



FOTOGRAFIA: ALMI MORIMOTO

IRINA E. VALENZUELA RAMÍREZ

EGRESADA DE LA ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA PUCP

## PERSPECTIVAS DEL SECTOR TURISMO EN UN CONTEXTO DE CRISIS INTERNACIONAL

En primer lugar, se analiza el sector turismo y su evolución en los últimos años, para así entender el comportamiento de la demanda por servicios turísticos, en especial, por alojamiento. Luego se presentan las perspectivas del sector turismo y hotelero, a partir de la declaración de representantes del sector, a vistas de la reciente crisis financiera internacional

### EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL Y LA POSICIÓN DEL PERÚ DENTRO DE LA REGIÓN AMERICANA

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT),<sup>1</sup> en las últimas décadas el turismo se ha convertido en un sector con un crecimiento sostenido y rápido así como muy importante para el desarrollo económico de los países. Esto último se debe a que el turismo está concatenado con diversas industrias y servicios<sup>2</sup> como el alojamiento, agencias de viajes, transporte (aerolíneas y buses), restaurantes, artesanías, entre otros.

En el 2007, la llegada de turistas internacionales en todo el mundo ascendió a 903 millones, cifra que representa un crecimiento interanual de 6,6%. Asimismo, la demanda turística tuvo un buen desempeño en los primeros cuatro meses de presente año, con un crecimiento de 5,7% en comparación con similar período del

2007.<sup>3</sup> Sin embargo, este descendió a 2% en los meses de junio a agosto.

A nivel mundial, en el 2007 los cuatro principales destinos turísticos fueron Francia y España, seguidos de Estados Unidos y China. Destaca en este ranking, la presencia principalmente de países europeos así como asiáticos, y solo dos americanos (Estados Unidos y México). El Perú tiene una participación mundial de 0,2% con la llegada de 1,8 millones de turistas en el 2007.

CUADRO 1  
DIEZ PRINCIPALES DESTINOS SEGÚN LLEGADA DE TURISTAS

RANGO	PAIS	MILLONES		CUOTA 2007	VARIACIÓN	
		2006	2007*		06/05	07*/06
	MUNDO	847	903	100	5,5	6,6
1	FRANCIA	78,9	81,9	9,1	3,9	3,8
2	ESPAÑA	58,2	59,2	6,6	4,1	1,7
3	ESTADOS UNIDOS	51,0	56,0	6,2	3,6	9,8
4	CHINA	49,9	54,7	6,1	6,6	9,6
5	ITALIA	41,1	43,7	4,8	12,4	6,3
6	REINO UNIDO	30,7	30,7	3,4	9,3	0,1
7	ALEMANIA	23,5	24,4	2,7	10,1	3,9
8	UCRANIA	18,9	23,1	2,6	7,4	22,1
9	TURQUÍA	18,9	22,2	2,5	-6,7	17,6
10	MÉXICO	21,4	21,4	2,4	-2,6	0,3

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)  
Elaboración: OMT

1 Véase ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. *Panorama del Turismo Internacional 2008*.

2 Véase DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BANCO WIESE SUDAMERIS. *Sector Turismo, el potencial desaprovechado*. Reporte Sectorial, agosto de 2001.

3 Véase ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. *UNWTO World Tourism Barometer*, vol. 6, n. 2, junio de 2008.

