

Infogest 2021. De lo presencial a la virtualidad en Santiago de Cuba

Blanca Laura Uranga Pozo
Ciget Santiago de Cuba, Cuba
blancalaura.uranga@gmail.com

Claudio Javier Carracedo González
Ciget Santiago de Cuba, Cuba
claudio@megacen.ciges.inf.cu

Yarinet Tomacen Mustelier
Ciget Santiago de Cuba, Cuba
yarinet9107@gmail.com

Aniolis Brossard Grenot
Ciget Santiago de Cuba, Cuba
aniolis@megacen.ciges.inf.cu

Soe del Carmen Márquez Montoya
Ciget Santiago de Cuba, Cuba
soe@megacen.ciges.inf.cu

Palabras clave: evento virtual, gestión empresarial, gestión del conocimiento, resiliencia

Resumen

Uno de los eventos más importantes a nivel nacional y en la región oriental es el Taller de Información y Gestión Tecnológica, INFOGEST, el cual se realiza cada dos años. En él se presentan y comparten experiencias en aspectos de interés relacionados con temáticas de ciencia, gestión empresarial, de la información y el conocimiento, auspiciado por el Centro de Información y Gestión Tecnológica, Ciget Santiago de Cuba: Megacen como nombre comercial.

En el año 2020 correspondía la 9na edición, la cual fue pospuesta por la Covid 19, esto provocó la inquietud de organizadores y participantes, y de fieles colaboradores que enviaron trabajos para el 2020.

Emerge la necesidad de brindar una respuesta satisfactoria a estos actores; por estas razones se presenta el problema de: ¿Cómo satisfacer las necesidades de socializar las experiencias de las diferentes temáticas de ciencia, la gestión empresarial, gestión de la información y el conocimiento de los actores bajo las nuevas circunstancias planteadas por la pandemia de Covid 19?

Los miembros del comité organizador del evento ya designados para la fecha señalada junto al consejo científico de MEGACEN, en un trabajo organizado realizaron una tormenta de ideas que dio como resultado una nueva forma de pensar, o cual permitió adaptarnos a las nuevas condiciones y hacer uso de las fortalezas del centro. Cambiamos los modos de hacer, siendo resilientes para continuar, ahora desde la virtualidad.

Como resultado se diseñó e implementó una metodología siguiendo la filosofía del ciclo Deming, lo cual permitió realizar el evento de forma virtual durante cinco días por la plataforma Jitsi Meet, donde se impartieron cursos pre eventos, 5 conferencias magistrales y se presentaron más de 50 trabajos en 6 comisiones, de un total de más de 140 aprobados.

1. Acerca de la organización

El Centro de Información y Gestión Tecnológica, denominado CIGET Santiago de Cuba, que utiliza como nombre comercial MEGACEN, es un centro de interface que contribuye a favorecer el proceso de toma de decisiones, así como los procesos de innovación y el desarrollo de personas naturales y jurídicas del territorio, mediante la prestación de diversos servicios. Ofrecemos productos y servicios integrales de información científica y gestión tecnológica para elevar el desempeño de los clientes, con el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, desde una perspectiva innovadora, entre ellos se encuentran: la consultoría,

asesoría, análisis y soluciones integrales en gestión de información, conocimiento, inteligencia empresarial y propiedad industrial.

Considerada una Unidad Presupuestada con Tratamiento Especial desde el año 2012, es un centro de subordinación nacional, formando parte del Instituto de Información Científico Tecnológica (IDICT), que a su vez, pertenece al Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA).

2. Descripción del contexto general

Cada dos años, nuestro centro celebraba su mayor evento: el Taller de Información y Gestión Tecnológica, INFOGEST. Esta bienal, de carácter internacional, comenzó a realizarse en el año 2005, desde entonces ha tenido la distinción de contar con ocho ediciones propiciando en cada encuentro, el intercambio entre especialistas, empresas y público en general, interesados en temas diversos de ciencia, tecnología y medio ambiente, innovación y desarrollo, comunicación, gestión del conocimiento, información, propiedad industrial, entre otros.

En el año 2020 correspondía la 9na edición, la cual fue pospuesta por la Covid 19, esto provocó la inquietud de organizadores y participantes, y de fieles colaboradores quienes enviaron trabajos para la edición del 2020.

Esto provocó la necesidad de brindar una respuesta satisfactoria a estos actores; por estas razones se presenta el problema de: ¿Cómo satisfacer las necesidades de socializar las experiencias de las diferentes temáticas de ciencia, la gestión empresarial, gestión de la información y el conocimiento de los actores bajo las nuevas circunstancias planteadas por la pandemia de Covid 19?

