

La distribución y localización de los servicios de hospedaje en relación con la plaza Constitución en la ciudad de Huancayo

Gómez-Sánchez Del Águila, Alessandra

(agomezsanchez@pucp.edu.pe)

Pontificia Universidad Católica del Perú

Ruiz Philipps Andrea (carla.ruizp@pucp.edu.pe)

Pontificia Universidad Católica del Perú

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Especialidad de Geografía y Medio Ambiente PUCP

XI

Coloquio Internacional de Estudiantes
Geografía y Medio Ambiente PUCP



INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo investigar las actividades económicas relacionadas a los servicios de hospedaje, su distribución y localización respecto a la plaza Constitución en la ciudad de Huancayo. Por ello, para poder establecer una relación con el precio del hospedaje o los servicios que ofrece, nos dedicamos a analizar la localización absoluta de cada servicio de hospedaje en relación con sus fuentes de abastecimiento, cercanía a servicios de transporte, entorno y espacios de venta.

El trabajo se dividirá en varias secciones en el siguiente orden: en primer lugar, el área de estudio; segundo, la distribución de la actividad económica a nivel nacional, regional y local; tercero, la actividad económica y su desarrollo en la historia de Huancayo; cuarto, la organización del espacio geográfico en Huancayo; quinto, el análisis de los resultados; y sexto, el acondicionamiento territorial de Huancayo.

A lo largo de la investigación, se destaca uno de nuestros principales hallazgos: la relación de los servicios de hospedaje con el comercio y la mínima importancia del turismo en los servicios de hospedaje, en el caso de Huancayo. Esto es debido a la fuerte influencia comercial que posee Huancayo como ciudad céntrica a nivel nacional y con buenas posibilidades de conexiones espaciales con otras provincias y departamentos.

ÁREA DE ESTUDIO

El punto de interés es la plaza Constitución, ya que constituye el centro de la ciudad de Huancayo y, además, a su alrededor se desarrollan actividades económicas principales, como el comercio. Se escogió específicamente este lugar, ya que engloba el movimiento de la población de otras provincias y su vinculación con las actividades económicas del centro urbano.

Se sabe que Huancayo es uno de los principales centros comerciales y, por ende, de influencia económica fuera de Lima. Esto lo hace una ciudad de bastante movimiento tanto de capital humano como de personas de negocios, de bienes y de materias primas. Por ello, para este trabajo de investigación y de campo se trabajó con el distrito del Tambo y de Huancayo, principalmente, ya que son los que ofrecen servicios más comerciales de la provincia de Huancayo y donde, además, había mayor variedad de hospedajes.

DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA A NIVEL NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y PROVINCIAL

Los establecimientos de hospedaje son lugares destinados a prestar un servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pasen la noche en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios como productos de comida listos o empaquetados. Estos servicios se ofrecen con condición de pago, cuyo precio está establecido en las tarifas que podrán ser distintas en cada establecimiento (ZEE, 2015a, p. 112).

En el Perú, el número de establecimientos de hospedaje aumenta cada año. Esto puede deberse, principalmente, por las actividades de comercio, turismo o laboral. Este aumento puede apreciarse en las cifras de la siguiente tabla (ver Anexo 1). En esta, podemos ver que, para el año 2018, el número de establecimientos de hospedaje superó al número en el 2017, a pesar de que para el 2018 se tomaron en cuenta solo 9 meses.

En el departamento de Junín, el número de establecimientos también ha incrementado y tiene una clasificación distinta. Un hospedaje es denominado “hotel” cuando cuentan con no menos de 20 habitaciones y que ocupan la totalidad de un edificio o parte de este completamente independizado, categorizados como Hoteles de 1 a 5 estrellas. De igual manera, encontramos los “hostales”, que cuentan con no menos de 6 habitaciones y que ocupan la totalidad de un edificio o parte de este completamente independizado, categorizados como Hostales de 1 a 3 estrellas (ZEE, 2015a, p. 112). Estos dos conceptos están incluidos dentro del término “hospedaje” utilizado en esta investigación.

Uno de los factores que hacen atractivo el departamento de Junín para el arribo de visitantes es que este articula a la ciudad capitalina (Lima) y las regiones del centro y sur, dinamizando las actividades de comercio y turismo. Esta concentración de establecimientos de hospedaje en Huancayo genera empleo de mano calificada y no calificada, principalmente, por las actividades de comercio que son muy acentuadas en la capital departamental (ZEE, 2015a, p. 113). Esta información es sostenida en la investigación, gracias a las respuestas de los trabajadores o dueños de los hospedajes en el área de estudio.

LOCALIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ELEGIDA EN HUANCAYO

En la historia de Huancayo, hay ciertos periodos que ilustran el origen de las actividades comerciales, desarrollo urbano, etc. Los cuales son puntos necesarios de analizar para entender la distribución de los servicios de hospedaje. Santillana (2005) cita las siguientes fechas: en 1840, se forma una burguesía local, quienes impulsaron el desarrollo urbano de la ciudad al construir las edificaciones más modernas, especialmente, en la calle Real (Municipalidad provincial de Huancayo PDU, 2015, p. 9).

