

La participación del Perú en APEC

Beneficios alcanzados entre 1998 y 2024

FABIÁN NOVAK
SANDRA NAMIHAS



**IDEI
PUCP**



**APEC
PERU
2024**



**BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE**

**La participación del Perú en APEC.
Beneficios alcanzados entre 1998 y 2024**



**IDEI
PUCP**



**APEC
PERU
2024**

CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE

La participación del Perú en APEC. Beneficios alcanzados entre 1998 y 2024

Fabián Novak
Sandra Namihas

2024

*La participación del Perú en APEC.
Beneficios alcanzados entre 1998 y 2024*
Tiraje: 500 ejemplares

1ª ed., octubre de 2024

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2024-10565

ISBN N° 978-612-5178-01-5

© Pontificia Universidad Católica del Perú
Instituto de Estudios Internacionales (IDEI)
Plaza Francia 1164, Lima 1 – Perú
Email: idei@pucp.edu.pe
Telf.: (51-1) 626-6170
URL: <www.pucp.edu.pe/idei>
<www.facebook.com/ideipucp>

Autores:

Fabián Novak, Pontificia Universidad Católica del Perú
ID Orcid: 0000-0001-5125-1748 /RENACYT: P0203541
Sandra Namihas, Pontificia Universidad Católica del Perú
ID Orcid: 0000-0002-0936-5132 /RENACYT: P0111005

Derechos reservados. Se autoriza la reproducción de este texto por cualquier medio, siempre y cuando se realice la referencia bibliográfica.

Esta publicación, como todas las del IDEI-PUCP pasan por revisión de árbitros pares (doble ciego).

Diseño de cubierta: Interactiva Studio

Se terminó de imprimir en octubre de 2024 en:
Equis Equis S.A.
Jr. Inca 130, Lima 34
RUC: 20117355251

Impreso en el Perú – Printed in Peru

ÍNDICE

Prefacio	9
Introducción	15
1. Origen	17
2. Características	18
3. Pilares y metas	20
4. Economías miembro	21
5. Estructura	23
6. Importancia del bloque	24
7. Ingreso del Perú	24
8. Beneficios para el Perú	27
8.1. La suscripción de tratados de libre comercio con las principales economías de APEC y sus beneficios	27
8.2. Incremento del comercio con las economías miembro de APEC	32
8.3. Crecimiento del número y tamaño de las empresas peruanas exportadoras a las economías APEC	40
8.4. La inversión de los países de APEC	41
8.5. El turismo	42
8.6. Financiamiento de proyectos (ECOTECH)	46
8.7. Crecimiento de los puertos peruanos	47
8.8. Creación de puestos de trabajo	49
8.9. Otros beneficios	49
9. Conclusiones y propuestas	50
Anexos	53
Referencias Bibliográficas	75

Prefacio

A comienzos de la década de 1990, el servicio diplomático del Perú diseñó una estrategia para insertar a nuestro país en el Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC), que surgía como uno de los mecanismos de colaboración económica más prometedores de esa vasta región.

En los años ochenta se había establecido el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), que reunía a expertos de diversos países de la Cuenca del Pacífico que participaban, a título personal, en deliberaciones sobre el fortalecimiento de la cooperación y coordinación de políticas en materia de comercio, inversiones y finanzas.

Esta iniciativa coincidía con el significativo aumento de la interdependencia económica entre los países de la región y la proliferación de esfuerzos, también en otras regiones, para reforzar la liberalización del comercio y las inversiones. Fue el caso de la conclusión, en 1987, de las negociaciones entre Estados Unidos de América y Canadá para establecer un área de libre comercio; la adopción del Acta Única Europea que se lanzó también en ese mismo año para la creación de un mercado único; y, en el Sudeste Asiático, la política ASEAN de industrialización orientada a la exportación que allanó el camino para la decisión, en 1992, de conformar un área de libre comercio en dicha región.

Lo que aún no se perfilaba con claridad era la posibilidad de establecer un mecanismo de cooperación económica intergubernamental que enlazase ambos márgenes del océano Pacífico, que se estaba coinvirtiéndose en el área de mayor crecimiento global. Países como Australia y Japón estaban muy interesados en esta eventualidad porque percibían que no se beneficiaban de ninguna de las iniciativas de integración en marcha.

Sin embargo, el contexto geopolítico conspiraba contra este propósito. La Guerra Fría aún no había concluido, a pesar de las señales alentadoras que provenían de las reformas políticas aplicadas desde mediados de la década de 1980 en la Unión Soviética, y de las nuevas directrices del Partido Comunista de China que promovía el desarrollo de una economía de mercado en su país que era, a la sazón, el más poblado del mundo.

Fue necesario un claro liderazgo político, ejercido por países como Australia y Japón, para ir superando gradualmente la desconfianza y establecer, inicialmente en 1989, un foro de carácter inédito e innovador que, por consideraciones pragmáticas, optó por denominar a sus miembros como economías y no Estados. Inicialmente, se mantenía solo a nivel de los ministros de Relaciones Exte-

riores y Comercio como su máxima instancia de decisión. Acordaron, asimismo, que las decisiones del foro no serían vinculantes y se adoptarían por consenso.

Fueron los cambios trascendentales de inicios de la década de 1990, que alcanzaron su punto culminante con la implosión de la Unión Soviética, los que consolidaron una creciente convergencia de intereses en torno a la necesidad de fortalecer la cooperación económica transpacífica. El APEC se tornó entonces en el principal instrumento para lograr este objetivo y elevó su relevancia política con la Cumbre de los Líderes APEC desde 1993, cuando Estados Unidos condujo por vez primera la agenda APEC.

Este renovado impulso se consagró en las denominadas “Metas de Bogor” adoptadas en 1994, en la Cumbre liderada por Indonesia, que se convirtieron en el documento guía que orientó los trabajos del foro en los siguientes 25 años hasta el 2020, cuando se asumía que las economías APEC de menor desarrollo relativo deberían liberalizar su comercio e inversiones.

Lo que es importante destacar es que el nuevo escenario geopolítico, profundamente transformado, propició una breve estabilidad hegemónica global liderada por Estados Unidos, que hizo posible que APEC estableciera un Grupo de Personas Eminentes que, a fines de 1993, propuso la creación de una “verdadera Comunidad Económica del Asia Pacífico” que debía promover: un activo programa de liberalización comercial regional; medidas para la facilitación del comercio y las inversiones; la mejora de la infraestructura pública en áreas como educación superior, transporte, telecomunicaciones y energía; y, una “modesta” institucionalización del foro.

Las potencialidades de crecimiento económico de la región eran muy considerables y se expresan en cifras concretas. De acuerdo con datos del Banco Mundial, las economías de Asia Pacífico representaban en 1990 un 52,5% del PBI global y, en el 2019, el 60,1%, un aumento de casi ocho puntos porcentuales. El caso de China es particularmente emblemático pues su economía equivalía en 1990 al 1,5% del PBI global y, en 2019, al 16,2%.¹ Ninguna otra región del mundo ha registrado una expansión similar. El Asia Pacífico ha sido en las últimas tres décadas el motor más importante del crecimiento mundial.

El APEC ha contribuido a este dramático incremento de la actividad económica de la región. A pesar de su carácter no vinculante, el foro ha cosechado algunos logros relevantes en sus primeras tres décadas. En primer lugar, entre 1989 y el

¹ Los datos sobre el PBI (en US\$ a precios actuales) fueron elaborados por el Banco Mundial a partir de las cuentas nacionales del Banco Mundial y los archivos de datos de Cuentas Nacionales de la OCDE.

2017, los aranceles promedio entre las economías APEC se redujeron del 16,9% en 1989 a solo 5,3% en 2017². Los avances en torno a las propuestas de facilitación del comercio en el seno de APEC influyeron en la adopción, por parte de la OMC, del Acuerdo de Facilitación del Comercio que entró en vigor en 2017. Por último, la aprobación por parte de APEC de la lista de 54 bienes ambientales, en 2012, inspiró las negociaciones emprendidas en la OMC para reducir los aranceles respecto de bienes y servicios ambientales.

Como puede apreciarse, si bien APEC no adopta decisiones de aplicación obligatoria, se ha convertido en una fuente de *soft law* que ha devenido, en otros foros, en normativa vinculante.

Además, el APEC ha servido de plataforma para la proliferación de acuerdos de libre comercio bilaterales o plurilaterales entre sus economías miembro. En 1989, los acuerdos suscritos entre las economías del foro eran menos de 20, mientras que, en 2017, estos habían aumentado significativamente hasta alcanzar la suma de 175³.

Los diplomáticos peruanos que concibieron y ejecutaron la estrategia para la admisión del Perú en APEC demostraron una capacidad visionaria. Desplegaron inicialmente esta estrategia en el PECC desde 1991 y lo utilizaron como una plataforma para avanzar en la aspiración del Perú de ser parte de APEC. El tiempo les dio la razón y contribuyeron a redireccionar la política exterior de nuestro país hacia la región que determinará la arquitectura del sistema internacional del siglo XXI. Incluso, en términos de la integración con nuestros vecinos en América Latina, la proyección conjunta de nuestros intereses en el Asia Pacífico puede contribuir a reforzarla. La Alianza del Pacífico, cuyo objetivo es alentar una integración profunda entre sus miembros, tiene precisamente como uno de sus objetivos fortalecer nuestros vínculos con los países ubicados en la otra margen del océano Pacífico.

En este nuevo contexto, la vocación marítima del Perú, realizada por Carlos García Bedoya, adquiere en el siglo actual una inesperada y especial relevancia. El puerto de Chancay constituye uno de los símbolos de los nuevos tiempos que experimenta la diplomacia peruana, en el juego de este giro copernicano que está modificando la estructura del poder en el mundo. Demuestra que una infraestructura concreta que nos enlaza de manera más competitiva con los mercados asiáticos puede ser especialmente efectiva para revitalizar los vínculos

² Asia-Pacific Economic Cooperation Policy Support Unit – APEC PSU. (2018). *APEC's Bogor Goals Progress Report*. APEC Secretariat. <http://www.apec.org>

³ Asia-Pacific Economic Cooperation Policy Support Unit – APEC PSU. (2018). *APEC's Bogor Goals Progress Report*. APEC Secretariat. <http://www.apec.org>

económicos con los países vecinos. No es casual que la integración europea se haya iniciado con la Comunidad del Carbón y del Acero de 1951.

El APEC enfrenta nuevos desafíos. En los últimos años, los cambios experimentados por el sistema internacional han trastocado la aparente estabilidad hegemónica que lo caracterizaba en la primera década del siglo XXI, a pesar de la intensificación, desde 2003, de conflictos en el Medio Oriente y otras regiones.

La gran recesión del año 2008, la creciente rivalidad comercial y tecnológica entre Estados Unidos y China, los efectos de una pandemia global sin precedentes, y, por último, las tensiones geopolíticas que se han recrudecido desde el año 2022 han sometido a prueba al foro APEC. La región Asia Pacífico experimenta un proceso de creciente fragmentación geoeconómica que amenaza con debilitar los consensos que contribuyeron a los logros del foro. Los enfrentamientos ideológicos de las décadas previas al establecimiento de APEC resurgen con nuevos rostros e insólitas narrativas. La diplomacia peruana debe adaptarse al desafiante “espíritu de los tiempos”.

El propio foro APEC tuvo que adaptarse a las nuevas circunstancias. En el año 2020, aprobó la Visión Putrajaya 2040, que se sustenta en tres pilares: comercio e inversiones; digitalización e innovación; y un crecimiento fuerte, equilibrado, seguro, sostenible e inclusivo en el Asia-Pacífico. Esta nueva visión enriquece la agenda APEC al priorizar temas emergentes de interés mutuo para las economías del foro, que responden a los cambios ocurridos en el sistema internacional, tales como el comercio inclusivo, el empoderamiento económico de la mujer, la economía digital, el desarrollo sostenible y la resiliencia de las cadenas de suministro.

A partir de 2021, las economías que han liderado el foro se han inspirado en la Visión Putrajaya 2040 para proponer sus temas centrales, prioridades y entregables. En el caso de Nueva Zelanda, en 2021 se adoptó el Plan de Acción de la Visión Putrajaya; en el caso de Tailandia, en 2022, se aprobaron los temas de sostenibilidad; y, en el caso de Estados Unidos, en 2023, los temas de inclusión social y transición energética.

El Perú, en 2024 ha priorizado el tema del empoderamiento de los segmentos más vulnerables de las poblaciones de las economías APEC. Así, bajo el lema Empoderar. Incluir. Crecer, a la fecha de publicación de este libro, el Perú ha logrado liderar un proceso de negociaciones en el foro APEC que ha generado trece (13) entregables: nueve (9) declaraciones ministeriales aprobadas por consenso y cuatro documentos técnico-políticos de particular relevancia.

Como lo demuestra esta investigación, desde su admisión en APEC en 1998, el Perú ha recogido beneficios tangibles. Su comercio con la región Asia Pacífico se ha multiplicado por diez veces entre los años 2000 y 2022; y, las inversiones procedentes de las economías del foro superarían los 80 000 millones de dólares en el mismo período⁴. El Perú ha registrado una de las fases de crecimiento sostenido más largas de su ya prolongada historia. Debido a estos resultados, nuestro país debería desplegar todos los esfuerzos posibles para preservar la pertinencia y relevancia de APEC.

Por todo ello, la publicación de este libro, de cara a la tercera Cumbre APEC organizada por el Perú en 2024, es especialmente pertinente. En él se registran detalladamente los múltiples resultados positivos que ha generado el foro en nuestro país en los últimos 25 años. Es una muestra más de la encomiable labor desarrollada por el Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú para difundir la evolución histórica y los logros más notables de la bicentenario política exterior del Perú.

Quisiera expresar mi agradecimiento a Fabián Novak y Sandra Namihas por este esfuerzo que realiza la fase final de un año APEC que ha resultado ser particularmente fructífero. En el último tramo del año 2024, esperamos adoptar por consenso cuatro entregables adicionales. Entre ellos, las declaraciones políticas más sustantivas del año: la de los Ministros de Relaciones Exteriores y Comercio; y, la de los Líderes, así como dos documentos capitales para el futuro del foro: la hoja de ruta para la transición a la economía formal y global; y, la nueva visión del Área de Libre Comercio del Asia Pacífico.

Espero que este libro contribuya a una mayor toma de conciencia sobre la trascendencia del APEC como una de las plataformas político-diplomáticas de la mayor importancia para la política exterior del Perú.

Embajador Carlos Vásquez Corrales
Presidente de las Reuniones de Altos Funcionarios de APEC 2024

Lima, 4 de octubre de 2024

⁴ Los datos sobre comercio e inversión han sido obtenidos a partir de la información proporcionada por las embajadas de las economías de APEC acreditadas en el Perú

Introducción

En 2024, por tercera vez el Perú preside las reuniones de APEC, lo que es una muestra de la importancia que este foro tiene para el país como también de la confianza de la cual goza entre el resto de las economías miembro.

Por esta razón, el Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú consideró conveniente elaborar un documento dirigido al público en general a efectos de conocer el origen de este foro económico, sus principales características, estructura, miembros, pilares y metas, para luego concentrarse en explicar cómo se produjo el ingreso del Perú al referido foro, así como los distintos beneficios que se han derivado de ello.

En tal sentido, se destaca el número de tratados de libre comercio que se han suscrito con las economías miembro de este foro, así como los beneficios tangibles que han generado para nuestro comercio exterior, el crecimiento del número y tamaño de las empresas peruanas exportadoras a las economías APEC, el grado de inversión recibida por estas economías, así como el número de turistas, el financiamiento de proyectos de cooperación económica y técnica, la creación de puestos de trabajo, entre muchos otros beneficios.

Para la elaboración de este texto, se han consultado distintas fuentes bibliográficas, estadísticas y entrevistas con expertos, de forma tal de brindar información actualizada y confiable.

Antes de culminar esta breve introducción, los autores queremos agradecer muy especialmente al embajador en el Servicio Diplomático de la República, Carlos Vásquez Corrales, presidente de las Reuniones de Altos Funcionarios APEC 2024 (SOM Chair), así como al doctor Julio Chan, coordinador general del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur, por habernos alentado y apoyado en la elaboración de este texto.

Finalmente, deseamos expresar nuestro reconocimiento a Paula Xiomara Martínez Gil y Estefany Martínez Poves, por su valiosa contribución en la búsqueda de información para esta investigación. Su desempeño eficiente, así como su seriedad y responsabilidad en el desarrollo de las tareas asignadas les augura una trayectoria llena de éxitos profesionales y académicos.

Los Autores

Plaza Francia, 20 de agosto de 2024

1. Origen

La iniciativa del foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) fue producto de una serie de factores y procesos que se desarrollaron en los años previos a su creación. Entre estos se señalan la negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) y la celebración del Tratado de Maastricht que conformó el Mercado Común Europeo, en tanto estos impulsaron una tendencia global hacia el regionalismo económico, esto es, a la conformación de bloques económicos y comerciales (Anguiano Roch, 2020, pp. 6-7).

Otro factor importante fue la frustración por la paralización de las negociaciones de la Ronda Uruguay del GATT, que conllevó a la preocupación de diversas economías emergentes de que los avances en materia de liberación económica y comercial se paralizaran (Castro Silva y Atauchi, 2017, p. 19; Koo y Aggarwal, 2005, p. 243).

A lo anterior debe sumarse el fuerte desarrollo económico de los países del Asia Oriental que comenzaron a adquirir mayores cuotas de poder y presencia en el escenario económico internacional (Chan Sánchez, 2008, pp. 29-30), así como el creciente interés que comenzó a despertar esta región para la primera potencia económica mundial, es decir, EE.UU. (McKay, 2002, p. 44).

Finalmente, otro factor determinante fue el endeudamiento de las principales economías del mundo y sus altos déficits fiscales (como la burbuja bursátil e inmobiliaria del Japón de 1986, la crisis de ahorros y préstamos en EE.UU. en 1980 y 1990, entre otras), que las llevaron a adoptar políticas monetarias restrictivas, así como de carácter proteccionista, lo que contrastaba con el surgimiento de los denominados “tigres asiáticos” —Corea, Hong Kong, Singapur y Taiwán— y una nueva generación conformada por Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia (Anguiano Roch, 2020, pp. 3-5), mercados que rápidamente se convirtieron en los más atractivos del globo.

Todos estos factores comenzaron a formar una conciencia en diversos países del Asia-Pacífico sobre la necesidad de conformar un bloque que resguardara sus intereses económicos y comerciales, en caso fracasara definitivamente la Ronda Uruguay y surgieran tendencias proteccionistas en el mundo. Es así que, sobre la base del Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC) —conformado por Australia y Japón en 1980⁵, al que luego se sumaron 18 economías

⁵ Sobre el particular, debe señalarse que, muy tempranamente, ya en los años sesenta, los académicos y *policy-makers* japoneses comenzaron a plantear la necesidad de conformar un bloque. Precisamente esto dio lugar a la aparición, en 1967, del PBEC (*Pacific Basin Economic Council*), formado por representantes del sector privado de este país asiático, además de Australia, Canadá, Nueva Zelanda y EE.UU. Este antecedente es muy

(McKay, 2002, p. 44)—, diversos líderes políticos de la región expresaron la importancia de establecer una coalición de Estados más amplia. En tal sentido, para efectos de materializarla, en 1989, el primer ministro de Australia, Robert Hawke, se puso en contacto con las cinco economías que, en ese entonces, formaban la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) —Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia—, además de la República de Corea, Japón y Nueva Zelanda, a los que envió luego un representante que, finalmente, también terminó visitando China, Canadá, Hong Kong y EE.UU. (McKay, 2002, p. 44; Chan Sánchez, 2008, pp. 32-33; Aquino Rodríguez, 1998, p. 176).