CUADRO 2  
AMÉRICA: RANKING POR LLEGADA DE TURISTAS

DESTINOS	LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES				INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL			
	EN MILES		VARIACIÓN (%)		CUOTA (%)		CUOTA (%)	
	2006	2007*	05/06	07*/06	2007*	2006		2007*
AMÉRICAS	135846	142494	1,9	4,9	100,0	154104	171458	100,0
ESTADOS UNIDOS	50 977	55 986	3,6	9,8	39,3	85 720	96 712	56,4
MÉXICO	21 353	21 424	-2,6	0,3	15,0	12 177	12 901	7,5
CANADÁ	18 265	17 931	-2,7	-1,8	12,6	14 632	15 486	9,0
BRASIL	5 017	5 026	-6,4	0,2	3,5	4 316	4 953	2,9
ARGENTINA	4 173	4 562	9,2	9,3	3,2	3 344	4 313	2,5
REP. DOMINICANA	3 965	3 980	7,4	0,4	2,8	3 917	4 026	2,3
PUERTO RICO	3 722	3 687	1,0	-0,9	2,6	3 369	3 414	2,0
CHILE	2 253	2 507	11,1	11,3	1,8	1 222	1 419	0,8
CUBA	2 150	2 119	-4,9	-1,4	1,5	1 969	1 982	1,2
COSTA RICA	1 725	1 973	2,7	14,4	1,4	1 732	1 974	1,2
PERÚ	1 635	1 812	10,0	10,9	1,3	1 577	1 938	1,1
JAMAICA	1 679	1 704	13,5	1,5	1,2	1 870	1 841	1,1
URUGUAY	1 749	1 752	-3,2	0,2	1,2	598	809	0,5
BAHAMAS	1 601	1 528	-0,5	-4,6	1,1	2 056	2 187	1,3
GUAYMALA	1 482	1 448	14,2	-2,3	1,0	1 013	1 199	0,7
EL SALVADOR	1 279	1 339	13,5	4,7	0,9	793	847	0,5
COLOMBIA	1 053	1 193	12,9	13,2	0,8	1 554	1 669	1,0
PANAMÁ	843	1 103	20,1	30,8	0,8	960	1 185	0,7
ECUADOR	841	953	-2,2	13,4	0,7	490	637	0,4
HONDURAS	739	831	9,8	12,6	0,6	488	557	0,3
NICARAGUA	749	800	5,2	6,8	0,6	231	255	0,1
VENEZUELA	748	771	5,9	3,0	0,5	768	817	0,5

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)  
Elaboración: OMT

La región americana, que representa el 15,8% del turismo mundial, experimentó un crecimiento de 4,9% en la llegada de turistas internacionales en el 2007 en comparación con el año anterior.

América del Norte, la cual representa el 67% del total regional, tuvo un incremento de 5,2% de llegada de turistas, principalmente por la recuperación de Estados Unidos. En América Central, Panamá (30,8%) fue uno de los países con mejores resultados, seguido de Costa Rica (14%) y Honduras (12,6 %).

En América del Sur, Colombia y Ecuador (13% cada uno) mostraron los mejores resultados, al igual que Perú (10,9%).

En la región americana, el Perú ocupa el puesto 11.º según la cantidad de turistas recibidos, mientras que tiene el cuarto lugar en América del Sur, precedido por Brasil, Argentina y Chile.

En cuanto a los mercados de origen del turismo internacional, Europa continúa concentrando la mayor emisión de turistas, representando un 55,6% del total de turistas internacionales, seguido por Asia y el Pacífico, y las Américas. Sin embargo, en los últimos años varias economías emergentes han crecido como emisoras de

CUADRO 3  
CONTINENTE DE ORIGEN DE TURISTAS EN MILLONES

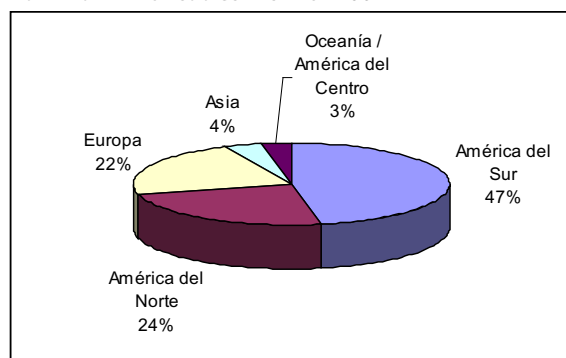
	2006	2007*	CUOTA (%) 2007*	VARIACIÓN 07*/06
EUROPA	475,2	502,0	55,6	5,6
ASIA Y EL PACÍFICO	165,9	181,9	20,1	9,6
AMÉRICAS	142,8	149,7	16,6	4,8
ORIENTE MEDIO	24,3	27,8	3,1	14,3
ÁFRICA	24,9	26,7	3,0	7,3
ORIGEN NO ESPECIFICADO <sup>1</sup>	14,2	15,2	1,7	7,1

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT).  
<sup>1</sup> Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen.