Los miembros del comité organizador del evento ya designados para la fecha señalada junto a los miembros del consejo científico de MEGACEN, en un trabajo organizado realizaron una tormenta de ideas que dio como resultado una nueva forma de pensar, adaptarnos a las nuevas condiciones y hacer uso de las fortalezas del centro, cambiar los modos de hacer, siendo resilientes y continuar, ahora desde la virtualidad.

Fue entonces que se decidió realizar de forma virtual la edición del 2021, evaluando plataformas de reuniones online como Zoom, Google Meet, Skype, Jitsi Meet y Facebook. En la Tabla 1, se muestra un análisis simplificado de la valoración realizada.

Tabla1. Evaluación de plataformas para realización de eventos online

Plataformas	Popularidad	Uso en Cuba	Beneficios	Limitaciones
Zoom	+ 300 millones usuarios activos	No es popular	• Sin límite de personas	• Imposibilidad de acceder, debido al bloqueo económico, comercial y financiero del Gobierno de EE.UU. (Prensa Latina, 2021) • Usar VPNs • Gran consumo de datos
Google Meet	Sin estadísticas definidas	Poco uso	• Puede usar un pizarrón y hacer trazos a mano	• Solo 100 participantes • Gasto de 400

			<p>alzada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluir subtítulos a la reunión. • Enfocar la cámara en ti para que los invitados no vean lo que tienes detrás. • Se integra a los servicios de Google como Gmail. • Compartir pantalla 	<p>megas/hora</p>
Skype	Sin estadísticas definidas	Poco uso	<ul style="list-style-type: none"> • Solo se necesita acceder a su web, colocar el nombre de la reunión y compartir el enlace para invitar • Los enlaces no expiran. • Las llamadas pueden durar hasta 24 horas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solo 50 participantes • Gasto de 474 megas por hora

<p>Jitsi Meet</p>	<p>Sin estadísticas definidas</p>	<p>Inicio de su uso en la comunidad científica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sin límite de personas • Gratuita, segura y privada • De código abierto • No requiere • No se necesita cuenta para acceder, basta con nombrar a reunión. • Cuarto de espera para deja acceder solo a las personas correctas a través de contraseña. • Grabar los encuentros • Transmitir en vivo para Youtube • Controlar los micrófonos de los participantes. • Compartir pantalla 	<p>Poca información sobre su consumo de datos, pero tiene incluido un modo de ahorro que desactiva el video.</p>
-------------------	-----------------------------------	--	--	--

Facebook	400 millones de usuarios activos al mes	71.68% promedio de los usuarios cubanos en redes sociales (Statcounter, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar quiénes pueden unirse a la reunión, bloquear personas y hasta expulsarlos • Compartir pantalla 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 personas • Gasto de 400 megas/hora
----------	---	---	---	--

Fuente: Elaboración propia

3. Desafío u oportunidad

Los eventos virtuales o eventos online live streaming, como se les conoce en inglés, se convirtieron en estrellas del sector de la comunicación y organización de eventos desde que en marzo de 2019 se expandiera el coronavirus por todo el mundo. En nuestro país, debido a las limitaciones de conectividad, el bloqueo y la poca cultura y utilización de estas plataformas, prácticamente era un campo totalmente virgen y sin explotar. Sin embargo, se pudieron ver a nivel nacional algunas realizaciones como Pedagogía 2021, Primera Jornada Internacional InnovAzul 2020, entre otros.

