

## Aproximación a la Innovación Social Empresarial y ODS.

### Revisión desde la literatura académica 2010-2021

Velásquez, Melbin A.<sup>1</sup>  
Medellín, Colombia

[consultoriatyasesoriaenlinea@gmail.com](mailto:consultoriatyasesoriaenlinea@gmail.com)

Velásquez, Lida E.<sup>2</sup>  
Medellín, Colombia

[asesoriaslevp@gmail.com](mailto:asesoriaslevp@gmail.com)

**Palabras clave:** Innovación social empresarial; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Revisión

**Línea temática:** Bienestar, tecnología e innovación social

#### 1. Resumen.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en la Cumbre de las Américas celebrado en Panamá en el año 2015, invitó a los países miembros a abordar como herramienta de desarrollo y de fomento de la sustentabilidad, la innovación social empresarial, término relativamente reciente que se viene implementando y que ha estado más asociado a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Considerando este escenario y con el propósito de indagar en la literatura académica de la última década, la innovación social empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se realizó desde un enfoque cualitativo, y con datos secundarios, una revisión de la producción de artículos, con la base de datos Web Scopus como referente, y complementado posteriormente con otras bases de datos (Emerald, Ebsco, DialNet, Jstor, y Scielo). Se consultaron los términos en inglés y en español de “innovación social empresarial”, “innovación social empresa”, “innovación social corporativa”, “ODS empresarial”, “ODS empresas”, “innovación social empresa y ODS”, e “innovación social corporativa y ODS”. En esta revisión se identificaron inicialmente 1123 comunicaciones, se preseleccionaron 104, y finalmente se escogieron los 31 artículos más afines al tema. Se presenta en los resultados las características generales de los artículos, y los hallazgos relacionados con la revisión realizada. El análisis de los mismos permitió indagar tópicos de interés abordados en los artículos por los investigadores, relacionados con la delimitación de su práctica, y los escenarios de desarrollo. Se encuentra en la literatura, que se resalta la importancia de vincular la innovación social empresarial y los ODS como razón de ser de las empresas, y la invitación a considerar el valor agregado que genera dicha vinculación.

---

<sup>1</sup> Mag. Administración UdeA, Mag. Salud Pública UdeA, Psicóloga UdeA.

<sup>2</sup> Mag. Epidemiología UdeA, Bacterióloga UdeA.

## 2. Introducción.

Como seres sociales, cocreadores de realidades compartidas -realidades indefectiblemente permeables, evolutivas y complejas, que hacen de la membrana social la única posibilidad de existencia-, dependemos, para la sobrevivencia y el crecimiento, del intercambio de relaciones, bienes, servicios y espacios, en territorios diversos y de finitos recursos, pero infinitos en su dinamismo (Aguado, et al., 2012). Bajo estas condiciones, el desarrollo socio-económico, cultural y político ha determinado estructuras y procesos que modulan dichos intercambios y se expresan en regulaciones, organizaciones y valores (Medina, 1973; Lechner, 2000). Las empresas son una representación de éstas, y expresión del ADN histórico-temporal de las sociedades en las que se encuentren.

En este contexto, sistémico y complejo, el crecimiento empresarial, depende de los intervinientes en su relación comercial (Bustamante & Opazo, 2004; Limone, et al., 2015), intervinientes intrínsecos y extrínsecos (entendidos como variables, personas, contextos) que alimentan continuamente la generación de valor sobre pilares inicialmente cimentados en el proceso productivo, y cada vez más en las personas que lo hacen posible desde su capital intelectual, humano y social; es así como el desarrollo tecnológico que busca fortalecer los bienes y servicios a través de la innovación como estrategia, va corriendo sus fronteras hacia lo social no sólo como finalidad, sino además como medio (Buckland & Murillo, 2014)

En este naciente campo de la innovación social, las empresas están siendo consideradas como escenario de génesis y estudio de su impacto, pero también como motores de su implementación (Morales, 2008; Echeverría & Merino, 2011; Olloqui, 2019). En Latinoamérica son incipientes las investigaciones sobre la innovación social empresarial. Si bien el BID lo visibiliza como objeto de interés desde el 2015, la falta de conocimiento sobre los beneficios y potencialidades para el mejoramiento de la vida empresarial, parece afectar el interés y disposición de recursos para evaluarlo o identificarlo en las economías locales o regionales (Hernández, et al., 2016; Chaves & Monzón, 2018).

