



Centro de preservación y difusión del Retablo Ayacuchano en la casona Velarde Álvarez

Rosse Mery Paraguay Carrión
Carrera de Diseño Profesional de Interiores
Facultad de Diseño de la UPC

Resumen: Mediante el Diseño de interiores, el proyecto propone contribuir en la difusión y preservación del retablo ayacuchano, una de las expresiones más importantes de la transculturación y mestizaje andino en el Perú. De este modo, plantea un centro-taller con espacios expositivos, talleres de producción y espacios de aprendizaje, donde se podrá apreciar el proceso de elaboración de los retablos y dialogar con sus autores.

Palabras clave: Retablo, patrimonio cultural, taller artesanal, diseño de interiores.

El retablo ayacuchano es Patrimonio Cultural de la Nación y representa una de las mayores expresiones de la transculturación y mestizaje andino en el Perú. Abrir las puertas de un retablo ayacuchano lleva a descubrir tradiciones, costumbres y temáticas religiosas de cada región a través de pequeñas piezas fabricadas a mano donde se destacan técnicas de modelado, escultura y pintura. El departamento de Ayacucho es una de las zonas más representativas de este arte y concentra los talleres de retablistas; sin embargo, solo un 5% de sus artesanos pertenecen a la línea de imaginería y forman parte del registro nacional de artesanos (RNA) (Mincetur, 2017). Por otro lado, según el estudio de campo y entrevistas realizadas a retablista de Lima y Ayacucho, el 80% tienen talleres de reducidas dimensiones ubicados en sus viviendas, donde adaptan zonas para la producción y venta de sus trabajos.

El estudio de campo en la ciudad de Ayacucho permitió una mayor inmersión cultural para comprender la técnica y el lenguaje artístico de distintos talleres familiares (IEP, 1992). Por ello, se realizaron talleres vivenciales en el Museo Casa del Retablo con el maestro Silvestre Ataucusi y en el Museo Retablo Ramos con el maestro Arturo Ramos. Así mismo, se identificó que la iconografía del retablo está muy presente en la ciudad de Ayacucho. Un ejemplo de ello son las tiendas, restaurantes y puestos de periódicos donde se refleja la propia identidad de esta línea artesanal.

La producción de retablos es resultado de la tradición familiar, y sus secretos son transmitidos de generación en generación, por lo que los talleres artesanales son de suma importancia para preservar su técnica y no perder su valor cultural (Del Río, 2016). Las nuevas generaciones de retablistas han continuado el legado familiar y la preservación de la técnica hecha a mano. Por lo tanto, mediante el Diseño de interiores se plantea contribuir en la difusión y preservación del retablo ayacuchano a través de un centro-taller con espacios expositivos, talleres de producción y espacios de aprendizaje, donde se podrá apreciar el proceso de elaboración de los retablos y dialogar con sus autores.

La propuesta de diseño se inició con respectivos análisis de experiencia al usuario para investigar las principales actividades y funciones que estén relacionadas con esta línea artesanal. De este modo, se logra comprender las necesidades de los retablistas y cómo se desenvuelven en su taller para la realización del retablo. Además, se identificó el vínculo cercano que existe entre el maestro retablista y los aprendices, vínculo que puede comprenderse como de padre e hijo. Las técnicas ancestrales continúan hasta nuestros días gracias al trabajo en equipo de los talleres familiares.

El retablo se caracteriza por estilizadas flores andinas y líneas onduladas en su iconografía (Durand, 2002). Mediante la presente propuesta de diseño, se buscó crear nuevas formas y patrones basados en la identidad del retablo para contribuir en su difusión. Usando el *collage* y los diseños iniciales se logró integrar la identidad del retablo en este proyecto, empleando iconografías, formas y paletas de colores en el diseño. Por ello, una propuesta de macro experiencia permitió identificar la conexión entre los espacios para conocer la historia del retablo ayacuchano de un modo más dinámico e intuitivo.

Esta propuesta se enmarca en el contexto de la pandemia por COVID-19, por lo que reflexiona sobre cómo debe ser la experiencia expositiva post pandémica y qué deberían ofrecer los diseñadores a los visitantes cautelosos que anhelan experiencias inmersivas. Debido a que este proyecto se desarrolla en el contexto post pandemia es que se logran espacios adecuados a los reglamento sanitarios en un espacio cerrado y abierto. De este modo, se puede asegurar la continuidad de una de las manifestaciones artísticas más reconocidas de la zona andina del Perú.

