



XXIX
COLOQUIO
DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Representaciones sociales sobre la masculinidad en profesionales de danza de Lima Metropolitana

María Fernanda Jarufe Berduzco

Guillermo Cornejo Rossello

Katherine Castañeda Larianco

Alessandra Zuazo Centeno

Sigrid Berlanga Torres

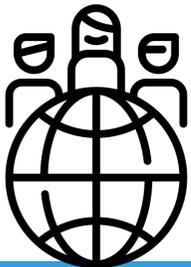
Introducción

Contexto

74% de peruanos → Perú = país machista
(Perú21, 2016).

El rol esperado del hombre debe prevalecer desde la superioridad y hegemonía ante el género femenino (Ramos-Lira, 2014).

Estereotipos de género dañinos en diversos aspectos (APA 2018, O'Neil 2015).

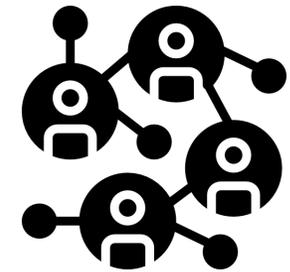


La masculinidad es una construcción social sobre aquello considerado como masculino a partir del sistema de creencias y los espacios de socialización del individuo (Bonino, 2002; Martín y García, 2011; Castillo, 2018; Salas, 2008).

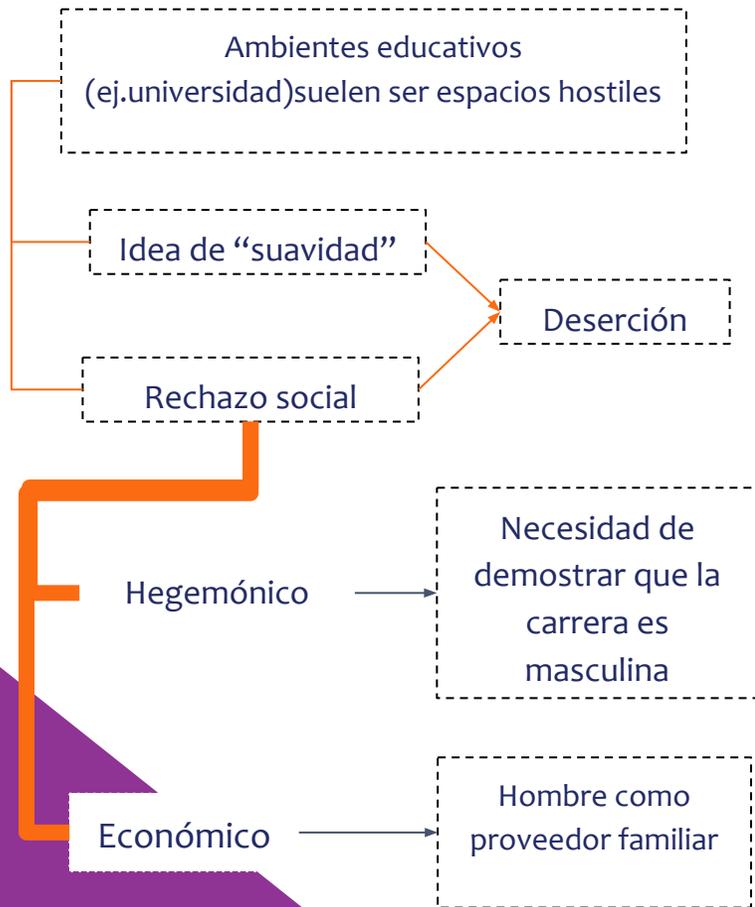
Masculinidad

Representaciones Sociales

Las RS son conjunto organizado de conocimientos, pensamientos y comportamientos socialmente compartidos, cuyo objetivo es orientar a la comunicación entre los individuos de un determinado grupo social (Moscovici, 1961; como se citó en Mora,2002).



Justificación



Objetivos

Objetivo general

Analizar las representaciones sociales de la masculinidad en profesionales de danza de Lima Metropolitana.

Objetivo específico

Identificar los elementos periféricos de las representaciones sociales de la masculinidad en profesionales de danza de Lima Metropolitana

Diseño

Aproximación realista

Identificar aquellos **patrones o estructuras psicológicas o sociales** que atraviesan la **experiencia humana**

Análisis temático

Organizar e identificar **patrones de significados** en la información que se recolecta.

