

marzo 2017

# DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

#### Director Ejecutivo

Jan Marc Rottenbacher

#### Director de Proyectos

Sandro Macassi

#### Equipo IOP PUCP

Néstor Arzapalo

Sabina Cabrera

Silvia Carranza

Magda Carrera

Sebastián García

Tatiana León

Alice López

Vania Martínez

Juan Alberto Núñez

#### Informes

[iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)

T: (511) 626-2000

Anexo 3700

Av. Universitaria 1801,  
San Miguel, Lima - Perú.

#### Encuétranos aquí

<http://www.iop.pucp.edu.pe>

<http://iop-data.pucp.edu.pe>



[iop.pucp.pe](https://www.facebook.com/iop.pucp.pe)

Hasta 1956 las mujeres peruanas no podían votar en elecciones presidenciales debido a que eran consideradas individuos políticamente inmaduros junto con los menores de edad y los analfabetos. A mediados del siglo XX, muy pocas peruanas podían acceder a los estudios universitarios, incluso las que tenían los recursos económicos para hacerlo. El trabajo femenino era muy mal visto en las ciudades, salvo que se realizara dentro del ambiente del hogar. De allí que muchas de las mujeres que quedaban viudas y requerían trabajar para mantener a sus hijos, debían dedicarse a labores que de preferencia se pudieran realizar al interior de sus casas: la costura, el tejido o la repostería. La ampliación de los derechos ciudadanos durante los años 50 y 60, fueron logros importantísimos para las mujeres del país pero no aseguraron la disolución de los estereotipos de género que destinaban a las mujeres al entorno doméstico y al cuidado de los hijos, y las alejaban de la educación superior, del espacio público y de la discusión política. Si bien durante los últimos 60 años –desde 1956 hasta hoy– el Perú ha atravesado por importantísimos procesos de modernización y democratización, dirigidos hacia una mayor equidad de derechos entre hombres y mujeres, varios de los principales estereotipos de género persisten entre las creencias de muchos peruanos y peruanas. En nuestro país estos estereotipos se materializan en tratos diferenciados según el género, mayores oportunidades laborales y educativas para los hombres, la persistencia del trabajo doméstico femenino, un desequilibrio en los ingresos según el género, y en las vergonzosas y alarmantes cifras de violencia contra la mujer. Sólo para tomar como ejemplo un dato del estudio que presentamos a continuación, en la actualidad, casi el 30% de los peruanos y peruanas estarían de acuerdo con que “el deber de un hombre es ganar dinero, mientras el deber de una mujer es cuidar de su casa y su familia.” Para casi un tercio de los peruanos y peruanas, esta diferencia de roles es natural y representa la forma en que las cosas “deberían” funcionar. Pese a todo ello, este boletín debe ser leído con optimismo, ya que la comparación de los datos obtenidos el 2012 con aquellos recogidos el 2016, nos muestra que muchos de los estereotipos más tradicionales acerca del rol de la mujer parecen estar modificándose progresivamente en la sociedad peruana.

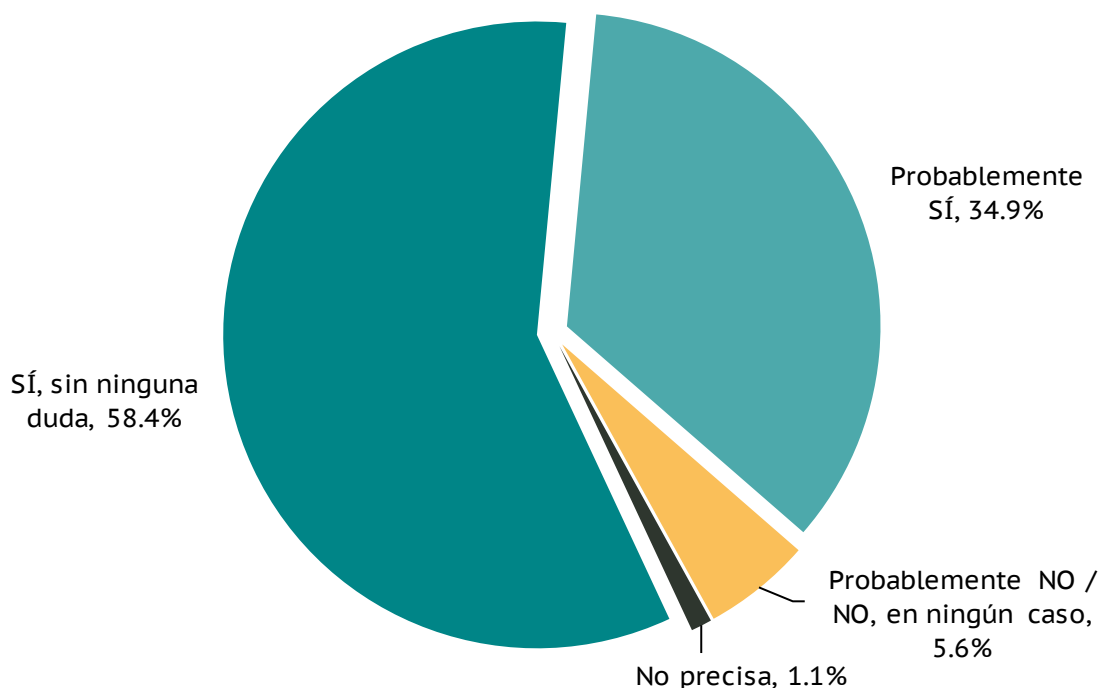
Jan Marc Rottenbacher

# 1 ROL DEL GOBIERNO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

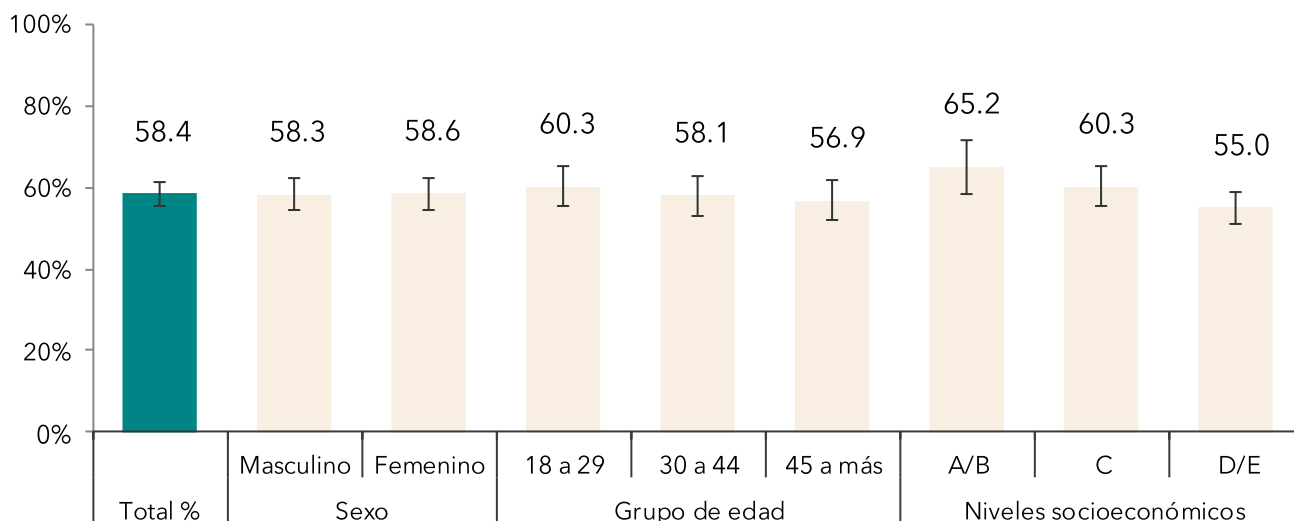
Porcentaje de personas encuestadas a nivel nacional.



