

Construcción de la Identidad Vocacional en estudiantes de Música de universidades públicas del Perú

Andrea de Fátima Herrera Luján
Pontificia Universidad Católica del Perú

Velkys Marlube Villa Paro
Pontificia Universidad Católica del Perú

Diana Raquel de los Santos Contreras
Pontificia Universidad Católica del Perú

Alejandra Lucía Loyola Alipázaga
Pontificia Universidad Católica del Perú

Antonella Claudia Ticona Tebes
Pontificia Universidad Católica del Perú

La elección de carrera resulta fundamental en la búsqueda de la ocupación futura, siendo influenciada por factores individuales y ambientales (Hirschi, 2011; Tessaro y Schmidt, 2017) y teniendo implicancias en el bienestar personal y desarrollo profesional (Corrales et al., 2020; Ferrer y Maícas, 2022). En ocasiones, esta se encuentra marcada por indecisión, falta de información, conflictos interpersonales e incertidumbre en el futuro profesional (Hirschi, 2011). Dicha dificultad generaría insatisfacción con la elección de carrera, reflejándose en una tasa de deserción universitaria de 11.5% (Diario El Peruano, 2021), la cual estaría relacionada con la falta de orientación vocacional y factores socioeconómicos (Viera et al., 2020). Así, los jóvenes deben elegir una carrera en un contexto dinámico consumista, donde los bienes, relaciones y conocimientos se desechan rápidamente (Mata, 2022). Respecto a las carreras artísticas como la Música, los estudiantes se enfrentan a un mercado laboral inestable y, en ocasiones, sujeto a políticas gubernamentales (Bonin y Rubio, 2019). Si bien muchos deciden estudiar Música por su pasión (Machillot, 2021) y compromiso con la carrera (Rubio, 2015), elegir la música como profesión conlleva desafíos, especialmente cuando el reconocimiento y remuneración son limitados por los estereotipos negativos y desatención estatal que afectan la valoración de esta carrera (Huicho et al., 2015; Machillot, 2021).

La identidad vocacional es la autopercepción a lo largo del tiempo respecto a metas, intereses y roles ocupacionales a futuro (Skorikov y Vondracek, 1998), relacionándose con la exploración y el compromiso para el establecimiento de metas y el logro de la identidad vocacional (Kroger y Marcia, 2011; Savickas, 1999). Así, los intereses por una carrera están influenciados por factores individuales y contextuales que interactúan entre sí, por lo que los individuos construyen sus carreras acorde con las oportunidades o limitaciones que los rodean (Savickas, 1995, 1999). En el contexto peruano, estudios previos encontraron que la exploración vocacional influye significativamente en la elección de carrera y fortalece la identidad vocacional (Castro, 2015). Además, tanto familia como escuela poseen un papel fundamental al decidir la ocupación futura (Ninahuanca; 2019; Paucar, 2021; Urbano, 2018). Por todo ello, la presente investigación tiene como propósito comprender el proceso de construcción de la identidad vocacional de estudiantes de Música de universidades públicas. Así, se planteó un diseño narrativo para comprender el desarrollo de las experiencias relacionadas con la identidad vocacional desde las narrativas individuales (Pistrang y Barker, 2012).

El grupo de participantes estuvo conformado por cinco estudiantes que cumplieron con los principales criterios de inclusión, como tener entre 18 y 30 años y ser estudiantes de Música de universidades públicas. Asimismo, participaron quienes voluntariamente aceptaron ser parte de la investigación mediante previo consentimiento informado, el cual informaba sobre el propósito del

estudio, confidencialidad de los datos, voluntariedad de participación, solicitud de grabación de la entrevista y devolución de resultados.

Así, los participantes tenían entre 21 y 27 años de edad ($M= 22.6$ años) y cuatro de ellos eran hombres. Además, la mayoría de los participantes se encontraba cursando su noveno ciclo de la carrera, tres de ellos en Arequipa, uno de ellos en Lima y otro en Cusco. Considerando el objetivo y diseño del estudio, se utilizaron entrevistas individuales semiestructuradas, elaborándose previamente una guía de preguntas. Finalmente, se realizó un análisis temático para identificar, analizar y organizar sistemáticamente la información (Braun y Clarke, 2012).