(Arias y Estay, 2006; Barrera, 2020; Casapia, 2020; Clegg et al., 2018; Karthas, 2012; Klapper, 2017; Lazo, 2018; Masafumi, 2019; Reynosa y Gómez, 2016)

Método

Participantes



- 5 adultos jóvenes profesionales de danza cuyas edades oscilan entre los 22 y 31 años
- Experiencia entre 3 y 15 años en el rubro de danza
- Dos entrevistados eran heterosexuales, dos homosexuales y uno pansexual
- Todos tienen danza como primera carrera
- Todos han tenido formación en danza en Lima Metropolitana

Criterios de exclusión

- Haber pasado por un proceso de duelo en el último mes
- Haber tenido un cuadro grave de salud en los últimos seis meses

Método

Técnica de recolección de información

Entrevista semi estructurada de modalidad virtual

- Eficaz para la recolección de información
- Capacidad de ser flexible
- Ofrece un ambiente de diálogo y escucha empática en la que el participante puede sentirse en confianza de expresar todo lo que conoce y siente
- La guía constó de 7 preguntas a partir de 3 ejes:
 - Características generales sobre el término de masculinidad
 - Estándares sociales de la masculinidad en la sociedad peruana
 - Representaciones de la masculinidad

(Troncoso y Amaya, 2017; Díaz et al., 2013)

Método

Procedimiento

Instrumento

- Ajustes de la guía de entrevista
- Entrevista piloto

Contacto con participantes

- Convocatoria abierta por redes sociales
- No se logró contactar el número mínimo de participantes
- Contacto vía Instagram
- Entrevistas mediante Zoom y llamada telefónica

Posicionamiento y criterios de rigor

- Sistematicidad
- Transparencia
- Integridad (fundamentación, transparencia, coherencia e indicadores de credibilidad)

(Pistrang y Barker, 2012; Meyrick, 2006)

Método

Análisis de información

Grabaciones codificadas de forma manual. Transcripción en Word y codificación en Excel.

Análisis inductivo

1. Reconocer la data
2. Generar códigos iniciales
3. Proponer temas
4. Revisión (de los tres puntos anteriores)
5. Definición de nombres y temas
6. Redacción (resultados y conclusiones)

(Braun & Clarke, 2012)

Resultados y discusión

Temas:

1. Representaciones de la imagen corporal masculina
2. Roles sociales asociados a la masculinidad
3. La relación con mujeres en el contexto de danza
4. Orientación sexual en hombres que se dedican a la danza
5. La naturaleza de la masculinidad es fluctuante

Resultados y discusión: Representaciones de la imagen corporal masculina

Contexto Social

Fortaleza

La fuerza física es esperada como una característica deseable en los hombres, debido a que se asume como parte de su biología. Por lo que muchos de ellos deben presentar musculatura como un simbolismo físico ante la sociedad (Ramos-Lira, 2014).

“Sino de un tema corporal, el hecho de bailar, nuestro cuerpo es, en sentido muscular, óseo, es mucho más grande. Se nos ve mucho más fuertes, así no lo queremos hacer” (Daniel, 30, estudiante de Danza).

Contexto de Danza

Danza, la figura del hombre está entablada con estas nociones debido a que se espera que, al ser bailarines tengan mucha fuerza y que sus cuerpos puedan resistir a duros entrenamientos o coreografías (Jowitt, 2010).

El hombre se vuelve en el acompañante de su compañera. Es decir, se vuelve en un apoyo ante su compañera (Clegg et al, 2016). Pero no es un bailarín como ella

“el hombre cuando baila al lado de una mujer y su rol es de parnear, o sea de llevar a la chica” (David, 31 años, estudiante de Danza y trabajador).

Resultados y discusión: Representaciones de la imagen corporal masculina

Contextura

La musculatura y poca flexibilidad esperadas es explicada con que la imagen deseada de los hombres en la danza es de alguien fuerte y viril en oposición a la imagen frágil, flexible y delicada que se espera que proyecte una mujer (Moreyra, 2014).