En 1908, se inauguró el Ferrocarril Central (tramo Lima-Huancayo). Esto permitió dinamizar el flujo de personas, productos y cultura entre Lima y Huancayo, así como la instalación de algunas industrias como las textiles Los Andes, Manufacturas del Centro, una cervecera, maltería, depósitos y almacenes (Municipalidad provincial de Huancayo PDU, p. 9). De la misma forma, la estación del ferrocarril es un nuevo equipamiento urbano que logró extender la ciudad hacia el este y el trazo del ferrocarril que en un inicio pasaba por la periferia de la ciudad, en poco tiempo quedó dentro de ella. De esta forma, Huancayo adoptó una ubicación central y una “función comercial con un notorio incremento en la comercialización de productos procedentes de la zona de Tarma, de la selva, por la vía de Concepción (Santa Rosa de Ocopa) y productos agrícolas de Huancavelica” (PDU, p. 8).

Asimismo, en Junín, la actividad agropecuaria es una de las que más ingresos genera con el 37 % de la población (INEI, 2007) (Anexo 2). Esta provoca la dinamización de la actividad comercial en la misma provincia, así como a los alrededores. Todo ello, la ubicación de Huancayo, las carreteras que conectan con la región, las actividades comerciales, estimulan que la ciudad cobre categoría comercial (Municipalidad provincial de Huancayo, 2015 p. 9). Ahora bien, la ciudad de Huancayo, construida históricamente como una ciudad comercial, se relaciona con los servicios de hospedaje, ya que estos establecimientos buscan espacios con diversas actividades económicas alrededor que puedan brindarles facilidades a los huéspedes que pernoctan (SIAR, 2015b, p. 101).

Mediante la construcción histórica respecto al arribo de huéspedes en la ciudad de Huancayo, se puede plantear la idea de que el comercio es la actividad económica

que va a determinar dónde será la mejor localización del hospedaje para adquirir más ingresos. Por ello, es importante explicar que durante la investigación se le denominará espacio comercial, a todo suelo que presente algún tipo de establecimiento que realice compra o venta de productos, ya sea de un solo tipo de producto o venta de productos variados.

ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO DE HUANCAYO

El espacio geográfico de Huancayo ha ido evolucionando con el tiempo, gracias a las vías de transporte que han aumentado las dinámicas de intercambio. Además, se ha dado una expansión horizontal urbana desde el centro hacia las periferias, y, como se mencionó, las vías férreas que antes formaban parte de la periferia actualmente, están insertas en la zona urbana (ver Anexo 3). De esta manera, Huancayo se ha convertido en una ciudad monocentrista espacial y económicamente, como se observa en el mapa en el sector sur (ver Anexo 4), donde se ubica la ciudad de Huancayo está concentrado el 93 % de la población provincial huancaína y todo el espacio restante sufre una segregación espacial. Es decir, las viviendas son más dispersas y disminuyen las interacciones con el centro. Asimismo, al tener un modelo monocentrista, las actividades económicas, financieras, político administrativas y de prestación de servicios se desarrollan en esta área cercana a la plaza Constitución e influyen todo el valle de Mantaro y la región.

En la ciudad de Huancayo, el sector agropecuario, los servicios y el comercio son los pilares que sustentan a la ciudad y su zona de influencia (Municipalidad provincial de Huancayo, 2015, p. 10). La actividad comercial resulta ser la actividad principal en Huancayo que permite el desarrollo de los demás servicios, por ejemplo, los servicios de hospedaje estudiados, que como se demuestra en los resultados, a medida que se acercan a la plaza Constitución tienen precios de estadía más elevados. Esto se debe a que se encuentran en suelos con uso predominantemente comercial (Anexo 5) y, según las observaciones en la salida de campo, aquellos que visitan Huancayo, lo hacen con fines de negocios comerciales.

Esta teoría respecto a la predominancia del comercio sobre los servicios de hospedajes se evidencia en el Anexo 6, donde los establecimientos de comercio superan por 3712 a los servicios de hotelería y restaurantes. En consecuencia, el comercio y sus formas de intercambio van a moldear las movilizaciones de transporte, de personas y, por tanto, la localización de los hospedajes.

Este trabajo se vinculó con el modelo de localización económica de Walter Christaller, con su teoría de los lugares centrales. Esta teoría funciona bajo el presupuesto de homogeneidad de la población en varios ámbitos como

distribución, poder adquisitivo y costo de transporte, entre otros. Con ayuda del estudio de Christaller, podemos afirmar que los asentamientos humanos tienen la tendencia a aglomerarse o a centralizarse por términos de practicidad, de manera inconsciente o consciente. De la misma manera, este modelo sostiene que cuando una persona tiene que cruzar una distancia muy larga para conseguir un producto, la rentabilidad de esta baja. Podemos vincular esta explicación al precio de los hoteles según su cercanía a la plaza Constitución y otros centros de interés como mercados grandes.

