

Perú: Principales resultados de la encuesta “Acciones empresariales frente a la pandemia COVID-19

Tostes Vieira, Marta Lucia
Pontificia Universidad Católica
del Perú, Perú
mtostes@pucp.edu.pe

Macedo Buendia, Enrique Víctor
Pontificia Universidad Católica
del Perú, Perú
emacedob@pucp.pe

Espejo Paredes, Mirian Patricia
Pontificia Universidad Católica
del Perú, Perú
mirian.espejo@pucp.pe

1. Introducción:

Como parte de un esfuerzo latinoamericano de contribuir a la adaptación de las empresas frente a la pandemia originada por el SARS-CoV2 (COVID-19), se destacó la labor del Comité Técnico del Premio Nacional de Tecnología e Innovación de México que sirvió como base para la realización de una encuesta liderada por la Asociación Latino-Iberoamericana de Gestión

Tecnológica y de la Innovación (ALTEC) dirigida a las empresas peruanas y de países como Argentina, Brasil, Costa Rica y Chile.

La encuesta formó parte de una investigación que identificó las acciones de las empresas u organizaciones peruanas con iniciativas tecnológicas frente al coyuntura generada por la pandemia SARS-CoV2 (COVID-19). Su objetivo fue recabar información que permita contribuir a que las acciones realizadas por las entidades encuestadas y, en general las nacionales, sean efectivas.

En el presente trabajo se muestra un resumen de los resultados de la encuesta aplicada entre los meses de agosto y octubre de 2020 a diversas organizaciones peruanas que realizan actividades de

gestión de tecnología, frente a la coyuntura generada por la pandemia SARS-CoV2 (COVID19). Se desea destacar la labor del Ministerio de la Producción (PRODUCE) y del Grupo de Investigación en Gestión de la Innovación (GIGI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú en la difusión, procesamiento y análisis de los resultados.

El resultado de este esfuerzo fue un documento analítico que integró dicha información de forma sectorial y por tamaño de empresa, que sirvió como intercambio de experiencias entre las empresas encuestadas.

2. Recursos y métodos:

Para la presente investigación cuantitativa, se diseñó una encuesta en la plataforma en línea Google Forms la cual fue publicada en el mes de agosto del 2020 y promovió la participación de empresas con iniciativas tecnológicas que de alguna manera fueron afectadas por la pandemia SARS-CoV2 (COVID-19). Como se señaló en la introducción, para este trabajo fue clave la participación de PRODUCE, pues brindó una base datos de 1754 empresas aliadas con esta institución.

Con esta base de datos se calculó una muestra representativa con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Como resultado de este procedimiento se obtuvo un total de 350 encuestas requeridas.

El periodo en que la encuesta estuvo disponible fue de dos meses y se logró recibir 87 respuestas, las cuales, luego de un proceso de depuración y sistematización se redujeron a 83. Si bien estos resultados no permiten realizar conclusiones generales, sí facilitan una idea de cómo fueron afectadas las empresas de esta base de datos en específico e incentivan a que se prosigan con

investigaciones vinculadas. Es preciso resaltar que se obtuvo finalmente una muestra por conveniencia.

La sistematización realizada permitió dividir a las empresas encuestadas en siete (7) sectores:

- Sector agropecuario
- Sector comercio
- Sector manufactura
- Sector servicios prestados a empresas
- Sector telecomunicaciones y otros servicios de información
- Sector construcción y minería
- Sector de otros servicios

Para esta clasificación se tomó en cuenta la división de las estadísticas sectoriales generadas desde el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), que divide a las empresas en 12 sectores. Sin embargo, para la presente investigación se decidió ampliar la agrupación y reducir el número de sectores. La cantidad de empresas encuestadas por sector son las siguientes:

Tabla 1. Empresas encuestadas: Número de empresas por sector, 2020

Sector	Número de empresas
Agropecuario	4 empresas
Comercio	11 empresas
Construcción y minería	3 empresas
Manufactura	22 empresas
Servicios prestados a empresas	20 empresas
Telecomunicaciones y otros servicios de información	10 empresas
Otros servicios	13 empresas

Fuente: GIGI-PUCP, ALTEC. Encuesta Acciones empresariales frente a la pandemia SARSCoV2 (COVID-19), 2020.

