

## **5. El gorro de cuatro puntas, su importancia, pérdida y su posible revalorización en el contexto peruano contemporáneo**

---

**Nicolle Andrea Olguín Bravo**  
*Especialidad de Arte, Moda y Diseño Textil*  
*Facultad de Arte y Diseño - PUCP*

**Resumen:** A partir de un trabajo de investigación sobre el gorro de cuatro puntas –una pieza de indumentaria que en las culturas Wari y Tiwanaku era un medio de distinción social– el proyecto plantea su revalorización desde el diseño en nuestra sociedad contemporánea. Desarrolla así una campaña cultural transmedial enfocada en niñas y niños que tiene como elementos centrales nuevas prendas que innovan a partir de los elementos del gorro de cuatro puntas a la vez que difunden sus características.

**Palabras clave:** textil prehispánico, gorro de cuatro puntas, Wari, Tiwanaku, antiguo Perú, diseño contemporáneo.

### ***The four-pointed hat, its importance, loss and possible revaluation in the peruvian contemporary context***

**Abstract:** Based on a research work on the four-pointed cap –a piece of clothing that in the Wari and Tiwanaku cultures was a means of social distinction– the project proposes its revaluation from the point of view of design in our contemporary society. It thus develops a transmedia cultural campaign focused on girls and boys that has as its central elements new garments that innovate from the elements of the four-pointed cap while disseminating its characteristics.

**Keywords:** prehispanic textile, four pointed hat, Wari, Tinaku, ancient Peru, contemporary design.

En la época prehispánica, la vestimenta fue uno de los medios más importantes de comunicación, pues a través de ella se ponían de relieve aspectos sociales, políticos y religiosos de las diferentes culturas. Tal es el caso de los gorros de cuatro puntas, prestigiosos tocados de los Andes que preservan una tradición milenaria. Por ello, son considerados un arte en sí mismos, ya sea por las técnicas empleadas en su elaboración o por sus cualidades estéticas o su significado desde su función y mensaje. Según la National Gallery of Australia (2013), en el Horizonte Medio, del 600 al 1000 d.C., se puede apreciar una gran variedad de gorros de cuatro puntas en las culturas Wari y Tiwanaku, las cuales abarcaron los actuales territorios de Perú, Chile y Bolivia. Por su parte, Berenguer (2006) afirma que los gorros de cuatro puntas prevalecieron después del colapso de Tiwanaku, ya en los inicios del periodo Intermedio Tardío (1000-1476 d.C.), específicamente en la cultura Arica, pero con ciertas variaciones.

El estudio sobre el gorro de cuatro puntas surge a partir del desarrollo de un ejercicio de investigación como parte del curso Historia de la Indumentaria, en el año 2018. En este contexto se presentó la oportunidad de tener un primer acercamiento con esta indumentaria ancestral y de recopilar información que principalmente consistía en documentos provenientes del extranjero. Por ende, la escasez de información de fuentes nacionales generó preocupación por el posible olvido o desconocimiento de este accesorio en las generaciones actuales peruanas. Ello suscitó el interés por seguir indagando sobre su uso, significado y desuso, pues, a diferencia de otras piezas de indumentaria tradicionales que sí sobrevivieron el paso del tiempo —como la talega o las shicras de casca—, el gorro de cuatro puntas ha dejado de ser manufacturado y se desconoce la razón.

Este artículo es el resumen de una monografía en la que se analizaron los siguientes aspectos sobre el gorro de cuatro puntas: (a) las características y el posible motivo de su desuso y (b) planteamiento de una propuesta de su difusión. El método utilizado fue cualitativo y se usaron diferentes herramientas de investigación (recolección de datos y entrevistas). Asimismo, se realizó un análisis de casos de promoción cultural sobre otros objetos tradicionales patrimoniales vigentes para plantear un bosquejo de campaña cultural que revalore al gorro de cuatro puntas en el Perú actual.