A partir del análisis, se identificaron cinco temas en el proceso de construcción de identidad vocacional. El primer tema reflejó el primer acercamiento a la música, comenzando en la infancia y siendo influenciado por factores contextuales y sociales como la familia y el colegio. En este proceso, los participantes ocuparon espacios que les permitieron explorar la música y la interpretación de instrumentos (Savickas, 2002; Super & Jordaan, 1973). Asimismo, desarrollaron un vínculo con su instrumento principal, aspecto favorable para el compromiso con la carrera (Montes, 2017; Paucar, 2021; Rebolledo, 2018). Así, exploraron sus intereses y preferencias en el ámbito musical, mientras que establecieron compromisos con actividades afines que permitieron aproximarse al ejercicio de la profesión futura (Kroger y Marcia, 2011).

El segundo tema abarcó el proceso de toma de decisiones para comenzar la carrera, la cual fue influenciada por maestros, pares y la oferta disponible de universidades nacionales, siendo el nivel socioeconómico un factor relevante (Hernandez y Padilla, 2019) y un obstáculo inicial para poder continuar con su decisión. Del mismo modo, otros obstáculos fueron la percepción social negativa sobre el rol del músico (Machillot, 2018, 2021; Ponce, 2020) y la resistencia inicial de algunos familiares para estudiar la carrera. Pese a ello, la mayoría de los participantes presentaron una gran convicción durante su adolescencia y tomaron la decisión de postular a una universidad nacional y estudiar Música. El tercer tema comprende la relación con la carrera de Música durante la universidad, siendo influenciada por distintos factores. Es así que comienzan a identificar retos en torno al ámbito laboral de la carrera, como la ausencia de condiciones para una empleabilidad estable (Bonin y Rubio, 2019), afectando la remuneración económica (INEI, 2015) y exigiendo a los músicos recurrir a la multiactividad (Guadarrama, 2014). Pese a esta y otras dificultades, la decisión de continuar estudiando la carrera estaría marcada por el sentido de vocación (Abbing, 2002) y motivación relacionada con continuar aprendiendo sobre la música (Polanco, 2013; Tripiana, 2010).

En el cuarto tema, se revisaron las metas y aspiraciones futuras en relación a la carrera de Música. De ese modo, los entrevistados son capaces de proyectarse a futuro dentro del mundo

musical, reflejando una identidad vinculada a la música y un compromiso con la elección de carrera (Phan, 2015). Además, expresan satisfacción y emoción por su desarrollo profesional futuro, lo cual se relaciona con un sentido de autorrealización (Rodríguez-Hernández, 2020). Por otro lado, pese a la incertidumbre del campo laboral, los participantes se muestran motivados por continuar en el camino musical (Ninahuanca, 2019). Ello podría indicar el compromiso que presentan con su desarrollo profesional. Finalmente, el quinto tema abarcó los cambios que experimentaron en su relación con la carrera de Música y su visión de los músicos. Así, señalan la importancia de la música durante su vida, la cual genera alegría, placer y satisfacción. Ello pudo servir como motivador para explorar a profundidad la carrera, siendo fundamental para la construcción de la identidad vocacional (Arnott y Saunders, 2008; Kroger y Marcia, 2011). Asimismo, la visión sobre los músicos fue volviéndose más compleja, apreciando la creatividad, la práctica constante y la capacidad analítica requeridas. De ese modo, pudieron ver afectados sus autoconceptos como músicos, lo cual se relaciona con el mismo proceso de identidad vocacional (Skorikov y Vondracek, 1998).