"Igual te diferencias de ellas, por las capacidades limitantes de un hombre, de por sí una mujer tiene más cualidades flexibles que un hombre y más si la entrenan porque la mayoría de los hombres no entran habiendo practicado ballet años (...)" (Coco, 24, estudiante de Danza).

Contexto de Danza

La imagen de los varones se forma en contraposición de las mujeres, pues se espera que ellos no sean flexibles. Esto es debido a que, en comparación a las mujeres, los varones no practican danzas a una edad temprana que les permita desarrollar esta habilidad (Haltom y Worthen, 2014).

Resultados y discusión: Representaciones de la imagen corporal masculina

Contexto Social

“Está esta imagen de que el hombre debe tener una presencia, tiene que, tiene que tal vez, hacerse presente no estar así erguido a un lado, si no tiene que estar acá, sacando pecho o no sé, con una corbata o... con voz gruesa, etc” (Juan, 22, estudiante de Danza y trabajador)

“(...) Tenemos que vestir con ropa no apretada o ropa de colores (...) aunque eso ha cambiado igual, en general el hombre todavía sigue, se le espera con colores más sobrios (...) (Fabian, 30, profesional de danza).

Apariencia

La apariencia está creada en base a diferentes elementos esperados y no esperados.

La voz

La apariencia

La vestimenta

Por lo que emplean elementos como los mencionados, pues estos permiten reproducir una masculinidad hegemónica (Toro – Alfonso, Lugo y Bracero, 2010; Rodríguez, 2021).

Resultados y discusión: Roles asociados a la masculinidad

"Pero eso digamos es la presión social no, que por ser hombre tienes que, digamos, tener algo fijo, algo estable para que puedas tener una familia y puedas poner tu sustentar no".

(Davis, 31 años, estudiante y profesional de danza)



Rol económico

Se destaca un rol de **proveedor** dentro del hogar y la dinámica familiar (Figueroa y Frannzoni, 2011; Sanfélix, 2012).

Si bien los entrevistados no se ajustan a lo establecido por la sociedad patriarcal, todavía representan la masculinidad a partir de mandatos hegemónicos. De lo contrario están sujetos a críticas o no son “suficientemente masculinos”.

Resultados y discusión: roles asociados a la masculinidad

Inexpresividad emocional

“(...) ahora, incluyendo lo social, sí pues sí, si creemos que el hombre es fuerte o vemos un hombre fuerte, ya no cabe la asociación de emociones o de sensibilidad. Por eso que se espera que el hombre no sea así” (Fabian, 30, profesional de danza).

Se representa la masculinidad a partir de la **inexpresividad emocional**, donde mostrar las emociones es indicador de **debilidad** (Jaleniewski, 2007).

A pesar de estar en contacto con una dimensión expresiva a partir del cuerpo, todavía se representa la masculinidad desde la resistencia emocional.



Valores

“(...) tiene que ser recto, (...) justo, (...) fuerte” (Coco, 24).

Aquellos valores asociados a la masculinidad permiten autoridad material y simbólica dentro del orden social (Téllez y Verdú, 2011)

El aprendizaje de ciertos valores se dan desde la primera infancia, proporcionando cierto estilo de vida a los hombres que los ejercen (Barberá y Mayor, 1989; Fortaleza et al., 2021)

Resultados y discusión: roles asociados a la masculinidad

Intereses vocacionales

“Los padres tienen ese tabú todavía de que el ballet es para las mujeres y no es así, pues, ¿no? Por los movimientos” (Daniel, 30).



Se limita y critica el interés **por el ballet** o carreras “de mujeres”, se marca una distancia de esas carreras o se entra en conflicto (Arias y Estay, 2006).



Se destaca que hay una diferencia cuando los hombres deciden estudiar ballet durante la infancia o durante la adultez.

Gustos masculinos esperados

Gustos esperados a partir de la socialización y la cultura en la que se crece (Gómez, 2018).

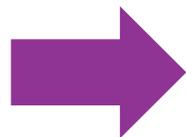


“Está, como le dije, ser alguien que (...) no evada el alcohol, por ejemplo (...) se vincula esto de que eres hombre y juegas fútbol” (Juan, 22).



