



MUESTRA FOTOGRÁFICA PARA COMBATIR LA FALSA PERCEPCIÓN DEL ROL DE LA MUJER COMO BOMBERO EN LA V COMANDANCIA DEPARTAMENTAL DEL CALLAO

Photography exhibition to fight the false perception of women's role as firefighters in the V Fire Department of Callao

VALERIA LUCÍA CORTAVARRÍA VIDAURRE

Carrera de Arte y Diseño Empresarial
Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú

RESUMEN

En la actualidad las mujeres constituyen cerca del 40% del personal bomberil en el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú (CGBVP). Sin embargo, la baja cantidad de mujeres que postulan y permanecen en el CGBVP en comparación con los hombres se debe posiblemente a causa de los estereotipos de género y la idea errónea del rol de la mujer en la sociedad que se le ha asignado cultural e históricamente.

La Provincia Constitucional del Callao tiene una población a la que se le considera culturalmente como un poco más machista, atrevida, urbana y conservadora. Gran parte de las mujeres bombero se encuentran en las compañías de la V Comandancia Departamental del Callao y no son ajenas a comentarios de rechazo, discriminación o sorpresa por su labor, un trabajo que podría catalogarse estereotipadamente como «masculino». En otras palabras, la participación femenina en los bomberos aún no es del todo normalizada, a pesar de los avances en igualdad de género en el ámbito laboral.

Con el fin de intervenir en este problema a través del diseño y de la fotografía se plantea la puesta de una muestra fotográfica para reforzar la imagen de la mujer bombero y visibilizar su capacidad de cumplir las funciones del servicio bomberil de la misma forma que un hombre. Con ello, se busca combatir la falsa percepción del rol de estas mujeres en el CGBVP.

PALABRAS CLAVE

Mujer bombero, V Comandancia Departamental del Callao, estereotipos de género, muestra fotográfica

ABSTRACT

Currently, women represent nearly 40% of the firefighter crew in the General Volunteer Fire Department of Peru (GVFDP). However, the low number of women who apply and remain in the GVFDP compared to men is possibly due to gender stereotypes and the misconception of the role of women that society has assigned them by culture and history.

The Constitutional Province of Callao's population is culturally considered a bit more macho, daring, urban, and conservative. A large part of the women firefighters are found in the companies of the Fire Department of Callao and are not immune to comments of rejection, discrimination, or surprise for their work, a job that could be stereotypically classified as masculine. In other words, female participation in firefighting is not yet fully normalized, despite years of progress in gender equality in the workplace.

To fight the problem, using design and photography, a photographic exhibition is proposed in order to reinforce the image of women firefighters and make visible their ability to fulfill the functions of the firefighting service just like a man does. With this, it seeks to fight the false perception of the role that these women have in the GVFDP.

KEYWORDS

Women firefighters, Fire Department of Callao, gender stereotypes, photographic exhibition

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las mujeres bombero representan cerca del 40% de la institución (Intendencia Nacional de Bomberos del Perú, 2020). Este porcentaje de participación femenina en el CGBVP, menor al porcentaje varonil, se debe a que las mujeres enfrentan una brecha en igualdad de género que impone la sociedad peruana, pues se trata de un trabajo que podría describirse estereotipadamente como «masculino». A pesar de que dentro del cuerpo de bomberos se trabaja con mucha igualdad entre hombres y mujeres, la brecha se genera de forma externa, es decir, desde la sociedad que recibe las atenciones en situaciones de emergencia. Muchas personas aún toman con extrañeza o sorpresa ver a una mujer bombero o a una brigada entera netamente femenina, ya que la imagen del hombre bombero héroe siempre se impondrá en las mentes por costumbre y cultura.

Muchas mujeres tienen alto potencial para desarrollar las labores de un bombero, desde habilidades físicas hasta intelectuales. Sin embargo, la falsa percepción que se tiene sobre las mujeres por estereotipos de género limita las oportunidades de demostrar el potencial que tienen y la oportunidad de inspirar a más mujeres a servir en una institución de mucho respeto como lo es el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú.

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Como metodología de investigación se utilizó un enfoque cuantitativo y uno cualitativo. Para el cuantitativo, se realizaron encuestas aplicadas a dos grupos de actores: hombres y mujeres bomberos del Callao y ciudadanos del Callao que no son bomberos.