RESULTADO DEL ESTUDIO DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE RESPECTO A LA PLAZA CONSTITUCIÓN

Para analizar la actividad económica elegida, los servicios de hospedaje, en la ciudad de Huancayo, se aplicaron encuestas a 20 establecimientos. La elección de estos establecimientos fue aleatoria y según la disposición de cada uno en colaborar con el estudio. La ubicación de estos establecimientos se da, principalmente, en el distrito del Tambo, que se caracteriza por presentar distintas actividades económicas como la automotriz, venta de productos variados (piñaterías, bienes de consumo), área de venta y confección de ropa (principalmente, vestidos). Por otra parte, en el distrito de Huancayo, donde se sitúa la plaza Constitución, se ubicaban las ventas de productos más artesanales, restaurantes y grandes mercados mayoristas.

De esta manera, el objetivo de la encuesta ha sido obtener información que permita hallar la relación entre la localización absoluta de los hospedajes y la variación de sus precios. Inicialmente, se buscaba relacionar la localización de los hospedajes con la accesibilidad de los huéspedes a otros servicios como de transporte o compras. Sin embargo, una vez culminadas las entrevistas, se apreció, mediante las preguntas 4, 7 y 10, que el factor determinante para establecer los precios de los establecimientos era la cercanía con espacios de intercambio comercial, dependiendo del tipo de producto que se comercialice en esos espacios iban a afectar la calidad visual del entorno y, por tanto, influir en el precio del hospedaje que se encuentre cerca.

Gracias a la pregunta 4: ¿Qué otras actividades económicas se llevan a cabo cerca del hospedaje? (Anexo 9), se pudo observar una alta concentración en la respuesta “servicios de comida”. Esto debido a que, según los comentarios de los dueños de los hoteles, este servicio complementaría adecuadamente al de hotelería, haciendo que este último sea de mayor acojo. Es decir, la mayoría de los huéspedes buscan servicios básicos, como el de comida, que se encuentren cerca al lugar donde se hospedan. Asimismo, durante la encuesta, se pudo observar las diferencias entre los precios dependiendo de la zona. Por ejemplo, los hoteles próximos a la plaza Constitución cuentan con un rango de precios más elevados que al de otros más alejados. Eso no quiere decir que las otras variables, como calidad, aspecto, etc., puedan generar cambios en el precio, pero el más influyente y del que las otras

variables mencionadas dependen es el de la localización.

Luego, mediante la pregunta 7: ¿De dónde provienen la mayoría de huéspedes? (Anexo 9), los resultados muestran que el 70 % de los clientes que se hospedan provienen de otros departamentos. Esto debido a que se encontraban en Huancayo por motivo de negocios y que su estadía, normalmente, es corta (fin de semana). De igual manera, los encuestados mencionaron que la entrada de clientes por turismo es muy escasa, pero que, aun así, muchos de ellos, ofrecían tours por los alrededores.

En el caso de la pregunta 10: ¿Considera que Huancayo es económicamente dependiente de los servicios de hotelería? (Anexo 9), el 60 % de encuestados dijo que Huancayo depende económicamente de los servicios de hotelería. Durante la encuesta, pudimos observar que en los hoteles donde la respuesta a esta pregunta fue “no”, profundizaron y explicaron la importancia del comercio por delante de los servicios de hospedaje, lo cual nos llevó a indagar respecto a la relación de hospedajes con comercio. Mientras que, los lugares donde la respuesta fue “sí” se caracterizaron por ser no muy grandes, con dueños mayores, o quienes nos brindaron esta última información no eran los dueños.

Según las respuestas en la pregunta 12: ¿Qué pasaría si se prohíben los servicios de hotelería en Huancayo? (Anexo 9), el 45 % mencionó que afectaría al turismo, y otro 45 % dijo que afectaría al comercio. Muchos de los que respondieron la segunda se basaron en que el servicio de hotelería depende del comercio y no viceversa. Asimismo, cuando les preguntamos si eso afectaría al turismo, respondieron que no mucho, puesto que la actividad turística en Huancayo no es abundante. Ahora bien, respecto a la primera respuesta, los hospedajes donde se dijo que una posible ausencia de hoteles afectaría al turismo estaban caracterizados por ser dirigidos por una persona mayor, visualmente informales o que contaban con servicios de turismo.

Luego de haber analizado las preguntas y respuestas más importantes para la investigación, se llegó a la conclusión de que la variación de precios por noche iba a depender de la cercanía a la plaza Constitución, ya que se considera un símbolo de centralidad para las actividades comerciales, como se destacó en la organización del espacio geográfico. Para demostrar tal hallazgo, se realizó un mapa (Anexo 7) con los precios de los hospedajes estudiados y su localización absoluta. Asimismo, se agregó los centros comerciales y mercados, ya que, como se mencionó, durante las entrevistas se pudo notar que el comercio era la actividad que determinaba las entradas y salidas de la ciudad de Huancayo.

