

**Ante un Estado indiferente: las representaciones sociales del
Estado en peruanos nacidos entre 1969 y 1974**

María Lucía Tafur Concepción
Pontificia Universidad Católica del Perú

Gabriel Alonso Mejía Cacho
Pontificia Universidad Católica del Perú

Jean Franco Heberth Vasquez Vasquez
Pontificia Universidad Católica del Perú

Daniela Fernanda León Villanueva
Pontificia Universidad Católica del Perú

Las representaciones sociales son formas cambiantes de organizar conocimientos, creencias y opiniones sobre experiencias cotidianas, construidas a través del lenguaje y la socialización (Jodelet, 1986; Moscovici, 1979; Rateau & Lo Monaco, 2013). De igual manera, constituyen un mecanismo de identificación grupal (Rateau & Lo Monaco, 2013). Actualmente, esta teoría ha contribuido ampliamente a la investigación de fenómenos cambiantes a lo largo de la historia, como el Estado (Urbina & Ovalles, 2018). Este se define como una entidad territorial compuesta por instituciones y relaciones sociales que controlan el espacio y sus habitantes (O'Donnell, 2010). Estudios anteriores han revelado que los estudiantes de educación superior tienen percepciones similares sobre el Estado, percibiéndolo como dominado por intereses ajenos a la población y, a veces, corruptos que generaban desigualdades y problemas sociales (Arenas et al., 2018; Cueto et al., 2014; Muñoz-Labraña et al., 2015).

En esta investigación, un grupo de interés especial son los peruanos sin educación superior nacidos entre 1969 y 1974, período en el cual vivieron una juventud marcada por crisis político-económicas. Respecto a la justificación, los estudios suelen enfocarse en población joven y universitaria (cf. Arenas et al., 2018; Cueto et al., 2014; Muñoz-Labraña et al., 2015). Así, se considera necesario explorar las representaciones sociales sobre el Estado de aquellas personas que vivieron su juventud durante los años 90, de modo que pueda comprenderse el impacto de este contexto social e histórico en la construcción de la relación con el Estado. Además, las personas con el grado de instrucción de secundaria completa, según el registro del padrón electoral de las elecciones presidenciales del 2021, representaban el 47% de la población votante (Jurado Nacional de Elecciones, 2021). En ese sentido, existe escasa evidencia empírica sobre la relación entre el Estado y parte importante de la población electoral peruana.

Esta investigación tuvo como objetivo general comprender las representaciones sociales sobre el Estado en personas nacidas entre 1969 y 1974 en el contexto peruano de crisis político-económica. En ese marco, el primer objetivo específico es conocer los tipos de representaciones sociales sobre el Estado; y el segundo es identificar sus fuentes de construcción en el contexto mencionado.

Los participantes fueron tres adultos entre 48 y 53 años de edad, siendo los criterios de inclusión residir en Lima desde 1990 y contar con un grado de instrucción secundaria completa. Además, tenían hijos entre los 16 y 27 años, contaban con un empleo estable, y no tenían afiliación política alguna. Dos de los participantes residían en Lima desde su nacimiento, y una nació en un pueblo de otra región, mudándose a Lima a los 14 años de edad. Asimismo, es importante resaltar que, semanas antes de las entrevistas, habían transcurrido las elecciones municipales y regionales.

Para recoger la información, se empleó la técnica de la entrevista semiestructurada individual. Con el fin de orientar la entrevista, se elaboraron dos instrumentos. Por un lado, la ficha de datos sociodemográficos sirvió para identificar las características como la edad, sexo, cantidad y edad de los hijos (si los tuviera), trabajo, región de nacimiento, distrito de residencia y posible afiliación política. Por otro lado, la guía de entrevista semiestructurada tuvo como principal objetivo abordar las representaciones sociales del Estado en la población seleccionada. A partir de la teoría de Moscovici (1979), se concibió un primer bloque de preguntas enfocado en los elementos más relevantes de la representación social y su anclaje en el entorno; y un segundo relacionado a la construcción histórica de las representaciones sociales. Se seleccionó el análisis temático como diseño más apropiado, pues permite reconocer conjuntos de ideas resaltantes de la información recogida, organizarla y analizarla; todo ello haciendo empleo de conceptos previos para generar una interpretación adecuada del fenómeno en estudio (Braun & Clarke, 2012).

Acerca de los aspectos éticos considerados, en primer lugar, todas las personas que participaron de esta investigación expresaron su aceptación por medio de un proceso de consentimiento informado. Se les explicó que las entrevistas serían grabadas con el fin exclusivo de analizar la información brindada, que las grabaciones serían eliminadas al término de la investigación y que su identidad se mantendría bajo estricta confidencialidad. Además, se dispuso de un protocolo de contención, preparándose para una posible situación de afectación emocional. Finalmente, se les indicó que se llevaría a cabo una devolución de resultados para dialogar acerca de los alcances obtenidos.