### **Gorro de cuatro puntas: características y posible motivo de desuso**

Para entender el valor cultural de los gorros de cuatro puntas, investigamos sobre su elaboración, uso y significado, características en las que radica su importancia. Los boletines sobre exposiciones del Museo Chileno de Arte Precolombino presentan diversas descripciones sobre los gorros de cuatro puntas Wari y Tiwanaku. Por ejemplo, Sinclair, Hoces de la Guardia y Brugnoli (2006) mencionan que en ambas culturas los

gorros mantienen una función diferenciadora pues eran un elemento identificador de jerarquía como autoridad política y religiosa. Así pues, los gorros policromos eran usados por los hombres líderes estatales y los bicromos, por personajes de menor rango. En ambas culturas eran elaborados de la misma forma y la misma compleja técnica de anudado doble enlace (combinación de nudos en faz derecha y revés) en fibras de camélido. Sin embargo, existe una gran diferencia en el procedimiento de elaboración e iconografía entre los gorros de cuatro puntas Wari y Tiwanaku, pues los Wari tejían por partes y luego las piezas eran unidas; además, se les aplicaban mechones de fibras en cada nudo, lo que generaba el color y la gráfica. Ello les permitía plasmar su ideología con motivos figurativos similares a figuras humanas y animales, a lo que se sumaban motivos más abstractos. Por su parte los tiwanaku tejían continuamente, cambiando de color de hilo para la gráfica y plasmando sus ideologías con motivos abstractos geométricos y con un acabado en relieves obtenido gracias al juego de tejer en faz derecha o revés (figura 1).



**Figura 1.** Gorros tiwanaku y wari respectivamente (Sinclair, Hocés de la Guardia y Brugnoli, 2006).

Berenguer menciona algunos datos sobre el desuso del gorro de cuatro puntas, así como respecto a cierta evolución de este objeto (figura 2). Sin embargo, no se logra conocer con exactitud el motivo ni desde qué fecha se dejó de usar y elaborar.

Si bien desaparecieron los gorros más elitistas, que habían estado en boga durante la hegemonía de Tiwanaku, como el gorro de cuatro puntas policromo [...] en el extremo norte los gorros de cuatro puntas monocromos y bicromos persistieron como forma de tocado entre los habitantes locales, al punto que pasaron a caracterizar a diferentes comunidades de la cultura Arica. Experimentaron, no obstante, algunas modificaciones. Sus típicos apéndices se hicieron más cortos y en ciertos ejemplares desaparecieron por completo. A otros se les añadieron plumas como ornamentos (figura 2) (2006, pp. 40-43).



Figura 2. Gorro de la cultura Arica (Berenguer, 2006).

Se optó por realizar una visita al Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (MAAHP), donde se localizó una sala dedicada a exponer el arte de la cultura Wari, que incluía un gorro de cuatro puntas con código T854, ubicado en una vitrina con la siguiente descripción: «Gorro de cuatro puntas hecho con fibra de camélido. Diseños mitológicos de camélidos».



**Figura 3.** Gorro de cuatro puntas wari, ubicado en el Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú.  
Fotografía: Nicolle Olguín, 2019.

En esta oportunidad pudimos conocer a Maritza Pérez, historiadora del museo, a quien le pudimos hacer algunas preguntas de opinión. Una de ellas fue por qué consideraba que el gorro de cuatro puntas wari era importante hoy. A lo que respondió lo siguiente:

En mi opinión, yo pienso que es una distinción de los wari para diferenciarse de otras sociedades. Así como los paracas tenían sus trepanaciones craneanas, ellos (los wari) tenían sus gorros de cuatro puntas. Eso también aparece en las cerámicas. Yo creo que, en general, todo el patrimonio dejado por nuestros antepasados es importante. Ellos tienen ciertas características [...] se ven muchos diseños abstractos no naturalistas [...]. En este caso, el tuyo (T854) es una mezcla de arte naturalista con cosas ya imaginarias, porque no tenemos [existen] los camélidos alados [...] (M. Pérez, comunicación personal, 2019).

También se le preguntó si consideraba relevante la recuperación del gorro de cuatro puntas para su uso contemporáneo:

Yo creo que sí. Yo creo que las reinterpretaciones que pueden hacer los artistas de objetos ancestrales son buenas ideas, porque es como si se identificara a la población con sus antepasados. Que continúen estas relaciones me parece un tema muy bueno e interesante (M. Pérez, comunicación personal, 2019).