En general, ¿Ud. cree que debería o no ser responsabilidad del gobierno: Promover la igualdad entre hombres y mujeres?



Según Sexo, Grupo de edad y Niveles socioeconómicos. Porcentaje de personas encuestadas que respondieron "Sí, sin ninguna duda".



En general, ¿Ud. cree que debería o no ser responsabilidad del gobierno: Promover la igualdad entre hombres y mujeres?

Según Sexo, Grupo de edad y Niveles socioeconómicos

Respuestas	Total %	Sexo		Grupo de edad			Niveles socioeconómicos		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Sí, sin ninguna duda	58.4	58.3	58.6	60.3	58.1	56.9	65.2	60.3	55.0
Probablemente sí	34.9	35.2	34.7	32.8	35.4	36.5	30.3	33.7	37.2
Probablemente no	4.5	4.7	4.3	4.6	5.2	3.7	4.0	4.3	4.8
No, en ningún caso	1.1	1.3	0.8	1.5	1.0	0.7	0.5	1.3	1.2
No sabe	1.0	0.5	1.5	0.7	0.3	2.0	-	0.5	1.6
No contesta	0.1	-	0.2	-	-	0.2	-	-	0.2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	597	606	411	384	408	198	398	607

Según Ámbito y Nivel educativo

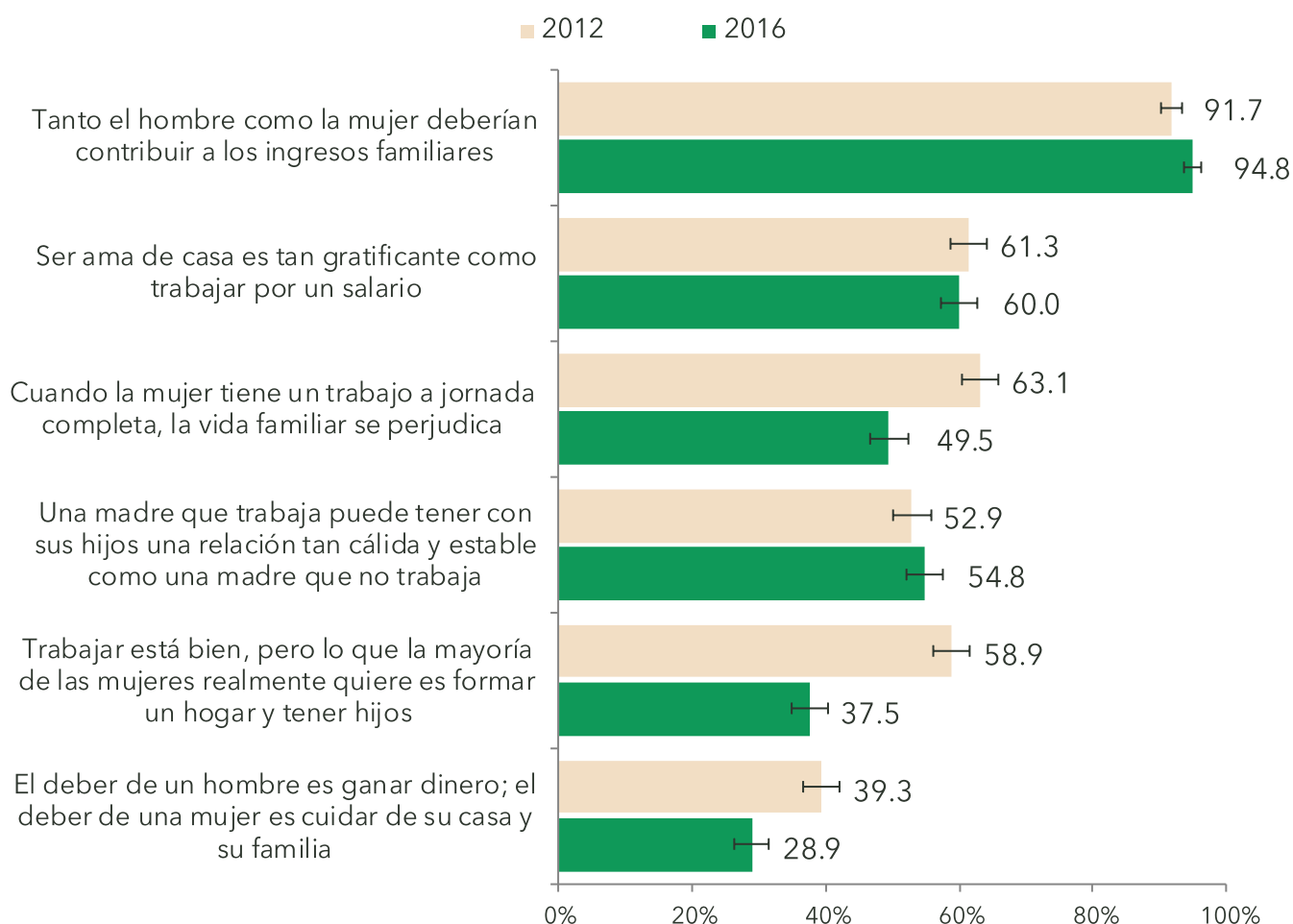
Respuestas	Total %	Ámbito				Nivel educativo		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	Menos de secundaria completa	Secundaria completa	Superior técnica	Superior universitaria
Sí, sin ninguna duda	58.4	57.1	59.2	59.2	52.8	54.2	70.2	59.9
Probablemente sí	34.9	37.5	33.4	33.3	36.9	39.6	25.3	34.6
Probablemente no	4.5	4.5	5.0	3.3	5.3	4.7	3.3	4.4
No, en ningún caso	1.1	0.7	1.2	1.7	1.8	1.0	0.8	0.7
No sabe	1.0	0.2	1.2	2.1	2.8	0.5	0.4	0.4
No contesta	0.1	-	-	0.4	0.4	-	-	-
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	448	515	240	282	404	245	272