Resultados y discusión: relación con mujeres en el contexto de danza

El hombre debe tener altas expectativas de **interés sexual** hacia las mujeres



“Por un lado, está el: ‘ok, estás en una carrera donde hay muchas mujeres, ¡uy estás ganadazo!’. (...) “Porque, por el propio hecho de estar en un espacio donde hay muchas mujeres. Siento que eso, no sé, eso se vincula a que ok, hay muchas mujeres que bailan, wuau, las vas a enamorar, o vas a tener muchas enamoradas” (Juan, 22 años, estudiante y trabajador).

Dentro de la masculinidad hegemónica, los hombres, a **medida que están más cerca del sexo opuesto** y, más aún, mantienen una relación de interés sexual con ellas, son considerados como **más hombres masculinos** a comparación de sus demás pares (Jimenez y Figueroa, 2013)



Se observa que la representación de que la masculinidad implica que los hombres:

- Demuestren una orientación **heterosexual** (Mío, 2018).
- Se vean forzados por sus pares masculinos a **tener relaciones con varias mujeres**, con la finalidad de no ser acusados por no ser **suficientemente masculinos** (Segato, 2012).

Resultados y discusión: relación con mujeres en el contexto de danza

“Por un lado, está el: ‘ok, estás en una carrera donde hay muchas mujeres, ¡uy estás ganadazo!’. (...) ”Porque, por el propio hecho de estar en un espacio donde hay muchas mujeres. Siento que eso, no sé, eso se vincula a que ok, hay muchas mujeres que bailan, wuau, las vas a enamorar, o vas a tener muchas enamoradas” (Juan, 22 años, estudiante y trabajador).

Asimismo, es importante señalar que ...

Si bien se ejerce la presión de relacionarse con muchas mujeres, es desde una perspectiva que no las consideran como personas, sino como un objeto.

El dedicarse a la danza está asociado a tener relaciones con **varias mujeres**

Se aprecia como una acción que refleja algún tipo de **fortuna** para estos hombres. Esto indica que es una señal de **imponer respeto** como hombre masculino (Reyes, 2019; Segato, 2012).

Resultados y discusión: Orientación sexual de hombres que se dedican a la danza

Heterosexualidad = masculinidad



masculinidad

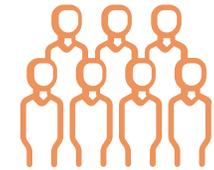


hombres en danza

masculinidad



homosexualidad



Hombres en danza = Homosexualidad

“(...) porque bailas eres gay” (Fabián, 31)

“hay gente tonta que piensa que el ballet es para gays” (Davis, 31)

La danza permite **expresar emociones, sentimientos** (Ramirez et al., 2017)

Se enfrentan a **estigmatizaciones y sanciones sociales**, y viven un largo **cuestionamiento interno** sobre su **identidad** (Puentes y Carolina, 2011).

Autosanción por no ser lo “suficientemente” **masculinos.** (Sánchez et al., 2010)

Resultados y discusión: La naturaleza de la masculinidad es fluctuante

Contexto de Danza

“¿Por qué la danza se asocia a la mujer y no al hombre? Asumo que son por los movimientos que uno genera, que se asocian con las ondulaciones, las caderas, etc. Tal vez sean más asociadas con la suavidad de una chica, con lo femenino. Entonces, por eso asumo que creen que el hombre que baila es gay” (Fabián, 30, profesional de danza).

Tema que refleja un elemento innovador y diferente de la representación de la masculinidad tradicional, esto visto desde el contexto de danza.

La masculinidad hace referencia o se basa en aquello que no es femenino (Carandino, 2020; Clegg et al, 2016).

Carandino (2020) menciona que el género masculino es representado por ciertas características de contextura, así como de comportamiento, por lo que el hombre para representar lo masculino tiene que generar aquella diferencia significativa con el sexo femenino.

Resultados y discusión: La naturaleza de la masculinidad es fluctuante

“Si vas a un lugar donde quieren masculinidad, obviamente vas a necesitar masculinidad” (...) “La respuesta sería ¿es esencial ser masculino? No. Solamente va a ser esencial, lo que requiera la empresa o el trabajo ... (Fabián, 30, profesional de danza).