Es así que, luego de una reunión preparatoria desarrollada en Sídney en setiembre de 1989 destinada a la conformación del nuevo bloque, tuvo lugar la primera reunión ministerial inaugural de APEC, entre el 6 y 7 de noviembre de ese mismo año, en la ciudad de Camberra, a la que asistieron, además de Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, EE.UU., Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, República de Corea, Singapur y Tailandia (Anguiano Roch, 2020, p. 1). En dicha ocasión se exploraron algunas materias de interés común y se acordó que la celebración de la segunda reunión tuviera lugar el año próximo en Singapur (Chan Sánchez, 2008, pp. 33-34).

Fue así como se dio inicio a este foro de concertación multilateral del Asia-Pacífico que dedicaría sus esfuerzos a la promoción del comercio, la inversión y la cooperación entre sus miembros, adquiriendo un nivel de relevancia global debido a la importancia económica de sus miembros y al peso específico adquirido por ellos en la economía y el comercio mundial.

2. Características

El foro APEC presenta características particulares que lo distinguen de una serie de procesos de integración y cooperación basados en el regionalismo abierto⁶.

importante pues fue el origen de la asociación entre Australia y Japón para promover la idea de una cooperación regional en el Asia Pacífico. Adicionalmente, una derivación de esta propuesta fue el ASEAN, que se creó en los años setenta (McKay, 2002, pp. 43-44; Maúrtua De Romaña, 2024, p. 30).

⁶ Hay un amplio consenso en relación a considerar a APEC como una versión depurada de regionalismo abierto, esto es, como un foro de supresión voluntaria de todas las barreras arancelarias y no arancelarias, para permitir el libre flujo de bienes y capitales, de forma no discriminatoria, es decir, tanto entre los miembros del bloque como entre estos y el resto del mundo (Ramírez Bonilla, 2015, p. 14; González Vigil y Gala, 2008, p. 10). Esto quedó claramente establecido en la Declaración de Bogor de 1994, cuando se señaló que “el resultado de la liberación del comercio y las inversiones en Asia-Pacífico no será tan solo la reducción de barreras entre las economías de APEC, sino también entre las economías de APEC y las que no participan en el foro” (Ramírez Bonilla, 2015, p. 15). Este concepto fue originalmente formulado por Reynolds, Thoumy y Wettmann

En este sentido, es posible identificar las siguientes características principales (Chan Sánchez, 2022, p. 59; Aquino Rodríguez, 1998, p. 174):

- a) APEC es un foro de cooperación económica donde sus miembros participan en calidad de economías y no de Estados. Es de carácter informal, en la medida que los acuerdos adoptados por las economías miembro no pasan por un proceso de formalización equivalente al de los tratados, sino que se trata de consensos asumidos y que se traducen en declaraciones o documentos técnicos sobre políticas públicas relevantes. En consecuencia, lo que prima en este proceso es el diálogo respetuoso y amplio, en el que todos los puntos de vista y posiciones son tomados en cuenta, pero además donde la formalidad no es requerida para validar los acuerdos alcanzados.
- b) Los acuerdos se adoptan por consenso, es decir, se requiere que todas las economías participantes estén de acuerdo con la decisión a ser tomada. Si bien ello otorga una especie de derecho de veto a cada una de las economías participantes, lo cierto es que la fórmula del consenso brinda mayor fortaleza a sus acuerdos y también un mayor grado de eficacia, en la medida que las economías suelen implementar las decisiones en tanto ellas son reflejo de su voluntad (González Vigil y Gala, 2008, p. 9).
- c) Los acuerdos no son vinculantes, es decir, su implementación es voluntaria. Esto resulta particularmente llamativo si comparamos APEC con el resto de procesos de diálogo e integración regional, que precisamente se apoyan en tratados firmes y vinculantes. Sin embargo, esta característica de APEC permite una mayor libertad para las economías miembro (Ferrero, 2000, p. 81), quienes avanzan en materia de liberación del comercio de acuerdo a sus propios ritmos y realidades. Por todo ello, algunos autores utilizan el término de “unilateralismo concertado” para referirse a este particular proceso de diálogo (Castro Silva y Atauchí, 2017, p. 21; Scollay, 2001, p. 2; González Vigil y Gala, 2008, p. 10).
- d) Desde su inicio, las economías miembro no se otorgaron entre ellas beneficios o preferencias arancelarias, a diferencia de los TLC o de los procesos de integración económica. Se trató más bien de una liberación unilateral y progresiva que posteriormente fue complementada con la celebración de acuerdos comerciales entre los participantes del proceso.
- e) Aunque existe una diversidad de lenguas involucradas en este foro, la única que se utiliza para las conversaciones y negociaciones es el inglés, lo que no solo facilita la comunicación, sino que además reduce los costos de traducción.

en 1993 (De La Reza, 2003, p. 298) y fue aplicado por primera vez en el Asia (Van Klaveren, 1997, p. 76).

- f) No se permite el uso de símbolos nacionales tales como banderas o himnos. Ello se vincula con que los miembros de APEC no son designados por su carácter estatal sino como economías, lo que ha permitido incorporar a Taiwán (denominado Taipei Chino) y Hong Kong (Hong Kong – China). Bajo la misma lógica se habla de líderes de las economías y no de jefes de Estado o de Gobierno.
- g) Finalmente, si bien APEC cuenta con una secretaría, la presidencia es rotativa con una periodicidad anual. Se trata de un proceso poco burocrático donde la presencia de funcionarios solo obedece a la necesidad básica de coordinar las reuniones y garantizar la buena marcha de los acuerdos alcanzados.

En este punto resulta importante destacar la coincidencia de los especialistas en relación a que las características antes reseñadas tomaron como modelo el ASEAN, pero sobre todo la cultura e idiosincrasia asiática, caracterizada por la flexibilidad y el valor de la palabra empeñada (Beeson, 2008, pp. 42-43).

3. Pilares y metas

Los pilares del APEC fueron originalmente señalados en la Declaración de Bogor (Indonesia) aprobada en la reunión de los líderes de las economías de APEC, en 1994, donde se estipularon las denominadas *Metas de Bogor* (Koo y Aggarwal, 2005, p. 243). Específicamente, se estableció que las economías desarrolladas debían alcanzar un libre flujo de comercio e inversión para el 2010, mientras que la misma meta debía ser obtenida por las economías en desarrollo de APEC para 2020 (Castro Silva y Atauchi, 2017, p. 20).

Adicionalmente, se señalaron como pilares del proceso:

- a) *La liberalización del comercio y de la inversión*, a través de la eliminación de aranceles, barreras y obstáculos al comercio y a la inversión extranjera.
- b) *La facilitación de los negocios*, mediante un mejor acceso a la información, la disminución de los costos de las operaciones comerciales y la implementación de políticas destinadas a promover los negocios.
- c) *La cooperación económica y técnica*, asistiendo y apoyando a través de proyectos a los miembros, de forma tal que estas fortalezcan sus sectores económicos, sus cuadros profesionales y técnicos, así como su institucionalidad. Estos proyectos son financiados por medio de un fondo conocido como ECO-TECH.

En este punto es menester indicar que las acciones a ser desarrolladas para alcanzar la materialización de estos tres pilares fueron acordadas en 1995, en la denominada *Agenda de Acción de Osaka* – OAA, la misma que fue actualizada en 2002. Este documento plantea directrices para quince áreas diferentes, todas

ellas destinadas a reducir los obstáculos arancelarios y no arancelarios al libre comercio y a las inversiones (Anguiano Roch, 2020, p. 12).

En cuanto a los mecanismos que pueden ser empleados para este mismo objetivo, se encuentran los Planes de Acción Colectivos —que son acuerdos entre todas las economías miembro para acelerar y facilitar el comercio y la inversión— y el Plan de Acción Individual —que más bien son informes anuales de cada economía sobre sus avances en el logro de los pilares en el corto, mediano y largo plazo— (Chan Sánchez, 2008, pp. 45-46; Ferrero, 2020, pp. 83-84).

Posteriormente, en la Declaración de los Líderes de las Economías de APEC de 2004, se adoptó la propuesta del Consejo Consultivo Empresarial para el establecimiento del Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP), para cuya consecución se aprobó la denominada *Hoja de Ruta de Beijing* en 2014.

Más tarde, en la reunión de Vietnam de 2017, se aprobó la propuesta para la creación del *Grupo de Visión APEC*, que terminó siendo presidido por un diplomático peruano, el embajador Allan Wagner, quien elaboró un informe sobre la agenda de APEC post 2020, el mismo que sería un insumo importante para la aprobación en ese año de la *Visión APEC Putrajaya 2040 – APV2040* (Chan Sánchez, 2022, pp. 77-78). En este documento se concibió a APEC a 2040 como una comunidad abierta, dinámica, resiliente y pacífica, estructurada sobre tres pilares: a) comercio e inversión, b) innovación y digitalización y, c) crecimiento sólido, equilibrado, seguro, sostenible e inclusivo.

Por último, en 2021, se aprobó un plan de implementación del APV2040, denominado *Plan de Acción de Aotearoa – APA* (Nueva Zelanda). Entonces, el APV2040 y el APA han sustituido y actualizado las Metas de Bogor y la Agenda de Acción Osaka, adaptando las metas de APEC a las exigencias y necesidades impuestas por la cuarta revolución industrial.

4. Economías miembro

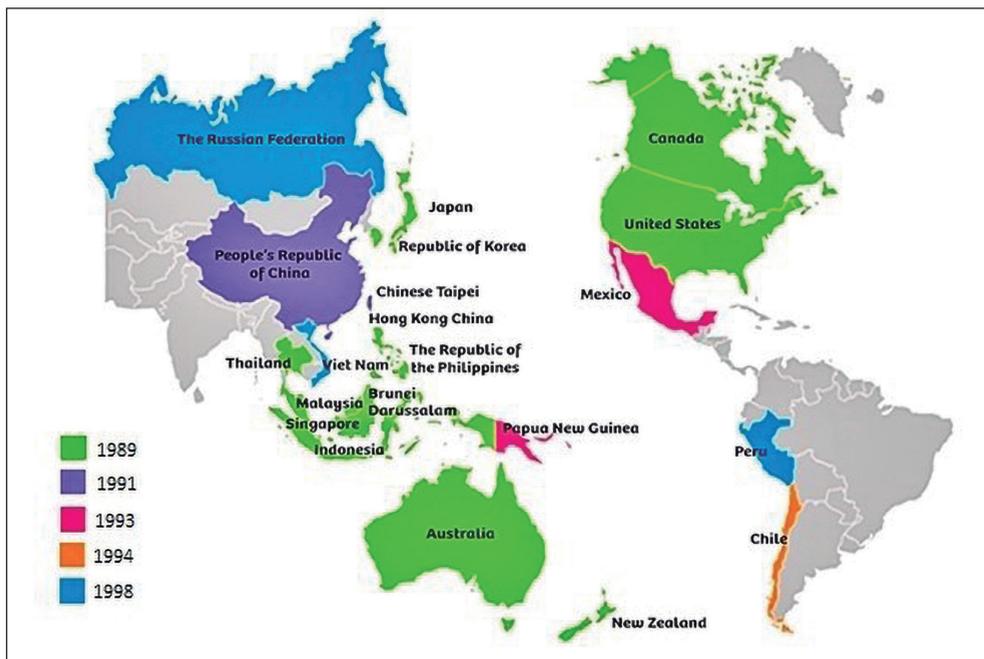
Como se ha señalado, cuando se fundó APEC en 1989, este tuvo como integrantes a las siguientes doce economías: Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, EE.UU., Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, República de Corea, Singapur y Tailandia. Posteriormente, en 1992, se produjo la incorporación de la República Popular China, Taiwán y Hong Kong, retrasada por los acontecimientos ocurridos en la Plaza de Tiananmén (Beijing). Un año después, se hace efectivo el ingreso de México y Papúa Nueva Guinea (Anguiano Roch, 2020, p. 2) y, en 1994, la incorporación de Chile.

Por último, en 1998, en su reunión celebrada en Kuala Lumpur (Malasia), se incorporaron al Perú, la Federación de Rusia y Vietnam, decisión que fue tomada en la reunión de Vancouver un año antes (Aquino Rodríguez, 1998, p. 171).

Es importante referir que en la señalada reunión de Vancouver se consensuó posponer por diez años el ingreso de cualquier nuevo miembro (conocida como “moratoria”), decisión que estuvo motivada por la posible ralentización del foro si este se ampliaba en exceso; pero, en 2007, se decidió la postergación de la moratoria hasta 2010. Sin embargo, en la reunión de líderes de dicho año, los ministros extendieron la medida de manera indefinida, señalando que continuarían revisando el tema (Chan Sánchez, 2022, p. 62; Aquino Rodríguez, 1998, p. 178).

De esta manera, hoy en día, APEC está conformada por veintiún economías, provenientes de tres continentes: América, Asia y Oceanía, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 1
Economías miembro de APEC



Fuente: De la Vega, 12 de febrero de 2024.

Finalmente, el APEC cuenta actualmente con tres observadores oficiales: la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC) y el Foro de las Islas del Pacífico (PIF).

5. Estructura

Desde 1993⁷, la estructura de APEC está encabezada por la *Reunión Anual de Líderes de las Economías* (AELM), la cual se encarga de impulsar al más alto nivel político cada uno de los pilares de este foro. En esta reunión no solo se adoptaron los principales acuerdos relativos a los pilares de APEC, sino que además se establece el plan de acción futuro del bloque.

Debajo de esta instancia, se encuentra la *Reunión Ministerial Anual* (AMM), que en realidad es una reunión conjunta de ministros de Relaciones Exteriores y ministros de Comercio de cada una de las economías miembro que se celebra en forma previa a la reunión de líderes. Adicionalmente, se debe mencionar la existencia de *Reuniones Ministeriales Sectoriales*, que son convocadas por la economía interesada y que va a estar encargada de abordar temas específicos, por ejemplo, sobre turismo, transporte, pequeñas y medianas empresas, cooperación científica y tecnológica, etc. (Chan Sánchez, 2016, p. 133).

Una tercera instancia es la *Reunión de Altos Funcionarios* (SOM), la que actúa en un plano netamente operativo, de coordinación y supervisión de las labores realizadas por los comités, grupos y equipos de trabajo, así como de preparación de las reuniones anuales. Esta reunión se suele desarrollar con una frecuencia de cuatro veces por año.

A lo anterior debemos sumar la *Secretaría*, con sede en Singapur, que cumple un rol fundamental de coordinación administrativa, apoyo técnico y consultoría, así como el *Consejo Consultivo Empresarial* (ABAC) que, desde 1995, articula los intereses y propuestas de los empresarios de las economías miembro para el logro de los propósitos y fines del foro APEC. Este consejo se reúne cuatro veces al año y tres representantes de cada economía suelen participar como observadores en las reuniones ministeriales (Chan Sánchez, 2016, p. 135). Los ABAC han sido fundamentales para apoyar la reducción y simplificación de los procedimientos aduaneros, la armonización y homologación de estándares técnicos y el otorgamiento de facilidades migratorias para personas de negocios (Ferrero, 2000, p. 83).

⁷ En la quinta reunión de APEC de 1993, desarrollada en Seattle (EE.UU.), se iniciaron las reuniones de líderes de los miembros de este foro (Aquino Rodríguez, 1998, p. 176). En particular, es de destacar el impulso dado por el presidente Bill Clinton a esta iniciativa y, en general, al proceso mismo de APEC, dado su interés en que EE.UU. marque una presencia en el Asia-Pacífico (Anguiano Roch, 2020, p. 9).

Finalmente, se debe mencionar al *Consortio de Centros de Estudios APEC* (ASC) que, desde la academia, persigue como propósito la cooperación entre universidades y centros de investigación de las economías miembro, así como respaldar y apoyar al referido foro mediante investigaciones y el desarrollo de proyectos.

6. Importancia del bloque

En cuanto a la importancia del bloque APEC, habría que empezar señalando que sus 21 miembros en conjunto representan el 62% del PBI mundial, el 38% de la población global y el 48% del comercio de bienes y servicios en todo mundo (Lukacs, 20 abril de 2024).

Adicionalmente, gran parte de los miembros de APEC forman parte de las organizaciones políticas y económicas más importantes del globo (Chan Sánchez, 2008, p. 37). En efecto, dentro de los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas, tres forman parte de este bloque, nos referimos a EE.UU., China y Rusia. De igual forma, cuatro de los miembros del G8 son parte de APEC: EE.UU., Canadá, Japón y Rusia. En este mismo sentido, ocho miembros de APEC (Australia, Canadá, Chile, Corea, EE.UU., Japón, México y Nueva Zelanda) son parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, entidad a la cual el Perú aspira a ser incorporado como miembro con otras tres economías de APEC. Por último, de los diez miembros que componen la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático – ASEAN, siete provienen de APEC: Brunéi Darussalam, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Por último, si indagamos por los veinte países con mayor producto bruto interno (PBI) del mundo, encontraremos a nueve de APEC, esto es, EE.UU., China, Japón, Rusia, Canadá, Australia, Corea, México e Indonesia (Statista, 2023). En el mismo sentido, la economía de los miembros de APEC viene creciendo más que la global; así, en el primer semestre de 2023, estas crecieron en 3,3%, frente al solo 3% de la global (Forbes Staff, 13 de noviembre de 2023).

7. Ingreso del Perú

En el Perú, en la década de los noventa, se inició todo un proceso de reformas económicas y estructurales, así como de reinserción en el sistema financiero internacional que implicaron una modernización de su política exterior y de su política comercial. Esto último determinó la búsqueda de nuevos mercados o bloques económicos en los que el país pudiera ser insertado, destacando entre ellos el mercado asiático, de gran dinamismo y crecimiento en esos años (Abusada et al., 2001).

Es entonces cuando, bajo el liderazgo de la Cancillería peruana, se desarrolló una estrategia para lograr la incorporación del Perú a APEC. Así, en 1990, el Perú ingresó al Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC), que era una asociación compuesta por los sectores privados de países como Australia, Canadá, EE.UU., Japón y Nueva Zelanda. Al año siguiente, el Perú se incorporó al Consejo de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (PECC), compuesto por empresarios, académicos y autoridades gubernamentales (Castro Silva y Atauchí, 2017, p. 23), lo que fue fundamental pues le permitió acercarse estrechamente a los representantes gubernamentales de las economías miembro de APEC con la finalidad de persuadirlos sobre la conveniencia de la incorporación del país andino a este foro (Ferrero, 2000, p. 79).

Simultáneamente, se inició un proceso de apertura de embajadas y consulados peruanos en diversos países miembros de APEC, tales como: Australia, Filipinas, Indonesia, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Tailandia, donde los agentes diplomáticos peruanos desarrollaron una importante labor de convencimiento sobre el ingreso del Perú al referido foro, dada su apertura económica y comercial, así como su ubicación estratégica en el centro sudamericano. De igual forma, se desarrolló un intenso programa de visitas presidenciales a países clave como China, Japón y Malasia, para mostrar la relevancia que el Perú le otorgaba a su ingreso a APEC (Chan Sánchez, 2008, pp. 184-185; Ferrero, 2000, p. 79).

Luego de todos estos esfuerzos, el Perú es invitado en 1996 a participar en las discusiones de los grupos de trabajo de pesquería y de turismo. Al año siguiente, en la reunión de ministros de Comercio, celebrada del 8 al 10 de mayo, en Montreal (Canadá), el Perú presentó de manera informal su Plan de Acción Individual como muestra de la seriedad con que tomaba su candidatura al referido foro (Castro Silva y Atauchí, 2017, p. 23).