## 2 FAMILIA Y ROLES DE GÉNERO

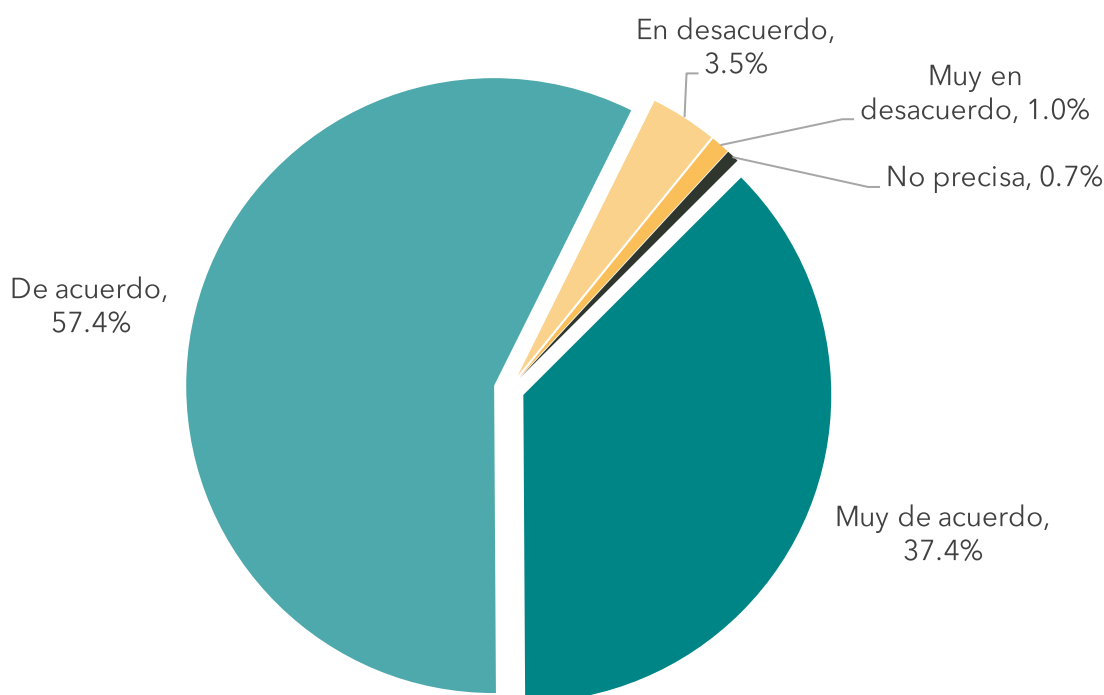
Porcentaje de personas encuestadas a nivel nacional.



**2.1** ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? Porcentaje "Muy de acuerdo / De acuerdo". Gráfico comparativo de los estudios 2012 y 2016.



## 2.2 Dígame si está usted de acuerdo o en desacuerdo con las frases: Tanto el hombre como la mujer deberían contribuir a los ingresos familiares.



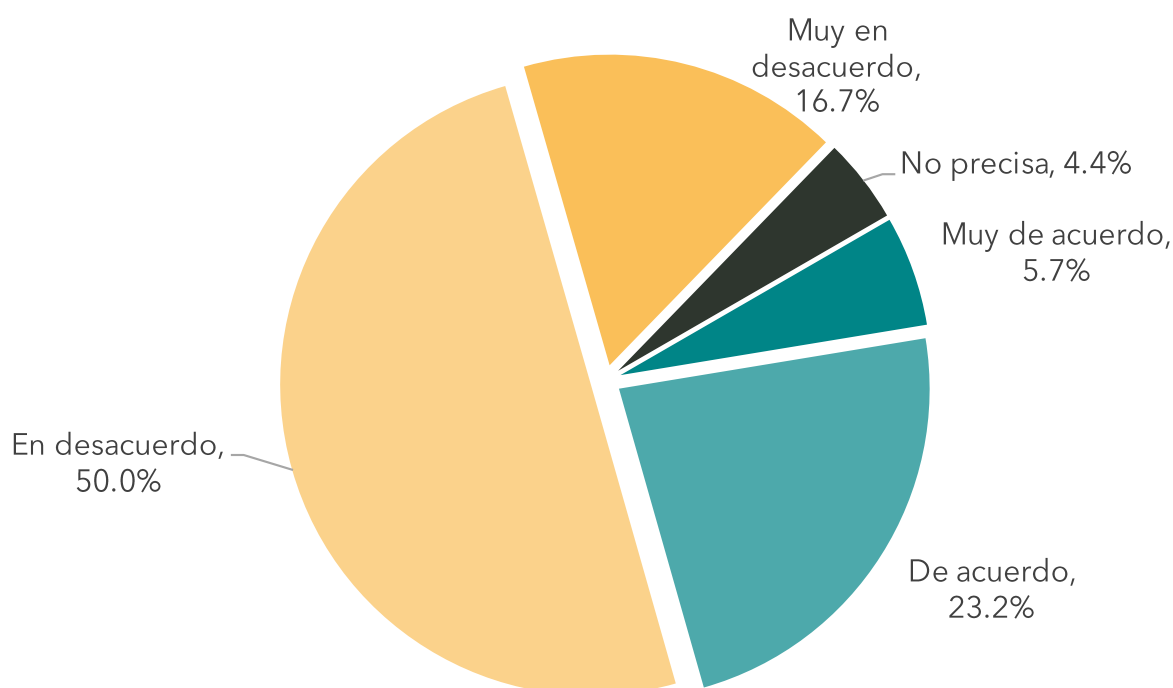
Según Sexo, Grupo de edad y Niveles socioeconómicos

Respuestas	Total %	Sexo		Grupo de edad			Niveles socioeconómicos		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Muy de acuerdo	37.4	37.7	37.1	41.6	37.5	33.1	47.5	37.9	33.8
De acuerdo	57.4	57.6	57.3	53.0	58.1	61.3	50.0	58.0	59.5
En desacuerdo	3.5	3.0	4.0	3.9	2.9	3.7	1.0	3.3	4.4
Muy en desacuerdo	1.0	0.8	1.2	1.0	1.0	1.0	1.5	-	1.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0.5	0.7	0.3	0.5	0.3	0.7	-	0.5	0.7
No sabe	0.2	0.2	0.2	-	0.3	0.2	-	0.3	0.2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	597	606	411	384	408	198	398	607

Según Ámbito y Nivel educativo

Respuestas	Total %	Ámbito				Nivel educativo		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	Menos de secundaria completa	Secundaria completa	Superior técnica	Superior universitaria
Muy de acuerdo	37.4	32.4	42.9	35.0	29.4	33.9	41.6	47.1
De acuerdo	57.4	65.6	51.1	55.8	62.8	60.1	53.9	51.1
En desacuerdo	3.5	1.1	4.7	5.4	6.0	4.0	2.9	0.7
Muy en desacuerdo	1.0	0.7	0.6	2.5	1.1	1.5	-	1.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0.5	0.2	0.6	0.8	0.4	0.5	1.2	-
No sabe	0.2	-	0.2	0.4	0.4	-	0.4	-
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	448	515	240	282	404	245	272

## 2.3 Dígame usted si está acuerdo o en desacuerdo con las frases: El deber de un hombre es ganar dinero; el deber de una mujer es cuidar de su casa y su familia.