Aún menos prolíficos son los estudios relacionados con innovación social empresarial y ODS, considerados estos últimos de interés mayor para actores gubernamentales y de índole social (Gómez, 2009; Mejjide, 2019). Si bien la sostenibilidad hace parte de una cultura que viene implantándose ante los acuerdos climáticos del mundo, y la economía circular lo promueve, el valor agregado en las prácticas económicas a través de la innovación social empresarial y los ODS, no cuenta con políticas que viabilicen una implementación articulada (Arenilla, 2017; Sequeda & Guerra, 2020).

Se suma a lo anterior el alcance que se le da a la innovación social, que generalmente se confunde con emprendimiento social, emprendurismo o con prácticas sociales (Alonso, González, & Nieto, 2014; Simón, et al., 2014; Palomeque, 2020). Este panorama, relacionado por distintos autores en torno al desarrollo de la innovación social empresarial y los ODS, permite entender un campo teórico y de acción naciente que requiere de mayor investigación y conocimiento.

### 3. Objetivo.

Con el propósito de identificar la innovación social empresarial y ODS presente en literatura académica durante la última década, se consideró la revisión de artículos referenciados en las bases de datos Web de Scopus en el período 2010 a 2021.

### 4. Marco referencial.

En la segunda cumbre empresarial de las Américas realizada el año 2015 en Panamá, se plantea el término de innovación social empresarial como estrategia para el desarrollo social a través del “emprendurismo” en el marco de la Responsabilidad Social. En este marco, la innovación social es entendida como aquella que “requiere de la incorporación de los beneficiarios finales durante todo el proceso de innovación” (BID, p. 5) para garantizar la atención a las necesidades que la impulsan, y a la necesidad de la presencia del sector privado, y de la sociedad civil en el desarrollo de la innovación social, aspecto abordado también por Cruz, et al. (2020), quienes refieren que “En los países de América Latina existe una gran necesidad de detonar e incursionar de manera más contundente en la innovación social, y no solo los gobiernos, sino también las empresas” (p.136).

Así igualmente lo nombran Jailler, et al. (2020), para quienes “se debe contemplar la innovación social como estrategia en sectores gubernamentales y en la empresa privada, para mejores dinámicas de inclusión social y para el posicionamiento ético de la justicia social” (p. 126). Se considera además relevante en la innovación social, la acción conjunta del sector público y privado para responder de manera novedosa a retos como el de la pobreza y calidad de vida (Arboleda, et al., 2018).

Desde la filosofía de la innovación y la necesidad de considerar en ella lo axiológico, Echeverría (2020) refiere la importancia de: abordar la innovación social como un nuevo paradigma, medir el valor social y socio-económico, e identificar que “Las innovaciones sociales provienen de cualquiera de los tres sectores (privado, público, tercer sector), y en particular de la colaboración entre los tres.” (p 91).

En el escenario comercial, Gómez (2009) resalta “La innovación como estrategia y solución empresarial para impulsar la competitividad y un crecimiento sostenido a largo plazo” (p. 51), valor menos desarrollado en el sector empresarial, y que es más asumido desde la responsabilidad social.

Confluyen en lo expuesto anteriormente, dos miradas sobre la importancia de la innovación social empresarial, la primera relacionada con la necesidad de responder a condiciones vulnerables que no alcanza a atender el Estado (BID, 2015), y la segunda como una estrategia para el fortalecimiento de la competitividad y crecimiento empresarial (Gómez, 2009; Hernández, et al., 2021), que ha sido menos visibilizada en el desarrollo comercial y más dependiente de los valores empresariales (Asián, et al., 2013).

Aún menos abordado es el impacto de la innovación social empresarial. Ya Echeverría (2008) sobre el Manual de Oslo y la innovación social, afirmaba que la medición del impacto de

la innovación social “se trata de una tarea amplia y difícil, porque requiere el establecimiento de nuevos modelos y su implementación mediante indicadores específicos, así como la realización de estudios de campo para contrastar las nuevas herramientas y modelos” (p. 616).