En este proceso de gran esfuerzo de la diplomacia peruana tuvo especial importancia Malasia, país que además sería el anfitrión y presidente de la cumbre a desarrollarse en 1997 y cuyo primer ministro Mahathir bin Mohamad fue quien propuso, en la Cumbre de Líderes de Vancouver de ese año, la incorporación del Perú (Chan Sánchez, 2008, p. 185). Tomada la decisión, la incorporación formal se produjo en la X Reunión Anual de Ministros de Relaciones Exteriores y Ministros de Comercio, celebrada el 14 de noviembre de 1998, en Kuala Lumpur.

De esta manera, el Perú alcanzaba el objetivo de incorporarse a APEC y, con ello, a los mercados asiáticos, beneficiando a nuestro sector exportador y a la economía peruana en general. Según Aquino Rodríguez (1998, p. 178), el ingreso del Perú a APEC fue posible porque se cumplieron ciertas condiciones o requisitos. Así: a) el Perú contaba en esa fecha con una economía en crecimiento y abierta al exterior; b) se mantenían crecientes relaciones comerciales con la región

Asia-Pacífico; c) se incrementaron las relaciones diplomáticas y políticas con los países de este foro; y, d) se contaba con el apoyo unánime de los miembros de APEC para el ingreso del Perú.

En todos estos años, el Perú ha tenido una participación muy activa en este foro económico. Una evidencia de ello es que el país andino ha presidido el APEC hasta en tres oportunidades: en 2008, en 2016 y en 2024.

En lo que se refiere a la reunión de 2008, el Perú planteó como lema “Un nuevo compromiso para el desarrollo del Asia-Pacífico”, así como tres prioridades específicas: fortalecer las relaciones comerciales y de inversión del Perú con la región, mejorar el acceso a los mercados de las economías miembro, y promover la conversión del Perú como centro de negocios y puente del comercio de bienes y servicios entre América del Sur y APEC. Entre sus logros institucionales más importantes se destaca la aprobación del I Plan de Acción sobre Facilitación de la Inversión 2008-2010, el incremento de la cooperación técnica en el sector agrícola, el impulso al tema de la responsabilidad social corporativa, y la profundización de la integración económica regional; para el Perú, específicamente, se logró la consolidación de tratados de libre comercio con Canadá, China, Corea, Japón y Singapur (MINCETUR, s.f./b).

En cuanto a la reunión de 2016, el Perú estableció como lema “Crecimiento de Calidad y Desarrollo Humano”, así como cuatro prioridades específicas: integración económica regional y crecimiento con calidad, modernización de las pymes, fomento de un mercado regional de alimentos, y desarrollo de capital humano. Entre los principales logros alcanzados se encuentran: la Declaración de Lima sobre el Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico —en la que se acuerda la realización de una serie de acciones para concretar este objetivo—; la aprobación de un compendio de metodologías y políticas públicas para la internalización de las Pymes; la promoción de la participación de estas empresas en cadenas de valor; un estudio para buscar que las ventanillas únicas sean interoperables; entre otros (MINCETUR, s.f./b).

Finalmente, la reunión de 2024 tiene como lema “Empoderar. Incluir. Crecer” y en ella el Perú busca fomentar “el intercambio de buenas prácticas en materia de comercio e inversión inclusivos, la innovación para promover la transición a la economía formal y global, la seguridad alimentaria, la internacionalización de las Pymes, el empoderamiento económico de las mujeres, la economía digital y la inclusión financiera, el uso de energías renovables y el hidrógeno verde” (APEC-PERU, s. f.; González-Olaechea, 1 de enero de 2024; Lukacs, 20 de abril de 2024).

Ligada a la reunión y en particular a la cumbre presidencial, se producirá la inauguración del megapuerto de Chancay a cargo de Cosco Shipping Ports Chan-

cay Perú, en la que asistirá el presidente de China, Xi Jinping. Como se sabe, este puerto reducirá costos logísticos y financieros para la exportación e importación de productos hacia y desde los mercados asiáticos, por lo cual muchos consideran que se convertirá en el *hub* del Pacífico Sudamericano (Lukacs, 20 de abril de 2024), como se desarrollará más adelante.

8. Beneficios para el Perú

Es indudable que son incalculables todos los logros obtenidos por el Perú desde su incorporación formal al foro APEC en 1998. No obstante, existen algunos beneficios tangibles que sí pueden ser establecidos, los mismos que se presentan a continuación.

8.1. La suscripción de tratados de libre comercio con las principales economías de APEC y sus beneficios

A partir del nuevo milenio, el Perú complementó las reformas económicas implementadas en la década de los noventa con una nueva política comercial, establecida por el recién creado Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en el segundo semestre de 2002 (Castro Silva y Atauchi, 2017, p. 24). Esta nueva política implicó la suscripción de acuerdos de libre comercio, conscientes de los múltiples beneficios que de ellos podían derivarse para la economía peruana.

Prueba de esto último, es que, a diciembre de 2023, el Perú tenía 22 acuerdos de libre comercio vigentes que le permitieron ingresar a 58 mercados. Más aún, para esa misma fecha se calculó que el 91% de nuestro comercio con el mundo se dirigió a países con los que existe un tratado de libre comercio vigente, lo que demuestra la importancia vital que estos acuerdos tienen para el éxito de nuestra política comercial (ComexPerú, 23 de febrero de 2024).

Sin embargo, alcanzar este objetivo no fue una tarea fácil. En este sentido, se tenía claro que la estrategia debía partir por conseguir la suscripción de un TLC con EE.UU., cuyas negociaciones empezaron en 2004. Se era consciente que, si el Perú lograba la suscripción de este acuerdo, ello facilitaría la celebración de acuerdos similares con los países asiáticos y demás miembros de APEC. En esta misma línea, en 2003, el Perú ofreció ser la sede para las reuniones de este foro en 2008. Ambas acciones sumadas a la adhesión del Perú al Acuerdo de Libre Comercio del Asia-Pacífico en 2006, condujeron al inicio de las negociaciones de acuerdos comerciales con las potencias asiáticas miembros de APEC⁸ (Castro Silva y Atauchi, 2017, p. 24).

⁸ Es importante precisar que, si bien los factores indicados fueron fundamentales para el inicio de las negociaciones con los países asiáticos, obviamente existieron otros de igual importancia como, por ejemplo, la proyección de China hacia la región, establecida

Fue así como, entre los años 2007 y 2008, el Perú logró suscribir acuerdos de asociación económica con Japón, Tailandia y Singapur, así como iniciar negociaciones para convenios similares con China y Corea del Sur, todo lo cual comenzó a influir positivamente en el incremento del comercio bilateral con esos países. Es importante destacar que las reuniones de APEC fueron clave para concretar cada uno de estos acuerdos, en tanto en ellas se llevaron adelante los primeros contactos gubernamentales a efectos de plantear el interés del Perú en la realización de tales negociaciones (Castro Silva y Atouchi, 2017, p. 25).

De esta manera, a la fecha, el Perú ha logrado celebrar tratados de libre comercio con diez (10) de las economías miembro de APEC, como es el caso de Australia, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, EE.UU., Japón, México, Singapur y Tailandia. Estos TLC han permitido que, aproximadamente, 2.200 Pymes y 5.200 MIPYMES peruanas, comercien con el Asia-Pacífico (El Peruano, 23 de febrero de 2024). Además, APEC ha servido para impulsar el Tratado Integral y Progresista de Asociación Trans-Pacífico (CPTPP), del cual el Perú es Estado parte desde el 18 de setiembre de 2021, al lado de otros cuatro miembros de APEC (Brunéi Darussalam, Malasia, Nueva Zelanda y Vietnam).

En cuanto a los beneficios directos obtenidos de los tratados de libre comercio celebrados con las economías miembro de APEC, cabría efectuar un señalamiento puntual a cada uno de ellos.

En este sentido, en cuanto al Tratado de Libre Comercio celebrado entre el Perú y la República Popular China —nuestro principal socio comercial— habría que empezar señalando que este fue suscrito el 28 de abril de 2009 y entró en vigor el 1 de marzo de 2010. Durante su vigencia, hasta el año 2023, el valor de las exportaciones peruanas a dicha potencia creció a un promedio anual de 12,7% y estas sumaron un total de US\$. 146.138 millones, de los cuales solo el 4% corresponde a bienes no tradicionales⁹. Entre estos últimos destaca, particularmente, la minería no metálica y el rubro metal mecánico, los mismos que crecieron en promedio 42,4% y 28,7%, respectivamente. Asimismo, en este periodo se registraron 923 nuevos productos que se exportaron a China, de los cuales el 96,6% pertenecieron al sector no tradicional. Finalmente, también en este periodo, se registraron 2.007 nuevos exportadores hacia el gigante asiático, destacando las MIPYMES que incrementaron su número en 11,9% (MINCETUR, 2023c, pp. 5, 11-14).

desde el Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe del 5 de noviembre de 2008 (véase Novak y Namihás, 2017, p. 26).

⁹ Las exportaciones no tradicionales están compuestas de productos con valor agregado, cuyos procesos productivos requieren una mayor cantidad de mano de obra, pero también de eficiencia en los procesos productivos y en la comercialización de estos bienes. En esto radica la importancia de este rubro (ComexPerú, 23 de febrero de 2024).

Respecto del Tratado de Libre Comercio entre el Perú y EE.UU. —nuestro segundo socio comercial—, este fue suscrito el 12 de abril de 2006 y entró en vigor el 1 de febrero de 2009. El valor de las exportaciones peruanas hacia la superpotencia mundial en 2023 fue de US\$. 8.111 millones, lo que representó el 13,9% del total de nuestras exportaciones al mundo, habiéndose acumulado en los primeros trece años de vigencia del acuerdo un total de US\$. 83.444 millones. En cuanto a la estructura de estas exportaciones, el 39,5% fueron envíos de productos tradicionales, incrementándose en 17,1% en relación al año anterior; mientras que el 60,5% del total de las exportaciones correspondieron a productos no tradicionales, aunque disminuyendo en 1,2% en relación al año anterior. En este último tipo de productos debemos relevar las exportaciones agropecuarias que tuvieron un aumento del 6% en relación al 2022 (ComexPerú, 26 de enero de 2024). Por último, hasta 2022, se registraron 8.136 nuevas empresas exportadoras hacia EE.UU., de las cuales el 90,4% fueron micro y pequeñas exportadoras (MINCETUR, 2022b, pp. 6 y 13).

Con relación al Tratado de Libre Comercio entre el Perú y Canadá, celebrado el 29 de mayo de 2008 y en vigencia desde el 1 de agosto de 2009, se debe indicar que hasta 2022 el valor de las exportaciones peruanas creció a un ritmo anual de 2,7%, acumulando un total de US\$. 32.958 millones. Los rubros no tradicionales de mayor crecimiento fueron el sidero-metalúrgico con 42,7% y joyería y otros (22,8%). Asimismo, en este periodo, se registraron 1.044 nuevos productos exportados, de los cuales el 97,9% perteneció al sector no tradicional. Finalmente, se registraron 1.987 nuevas empresas exportadoras hacia el país del norte, siendo el 75,2% de ellas micro y pequeñas exportadoras (MINCETUR, 2022a, pp. 5 y 9).

En lo que respecta al Tratado de Libre Comercio entre el Perú y Chile, debe indicarse que este se celebró el 22 de agosto de 2006 y entró en vigencia el 1 de marzo de 2009. En sus primeros 14 años de vigencia, el valor de las exportaciones peruanas al país sureño creció en 2% anual, acumulando un total de US\$. 20.128 millones, de los cuales el 50,7% correspondió a envíos no tradicionales. Sobre esto último, los rubros de mayor crecimiento fueron el agropecuario con 17,4% y la minería no metálica con 10,9%. Finalmente, en este periodo se registraron 2.216 nuevos productos exportados a Chile, de los cuales el 98,1% perteneció al sector no tradicional; y, asimismo, se registraron 6.507 nuevas empresas exportadoras hacia ese país (MINCETUR, 2023b, pp. 1, 5 y 12).

Por su parte, el acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón fue suscrito el 31 de mayo de 2011 y entró en vigor el 1 de marzo de 2012. Las exportaciones peruanas hacia el país nipón acumularon, hasta el 2022, US\$. 18.728 millones, de los cuales el 8,2% correspondió a productos no tradicionales, destacando entre estos el rubro agropecuario que creció en 8,7% en promedio

anual y la joyería y otros en 16,8%. En sus años de vigencia, el acuerdo registró 524 nuevos productos exportados hacia el país del sol naciente, de los cuales el 95,8% perteneció al sector no tradicional. Para concluir, en este mismo periodo, se registraron 823 nuevas empresas peruanas exportadoras hacia el Japón, debiendo destacarse que el 68,9% de ellas fueron micro y pequeñas exportadoras (MINCETUR, 2022c, pp. 6 y 10).

En referencia al Acuerdo de Integración Comercial firmado entre el Perú y México el 6 de abril de 2011 y que entró en vigencia el 1 de febrero de 2012, se puede señalar que en 10 años de existencia el valor de las exportaciones peruanas creció a un promedio anual de 2,8%, acumulando un total de más US\$. 5.000 millones. De estas exportaciones, el 58% correspondió a envíos no tradicionales, debiendo destacarse los rubros sidero-metalúrgico y agropecuario que crecieron a un promedio anual de 18,6% y 16,7% respectivamente. En los 10 años de vigencia de este acuerdo se registraron 1.296 nuevos productos peruanos exportados, de los cuales el 98,8% perteneció al sector no tradicional. Asimismo, en igual periodo, se registraron 1.897 nuevas empresas exportadoras peruanas, siendo el 77% de ellas micro y pequeñas exportadoras (MINCETUR, 2022d, pp. 7 y 12).

Con el Reino de Tailandia, el Perú celebró, en noviembre de 2005, el Protocolo para acelerar la liberalización del comercio de mercancías y facilitación del comercio, el mismo que fue complementado con tres protocolos adicionales de 2006, 2007 y 2010. Todos estos acuerdos se encuentran vigentes desde el 31 de diciembre de 2011. En sus primeros 10 años de vigencia, las exportaciones peruanas a dicho reino sumaron un total de US\$. 1.280 millones, de las cuales el 51,3% correspondió a productos no tradicionales. Entre estos últimos, los rubros no tradicionales que más crecieron fueron el metal mecánico con 24,2% y el químico con 19%. De igual forma, en sus diez años de vigencia, el acuerdo registró 231 nuevos productos peruanos exportados a Tailandia, siendo el 97% no tradicionales. Finalmente, en este mismo periodo se registraron 482 nuevas empresas exportadoras hacia dicho reino, de las cuales el 54,4% fueron micro y pequeñas exportadoras (MINCETUR, 2022f, pp. 3, 7-8).

En lo que toca al Acuerdo de Libre Comercio entre el Perú y Australia, suscrito el 12 de febrero de 2018 y en vigor desde el 11 de febrero de 2020, se debe indicar que las exportaciones peruanas acumuladas fueron de US\$. 363 millones, de las cuales el 32,1% correspondió a productos no tradicionales. De estos últimos, los rubros que tuvieron mayor crecimiento promedio anual fueron el químico (26,4%) y metal mecánico (9,2%). Hasta 2023, se registraron 209 nuevos productos peruanos exportados a Australia y 192 nuevas empresas peruanas exportadoras, de las cuales casi el 12% son micro, pequeñas y medianas empresas (MINCETUR, 2023a, pp. 3, 5, 11-13).

En referencia al Tratado de Libre Comercio entre el Perú y Singapur, este fue celebrado el 29 de mayo de 2008 y entró en vigor el 1 de agosto de 2009. En sus primeros doce años de vigencia, las exportaciones peruanas crecieron a un promedio anual de 7,5% y totalizaron más de US\$. 256 millones, de los cuales el 56,9% correspondió a productos no tradicionales. Entre estos últimos, cabe destacar el crecimiento promedio anual del rubro sidero-metalúrgico (70%) y el de joyerías y otros (24,4%). En este mismo periodo, se registraron 420 nuevos productos peruanos exportados y 369 nuevas empresas exportadoras registradas, de las cuales el 48% fueron micro y pequeñas exportadoras (MINCETUR, 2022e, pp. 5, 7 y 8).

Finalmente, el Perú y la República de Corea celebraron el Tratado de Libre Comercio el 21 de marzo de 2011, el cual entró en vigor el 1 de agosto de ese año. En sus primeros diez años de vigencia, las exportaciones peruanas crecieron a un promedio anual de 5% y sumaron un total de US\$. 18 millones, de los cuales el 10,7% correspondió a productos no tradicionales. Los rubros de estos últimos productos que mayor crecimiento promedio anual registraron fueron el agropecuario (46%) y la minería no metálica (25%). Asimismo, en este periodo se registraron 528 nuevos productos peruanos exportados y 1.043 nuevas empresas exportadoras registradas, de las cuales el 60% fueron micro y pequeñas exportadoras (MINCETUR, 2021, pp. 5, 8 y 9).

Más allá de estos diez acuerdos comerciales, en la reunión de líderes APEC celebrada en San Francisco (EE.UU.) en 2023, el Perú acordó continuar negociaciones con Indonesia y Hong Kong – China, para concretar la suscripción de un tratado de libre comercio con cada uno de ellos.

En el caso de Hong Kong – China —cuyas negociaciones sustanciales fueron culminadas en mayo de 2024 (El Peruano, 17 de mayo de 2024)—, se debe resaltar que se trata de un mercado con el cual nuestras exportaciones han tenido un crecimiento de 12% anual en los últimos 15 años (Luna, 24 de noviembre de 2023), siendo el 74% de ellos productos de agroexportación como uvas, arándanos y paltas (ComexPerú, 19 de enero de 2024), convirtiéndose en el tercer destino de las exportaciones no tradicionales peruanas al Asia (El Peruano, 17 de mayo de 2024).

De igual forma, en la reunión de San Francisco, se acordó iniciar negociaciones con China y Tailandia —país con el cual entre 2008 y 2022 las exportaciones peruanas crecieron a un promedio anual de 8% (Luna, 24 de noviembre de 2023)—, para complementar y mejorar los acuerdos de libre comercio existentes con estos países. En el caso de China, la culminación de las negociaciones para optimizar el TLC ha permitido la apertura fitosanitaria para las exportaciones peruanas de uva por vía aérea (ComexPerú, 19 de julio de 2024).

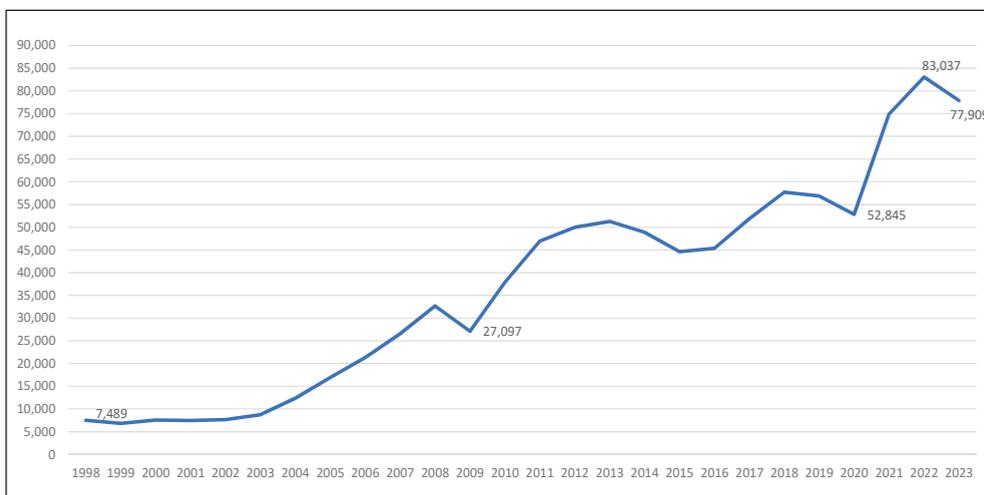
Finalmente, en la misma reunión de San Francisco, se retomó el diálogo con la India¹⁰ —con la cual las exportaciones peruanas han tenido un crecimiento promedio anual de 11,4% en los últimos 15 años (Luna, 24 de noviembre de 2023)— a efectos de continuar las negociaciones para cerrar un acuerdo de igual naturaleza (El Peruano, 19 de noviembre de 2023).