Dígame usted si está acuerdo o en desacuerdo con las frases: El deber de un hombre es ganar dinero; el deber de una mujer es cuidar de su casa y su familia.

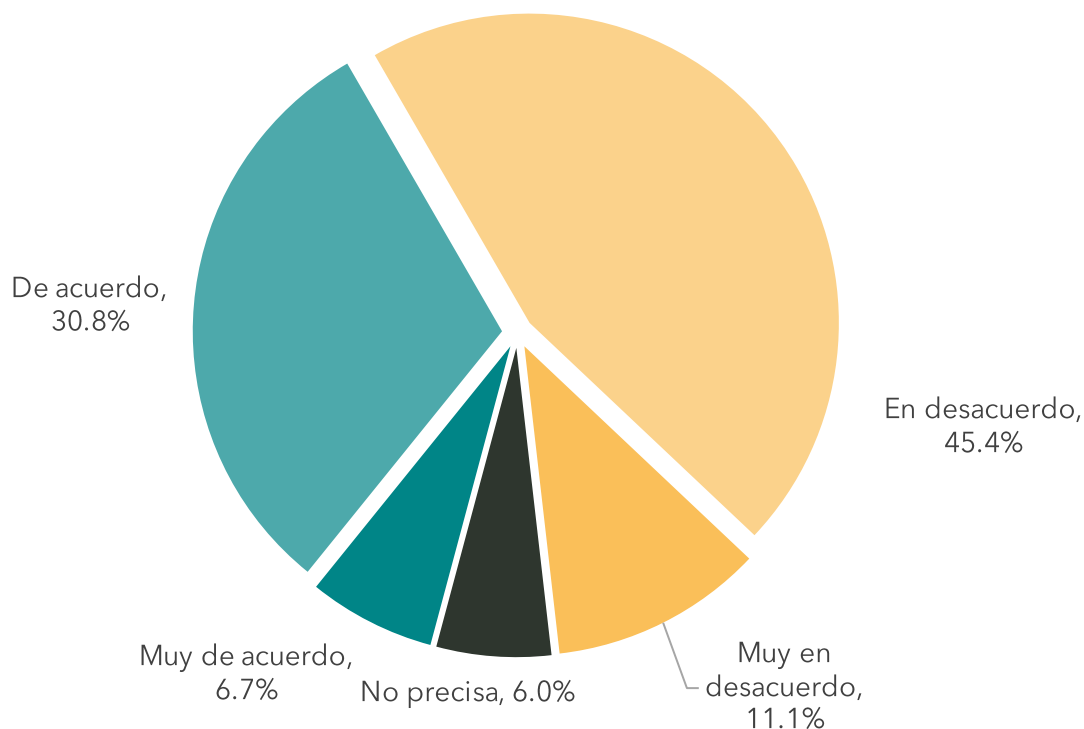
Según Sexo, Grupo de edad y Niveles socioeconómicos

Respuestas	Total %	Sexo		Grupo de edad			Niveles socioeconómicos		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Muy de acuerdo	5.7	5.9	5.6	4.6	7.0	5.6	6.6	3.0	7.2
De acuerdo	23.2	25.3	21.1	19.2	20.3	29.9	13.6	18.8	29.2
En desacuerdo	50.0	48.4	51.5	52.3	51.6	46.1	49.0	55.3	46.8
Muy en desacuerdo	16.7	17.3	16.2	20.2	16.4	13.5	29.3	18.3	11.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3.5	2.8	4.1	2.7	4.2	3.7	1.5	3.3	4.3
No sabe	0.9	0.3	1.5	1.0	0.5	1.2	-	1.3	1.0
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	597	606	411	384	408	198	398	607

Según Ámbito y Nivel educativo

Respuestas	Total %	Ámbito			Nivel educativo			
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	Menos de secundaria completa	Secundaria completa	Superior técnica	Superior universitaria
Muy de acuerdo	5.7	1.6	8.9	6.7	10.3	5.2	4.5	2.9
De acuerdo	23.2	22.8	19.2	32.5	34.0	25.2	18.4	13.2
En desacuerdo	50.0	50.0	52.6	44.2	43.6	51.2	51.0	53.7
Muy en desacuerdo	16.7	21.0	15.3	11.7	8.5	11.9	21.6	27.9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3.5	4.7	2.7	2.9	2.1	5.4	3.7	1.8
No sabe	0.9	-	1.2	2.1	1.4	1.0	0.8	0.4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	448	515	240	282	404	245	272

**2.4** Dígame usted si está acuerdo o en desacuerdo con las frases:  
Trabajar está bien, pero lo que la mayoría de las mujeres realmente quiere es formar un hogar y tener hijos.



Según Sexo, Grupo de edad y Niveles socioeconómicos

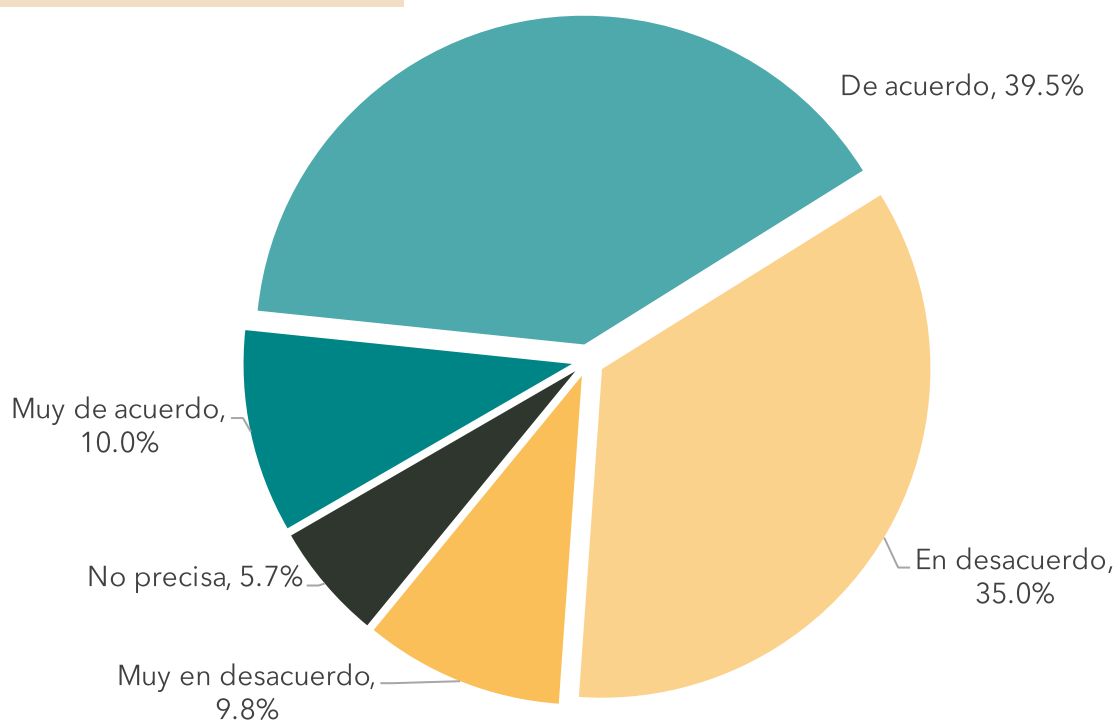
Respuestas	Total %	Sexo		Grupo de edad			Niveles socioeconómicos		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Muy de acuerdo	6.7	8.0	5.3	5.6	8.1	6.4	7.6	5.8	6.9
De acuerdo	30.8	32.2	29.5	25.1	31.0	36.5	27.3	32.2	31.1
En desacuerdo	45.4	44.1	46.7	49.9	44.0	42.2	41.4	46.2	46.1
Muy en desacuerdo	11.1	9.5	12.7	12.9	11.5	9.1	18.2	10.6	9.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3.3	3.5	3.1	4.1	3.1	2.7	5.1	2.8	3.1
No sabe	2.5	2.5	2.5	2.4	2.1	2.9	0.5	2.3	3.3
No contesta	0.2	0.2	0.2	-	0.3	0.2	-	0.3	0.2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	597	606	411	384	408	198	398	607