En el caso de los bomberos, consideran que la sociedad del Callao aún no termina de aceptar con normalidad a las mujeres bombero. Más de la mitad han visto cómo cuestionan el profesionalismo por ser mujeres y algún acto de discriminación. Además, confirman que esta falsa percepción por parte de los civiles afecta su autoestima y es la principal causa de la diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres en el CGBVP.

Con respecto a los ciudadanos del Callao, se observa de forma positiva que sí consideran importante la presencia de la mujer. Sin embargo, la gran mayoría de los encuestados afirma sentirse más seguro si hay presencia masculina en el equipo de bomberos. Las razones que justifican esta afirmación se resumen en que los encuestados le dan mucha importancia al físico. Por ello, confían más en las mujeres para emergencias médicas, pero en los hombres para todo el resto de las emergencias.

Cuando ha atendido una emergencia, ¿ha percibido algún tipo de discriminación hacia usted o sus compañeros o compañeras relacionado a su género?

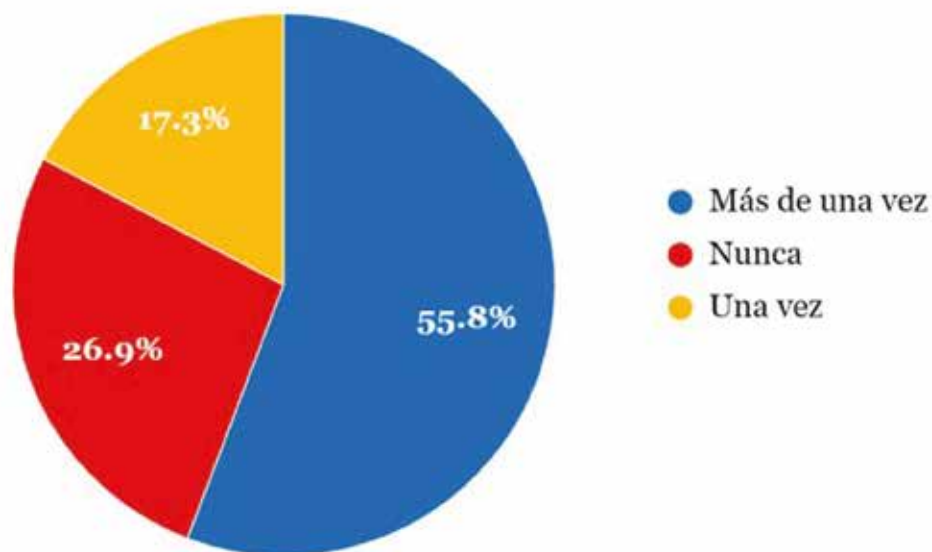


TABLA 1

Cortavarría, V. (2022). Discriminación hacia mujeres bomberos del Callao, encuesta a bomberos del Callao.

¿Considera que los hombres y mujeres bomberos están igual de preparados e igual de capaces para atender una emergencia?

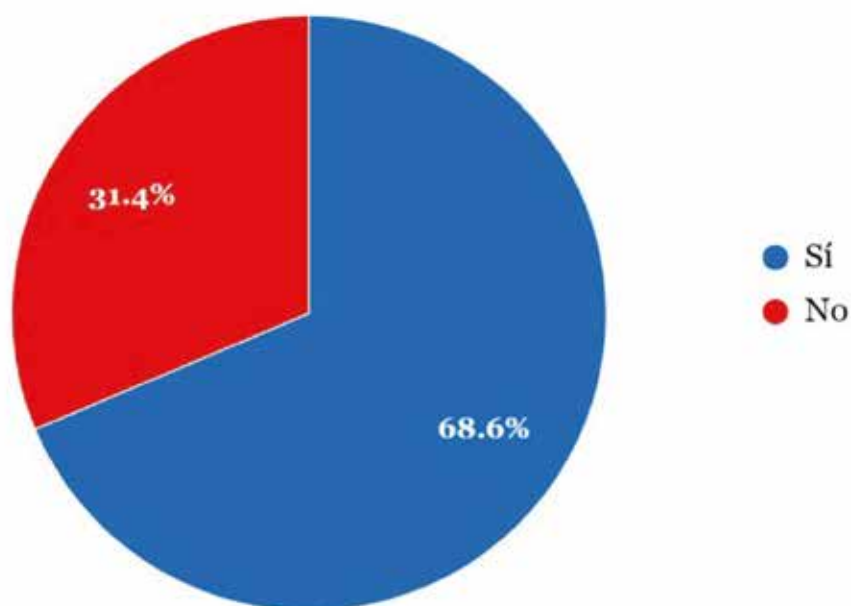


TABLA 2

Cortavarría, V. (2022). Percepción de la diferencia en capacidad entre hombres y mujeres bomberos, encuesta a ciudadanos del Callao.