3. Resultados:

En el presente apartado se describirá, en primer lugar, los resultados generales de la encuesta y seguidamente los resultados sectoriales. En relación a los resultados generales, se observa que el

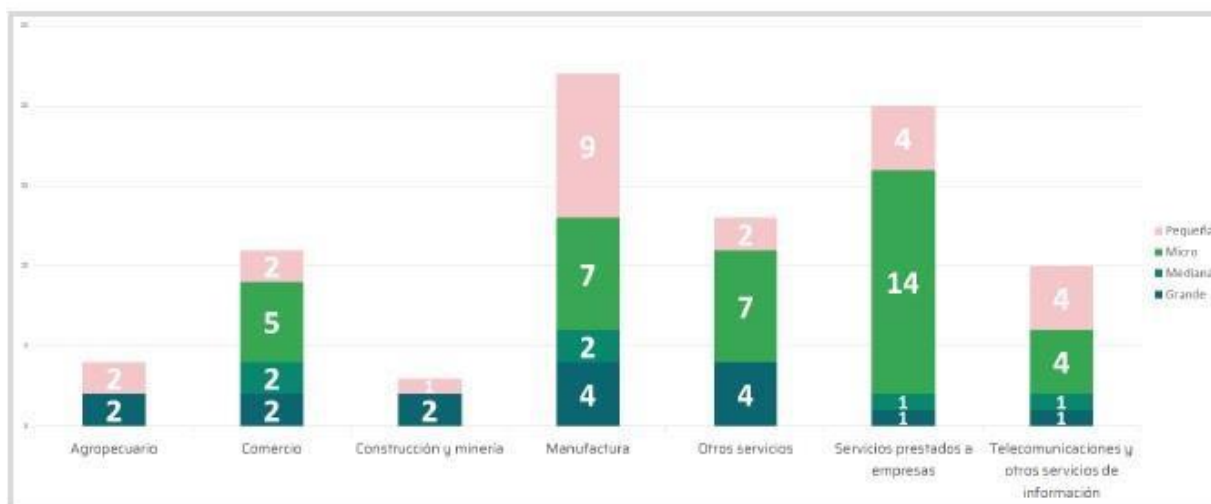
73.49% de las organizaciones encuestadas se encuentran constituidas por micro y pequeñas empresas, asimismo, el 75.90% posee como mercado objetivo el mercado peruano.

La pandemia SARS-CoV2 (COVID-19) afectó a una gran parte de las empresas nacionales y las empresas encuestadas no fueron ajenas a tal situación, en vista, que el 98% de estas empresas realizó alguna medida para hacer frente a la situación generada por el COVID-19. Por ello, el 89.5% de estas empresas desarrolló un plan de acción para el último trimestre del año 2020 a fin de salvaguardar sus intereses frente a la pandemia. Estas organizaciones priorizaron 2 objetivos principales: proteger a sus trabajadores y sobrevivir financieramente. Es preciso señalar que un 37% de las empresas encuestadas incluyeron en sus objetivos el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan con esta situación.

En el contexto actual es relevante que se desarrollen proyectos de I+D+i, por esta razón, se formularon preguntas respecto a ello y se obtuvo como resultado que el 53% de las empresas encuestadas no habían desarrollado previamente proyectos de I+D+i, mientras que el 47% sí había tenido una actitud proactiva.

Por otro lado, en relación a los resultados sectoriales, se consideró importante, también, conocer las características de las empresas que tomaron acciones frente a la pandemia. A continuación, se mostrará lo vinculado al tamaño de las organizaciones por sector, su mercado objetivo, el nivel de riesgo que implica la pandemia para las empresas, la priorización de áreas en torno a los planes de acción diseñados frente a la coyuntura y los objetivos del plan de acción.

Figura 1. Empresas encuestadas: Tamaño de la organización por sector, 2020 (número de empresas)