Coincide con ello, Espiau (2017) para quien “La innovación social demanda una forma diferente de medir y evaluar los resultados de su impacto. Sin abandonar los parámetros cuantitativos que nos ayudan a presentar la evidencia del impacto, es necesario combinarlos con nuevos indicadores” (p. 164).

Esta dificultad en la medición de los efectos y resultados de las innovaciones sociales se relaciona inicialmente con la definición de sus límites y alcances, con sus indicadores y estrategias de evaluación, que se suman a la diversidad geográfica y humana en la que se implementan, y a los procesos determinados por lo cultural, el entorno y los recursos asociados. En la innovación social empresarial estas condiciones del desarrollo teórico y metodológico no favorecen la medición que permita identificar la ventaja competitiva generada por su implementación, y afectan el desarrollo de investigaciones en general en este campo.

En relación con los ODS, la situación es diferente. Es creciente el número de investigaciones que hacen alusión a los mismos en el contexto empresarial e impacto (Missé, et al., 2015; Montoya, 2018; Scavone, et al., 2020). La implementación de los ODS en las organizaciones, se desarrolla cada vez más atendiendo a políticas nacionales, locales o regionales que lo favorecen o impulsan (Frohmann, et al., 2021; Canossa, 2021), o a modelos de gestión como el de RSE que promueven su ejecución (Camarán, et al., 2019; Acosta, et al., 2020), sin embargo, para El-Bilali (2018) “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) requieren una transformación importante en los modos de innovación (...) La innovación social probablemente jugará un papel importante en transiciones hacia la sostenibilidad” (p. 200).

Es así como la innovación social, más allá de la responsabilidad social corporativa (RSC), genera, desde lo conceptual, transformaciones sociales y culturales que favorecen la sostenibilidad empresarial a través del empoderamiento de quienes participan en su gestión, implementación y sostenimiento, y generan valor agregado en su articulación con los objetivos de desarrollo sostenible que buscan la sustentabilidad humana desde la calidad de vida en los diferentes subsistemas ecológicos de las comunidades y organizaciones.

## **5. Método.**

Desde un enfoque cualitativo (Guerrero, 2016), considerando el análisis de información (Dulzaide & Molina, 2004) y utilizando datos secundarios, se eligieron para la búsqueda en la base de datos web definida (Scopus), los términos de “innovación social empresarial”, “innovación social empresa”, “innovación social corporativa”, “ODS empresarial”, “ODS empresas”, “innovación social empresa y ODS”, e “innovación social corporativa y ODS”. (Ver tabla 1).

**Tabla 1.**

*Número de artículos reportados en base de datos web Scopus, según búsqueda realizada.*

Búsquedas realizadas	Artículos
TITLE-ABS-KEY ( [innovación AND social AND empresarial] ) AND PUBYEAR > 2009	9
TITLE-ABS-KEY ( [innovación social Y empresa] ) Y PUBYEAR > 2009	559
TITLE-ABS-KEY ( [innovación social Y corporativa] ) Y PUBYEAR > 2009	151
TÍTULO-ABS-CLAVE ( [ods Y empresarial] ) Y PUBYEAR > 2009	1
TITLE-ABS-KEY ( [ods Y empresas] ) Y PUBYEAR > 2009	397
TÍTULO-ABS-CLAVE (innovación social y empresa y ods) Y PUBYEAR > 2009	5
TÍTULO-ABS-CLAVE ( innovación social y corporativa y ods ) Y PUBYEAR > 2009	1

Fuente: elaboración propia, 2021

La consulta se realizó en inglés y en español. Se utilizó el criterio de relevancia de los artículos entre el 2010 y 2021 (este último año hasta el mes de marzo); de los resultados obtenidos, se hizo una primera selección de artículos, identificando pertinencia en el título, resumen, palabras claves y conclusiones. Posteriormente se realizó una lectura completa de los 43 artículos de Scopus preseleccionados, y se consideró necesario revisar otras bases de datos (Emerald, Ebsco, DialNet, Jstor, y Scielo) que permitieran ampliar la información (Ver tabla 2).