turistas, en especial los países ubicados en Oriente Medio, Asia del Nordeste y América del Sur. (Ver cuadro 3)

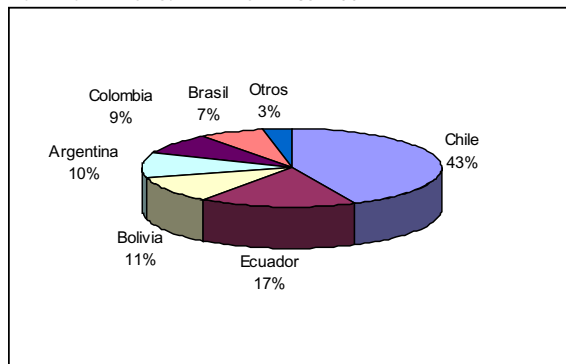
En el caso del Perú, el principal flujo de turistas que lo visitan procede de Estados Unidos y de los países europeos. En cuanto a los países de América del Sur, la mayor parte procede de Chile.

GRÁFICO 1  
VISITANTES EXTRANJEROS SEGÚN POTENCIA 2007



Fuente: Dirección General de migraciones (DIGEMIN).  
Elaboración propia

VISITANTES EXTRANJEROS DE AMÉRICA DEL SUR 2007



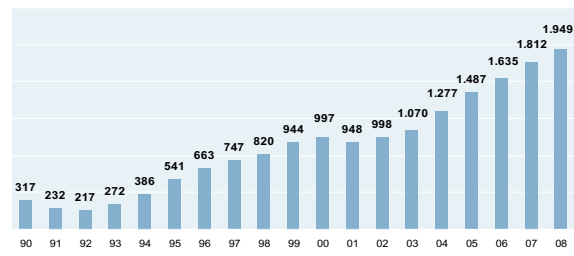
Fuente: Dirección General de migraciones (DIGEMIN).  
Elaboración propia

De esta manera, se observa que los países desarrollados ubicados en Europa y Asia, además de Estados Unidos, constituyen los principales emisores de turistas a nivel mundial, en especial, por el gasto que realizan en este sector. Por lo tanto, los efectos de una recesión económica sobre los ingresos de las familias de estos países afecta negativamente el flujo de turistas a otros países, ya que entre los principales factores de la demanda está el nivel de ingresos.<sup>4</sup>

## EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL PERÚ: PRINCIPALES INDICADORES

El turismo en el Perú representa casi el 7,5% del producto bruto interno, según estimaciones de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), y ha mostrado una tendencia creciente en las últimas dos décadas, siguiendo de esta manera la tendencia mundial señalada en la primera parte de este artículo. Es así que, a inicios de los noventa, 317.000 turistas visitaron el Perú, mientras que en el 2008 tal cifra llegó a más de un millón y medio de turistas.

GRAFICO 2  
LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AL PERÚ: 1990-2008  
EN MILES



Fuente: Dirección General de migraciones (DIGEMIN).  
Elaboración propia

4 Los principales factores que determinan la demanda por los servicios turísticos vacacionales son:

–Nivel de ingresos. El turismo puede ser considerado un bien de lujo por lo que tendría una elasticidad ingreso elevada, además que el costo total del viaje es elevado.

–Nivel de precios relativos. Los turistas preferirán lugares en que los costos de alojamiento, comida y transporte sean menor en comparación con otros lugares; y tal situación también está afectada por el tipo de cambio. De esta manera, se podría asumir que la elasticidad precio de la demanda es elástica.

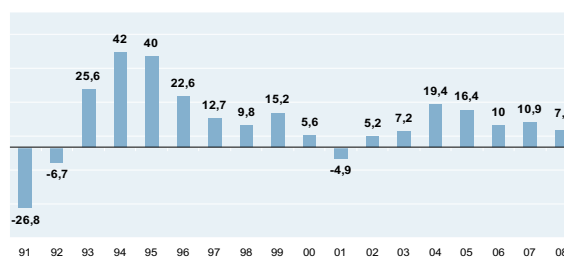
–Estabilidad social y política del país. Se requiere de un mínimo de estabilidad de manera que los turistas no sientan que hay peligro en la programación de su ruta turística.