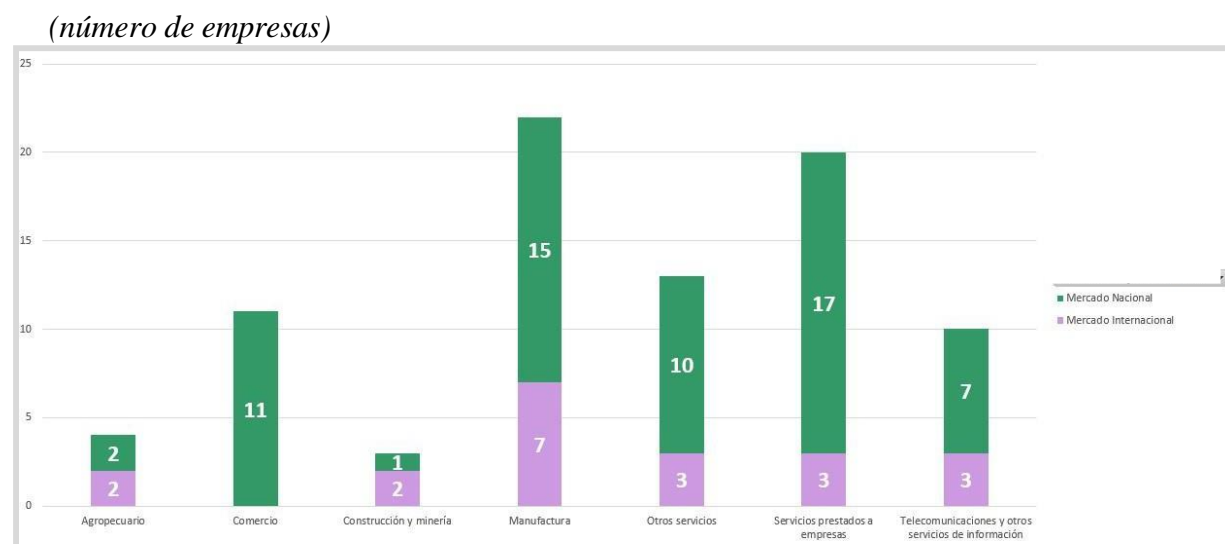


Fuente: GIGI-PUCP, ALTEC. Encuesta Acciones empresariales frente a la pandemia SARSCoV2 (COVID-19), 2020.

En la figura mostrada se observa que el sector manufactura cuenta con la mayor cantidad de organizaciones que respondieron la encuesta, además se resalta que el mayor número de organizaciones está conformado por micro y pequeñas empresas. En el sector de servicios prestados a empresas se observa una mayor preponderancia de micro empresas.

Otra característica relevante para la investigación fue conocer el público objetivo de las empresas encuestadas para caracterizar hacia dónde se dirigen sus esfuerzos y su actividad económica.

Figura 2. Empresas encuestadas: Mercado objetivo de las organizaciones por sector, 2020



Fuente: GIGI-PUCP, ALTEC. Encuesta Acciones empresariales frente a la pandemia SARSCoV2 (COVID-19), 2020.

Se destaca que el mercado al cual se dirigen en general las empresas encuestadas es el nacional, concentrándose principalmente en los sectores comercio, manufactura y servicios prestados a empresas. Luego de presentar el tamaño organizacional y el mercado objetivo al cual se dirigen, se procedió a preguntar acerca del nivel de riesgo que la pandemia por SARS-CoV 2 representó para sus organizaciones. Esto con la finalidad de determinar aquellos sectores o industrias más vulnerables a la nueva coyuntura.

En el siguiente gráfico se puede observar que el nivel de riesgo fue catalogado en cuatro niveles, siendo 0 el riesgo nulo y 3 el máximo.

Figura 3. Empresas encuestadas: Nivel de riesgo que representa la epidemia SARS-CoV2 (COVID-19) por sector, 2020

(número de empresas)



Fuente: GIGI-PUCP, ALTEC. Encuesta Acciones empresariales frente a la pandemia SARSCoV2 (COVID-19), 2020.

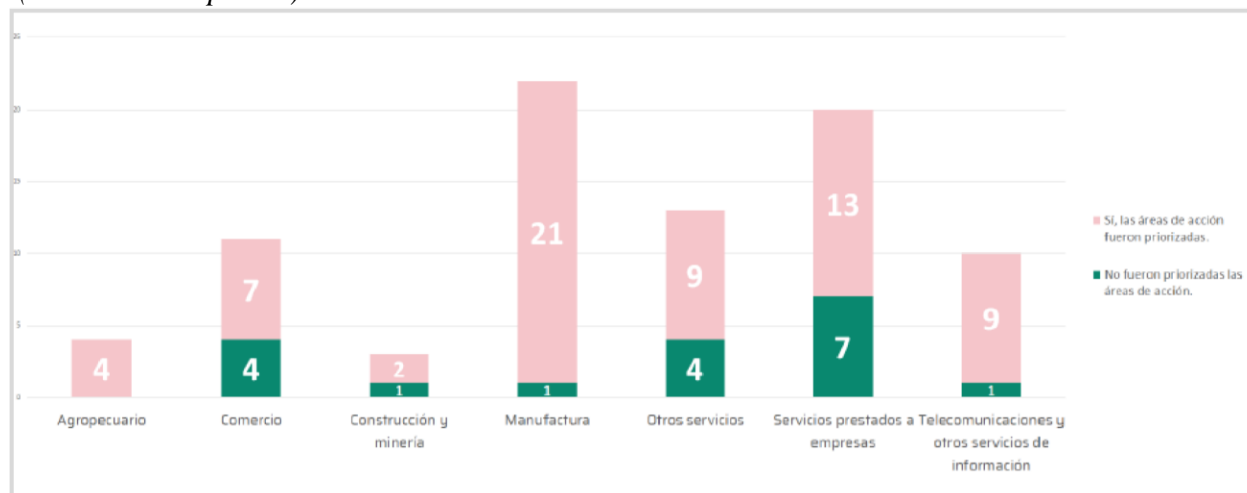
Como resultado de las encuestas, se observa que muy pocas empresas consideran que la pandemia representó un riesgo mínimo para el desarrollo normal de sus operaciones.