Con el fin de explicar la importancia del comercio sobre los servicios de hotelería se observa en el Anexo 5 que la plaza Constitución está rodeada de suelos con usos comerciales, lo que le da la posibilidad de tener mayor accesibilidad a los diferentes centros de comercio, ya sean los mercados, como el mercado modelo, uno de los más conocidos y antiguo en comparación con los nuevos centros comerciales que probablemente hayan sido establecidos cerca de la plaza Constitución para aprovechar el gran flujo de personas que se da en ella. Además, se colocó el mercado del Tambo que, a pesar de no ser uno de los principales mercados en Huancayo, favorece a los servicios de hospedaje porque por la cercanía a estos espacios de intercambio comercial, los hospedajes tienen la oportunidad de elevar un poco más sus precios.

Asimismo, se consideró necesario agregar imágenes sobre el entorno de los hospedajes, ya que este era un factor que también afectaba el precio de estadía. Por ejemplo, los hospedajes con precios más bajos estaban rodeados por servicios de talleres automotrices, que muchas veces no favorecen la calidad visual del lugar. Mientras que los de precios intermedios se encontraban cerca de un espacio donde había ventas de vestidos de gala y ternos, principalmente. Por lo tanto, como se explicó, el tipo de actividad comercial que se dé también va a influenciar en el precio de los hospedajes.

Después, se le asignó un color a cada rango de precio, considerándose desde hospedajes baratos hasta los más caros. De esta manera, se podría diferenciar cómo varían de acuerdo con su distribución. Así, se demostró, espacialmente, cómo la plaza Constitución y su relación con el comercio beneficia a los hospedajes dándoles la posibilidad de elevar sus precios, porque permiten a los huéspedes estar más próximos a los espacios de venta y compra, y, mientras más cercano el hospedaje se encuentre al centro, habrá mayor variedad de productos para adquirir.

ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Como se mencionó previamente, los servicios de hospedaje tienen una estrecha relación con la plaza Constitución, ya que, a medida que uno se acerca al centro, los precios van a aumentar por la proximidad a los distintos espacios de comercio y servicios de Huancayo. Como consecuencia del monocentrismo, se produce la segregación espacial que va a conllevar a la acelerada urbanización, ocupación de zonas de alto riesgo físico, desequilibrios territoriales y baja densidad poblacional en sectores periféricos (PAT, 2017, p. 19). Por ello, se desarrolla un plan de acondicionamiento territorial con el fin de contar con un documento normativo que contenga los planes de desarrollo territorial para la provincia de Huancayo.

Sin embargo, dentro de este documento no se encuentra información respecto a la distribución espacial del comercio en la ciudad de Huancayo, que es la actividad que produce los desplazamientos y establecimientos alrededor de la ciudad. Por lo tanto, debería ser una actividad económica que se tome en cuenta para planificar la distribución de las nuevas vías, ya que no solo influye en servicios de hospedaje, sino también en el flujo de transportes y personas. Por ello, es necesario estudiar las dinámicas espaciales del comercio. Así, por ejemplo, se podrían buscar formas de disminuir congestión vehicular que se da en el centro de Huancayo.

A diferencia del plan de acondicionamiento territorial, en el planeamiento de desarrollo urbano sí se habla de los usos del suelo en el 2015, y se observa en el mapa cómo la distribución del comercio está concentrada cerca de la plaza Constitución (Municipalidad provincial de Huancayo, 2015, p. 63) (ver Anexo 5). Esto, como ya se explicó, influye en la importancia del centro como espacio en el que se puede acceder a diversos productos. Por lo tanto, con estos datos sería posible desarrollar un planeamiento de los sectores en donde irán aumentando nuevos negocios e incluirlos en el acondicionamiento territorial para el 2025. Esto debido a que los nuevos espacios de comercio y servicio provocarán la expansión de zonas residenciales cambiando la extensión de la ciudad de Huancayo y la distribución de otros servicios como los de hospedaje, ya que donde se desarrollen nuevos mercados o espacios comerciales será una localización más óptima económicamente para un hospedaje.

Por esta razón, las instituciones encargadas deberían establecer en un solo documento todo lo necesario para realizar una buena planificación territorial, ya que allí se debe visibilizar los proyectos específicos de los ministerios en conjunto con la municipalidad.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación, se pudo notar que el precio de un hospedaje en la ciudad de Huancayo va a variar, principalmente, por su localización. En este caso, si se encuentra más cerca de la plaza Constitución, será más beneficioso. Sin embargo, no solo influye la plaza como tal, sino las actividades que se desarrollan en ella y a su alrededor. Es decir, como se explicó previamente, en las zonas próximas a la plaza se concentra una gran variedad de actividades comerciales. Esto le brinda facilidades a aquellos huéspedes que estén cerca y convierte a la plaza en un símbolo central para la actividad comercial. Mientras que, como se mencionó en los resultados, existen hospedajes que suelen estar rodeados por un solo tipo de servicio, ya sea el automotriz o de ropa de gala, que no le brinda mucho valor al espacio donde se puede establecer un hospedaje y esto les disminuye valor a los precios por estadía. Entonces, también va a influir en el precio la calidad visual que otorgue el tipo de comercio al espacio donde se localice el hospedaje.