Se identificaron tres temas: Estado botín, Estado de credibilidad deteriorada y Estado en relación problemática con la población. Respecto al primero, se describe a un Estado considerado por los candidatos políticos principalmente como un medio para enriquecerse personalmente, por lo cual estos realizan campañas electorales clientelistas y resultan incompetentes en sus cargos. Esto se articula con una cultura criolla que avala la transgresión legal en beneficio personal y con la historia peruana reciente, caracterizada por el clientelismo y el nepotismo, propiciando así la generalización de la desconfianza y la indiferencia política (Gestión, 2022; Janos et al., 2018; Portocarrero, 2001; Radio Programas del Perú [RPP], 2016; Tanaka & Zárate, 2002; Vásquez & Godoy, 2021).

Respecto al segundo, se figura un Estado poco confiable, dado que engaña a los ciudadanos, no informa eficientemente a la población y colude con la prensa para influir en su reputación. Esta representación se podría inscribir en una larga historia de promesas incumplidas, en el conocimiento popular sobre el favorecimiento implícito hacia líneas editoriales de tendencia oficialista, y en la despreocupación del Estado por el acceso ciudadano a información sobre la

administración pública (Ball, 2009; Benites, 2011; Reuters Institute for the Study of Journalism, 2022; Niada, 2011).

Respecto al tercero, se percibe un Estado que, si bien podría influir positivamente en el desarrollo social, no lo hace. Más bien, sus acciones constantemente devienen crisis económicas, perjudican a la población, o no resultan suficientes para satisfacer sus necesidades de manera sostenible. Estas ideas se pueden relacionar al actuar del Estado en el contexto de pandemia reciente, reflejado en acontecimientos como abusos de autoridad policial, edificaciones hospitalarias abandonadas, bonos irregulares, (Defensoría del Pueblo, 2020; De la Flor, 2020; Estrada et al., 2020). Sin embargo, no se descarta que la predominancia de noticias negativas se relacione a un sesgo confirmatorio, el predominio de este tipo de noticias en los medios, o la preferencia de la audiencia (Klayman, 1995; Stafford, 2014; Trussler & Soroka, 2014). Cabe destacar que, aparte de los temas mencionados, se encontró un bloque de códigos que comprende las principales fuentes de socialización en la construcción de estas representaciones: medios de comunicación masivos, medios de comunicación digitales, falta de oportunidades de crecimiento y experiencias personales.

En resumen, en relación al primer objetivo específico, los participantes han construido representaciones mayoritariamente negativas sobre el Estado. Esto se manifiesta en la percepción de un Estado ocupado por personas con motivaciones corruptas, poco confiable y en una relación en la que el Estado y la población incumplen sus responsabilidades mutuas. Esto lleva al Estado a ocultar información relevante, y la población se percibe pasiva y desprovista de poder para elegir. En cuanto al segundo objetivo específico, estas representaciones sociales se construyen a partir de experiencias personales, la falta de oportunidades de crecimiento, y los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales. Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la formación de estas representaciones, siendo un tema recurrente en las entrevistas.

Esta investigación logró ampliar la comprensión al trabajar con una población subrepresentada, identificando similitudes y diferencias con otros grupos poblacionales, y destacando la importancia de las representaciones mediáticas en la investigación de representaciones sociales. Además, se resalta la relevancia de la investigación psicológica sobre política y ciudadanía en la sociedad actual. Sin embargo, el estudio tiene limitaciones debido a la dificultad de acceso a la población, el entorno de las entrevistas y la experiencia limitada en técnicas de entrevista del equipo. Además, el tema abstracto dificultó las respuestas de los entrevistados debido a su complejidad. Se recomienda continuar la investigación con grupos similares, fomentar el uso de herramientas gráficas y promover la investigación psicológica sobre política y ciudadanía para avanzar en la comprensión de estos procesos en la sociedad.