Particularmente, el sector manufactura fue el que más riesgo percibido tuvo, pues todas las empresas señalaron que por lo menos tendrían que hacer frente a inconvenientes menores para operar.

Una vez identificado el riesgo que cada uno de los sectores posee respecto de la pandemia, es importante desarrollar planes y estrategias que les permita mitigarlo. Por ello, se les consultó a las empresas si priorizaron áreas con la finalidad de no suspender sus actividades económicas.

Figura 4. Empresas encuestadas: Priorización de áreas para llevar a cabo el plan de acción, 2020

(número de empresas)



Fuente: GIGI-PUCP, ALTEC. Encuesta Acciones empresariales frente a la pandemia SARSCoV2 (COVID-19), 2020.

Se obtuvo que en todos sectores económicos encuestados sí se priorizó las áreas para la realización de respectivos planes de adaptación. En específico, las empresas enfatizaron en que a las áreas *core* se les debía dar prioridad, pues esto les permitiría retomar sus actividades o no paralizarlas.

Asimismo, en la siguiente tabla, se detalla los objetivos del plan de acción de acuerdo a cada sector:

Tabla 2. Empresas encuestadas: Objetivos del plan de acción frente a la pandemia por sector, 2020

Sector	Objetivos del plan de acción	Número de empresas
Agropecuario	Protección de los trabajadores.	5
	Adecuación a nuevas realidades de vinculación y articulación de sus cadenas de valor.	2
	Sobrevivencia comercial del negocio u organización	2
Comercio	Protección de los trabajadores.	7
	Sobrevivencia financiera del negocio u organización.	7
	Sobrevivencia comercial del negocio u organización	6

	Aprovechar oportunidades que se presentan con esta situación	3
	Adecuación a nuevas realidades de vinculación y articulación de sus cadenas de valor.	1
Construcción y minería	Sobrevivencia financiera del negocio u organización.	2
	Protección de los trabajadores.	2
	Adecuación a nuevas realidades de vinculación y articulación de sus cadenas de valor.	1
Manufactura	Protección de los trabajadores.	16
	Sobrevivencia financiera del negocio u organización.	12
	Adecuación a nuevas realidades de vinculación y articulación de sus cadenas de valor.	8
	Sobrevivencia comercial del negocio u organización	8
	Aprovechar oportunidades que se presentan con esta situación	6
	Protección de los activos de la empresa.	1
Otros servicios	Protección de los trabajadores.	8
	Sobrevivencia financiera del negocio u organización.	6
Sector	Objetivos del plan de acción	Número de empresas
	Aprovechar oportunidades que se presentan con esta situación	5
	Sobrevivencia comercial del negocio u organización	4
	Adecuación a nuevas realidades de vinculación y articulación de sus cadenas de valor.	3
	Protección de los activos de la empresa.	3
	Protección de los activos de la empresa.	1
Servicios prestados a empresas	Protección de los trabajadores.	12
	Sobrevivencia financiera del negocio u organización.	11
	Aprovechar oportunidades que se presentan con esta situación	9
	Sobrevivencia comercial del negocio u organización	7
	Adecuación a nuevas realidades de vinculación y articulación de sus cadenas de valor.	6
	Adecuación a nuevas realidades de vinculación y articulación de sus cadenas de valor.	8

Telecomunicaciones y otros servicios de información	Aprovechar oportunidades que se presentan con esta situación	8
	Protección de los trabajadores.	7
	Sobrevivencia financiera del negocio u organización.	6
	Protección de los activos de la empresa.	3
	Sobrevivencia comercial del negocio u organización	3

Fuente: GIGI-PUCP, ALTEC. Encuesta Acciones empresariales frente a la pandemia SARSCoV2 (COVID-19), 2020.