8.2. Incremento del comercio con las economías miembro de APEC

La incorporación del Perú al foro APEC y la consecuente celebración de acuerdos de libre comercio con la mitad de sus miembros han incrementado progresivamente la importancia de este bloque para la economía peruana. Así, por ejemplo, hoy en día, el 66% del comercio total de bienes del Perú con el mundo se realiza con las economías de APEC (APECPERU, s. f.).

Desde 1998, año en que el Perú se incorporó a este proceso, el intercambio comercial con el resto de las economías miembro de este foro creció en promedio 12% al año (APECPERU, s. f.). Así, este intercambio pasó de US\$. 7.489 millones en 1998 a US\$. 77.909 millones en 2023, esto es, nuestro comercio con la región creció en más de 940%, alcanzando su pico más alto en 2022 cuando se logró la cifra de US\$. 83.037 millones, en una constante ascendente con ligeras caídas, especialmente en 2009 y 2020 (la primera como consecuencia de la crisis de 2008-2009 y la segunda por la pandemia generada por el Covid-19).

Gráfico N° 2
Intercambio comercial Perú-APEC
1998-2023

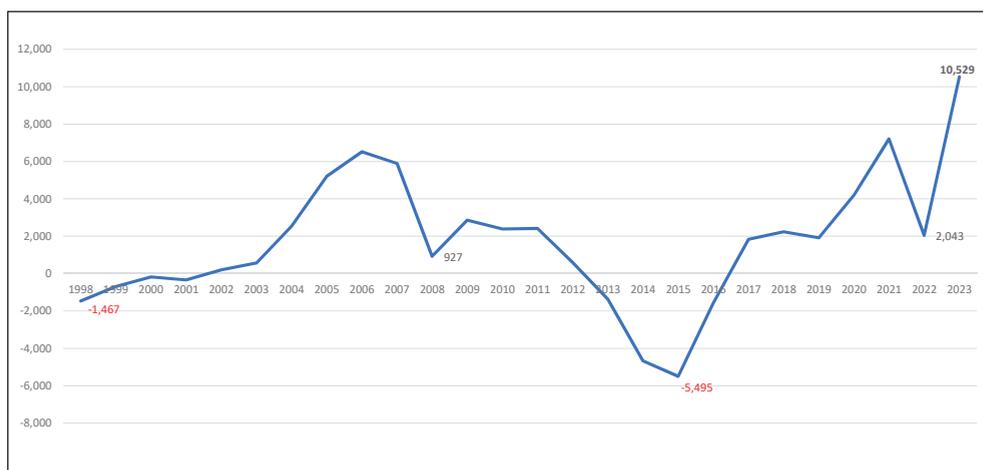


Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

¹⁰ La India fue invitada a esta reunión, a pesar de no ser miembro de APEC.

Por otro lado, nuestra balanza comercial con APEC, si bien ha sido fluctuante, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, ha tenido resultados positivos, dado que pasó de una cifra negativa en 1998 (-1.467 millones de dólares) a US\$. 10.547 millones en 2023. Es menester resaltar los años 2013 a 2016, en donde la balanza fue negativa para el Perú, así como las caídas en 2008 y 2022.

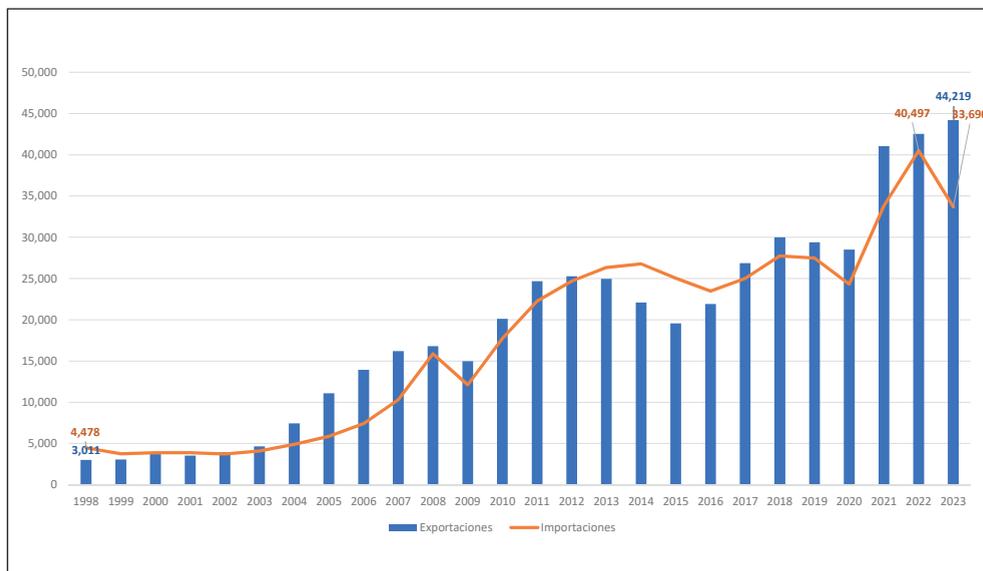
Gráfico N° 3
Balanza comercial Perú-APEC
1998-2023



Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

A esto debe añadirse que las exportaciones totales del Perú hacia APEC, desde 1998, se han multiplicado más de 14 veces (Azurín, 23 de febrero de 2024), pasando de US\$. 3.011 millones a US\$. 44.219 millones en 2023, lo que implicó un crecimiento promedio anual de 11,3%. El total exportado a APEC en 2023 significó el 68,5% del total de nuestras exportaciones al mundo (ComexPerú, 5 de abril de 2024). Por el lado de las importaciones, también ha existido un crecimiento, pasando de US\$. 4.478 millones en 1998 a US\$. 33.690 millones en 2023, lo que implica que la cifra se multiplicó en más de 7 veces (Comex-Perú, 2024).

Gráfico N° 4 Exportaciones e importaciones Perú-APEC 1998-2023

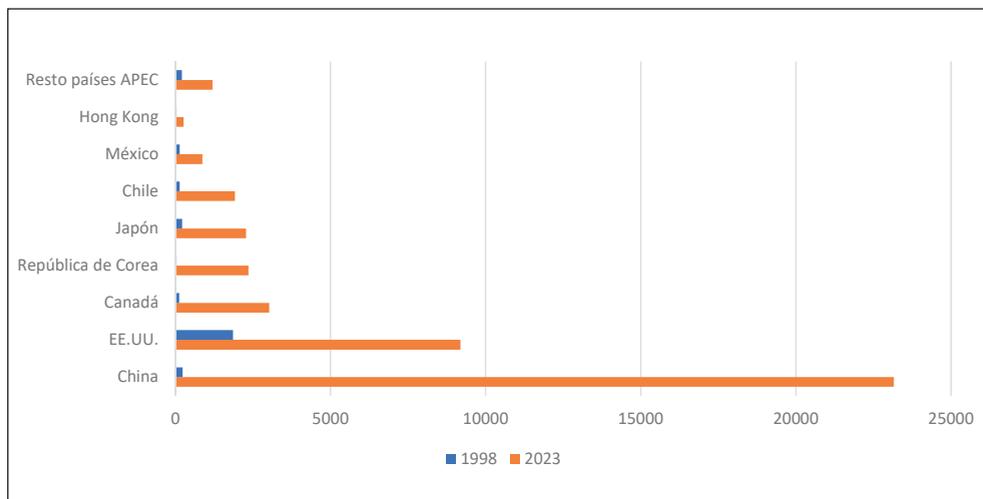


Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

Si analizamos la evolución de las exportaciones peruanas según país de destino, también se puede apreciar un crecimiento notable. Así, nuestras exportaciones a China pasaron de US\$. 237 millones en 1998 a US\$. 23.156 millones en 2023 (creciendo en más de 97 veces). Un fenómeno similar se produjo con EE.UU. que de US\$. 1.857 millones pasó a US\$. 9.181 millones (incrementándose en más de 4 veces, aunque pasó de ser el primer receptor de nuestras exportaciones a ser el segundo); Canadá de US\$. 128 millones a US\$. 3.025 millones (en más de 23 veces); la República de Corea de US\$. 42 millones a US\$. 2.359 millones (en más de 56 veces); Japón de US\$. 216 millones a US\$. 2.280 millones (en más de 10 veces); Chile de US\$. 139 millones a US\$. 1.915 millones (en casi 9 veces); México de US\$. 137 millones a US\$. 868 millones (en 6 veces); Hong Kong – China de US\$. 41 millones a US\$. 261 millones (igual en 6 veces). En ese mismo periodo, el resto de países APEC pasaron de exportar al Perú de US\$. 214 millones a US\$. 1.193 millones¹¹ (ComexPerú, 2024).

¹¹ Vietnam, nuestro principal socio en ASEAN, desarrolla importantes proyectos de inversión en el Perú, en particular, a través de la empresa Bitel (Nhân Dân, 9 de febrero de 2024).

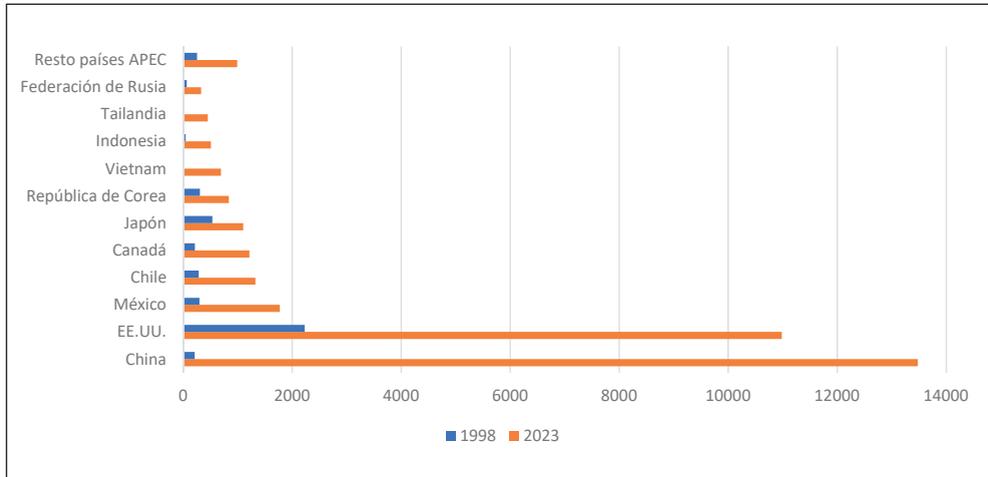
Gráfico N° 5 Exportaciones peruanas según destino 1998 y 2023



Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

En cuanto a la evolución de las importaciones peruanas según la economía APEC de origen, notamos también un incremento importante. Así, nuestras importaciones a China pasaron de US\$. 213 millones en 1998 a US\$. 13.477 millones en 2023, incrementándose en más de 63 veces y desplazando a EE.UU. como primer país de origen de importación (aunque este pasó de US\$. 2.228 millones a US\$. 10.984 millones, creciendo así en casi 5 veces). Fenómenos similares se produjeron en: México que pasó de US\$. 299 millones a US\$. 1.771 millones (creciendo en 432%); Chile de US\$. 285 millones a US\$. 1.324 millones (en 364,5%); Canadá de US\$. 218 millones a US\$. 1.215 millones (en 457%); Japón de US\$. 536 millones a US\$. 1.103 millones (en 106%); República de Corea de US\$. 310 millones a US\$. 840 millones (en 171%); Vietnam de US\$. 2 millones a US\$. 692 millones (en 326 veces); Indonesia de 46 millones a 508 millones (en más de 1.000%); Tailandia de US\$. 18 millones a US\$. 453 millones (en más de 2.400%); y la Federación de Rusia de US\$. 66 millones a US\$. 331 millones (en 401%). En torno al resto de países APEC, el Perú pasó de importar US\$. 257 millones a US\$. 992 millones (esto es, un crecimiento de 286%) (ComexPerú, 2024).

Gráfico N° 6
Importaciones peruanas según origen
1998 y 2023



Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

De otra parte, si revisamos cuál ha sido la evolución de las exportaciones peruanas a las economías de APEC por sector económico, no solo verificamos un gran crecimiento de nuestras exportaciones tradicionales (en más de 17 veces), sino también de las no tradicionales, que se incrementaron en casi 10 veces. Es menester destacar el crecimiento en casi 23 veces del sector minero entre los productos tradicionales y del sector agropecuario (en más de 43 veces) en los no tradicionales.

Tabla N° 1
Evolución de las exportaciones peruanas
Según sector económico
1998 y 2023

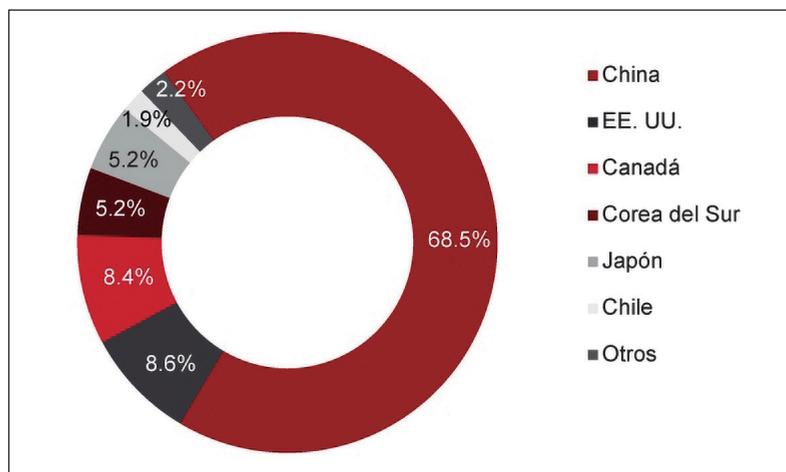
Sector Económico	1998	2023	Sector Económico	1998	2023
Tradicional	1,974	33,966	No Tradicional	1,037	10,253
Minero	1,352	30,834	Agropecuario	124	5,370
Petróleo y derivados	215	1,720	Pesquero	92	1,154
Pesquero	215	994	Textil	323	1,076
Agrícola	191	418	Resto	498	2,653
			TOTAL	3,011	44,219

Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

En el caso de las agroexportaciones totales del Perú hacia el mundo, en el periodo 1998-2023, han sido los países de APEC los principales lugares de destino, concentrando el 45,4%, con un crecimiento promedio anual de 12,3%, destacando en particular, EE.UU. con el 55,8%, seguido de Chile, México, China, Canadá, Hong Kong – China, Indonesia, Malasia y Vietnam (ComexPerú, 19 de julio de 2024).

En lo referente a las exportaciones mineras totales del Perú hacia el mundo, en el periodo 1998-2023, los países de APEC, también se constituyen como los principales destinos con el 70%, con un crecimiento promedio anual de 13,3% (ComexPerú, 5 de julio de 2024).

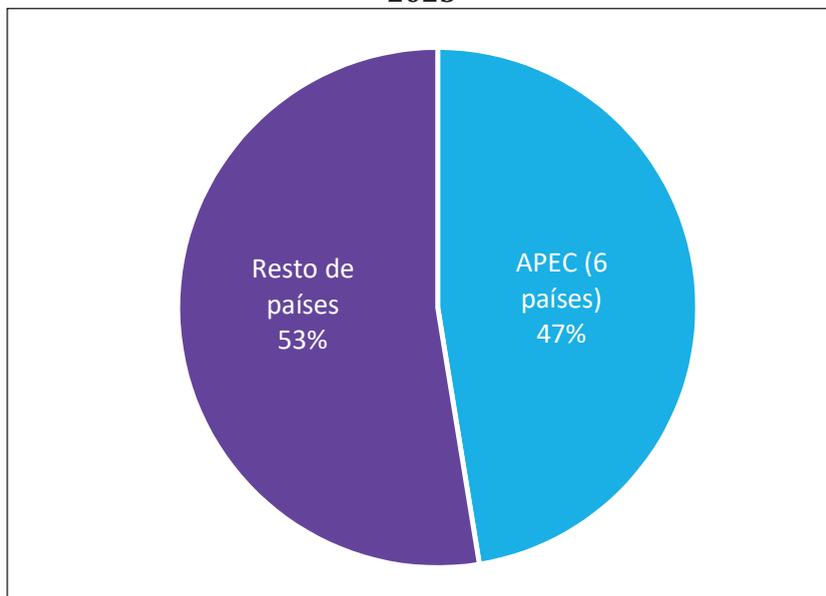
Gráfico N° 7
Exportaciones mineras peruanas a APEC
2023



Fuente: SUNAT. Elaboración: ComexPerú, 5 de julio de 2024.

Si nos detenemos en establecer los principales destinos de las exportaciones peruanas no tradicionales, encontraremos que seis de ellos son miembros de APEC: EE.UU., Chile, China, Corea, Canadá y Japón. En efecto, del total de las exportaciones peruanas no tradicionales en 2023, el 47% correspondió a estos seis países (Banco Central de Reserva del Perú, 2023, p. 62).

Gráfico N° 8
Destino de las exportaciones peruanas no tradicionales
2023



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2023, p. 62

En cuanto al listado de productos exportados, habría que destacar en los tradicionales los siguientes: “café, azúcar, lana, pelo fino de alpaca, cobre, oro, zinc, hierro, plomo, harina de pescado, aceite de pescado, gasolina, derivados de petróleo y gas natural. En los no tradicionales se puede señalar la uva fresca, arándano, palta, espárrago, cítricos, mango, quinua, cacao, cebolla, alcachofa, pota, langostino, filete de pescado, algas, trucha, concha de abanico, prendas de algodón, artículos de joyería, cerámicos, productos forestales, entre otros” (De la Vega, 12 de febrero de 2024).

Si analizamos nuestras exportaciones por sectores y países, tenemos que, en el sector agrario, de los 140 mercados de destino, el primer lugar lo ocupa EE.UU. (con US\$. 3.350 millones) y el cuarto Chile (con US\$. 375 millones), ambas economías de APEC. En cuanto al sector pesca, de los 94 mercados, el primer lugar lo alcanza China (con US\$. 482 millones), el segundo lugar la República de Corea (con US\$. 228 millones), el tercero EE.UU. (con US\$. 213 millones) y el quinto lugar Japón (con US\$. 76 millones); todos ellos miembros de APEC. En el sector manufacturas, de los 160 mercados, el primer lugar lo ocupa EE.UU. (con US\$. 1.296 millones) y el segundo lugar Chile (con US\$. 735 millones). En cuanto al sector vestimenta y decoración, de los 112 mercados de destino, el primer lugar lo ocupa EE.UU. (con US\$. 803 millones), el segundo

lugar Chile (con US\$. 86 millones) y el quinto lugar China (con US\$. 67 millones). Finalmente, en el sector servicios, destaca fundamentalmente México (MINCETUR y PROMPERU, 2024).

Si revisamos cuál ha sido la evolución de las importaciones desde las economías APEC por uso o sector económico, podemos apreciar un crecimiento notable de más de 579% entre los años 1998 y 2023. Esto se debe a que en todos los sectores de importación se observa el mismo comportamiento, sobre todo en bienes intermedios cuyo crecimiento fue de 834%. Por su parte, la importación de bienes de capital se incrementó en 463% y en 443% en bienes de consumo.