De esta manera, con este trabajo se busca demostrar que en Huancayo la actividad que va a determinar la dinámica espacial de otros servicios es la actividad comercial; por esta razón, es necesario que sea incluida dentro del acondicionamiento territorial para la ciudad de Huancayo. Así, nuestro objeto de estudio: servicios de hospedaje, que está regido por el comercio, tendría una mayor oportunidad de planeación.

BIBLIOGRAFÍA

Condori, M. (2013). Impactos socioambientales por la fabricación de ladrillos en Huancayo. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 3(2), 117-123.

<http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/196/194>

INEI. (2017). Compendio Estadístico Perú 2017. Turismo

https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1483/cap22/cap22.pdf

MINCETUR Sistema de Información Turística de Turismo. Arribo, pernoctaciones y capacidad ofertada en establecimientos de hospedaje. Perú.

<http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content3.html>

Municipalidad de Huancayo. (2013). Plan de desarrollo provincial concertado

<https://es.slideshare.net/yimyvirtual/plan-de-desarrollo-local-concertado-de-la-provincia-de-huancayo-al-2021>

Municipalidad Provincial de Huancayo. (2015a). Plan de desarrollo urbano de Huancayo 2015-2025.

https://www.munihuancayo.gob.pe/documentosk/2015/gerencia_subgerencia/desarrollo_urbano/plan/DiagnosticoPDU.pdf

Municipalidad Provincial de Huancayo (2015b). Plan de acondicionamiento territorial de Huancayo.

<http://munihuancayo.gob.pe/wps/2017/08/29/presentan-primer-plan-de-acondicionamiento-territorial-de-huancayo-en-audiencia/>

Sistema de Información Regional (SIAR). (2015a). Estudio turístico, informe temático. Proyecto Desarrollo de Capacidades Humanas para la Zonificación Ecológica y Económica de la Región Junín. Huancayo, Perú.

http://siar.regionjunin.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/medio_cultural_-_estudio_turistico.pdf

----- (2015b). Estudio Socioeconómico. Proyecto Desarrollo de Capacidades Humanas para la Zonificación Ecológica y Económica de la Región Junín. Huancayo, Perú.

http://siar.regionjunin.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/medio_socioeconomico_-_estudio_socioeconomico2.pdf

ANEXOS

Anexo 1.

ANEXO 1: Tabla número 1 mostrando: Número de establecimientos de hospedaje en Perú

	Año				
	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	17 281	18 685	20 494	20 973	22 199
Febrero	17 432	18 832	20 601	21 090	22 227
Marzo	17 571	19 011	20 466	21 217	22 243
Abril	17 721	19 164	20 554	21 381	22 210
Mayo	17 880	19 321	20 653	21 531	22 224
Junio	18 046	19 440	20 450	21 661	22 228
Julio	18 178	19 568	20 559	21 794	22 222
Agosto	18 312	19 730	20 631	21 927	22 184
Septiembre	18 444	19 926	20 716	22 032	22 184
Octubre	18 559	20 070	20 784	22 150	
Noviembre	18 620	20 206	20 832	22 193	
Diciembre	18 653	20 315	20 878	22 211	
Promedio	18 058	19 522	20 635	21 680	22 213

Nota:
2016 y 2017 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar
FUENTE: MINCETUR/VMT/DIGETA/DIATA Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje
ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DIGETA
Con información disponible a abril 2018

Anexo 2.

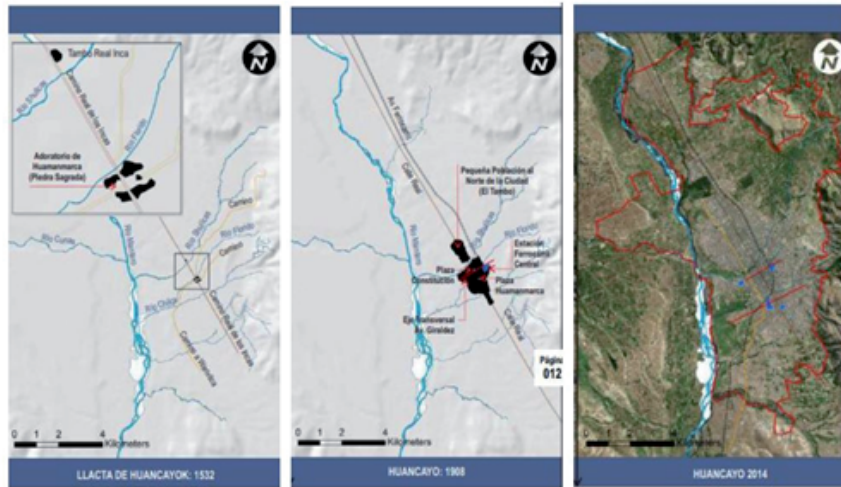
ANEXO 2: Tabla número 2 mostrando actividades económicas y aporte a Junín