En conclusión, la identidad vocacional se construye a partir de los intereses, valores y percepciones respecto a la música, elemento transversal en sus vidas en aspectos internos y externos. Así, los aspectos internos sirvieron de motivación para estudiar y ejercer la música a nivel profesional. Entre los factores externos, por un lado, destaca el apoyo de la familia, docentes y pares que influyeron positivamente en el desarrollo vocacional. Por otro lado, destacan las creencias negativas alrededor de la carrera de Música que limitaron al principio el apoyo familiar. Por consiguiente, este estudio contribuye con la limitada literatura existente sobre la identidad vocacional en estudiantes de Música, particularmente en universidades públicas. Asimismo, resalta el reconocimiento social a las carreras artísticas frente al panorama político actual que limita el presupuesto al campo artístico. Finalmente, la principal limitación del estudio fue la baja representación femenina entre los participantes, recomendándose considerar un enfoque de género para futuras investigaciones.

Referencias

- Abbing, H. (2002). The Selflessly Devoted Artist. En H. Abbing, *Why are Artists Poor?: The Exceptional Economy of the Art* (pp. 78-101). Amsterdam University Press.
- Arnott, T., & Saunders, L. (2008). *Career Choice*. African Minds.
- Bonin, P., y Rubio, J. (2019). Vocación y precariedad laboral en la profesión de danza en España: Efectos de una política cultural ineficaz. *Ausart Journal of research in art*, 7(2), 103-112. <https://doi.org/10.1387/ausart.21132>
- Braun, V., y Clarke, V. (2012). Using thematic analysis in psychology. En H. Cooper (Ed.), *APA handbook of research methods in psychology. Volume 2: Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological* (pp. 57- 71). American Psychological Association.
- Castro, J. (2015). Identidad vocacional, claridad del autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos. *Psychology, Society and Education*, 7(1), 23-39.
- Corrales, M., Moreno, J., Sánchez, J., y Zamora, F. (2020). Estudio cualitativo de las motivaciones del alumnado de bachillerato en referencia a la modalidad de estudios. *Campo Abierto*, 39(1), 85-99. <https://mascvux.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/3453>
- Diario El Peruano (9 de noviembre de 2021). *Tasa de deserción en educación universitaria se redujo a 11,5%*. Diario El Peruano. <https://elperuano.pe/noticia/132960-tasa-de-desercion-en-educacion-universitaria-se-redujo-a-115>
- Ferrer, C., y Maicas, J. P. (2022). Análisis de los Motivos y Fuentes de Información en la Elección de la Institución Universitaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 33(2), 139–160. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.33.num.2.2022.34364>
- Guadarrama, R. (2014). Multiactividad e intermitencia en el empleo artístico: El caso de los músicos de concierto en México. *Revista mexicana de sociología*, 76(1), 7-36.
- Hernandez, O. y Padilla, L. (2019). Expectativas de los estudiantes hacia la educación superior: influencia de variables familiares, personales y escolares. *Sociológica*, 34(98), 221-251. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732019000300221
- Hirschi, A. (2011). Career-choice readiness in adolescence: Developmental trajectories and individual differences. *Journal of Vocational Behavior*, 79, 340-348. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2011.05.005>
- Huicho, L., Molina, C., Diez-Canseco, F., Lema, C., Miranda, J., Huayanay-Espinoza, C., y Lescano, A. (2015). Factors behind job preferences of Peruvian medical, nursing and midwifery students: a qualitative study focused on rural deployment. *Human Resources for Health*, 13(90), 1-11. <https://doi.org/10.1186/s12960-015-0091-6>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2015). *Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades, 2014*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1298/Libro.pdf
- Kroger, J., y Marcia, J. (2011). The identity statuses: Origins, meanings, and interpretations. In S. J.