Referencias

- Del Río, S. (2016). El retablo ayacuchano: tradiciones y cambios. *PUCP Memoria Gráfica*, 21-25.
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/memoriagrafica/article/view/19153/19351>
- Instituto de Estudios Peruanos. (1992). *El retablo ayacuchano: Un arte de los Andes*. Instituto de Estudios Peruanos.
<https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/651/2/elretabloayacuchano.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur]. (2017). Estadística del Turismo de Ayacucho.
<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/tripticos/2018/Ayacucho.pdf>
- Stastny, F. (1981). *Las artes populares del Perú*. Fundación del Banco Continental para el Fomento de la Educación y la Cultura.
https://fundacionbbva.pe/wp-content/uploads/2016/04/libro_000052.pdf



Figura 1. Macroexperiencia de recorrido del retablo ayacuchano.

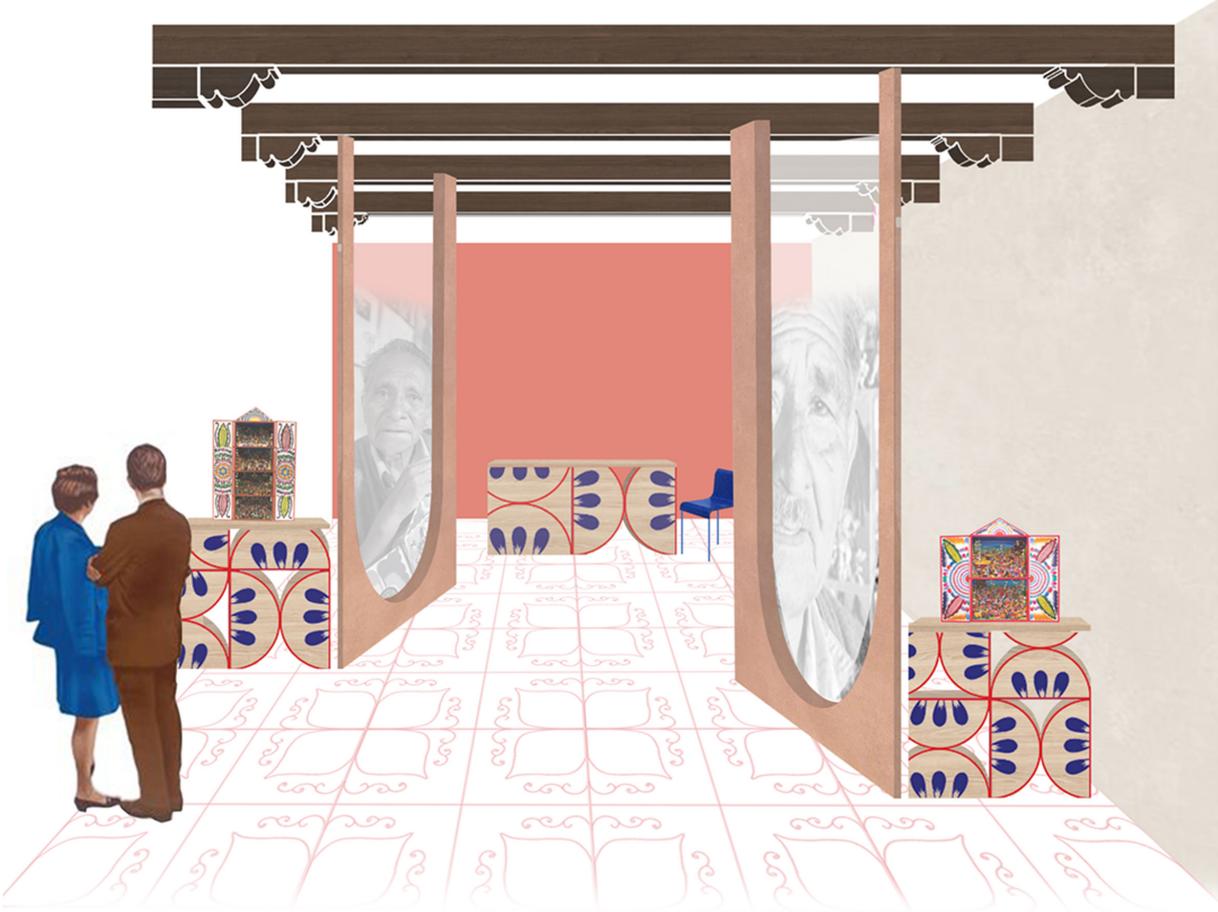


Figura 2. Collage de museo retablo ayacuchano.



Figura 3. Collage de experiencia del usuario - Zona de Cosmovisión Andina.



Figura 4. Propuesta de zona sensorial en el patio central.