Tabla Nº 2
Evolución de las importaciones desde APEC
Según uso o sector económico
1998 y 2023

Sector Económico	1998	2023	Variación %
Bienes intermedios	374	3,492	833.7
Materias primas para industrias	325	2,058	533.2
combustibles	20	1,174	5770.0
Materias primas para agricultura	29	260	796.6
Bienes de capital	444	2,499	462.8
Para la industria	296	1662	461.5
Equipos de transporte	109	596	446.8
Materiales de construcción	33	223	575.8
Para la agricultura	6	19	216.7
Bienes de consumo	313	1,698	442.5
No duradero	152	911	499.3
Duradero	161	787	388.8
Diversos	1	1	
Diversos	1	1	
TOTAL	1132	7,690	579.3

Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

Por último, en cuanto al listado de productos importados de las economías APEC, destacan: “vehículos, televisores, calzados, motocicletas, plásticos, medicamentos, celulares, volquetes, neumáticos, aparatos de telecomunicación,

diésel, gasolina, maíz amarillo duro, trigo”, (De la Vega, 12 de febrero de 2024), laptops, etc.

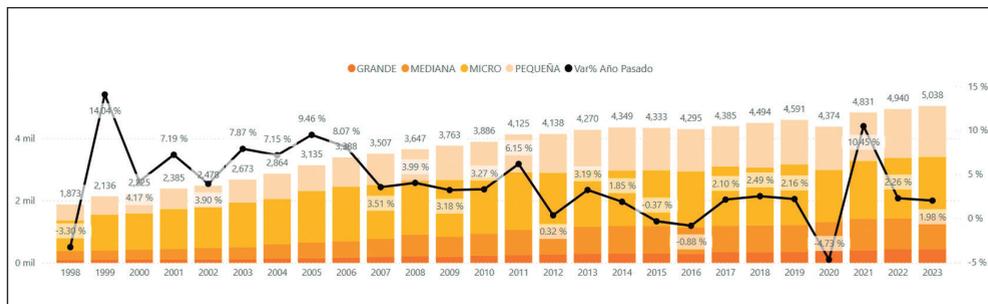
8.3. Crecimiento del número y tamaño de las empresas peruanas exportadoras a las economías APEC

Otro de los importantes beneficios derivados de la presencia del Perú en APEC está relacionado con el crecimiento del número de empresas peruanas exportadoras hacia las economías de este bloque.

Así, en 1998 existían 1.873 empresas que exportaban a las economías APEC, con la siguiente composición: 90 empresas grandes, 296 medianas, 508 pequeñas y 979 microempresas. Esta cifra, en 2023, creció en 169%, alcanzando las 5.038 empresas, con la siguiente composición: 450 empresas grandes, 1.064 medianas, 1.636 pequeñas y 1.888 microempresas. Este incremento se debió a que el número de empresas grandes se incrementó en 400%, el de medianas en casi 260%, las pequeñas en 222% y las microempresas en casi 93% (ComexPerú, 2024).

También se puede apreciar en el siguiente gráfico, que la variación año a año ha sido fluctuante, aunque con una tendencia clara al crecimiento sostenido (ComexPerú, 2024).

Gráfico N° 9
Evolución del número y tamaño de las
empresas peruanas exportadoras a economías APEC
1998 - 2023



Fuente y elaboración: ComexPerú, 2024.

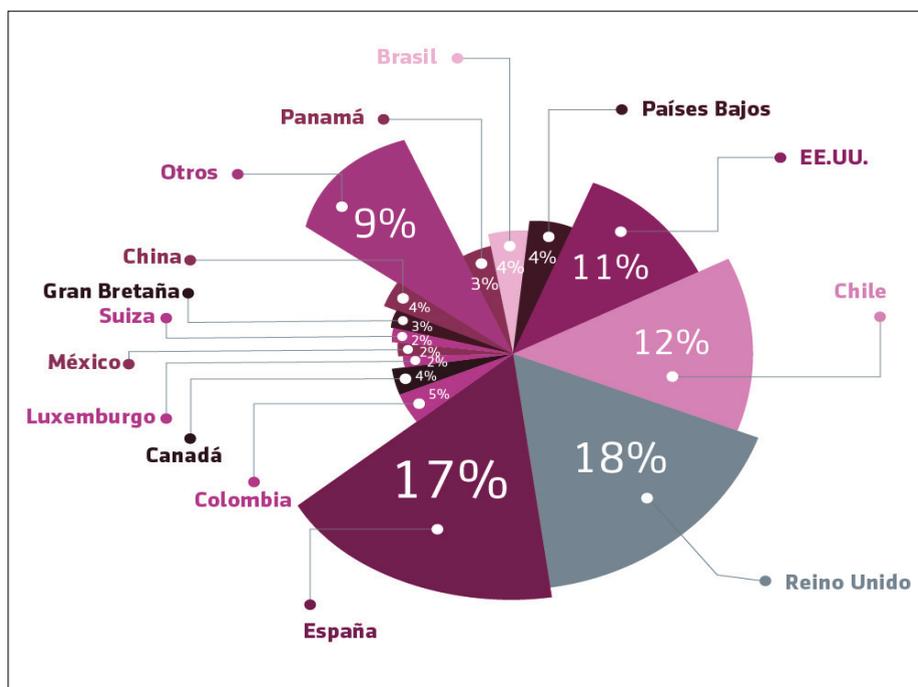
De todo lo anterior, también es posible sostener que la presencia del Perú en APEC ha posibilitado un incremento de la participación de empresas peruanas en las cadenas de valor regional y global, así como la internacionalización de las Pymes (APECPERU, s. f.), lo que ha sido un tema de especial preocupación de este bloque y en particular del Perú.

8.4. La inversión de los países de APEC

De acuerdo al Banco Central de Reserva del Perú, en 2023 se registró US\$. 6.717 millones de inversión extranjera directa (IED), proyectándose cifras mayores para los años 2024 y 2025 como consecuencia de la recuperación económica que se prevé (ProInversión, 2024).

Sin embargo, se debe precisar que PROINVERSIÓN solo registra la inversión basada en declaraciones de registro que presentan los inversionistas o las empresas receptoras de la inversión, lo que resulta bastante limitado, en tanto no se refleja la inversión real recibida en el país. A pesar de ello, resulta importante señalar que, a diciembre de 2023, esta entidad registró una inversión extranjera acumulada en el Perú de US\$. 30.172 millones, distribuida de la siguiente forma:

Gráfico N° 10
Saldo de Inversión Extranjera Directa por país
2023



Fuente y elaboración: ProInversión, 2024.

Como se puede apreciar del gráfico mostrado, la inversión extranjera proveniente de las economías miembro de APEC (especialmente la recibida por EE.UU., Chile, China, Canadá, México, entre otros) representa más de la tercera parte del total de la inversión recibida.

En efecto, según ProInversión, solo a mediados de 2023, la inversión extranjera proveniente de EE.UU. al Perú fue de US\$. 3.232 millones, destacando aquellas destinadas “a los sectores minero (US\$. 956 millones), industrial (US\$. 913 millones), finanzas (US\$. 448 millones), energía (US\$. 405 millones), turismo (US\$. 26 millones), pesca (US\$. 4 millones)”, entre otros (ComexPerú, 26 de enero de 2024)¹².

Sin embargo, como se ha señalado, las cifras registradas no reflejan la dimensión real de la inversión efectuada por las economías miembro de APEC en el Perú. Así, solo en relación a la inversión proveniente de China se indican cifras mucho mayores. Por ejemplo, la Fundación Andrés Bello señala que, entre 2000 y 2023, China ha invertido en la región andina US\$. 46.000 millones, de los cuales corresponde al Perú poco más de US\$. 17.525 millones (Micolta Portocarrero, 2024, p. 19), mientras que el SOM Chair de APEC 2024, el embajador peruano Carlos Vásquez, sostiene que el stock de inversiones chinas en el Perú habría alcanzado los US\$. 30.000 millones (Salazar, 21 de julio de 2024), todo lo cual permite afirmar que las inversiones de las economías APEC hacia el Perú en las últimas dos décadas, sobrepasarían los US\$. 50.000 millones (C. Vásquez, comunicación personal, 30 de setiembre de 2024).”

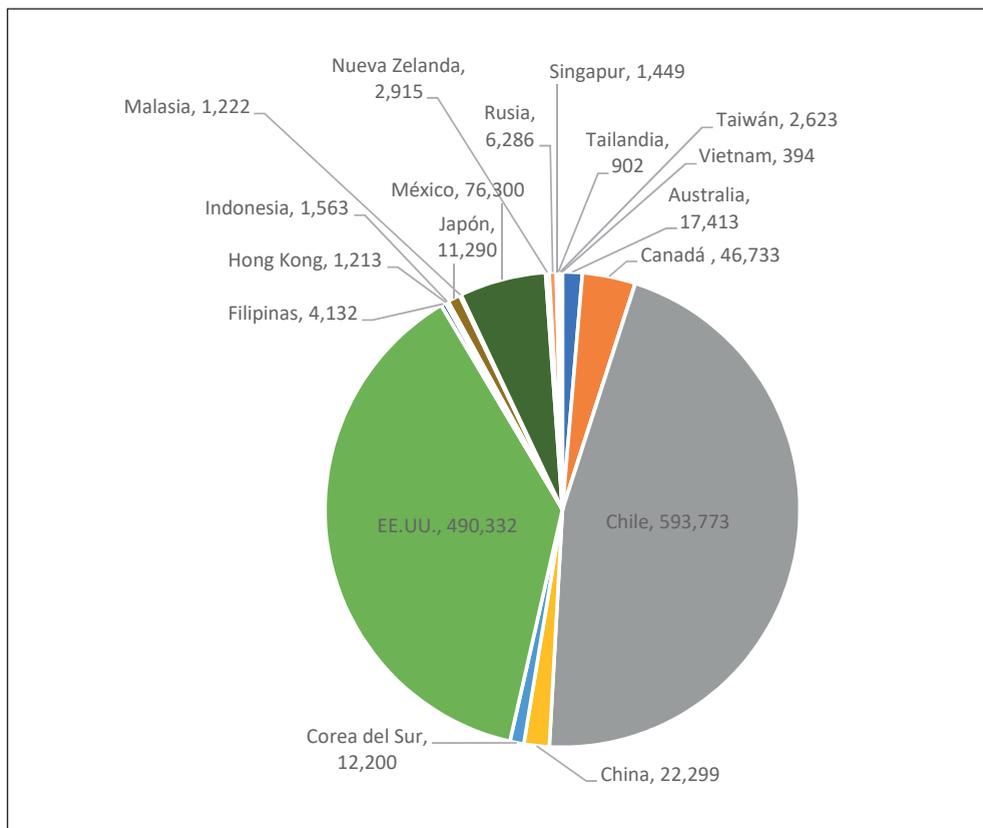
8.5. El turismo

Como se sabe, el turismo en el Perú se viene convirtiendo en una de las actividades económicas con mayor proyección, dada la riqueza arqueológica e histórica de este país. En 2019, antes de la pandemia, esta actividad representaba casi el 4% del PBI total, aunque sufrió una fuerte caída a consecuencia de este fenómeno mundial. Sin embargo, a partir de 2022, esta actividad viene nuevamente recuperándose, alcanzando el 2,3% del PBI (US\$. 2.938 millones), el 2,5% en 2023 (US\$. 3.677 millones) y para el año 2024 se proyecta arribar el 3% (US\$. 4.526 millones) (MINCETUR, s.f./c).

En este sentido, se debe señalar que el turismo ha sido otro de los sectores beneficiados con el ingreso del Perú al foro APEC. Así, en 2023, de los 2.532.658 turistas que arribaron al Perú, el 52,4% provino de las economías miembro de este foro (ComexPerú, 5 de abril de 2024; MINCETUR, 29 de febrero de 2024), teniendo cada una de ellas la siguiente participación:

¹² Se debe destacar que la inversión estadounidense en el sector de agricultura ha llegado a los US\$. 926 mil.

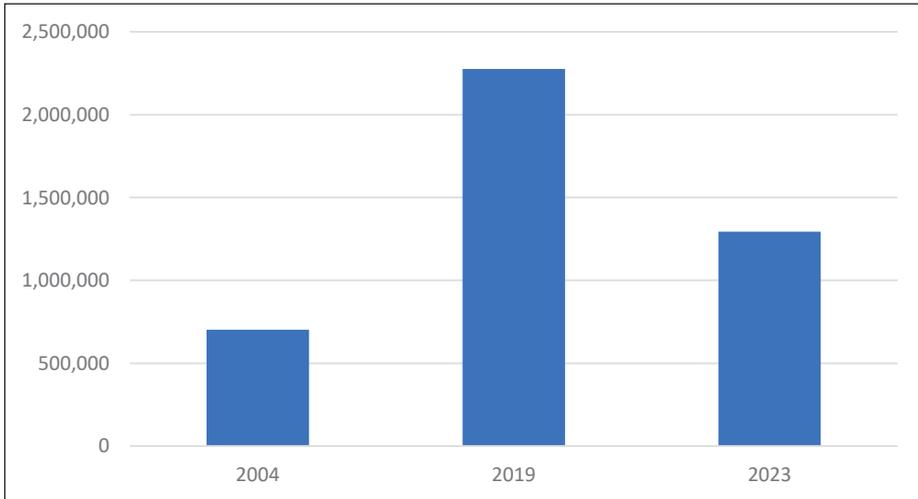
Gráfico N° 11
Turistas provenientes de APEC, por economía
2023



Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

De otro lado, resulta importante señalar que mientras en 2004 el Perú recibió solo 702.104 turistas provenientes de las economías de este bloque, en 2023 esta cifra se incrementó a 1.293.039 personas, lo que significó un crecimiento del 84%. Sin embargo, el incremento señalado pudo haber sido mayor si no se hubiera producido la pandemia del Covid-19. En efecto, si revisamos las cifras de 2019, comprobaremos que aún no alcanzamos el número de turistas provenientes de APEC que se tuvo en dicho año (ComexPerú, 2024).

Gráfico N° 12
Total de turistas provenientes de APEC
2004, 2019 y 2023



Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

Si queremos tener una visión pormenorizada por país de los turistas de APEC recibidos en estos tres años, se puede observar la siguiente tabla:

Tabla N° 3
Turistas provenientes de APEC por país
2004, 2019 y 2023

Economías APEC	2004	2019	2023
Australia	16,534	41,347	17,413
Canadá	26,665	94,475	46,733
Chile	306,275	1,196,234	593,773
China	4,990	41,067	22,299
Corea del Sur	5,779	29,652	12,200
EE.UU.	278,025	656,991	490,332
Filipinas	652	4,642	4,132
Hong Kong	480	4,101	1,213
Indonesia	536	4,168	1,563
Japón	29,834	40,734	11,290
Malasia	285	2,434	1,222
México	25,138	128,829	76,300

Economías APEC	2004	2019	2023
Nueva Zelanda	2,911	7,511	2,915
Rusia	2,070	10,152	6,286
Singapur	366	2,666	1,449
Tailandia	270	1,975	902
Taiwán	1,231	8,477	2,623
Vietnam	63	752	394
TOTALES	702,104	2,276,207	1,293,039

Fuente: ComexPerú, 2024. Elaboración propia.

La tendencia sigue siendo al alza moderada, prueba de ello es que en febrero de 2024 el número de turistas provenientes de APEC representó un crecimiento del 71,7% respecto del mismo periodo del año anterior (ComexPerú, 5 de abril de 2024). Asimismo, en los primeros cuatro meses de 2024 los dos principales países emisores de turistas hacia el Perú fueron del foro APEC: Chile con 259.300 turistas (25,5% del total) y EE.UU. con 174.609 turistas (17,2% del total)¹³, aunque los asiáticos tuvieron una participación todavía muy modesta (4,1% del total). No obstante, los miembros de APEC mostraron un gran dinamismo en el ámbito turístico, creciendo de forma importante: Hong Kong – China (414%), Taipei Chino (284%), Malasia (229%), Singapur (222%), Japón (202%) y China (168%) (MINCETUR, 12 de mayo de 2024).

Es relevante destacar que la organización del foro APEC en 2024 en el Perú permitirá el arribo de cientos de funcionarios y periodistas extranjeros que significará un importante ingreso de divisas. En general, el denominado “turismo de reuniones” tiene un muy alto potencial económico, sea este gubernamental, corporativo, deportivo o gremial. Así, el turista de reuniones gasta en promedio 50% más que el vacacionista; adicionalmente, un tercio realiza tours antes o después de la reunión que los convoca y el 40% regresa posteriormente al destino por turismo (Stoessel, 19 de mayo de 2024).

Finalmente, en cuanto a los turistas peruanos con destino a las economías miembro de APEC debe señalarse que, entre 2004 y 2023, estos pasaron de 958.261 personas a 1.600.000 personas, lo que implicó una tasa de crecimiento promedio anual de 2,6%. Asimismo, la cifra alcanzada en 2023 fue 45,8% mayor que en 2022 (ComexPerú, 5 de abril de 2024).

¹³ En este punto es preciso también recordar el alto número de migrantes peruanos que se encuentran en estos dos países.

8.6. Financiamiento de proyectos (ECOTECH)

A partir de 1993, la cooperación económica y técnica al interior de APEC cobró un impulso destacado y, en 1994, durante la Cumbre de Bogor, se creó el Programa de Cooperación Económica y Técnica –ECOTECH, convirtiéndose en el tercer gran pilar de APEC (Ferrero, 2000, p. 84).

Sin embargo, es a partir de 2001, en Beijing, cuando se compara las principales funciones de APEC con dos ruedas de una bicicleta, señalándose que una de ellas es precisamente la cooperación. Y es que la liberación y facilitación del comercio y de la inversión tenía que ser complementada con la cooperación económica y técnica, de forma tal de impulsar a la organización y a sus miembros hacia el logro de sus metas y objetivos (Valdivieso, 2004, p. 178).

Este programa tiene como propósito ayudar a las economías en desarrollo a alcanzar las metas de liberalización y facilitación del comercio y las inversiones, pero también los objetivos de crecimiento sostenible, la mejora de la calidad de vida y la reducción de las disparidades económicas, a través del financiamiento de proyectos con la participación del sector privado y organizaciones no gubernamentales (Ferrero, 2000, p. 85; Valdivieso, 2004, p. 178; Robledo Padilla, 2001, p. 2).

Desde el año 2006, este foro ha aprobado un total de 179 proyectos propuestos por el Perú —destacándose los años 2008, 2016, 2023 y 2024—, los cuales oscilaron entre los US\$. 6 mil y US\$. 436 mil (APEC, s.f.).

Durante los años 2023 y 2024, el número de proyectos propuestos por el Perú y aprobados fue de 61, lo que va de la mano con el hecho de que este país había sido elegido sede de este foro para el año 2024.

Tabla N° 4
Número de proyectos APEC propuestos por el Perú
2006-2024

Año	Número de proyectos	Año	Número de proyectos	Año	Número de proyectos
2006	1	2013	0	2020	8
2007	3	2014	2	2021	10
2008	26	2015	10	2022	3
2009	12	2016	20	2023	38
2010	4	2017	8	2024	23
2011	1	2018	3	TOTAL	179
2012	2	2019	5		

Fuente: APEC, s.f. Elaboración propia.

Estos proyectos estuvieron destinados, como puede observarse en los anexos 1 y 2, principalmente a la capacitación de funcionarios en buenas prácticas de negociación de acuerdos de inversión, intercambio de experiencias sobre negociación de servicios, implementación del acuerdo de facilitación del comercio, análisis de la situación de las cadenas de valor entre Asia y América Latina, mejor aprovechamiento de los acuerdos comerciales suscritos, fortalecimiento de la seguridad alimentaria, inserción de las PYMES en las cadenas globales de valor, comercio electrónico, entre otros muchos objetivos (APEC, s.f.; MINCETUR, 2020).