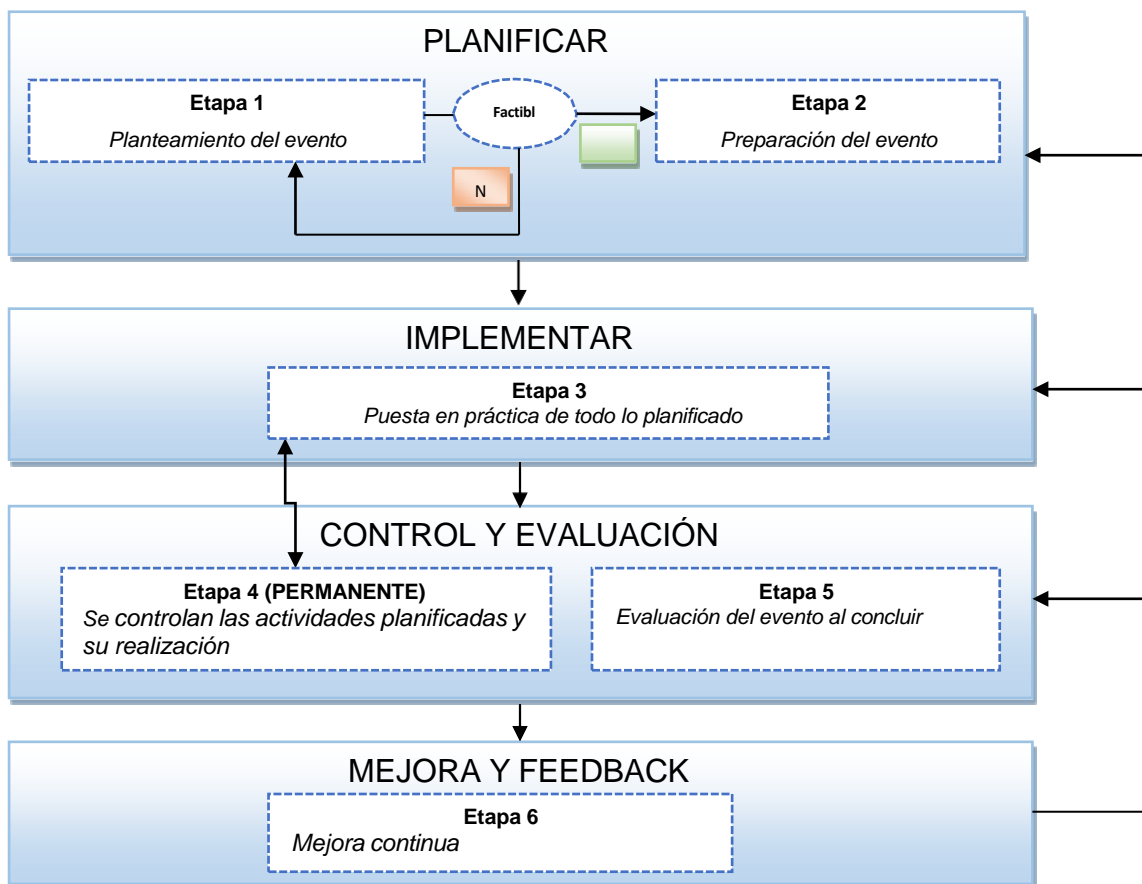
En el sistema IDICT también se venían dando algunos pasos desde la utilización de las redes sociales y las páginas web principalmente, como fueron los centros de Cienfuegos, Matanzas, Granma y el propio Santiago de Cuba.

Sin embargo, de forma online, live streaming, aún no había experiencia, lo cual significó un reto mayor, sería el evento pionero, evidenciándose una gran oportunidad de realizarlo de forma virtual con la habitual afluencia de público, incluyendo además que se minimizan los costos de realización.

4. La innovación

Siguiendo la filosofía del ciclo Deming: Planificar, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA) de la NC ISO 9001 (2015), diseñamos e implementamos INFOGEST 2021, con 4 fases fundamentales y 6 etapas, cada una de ellas con sus objetivos y tareas específicas. En la Figura 1, se muestra una representación gráfica del mismo.

Figura 1. Diseño metodología INFOGEST 2021



Fuente: Elaboración propia

5. Resultados

Constituyó un desafío la utilización de plataformas que nunca antes habíamos utilizado. Todo ello impactó en la comunidad científica nacional, por la importancia y el nivel de

participación en INFOGEST siendo uno de los eventos más importantes que se celebra en la región oriental.

Con más de 140 trabajos presentados y aceptados, tuvimos presencia de todas las provincias del país y países como México y Brasil, además de Cuba.

En las Figuras 2, 3 y 4 se muestran salas utilizadas y participantes.

Figura 2. Apertura del evento INFOGEST 2021



Fuente: Ciget Santiago de Cuba

Figura 3. Comisión Medioambiente



Fuente: Ciget Santiago de Cuba

Figura 4. Comisión Comunicación Institucional



Fuente: Ciget Santiago de Cuba

6. Lecciones aprendidas

Entre otras aprendimos que:

- La mayoría de los participantes nacionales no tiene dominio de las tecnologías de conectividad.

