

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL PERÚ

REVISTA ELECTRÓNICA
CIBERTEXTOS

Agosto de 1995

Año 01, no. 01

LA INDUSTRIA DE SOFTWARE EN EL PERU DE 1994

Víctor Gamarra

Egresado de la Facultad de Ciencias de la UNI, Perú

Post Grado en Informática Universidad de Grenoble , Francia y Universidad de Tandil, Argentina
Ex-Presidente de la Asociación Peruana de Computación e Informática - APCI - 1992/1994.
Consultor Internacional en Tecnologías de la Información, actualmente dirige el Proyecto "Estudio del Mercado Informático en el Perú" para el PNUD de las NN UU y su Programa Regional

Presentación

Cuando se discute y analiza la actual situación económica del Perú, se dice que hemos crecido: según cifras oficiales y de algunas instituciones privadas de prestigio, el crecimiento de la economía peruana en 1994, ha sido del orden del 11% del PBI. También se dice que ese crecimiento no se nota, que el hombre común y corriente, el peruano medio, no nota ese crecimiento: esto en parte se explica por qué existe una desigual distribución del ingreso y quienes se benefician en primera instancia de ese crecimiento, son las empresas; y los beneficios para la población en general sólo se ven a mediano plazo.

El sector informático y de telecomunicaciones, ha sido particularmente dinámico en 1994, en ese sector, el crecimiento de las ventas con respecto a 1993, se estima en 48%, según datos de las principales empresas proveedoras de tecnologías de la información en el Perú, y que se presentan en el presente documento, el cual contiene el informe final del proyecto "Estudio nacional de Software en el Perú".

El estudio incluyó una "Encuesta de Software" efectuada a 36 de las más importantes empresas de Software en el Perú; y entrevistas a los principales funcionarios de 16 empresas informáticas con marcada participación en el Mercado Informático Nacional.

Se presentan en esta publicación los resultados de esa Encuesta, el resumen de las apreciaciones de los entrevistados, y su consolidación con la información internacional de lo que sucede en diversos países, en materia de software. Aquí se muestran también, obviamente, el punto de vista y la apreciación personal del autor, sobre lo que está sucediendo en el Perú, con las actividades de Desarrollo y Comercialización de Software.

En todo este trabajo, se considera Empresa de Software a aquella que entre sus principales actividades, incluye el desarrollo y/o la comercialización de Software. A octubre de 1994, teníamos identificadas a cerca de 400 empresas de software a nivel nacional, de las cuales solo la cuarta parte, es decir cerca de 100, son empresas cuya actividad principal es el desarrollo de Software; y de estas empresas, no llegan a 10 aquellas que exportan productos o servicios de software.

También es interesante mencionar que el principal mercado de exportación lo constituye Latino América.

Aquí es necesario explicar algunos fenómenos que se dan en el mundo entero, y en el Perú con un particular énfasis:

1.- El tamaño de las Empresas de Software (según volúmenes de ventas y cantidad de personal) es muy variado, pero con marcada preponderancia de las pequeñas y microempresas.

2.- Otro fenómeno que se da frecuentemente es la aparición (creación) y desaparición (desactivación) rápida de Microempresas de Software, por lo que su número puede variar significativamente en corto tiempo.

3.- Por último, hay que señalar que muchas empresas ensambladoras y comercializadoras de computadores, están deviniendo también en empresas de software, gracias a las nuevas políticas de distribución de software, de las corporaciones internacionales más importantes del mundo, lo cual les permite vender más, y también evitar en parte la piratería y el uso ilegal de software.

Es importante señalar que debido a la severa crisis económica, vivida por el Perú a fines de la década pasada, el mercado en general se restringió fuertemente y las Empresas Informáticas en particular, vieron reducidos sus ingresos. Sin embargo en 1991 comenzó una etapa de estabilización para las empresas, que en 1993 y 1994 han gozado de un considerable crecimiento en sus ventas, el cual pasa del 100% respecto al año anterior, para las empresas de mayor crecimiento.

Por otro lado, el rubro de software y servicios, que en el año 1993 experimentó un crecimiento de 24.37% con respecto al año anterior, puede consolidarse en un próximo futuro como lo señalan estadísticas y tendencias en el mundo entero, y como se estima localmente según las fuertes ventas y adquisiciones de equipos informáticos (computadores y redes) realizadas en el país a lo largo de 1994.

Teniendo en cuenta que en todo el mundo, la industria de software presenta un crecimiento sostenido de entre 14% y 30% anual en promedio; y que según ciertos estudios, en los mercados emergentes (Europa oriental y Latino América) las tasas de crecimiento en esta industria alcanzan hasta 100% para ciertos sectores, podemos considerar entonces que la Industria de Software en Latino

América, no es exactamente una "ventana de oportunidad" para lograr el desarrollo tan ansiado, aceleradamente, sino más bien que es parte de esa oportunidad perdida en la "década perdida" (1980 -1990) de los países Latino Americanos, la cual, con ayuda de una sólida industria de software, podemos convertir en oportunidad recuperada, para el desarrollo de nuestros pueblos.

Para lograr ello, es necesario que todos los sectores involucrados, gobierno, empresas de software, y profesionales informáticos, emprendamos o retomemos los planes necesarios al Desarrollo Tecnológico Informático Nacional, por lo cual es imprescindible:

1.- Propender a que todo el sector educativo, estatal y privado, asuma con seriedad el compromiso de la renovación tecnológica de los docentes y estudiantes, de tal forma que podamos estar siempre preparados para aprender y aplicar adecuadamente los continuos cambios tecnológicos.

2.- Coincidiendo con algunos estudios efectuados por las Naciones Unidas, sobre las estrategias más adecuadas para lograr el desarrollo armónico de los países Latino Americanos, debemos apoyar decididamente los esfuerzos para la creación y gestión exitosa del sector de microempresas de software, lo cual redundar en la mejora sustantiva de la Industria de Software nacional, que tiene que competir fuertemente con los productos de software importados, en base a calidad, mayor valor agregado, mejores servicios y menores costos.

Siguiendo estas consideraciones, en la Asociación Peruana de Computación e Informática -APCI, estamos seguros que la información compartida en este trabajo, servir a las empresas nacionales como marco de referencia, y como incentivo, en su empeño por conseguir mayor participación en el mercado de software a nivel nacional; esto, sin considerar las posibilidades que ofrece el mercado de software Latino Americano y Mundial.