

Anuarios Obitel 2007, 2008 y 2009

Pareja, Alfonso

El *Anuario OBITEL* cumple con entregar su tercera edición, consolidándose así como la publicación de investigación cualitativa y cuantitativa más completa acerca del mercado iberoamericano de ficción televisiva. El *Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL)* fue fundado en el año 2005 con el objeto de estudiar y comparar la oferta de producción y programación de ficción televisiva en el ámbito nacional, regional e internacional. A lo largo de estos años, con la participación de una amplia red de investigadores de diversas nacionalidades, ha cubierto con cuidadoso seguimiento la oferta anual de ficción televisiva de una decena de países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Perú, Portugal y Uruguay).

La publicación, en sus tres ediciones, cuenta con una estructura funcional y útil tanto para investigadores como para productores audiovisuales. La primera parte, titulada *La ficción en el espacio iberoamericano*, se centra en el análisis comparativo de la programación de ficción televisiva en los países miembros del *OBITEL*. Para este estudio, toma la programación de los canales de televisión públicos y privados de señal abierta con cobertura nacional de los países miembros, en base a una muestra de dos semanas de programación, considerando los programas de ficción de estreno y reposiciones, tanto nacionales como importados. El estudio busca responder a preguntas como: “¿qué tipo de ficción tiene mayor peso: la cinematográfica o la creada de manera específica para la televisión?, ¿domina la ficción televisiva importada sobre la nacional?, ¿qué estrategias de programación se aplican sobre la ficción? y ¿qué elementos encauzan hacia una respuesta favorable de la audiencia?”(Anuario 2007: 24). La respuesta a estas preguntas es entregada al lector con apoyo de una serie de tablas y cuadros, que permiten a los autores complementar el análisis cualitativo con un sólido soporte cuantitativo. Entre los principales datos se encuentran:

- Oferta porcentual de horas de programación de ficción y de no-ficción.
- Porcentaje de distribución de la ficción televisiva por país de origen.
- Producción nacional e importada en *prime time*.
- Porcentaje de oferta de horas nacionales e importadas por franjas horarias.
- Porcentaje de distribución de la ficción televisiva por franja horaria.
- Oferta de horas, episodios y títulos de ficción nacional e iberoamericana.
- Co-producciones del área iberoamericana.
- Horas de ficción nacional por franja horaria.
- Horas de ficción nacional en el *prime time*.
- Porcentaje de episodios en *prime time* nacional e iberoamericano.
- Oferta de títulos de telenovelas y series de producción nacional.
- Formatos de la ficción de estreno de origen nacional.

La segunda parte de cada anuario está dedicada al análisis puntual de la televisión de ficción en cada uno de los países miembros, a cargo de los investigadores nacionales, quienes estructuran sus ensayos de la siguiente manera: un análisis del contexto audiovisual de cada país, el análisis detallado de la producción y programación anual, los diez programas más vistos en cada país y lo más destacado del año.

Cabe señalar, entre los hallazgos más importantes de esta investigación, la constatación de la cada vez mayor presencia y peso en las parrillas de programación de la producción iberoamericana en relación a la estadounidense, así como la importante presencia de la producción nacional e iberoamericana en el *prime time*.

Entre otros aspectos de interés para el lector, está el punto referido a la televisión digital, abordado en los capítulos de España y Brasil del Anuario 2009.

El *Anuario OBITEL* tiene la virtud de que con cada nueva edición, la información acumulada permite ya esbozar algunas tendencias de programación y producción, a partir de las variaciones anuales en los diversos cuadros.

En una economía y mercado televisivo globalizados, donde se requiere contar cada vez más con información precisa y cuantificable, esta publicación se constituye en una herramienta útil y obligada tanto para investigadores como para productores de televisión.