- Que todos los usuarios no cuentan con el financiamiento en sus empresas y entidades para participar en eventos de este tipo lo que limitó la presentación de todos los trabajos aprobados.
- Ante los nuevos retos debemos incrementar esta forma de comunicación porque facilitan mayor asistencia y la posterior difusión, en muchas empresas, entidades, centros de investigación y universidades.
- Hubo más participantes en el sitio donde se conectaban para las exposiciones de los trabajos y la participación en los debates.
- Que además es mucho más económica, rentable y eficiente que la presencial con el consiguiente ahorro de recursos.
- A pesar de haberse aplazado lo que pudo haber mermado la participación así como la pandemia de Covid 19 que limita el traslado de personas, se consiguió una alta participación.

Para MacGuffin (2018), una de las principales agencias de eventos y comunicación de España, la realización de eventos virtuales tienen beneficios muy sustanciales y palpables, los cuales pudimos constatar también en INFOGEST 2021, consideradas estas nuestras principales oportunidades para continuar desarrollándonos.

- Consiguen una mayor participación de los asistentes. Se sienten protagonistas del acto al que acuden de forma virtual, puesto que se solicita constantemente su implicación.
- Transmiten a los participantes la impresión de que los organizadores de la cita están a la vanguardia de las últimas novedades.

- Posibilitan una mayor asistencia y la posterior difusión. En lugar de acudir solo un representante de cada empresa, todos se pueden beneficiar de la información presentada.
- Permiten reducir los costes que están relacionados con la asistencia al acto: transporte, hoteles, restaurantes...
- Resultan más rentables, ya que la información permanece en el mundo virtual y se puede acceder a ella con posterioridad a la cita.
- Aprovechan las múltiples opciones que da el uso de las nuevas tecnologías para conectar con los asistentes.
- Se sienten protagonistas del acto al que acuden de forma virtual, puesto que se solicita constantemente su implicación.
- Transmiten a los participantes la impresión de que los organizadores de la cita están a la vanguardia de las últimas novedades.
- Posibilitan una mayor asistencia y la posterior difusión. En lugar de acudir solo un representante de cada empresa, todos se pueden beneficiar de la información presentada.
- Permiten reducir los costes que están relacionados con la asistencia al acto: transporte, hoteles, restaurantes...
- Aprovechan las múltiples opciones que da el uso de las nuevas tecnologías para conectar con los asistentes

7. Competitividad tecnológica

Avanzamos hacia la realización de eventos híbridos, incluso al diseño e implementación de nuestro propio software para organizar y gestionar eventos, que pueda ser utilizado por las empresas del territorio y el país.

Esto generaría un gran impacto en la comunidad científica, pues aportaríamos un valor de cercanía y humanidad que favorece el intercambio de conocimientos, reduciría costos, aporte de experiencias para los participantes que estarían desde lo online y también contribuiría a las alianzas y relaciones de trabajo entre las empresas y organizaciones participantes.

8. Movilizando el ecosistema de innovación

Las alianzas y nexos de trabajo fueron ampliadas en esta ocasión, permitiendo una amplia interacción con el entorno. Desde el patrocinio trabajamos estrechamente con empresas, entidades del gobierno, así como formas no estatales (o cuentapropistas: LivePrint, Cooperativa No Agropecuaria (CNA) Marco.

ETECSA, Citmatel, Citma, IDICT, AENTA, también formaron parte de todo el ecosistema de innovación creado, mediante un grupo de trabajo formado por los especialistas del centro con tareas específicas, que ayudaron al éxito de todo el evento

9. Referencias bibliográficas

Cubadebate. (4 de febrero de 2020) Facebook y YouTube, las redes sociales más populares en 2020. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2021/02/04/facebook-y-youtube-las-redes-sociales-más-populares-en-2020>

Macguffin: Sitio web oficial de Agencia de Eventos y Comunicación [Internet]. Madrid, España. (2018). Eventos virtuales frente a eventos reales, ¿igual a eventos híbridos? Recuperado

en: <https://www.macguffin.es/blog/eventos-virtuales-frente-a-eventos-reales-igual-a-eventos-hibridos>.

ONN. Traducción certificada de la Norma Internacional ISO 9001: 2015. Quality management systems - Requeriments, adoptada como Norma Nacional idéntica, septiembre, Oficina Nacional de Normalización (ONN), Cuba; 2015

Prensa Latina. (26 de mayo de 2021). Cuba cifra en más de 65 millones las pérdidas por el bloqueo en el sector de la informática y las comunicaciones. Cubadebate. Recuperado en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2021/05/26/cuba-cifra-en-mas-de-65-millones-las-perdidas-por-el-bloqueo-en-el-sector-de-la-informativa-y-las-comunicaciones/>

Statcounter GlobalStats: Oficial website of Social Media Stats Worldwide [Internet]. (2021). Disponible en: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats#monthly-201801-201812>