CATEGORÍAS	CASOS	%
Agri. ganadería, caza y silvicultura	164,627	37.05
Pesca	282	0.06
Explotación de minas y canteras	8,957	2.02
Industrias manufactureras	27,608	6.21
Suministro electricidad, gas y agua	970	0.22
Construcción	19,035	4.28
Venta, mant. y rep. veh. autom. y motoc.	8,427	1.90
Comercio por mayor	3,733	0.84
Comercio por menor	63,739	14.34
Hoteles y restaurantes	20,918	4.71
Transp. almac. y comunicaciones	31,364	7.06
Intermediación financiera	1,831	0.41
Activid. inmovil., empres. y alquileres	16,180	3.64
Admin. pub. y defensa; p. segur. soc. afil.	11,487	2.59
Enseñanza	28,024	6.31
Servicios sociales y de salud	8,039	1.81
Otras activ. serv. comun., soc. y personales	11,235	2.53
Hogares privados y servicios domésticos	7,690	1.73
Actividad económica no especificada	10,225	2.30
Total	444,371	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2007 – INEI

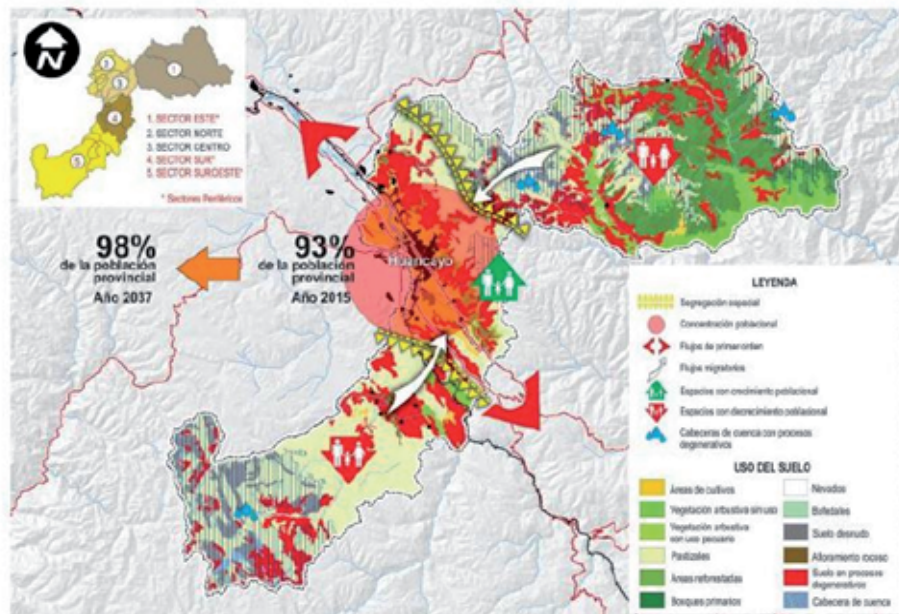
Anexo 3.

ANEXO 3: Gráfico 1: evolución del territorio de Huancayo.



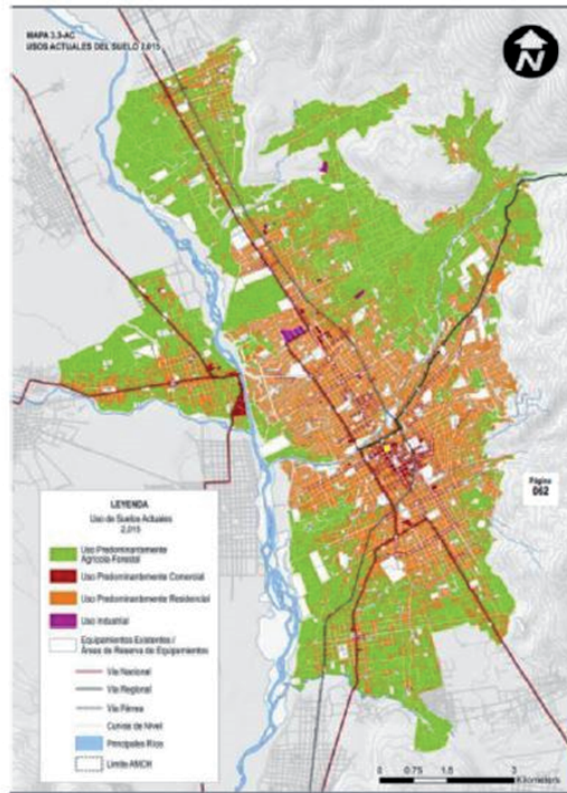
Anexo 3.

ANEXO 4 : Gráfico número 2 que representa la dinámica espacial en la provincia de Huancayo



Anexo 3.