Estos proyectos están referidos a la “identificación de buenas prácticas para la elaboración de hojas de ruta para la implementación del hidrógeno limpio y de bajas emisiones; la educación en tecnologías emergentes de inteligencia artificial; el desarrollo y promoción del acceso de las MIPYMES a las industrias culturales y creativas digitales; el uso de plataformas para conectar a los agricultores con los consumidores; el desarrollo de medidas para prevenir la pérdida y desperdicio de alimentos” (Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 29 de marzo de 2024); el empoderamiento económico de las mujeres a través de la política comercial y acuerdos comerciales, la transparencia en la cadena de suministros (MINCETUR, 11 de setiembre de 2023), entre otros temas.

Asimismo, son de destacar dos proyectos que buscan impulsar y transformar el sector turístico del Perú, como son: el Estudio para generar herramientas digitales para la transición en la economía formal de las empresas turísticas y el Estudio sobre el impacto de las economías creativas en el futuro del turismo de la región, los mismos que han recibido un financiamiento de US\$. 125 mil y US\$. 120 mil, respectivamente (Redacción Gestión, 16 de agosto de 2023).

8.7. Crecimiento de los puertos peruanos

Definitivamente, los movimientos de carga de los puertos peruanos se han incrementado de manera importante con la incorporación del Perú a la APEC y la consecuente celebración de acuerdos comerciales con gran parte de sus economías miembro.

Así, al cierre de 2023, se informó que el Sistema Portuario Nacional movilizó más de 3.1 millones de TEU¹⁴, lo que implicó un incremento de 9,8% en comparación con el año 2022. Si bien fue el puerto del Callao quien encabezó las

¹⁴ TEU son las siglas de la expresión en inglés *Twenty-Foot Equivalent Unit* que es una de las dos unidades de medida utilizadas en el transporte marítimo internacional, la cual está referida a los pies de longitud de los contenedores.

Así, las características del TEU son: dimensiones externas: 20' x 8' x 8'; dimensiones internas: 19'5'' x 8' x 7'9.5''; altura de puerta: 2.27m; y, capacidad: 20m³.

cifras más importantes, este fue seguido por el Terminal Portuario General San Martín (Pisco, Ica), que tuvo el crecimiento más importante de movimiento de carga en 2023, 108,1% en comparación con el año anterior (Comex, 1 de marzo de 2024).

Asimismo, en 2023, destacaron los envíos de productos “en los sectores de minería no metálica (243.209 TM), siderometalúrgico (230.998 TM) y agropecuario (124.703 TM)” (Comex, 1 de marzo de 2024). En este punto se debe resaltar que uno de nuestros socios de APEC, EE.UU., fue el principal destino de los envíos del sector agropecuario por el puerto de Pisco, con el 83,5% de las exportaciones, mientras que el cuarto destino fue Chile y el quinto Canadá, también miembros de APEC (Comex, 1 de marzo de 2024). De esto último se corrobora cómo el movimiento de carga de los puertos peruanos se ha incrementado en gran parte por el aumento del comercio con los miembros de APEC.

Finalmente, es importante destacar la construcción del terminal portuario multipropósito de Chancay, construido a 80 km al norte de Lima por Cosco Shipping Ports, una de las empresas estatales chinas más relevantes en este rubro del gigante asiático. Se debe resaltar que se trata del único puerto en la región en la que participa esta naviera estatal china, que anteriormente fijó en El Pireo (España) su puerta de entrada a Europa (Pajuelo, 2019).

Esta obra ha implicado una inversión de US\$. 3.600 millones y buscará convertirse en un *hub* regional para enlazar a los puertos vecinos de Chile, Ecuador y Colombia, así como la carga de los países del Mercosur hacia el Asia y viceversa. Esto será posible por la mayor profundidad y superficie para operaciones del puerto que permitirá que atraquen los buques de carga más grandes del mundo (Pajuelo, 2019), con un calado de 17.8 metros y 400 metros de largo (Lozano Alfaro, 5 de febrero de 2024), que pueden transportar más de 18.000 contenedores (Olmo, 8 de setiembre de 2022). Este puerto cuenta además con un túnel de 1.8 km, una zona portuaria de más de 80 hectáreas, un rompe olas de 1.7 km y, en su primera etapa, cuatro terminales —dos de contenedores y dos para carga suelta— (Lozano Alfaro, 5 de febrero de 2024).

Este puerto, entonces, no solo implicará multiplicar el movimiento de carga sino crear puestos de trabajo (El Comercio, 9 de junio de 2023); así, solo la construcción del puerto ha generado 1.500 puestos de trabajo directo y otros 7.500 indirectos (Torrico, 15 de mayo de 2021). Por otro lado, se calcula que el funcionamiento de este puerto generará ingresos por US\$. 4.500 millones

En el caso de la otra unidad de medida, el FEU o *Forty Equivalent Unit*, esta se caracteriza por: dimensiones externas: 40' x 8' x 8'; dimensiones internas: 39'6.5'' x 7'8'' x 7'9.5''; altura de puerta: 2.27m; y, capacidad: 58m³.

anuales (1,8% del PBI) y la creación de 8.550 empleos directos (PRODUCE, 6 de abril de 2024).

8.8. Creación de puestos de trabajo

Un aspecto muy importante a destacar es la creación de puestos de trabajo como consecuencia del ingreso del Perú a APEC y de la suscripción de acuerdos libre comercio con gran parte de sus economías miembro.

En este sentido, se sabe que ambos factores han permitido que 5.200 MYPI-MES y 2.200 pymes comercien con entidades asiáticas similares, todo lo cual ha permitido la creación de miles de puestos de trabajo para obreros, técnicos, campesinos, micro y pequeños empresarios, comerciantes, etc., que laboran o se involucran directa o indirectamente en el comercio desarrollado por estas empresas (El Peruano, 23 de febrero de 2024; APECPERU, 5 de febrero de 2024).”

8.9. Otros beneficios

Adicionalmente a los beneficios desarrollados en los puntos anteriores, podríamos añadir otros que el foro APEC concede. Así tenemos (MINCETUR, s.f./a.):

- a) Para las personas dedicadas a los negocios, este foro brinda la posibilidad de ingresar a 19 territorios de APEC hasta por 90 días —a través de la Tarjeta *ABTC-APEC Business Travel Card*—, sin que sea necesario contar con una visa especial.
- b) Los alumnos universitarios pueden formar parte del Consorcio de Centros de Estudios APEC y llevar adelante investigaciones, postular a becas e intercambios.
- c) Para las mujeres, APEC viene promoviendo su participación y premiando a las emprendedoras hasta en ocho categorías, habiendo obtenido dicho premio mujeres peruanas en las categorías de “modelo empresarial más innovador” y “empresa con mejor ambiente laboral”.
- d) Para la población adulta, APEC viene impulsando el desarrollo de políticas para su bienestar, mediante el programa *Silver Economy*.
- e) Para personas con discapacidad, APEC cuenta con un grupo que viene trabajando políticas inclusivas para este sector.
- f) Se han incrementado el número de embajadas, oficinas comerciales y consulados del Perú en países asiáticos, lo que ha sido recíproco por estos países, todo lo cual permite la facilitación de contactos e intercambios para materializar la cooperación entre el Perú y el resto de miembros de APEC.
- g) Finalmente, se han multiplicado las visitas de ministros de Estado, altos funcionarios, empresarios y líderes de gremios empresariales al Perú, lo que a

su vez ha impulsado la ampliación y profundización de la agenda bilateral con las economías miembro de APEC (Chan Sánchez, 2008, p. 212).

9. Conclusiones y propuestas

Más allá de los enormes beneficios obtenidos por el Perú por su incorporación a la APEC y la consecuente firma de acuerdos de libre comercio con gran parte de sus economías miembro, creemos que son muchos más los objetivos que pueden ser alcanzados en beneficio del país. En este sentido:

- a. Es prioritario seguir incrementando el número de productos que forman parte de la oferta exportable peruana, pero, sobre todo, fomentar la exportación no tradicional, para lo cual resulta capital llevar adelante un proceso de industrialización y mejora de la competitividad de los productos peruanos.
- b. Resulta fundamental promover la adopción del comercio electrónico por parte de las pequeñas y medianas empresas peruanas a efectos de incrementar sus ingresos, a través de la oferta de sus productos mediante el *e-commerce*. Para tal efecto, se ha detectado la necesidad de trabajar en ciertas áreas como son la capacitación de capital humano en el uso de redes, crear redes colaborativas entre las MIPYMES, adoptar estándares y mecanismos de seguridad digital por parte de estas empresas y reducir las brechas de infraestructura digital en el país (PRODUCE, 23 de febrero de 2024).

Por otro lado, se deben aprovechar las experiencias de otros países de APEC, como Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam, en todo lo referente al gobierno digital e innovación digital, estableciendo o reforzando agregadurías de ciencia, tecnología e innovación en estos países e intensificando la labor de las embajadas peruanas en estos temas (Hermoza, 2021, pp. 158-161).

- c. No se debe dejar de explotar las ventajas comparativas que el Perú tiene en APEC, por ejemplo, la presencia de una importante colonia china y japonesa que genera vínculos de otro nivel con los países de origen; la ubicación estratégica del Perú en el centro de América del Sur, así como su vecindad con la potencia brasileña; ser el único miembro de la Comunidad Andina (CAN) en el foro; la moratoria indefinida para el ingreso de nuevos miembros; entre otras ventajas (Chan Sánchez, 2008, p. 209).
- d. Si bien la inversión de las economías miembro de APEC representa hoy en día más de un tercio del total de la inversión extranjera recibida por el Perú, las potencialidades de un crecimiento son reales. Para ello, es fundamental hacer esfuerzos para alcanzar una mayor estabilidad política, reducir el crimen organizado para elevar los niveles de seguridad¹⁵, facilitar las inversio-

¹⁵ Para mayor información sobre la situación de las amenazas a la seguridad en el Perú, véase: Novak y Namihás, 2023.

nes y garantizar su protección frente a abusos de autoridades populistas y sectores sociales o políticos interesados en su alejamiento.

- e. Es importante desarrollar una estrategia agresiva para incrementar el número de turistas asiáticos provenientes de las economías de APEC. Para tal efecto, los expertos sugieren: desarrollar campañas de marketing y promoción específicas para este sector a partir de sus preferencias e intereses de viaje; usar las redes sociales utilizadas comúnmente en los países asiáticos; formar alianzas con *influencers* asiáticos y con agencias de viaje de ese continente; desarrollar estrategias multilingües de marketing digital; emplear personal capacitado; entre otras acciones (Regalado, 5 de marzo de 2024).

De igual forma, se debe promover el “turismo de reuniones” con estos países, que hoy apenas representa el 11,4% del total. Se señala que con solo incrementar dos puntos esta cifra, la economía peruana podría recibir US\$. 240 millones adicionales por año (Stoessel, 19 de mayo de 2024).

- f. En general, resulta importante que el Perú explote la cooperación con cada economía de APEC en aquellos ámbitos en los que posee particular éxito. Por señalar un ejemplo, en el caso de Singapur, sería muy valioso conocer su experiencia en el desarrollo de infraestructura para el comercio, la implementación de una educación pública eficiente, así como en la generación de conglomerados productivos para aprovechar nuestros abundantes recursos naturales (Luyo, 2019, p. 87).

ANEXOS

Anexo 1

Lista de proyectos APEC propuestos por el Perú 2006-2022

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2006	An Assessment of the ECOTECH Implementation of the APEC Tourism Working Group (TWG)	30,480	Thailand
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2007	The Fight against Corruption is a Common International Responsibility: Strengthening the Cooperation Mechanisms in the Asia Pacific Region	102,965	Korea; Papua New Guinea; United States; Viet Nam
2	2007	International Symposium on the Preparation for APEC PERU 2008	65,604	New Zealand; Philippines; Singapore; Viet Nam
3	2007	IAP Peer Review Process in 2008	436,640	
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2008	Workshop on Special International Cooperation to Facilitate Asset Recovery within the Scope of the Fight against Anticorruption	120,265	Viet Nam; Thailand
2	2008	Formulation of the Strategy for Disaster Risk Reduction and Emergency Preparedness and Response of the Asia-Pacific from 2009 to 2015	178,738	Australia; Chile; Viet Nam
3	2008	APEC Small and Medium Enterprise Strategic Plan	62,975	Australia; Singapore; Chinese Taipei; United States
4	2008	Education to Achieve 21st Century Competencies and Skills for All: Respecting the Past to Meet the Future	315,075	China; Peru; United States

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
5	2008	APEC Youth Camp: Caring for the sustainable development of Asia-Pacific Region. October 1-6 2008. Puno, Peru	165,900	Philippines; Thailand; United States; Viet Nam
6	2008	Harmonizing Quality and Traceability Standards for Pecten Trade in the Asia - Pacific Region	119,520	Canada; China
7	2008	Sixth STAR Conference (Star VI)	192,756	Australia; Canada; New Zealand
8	2008	APEC MSME Innovation Management Seminar	71,220	Chile; Mexico; Thailand; United States
9	2008	Seminar on Best Practices in Regulation and Promotion of Efficiency in Transport Infrastructure Facilities	90,585	Australia; Indonesia; Mexico
10	2008	Seminar to Advance & Promote APEC Work on e-Invoicing Framework	98,680	Chile; Chinese Taipei
11	2008	SOM Trade Policy Dialogue on RTAs/FTAs	59,859	New Zealand; Singapore
12	2008	Capacity Building Workshops on the International Implementation of the APEC Privacy Framework: Using Trustmarks and Enforcement Mechanisms for a Cross - Border Privacy Rules (CBPR) System	153,710	Australia; United States
13	2008	Experience exchange in the adoption of international instruments and standards in Single Window Initiatives	78,773	Australia; China
14	2008	Workshop on Application of valuation Criteria in Advance Rulings in APEC Member Economies	65,000	Australia; Chile; Korea

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
15	2008	Good Governance on Investment Promotion	125,535	Japan; Mexico
16	2008	7th Conference on Standards and Conformance	70,337	Chile; Japan; United States; Viet Nam
17	2008	SOM Policy Dialogue on Structural Reform	57,864	Australia; New Zealand; United States
18	2008	Study to Identify Best Practices in Processes from Transportation Arrival to the Presentation of Goods Declaration	36,475	Philippines; Singapore
19	2008	Workshop on Frequent Passenger Programs and Border Security	107,922	Australia; Chile; Singapore
20	2008	Arrangement of APEC Customs - Business Dialogue (ACBD) in 2008	38,715	Canada; Chile; Japan
21	2008	5th Conference on Good Regulatory Practices	48,020	Chile; New Zealand; United States
22	2008	Recent Trends on Investment Liberalization and Facilitation in Transport and Telecommunication Infrastructure	118,347	Mexico; United States
23	2008	Raising Awareness and Providing Policy Insights on Promoting Appropriate Access and Protection of Genetic Resources and Traditional Knowledge in APEC Economies	77,216	China; Thailand
24	2008	Strengthening Chemical Metrology Infrastructure	70,943	Chile; Japan; New Zealand
25	2008	Seminar on the Implementation of the Value for Money Non Binding Principles (NBPs) in Government Procurement	137,347	Canada; New Zealand; United States
26	2008	Telecommunications for Disaster Management: Best Practices Workshop	6,000	Chile; Mexico

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2009	Identification of Best Practice in Use of Clean Technologies as a Source of Energy in Hostelry. (e.g. Rural Hostelry)	92,210	Australia; Thailand
2	2009	Seminar on the Necessity of Cultural Change to Promote Reporting on Air Safety Issues to Complement ICAO Requirements	156,788	Chile; China
3	2009	Best Practices in Key Rural Tourism Resources Managed by Local Communities. (e.g. Thermal Resources)	103,100	Australia; New Zealand; Thailand
4	2009	Public Policies to Promote Women Entrepreneurs	169,419	Australia; Canada; Chile
5	2009	Enhancing Broadband Development and Internet Usages for Improving Networks and Services in APEC Member Economies	79,420	Mexico; United States
6	2009	Experience Exchange in the Adoption of Tools and IT for Goods Identification	96,838	Chile; United States
7	2009	Seminar on Implementation of Border Measures for IPR Protection	137,282	Chile; United States
8	2009	Strengthening Chemical Metrology Infrastructure - Part II	77,790	Chile; Japan; Malaysia
9	2009	Capacity Building Seminar on Access to Finance for SMEs	149,000	Mexico; United States
10	2009	Asian and Latin American Medical Device Regulatory Harmonization Delegation Visits	367,091	Australia; Canada; Malaysia; Peru; Singapore
11	2009	Workshop on Implementation of Valuation Advance Rulings in APEC Member Economies	89,392	Australia; Chile; New Zealand
12	2009	APEC Best Practices: Toy Safety Systems	316,360	Chile; China; Japan; Malaysia; Chinese Taipei; Viet Nam

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2010	Potential Contribution of Small Pelagic Fish to Food Security within the Asia Pacific Region	94,470	Chile; Indonesia; Philippines; Chinese Taipei; United States
2	2010	International Seminar and Workshop on Policies to Promote the Use of ICTs on SMEs, Experiences in APEC Economies	173,315	Indonesia; Korea; Mexico; United States
3	2010	Core Elements Project - Moving Beyond Phase III – Intensive Training Course	133,400	Chile; Mexico
4	2010	Seminar on Successful Experiences Implementing Tools for Traditional Knowledge Protection	79,920	Australia; China; Thailand; Viet Nam
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2011	Laboratory Capacity Building for the Determination of Toxic Contaminants in Seafood	179,240	Australia; Chile; Hong Kong, China; Mexico; United States
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2012	APEC International Symposium and Workshop on Enhancing the Competitiveness of SMEs through the Innovative Cooperative Business Model	169,412	Japan; Korea; Malaysia
2	2012	Start-Up APEC Conference II 2013 - Business to Global Market	142,848	Chile; Japan; Korea; Mexico; Chinese Taipei; United States
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2014	APEC Start-Ups Conference III 2014 - Global Thinking to Make Global Business	194,330	Chile; Indonesia; Korea; Mexico; Chinese Taipei; United States
2	2014	Observatory of Best Practices with ICT - Proficiency Standards, Teaching-Learning Strategies in Urban and Rural Areas, Educational Materials	171,687	Australia; China; Chile; Indonesia; Mexico; Philippines; Russia; Viet Nam

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2015	Supporting Micro, Small and Medium-Sized Enterprises (MSMEs) Trade Facilitation through Standardization Activities	116,047	Australia; Chile; Indonesia; Japan; Mexico; Philippines; Singapore
2	2015	11th Conference on Standards and Conformance	124,857	Australia; Chile; Indonesia; Japan; Mexico; Philippines
3	2015	Developing a Manual of Good Practices to Improve the Supply Chain of Marine Products Aiming to Maintain Health of the Fish Stock, Strengthening Food Security and Enhancing Trade in the Asia-Pacific Region	210,604	Chile; China; Indonesia; Japan; Philippines; Singapore; Chinese Taipei; Thailand
4	2015	Best Practices on Critical Issues in the Asia-Pacific Region for the Implementation of WTO Trade Facilitation Agreement	134,117	Malaysia; Mexico; Philippines; Singapore; United States
5	2015	Seminar on International Experience Regarding the Role of Leniency Programs in the Repression of Anti-Competitive Conducts - Highlighting Its Effectiveness in the Fight Against Cartels (the Secrecy with which it Operates is Broken)	150,000	Mexico; New Zealand; Viet Nam
6	2015	Workshop on Impact Assessment and Monitoring of Science, Technology and Innovation Policies	100,000	Brunei Darussalam; Canada; China; New Zealand
7	2015	Capacity Building on Existing International Investment Agreements (IIAs) in the APEC Region, Relevance, Emerging Trends, Challenges and Policy Options to Address Coherence in Treaty Making	125,300	Canada; Chile; China; Japan; Korea; United States; Viet Nam