**Tabla 2.**

*Número de Artículos reportados en bases de datos consultadas con términos innovación social empresarial y ODS*

Base de datos	Número de artículos	
	Términos relacionados	Términos exactos
DialNet	18	0
Ebsco	6714	0
Emerald	945	0
Jstor	310	0
Scielo	0	0

Fuente: elaboración propia, 2021

En esta búsqueda complementaria fueron revisados 61 artículos. Finalmente de los 104 artículos preseleccionados, considerando el tratamiento del tema, y omitiendo aquellos artículos que abordaban exclusivamente casos de empresas, se escogieron 31 artículos para el análisis de contenido.

## 6. Resultados.

A continuación se presentan las características generales de los artículos, y los hallazgos relacionados con su revisión.

### 6.1 Características generales de los artículos.

La información brindada por la base de datos web de Scopus, da cuenta de una menor prevalencia de artículos latinoamericanos relacionados con la innovación social y los ODS en las empresas durante el período 2010-2021 (Ver tabla 3).

**Tabla 3.**

*Características generales de artículos reportados en base de datos web Scopus según búsqueda*

Número de Artículos reportados	Número de Artículos Español/Inglés	Áreas con mayor asignación en publicaciones/número publicaciones	Países con más publicaciones	L.A.
<b>Innovación social empresarial:</b>				
9	5/5	-Negocios, gestión, contabilidad/6 -Ciencias sociales/4	España/4	44%
<b>Innovación social y empresa:</b>				
559	533/18	-Negocios, gestión, contabilidad/282 -Ciencias sociales/216 -Economía, econometría, finanzas/154	EEUU/76, R.U./68, Italia/53	7,5%
<b>Innovación social corporativa:</b>				
151	140/7	-Negocios, gestión, contabilidad/109 -Ciencias sociales/56 -Economía, econometría, finanzas/48	EEUU/30, España/16, R.U./16	6,6%
<b>ODS empresarial:</b>				
1	1/0	-Ciencias sociales/1	Colombia/1	100%
<b>ODS y empresas:</b>				
397	392/5	-Ciencias sociales/203 -Ciencias medioambiental/167 -Negocios, gestión, contabilidad /132	R.U/73, EEUU/52, Italia/34	7,8%
<b>Innovación social empresa y ODS:</b>				
5	1/0	-Negocios, gestión, contabilidad/3 -Ciencia medioambiental/2	R.U./2 y EEUU/2	20%
<b>Innovación social corporativa y ODS:</b>				
1	1/0	-Negocios, gestión, contabilidad, Energía, Ingeniería, Ciencia medioambiental /1	Colombia y Suiza/1	100%

Fuente: elaboración propia, 2021

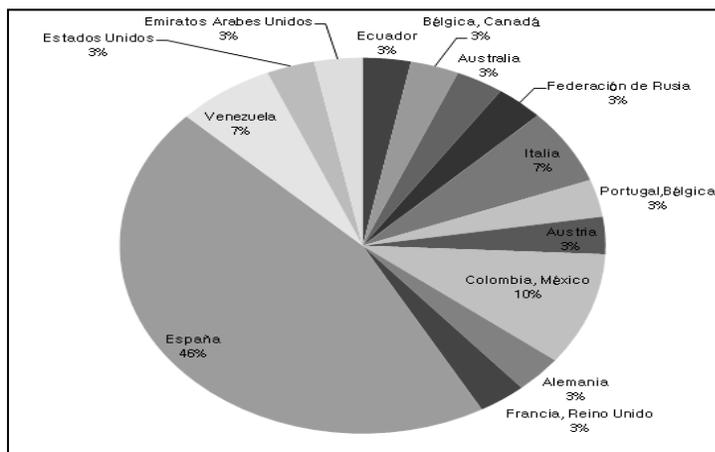
Nota: Siglas utilizadas en la Tabla 3. L.A. (Latinoamérica), EEUU (Estados Unidos de América), R.U (Reino Unido).

El 6.5% de los 1123 artículos reportados en la búsqueda general, cuenta con autoría latinoamericana, y el 40% de los 15 artículos reportados en la búsqueda más específica (innovación social empresarial e innovación social empresarial/corporativa y ODS), es de autoría latinoamericana.