Al respecto, la historiadora mencionó a la reconocida diseñadora de modas peruana Meche Correa, quien, según su página web oficial, en 2014 lanzó una colección en el evento Perú Moda. En aquel año, como complemento o accesorios de sus prendas presentó varios gorros de cuatro puntas reinterpretados a su manera, tejidos a un solo color sólido en negro, turquesa, rosado dorado y blanco marfil, con lo cual sintetizó la información cargada de gráfica y de lenguaje simbólico que estos objetos tradicionales muestran en su mayoría.



**Figura 4.** Meche Correa, interpretación del gorro de cuatro puntas, <https://www.mechecorrea.com/>, 2019.

Luego de lo investigado, podríamos arribar a la hipótesis respecto al desuso del gorro de cuatro puntas y señalar que ello ocurrió por fines prácticos. Probablemente las siguientes generaciones dejaron de dedicarse a su elaboración debido a su compleja técnica de tejido y armado estructural, para desarrollar gorros de procesos más rápidos y sencillos, tal como sucede con el gorro de cuatro puntas perteneciente a la etapa poscolapso de la cultura Tiwanaku, con la decoración de una pluma como parte de su evolución estética, pero en la que también se percibe la disminución notoria de las cuatro puntas (figura 2).

Sinclair (1998, citado en Berenguer, 2006) explica en un cuadro, a manera de línea de tiempo, cómo los gorros continuaron en las siguientes fases de la cultura Arica como Cabuza, Azapa, Chiribaya, San Miguel y Gentilar, pero simplificándose cada vez más, de policromo a monocromo, y variando en el diseño hasta llegar, de alguna forma, a la cultura Inca. Sin embargo, no se ha encontrado información que indique que la producción de estos gorros haya superado la etapa prehispánica y se concluye que para la época de la Conquista ya habría desaparecido, razón por la cual no hay una sucesión en el contexto contemporáneo.

Por ello, se busca evidenciar la gran carga cultural y visual del gorro de cuatro puntas, el cual merece su reafirmación como patrimonio, así como que se garantice su continuidad en el tiempo. Para conseguir que su legado prevalezca en nuevos contextos actuales y se mantenga afianzada la relación de identidad con el arte de los primeros peruanos, se propone crear una campaña cultural en la que se pueda generar material que permita su trascendencia; asimismo, son necesarias las propuestas de indumentaria en las que se practique su transformación cultural.

### **Propuesta de difusión del gorro de cuatro puntas**

#### **Análisis de referente de campaña cultural: las *shicras* de casca**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) organizó un Programa Revaloración y Promoción del Arte Tradicional Peruano a cargo de la Dirección Nacional de Artesanía, con la finalidad de difundir el conocimiento de las tradicionales *shicras* que aún se elaboran. Para ello, en 2011 se publicó el libro *Las shicras de casca: el arte del tejido anillado en la sierra de Lima*, en el cual se explica detalladamente el significado cultural y económico-social de la *shicra*. También se aborda la importancia de mantener vivo el legado cultural y su material, el cual radica en el uso de la fibra vegetal —casca— para elaborar, de manera sostenible, estos bolsos que sirven para los mismos pobladores en su uso cotidiano doméstico, así como para su venta y la generación de ingresos.

De esta manera, el Estado peruano evidencia su compromiso con el legado de la *shicra*, al apoyar su investigación para mejorar en algunos aspectos que ayuden a mantener esta actividad estable durante los siguientes años.

### **Bosquejo de campaña cultural para la revalorización del gorro de cuatro puntas**

Se plantea un bosquejo de campaña cultural para revalorar el gorro de cuatro puntas en el contexto peruano actual, sobre la base de la reproducción y la distribución de material atractivo que pueda comunicar la importancia de este objeto, con la finalidad de transmitir, de manera lúdica, sus principales características y su historia. Esta campaña estaría dirigida principalmente a los niños y niñas, pues ellos se encuentran en etapa de aprendizaje, que incluye la educación sobre la historia del Perú, lo que generará la formación de la identidad cultural.