Según Ámbito y Nivel educativo

Respuestas	Total %	Ámbito				Nivel educativo			
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	Menos de secundaria completa	Secundaria completa	Superior técnica	Superior universitaria	
Muy de acuerdo	6.7	3.6	10.7	3.8	8.5	6.2	5.7	6.3	
De acuerdo	30.8	37.5	24.7	31.7	36.2	30.9	33.1	23.2	
En desacuerdo	45.4	39.1	49.7	47.9	42.9	48.3	43.3	45.6	
Muy en desacuerdo	11.1	12.3	10.9	9.6	6.4	8.4	12.7	18.8	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3.3	5.8	1.6	2.5	2.1	3.2	2.9	5.1	
No sabe	2.5	1.6	2.5	4.2	3.5	3.0	2.0	1.1	
No contesta	0.2	0.2	-	0.4	0.4	-	0.4	-	
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
Base de entrevistas	1203	448	515	240	282	404	245	272	

**2.5** Dígame si está usted de acuerdo o en desacuerdo con las frases:  
Cuando la mujer tiene un trabajo a jornada completa, la vida familiar se perjudica.



Dígame si está usted de acuerdo o en desacuerdo con las frases: Cuando la mujer tiene un trabajo a jornada completa, la vida familiar se perjudica.

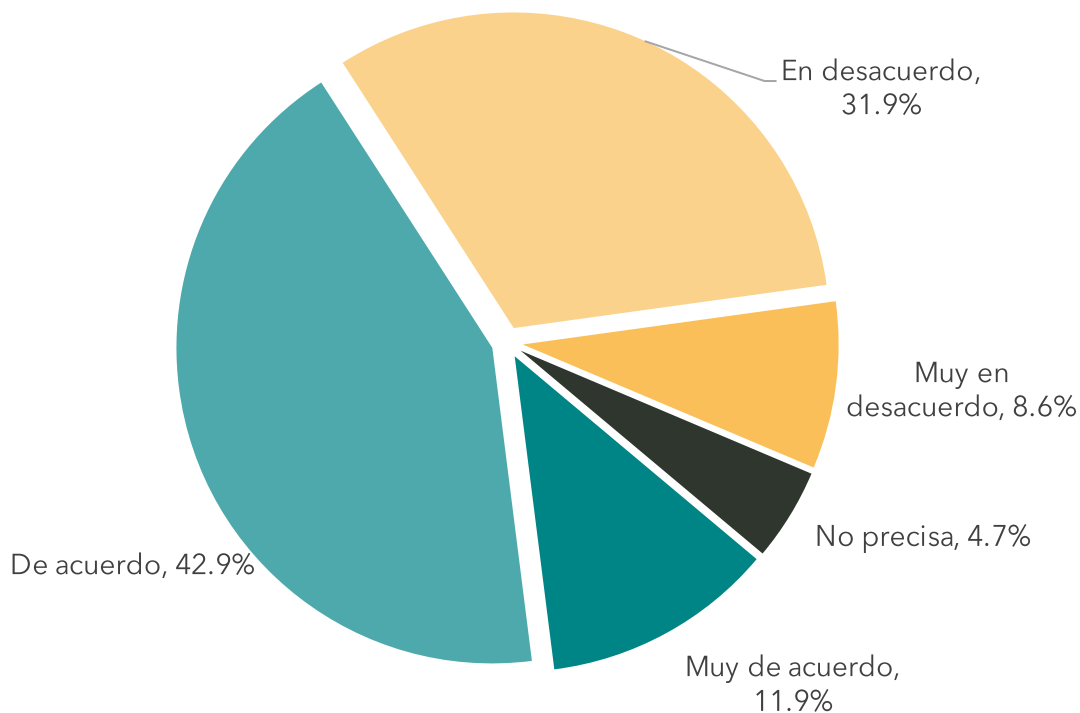
Según Sexo, Grupo de edad y Niveles socioeconómicos

Respuestas	Total %	Sexo		Grupo de edad			Niveles socioeconómicos		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Muy de acuerdo	10.0	9.4	10.6	8.3	10.7	11.0	10.6	10.3	9.6
De acuerdo	39.5	39.7	39.3	35.3	43.0	40.4	30.8	39.2	42.5
En desacuerdo	35.0	36.2	33.8	41.8	30.7	32.1	39.4	34.2	34.1
Muy en desacuerdo	9.8	9.5	10.1	9.5	10.2	9.8	16.2	10.3	7.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2.7	2.7	2.8	3.2	2.6	2.5	2.5	3.0	2.6
No sabe	2.9	2.5	3.3	1.9	2.9	3.9	0.5	3.0	3.6
No contesta	0.1	-	0.2	-	-	0.2	-	-	0.2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	597	606	411	384	408	198	398	607

Según Ámbito y Nivel educativo

Respuestas	Total %	Ámbito				Nivel educativo		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	Menos de secundaria completa	Secundaria completa	Superior técnica	Superior universitaria
Muy de acuerdo	10.0	5.4	15.1	7.5	12.4	8.9	9.0	9.9
De acuerdo	39.5	42.4	36.3	40.8	44.3	40.8	37.6	34.2
En desacuerdo	35.0	37.3	33.0	35.0	31.6	33.7	38.4	37.5
Muy en desacuerdo	9.8	10.5	10.1	7.9	5.3	10.4	9.0	14.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2.7	4.2	1.9	1.7	1.4	3.0	3.3	3.3
No sabe	2.9	0.2	3.5	6.7	4.6	3.2	2.9	0.7
No contesta	0.1	-	-	0.4	0.4	-	-	-
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	448	515	240	282	404	245	272

## 2.6 Dígame si está usted de acuerdo o en desacuerdo con las frases: Una madre que trabaja puede tener con sus hijos una relación tan cálida y estable como una madre que no trabaja.