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
8	2015	Capacity Building Workshop on Negotiations of Services Chapters under FTAs with a Negative List Approach	88,215	Canada; Chile; Mexico; Philippines; United States
9	2015	E-commerce for Inclusion and Competitiveness	117,020	Canada; Chile; Japan; Papua New Guinea; Philippines; Russia; United States; Viet Nam
10	2015	Study on Enhancement of Integration of Regional Value Chains in Asia and Latin America and the Caribbean (LAC)	195,000	Australia; Chile; Japan; Malaysia; Mexico; Philippines; Chinese Taipei; Thailand
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2016	APEC Seminar on Sharing Good Practices and Experiences on Advertising Self-Regulation among APEC Economies	120,000	
2	2016	10th Senior Disaster Management Officials Forum	Self-Funded	Chinese Taipei; United States
3	2016	"Facing Foreign Bribery" APEC Anti-Corruption Workshop	12,600	
4	2016	Greening Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs): A Pathway Towards Sustainable Economic Growth in the APEC Region	55,000	Brunei Darussalam; Mexico; Peru; Philippines; Chinese Taipei
5	2016	APEC ACTWG Workshop on Antibribery Compliance Programs and Incentives	12,600	United States
6	2016	Identification of Relevant Experiences regarding Mechanisms to Integrate STEM in Education and the Promotion of STEM Learning Communities	50,205	

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
7	2016	Knowledge Transfer Best Practices between APEC Economies	131,810	Canada; China; Chinese Taipei; Mexico; United States
8	2016	APEC Forum: Promoting Stakeholder's Building Capacities in Clusters and Local Economic Promotion Instruments	161,900	China; Korea; Mexico; Papua New Guinea; Thailand; United States
9	2016	Workshop to Identify Factors Affecting Import and Export Clearance Processes made by MSMEs	116,320	Australia; Chile; China; United States
10	2016	Challenges for Water and Food Security, in a Context of Climate Change in the APEC Region	169,903	Australia; Canada; Chile; Indonesia; Japan; New Zealand; Singapore; Chinese Taipei; Thailand; United States; Viet Nam
11	2016	Development of Tools of Ecological Risk Assessment of Impacts of Climate Change on Fisheries and Aquaculture Resources	94,984	Chile; Japan; Korea; Papua New Guinea; Russia; Thailand
12	2016	SOM Dialogue on Regional Trade Agreements and Free Trade Agreements (RTAs/FTAs)	110,120	Australia; Chile; Indonesia; Japan; Korea; Malaysia; New Zealand; Philippines; Russia; Singapore; Chinese Taipei; Viet Nam
13	2016	Capacity Building on Antibacterial Products and Materials and their Evaluation Test Method for Modernization of MSMEs in APEC Region	144,567	China; Hong Kong, China; Korea; Mexico; Papua New Guinea; Singapore; Chinese Taipei; Thailand; United States; Viet Nam
14	2016	Towards the Construction of Public-Private Strategies to Reduce the Costs of Gender-based Violence in APEC Economies	85,000	Australia; Papua New Guinea; Chinese Taipei; United States

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
15	2016	Strengthening Forest Control Systems and Market Chains in APEC Economies	99,980	Chile; United States
16	2016	Seminar on Investigative Powers of Competition Agencies	123,188	Japan; Philippines; Singapore; United States; Viet Nam
17	2016	APEC Occupational Standards Framework: Test in the Travel, Tourism and Hospitality Industry	143,215	Australia; Chile; Japan; New Zealand; Peru; Philippines; Chinese Taipei; Thailand; Viet Nam
18	2016	International Symposium on Strategies for Strengthening Employability (Soft) Skills: Facilitating Quality Growth through Upskilling	20,000	Australia; Chile; China; Japan; Papua New Guinea; Philippines; Singapore; Chinese Taipei; Thailand
19	2016	Digital Trade Policies for the Development of Digital SMEs	Self-Funded	
20	2016	Green and Sustainable MSMEs in the APEC Region	Self-Funded	
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2017	Capacity Building Workshop on Investor-State Dispute Settlement (ISDS) Prevention and Management	137,360	Australia; Canada; Chile; Japan; Mexico; Papua New Guinea; United States
2	2017	Public-Private Dialogue (PPD) on Existing and Emerging Issues related to E-Commerce and Digital Economy	120,000	Australia; Japan; New Zealand; Chinese Taipei; United States
3	2017	Best Practices on Patent Commercialization for Independent Inventors	68,400	Chile; Mexico; Russia
4	2017	SMEs' Integration into Global Value Chains in Services Industries: Tourism Sector	67,550	Australia; Hong Kong, China; Indonesia; Korea; Mexico; Viet Nam

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
5	2017	Workshop on Trade Facilitation through the Recognition of Food Safety Systems Equivalence	102,000	Australia; Chile; New Zealand; Philippines; Thailand
6	2017	APEC Knowledge Network on Best Practices for Employability Soft-Skills Development	Self-Funded	Australia; Chinese Taipei
7	2017	Protecting the Rights of Telecommunication Services Users	Self-Funded	Mexico
8	2017	2017 APEC Digital Economy and E-Commerce Forum: Fostering E-Commerce to MSMEs Access to Regional and Global Markets	138,100	Chile; China; Indonesia; Papua New Guinea; Philippines; Russia; Singapore; Thailand; United States
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2018	Workshop on Managing Port Data via a Single APEC Port Community Platform	179,800	Chile; Japan; Korea; Mexico; New Zealand
2	2018	APEC International Symposium and Workshop: The Cooperative Business Model (CBM) as an Alternative Tool for Financing SMEs	130,000	Chile; Korea; Malaysia; Chinese Taipei
3	2018	Improving Networks of Community Mental Health Services in the Asia Pacific Economies	151,885	Australia; Canada; Chile; Japan; Russia; Chinese Taipei; United States
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2019	Promoting the Interoperability of Single Window in APEC: Technology Solutions	0	Australia; Chile; China; Mexico; New Zealand
2	2019	Public-Private Dialogue (PPD) on Advertising Standards in the Digital Economy	94,082	Chile; China; Japan; Mexico; New Zealand; United States

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
3	2019	Promoting Transparency through the Improvement of Information submitted in the Sanitary and Phytosanitary (SPS) Notifications	73,080	Chile; Hong Kong, China; Indonesia; New Zealand; Philippines; United States
4	2019	Building APEC Economies' Capacity in Good Regulatory Practices to Reduce Barriers to Trade	100,000	United States
5	2019	Public-Private Dialogue (PPD) on Promoting Consumer Protection in the Dispute Resolution and Redress Mechanisms in E-Commerce	94,272	Australia; Chile; Hong Kong, China; Japan; Korea; Mexico; New Zealand; Philippines; Chinese Taipei; United States
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2020	Outcomes on the Application of the Test of Ex Ante Control of Regulations on Advertising	22,000	China; Japan
2	2020	FTAAP Capacity Building Workshop on New Trends in Investment Elements Negotiations in FTAs/RTAs	95,850	Canada; Chile; China; Indonesia
3	2020	APEC Symposium and Workshop on Technology Roadmaps to Promote Industry 4.0 in Developing APEC Economies	51,030	Chile; Hong Kong, China; Indonesia; Korea; Mexico; Philippines; Singapore; Chinese Taipei; United States
4	2020	APEC Study on Assessment of the Level of Vulnerability of Tourism to Regional and Global Crisis focused on MSMEs Tourism Enterprises: Opportunity for Risk Management including the Use of Information and Communication Technologies (ICTs)	23,000	Chile; Singapore

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
5	2020	Workshop to Learn on Artificial Intelligence (AI) Experiences of the APEC Economies	34,400	Chile; China; Mexico; New Zealand
6	2020	Industry 4.0: Enabling Technologies and Inclusive Digitisation for Post-COVID-19 Economic Recovery in APEC Value Chains	60,400	Australia; China; Hong Kong, China; Indonesia; Korea; Malaysia; Chinese Taipei
7	2020	Strengthening the Management of Aquaculture Diseases to Promote Commercial Exchange and Food Production Sustainability for Small Enterprises	30,000	Australia; Canada; Chile; New Zealand; Thailand; United States
8	2020	Effects of Policies Promoting the Work-Life Balance in the Development of Women who Lead MSMEs, in the Context of the Post-COVID-19 Economic Recovery	40,367	Canada; Japan; Korea; Malaysia; Russia; Chinese Taipei; Thailand
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2021	Regulatory Challenges to Promote the Development of the Digital Economy: A Consumer Empowerment Perspective	Self-Funded	Mexico; United States
2	2021	Virtual Event: International Week of Tourism for All, Fair and Sustainable Tourism	6,000	
3	2021	Public-Private Dialogue (PPD) on Promoting Transparency of Technical Barriers to Trade (TBT) WTO Notifications: Improving Completeness and Clearness of Information	60,000	Australia; Canada; China; Philippines; Chinese Taipei

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
4	2021	Women and Patents in the APEC Region: Current Situation, Performance and Challenges	29,800	Mexico; New Zealand; Philippines; Russia; Chinese Taipei; United States
5	2021	Recovering from COVID-19: Successful Practices among APEC Economies on the Use of IP as a Collective Tool to Foster and Promote Economic Development and Recovery of Vulnerable Populations and MSMEs	33,480	Canada; Mexico; Philippines; United States
6	2021	Capacity Building on Using Remote Sensing Technologies for Monitoring the Environment among APEC Economies	27,700	Australia; Canada; China; Papua New Guinea; Philippines; Viet Nam
7	2021	APEC Conference on Science and Technology Parks: Possible Catalysts in Promoting Enabling Environment for Innovation	60,600	Canada; Chile; Indonesia; Korea; Mexico; Papua New Guinea; Philippines; Russia; Chinese Taipei; Thailand
8	2021	Study on Barriers and Opportunities in Using Digital Technologies to Provide Services for Older Adults in Poverty Condition in APEC Economies	40,880	Canada; China; Philippines; Russia; Chinese Taipei
9	2021	a RDigital Transformation to Create New Business Opportunities, Opening to New Markets in MSEs and Cooperatives with a Gender Focus, in Response to the Economic Crisis caused by COVID-19	120,000	Hong Kong, China; Indonesia; Malaysia; Mexico; Philippines; Singapore; Chinese Taipei; Thailand; Viet Nam
10	2021	Report and Workshop on Capacity Building for Improvement of Economic Reactivation in Sustainable Aquaculture	53,200	China; Indonesia; Japan; Papua New Guinea; Chinese Taipei; Thailand

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2022	E-commerce Status Analysis to Identify Best Practices, Digital Skills Development and Strategies that Promote E-commerce in MSMEs in APEC Economies	48,120	Chile; Hong Kong, China; Mexico; Singapore; China Taipei; Viet Nam
2	2022	Building a Fintech Ecosystem for the Recovery of the MSMEs Sector	60,000	Australia; China; Hong Kong, China; México; Philippines; Singapore; China Taipei; Viet Nam
3	2022	Study and Workshop to Understand the Role of Digital Connectivity in the Formalisation Process of Informal Businesses in the Asia-Pacific Region	140,000	Australia; China; Hong Kong, China; Indonesia; Japan; Malaysia; Mexico; Papua New Guinea; Philippines; Singapore; Chinese Taipei; Thailand; United States

Anexo 2

Lista de proyectos APEC propuestos por el Perú 2023-2024

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2023	Workshop on Best Practices to Facilitate the Entry and Exit of Tourists through the Use of Digital Tools	20,000	
2	2023	Survey and Workshop on Preventing and Reducing Food Loss and Waste (FLW) to Achieve Sustainable Food Systems in APEC Economies	182,674	Australia; Chile; China; Indonesia; Korea; Malaysia; Mexico; New Zealand; Papua New Guinea; Philippines; Chinese Taipei; Thailand; United States; Viet Nam
3	2023	Workshop on Recent Challenges to Merger Control and Anticompetitive Conducts Proceedings in order to Protect the Competition Process	179,303	Canada; Mexico; Papua New Guinea; Singapore; Viet Nam
4	2023	Public-Private Dialogue on Best Practices for the Transition of Economic Actors from Informal to Formal Economy	142,725	Australia; Chile; Hong Kong, China; Indonesia; Japan; Korea; Malaysia; Papua New Guinea; Philippines; Singapore; Chinese Taipei; Thailand; United States
5	2023	Regulatory and Competition Challenges in Digital Markets	160,303	Canada; Papua New Guinea; Singapore; United States; Viet Nam
6	2023	Study and Workshop to Generate Digital Tools for the Transition to Formal Economy of Tourism Businesses in the Asia-Pacific Region	120,000	Chile; China; Malaysia; Russia; Singapore
7	2023	Impact of Creative Economies on the Future of Tourism in the APEC Region	125,000	Australia; Chile; China; Indonesia; Russia; Singapore; United States; Viet Nam
8	2023	Study and Workshop on the Associativity as a Strategy to Improve the Competitiveness of Women in Small-Scale Agriculture in APEC Economies	149,774	Australia; Chile; China; Indonesia; Korea; Mexico; New Zealand; Chinese Taipei; Thailand; Viet Nam

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
9	2023	Research and Workshop on Development of Sustainable Ventures in Small-Scale Aquaculture in APEC Economies	31,850	Chile; Indonesia; Japan; Malaysia; Mexico; Papua New Guinea; Philippines; Chinese Taipei; Thailand; United States
10	2023	Exporting Entrepreneurship: Export Promotion Program aimed at MSMEs, rural Communities, Women and Young People	26,863	Chile
11	2023	Symposium on Promoting Women's Economic Empowerment through Financial Inclusion Initiatives	34,050	Australia; Japan; Malaysia; Mexico; Philippines; Chinese Taipei; Thailand; Viet Nam
12	2023	Towards an Integrated Response in the Asia-Pacific Region to Emerging and Re-Emerging Disease Outbreaks, with emphasis on COVID-19 and a One Health Approach: Lessons Learned, Challenges and Opportunities	85,106	Korea; Thailand; United States
13	2023	Best practices to prevent misleading pricing and discounts and similar practices at online shopping platforms and other types of online sales of goods and services	104,998	Australia; Canada; Chile; China; Indonesia; Korea; Malaysia; Philippines
14	2023	Public-Private Dialogue (PPD) on policies and good practices related to influencers advertising in order to prevent harm to consumers and improve competition	130,249	Australia; Canada; Chile; China; Indonesia; Malaysia; Mexico; Philippines; Singapore; United States
15	2023	Empowering Women in Frontline Customs Work: Policy Report and Management Indicators	43,362	Australia; Chile; New Zealand; United States

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
16	2023	Public-Private Dialogue (PPD) on substantiating environmental claims in advertising to increase consumer confidence and improve competition	104,998	Australia; Canada; Chile; China; Korea; Malaysia; Philippines; Chinese Taipei; Thailand
17	2023	Guidebook on digital enforcement to improve fight trademark counterfeiting	122,238	Philippines; Thailand
18	2023	Promoting women's economic empowerment through trade policy and trade agreements: Sharing Experiences and Lessons Learned in the APEC Region	140,140	Australia; Canada; China; New Zealand; Philippines; United States
19	2023	Improving Supply Chain Transparency with digital exchange of traceability and ESG (Environmental, Social and Governance) credentials to facilitate APEC trade flows	105,000	China; Hong Kong, China; Korea; Singapore
20	2023	Workshop to sharing experiences and best practices on how APEC economies' Qualifications Frameworks are coping with the disruptive impact of emerging AI technologies	141,997	Australia; Chile; China; Korea; Malaysia; Mexico; New Zealand; Thailand; Chinese Taipei
21	2023	Strategies for the Reduction of the Carbon Emissions in the Tourism Activity for the Protection of the Natural and Cultural Heritage	190,165	Chile; Russia; Singapore; Thailand; United States
22	2023	Study on the effects of financial support schemes for SMEs performance during COVID-19: A comparative analysis	71,960	Canada; Chile

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
23	2023	Exchange of Experiences in the Development and Implementation of a Fisheries and Aquaculture Traceability System to Strengthen the Traceability of Hydrobiological Resources or Products, and Combat Illegal Unreported and Unregulated (IUU) Fishing	85,831	Chile; Korea; New Zealand; Russia; Chinese Taipei; Viet Nam
24	2023	Improving the digitalization of international trade: the relevance of the use of an electronic Bill of Lading	110,000	Australia; Chile; China; Singapore; United States
25	2023	15th SCSC Conference on Standards and Conformance: Leveraging Voluntary Sustainability Standards (VSS) to strengthen APEC member economies' trade partnerships and economic cooperation	143,568	Australia; Canada; China; Indonesia; Japan; Malaysia; New Zealand; Singapore; United States; Viet Nam
26	2023	Best practices to promote transparency in the logistic supply chain: information platforms of logistic services for foreign trade	130,000	Hong Kong, China; Korea; United States
27	2023	Best practices aimed at attracting quality FDI and measuring it to promote sustainable development through the execution of physical infrastructure	134,689	Australia; Canada; Chile; Hong Kong, China; Korea; United States; Viet Nam
28	2023	Study on the effects of formalization programs on the productivity and long-term survival of micro and small enterprises in APEC economies	76,120	Canada; Chile

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
29	2023	Workshop on Technological Solutions for Green Customs in the Asia-Pacific Region	129,328	Australia; Chile; New Zealand; United States; Viet Nam
30	2023	Workshop on enhancing prevention and risk reduction for climate change adaptation in vulnerable communities in the Asia-Pacific Region	141,000	Chile; Mexico; New Zealand; United States; Viet Nam
31	2023	Survey and Workshop on Interconnecting Family Farmers with Consumers through Innovative and Inclusive digital platforms	137,105	Canada; Chile; China; Indonesia; Korea; Malaysia; Mexico; Philippines; Chinese Taipei; Thailand
32	2023	Workshop on strategies to promote sustainable and safe mobility in APEC economies	102,000	Australia; Chile; Mexico; Singapore
33	2023	Developing best practices to address coastal marine oxygen loss in APEC economies for improving the management of marine living resources	146,471	Canada; Chile; China; Russia; Chinese Taipei; Viet Nam
34	2023	Workshop on Strengthening capacities to use spectral signatures of remote sensing applied in environmental control processes for the identification of environmental impacts in the mining sector	147,752	Australia; Chile
35	2023	Research on potential applications of artificial intelligence to improve product recall procedures in the region	120,000	Australia; Chile; Malaysia; Mexico; Philippines; Chinese Taipei
36	2023	Exchange of best practices for the development of green hydrogen roadmaps in the Asia-Pacific region	139,891	Australia; Chile; China; Chinese Taipei; United States

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
37	2023	Enhancing Technology and Innovation Management Practices in APEC Economies: a focus on public policies and Programs to promote academia-industry technology transfer	168,076	Chile; Papua New Guinea; Philippines; Thailand
38	2023	Sharing best policy practices to develop and promote MSMEs access to digital cultural and creative industries	99,600	Chile; Hong Kong, China; Indonesia; Chinese Taipei
Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
1	2024	Trade in Value Added (TiVA) in the APEC Region: Evolution of GVC Indicators (backward and forward participation)	28,000	China; Malaysia; Chinese Taipei
2	2024	Seminar to share best practices and experiences in strengthening integrity in the public sector (public compliance) of APEC economies	5,000	China
3	2024	Workshop on Domestic Carbon Pricing and Non-Pricing Measures	Self-Funded	
4	2024	Workshop on Hydrometeorological Risk Financing	Self-Funded	
5	2024	Workshop on Sustainable Energy Transitions	Self-Funded	
6	2024	Diagnosis identifying the issues in gastronomy and proposing alternatives to minimize the generation of food waste from restaurant services with a circularity approach, within the tourism sector	12,000	