“(...) es como que si, por ejemplo, yo te digo fortaleza, una mujer también lo puede tener. Digamos que seguridad una mujer también lo tiene, entonces, digamos que masculinidad, más que todo de género porque en verdad no encuentro esa diferencia” (Davis, 31, profesional de danza).

En algunas ocasiones se les solicita ejercer ciertos atributos considerados “varoniles”, mientras que en otras ocasiones no es requerida; lo que hace identificar una masculinidad no esencial en el contexto artístico (Casapia, 2020; Reynosa y Gómez, 2016)

Es así que al salir del modelo tradicional de la masculinidad planteada en el contexto de danza se pueden originar conflictos, pues no serán características compartidas o esperadas en el entorno social (Moliner y Abric, 2015; Jiménez y Figueroa, 2013)

Los roles de género se pueden llegar a reconfigurar a las profesiones que uno ejerce, siendo incluso no correspondiente al género que representa, como en el caso de la danza.

Conclusiones

Las representaciones sociales provienen tanto de la construcción (cultura, normas, espacios educativos) tradicional como de la propia experiencia con la danza.

Los roles tradicionales masculinos esperados aún ejercen una presión en los profesionales de danza

Los hombres deben prevalecer su interés sexual hacia las mujeres para demostrar masculinidad → **masculinidad hegemónica.**

Se hace referencia al *sexo opuesto* como un medio para llegar a un fin específico: ser más masculinos.



La masculinidad, para el contexto en el que se realizó la investigación es innovadora, puesto que se menciona que en esta no es un atributo indispensable. Así como también puede ser visto no solo en el hombre.

Cualquier aspecto que relacione a la masculinidad con la feminidad y sus características, va en contra de la naturaleza de lo masculino.

Danza = femenino

Conclusiones

El estudio aporta en la medida que cuestiona la visión hegemónica de la masculinidad, y trata una población poco estudiada.



Se encontraron limitaciones respecto a la búsqueda de participantes, lo que se reflejó en la diversidad de edades y estilos.

Como líneas para futuras investigaciones, se enfatiza en la masculinidad, la danza y las creencias en torno a la masculinidad.

Referencias bibliográficas

- Arias K. C., y Estay A. A. (2006). Factores que inciden en el ingreso y deserción de varones al programa académico de Licenciatura en Artes con mención Danza de la Universidad de Chile. Período 1995-2005.
- Barberá, E., y Mayor, L. (1989). Autoconcepto de Género y Sistema de Valores. *Revista de Psicología Social*, 4(2), 151-165. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02134748.1989.10821599>
- Braun, V., y Clarke, V. (2012). Thematic analysis. In H. Cooper (Ed.), *APA Handbook of Research Methods in Psychology: Vol. 2. Research designs* (pp. 57-71) Washington, DC: American Psychological Association.
- Bonino, L. (2002). Masculinidad hegemónica e identidad masculina. *Dossiers feministes*, 6, 7-35. <https://www.raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/viewFile/102434/153629>
- Casapia, E. (2020). *Representaciones sociales de la masculinidad en hombres bailarines profesionales de ballet clásico de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17848/CASAPIA_NAKANDAKARI_EIMY%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, G. (2018). Difícil ser hombre: nuevas masculinidades latinoamericanas. *Antropológica*, 38(45), 277-281. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.18800/antropologica.202002.012>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Metodología de investigación en educación médica*. 2(7). 162-167.

Referencias bibliográficas

- Figuroa, J. y Franzoni, J. (2011). Del hombre proveedor al hombre emocional: construyendo nuevos significados de la masculinidad entre varones mexicanos. En F., Aguayo, y M. Sadler (Eds.), *Masculinidades y Políticas Públicas: Involucrando Hombres en la Equidad de Género*. (Primera edición, pp. 64-82). Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. <http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/1229/12-AGU-MAS.pdf>
- Fortaleza, S., Ferretjans, V., y Vilardebó, E. (2021). Una aproximación entre la psicología positiva y el apoyo conductual positivo. *Revista Española de Discapacidad*, 9(1), pp. 197-215. http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/6396/Una_aproximaci%3%b3n_entre_la_psicolog%3%ada_positiv_a.pdf?sequence=1&rd=0031543942390082
- Gómez, J. (2018). Percepciones, discursos y prácticas de las masculinidades desde el entorno del fútbol. En R., Arroyo, y R., Jiménez (Eds.), *Masculinidades en la cultura del fútbol*. (Primera edición, pp. 79-134). Fundación Justicia y Género. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r36476.pdf>
- Coord.), *Representaciones sociales y contextos de investigación con perspectiva de género*. 169 - 189. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) - CRIM. http://www.crim.unam.mx/drupal/crimArchivos/Pubcrim/Libro_13_03.pdf
- Hernández, R. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23(1), 187-210. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/36261/La%20investigacion%20cualitativa%20a%20traves%20de%20entrevistas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Referencias bibliográficas

