

Ante un Estado indiferente:

Representaciones sociales del Estado en peruanos nacidos entre 1969 y 1974

Lucia Tafur Concepción - 2018554, Gabriel Mejía Cacho - 20190846, Daniela León Villanueva-20141967, Franco Vásquez Vásquez-20181297

Resumen

Las representaciones sociales sobre el Estado Peruano han podido mantenerse o cambiar a lo largo del tiempo. Sin embargo, lo que buscamos cuestionarnos en esta investigación es si solo es posible una mirada negativa hacia nuestro Estado o existe la posibilidad de resaltar puntos positivos sobre los cuales trabajar.

Introducción

Las representaciones sociales (RS) son formas cambiantes de organizar conocimientos, creencias y opiniones sobre experiencias cotidianas, construidas a través del lenguaje y la socialización (Moscovici, 1979).

Estudios anteriores suelen enfocarse en población joven y universitaria (Cueto et al., 2014). Así, se considera necesario explorar las RS sobre el Estado de aquellas personas que vivieron su juventud durante los años 90, de modo que pueda comprenderse el impacto de este contexto social e histórico.

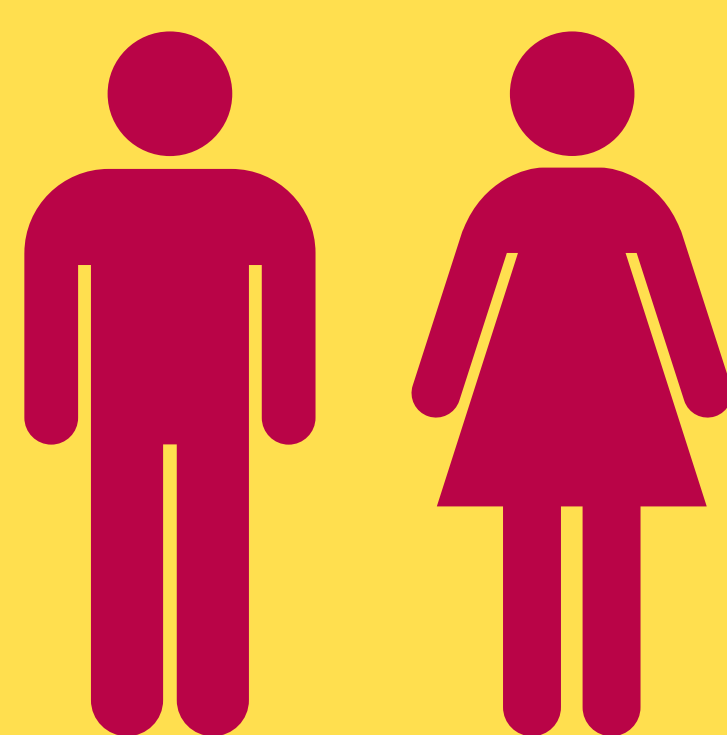
Además, las personas con el grado de instrucción de secundaria completa, según el registro del padrón electoral de las elecciones presidenciales del 2021, representaban el 47% de la población votante (Jurado Nacional de Elecciones, 2021).

Objetivos

Comprender las ideas alrededor del Estado en un contexto de crisis político-económica

- Identificar las ideas alrededor del Estado
- Reconocer cómo se formaron tales ideas

Metodología



Criterios:

- Adultos medios entre 48 y 53 años
- Residencia en Lima desde 1990
- Grado de instrucción secundaria completa
- Técnica utilizada: Entrevista semiestructurada
- Se realizó un análisis temático

Referencias

Cueto, R.M., Fourment, K., Seminario, E., & Fernández, A. (2014). Orientación a la Dominancia y Representaciones Sociales del Estado, Mercado y Política en Estudiantes Universitarios de Lima. *Juventudes y Política*, 1, 99-124. <http://dx.doi.org/10.13140/2.1.5097.7289>
Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.
Jurado Nacional de Elecciones (2021). *Elecciones Generales 2021: Estadísticas del padrón electoral*. Dirección de Registros, Estadística y Desarrollo Tecnológico del JNE.

Resultados

Las RS sobre el Estado

- “Botín”
 1. Los candidatos políticos realizan campañas electorales clientelares
 2. Se colocan funcionarios incompetentes en los cargos
 3. Terminan enriqueciéndose del erario público
- Se inscribe en la cultura criolla
- Ejemplos recientes de la política peruana

- Credibilidad deteriorada:
 1. El Estado engaña a la población y falta a sus promesas
 2. No ofrece canales transparentes de información
 3. Colude con la prensa para tergiversar su imagen
- Ejemplos recientes de la política peruana (p.ej.: promesas de campaña, medios oficialistas)

- Relación problemática con la población
 1. La población vota sin interés por su decisión
 2. Estado dañino, negligente, asistencialista y sin voluntad
- Noticias de la pandemia que retrataban al Estado

Fuentes de socialización/construcción:

- Medios de comunicación masivos y digitales
- Falta de oportunidades de crecimiento
- Experiencias personales

Figura 1



Nota: Representación gráfica del Estado como persona. Elaborado por Mateo, 2023)

Conclusiones

1. RS negativas: un ciclo de desconfianza e irresponsabilidad entre el Estado y la población que genera un Estado corrupto y dañino
2. RS construidas a partir de las experiencias personales, la falta de oportunidades y, principalmente, los medios de comunicación
3. De manera transversal, el Estado se ha constituido como un sujeto importante en la vida de los participantes y su entorno cercano, y sobre el cual han buscado informarse por algún medio