

**Entrevista al Ing. César Tello,
gerente general de
Industrias Nettalco S.A.**



“La sostenibilidad se ha vuelto vital para el desarrollo de las empresas y más para nosotros por ser una empresa textil”

El ingeniero César Tello es un profesional destacado en el ámbito empresarial peruano, en particular en la industria textil. Además de su amplia experiencia en gestión empresarial, ha sido reconocido por su compromiso con el medio ambiente y los recursos naturales.

En una entrevista exclusiva con él, exploramos su perspectiva sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector textil y cómo Industrias Nettelco ha logrado integrar prácticas sostenibles en su estrategia de negocio. Así mismo, conoceremos su visión sobre los desafíos ambientales que enfrenta el país y el papel que deben jugar las empresas textiles en la búsqueda de soluciones.

¿Qué desafíos afronta Industrias Nettelco S.A. en temas de sostenibilidad?

La sostenibilidad se ha vuelto vital para el desarrollo de las empresas y más para nosotros por ser una empresa textil. Somos conscientes de que la industria textil es la segunda más contaminante del planeta, luego de la petroquímica, y ese es un reto constante para nosotros. Los desafíos que tenemos están basados en reducir nuestro impacto en el ambiente, apoyándonos en herramientas como la medición de huellas (carbono/hídrica) e índices de ecoeficiencia que nos permitan monitorear mes a mes nuestro avance para tomar acciones correctivas.

Por otro lado, las certificaciones hoy en día tienen estándares y mediciones mucho más estrictas que antes, por lo que ya no es necesario cumplir únicamente con la normativa gubernamental del país. Esto requiere hacer inversiones importantes para crecer en infraestructura, buscar implementar procesos internos

que nos permitan llegar a los valores que se requieren y estar alineados con las metas de nuestros clientes.

¿Qué metodologías o conceptos ambientales se consideran en Industrias Nettelco S.A. para la toma de decisiones?

Nos basamos en la eco-eficiencia en nuestros procesos, en la medición de las huellas de carbono y huella hídrica, y en la economía circular. También nos apoyamos en el Higg Index (Higg-FEM).

En primer lugar, nos basamos en la eco-eficiencia de nuestros procesos, ya que tenemos una medición constante de factores como el uso de agua, energía y manejo del aire que nos permite tener un diagnóstico real y, sobre esa base, tomar decisiones o acciones correctivas. Sumado a esto, contamos con las mediciones de la huella de carbono e hídrica que proporcionan información adicional y más detallada.

Por otro lado, nos apoyamos en el Higg Index, lo que nos permite evaluar y tomar decisiones buscando mejorar el desempeño de la cadena de suministro y tener un enfoque claro de las mejores prácticas.

Finalmente, hemos empezado a trabajar en el concepto de economía circular, que se aplica no solo en nuestros procesos internos, sino también en la generación de productos que puedan ser donados a comunidades necesitadas.

¿Qué beneficios tiene considerar aspectos ambientales en la gestión empresarial?

Considerar aspectos ambientales no solo nos permite tener visibilidad acerca de detalles de nuestros procesos, sino también contribuye a tener un diagnóstico de la situación real de la empresa. Igual-

mente, trae como beneficio identificar rápidamente oportunidades de mejora, determinar acciones correctivas sobre la base de resultados e incrementar eficiencias.

Por otro lado, sabemos que en la actualidad es de vital importancia considerarlos no solo por el hecho de estar alineados con el objetivo de contribuir con el medio ambiente, sino porque, principalmente, somos conscientes de que las principales marcas de prendas de vestir del mundo buscan ofrecer productos sostenibles, y es por ello que, para nosotros, trabajar de esta forma es indispensable.

¿Qué experiencias han tenido en Industrias Nettalco S.A. aplicando herramientas ambientales?

Para nosotros, aplicar las herramientas ambientales ha sido un proceso de





aprendizaje que comenzó en el año 2020, desde que formamos nuestro comité de sostenibilidad. A partir de ese momento, obtener las mediciones de las huellas de carbono e hídrica como también aplicar el Higg Index fueron retos importantes que logramos cumplir con mucho esfuerzo.

Particularmente, nos queda como experiencia haber obtenido grandes cantidades de información y mediciones de distintas áreas dentro de la empresa para alcanzar resultados que, finalmente, nos ayudarían con mejoras importantes y la toma de decisiones.

¿Qué dificultades encontró en la aplicación de estas herramientas y cómo fueron superadas?

Las dificultades principales fueron la falta

de información y estándares para la medición de la huella de carbono y huella hídrica. Logramos superar esta dificultad a través del establecimiento de procedimientos y la digitalización de los registros para que nos apoyen en las mediciones necesarias.

**¿Qué se está trabajando en materia de economía circular en la industria textil?
¿Y qué se trabaja específicamente en Industrias Nettelco S.A.?**

En cuanto a la economía circular en el sector textil de algodón, podemos comentar que aún es incipiente y difícil de implementar, ya que no existen los equipos necesarios para crear nuevos hilados a partir de tela de desecho. En Nettelco, consideramos a la economía circular muy importante y ya hemos empezado a trabajar en ella partiendo de dos proyectos.

Uno de ellos se centra en la reutilización del plástico, ya que antes eliminábamos más de 30 toneladas al año de residuos de polietileno. Ahora, haciendo una alianza con una empresa estratégica, se hace entrega semanal de todos los residuos obtenidos y estos son convertidos en mangas plásticas que se reutilizan en el área de tintorería.

Por otro lado, buscando apoyar a las zonas más pobres del país, a la fecha, se han logrado transformar 6 mil kilos de residuos de entre cortes generados dentro de la empresa en seis mil frazadas que fueron donadas a través de Caritas



Perú a comunidades de Tacna, Abancay y Ayacucho. Este proyecto recién está empezando y buscamos continuar con este tipo de contribuciones de manera periódica.

¿Qué opina sobre el programa que impulsa el Ministerio de la Producción: “Hoja de Ruta hacia la Economía Circular”? ¿Qué tan efectivo se percibe desde la industria textil?

La “Hoja de Ruta hacia la Economía Circular” fue aprobada por el DS N° 003-2020 PRODUCE con fecha 17 de febrero del 2020. Lamentablemente, debido a la pandemia considero que es muy poco lo que se ha avanzado. Sin embargo, tiene aspectos importantes que pueden incidir positivamente en la industria textil y me refiero específicamente a:

1. Implementación de acuerdos de producción más limpia.
2. Implementación de un signo distintivo de economía circular.
3. Asistencia técnica a través de metodologías que incorporen el enfoque de economía circular.
4. Diseño e implementación de una oferta de capacitaciones en economía circular. Identificación de procesos industriales en los que se pueda reutilizar aguas residuales industriales.
5. Identificación de buenas prácticas alineadas al enfoque de Economía Circular para incentivar la adopción de medidas y/o tecnologías innovadoras y sostenibles.



¿Qué recomendaciones daría usted para contribuir con la sostenibilidad desde el sector empresarial?

Principalmente, se debe considerar a la sostenibilidad empresarial como una oportunidad para lograr los objetivos de desarrollo sostenible, ser una empresa competitiva en el mercado y responsable ambientalmente.

Como ejemplos, es de suma importancia hacer un uso adecuado de recursos como el agua y energía, una buena selección de proveedores, gestionar eficientemente los residuos, y promocionar la educación y formación ambiental dentro de las empresas.



Entrevista: Sabrina León.

Fotografías: Luis Carrasco.