Referencias

- Arenas, C., Hernández, H., Matalinares, M.L., Campos, M., Aliaga, R., Dávila, D., Mireles, J., Arenas, D., Roggero, S., Barboza, M., & Yaringaño, J. (2018). Representaciones sociales de democracia y actitudes hacia la política en contexto electoral en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana. *Horizonte de la Ciencia*, 8(14), 39-58. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2018.14.424>
- Ball, C. (2009). What Is Transparency? *Public Integrity*, 11(4), 293-308. <https://doi.org/10.2753/pin1099-9922110400>
- Benites, A. (2021). *Los determinantes de la confianza institucional en el Perú* [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Braun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic Analysis [Análisis temático]. En H. Cooper (Ed.), *APA Handbook of Research Methods in Psychology Association: Research Designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological and biological* (pp. 5-16). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/13620-000>
- Cueto, R.M., Fourment, K., Seminario, E., & Fernández, A. (2014). Orientación a la Dominancia y Representaciones Sociales del Estado, Mercado y Política en Estudiantes Universitarios de Lima. *Juventudes y Política*, 1, 99-124. <http://dx.doi.org/10.13140/2.1.5097.7289>
- Defensoría del Pueblo (5 de abril de 2020). *Defensoría del Pueblo interviene por cobro irregular de bonos en municipalidades de Áncash, Huancavelica, La Libertad, Piura y Tumbes*. <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-interviene-por-cobro-irregular-de-bonos-en-municipalidades-de-ancash-huancavelica-la-libertad-piura-y-tumbes/>
- De la Flor, F. (6 de agosto de 2020). ¿Mendigo en un banco de oro?. *Caretas*. <https://www.caretas.pe/en-corto/mendigo-en-un-banco-de-oro/>
- Estrada, M., Rivas, A., Chávez, C., Tovar, A., Callapiña, G., & Chacón, K. (2020, 3 de mayo). *Regiones gastaron S/ 1.900 millones en 14 hospitales que hoy están inconclusos y paralizados*. Ojo Público. <https://ojo-publico.com/1798/los-14-hospitales-paralizados-por-sospechas-de-corrupcion>
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa* (2º ed.). Morata.
- Gestión (2022, 25 de octubre). 'Gabinete en la sombra': Poder Judicial dicta 30 meses de prisión preventiva contra tres de sus acusados. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/peru/politica/gabinete-en-la-sombra-poder-judicial-dicta-30-meses-de-prision-preventiva-contra-tres-de-sus-acusados-pedro-castillo-rmmn-noticia/>
- Janos, E., Espinosa, A., & Pacheco, M. (2018). Bases Ideológicas de la Percepción del Sistema Normativo y el Cinismo Político en Adultos de Sectores Urbanos del Perú. *Psyke (Santiago)*, 27(1), 1-14. <https://doi.org/10.7764/psykhe.27.1.1176>
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social II: Pensamiento y vida social* (pp. 469-494). Paidós.
- Jurado Nacional de Elecciones (2021). *Elecciones Generales 2021: Estadísticas del padrón electoral*. Dirección de Registros, Estadística y Desarrollo Tecnológico del JNE.
- Klayman, J. (1995). Varieties of confirmation bias. *Psychology of Learning and Motivation*, 32, 385-418.

- [https://doi.org/10.1016/S0079-7421\(08\)60315-1](https://doi.org/10.1016/S0079-7421(08)60315-1)
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.
- Muñoz-Labraña, C., Martínez-Rodríguez, R. y Muñoz-Grandó, C. (2016). Percepciones del estudiantado sobre la política, los partidos políticos y las personas dedicadas a la política al finalizar la educación secundaria en Chile. *Revista Electrónica Educare*, 20(1), 1-16. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.20-1.17>
- Niada, R. (2011). Al servicio del poder. *La actividad editorial y tipográfica de Guillermo y Manuel del Río (Lima y Callao, 1793-1825)* [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- O'Donnell, G. (2010). *Democracia, agencia y Estado: Teoría con Intención Comparativa*. Prometeo Libros.
- Portocarrero, G. (2001). La transgresión como forma específica de goce del mundo criollo. En S. López Maguiña, *Estudios culturales: discursos, poderes, pulsiones* (pp. 541-564). Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- Radio Programas del Perú (2016, 3 de junio). *Denuncian que partido de Keiko entregó táperes con dinero a campesinos*. RPP Noticias. <https://rpp.pe/peru/puno/denuncian-que-fuerza-popular-entrego-tapers-con-dinero-a-campesinos-noticia-968159?ref=rpp>
- Rateau, P. & Lo Monaco, G. (2013). La Théorie des Représentations Sociales: orientations conceptuelles, champs d'applications et méthodes. *Revista CES Psicología*, 6(1), 1-21.
- Reuters Institute for the Study of Journalism. (2022). Reuters Institute Digital News Report 2022. En *Reuters Institute*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/dnr-resumen-ejecutivo>
- Stafford, T. (2014). *Psychology: Why bad news dominates the headlines*. BBC News. <https://www.bbc.com/future/article/20140728-why-is-all-the-news-bad>
- Urbina, J. E. & Ovalles, G. A. (2018). Teoría de las representaciones sociales. Una aproximación al estado del arte en América Latina. *Psicogente*, 21(40), 495-544. <https://doi.org/10.17081/psico.21.40.3088>
- Tanaka, M., & Zárate, P. (2002). *Valores democráticos y participación ciudadana en el Perú, 1998-2001*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Trussler, M. & Soroka, S. (2014). Consumer Demand for Cynical and Negative News Frames. *The International Journal of Press/Politics*, 19(3). <https://doi.org/10.1177/194016121452483>
- Vallés, J. (2000). *Ciencia Política: Una introducción*. Ariel.
- Vásquez, Y., & Godoy, F. (2021). Repensar la democracia participativa en el Perú. *Debates En Sociología*, 53, 111–131. <https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.202102.004>