–Otros: factores demográficos y motivacionales, difusión de información y marketing, infraestructura y conectividad (este factor está relacionado con una adecuada provisión de vías de comunicaciones, como carreteras, aeropuertos, etcétera, que faciliten el traslado hacia al destino turístico), y oferta de atractivos y servicios.

Fuente: Sector Turismo, *el potencial desaprovechado*. Reporte Sectorial del Banco Wiese, agosto de 2001.

El crecimiento promedio de la llegada de turistas en la década de los noventa fue de 14,9%; aunque si no se consideran los dos primeros años sería de 24%. Después de los hechos ocurridos en el 2001, el turismo ha vuelto a mostrar su dinamismo, reflejándose en el crecimiento promedio de 11,5% en los últimos seis años. En el 2008 llegaron 1 millón 949 mil turistas, representando un incremento de 7,5 por ciento con respecto a similar período del año anterior.

GRAFICO 3  
LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AL PERÚ: 1990-2008  
VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL

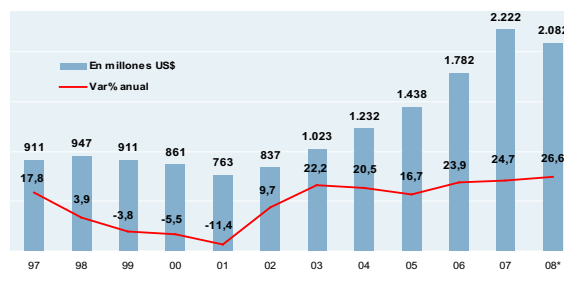


Fuente: Dirección General de migraciones (DIGEMIN).  
Elaboración propia

Asimismo, otro indicador de la evolución del turismo es su contribución como generador de divisas. El ingreso proveniente del turismo (conformado por viajes y transporte) equivale, aproximadamente, al 7% de las exportaciones totales de bienes y servicios.

Este indicador ha venido mostrando, en promedio, una tasa de crecimiento de 19,6% desde el 2002, y hasta el tercer trimestre del 2008 ha crecido en 26,6%.

GRAFICO 4  
INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO



\* Hasta el tercer trimestre 2008  
Fuente: Nota Semanal (Cuadro N° 104). Banco Central de Reserva del Perú  
Elaboración propia

Es importante indicar que el turismo es sensible al contexto social, económico y político tanto del país emisor de turistas como del país receptor. Es así que en 1991 y 1992, la visita de turistas y el ingreso de divisas que esta genera decrecieron notablemente, lo cual se explica por la situación de inseguridad e inestabilidad política y social vivida en el país, principalmente, por la presencia de Sendero Luminoso. A partir de 1993, el flujo de turistas aumentó considerablemente debido a la captura del líder senderista, así como por el inicio de cierta estabilidad económica<sup>5</sup> (iniciada con las reformas estructurales).

Durante el período de la crisis asiática, la cual duró entre julio de 1997 hasta mediados de 1999, se presentó una desaceleración en el crecimiento del arribo de turistas y en el ingreso de divisas. En general, esta crisis afectó al turismo a nivel mundial,<sup>6</sup> aunque no tuvo un efecto igual para la región americana, la cual superó con creces la media mundial.

El menor crecimiento en la llegada de turistas internacionales al país a inicios del 2000, así como la contracción de este flujo en el año 2001 se debió, principalmente, al clima de inestabilidad política que experimentó el Perú<sup>7</sup> y a los hechos ocurridos el 11 de septiembre de 2001, respectivamente.

## PROYECCIONES FUTURAS PARA EL SECTOR

La crisis financiera ha replanteado las proyecciones que se tenían para el sector turismo, tal como se aprecia en el cuadro 4.