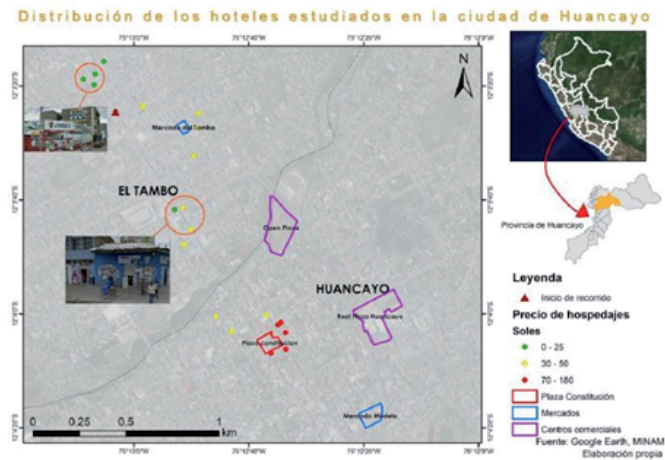
ANEXO 5: Gráfico número 5 que representa los usos del suelo en la ciudad de Huancayo (el punto amarillo es la localización absoluta de la plaza constitución)



Anexo 3.

GRÁFICO 3.4-F
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS EN LA CIUDAD





Encuesta

Edad:

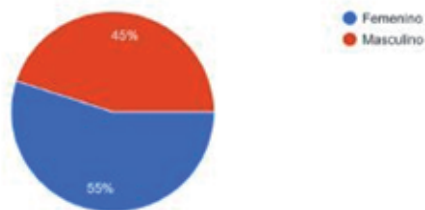
Sexo:

Cargo que ocupa en las instalaciones:

1. ¿Qué productos presentan un mayor porcentaje en el uso diario del hotel?
 - a. Productos directos del campo locales
 - b. Productos traídos de otros departamentos
 - c. Productos locales manufacturados
2. ¿A qué distancia temporal se encuentran los principales proveedores de bienes y servicios para el hospedaje?
 - a. Menos de 10 minutos
 - b. Entre 10 y 20 minutos
 - c. Entre 20 y 40 minutos
 - d. 60 minutos a más
 - e. Más de 180 minutos
3. ¿Considera que hay suficientes vías de transporte que lleguen al local?
 - a. Si
 - b. No
4. ¿Qué otras actividades económicas se llevan a cabo cerca del hospedaje?
 - a. Vida nocturna (pub, bares, discotecas)
 - b. Servicios de comida (restaurantes, mercados, carritos, puestos de comida)
 - c. Servicios financieros (bancos, cajeros automáticos, casas de cambio, agentes)
 - d. Servicios sociales (hospitales, clínicas, comisarías)
 - e. Servicios automotrices (talleres de reparaciones)
5. ¿Considera que la localización del hotel/restaurante es adecuada para la atracción de turistas? ¿Por qué?
6. ¿Cuándo se dan las temporadas altas y bajas, y cuál es la diferencia en promedio entre estas?
7. ¿De dónde provienen la mayoría de huéspedes?
 - a. clientes locales
 - b. clientes interprovinciales
 - c. clientes de otros departamentos
 - d. extranjeros
8. ¿Cuánto tiempo tardan los clientes en movilizarse desde las estaciones de buses principales al hospedaje?
 - a. menos de 10 minutos
 - b. entre 10 y 20 minutos
 - c. Entre 20 y 40 minutos
 - d. De 60 minutos a más
 - e. Más de 180 minutos
9. ¿A qué distancia temporal se encuentran los dos centros comerciales principales de Huancayo?
 - a. menos de 10 minutos
 - b. entre 10 y 20 minutos
 - c. Entre 20 y 40 minutos
 - d. De 60 minutos a más
 - e. Más de 180 minutos
10. ¿Considera que Huancayo es económicamente dependiente de los servicios de hotelería y restaurantes?
 - a. Si
 - b. No
11. ¿Cuánto cuesta hospedarse, una noche en habitación simple?
12. En su opinión, ¿qué pasaría si se prohíbe los servicios de hotelería?

Anexo 3.

ANEXO 9: Gráficos de resultados de las encuestas

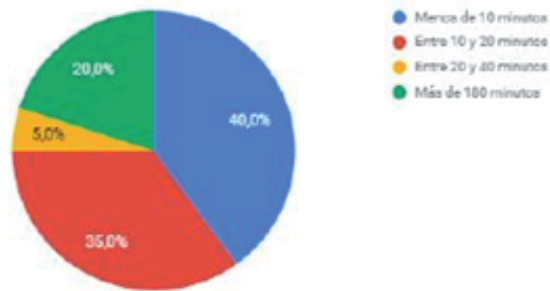


PREGUNTA 1:



PREGUNTA 2:

¿A qué distancia temporal se encuentran los principales proveedores de bienes y servicios para el hospedaje?



PREGUNTA 3:

Considera que hay suficientes vías de transporte que lleguen al local?

20 respuestas



PREGUNTA 4:

Qué otras actividades económicas se llevan a cabo cerca del hospedaje?