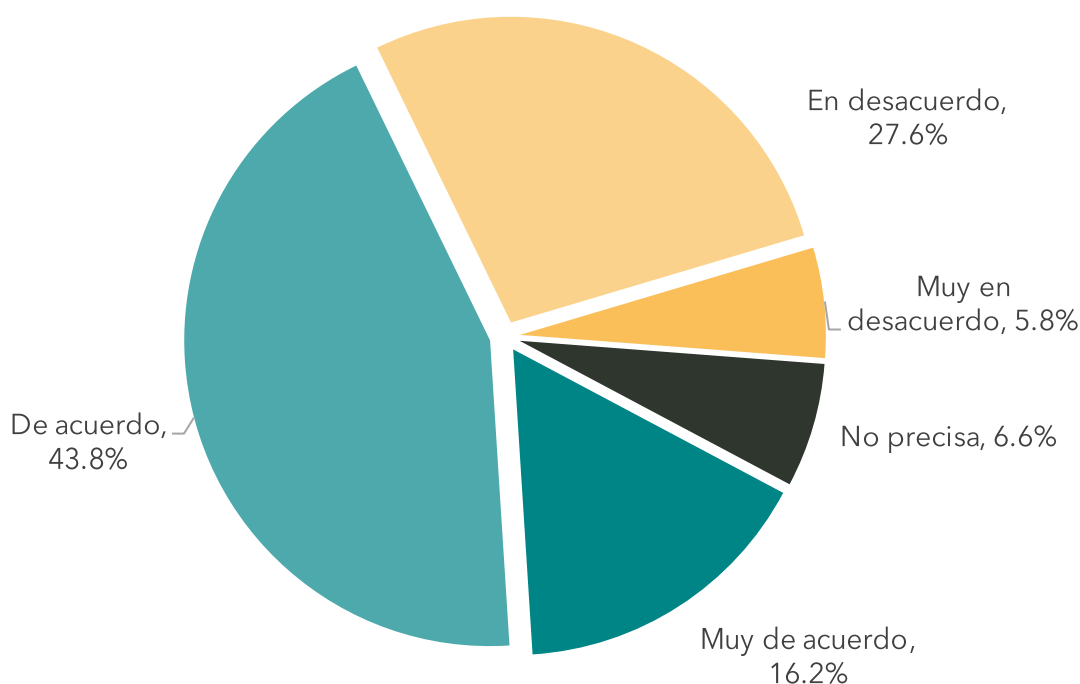
Según Sexo, Grupo de edad y Niveles socioeconómicos

Respuestas	Total %	Sexo		Grupo de edad			Niveles socioeconómicos		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Muy de acuerdo	11.9	11.1	12.7	12.9	11.7	11.0	20.7	12.3	8.7
De acuerdo	42.9	44.7	41.1	44.0	41.7	42.9	39.4	48.7	40.2
En desacuerdo	31.9	30.7	33.2	32.6	31.0	32.1	25.8	27.9	36.6
Muy en desacuerdo	8.6	9.0	8.1	7.8	10.4	7.6	12.1	7.0	8.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2.1	2.3	1.8	1.2	3.1	2.0	1.0	1.8	2.6
No sabe	2.3	1.8	2.8	1.5	1.6	3.9	0.5	2.0	3.1
No contesta	0.3	0.3	0.3	-	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	597	606	411	384	408	198	398	607

Según Ámbito y Nivel educativo

Respuestas	Total %	Ámbito				Nivel educativo			
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	Menos de secundaria completa	Secundaria completa	Superior técnica	Superior universitaria	
Muy de acuerdo	11.9	14.1	12.2	7.1	8.9	9.9	13.1	16.9	
De acuerdo	42.9	42.9	43.9	40.8	39.4	44.6	39.2	47.4	
En desacuerdo	31.9	31.3	30.7	35.8	38.3	32.2	33.9	23.2	
Muy en desacuerdo	8.6	6.9	10.7	7.1	7.4	7.7	8.2	11.4	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2.1	4.5	0.2	1.7	1.4	3.0	2.9	0.7	
No sabe	2.3	-	2.1	7.1	4.3	2.5	2.0	0.4	
No contesta	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.2	0.8	-	
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
Base de entrevistas	1203	448	515	240	282	404	245	272	

**2.7** Dígame usted si está acuerdo o en desacuerdo con las frases: Ser ama de casa es tan gratificante como trabajar por un salario.



Dígame usted si está acuerdo o en desacuerdo con las frases: Ser ama de casa es tan gratificante como trabajar por un salario.

Según Sexo, Grupo de edad y Niveles socioeconómicos

Respuestas	Total %	Sexo		Grupo de edad			Niveles socioeconómicos		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Muy de acuerdo	16.2	16.4	16.0	14.1	18.5	16.2	21.7	14.6	15.5
De acuerdo	43.8	43.0	44.6	44.3	44.3	42.9	43.9	44.7	43.2
En desacuerdo	27.6	27.3	27.9	29.0	26.3	27.5	22.7	28.1	28.8
Muy en desacuerdo	5.8	5.9	5.8	6.1	5.2	6.1	6.6	5.5	5.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2.7	2.7	2.8	2.2	2.6	3.4	3.0	2.3	3.0
No sabe	3.5	4.4	2.6	4.1	3.1	3.2	1.0	4.8	3.5
No contesta	0.3	0.3	0.3	0.2	-	0.7	1.0	-	0.3
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	597	606	411	384	408	198	398	607