Con respecto al enfoque cualitativo, se realizó entrevistas a los mismos grupos de actores. Por el lado de la mujer bombero, se evidencia que sí existe una falsa percepción sobre el rol de la mujer en el CGBVP. La respuesta por parte de los ciudadanos hacia ellas durante su labor sí afecta su autoconfianza, porque le cuestionan su capacidad. Estas situaciones en las que los estereotipos de género se sobreponen a la importancia del servicio que ofrecen los bomberos no suelen ocurrir siempre, pero han sucedido repetidas veces.

En el caso de los bomberos, mencionan que no solo se trata de un grupo de ciudadanos que duda del rendimiento de las mujeres, sino que estos traspasan límites e intervienen en la emergencia haciéndolas literalmente a un lado por creer que no son capaces. Es así como dificultan y retrasan la atención de los bomberos. Por último, en el caso del ciudadano del Callao, se evidencia que no se percata mucho de si el equipo que lo atiende es mixto o no, pues le da más importancia a que sean personas entrenadas y capaces. Sin embargo, sí describe sentir más confianza si hay presencia masculina por la idea que se ha impregnado en la sociedad sobre las características de una labor masculina.

PROYECTO DE DISEÑO

El proyecto de diseño consiste en una muestra fotográfica para reforzar la imagen de la mujer bombero en el CGBVP. Por ello, se rige bajo el concepto de visibilidad y fuerza femenina, demostrando la labor bomberil de las mujeres durante las emergencias y también durante sus prácticas que evidencia la igualdad en preparación en comparación con los hombres.

El proyecto será dirigido a los ciudadanos del Callao que no son bomberos, ya que en su ignorancia e inexperiencia tienen el poder de ejercer opinión bajo una idea errónea o estereotipada. Además, se tiene como objetivos lograr visibilizar a la mujer bombero, evidenciar la igualdad de capacidad de las mujeres con los hombres y sensibilizar al público para lograr reflexión y un cambio a futuro.

Para su desarrollo, se empezará con la planificación base de la muestra: definir un cronograma, la locación en el Callao y destinar un presupuesto. Con el espacio definido se podrán pedir los permisos necesarios a la Municipalidad Provincial del Callao. Luego, se tomarán las fotografías de las mujeres realizando sus labores de bombero tanto en emergencias como en prácticas. Para ello, se coordinará previamente para contar con el apoyo de las compañías del Callao que puedan permitir un acompañamiento al equipo, así como también obtener el consentimiento de las mujeres para ser fotografiadas.

Posteriormente, se procederá a la selección de veinte imágenes que mejor capturen el desempeño de la mujer bombero y que transmitan el concepto como conjunto. Para armar la muestra fotográfica se definirán los formatos y soportes y, con ello, luego se hará la impresión de las fotografías. Asimismo, se hará la producción de textos necesarios como contextualización o resumen de la muestra fotográfica, información para cada pieza, banners con la marca del proyecto, etc. Con todo ello listo, se pedirá una validación a la jefatura de la V Comandancia Departamental del Callao, la Dirección de Imagen Institucional del CGBVP y de las mismas mujeres bombero para proceder con la instalación de la exhibición.

PROCESO DE DISEÑO

Para el proceso de diseño se inició con la base conceptual para luego aterrizarla de forma más visual con un moodboard. De este modo, fue posible obtener una paleta de color que refleja la fuerza, la presencia, la personalidad y el dinamismo de la mujer bombero. Considerando que se buscaba transmitir el concepto de forma dinámica, sólida y práctica, se construyó el logotipo final. Este consiste en un juego tipográfico con diferentes pesos dentro de una llama de fuego con terminaciones orgánicas en el rojo-magenta de la paleta de colores para resaltar la relación con el CGBVP como color distintivo y sencillo de relacionar para el público objetivo.