CUADRO 4  
PROYECCIONES ANUNCIADAS PARA EL SECTOR TURISMO

	ANTES DE INICIADA LA CRISIS	DESPUÉS DE INICIADA LA CRISIS
CANTIDAD DE ARRIBOS TURISTAS PARA EL 2008	2.100 MILLONES <sup>1/</sup>	1.951 MILLONES <sup>2/</sup>
VAR % 2008/07	15%	8%
VAR % 2009/08	12% - 13% <sup>1/</sup>	8% - 10% <sup>1/</sup>

<sup>1/</sup> Estimaciones de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR).  
<sup>2/</sup> Estimaciones del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).  
Fuente: El Comercio, Andina de Noticias.  
Elaboración propia

5 Veáse Departamento de Estudios Económicos del Banco Wiese Sudameris. Ob. cit.  
6 Según el informe de la OMT, la crisis financiera asiática frenó el crecimiento del turismo internacional, que se situó en un 3,8%, por debajo de lo previsto.  
7 Veáse Departamento de Estudios Económicos del Banco Wiese Sudameris. Ob. cit.

Según las estimaciones del presidente de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), Eduardo Arrarte, se esperaba la llegada de 2.100.000 turistas en el 2008, sobre la base de que en el primer semestre de ese año el crecimiento de la llegada de turistas tuvo una variación de 13%, respecto a similar período del año previo. Sin embargo, en el último reporte del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL),<sup>8</sup> se estimó que el Perú tendría un incremento en el turismo de 8,4% (1.951 visitantes) en el 2008. Esta cifra, a pesar de que toma en cuenta el impacto negativo de la crisis financiera, ubica al país en el segundo lugar del ranking de proyecciones de crecimiento turístico en América Latina. Tal proyección resultó cercana a la variación final para el 2008.

En concordancia con estas últimas proyecciones, se aprecia una desaceleración en el incremento de visitantes internacionales por el aeropuerto Jorge Chávez<sup>9</sup> en los meses de noviembre y diciembre, con respecto a los meses anteriores.

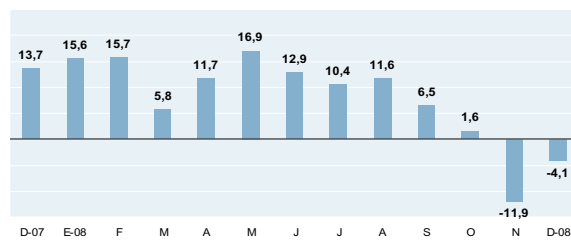
Esto sería un reflejo de lo que está pasando a nivel mundial. Según el último barómetro publicado en octubre del año pasado por la OMT, a nivel mundial la llegada de turistas internacionales se desaceleró significativamente desde mediados del 2008. Esto estaría reflejando el impacto del aumento en el precio del petróleo a inicios de este año y el deterioro de la situación económica, así como de la confianza del consumidor en los meses recientes. Asia y el Pacífico fueron las regiones cuyo desempeño se ha deteriorado más rápidamente. El crecimiento en Europa también se ha visto estancando durante estos meses. En las Américas, África y el Medio Oriente el crecimiento se debilitó, pero ha sido menos pronunciado. (Ver gráfico 5)

Mientras que para el 2009, CANATUR proyecta que el crecimiento del turismo se reducirá entre 3 y 4% del 12 a 13% que se estimó previamente. No obstante, tal crecimiento se encontrará por encima del promedio mundial (4 a 5%).

Dadas las perspectivas futuras, la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, anunció<sup>10</sup> que para

8 El reporte fue presentado durante el lanzamiento de la Segunda Feria de Turismo, Gastronomía y Entretenimiento de la CCL el 21 de octubre de 2008.  
9 Dado que la cifra de llegada de turistas e ingreso de divisas por turismo se conocen con tres o más meses de rezago, se tiene a disponibilidad la evolución de llegada de visitantes internacionales por el aeropuerto Jorge Chávez.  
10 Andina de Noticias, 23 de diciembre de 2008.

GRÁFICO 5

LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS: DIC 2007 - DIC. 2008  
VARIACIÓN PORCENTUAL ANUALFuente: Dirección General de migraciones (DIGEMIN).  
Elaboración propia

mitigar la reducción del flujo de turistas que provienen de los países más afectados por la actual crisis, se tendrá una política de atracción a visitantes dirigida a nuevos mercados. Es así que se orientarán más al mercado latinoamericano, que tiene como ventaja un menor costo de viaje, mayor frecuencia de vuelos, entre otros; y esperan además que el turismo interno crezca para compensar la reducción en el número de visitantes extranjeros.