Como se destacó en la tabla presentada, los objetivos del plan de acción por cada sector encuestado se vinculan sobre todo a una tendencia reactiva de las organizaciones. Los principales objetivos vinculados a esto fueron la protección de los trabajadores y la sobrevivencia financiera del negocio. Ahora bien, se debe resaltar que el sector de Telecomunicaciones mostró una postura proactiva frente a la pandemia, pues la mitad de las empresas encuestadas que constituyen este sector, tienen como principal objetivo en su plan de acción aprovechar las oportunidades para las diferentes áreas de la organización.

Una vez mostrados los objetivos del plan de acción, se consideró importante separar los proyectos de digitalización de otro tipo de proyectos a fin de identificar las acciones vinculadas a la digitalización en las empresas como iniciativa tecnológica frente al escenario ocasionado por la pandemia.

Tabla 3. Empresas encuestadas: Promedio de proyectos por empresa y por sector en ejecución o programados por derivados de los impactos del COVID-19, 2020

Sector	Tipo de proyectos	Número de empresas	Cantidad de proyectos	Promedio de proyectos por empresa por sector
Agropecuario	Digitalización de las operaciones	4	2	2
	Otros proyectos		6	
Comercio	Digitalización de las actividades logísticas de la cadena de suministro	11	2	2.63
	Digitalización de las actividades de comercialización		4	
	Digitalización de las operaciones		6	
	Otros proyectos		17	
	Ninguno		1	
Construcción y minería	Digitalización de las actividades logísticas de la cadena de suministro	3	1	1.33
Sector	Tipo de proyectos	Número de empresas	Cantidad de proyectos	Promedio de proyectos por empresa por sector
	Digitalización de las actividades de comercialización		1	
	Digitalización de las operaciones		2	
	Ninguno		1	
Manufactura	Digitalización de las actividades logísticas de la cadena de suministro	22	2	2.27
	Digitalización de las actividades de comercialización		7	
	Digitalización de las operaciones		6	
	Ninguno		5	
	Otros proyectos		35	

Otros servicios	Digitalización de las actividades logísticas de la cadena de suministro	13	3	3.07
	Digitalización de las actividades de comercialización		7	
	Digitalización de las operaciones		9	
	Ninguno		1	
	Otros proyectos		21	
Servicios prestados a empresas	Digitalización de las actividades logísticas de la cadena de suministro	20	4	2.45
	Digitalización de las actividades de comercialización		6	
	Digitalización de las operaciones		6	
	Ninguno		2	
	Otros proyectos		33	
Telecomunicaciones y otros servicios de información	Digitalización de las actividades logísticas de la cadena de suministro	10	3	4
	Digitalización de las actividades de comercialización		8	
	Digitalización de las operaciones		6	
	Ninguno		1	
	Otros proyectos		23	

Fuente: GIGI-PUCP, ALTEC. Encuesta Acciones empresariales frente a la pandemia SARSCoV2 (COVID-19), 2020.