Según Ámbito y Nivel educativo

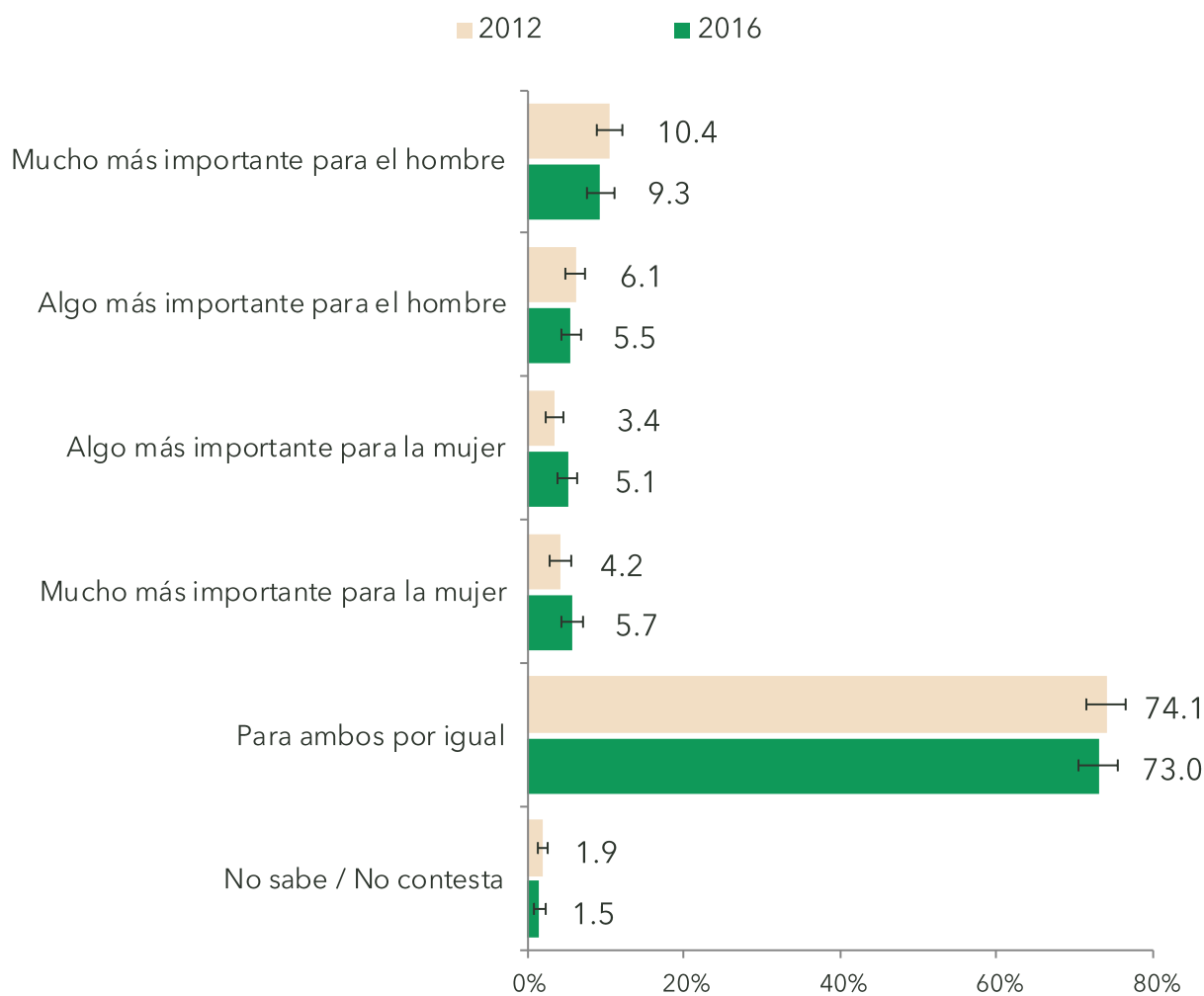
Respuestas	Total %	Ámbito			Nivel educativo			
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	Menos de secundaria completa	Secundaria completa	Superior técnica	Superior universitaria
Muy de acuerdo	16.2	12.5	20.0	15.0	17.0	13.1	16.3	19.9
De acuerdo	43.8	49.6	41.0	39.2	41.1	44.8	42.4	46.3
En desacuerdo	27.6	27.2	26.2	31.3	29.8	27.7	30.6	22.4
Muy en desacuerdo	5.8	4.9	6.8	5.4	5.7	5.7	4.9	7.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2.7	4.0	1.7	2.5	2.1	4.0	2.0	2.2
No sabe	3.5	1.6	4.1	5.8	3.9	4.5	3.3	1.8
No contesta	0.3	0.2	0.2	0.8	0.4	0.2	0.4	0.4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	448	515	240	282	404	245	272

# 3 ESTUDIOS SUPERIORES Y GÉNERO

Porcentaje de personas encuestadas a nivel nacional.



Pensando en la importancia de seguir estudios superiores para hombres y mujeres, ¿diría usted que seguir estudios superiores es...?  
Gráfico comparativo de los estudios 2012 y 2016.



Pensando en la importancia de seguir estudios superiores para hombres y mujeres, ¿diría usted que seguir estudios superiores es...?  
Gráfico comparativo de los estudios 2012 y 2016.

Según Sexo, Grupo de edad y Niveles socioeconómicos

Respuestas	Total %	Sexo		Grupo de edad			Niveles socioeconómicos		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Mucho más importante para el hombre	9.3	13.1	5.6	7.8	8.9	11.3	13.6	8.5	8.4
Algo más importante para el hombre	5.5	7.0	4.0	5.1	6.3	5.1	7.1	6.3	4.4
Algo más importante para la mujer	5.1	3.7	6.4	5.8	5.5	3.9	3.5	7.0	4.3
Mucho más importante para la mujer	5.7	4.0	7.3	5.6	6.0	5.4	6.6	5.0	5.8
Para ambos por igual	73.0	70.9	75.1	75.2	71.9	71.8	68.2	72.1	75.1
No sabe	1.2	1.2	1.2	0.2	1.3	2.0	1.0	1.0	1.3
No contesta	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.5	-	-	0.7
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	597	606	411	384	408	198	398	607

Según Ámbito y Nivel educativo

Respuestas	Total %	Ámbito				Nivel educativo		
		Lima Callao	Interior Urbano	Interior Rural	Menos de secundaria completa	Secundaria completa	Superior técnica	Superior universitaria
Mucho más importante para el hombre	9.3	7.8	9.9	10.8	10.6	8.4	8.6	9.9
Algo más importante para el hombre	5.5	4.9	5.4	6.7	5.3	4.5	6.9	5.9
Algo más importante para la mujer	5.1	5.1	6.2	2.5	3.9	5.7	5.3	5.1
Mucho más importante para la mujer	5.7	6.7	3.9	7.5	6.7	5.4	4.1	6.3
Para ambos por igual	73.0	74.3	74.0	68.3	70.6	74.8	74.3	71.7
No sabe	1.2	1.1	0.4	2.9	1.8	1.2	0.4	1.1
No contesta	0.3	-	0.2	1.3	1.1	-	0.4	-
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas	1203	448	515	240	282	404	245	272



## HACIA UNA CIUDADANÍA EQUITATIVA

El debate en torno a las posibilidades de transitar hacia una ciudadanía plena y equitativa para hombres y mujeres no es nuevo en el Perú y claramente, a la luz de los resultados obtenidos en la encuesta que se presenta, será una tarea en los años siguientes.

Los resultados presentados en general son alentadores en la medida en que un porcentaje importante y por momentos mayoritario reconoce que la mujer puede contribuir con la economía familiar, que tener hijos no es lo único a lo que realmente aspiran las mujeres y que no es el deber del hombre ganar dinero como el de la mujer ocuparse de la casa y la familia. Sin embargo, el contraste con los resultados de la Encuesta "Familia y Roles de Género" del 2012 nos está indicando que se está avanzando aún muy lentamente. Por ejemplo, se reporta un 50% de personas que aún juzga el trabajo de la mujer fuera de casa como perjudicial para la familia y para la relación con sus hijos.

