

“Más allá de las etiquetas”: humanizando el Trastorno Límite de la Personalidad

Sandra Canales

Sonia Ore

Liz Vila

Fabiana Romani

Camila Maura

1

Introducción



Aproximación a la problemática

Estadísticas

- 5% de la población mundial tiene Trastorno Límite de la Personalidad (OMS, 2018)
- Ausencia de estudios epidemiológicos y/o empíricos del Ministerio de Salud
→ Invisibilización de la prevalencia y las necesidades de esta población

Trastorno Límite de la Personalidad

- “Patrón dominante de inestabilidad de las relaciones interpersonales, de la autoimagen y de los afectos, e impulsividad intensa, que comienza en las primeras etapas de la edad adulta y está presente en diversos contextos” (APA, 2013, p.646)
- Transacción entre la vulnerabilidad emocional del individuo y su entorno invalidante (Linehan, 1993a, 1993b)



Aproximación a la problemática

Violencia en servicios de salud

- Estigma: fenómeno social vinculado con las actitudes, creencias y comportamientos negativos que se tienen hacia un individuo, grupos o instituciones que son percibidas como lejanas o diferentes de la norma social (Goffman, 1963; Liu, 2018)
- Afecta negativamente la calidad del tratamiento a estos pacientes (Adshead et al., 2018)

Intervenciones previas

- Recomendaciones generales para lidiar con el estigma y discriminación en salud mental (López et al., 2008)
- Intervenciones generales en estigma hacia la salud mental (Ahuja et al., 2016)
- Intervenciones específicas para el estigma hacia pacientes con TLP (Knaak et al., 2015)



COLOQUIO
DE ESTUDIANTES
DE PSICOLOGÍA PUCP

2

Objetivos

Objetivos de la intervención

- **Objetivo general**
 - Disminuir las actitudes estigmatizantes hacia las personas con un diagnóstico de TLP en estudiantes de Psicología de una universidad privada de Huancayo
- **Objetivo específico**
 - Proporcionar información validada científicamente sobre el diagnóstico de TLP a esta población.





COLOQUIO
DE ESTUDIANTES
DE PSICOLOGÍA PUCP

3

Método



Población de interés

Beneficiarixs directxs

- Estudiantes de psicología de un curso dictado en una universidad privada de Huancayo
 - A corto plazo — desafío de estigmas y desarrollo de mayor empatía
 - A largo plazo — ser agentes de cambio para reducción de estigmas y mejora de atención a personas con TLP

Beneficiarixs indirectxs

- Personas diagnosticadas con TLP — búsqueda de apoyo adecuado, comprensión del diagnóstico, reducción del impacto negativo del estigma, etc.
- Familiares y amigos de personas con TLP — entorno más comprensivo y de apoyo
- La sociedad — cultura más comprensiva e igualdad de oportunidades

Tipo de institución: Universidad Privada de Huancayo



Actividades

La intervención constó de 4 actividades

1. Evaluación de entrada → Cuestionario para medir el nivel de estigma y conocimiento sobre TLP
2. Taller de 3 sesiones
 - a. Basadas en **estrategias de psicoeducación** y **contacto con pacientes con Trastorno Límite de la Personalidad**
 - i. Actividades creativas, reflexivas y expositivas
 1. “Mitos y verdades”, ponencia sobre la teoría biosocial, psicoeducación sobre estigma, estudio de caso sobre abuso institucional, explicación del modelo DBT y contacto con un paciente con TLP en remisión
3. Evaluación de salida → Cuestionario para medir el nivel de estigma y conocimiento sobre TLP
4. Retroalimentación a la institución y a los participantes

4

Consideraciones éticas

Consideración éticas

- **Principio de Beneficencia y no maleficencia**

(Colegio de Psicólogos del Perú, 2017)

- Participación voluntaria informada
- Confidencialidad
- Protocolo de contención emocional



5

Resultados



Principales resultados

Nivel conceptual

- **Cambio** significativo en la comprensión hacia el tema.

“Mitos y Verdades”

- Mitad de estudiantes **modificaron y fundamentaron** sus nuevas creencias sobre el trastorno.

Contraste de respuestas

- Mayor **empatía y comprensión** hacia las personas con TLP.
- Reconocimiento de la **necesidad** de evitar el estigma y brindar información basada en evidencia.

5

ALCANCES, DIFICULTADES Y
RECOMENDACIONES



Alcances

- Línea base y de salida → Resultados claros y medibles
- Inversión mínima → Proyecto sostenible y replicable

Dificultades

- Nivel de participación en la ponencia interactiva fue contraria a la esperada

Recomendaciones

- Adopción de actitud empática y libre de prejuicios
- Actualización con el estado del arte de la problemática

Referencias bibliográficas

- Adshead, G., Moore, E., Humphrey, M., Wilson, C., y Tapp, J. (2013). The role of mentalising in the management of violence. *Advances in Psychiatric Treatment*, 19(1), 67-76. doi:10.1192/apt.bp.110.008243
- Ahuja, K. K., Dhillon, M., Juneja, A., y Sharma, B. (2017). Breaking barriers: An education and contact intervention to reduce mental illness stigma among Indian college students. *Psychosocial Intervention*, 26(2), 103-109.
<https://doi.org/10.1016/j.psi.2016.11.003>
- American Psychiatric Association [APA]. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders*, 5th edition. APA.
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). Código de Ética y Deontología. Marco Legal.
- Knaak, S., Szeto, A. C., Fitch, K., Modgill, G., & Patten, S. (2015). Stigma towards borderline personality disorder: Effectiveness and generalizability of an anti-stigma program for healthcare providers using a pre-post randomized design. *Borderline Personality Disorder and Emotion Dysregulation*, 2(1), 9.
<https://doi.org/10.1186/s40479-015-0030-0>
- Linehan, M. M. (1993a). *Skills training manual for treating borderline personality disorder*. Guilford press.
- Linehan, M. M. (1993b). *Cognitive-Behavioral Treatment of Borderline Personality Disorder*. Guilford Press.
- Liu, K. (2018). The Oxford handbook of stigma, discrimination, and health. *CHOICE: Current Reviews for Academic Libraries*, 55(12), 1488.
<https://link.gale.com/apps/doc/A549222965/AONE?u=anon~fc41488f&sid=googleScholar&xid=fe8cccf6>
- López, M., Laviana, M., Fernández, L., López, A., Rodríguez, A. M., & Aparicio, A. (2008). La lucha contra el estigma y la discriminación en salud mental: Una estrategia