- Jeleniewski, S. (2007). Masculinities, Bodies, and Emotional Life. *Men and Masculinities*, 10(1), 9–21. doi:10.1177/1097184x07299636
- Jowitt, D. (2010). Dancing Masculinity: Defining the Male Image Onstage in Twentieth-Century America and Beyond. *Southwest Review*, 95(1/2), 228-242.
- Mardonez, K y Vizcarra, M. (2017). Creencias de universitarios del sur de Chile sobre mandatos de género masculinos. *Revista de psicología (Santiago)*, 26(2), 1-15. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2017.47945>
- Martín, A., y García, A. (2011). Construyendo la masculinidad: fútbol, violencia e identidad. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 10(2), 73-95. <https://www.redalyc.org/pdf/380/38021386005.pdf>
- Meyrick, J. (2006). What is good qualitative research? A first step towards a comprehensive approach to judging rigour/quality. *Journal of health psychology*, 11(5), 799-808.
- Moliner, P., y Abric, J.-C. (2015). Central core theory. In G. Sammut, E. Andreouli, G. Gaskell, y J. Valsiner (Eds.), *The Cambridge handbook of social representations* (pp. 83–95). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107323650.009>
- Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Athenea Digital, 2. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Moreyra, C. (2014). La ropa, lo masculino y lo civilizado. La vestimenta de los hombres en Córdoba (Argentina) en el siglo XIX. *Temas Americanistas*, 33, 2014, 88-112.
- Pistrang, N., y Barker, C. (2012). Varieties of qualitative research: A pragmatic approach to selecting methods. En H. Cooper (Ed.), *APA handbook of research methods in psychology*. Volume 2: Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological (pp. 5-18). American Psychological Association.

Referencias bibliográficas

- Ramos-Lira, L. (2014). ¿Por qué hablar de género y salud mental? *Salud mental*, 37(4), 275-281. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252014000400001&lng=es&tlng=es
- Redacción Perú 21. (13 de agosto de 2016). *El 74% considera que el Perú es una sociedad machista* [Infografía]. Perú 21. <https://peru21.pe/lima/74-considera-peru-sociedad-machista-infografia-225689-noticia/?ref=p21r>
- Reynosa, K. J. C., y Gómez, R. H. (2016). Otras masculinidades: prácticas corporales y danza. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 25(50), 99-118.
- Rodríguez-Covarrubias, M. C., Juárez-Armendáriz, L. S., Juárez-Ramírez, & López-Padilla, M. A. (2016). La masculinidad y la violencia en jóvenes universitarios. El caso de la FTS de la Universidad Autónoma de Coahuila. *Posibilidades y Retos para la*, 64.
- Salas, J. (2008). La psicología, la masculinidad y el trabajo con hombres. *Revista Costarricense de Psicología*, 27(40), 53-65. <http://rcps-cr.org/wp-content/uploads/2018/03/RCP-n-2.pdf>
- Sanfélix, J. (2012). Las nuevas masculinidades. Los hombres frente al cambio en las mujeres. *Revista de Investigación Social*. 7, 2020-247. <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744579008.pdf>
- Tellez, A. y Verdú, A. (2011). El significado de la masculinidad para el análisis social. *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*, 2, 80-103. <http://www.revistadeantropologia.es/Textos/N2/El%20significado%20de%20la%20masculinidad.pdf>
- Toro-Alfonso, J., Lugo, K. N., y Bracero, N. B. (2010). Cuerpo y masculinidad: Los desórdenes alimentarios en hombres. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 44(2), 225-234.
- Troncoso, C. y Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*. 65(2). 329-332. <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>