



Iconografía en las monedas: aproximaciones al discurso visual y de identidad nacional en la serie Riqueza y Orgullo del Perú del BCRP

Andrea Natalia Carbajal Fernández
Diseño Profesional Gráfico
Facultad de Diseño de la UPC

Resumen: El proyecto estudia la serie numismática Riqueza y Orgullo del Perú del Banco Central de Reserva del Perú, que se implementó con el fin de difundir los patrimonios culturales a través de la diversidad arqueológica y territorial (BCRP, 2017). Con esto se busca identificar el rol de la iconografía y el lenguaje visual en los procesos de construcción de la identidad nacional colectiva y para asegurar la legitimidad gubernamental y social de los países.

Palabras clave: Numismática, identidad nacional, Banco Central de Reserva del Perú, iconografía.

Esta investigación busca comprender el valor de la moneda nacional como instrumento de comunicación y el proceso de construcción iconográfica aplicado a la numismática para generar un lenguaje visual que trasciende el valor económico y que tiene la capacidad de perdurar en el tiempo. Es por ello que el enfoque abarca la serie numismática Riqueza y Orgullo del Perú del Banco Central de Reserva del Perú, ya que se implementó con el fin de difundir los patrimonios culturales a través de la diversidad arqueológica y territorial (BCRP, 2017). Asimismo, la presencia del diseño en las monedas responde a la necesidad de tener una representación física que sea un símbolo de identificación con el Estado-nación y que tenga la capacidad de transmitir un mensaje de diversidad.

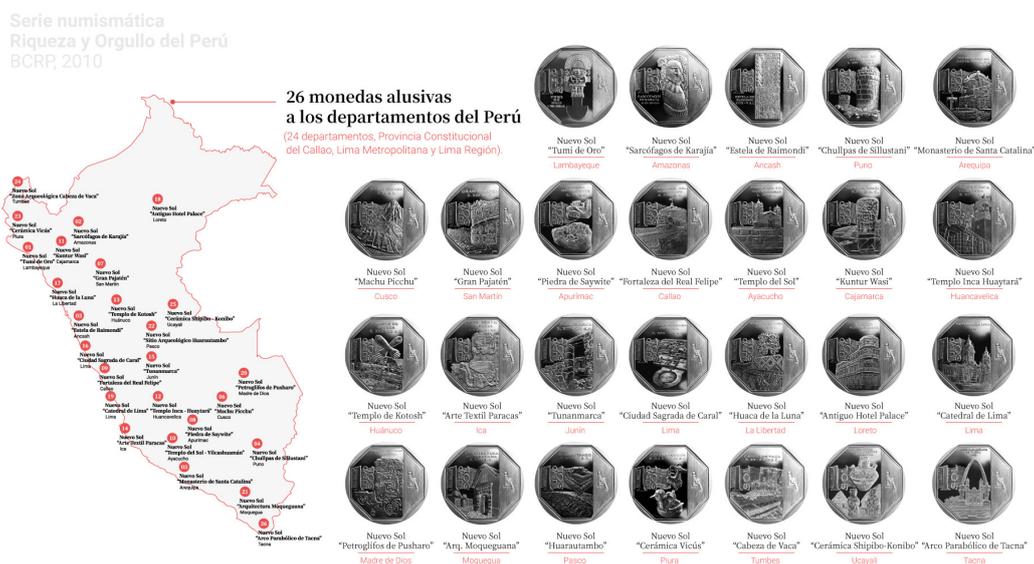


Figura 1. Serie numismática Riqueza y Orgullo del Banco Central de Reserva del Perú. Elaboración propia.

Para el desarrollo de esta investigación se revisaron fuentes actuales sobre el rol que desempeña la iconografía y el lenguaje visual de las monedas para representar un discurso de identidad nacional. Sørensen (2016b) demuestra el valor del proceso de creación y conceptualización gráfica de los billetes daneses para legitimar la narrativa de identidad nacional colectiva. El proceso de diseño de la iconografía danesa refleja una fase compleja para asegurar la comunidad nacional y sus valores, ya que no parte de ideas vacías o metafóricas, sino que responde a la necesidad de brindar a la población un sentido de pertenencia.

Por otro lado, el proceso de representación a partir de objetos culturales y sociales es explorado por Carboni y de Luca (2017), quienes señalan que la interpretación iconográfica debe basarse

en los atributos y características del objeto con tal de convertirse en un nexo entre el usuario y la información que se está representando. Además, Balaskas (2019) desarrolla el proceso de un imaginario nacional aplicado en la iconografía numismática, y afirma que la representación de emblemas permite reconocimiento por parte de la población. El autor señala, además, que las monedas tienen la capacidad de construir una representación tangible de la nación y de ser un agente social que pueda estar presente en cada rincón del Estado.

Por otro lado, Goepfert (2018) analiza el lenguaje visual de la numismática a través de la historia peruana y señala que la moneda tiene la habilidad de representar una manifestación cultural e histórica, ya que se considera como testigo clave de acontecimientos históricos económicos y culturales. Asimismo, Contreras (2016) analiza el cambio de percepción en torno a la moneda bajo el punto de vista social, es decir, como una herramienta con la capacidad de enviar un mensaje colectivo con el objetivo de apoyar a la nueva soberanía monetaria y al poder del Estado peruano sobre el territorio y la sociedad.