20 respuestas



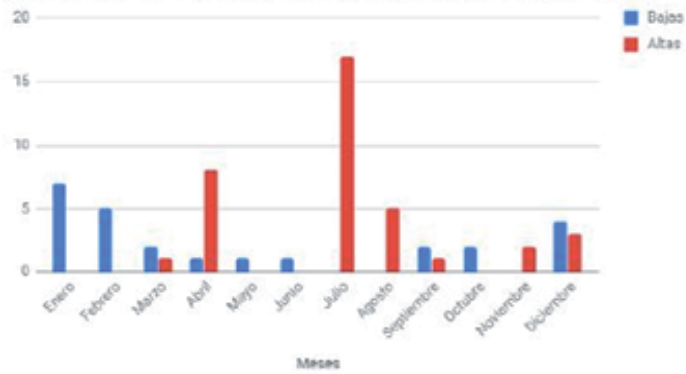
PREGUNTA 5:

¿Considera que el Hospedaje es de fácil accesibilidad para los Huéspedes?



PREGUNTA 6:

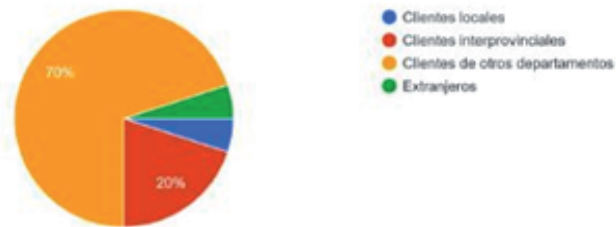
¿En qué meses considera que se da la temporada alta o baja?



PREGUNTA 7:

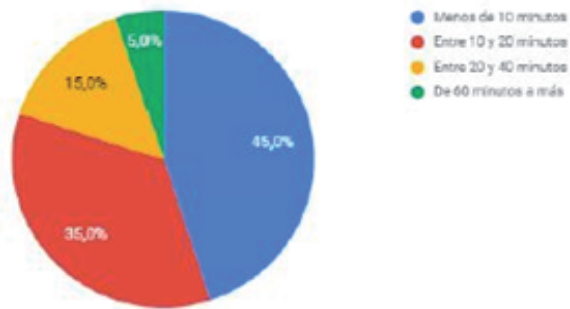
De donde provienen la mayoría de huéspedes?

20 respuestas



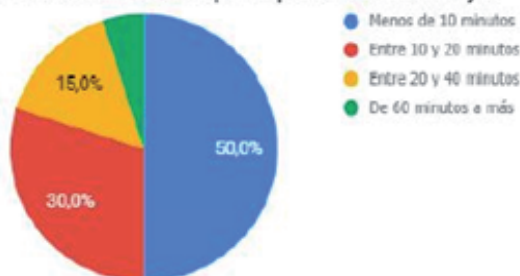
PREGUNTA 8:

¿Cuánto tiempo tardan los clientes en movilizarse desde las estaciones de buses principales al hospedaje?



PREGUNTA 9:

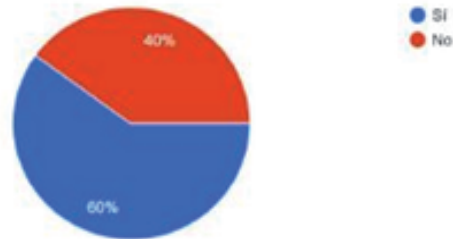
¿A qué distancia temporal se encuentran los dos centros comerciales principales de Huancayo?



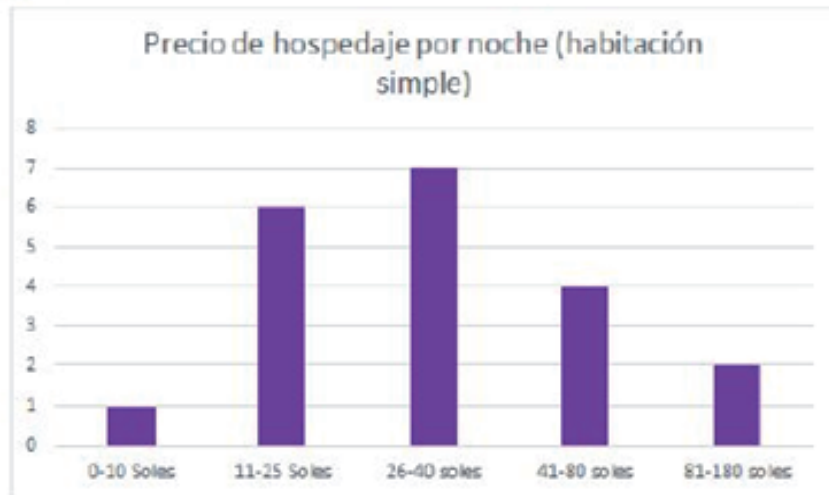
PREGUNTA 10:

Considera que Huancayo es económicamente dependiente de los servicios de hotelería?

20 respuestas



PREGUNTA 11:



PREGUNTA 12:

¿Qué pasaría si se prohíben los servicios de hotelería?