Se considera que la decisión de empezar a instruir al peruano actual sobre el gorro de cuatro puntas a partir de la educación de las niñas y niños es la mejor opción debido a que el nuevo aprendizaje de ellos repercutirá en la actualización de los conocimientos de los adultos. Además, son los adultos quienes forman parte de las decisiones durante sus etapas de crecimiento, así como de la elección de su centro educativo, la formación de sus hábitos y las posesiones materiales (objetos) que acompañarán al niño o a la niña en su desarrollo como individuo.

El material por elaborarse podría ser producido como texto. Por ejemplo, podría ser la creación de un cuento que proyecte la información acerca del gorro de cuatro puntas y que tenga personajes atractivos que logren encajar con el perfil de niños y niñas de la actualidad. A partir de ello se podría desarrollar indumentaria, peluches de los personajes del cuento, canciones didácticas, talleres artesanales, etcétera, que ayuden a que el cuento tenga más relevancia en el ámbito nacional.

Para ello se debe considerar buscar apoyo del Estado, lo que supone presentar la propuesta de campaña al Ministerio de Cultura y al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para que esté a cargo de PromPerú. Con ello será posible llevar a cabo la campaña de revalorización con el correspondiente apoyo logístico y económico, sobre todo para poder tener un mayor alcance y contar con un aval formal e influyente.

A partir de lo analizado, durante el curso de Teoría y Práctica de Diseño de Indumentaria de 2019, como primer ejercicio se creó un abrigo (figura 6) basado en los aspectos formales y en el posible significado de la gráfica del gorro de cuatro puntas, sumado al imaginario de una niña de ocho años, el cual sirvió como prenda vector para la realización de una breve colección sobre los CuatroDinos (figura 5). Se trata de cuatro personajes que se crearon luego de entrevistar a la usuaria y a partir de lo cual se obtuvo la combinación de sus elementos favoritos —dinosaurios, sirenas, arcoíris, corazones y unicornios—, respetando sus preferencias en colores y tipologías de prendas. Con ello fue posible tener como resultado una falda de CuatroDino Sirena (figura 7), un gorro-chalina de CuatroDino Arcoíris (figura 7), un vestido de CuatroDino Corazón (figura 8) y una mochila de CuatroDino unicornio (figura 8).



**Figura 5.** Nicolle Olgúin, personajes CuatroDinos, 2019.



**Figura 6.** Nicolle Olgúin, Saco CuatroDino, 2020.  
Fotografía: Nicolle Olgúin, 2020.



**Figura 7.** Nicolle Olgúin, *Falda CuatroDino Sirena* y gorro-chalina *CuatroDino Arcoíris*, 2020.  
Fotografía: Nicolle Olgúin, 2020.



**Figura 8.** Nicolle Olgúin, *Vestido CuatroDino Corazón* y mochila *CuatroDino Unicornio*, 2020.  
Fotografía: Nicolle Olgúin, 2020.

## Referencias

Berenguer, J. (2006). *Gorros del desierto*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/265907880\\_Gorros\\_del\\_Desierto](https://www.researchgate.net/publication/265907880_Gorros_del_Desierto)

Del Solar, M. (2011). *Las shicras de casca: el arte del tejido anillado en la sierra de Lima*. Lima: MINCETUR.

Massey, Z. (22 de mayo de 2019). *El perro sin pelo peruano, amigo milenario*. Recuperado de <https://publimetro.pe/actualidad/noticia-perro-sin-pelo-peruano-amigo-milenario-zoe-massey-agente-cambio-111245>

National Gallery of Australia. (2013). *Gold and the Incas: Lost Worlds of Peru*. Canberra: Christine Dixon (Ed.).

Sinclair, C., Hoces de la Guardia, S., & Brugnoli, P. (2006). *Awakhuni, Tejiendo la Historia Andina*. Recuperado de <http://www.precolombino.cl/biblioteca/awakhuni-tejiendo-la-historia-andina/>