Por otra parte, a inicios de octubre de este año, la ministra Mercedes Aráoz estimó que hacia el año 2018 el Perú recibiría unos seis millones de visitantes como resultado del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2008-2018.<sup>11</sup> Para alcanzar tal cifra de visitantes, se requeriría que crezca a una tasa de 11,5% en cada año. Sin embargo, tal proyección no toma en cuenta los efectos finales de la crisis internacional.

## LAS INVERSIONES HOTELERAS Y LA CRISIS FINANCIERA

Las inversiones hoteleras tienden a diferenciar al segmento al que van dirigidas, según precisa el director ejecutivo de Casa Andina, Juan Stoessel. De esta manera, se diferencia el turismo receptivo relacionado con el ocio y las vacaciones, donde la participación del turismo interno es poco significativa; y el turismo corporativo relacionado con viajes de negocios.

A nivel mundial, y según la OMT, en el 2007 el 51% de todas las llegadas internacionales tuvieron como motivo el ocio, recreo y vacaciones; mientras que el 15% lo constituyó los viajes de negocios y el 27% correspondió a viajes por otros asuntos como visitas a amigos y parientes, entre otras razones.

En el caso del Perú, la visita de turistas al país ha sido principalmente por vacaciones (59%)<sup>12</sup>, seguido por negocios (17%) y visita a familiares (14%), según el Perfil del Turista Extranjero 2007 publicado por PromPerú.

Según la encuesta de PromPerú, los principales lugares visitados en el Perú por los turistas que vienen por vacaciones son: Lima, Cusco, Puno y Arequipa, mientras que los turistas que vienen por negocios tienen como destino principal la ciudad de Lima.

En el 2007, la permanencia en el Perú ha sido de once días en promedio, tanto por motivo de vacaciones como por negocios. El 54% de los turistas que vinieron por vacaciones permanecieron más de ocho días, mientras que el 76% de visitantes por negocios permanecieron entre uno a siete días.

En el perfil de PromPerú se indica que el gasto por turista,<sup>13</sup> en promedio, ha sido de US\$ 1.076 y US\$ 1.036 por motivo de vacaciones y negocios, respectivamente. Además, los turistas extranjeros que visitaron el Perú residen en las grandes ciudades, son personas cultas y ocupan cargos ejecutivos y técnicos. De esta manera, se aprecia que los turistas que visitan el país no solo tienen un alto poder adquisitivo, sino también un alto nivel de educación.

Los hospedajes más demandados en el Perú por los turistas que vienen por vacaciones son los hoteles de tres estrellas a más. Mientras que el turismo de negocio demanda más los hoteles de cuatro a cinco estrellas.

Es así que tanto la creciente llegada de turistas como las particularidades de estos ha incentivado el desarrollo de nuevos proyectos hoteleros. Hasta antes de octubre de 2008, se anunciaban diversos proyectos de los

11 Este plan cuenta con tres fases, la Prioritaria que no deberá sobrepasar el término del 2009, el Período I que se desarrollará entre 2010 y 2013, y el Período II entre los años 2014 y 2018. Los factores que permitirían alcanzar la cifra proyectada serían: la coordinación entre las autoridades locales y regionales del país, el aceleramiento de la concesión de aeropuertos, la mejora de la infraestructura, seguridad, entre otros. Según declaraciones del presidente de CANATUR y de la ministra Mercedes Aráoz.

12 Segmento que además se viene consolidando, básicamente por el interés de visitar Machu Picchu, el cual ha cobrado mayor relevancia como destino turístico. Según el reporte de PromPerú, el 72% de los turistas que vienen por vacaciones indicaron que eligieron el Perú por la razón de querer conocer Machu Picchu.