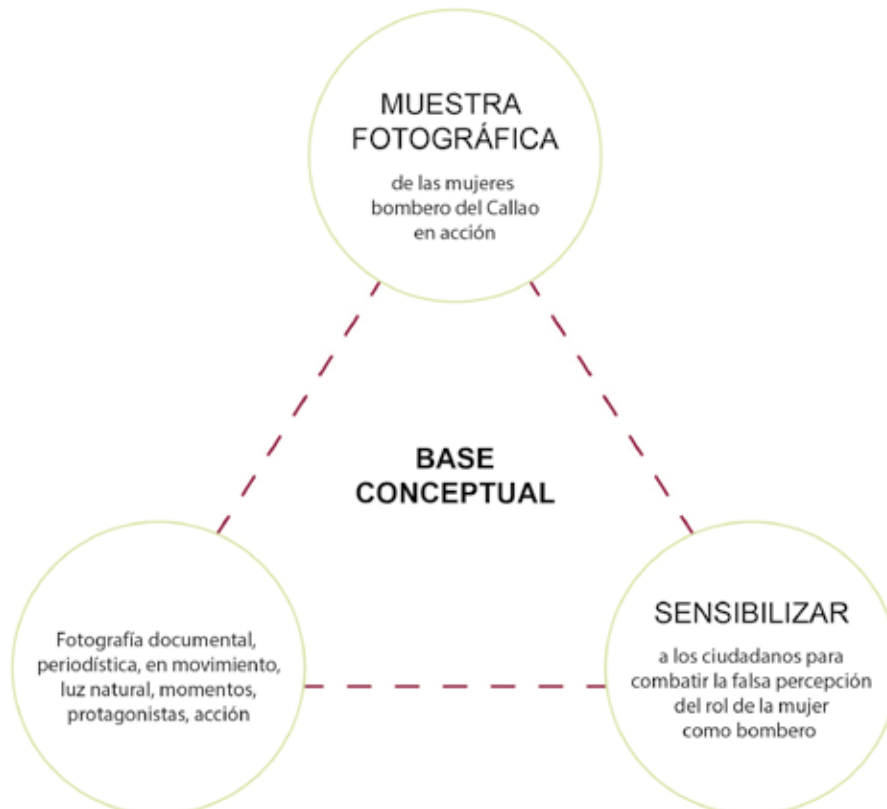


FIGURA 1

Cortavarría, V. (2022). *Base conceptual de la marca* [diseño digital].



FIGURA 2

Cortavarría, V. (2022). *Moodboard del concepto* [diseño digital]

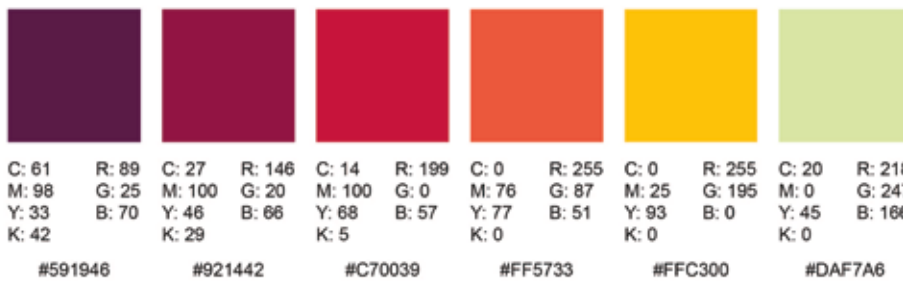


FIGURA 3

Cortavarría, V. (2022). *Paleta de color* [diseño digital]

FIGURA 4

Cortavarría, V. (2022). *Logotipo de la marca del proyecto* [diseño digital]

Por otro lado, para la muestra fotográfica se usará una mezcla de fotografía documental y periodística, primando las fotografías a color, con luz natural del ambiente y con movimiento, que transmitan la sensación de capacidad y esfuerzo de las bomberas. Además, se contará con ángulos y planos variados dependiendo de cada fotografía y la situación que se presente al tomar la foto.



FIGURA 5

Cortavarría, V. (2022). *Montaje de la muestra fotográfica* [diseño digital]

REFERENCIAS

Intendencia Nacional de Bomberos del Perú. (2021). *Bomberos Voluntarios en actividad del CGBVP*, 3. <https://bit.ly/3vaPESn>