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
7	2024	Identification and analysis of guidelines implemented for the development of MICE tourism in the APEC region	12,000	
8	2024	Report on the Main Adventure and Nature Tourism Experiences and Products in APEC Economies	Self-Funded	
9	2024	Human Resources Development Expert Dialogue: Inclusion and Empowerment of People with Disabilities using Digital Strategies	50,000	United States
10	2024	Digital Trade Policy Dialogue 2024		Peru; United States
11	2024	CTI Policy Dialogue on Promoting Inclusive Trade to Foster MSMEs' Growth and Transition to the Formal Economy	40,000	Australia; China; Korea; Malaysia; Thailand
12	2024	Workshop on Meaningful and Universal Connectivity in APEC Economies	Self-Funded	Chile; China; Indonesia; Mexico
13	2024	Low-Carbon Hydrogen Capacity Building Workshop	Self-Funded	
14	2024	Workshop on Open Finance	Self-Funded	
15	2024	Workshop on Sustainable Infrastructure Financing	Self-Funded	
16	2024	PPSTI Symposium: Strengthening of capacities to increase the access and use of traditional knowledge with emphasis on biodiversity (including agrobiodiversity) in the ecosystem of science, technology and innovation (STI)	10,000	Canada; Korea; United States

Nº	Year	Project Title	Total Project Value	Co-Sponsoring Economies
17	2024	Workshop on Sustainable Development Policies and New Technologies: Building a Collaborative Ecosystem for Resilient Economies through MSMEs	Self-Funded	Malaysia; Philippines; Singapore; Thailand
18	2024	Workshop on Circular Economy: How APEC Developing Economies are Addressing the Waste Sector	11,390	Chile; Malaysia; Singapore; Thailand
19	2024	17th Conference on Good Regulatory Practice (GRP 17)	130,480	Canada; Chile; Malaysia; New Zealand; United States
20	2024	Workshop: Innovation in Information Systems in APEC Economies, for Traceability and Ensuring the Legal Origin of Timber	Self-Funded	
21	2024	Sharing Experiences and Best Practices on Access to Financial Services for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in APEC Developing Economies	10,000	Australia; China; Singapore; Chinese Taipei
22	2024	APEC experiences on Good Regulatory Practices: Improving Public Consultation	81,875	Australia; Canada; China; Malaysia; New Zealand; Chinese Taipei; Thailand; United States
23	2024	Workshop on the Application of Biotechnology in Fishing and Aquaculture to Improve Management, Sustainability and Productivity in APEC Economies	Self-Funded	Canada; China; Chinese Taipei; Viet Nam

Referencias bibliográficas

- Abusada, R., Illescas, J. y Taboada, S. (2001). *Integrando el Perú al mundo*. Instituto Peruano de Economía y Universidad del Pacífico.
- Anguiano Roch, E. (2020). La trayectoria y el futuro post 2020 del foro APEC. *Anuario Asia Pacífico*, 1-32. <https://doi.org/10.24201/aap.2020.301>
- APEC. (s. f.). *APEC Project Database*. <https://aimp2.apec.org/sites/PDB/FormServerTemplates/BasicSearch.aspx>
- APECPERU. (s. f.). *APEC Perú 2024*. <https://apecperu.pe/2024/apec-peru-2024/#Peru-en-APEC>
- APECPERU. (2024, 5 de febrero). *Más de 5,000 empresas peruanas hacen negocios con Asia Pacífico*. <https://apecperu.pe/2024/2024/02/05/mas-de-5000-empresas-peruanas-hacen-negocios-con-asia-pacifico/>
- Aquino Rodríguez, C. (1998). El ingreso del Perú a la APEC. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, (10), 171-182.
- Azurín, A. (2024, 23 de febrero). Envíos de Perú al APEC crecieron 14 veces en 25 años, estas son las oportunidades. *Gestión*. https://gestion.pe/economia/exportaciones-apec-envios-de-peru-al-apec-crecieron-14-veces-en-25-anos-estas-son-las-oportunidades-importaciones-adex-comex-noticia/#google_vignette
- Banco Central de Reserva del Perú. (2023). *Memoria Banco Central de Reserva del Perú 2023*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2023/memoria-bcrp-2023-2.pdf>
- Beeson, M. (2008). *Institutions of the Asia-Pacific. ASEAN, APEC and beyond*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203893210>
- Castro Silva, J. y Atauchi, E. M. (2017). Rol de APEC en la consolidación de la Política Exterior Económica Peruana. *Revista de Ciencia Política*. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/18839>
- Chan Sánchez, J. (2008). *APEC y el Perú. Guía sobre el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico y la participación del Perú*. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Chan Sánchez, J. (2016). El Perú y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. *Agenda Internacional*, 23(34), 125-153. <https://doi.org/10.18800/agenda.201601.005>
- Chan Sánchez, J. (2022). APEC. De las metas de Bogor a la visión de Putrajaya 2040. *Agenda Internacional*, 29(40), 57-87. <https://doi.org/10.18800/agenda.202201.003>
- ComexPerú – Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2024). Dashboards - Perú APEC. <https://www.comexperu.org.pe/dashboards/peru-apec>
- ComexPerú – Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2024, 19 de enero). APEC: optimismo para el comercio exterior. <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/exportaciones-peruanas-a-economias-del-apec-crecieron-un-38-a-noviembre-de-2023>

- ComexPerú – Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2024, 26 de enero). 15 años del TLC Perú-EE.UU. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/15-anos-del-tlc-peru-ee-uu>
- ComexPerú – Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2024, 23 de febrero). Diez años de dinamismo de nuestras exportaciones no tradicionales a destinos con acuerdos comerciales. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/diez-anos-de-dinamismo-de-nuestras-exportaciones-no-tradicionales-a-destinos-con-acuerdos-comerciales>
- ComexPerú – Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2024, 1 de marzo). Durante la última década, el movimiento de carga del puerto de Pisco creció un 5.1% al año. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/durante-la-ultima-decada-el-movimiento-de-carga-del-puerto-de-pisco-crecio-un-51-al-ano>
- ComexPerú – Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2024, 5 de abril). Las exportaciones hacia el bloque APEC se multiplicaron por 14 desde la incorporación de Perú al foro. ¿Cómo fue el intercambio de turistas? <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/las-exportaciones-hacia-el-bloque-apec-se-multiplicaron-por-14-desde-la-incorporacion-de-peru-al-foro-como-fue-el-intercambio-de-turistas>
- ComexPerú – Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2024, 5 de julio). *Apec: Principal destino de nuestras exportaciones mineras*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/apec-principal-destino-de-nuestras-exportaciones-mineras>
- ComexPerú – Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2024, 19 de julio). *Nuestras agroexportaciones al Apec crecieron un 5.9% a mayo de 2024*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/nuestras-agroexportaciones-al-apec-crecieron-un-59-a-mayo-de-2024>
- De la Reza, G. A. (2003). El regionalismo abierto en el hemisferio occidental. *Análisis económico*, 18(37), 297-312. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41303714.pdf>
- De la Vega, M. (2024, 12 de febrero). APEC impulsa exportaciones peruanas. *El Peruano*. <https://www.elperuano.pe/noticia/235684-apec-impulsa-exportaciones-peruanas>
- El Comercio. (2023, 9 de junio). Adex sobre puerto de Chancay: Tiene mayor profundidad y podrán ingresar naves más grandes. <https://elcomercio.pe/economia/peru/adex-sobre-puerto-de-chancay-tiene-mayor-profundidad-y-podran-ingresar-naves-mas-grandes-ultimas-noticia/>
- El Peruano. (2023, 19 de noviembre). *Ministro Mathews: El Perú espera lograr TLC con India, Hong Kong y Tailandia el 2024*. <https://www.elperuano.pe/noticia/228230-ministro-mathews-el-peru-espera-lograr-tlc-con-india-hong-kong-y-tailandia-el-2024>
- El Peruano. (2024, 23 de febrero). Rumbo a la Cumbre del APEC. <https://www.elperuano.pe/noticia/236564-rumbo-a-la-cumbre-del-apec>

- El Peruano. (2024, 17 de mayo). Anuncian cierre sustancial de negociaciones. Perú y Hong Kong cerca de un acuerdo comercial <https://elperuano.pe/noticia/243651-peru-y-hong-kong-cerca-de-un-acuerdo-comercial>
- Ferrero, A. (2000). APEC y Perú: estableciendo nuevos vínculos con Asia Pacífico. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, (46), 77-100. <https://doi.org/10.21678/apuntes.46.495>
- Forbes Staff. (2023, 13 de noviembre). El PBI de los miembros APEC crece más que la economía global, según la propia organización. *Forbes Perú*. <https://forbes.pe/economia-y-finanzas/2023-11-13/el-pbi-de-los-miembros-apec-crece-mas-que-la-economia-global-segun-la-propia-organizacion>
- González-Olaechea, J. (2024, 1 de enero). APEC 2024, una clara apuesta. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/apec-cumbrel-el-relanzamiento-economico-y-social-del-peru-noticia/>
- González Vigil, F. y Gala, C. (2008). *Conociendo APEC y sus temas*. Centro de Investigación de la Universidad Pacífico. <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/416/GonzalezFernando2008.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Hermoza, D. (2021). *Oportunidades de cooperación en Gobierno Digital entre el Perú y países medianos del Asia-Pacífico: los casos de Vietnam, Singapur y Nueva Zelanda* [tesis de maestría, Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar]. <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/189>
- IndexMundi. (s.f.). *Industrialización, valor agregado (US\$ a precios actuales). Ranking de países*. https://www.indexmundi.com/es/datos/indicadores/NV.IND.MANF.CD/rankings#google_vignette
- Koo, M. G. y Aggarwal, V. (2005). The Evolution of APEC and ASEM: Implications of the New East Asian Bilateralism. *European Journal of East Asian Studies*, 4(2), 233-262. <https://doi.org/10.1163/157006105774711413>
- Lozano Alfaro, V. (2024, 5 de febrero). Chancay: Un paso adelante en el Pacífico. *El Peruano*. <https://www.elperuano.pe/noticia/235092-chancay-un-paso-adelante-en-el-pacifico>
- Lukacs, S. (2024, 20 abril). APEC 2024: oportunidad dorada para el posicionamiento del Perú en la región Asia-Pacífico. *Infobae*. <https://www.infobae.com/peru/2024/04/20/apec-2024-oportunidad-dorada-para-el-posicionamiento-del-peru-en-la-region-asia-pacifico/>
- Luna, J. (2023, 24 de noviembre). *APEC: optimismo para el comercio exterior*. ComexPerú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/apec-optimismo-para-el-comercio-exterior>
- Luyo, D. (2019). *Diagnóstico y Perspectivas de las Relaciones Económico-Comerciales entre el Perú y Singapur en el contexto de los diez años de entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio* [tesis de maestría, Academia Diplomática del Perú, Javier Pérez de Cuéllar]. <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/164>

- Maúrtua De Romaña, O. (2024). La importancia de la cuenca del Pacífico y APEC para el Perú. *Revista Peruana de Derecho Internacional*, (176), 23-54. <https://doi.org/10.38180/rpdi.v74i176.493>
- McKay, J. (2002). APEC: Successes, Weaknesses, and Future Prospects. *Southeast Asian Affairs*, 42-53. <http://www.jstor.org/stable/27913200>
- Micolta Portocarrero, M. C. (2024). *Identificación y seguimiento de empresas estatales chinas en la región andina (2000-2023)*. Fundación Andrés Bello - Centro de Investigación Chino Latinoamericano.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (s.f./a). *Beneficios de APEC para el Perú*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/APEC/Beneficios.html
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (s.f./b). *Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/APEC/inicio.html
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (s.f./c). *Perú: Principales Cifras de Turismo. 2014-2024*. https://www.mincetur.gob.pe/centro_de_Informacion/mapa_interactivo/cifrasTurismo.html
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2020). *Proyectos Peruanos en APEC 2015-2020*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/APEC/Documentos/Proyectos_Peruanos_APEC_2015-2020.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2021). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú - Corea del Sur. 10° Año de vigencia del TLC*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Corea_Sur/Documentos/docs/EA_PeruCorea_10_periodo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2022a). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú - Canadá. 13° Año de vigencia del TLC*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Canada/Documentos/docs/EA_PeruCanada_13_periodo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2022b). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú - EE.UU. 13° Año de vigencia del TLC*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EEUU/Documentos/docs/EA_PeruEEUU_13periodo_0306.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2022c). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú - Japón. 10° Año de vigencia del TLC*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Japon/Documentos/EA_Peru_Japon_10periodo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2022d). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú - México. 10° Año de vigencia del TLC*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Mexico/Documentos/docs/EA_PeruMexico_10periodo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú - MINCETUR. (2022e). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú - Singapur. 12° Año de vigencia del*

- TLC. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Singapur/Documentos/docs/EA_PeruSingapur_12periodo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR. (2022f). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú – Tailandia. 10° Año de vigencia del TLC*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Tailandia/Documentos/docs/EA_PeruTailandia_10periodo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR. (2023a). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú – Australia. 3° Año de vigencia del TLC*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Australia/Documentos/EA_PeruAustralia_3periodo.pdf#page=4.12
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023b). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú – Chile 14° año de vigencia del TLC*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Chile/Documentos/docs/EA_PeruChile_14periodo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR. (2023c). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú – China. 13° Año de vigencia del TLC*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/China/Documentos/docs/EA_TLC_PeruChina_13_periodo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR. (2023, 11 de septiembre). *MINCETUR: APEC financiará 14 proyectos por US \$ 1.7 millones en preparación a APEC Perú 2024* [Nota de prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/832348-mincetur-apec-financiara-14-proyectos-por-us-1-7-millones-en-preparacion-a-apec-peru-2024>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR. (2024, 29 de febrero). *Perú: Compendio cifras de turismo. Enero 2024*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5955340/5278963-compendio-cifras-de-turismo-enero-2024.pdf?v=1709240865>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024, 12 de mayo). *Más de un millón de turistas internacionales llegaron al Perú entre enero y abril de 2024*. [Nota de prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/952484-mas-de-un-millon-de-turistas-internacionales-llegaron-al-peru-entre-enero-y-abril-de-2024>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR y PROMPERU. (2024). *Resultados de exportaciones 2023. Héroes de la exportación peruana*. [Diapositiva PowerPoint]. <https://recursos.exportemos.pe/resultados-de-exportaciones-peru-2023.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú. (2024, 29 de marzo). *APEC aprobó financiar 36 proyectos de cooperación multisectorial presentados por el Perú*. <https://www.gob.pe/institucion/rree/noticias/828271-apec-aprobo-financiar-36-proyectos-de-cooperacion-multisectorial-presentados-por-el-peru>
- Ministerio de la Producción del Perú – PRODUCE. (2024, 23 de febrero). *APEC 2024: Produce promueve adopción del comercio electrónico en las*

- MIPYMES. <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/912231-apec-2024-produce-promueve-adopcion-del-comercio-electronico-en-las-mipymes>
- Ministerio de la Producción del Perú – PRODUCE. (2024, 6 de abril). Puerto de Chancay generará un impacto económico de US\$ 4500 millones anuales al país. [Nota de prensa]. <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/931385-produce-puerto-de-chancay-generara-un-impacto-economico-de-us-4500-millones-anuales-al-pais>
- Nhân Dân. (2024, 9 de febrero). Vietnam, socio número uno del Perú en la ASEAN. <https://es.nhandan.vn/vietnam-socio-numero-uno-del-peru-en-la-asean-post59011.html>
- Novak, F. y Namihás, S. (2017). *La inserción de China en ALC y el Perú. Impactos en la relación con la UE*. Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Fundación Konrad Adenauer.
- Novak, F. y Namihás, S. (2023). *Amenazas a la Seguridad*. Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Fundación Konrad Adenauer.
- Olmo, G. (2022, 8 de setiembre). Chancay, el megapuerto estratégico para el comercio con Asia que China construye en Perú (y el impacto que ya genera). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-62746144>
- Pajuelo, G. (2019). El primer puerto de China en Latinoamérica se construye en Perú. *Global Affairs and Strategic Studies*. <https://www.unav.edu/web/global-affairs/detalle/-/blogs/el-primer-puerto-de-china-en-latino-america-se-construye-en-peru>
- ProInversión. (2024). *Inversión Extranjera Directa*. <https://www.investinperu.pe/es/invertir/inversion-extranjera/inversion-extranjera-directa>
- Ramírez Bonilla, J. (2015). APEC y el proyecto de la Free Trade Area of the Asia-Pacific. Entre el regionalismo abierto y el comercio regulado. *México y la Cuenca del Pacífico*, 4(10), 13-20. <https://www.scielo.org.mx/pdf/mcp/v4n10/2007-5308-mcp-4-10-00013.pdf>
- Redacción Gestión. (2023, 16 de agosto). APEC: Perú presenta dos proyectos de turismo para la región. <https://gestion.pe/economia/apec-peru-presenta-dos-proyectos-de-turismo-para-la-region-mincetur-estados-unidos-turismo-noticia/?ref=gesr>
- Regalado, O. (2024, 5 de marzo). A propósito de la APEC: ¿Cómo Perú puede captar turistas del mercado asiático? *Infobae*. <https://www.infobae.com/peru/2024/03/05/a-proposito-de-la-apec-como-peru-puede-captar-turistas-del-mercado-asiatico/>
- Robledo Padilla, R. (2001). ECOTECH como pilar de APEC. *México y la Cuenca del Pacífico*, 4(13), 58-61. <https://mexicoylacuencadelpacifico.cucsh.udg.mx/index.php/mc/article/view/136>

- Salazar, E. (2024, 21 de julio). Embajador Carlos Vásquez: “Las inversiones de APEC en el Perú superan los US\$50.000 millones”. *La República*. <https://larepublica.pe/economia/2024/07/21/embajador-carlos-vasquez-las-inversiones-de-las-economias-apec-en-el-peru-superan-los-us50000-millones-chancay-som-chair-1897380>
- Scollay, R. (2001). *Las negociaciones de libre comercio en la región Asia-Pacífico: valoración de las tendencias actuales e implicaciones para el ALCA y la OMC*. Centro de Estudios de la APEC de la Universidad de Auckland.
- Statista. (2023). *Ranking de países con mayor producto interior bruto (PIB) estimado de 2022 a 2028*. <https://es.statista.com/estadisticas/600234/ranking-de-paises-con-el-producto-interior-bruto-pib-mas-alto-en/>
- Stoessel, J. (2024, 19 de mayo). La importancia del turismo de reuniones. *Peru21*. <https://peru21.pe/opinion/la-importancia-del-turismo-de-reuniones-noticia/>
- Torrico, G. (2021, 15 de mayo). Perú y el Megapuerto de Chancay: La Franja y la Ruta comienza por el mar. *REDCAEM. Red China & América Latina. Enfoques multidisciplinares*. <https://chinayamericalatina.com/peru-y-el-megapuerto-de-chancay-la-franja-y-la-ruta-empieza-por-el-mar/>
- Valdivieso, S. (2004). La ECOTECH y su aporte a la viabilidad del APEC. *Estudios Internacionales*, 36(144), 177-196. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.2004.14647>
- Van Klaveren, A. (1997). América Latina: hacia un regionalismo abierto. *Estudios Internacionales*, 62-78. <https://www.jstor.org/stable/41391566>

La presente obra tiene como propósito dar a conocer el origen de APEC, sus principales características, estructura, miembros, pilares y metas, para luego concentrarse en explicar cómo se produjo el ingreso del Perú al referido foro, así como los distintos beneficios que se han derivado de ello en el campo del comercio, las inversiones, el turismo, el crecimiento de la carga portuaria, el número de puestos de trabajo, la internacionalización de las pymes, entre otros muchos otros beneficios alcanzados entre 1998 y 2024.

La difusión de esta obra entre líderes de opinión, especialistas y público en general permitirá tomar consciencia de la enorme importancia que este proceso ha tenido para el Perú en diversos ámbitos, teniendo como base información y estadísticas actualizadas, con rigor académico y con un lenguaje que permita su fácil lectura y comprensión.

