

Otras voces, otras imágenes: radio y televisión local en el Perú

Cassano, Giuliana

Libro reseñado por James A. Dettleff

Lima parece ser la gran productora de programas de radio y de televisión para el Perú. Desde la capital se genera y se emite para todo el país, y en ella se observa y escucha la producción que ella misma realiza. Esta afirmación que subraya la mirada absolutamente centralista y centralizada de nuestra capital, esconde y se vuelve ciega a toda la producción que se hace y emite más allá de los canales más grandes de difusión.

En la propia capital existen una serie de productoras y emisoras que simplemente sirven a grupos geográficos muy restringidos, y que resultan invisibles para la gran población. Y en diferentes lugares de nuestro Perú hay producción de todo tipo, que pocas veces parece trascender a sus propias fronteras locales.

Desde el año 2009, el Departamento Académico de Comunicaciones ha llevado a cabo el Coloquio Nacional de Comunicación Radial y Audiovisual, donde aquellos que realizan, producen y emiten radio, video y televisión en los diferentes lugares de nuestro país, presentan sus experiencias, narrando lo que hacen, sus objetivos, sus dificultades y sus logros. Es un espacio donde se comparten las experiencias y se aprende entre todos lo que se hace y las formas en que podría hacerse mejor aún.

Este espíritu de docencia está también presente en las experiencias de enseñanza y de la investigación sobre comunicaciones que profesores de diversas universidades del Perú comparten en el Coloquio año a año.

El libro “Otras voces, otras imágenes” recoge algunas de las presentaciones existentes en este evento en sus dos primeras ediciones, llevadas a cabo en los años 2009 y 2010. Para hacerlo, se ha organizado el libro en dos partes, donde se agrupan las experiencias presentadas de manera temática, y permiten acercarse a esas diversas realidades de nuestro país, que quedan dejadas de lado en la visión centralizada que se tiene desde Lima.

La primera parte, llamada Escuchando otras voces, nos propone experiencias de radio, donde puede hallarse desde un programa realizado específicamente para los castañeros de Madre de Dios, hasta un programa que promueve la igualdad de género en una radio del norte del país; o donde podemos conocer las diferentes corporaciones radiales que se han ido conformando en el Perú –generando conglomerados de medios y grupos de poder que se mueve desde Lima y hacia Lima- o la experiencia de una radio de la selva que reivindica la nación Kukama a través de sus programas, la conservación de sus costumbres, tradiciones y de su lengua.

Imágenes compartidas, la segunda parte del libro, está dedicada a la producción de programas que se ven en diferentes espacios de la televisión nacional, sin que esto signifique estar hablando de las empresas limeñas que emiten a nivel nacional.

El periodismo televisivo, sus características, sus dificultades y usos son abordados en algunos de los textos presentes en esta segunda parte, en la que se observa el uso político que se hace del periodismo televisivo en diferentes regiones de nuestro país, y también se narra la experiencia de un periodismo realmente descentralizado que otorga presencia a todos los Departamentos del Perú a través de un noticiero ciertamente nacional.

La producción de videoclips en el interior del Perú y la enseñanza de su realización, así como la enseñanza de reportajes periodísticos, también están presentes en esta parte de imágenes compartidas, que se completan con una reflexión sobre la hibridación de los medios en la actualidad.

De esta manera “Otra voces, otras imágenes” es un libro que permite acercarnos a todo el Perú, alejándonos de la mirada centrada de la capital para ampliar nuestra mirada más allá de esa visión que cree conocerlo todo solo porque mira a la capital, y nos hace conocer a los verdaderos productores, realizadores, periodistas a nivel nacional, para enterarnos realmente lo que los peruanos están realizando, y la manera en que lo están haciendo.