- Schwartz, K. Luyckx, y V. L. Vignoles (Eds.), *Handbook of identity theory and research* (pp. 31–53). Springer Science. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-7988-9_2
- Machillot, D. (2018). La profesión del músico, entre la precariedad y la redefinición. *Sociológica*, 33(95), 257-289. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-01732018000300257yscript=sci_arttext
- Machillot, D. (2021). Los estereotipos sobre los músicos en Guadalajara: la percepción de los profesionales de la música y la incidencia en sus carreras. *Sincronía*, 15(80), 706-736. <https://doi.org/10.32870/sincronia.axxv.n80.31b21>
- Mata, M. (2022). *Revisión sistemática: La indecisión vocacional*. Universidad Pontificia Comillas. [Documento en línea]. https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/68018/Plan_de_investigacion_AIDIPE2022_Revison_sistemica_La_Indecision_Vocacional.pdf?sequence=-1
- Montes, D. L. (2017). *El músico clásico en el Perú: entre la vocación y la profesión* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9800>
- Ninahuanca, E. (2019). *Motivaciones para estudiar música como profesión en estudiantes que abandonaron una carrera previa* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15330>
- Paucar, D. (2021). *Identidad vocacional y elección de carrera en estudiantes de Música en Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18945>
- Phan, H. P. (2015). The impact of FTP on commitment to career choices: situating within a social cognitive perspective. *Higher Education Research & Development*, 34(2), 368-382. <http://dx.doi.org/10.1080/07294360.2014.958069>
- Pistrang, N., y Barker, C. (2012). Varieties of qualitative research: A pragmatic approach to selecting methods. In H. Cooper, P. M. Camic, D. L. Long, A. T. Panter, D. Rindskopf, y K. J. Sher (Eds.), *APA handbook of research methods in psychology, Vol. 2. Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological* (pp. 5–18). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/13620-001>
- Polanco, R. (2013). La orientación académica y profesional en los conservatorios de música. *Artesduca*, (5), 58-69.
- Ponce, J. (2020). *El Músico Profesional: Influencia De Las Representaciones Sociales* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17956>
- Rebolledo, M. S. (2018). *El flow y el sentido de vida en músicos* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Salta]. Repositorio Institucional de la UCASAL. http://bibliotecas.ucasal.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspagepageid=24yid_notice=64367
- Rodríguez-Hernández, S. (2020). Variables que repercuten en la salud mental, autocuidado y

- autorrealización en estudiantes de enfermería y gerontología. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 23(2), 467-493.
- Rubio, J. (2015). Informe socio-económico sobre las profesiones artísticas en el contexto de la crisis sistémica de la cultura en España. En J. Ruis y J. Rubio (Eds.), *Dimensiones y papel de la educación artística en las políticas educativas y culturales en la España democrática* (pp. 321-339). Universitat de València.
- Savickas, M. (1995). Examining the personal meaning of inventoried interests during career counseling. *Journal of Career Assessment*, 3(2), 188-201. <https://doi.org/10.1177/106907279500300206>
- Savickas, M. (1999). The Psychology of Interests. En M. L. Savickas y A. R. Spokane (Eds.), *Vocational interests: Meaning, measurement and counseling use* (pp. 19-56). Davies-Black Publishing.
- Savickas, M. (2002). Career construction: A developmental theory of vocational behavior. En D. Brown et al. (Eds.), *Career choice and development* (4ta ed., pp. 149-205). Jossey-Bass.
- Skorikov, V., y Vondracek, F. (1998). Vocational identity development: Its relationship to other identity domains and to overall identity development. *Journal of Career Assessment*, 6(1), 13-35.
- Super, D. E. y Jordaan, J. (1973). Career development theory. *British Journal of Guidance and Counselling*, 1(1), 3-16. <https://doi.org/10.1080/03069887308259333>
- Tessaro, D., y Schmidt, B. (2017). Escolha Profissional: Teoria e Intervenções Sistêmicas Voltadas ao Adolescente e à Família. *Pensando Famílias*, 21(1), 91-104. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1679-494X2017000100008&script=sci_abstract&ytlng=en
- Tripiana, S. (2010). Motivación y Orientación profesional en los estudiantes de música. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 13(34). <http://reme.uji.es/articulos/numero34/article3/texto.html>
- Urbano, E. (2018). *Lo que quiero ser: Toma de decisiones respecto a la ocupación futura en adolescentes de dos instituciones educativas en Lima* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13659>
- Viera, D., Flores, M., y Pachari-Vera, E. (2020). Factores de deserción estudiantil: un estudio exploratorio desde Perú. *Interciencia*, 45(12), 568-573. <https://www.redalyc.org/journal/339/33965363005/html/>