El análisis a detalle de los resultados evidencia la existencia de perfiles de respuesta de cierta forma esperables, y que también se han encontrado en el estudio realizado hace cuatro años: sectores con mayor nivel educativo, más jóvenes y con mayores niveles socioeconómicos presentan opiniones más progresistas; mientras que sectores del interior, de menores niveles educativos y de menor nivel socioeconómico tienen posturas más conservadoras. El análisis al interior de cada pregunta, sin embargo, nos permite llegar a ciertas conclusiones que plantean nuevos debates: 1) existe un acuerdo mayoritario con la idea de que es responsabilidad del gobierno promover la igualdad de género, 2) los estereotipos respecto de la mujer-madre-cuidadora vs el hombre-proveedor trascienden la edad, el nivel educativo y la ubicación geográfica; es decir, las ideas conservadoras se encuentran en diferentes sectores y niveles; 3) tanto los sectores de menores niveles socioeconómicos, como los de mayores niveles socioeconómicos, tienen la misma apertura a la posibilidad de que la mujer trabaje, ¿por efecto de las necesidades económicas familiares? y 4) aunque para la mayoría de los participantes parezca perfectamente posible compaginar la vida familiar con la laboral, la visión de la maternidad como la aspiración última de las mujeres y como el eje de su aporte a la sociedad sigue siendo una idea avalada por un porcentaje significativo de los encuestados.

Frente a este escenario de contrastes y en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer es imperativo promover el reconocimiento del valor social de las mujeres en el Perú de hoy, más allá de las labores domésticas y del cuidado de la familia. Planteado el desafío en esos términos, vale la pena repensar el rol que le compete a cada actor, al Estado, la academia, la sociedad civil en general, en una coyuntura en la que existen aún miradas contradictorias y contrapuestas sobre la equidad de género y los modos de alcanzarla y expresarla.



**ROSA MARÍA  
CUETO**

Magíster en Psicología  
Comunitaria por la  
Universidad de Chile y  
Licenciada en  
Psicología Social por  
la PUCP. Docente  
Asociada del  
Departamento de  
Psicología de la PUCP.



## APOSTAR POR LA EDUCACIÓN



Varias cifras son importantes de resaltar en esta encuesta del IOP PUCP. La primera de ellas, acerca de la responsabilidad del gobierno en la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres. La solidez de la respuesta significaría que reconocemos desde la sociedad civil que el trabajo por la igualdad entre hombres y mujeres es una tarea pendiente del Estado, que requiere de políticas públicas que lo sostengan. La cifra en el total general supera el 90%, y es consistente más allá del sexo, del grupo de edad, nivel educativo, ámbito y los niveles socioeconómicos de las personas encuestadas. Esta sólida respuesta está estrechamente relacionada con el trágico tercer lugar que ocupa nuestro país –a nivel mundial– con relación a hechos de violencia doméstica, sexual y de género. Recordemos que en los últimos cinco años se reportaron más de 800 feminicidios en el país.

En relación con la familia y roles de género, el IOP PUCP nos ofrece data comparativa del 2012 y 2016 y en ella observamos cómo ideas arraigadas en los imaginarios de las personas empiezan a tener cambios, aunque no desaparecen completamente –especialmente alrededor de los roles asociados a mujeres y hombres–.



**GIULIANA  
CASSANO**

Magíster en Estudios de Género por la Escuela de Posgrado de la PUCP y Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Lima. Docente Asociada del Departamento de Comunicaciones de la PUCP.

Más del 50% considera que tanto el hombre como la mujer deben contribuir a los ingresos familiares, y se reduce el número de quienes creen que cuando la mujer trabaja, la vida familiar se perjudica; o de los que piensan que la mayoría de las mujeres lo que realmente quiere es formar un hogar y tener hijos –esta última cifra se reduce cerca de 20 puntos porcentuales.

Esta solidez de las cifras permitiría pensar en que la noción de igualdad entre hombres y mujeres es una idea incorporada en la agenda y dinámica de nuestra sociedad, y eso es importante. Sin embargo, las cifras también muestran algunas contradicciones. Un 30% del total de personas encuestadas está de acuerdo con la idea de que lo que la mujer realmente quiere es formar un hogar y tener hijos. Y 39.5 % del total aún piensa que cuando la mujer trabaja a jornada completa la vida familiar se perjudica. Estos datos nos hacen pensar que si bien la mayoría de personas está de acuerdo con la igualdad entre hombres y mujeres, un número importante de personas aún se reafirma en la separación de roles diferenciados para hombres y mujeres al interior de la familia, donde los primeros serían los encargados de la provisión económica y las segundas lo serían del cuidado familiar y la reproducción social.

Aún así la cifra más esperanzadora de la encuesta es la referida a los estudios superiores y género. Un sólido 73% opina que seguir estudios superiores es importante para hombres y mujeres por igual. Sabemos que la educación permite generar grandes cambios pues empodera a lxs ciudadanxs. Una educación con igualdad para hombres y mujeres fortalecerá nuestra sociedad, aportará a nuestra construcción de ciudadanía, reconociendo nuestra diversidad, y nos permitirá construir una sociedad más equitativa para hombres y mujeres.

ciendo nuestra diversidad, y nos permitirá construir una sociedad más equitativa para hombres y mujeres.

## FICHA TÉCNICA

POBLACIÓN OBJETIVO	Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de 19 regiones del país.
MARCO MUESTRAL	La selección de manzanas se realizó utilizando como marco muestral la cartografía digital de Lima y las principales ciudades del país, y la cartografía de centros poblados (INEI 2007).
REPRESENTATIVIDAD	Las provincias donde se realizaron las entrevistas concentran aproximadamente el 65% de la población nacional de 18 o más años en el Perú.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	1203 personas entrevistadas.
ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA	$\pm 2,83\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO	Probabilística polietápica, estratificada según región y ámbito rural y urbano. En zonas urbanas se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas por computadora, posteriormente se realizó la selección de viviendas mediante "salto sistemático" con arranque aleatorio. En zonas rurales se realizó una selección aleatoria de centros poblados con menos de 200 viviendas, ubicados a proximidad de carreteras en un radio no mayor a un día de distancia (ida y vuelta) de las ciudades principales o capitales de las provincias seleccionadas. Posteriormente, en cada centro poblado escogido se realizó la selección de viviendas mediante el método de rutas aleatorias. Tanto en zonas urbanas como rurales se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Entrevistas directas en hogares seleccionados.
FECHAS DE APLICACIÓN	30 de setiembre al 10 de octubre de 2016.
SUPERVISIÓN	30% de las encuestas mediante técnica de re-entrevista.
FINANCIAMIENTO	Pontificia Universidad Católica del Perú.