Línea temporal
del contexto peruano



Figura 2. Línea temporal de la iconografía numismática en el Perú. Elaboración propia.

En cuanto al sentido de identidad nacional a través del diseño de sistemas monetarios, Frewing (2021) investiga el factor de comunicación de la iconografía numismática en países europeos y presenta a las monedas como un símbolo cultural capaz de comunicar una narrativa colectiva que fortalece el ideal político de asegurar los valores y compromisos sociales de un país. Por otro lado, Sheffi (2019) explora el uso de la arqueología para representar una herencia con el objetivo de revalidar la identidad de una sociedad, y afirma que el uso de símbolos en los sistemas monetarios tiene el poder de mantener viva la historia de un país, ya que son herramientas que utiliza el Estado como una forma política, económica, cultural y territorial para justificar su posición como nación.

Sørensen (2016a) y Sassatelli (2017) desarrollan la narrativa de identidad presente en los billetes de euro y su función ideal de nacionalismo colectivo entre los países de la Unión Europea. Ambos autores sostienen que la construcción de una narrativa colectiva puede ser plasmada mediante billetes, pues estos configuran símbolos que generan experiencias colectivas. También señalan que la perspectiva política de los organismos económicos de cada país, que buscan el apoyo de la población apelando a la unidad del país con el objetivo de establecer una identidad nacional, es parte de la construcción de dichos símbolos.

Así pues, para las investigaciones realizadas por los autores citados resulta fundamental identificar la capacidad de la iconografía numismática para construir una narrativa visual que permita al Estado cultivar un sentido de identidad nacional colectivo. Dicho proceso de creación debe tener una narrativa fortalecida para difundir en la sociedad la síntesis de símbolos en emblemas y escudos que proyecten un mensaje de valores nacionales para asegurar la legitimidad gubernamental y social de los países. Por consiguiente, se identifica que el rol iconográfico de los sistemas monetarios permite que las naciones creen una memoria colectiva consolidada no solo nacional, sino también globalmente.



Figura 3. Identificación de patrones iconográficos en la moneda de Un Nuevo Sol.
Elaboración propia

Luego del análisis se observó que, a diferencia de los países europeos, aún existe limitada información sobre la iconografía y el lenguaje visual presente en las monedas peruanas y su contribución con el sentido de identidad nacional en un contexto moderno. Sin embargo, los libros y tesis de investigación acerca de la numismática peruana ofrecen una perspectiva política y social de una narrativa visual que apoya a la construcción de una identidad nacional. Los artículos de investigación recopilados centran sus estudios en el desarrollo de identidad nacional mediante la conceptualización de un imaginario colectivo aplicado a la iconografía y la narrativa visual en los sistemas monetarios de distintos países de Europa con el objetivo de utilizar símbolos visuales para legitimar las riquezas que ofrece cada nación.

Referencias

- Balaskas, V. (2019). The Iconography of a Nation: Materiality and Coin Production in Twentieth-Century Greece. *Journal of Modern Greek Studies*, 37(2), 215–235.
<https://doi.org/10.1353/mgs.2019.0016>
- Banco Central de Reserva del Perú (s.f.). Museo Numismático del Perú.
<https://bit.ly/3Ogl2Ui>
- Banco Central de Reserva del Perú (2017). Presentación de la Serie Numismática Riquezas y Orgullo del Perú. <https://bit.ly/3tGM8gO>
- Carboni, Ny de Luca, L. (2017). Towards a Semantic Documentation of Heritage Objects through Visual and Iconographical Representations. *International Information & Library Review*, 49(3), 207–217. <http://dx.doi.org/10.1080/10572317.2017.1353374>
- Contreras, C. (2016). *Historia de la moneda en el Perú*. IEP Ediciones.
- Frewing, C. (2020). The Geography of Coins: Culture, Politics, and Power Depicted on Money. *The Geographical Bulletin*, 61(2), 84–96. <https://bit.ly/2PYmJka>
- Goepfert, A. (2018) *Monedas del Perú: la evolución de la moneda peruana en su contexto histórico*. Banco Central de Reserva del Perú.
- Sassatelli, M. (2017). “Europe in your Pocket”: narratives of identity in euro iconography. *Journal of Contemporary European Studies*, 25(3), 354–366.
<http://dx.doi.org/10.1080/14782804.2017.1348338>
- Sheffi, N. (2019). Past continuous: archaeological representations on Israeli banknotes and coins. *International Journal of Heritage Studies*, 25(8), 808–824.
<https://doi.org/10.1080/13527258.2018.1544919>
- Sørensen, A. (2016a). Monetary organization and national identity: a review and considerations. *Journal of Cultural Economy*, 9(2), 173–185.
<https://doi.org/10.1080/17530350.2015.1067827>
- Sørensen, A. (2016b). “Too Weird for Banknotes”: Legitimacy and Identity in the Production of Danish Banknotes 1947–2007. *Journal of Historical Sociology*, 29(2), 182–206.
<https://doi.org/10.1111/johs.12077>