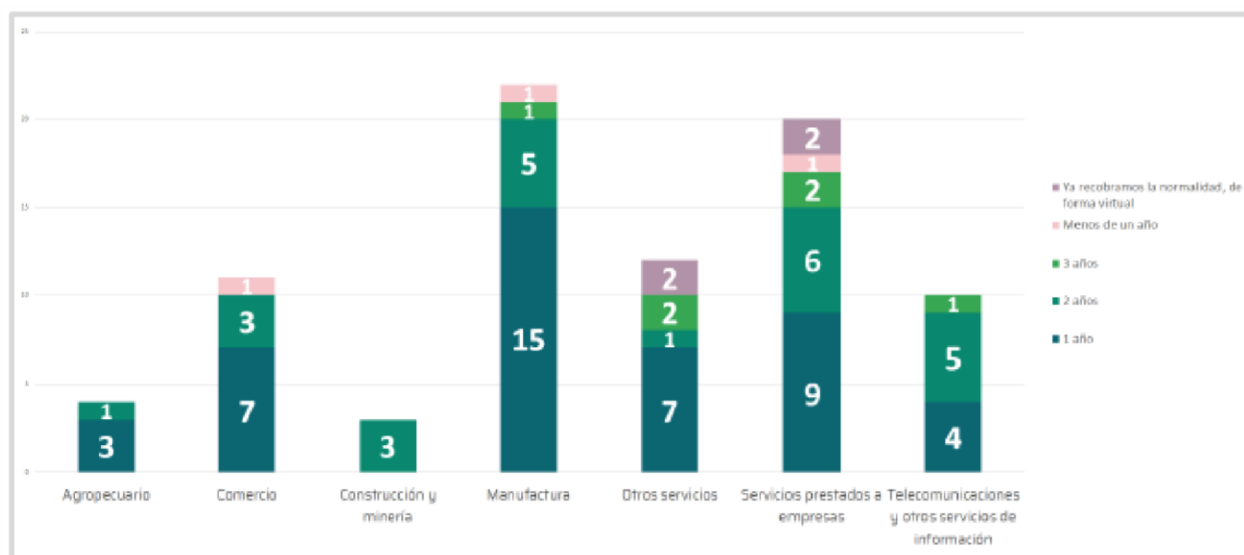
En ese sentido, en todos los sectores se observó que los proyectos de digitalización no fueron priorizados en comparación con otro tipo de proyectos tales como cambio de modelo de negocio, lanzamiento de nuevos productos o servicios, reorganización de la cadena de suministro, incursión en nuevos mercados con el mismo producto o servicio.

Asimismo, se consideró relevante considerar el promedio de proyectos por sector a fin de realizar una comparación. En ese sentido, en el sector telecomunicaciones se observa que existe un mayor

número de proyectos desarrollados por las empresas para hacer frente a la pandemia, a pesar de no ser un sector numeroso en la encuesta.

Finalmente, se consultó a las empresas encuestadas el tiempo estimado para retomar la normalidad de sus actividades. En el siguiente gráfico, se señala que en todos los sectores el tiempo estimado para recobrar la normalidad es, por lo menos, un año.

Figura 5. Empresas encuestadas: Tiempo estimado por las organizaciones sectorizadas para recobrar la normalidad de sus actividades (número de empresas)



Fuente: GIGI-PUCP, ALTEC. Encuesta Acciones empresariales frente a la pandemia SARSCoV2 (COVID-19), 2020.

4. Conclusiones:

- Se concluye que las organizaciones encuestadas, a pesar de que en su mayoría son micro y pequeñas empresas, se encuentran realizando acciones frente al contexto adverso provocado por la COVID-19. Sean estas acciones proactivas relacionadas al aprovechamiento de oportunidades o reactivas vinculadas a la sobrevivencia financiera y comercial del negocio y la protección de sus colaboradores.

- Las empresas encuestadas consideran que la pandemia ha generado un escenario desfavorable que condiciona su sobrevivencia. Esto se ve reflejado en que el 69% considera que el riesgo afrontado es medio-alto.
- En relación al promedio de proyectos por empresa y por sector en ejecución o programados por derivados de los impactos del COVID-19, se observó que no existe una relación directa entre el número de empresas y el número de proyectos, pues en los sectores donde hubo un mayor número de empresas, no necesariamente desarrollaron más proyectos. Por ejemplo, en el sector telecomunicaciones constituido por 10 empresas que respondieron la encuesta, cada empresa ha desarrollado en promedio 4 proyectos. Sin embargo, en el sector manufactura que agrupa el mayor de número de empresas, ha desarrollado en promedio 2 proyectos por cada una de ellas.
- Ante los impactos de la COVID-19, la mayoría de las empresas encuestadas han considerado que retomarán sus actividades con normalidad en el periodo de un año, es decir a finales del 2021.
- Entre las principales recomendaciones que se les brindó a las empresas se encuentran las siguientes:
 - A las empresas que no han postulado previamente a fondos concursables, se les sugiere acceder a ellos para la obtención de recursos que permita el desarrollo de proyectos de I+D
 - Se sugiere que la organización tenga un rol más proactivo en cuanto a los objetivos del plan de acción. Es decir, buscar aprovechar las oportunidades que se pueden dar ante el contexto presentado por la pandemia.

- Es importante que, frente a la pandemia, la empresa planifique y ponga en marcha acciones vinculadas a los proyectos de I+D+i ya sea desarrollados de forma interna o con terceros.
- Es relevante que la empresa planifique y ejecute proyectos no solo vinculados a I+D+i, sino también proyectos vinculados a las operaciones, digitalización de las actividades de comercialización y logísticas, reorganización del plan financiero y lanzamiento de nuevos productos.