13 No incluye pasajes internacionales.

principales operadores hoteleros<sup>14</sup> como Casa Andina, Accor, Acqua, Orient Express, Libertador, entre otros, implicando una inversión de US\$ 580 millones hasta el 2010.<sup>15</sup>

Según el presidente del directorio de Casa Andina, Julio Luque,<sup>16</sup> se espera que los proyectos que se están ejecutando sigan en marcha, mientras que los otros proyectos podrían ser retrasados hasta después del término de la actual crisis financiera. Asimismo, sostiene que el Perú sería el menos afectado en este sector, ya que es un destino de nicho. Es decir, un destino especializado donde se enfocan turistas de mayor poder adquisitivo, esto en concordancia con las características de los turistas analizadas en el perfil de PromPerú, y los cuales serían los menos afectados con la crisis internacional.

Sin embargo, otros analistas como Miguel Baca (de la consultora estadounidense DAI),<sup>17</sup> consideran que al ser Perú un destino de largo alcance, los europeos y norteamericanos preferirán ir a sitios más cercanos a ellos, para así ahorrar en gastos de transporte. Además, se reduciría el gasto de los turistas que lleguen al país ya que buscarían ahorrar en diversos servicios, según comenta Mario Mustafá,<sup>18</sup> presidente del directorio de Hoteles Costa de Sol.

En cuanto a la proyección para este sector, el presidente de la Sociedad Hoteles del Perú, José Koechlin, espera que este crezca como mínimo en 6% para el 2009, porcentaje mucho menor al alcanzado en el 2008, el cual fue de 14%.<sup>19</sup>

## CONCLUSIONES

Con la actual crisis internacional y dependiendo de su magnitud, el turismo no solo se vería afectado por el menor número de arribos de turistas, sino también por el menor gasto que estos realicen en su visita. Esto se debería al efecto de la crisis sobre los países emisores de turistas, al reducir su capacidad adquisitiva y aumentar el desempleo.

En referencia al sector hotelero, este se vería afectado por lo mencionado anteriormente, así como por el incremento en el costo del crédito efecto de esta crisis en el sector financiero que haría menos rentables los

proyectos hoteleros. Esto último, finalmente, dependerá de las condiciones económicas internas, así como de la política del Banco Central para dar mayor liquidez al sistema financiero y variar su tasa de interés de referencia para mejorar las condiciones de financiamiento.

No obstante, la crisis también trae aspectos que contrarrestan los factores anteriores, como la depreciación de la moneda local es decir, menores precios relativos, la reducción del precio de las propiedades<sup>20</sup> y del precio de los principales materiales de construcción<sup>21</sup> esto podría abaratar el costo de edificación de cualquier alojamiento. Asimismo, la reducción del precio de petróleo reduciría el precio de los pasajes de las aerolíneas. Estos aspectos así como que la evolución del arribo de turistas internacionales ha tenido un constante crecimiento, y la OMT prevé que seguirá así durante el largo plazo también deben ser tomados en cuenta en las decisiones de inversión de proyectos hoteleros, ya que la recuperación de estos tiene un horizonte de más de ocho años, dependiendo de su envergadura.

Finalmente, la evolución de la llegada de turistas es sin duda sensible al contexto internacional, sin embargo, ha sabido recuperarse rápidamente luego de superado el acontecimiento negativo. En este sentido, la OMT señala que, a diferencia de la situación después del 11 de septiembre, con la actual crisis no se ha desalentado el deseo de las personas de viajar. Esto significa que tan pronto como las perspectivas económicas mejoren, la demanda reprimida probablemente se manifieste por sí misma, contribuyendo a un rápido recuperación en el crecimiento del turismo.<sup>22</sup> ■

14 *El Comercio*, 15 de septiembre de 2008.

15 Según declaraciones de Jorge Melero, gerente general de la cadena Libertador. *El Comercio*, 15 de septiembre de 2008.

16 *Semana Económica*, n.º 1144. 26 de octubre de 2008.

17 *Ib.*

18 *Diario Gestión*, 4 de noviembre de 2008.

19 *Andina de Noticias*, 11 de diciembre de 2008.

20 José Carlos Canales, gerente general del recientemente inaugurado Casa Cartagena. *Semana Económica*, n.º 1145, 2 de noviembre de 2008.

21 Puesto que el incremento del precio de estos materiales se debía principalmente al incremento del precio del petróleo y a la mayor demanda de países como China.

22 Véase Organización Mundial de Turismo. *UNWTO World Tourism Barometer*, vol. 6, n.º 3, octubre de 2008.