

## Discovery Health / Home & Health

*Sertzen, Queka*

¿Que vemos en la tv? Yo veo, desde hace mucho tiempo los canales de Discovery, porque la voz calmada, las historias irrelevantes y la sensación de estar aprendiendo algo nuevo, me ayudan a relajarme. Sin embargo hay uno de los canales que ha cambiado con el tiempo y ya no me gusta tanto. Discovery Health ahora es Home and Health y en lugar de las enfermedades misteriosas, las operaciones y los programas que mostraban cómo funciona el cuerpo humano, ahora se centra en lo que, creo, deben ser los cuatro problemas más grandes de la sociedad estadounidense: Sobrepeso, niños malcriados, matrimonios a punto de fracasar y personas mal vestidas.

Del sobrepeso encontramos programas para todos: para los que quieren aprender a comer bien, para los que hacen ejercicios y para los que prefieren ahorrarse el trabajo y optar por la cirugía. Y si bien todos concuerdan en que el sobrepeso es un problema, no creo que ninguno tenga la capacidad de motivar a los espectadores a dejar el sillón y hacer algo al respecto.

Para ayudar a los padres con hijos mal educados hay toda una serie de niñeras, con y sin disfraz, que llegan, analizan la familia y descubren **siempre** que el problema son los padres quienes sobre estimulan a los niños antes de dormir, no les ponen ningún tipo de reglas y no se ayudan entre ellos. Después de ver tres o cuatro de estos programas ya no me sorprende tanto que haya adolescentes armados en los colegios matándose entre ellos. Muchas de estas familias utilizan el televisor como niñera, sin preocuparse de los programas que sus hijos están viendo y de si son apropiados o no para su edad. Supongo que es por eso que exigen una televisión que tenga como principal función educar. ¡Ellos no se toman el trabajo de hacerlo! Así, la tele no es sólo una forma de entretenimiento, sino que debe asumir funciones que normalmente no le corresponderían.

Los matrimonios a punto de fracasar empiezan con "Novias neuróticas" que se están gastando los ahorros de su vida en una fiesta de bodas que no les asegura más de seis meses de matrimonio estable. Las pedidas de mano son espectaculares, las fiestas son increíbles, las tortas inmensas, las comidas fabulosas y menos de un año después tienen el trailer de un psicólogo en la puerta de su casa, grabando todo lo que dicen y hacen para demostrarles cómo no son capaces de hacer ni un mínimo de esfuerzo por hacer feliz a la persona a la que prometieron amar el resto de su vida. No deja de sorprenderme que haya personas tan desesperadas que aceptan salir en televisión calificando la actividad sexual de su pareja.

Pero de todos los programas del canal el que más me fastidia es el de las personas mal vestidas, normalmente mujeres que van por la vida como mejor les parece hasta que un grupo de amigos, familiares o compañeros de trabajo los propone como candidatos para aprender a vestirse y arreglarse "correctamente". Entiéndase correctamente como dentro de los estándares de la comunidad. Así, se toma a un individuo, se le dice que sus gustos son malos, que su ropa es basura, que lo está haciendo todo mal y se le reeduca para encajar en la sociedad, mezclándose, de tal forma que es uno más, ya no llama la atención, ya no es único y por lo tanto es más aceptado y más "bello". Lo mejor es lo más bonito, y lo más bonito es lo que más se parece a la mayoría. Lo que es nuevo, diferente o único no tiene lugar bajo el cielo gringo. Es la intolerancia televisada y legitimada en nombre del "buen gusto".

Al pasar del documental al reality, el canal Home and Health se ha convertido en una ventana hacia la clase media norteamericana, perdiendo su universalidad, su variedad y su interés.

Me quedo con los otros canales de la cadena que son más internacionales, nos llevan por el mundo aprendiendo cómo son las otras culturas, las cosas que se hacen en otros países, las comidas, las costumbres. Con los programas que te cuentan cómo se construyen los grandes edificios, con los osos polares y sus aventuras, con los cazadores de mitos que ponen a prueba nuestras leyendas urbanas, forzando las situaciones al límite, aprovechando cada oportunidad que tengan para construir algo y luego volarlo en pedazos. Finalmente me quedo con los chicos de "En cámara lenta" que nos venden la idea de que tienen una "super cámara" capaz de grabar 1000 cuadros por segundo como si se tratara de la última tecnología audiovisual y nos muestran el mundo cotidiano cuadro por cuadro, permitiéndonos gozar de la belleza de un instante, un segundo convertido en magia, en fin, me quedo con lo imprevisible, lo sorprendente, lo que me permite *descubrir* el mundo.