En relación con los 31 artículos elegidos de las distintas bases de datos para este estudio, cabe anotar que la mayoría corresponden a países que no se encuentran en Latinoamérica (80.6%). (Ver gráfico 1.)

**Gráfico 1.**

*Países de origen de los artículos que hacen parte del estudio.*

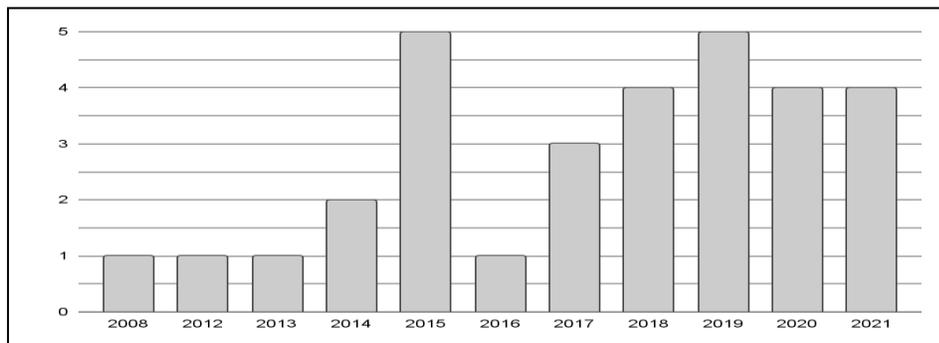


Fuente: elaboración propia, 2021

Las comunicaciones escogidas para este estudio tienen como año de mayor número de artículos los años 2015 y 2019; para el último año (2021) se realizó la consulta hasta el mes de marzo. (Ver gráfico 2)

**Gráfico 2.**

*Número de artículos elegidos para el estudio, según año*



Fuente: elaboración propia, 2021

## **6.2 Hallazgos relacionados con la innovación social empresarial y ODS.**

En el año 2008, Morales aborda la innovación social como una nueva respuesta ante las condiciones que la sociedad debe resolver, y la vincula al proceso de desarrollo. Igualmente da cuenta de la importancia de la innovación social en la vida empresarial “Uno de los registros dominantes en las próximas décadas será el énfasis en la innovación social. De hecho, la mayoría de las experiencias empresariales en la base de la pirámide (BDP) (...) se inscriben en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)” (p. 431).

Autores como León, et al., (2012), ven también en las empresas un escenario de colaboración en la resolución de los problemas sociales en el marco de la RSE, y consideran a la innovación social un elemento que va más allá de la innovación tradicional “La innovación social puede también ser vista como una iniciativa empresarial centrada en objetivos sociales, productos de calidad, nuevos métodos de organización y/o de producción, gobernabilidad, nuevas relaciones de mercado” (p. 38).

Así como los autores anteriores, Asián, et al. (2013), refieren la importancia de la innovación social y consideran que puede ser abordada como un nuevo paradigma de desarrollo, y que debe ir más allá de la RSC “Respecto a las innovaciones sociales, la RSC brinda no solo un músculo financiero, sino que puede verse acompañado de apoyo técnico especializado (...), validando modelos de negocio innovadores y sostenibles” (p. 23).

La visión empresarial de la innovación, es reconocida en la literatura académica como una necesidad para responder a los desafíos del contexto, como plantean Auletta & Ojeda (2014) “Innovar es una necesidad inaplazable para empresas grandes, medianas y pequeñas. (...) requiere una visión bifocal: detectar lo que exige el mercado y mirar al futuro con un pensamiento de diseño capaz de cambiar el juego competitivo” (p. 10).

Otros estudios dan cuenta de la innovación social como un motor generador de empresas, como impulsor de las mismas, para responder a las necesidades de desarrollo “Así, una variación de un punto en la innovación social se traduce en un incremento (...) en la tasa de creación de empresas” (Alonso et al., 2014. p. 59).

Cabe resaltar que la RSE está vinculada a la innovación social empresarial de distintas maneras, ya sea como punto de partida, como herramienta financiera, como brazo político, o como escenario de desarrollo. Pinillos (2015), al respecto, ve la innovación social como “una evolución de la RSC que ayude a superar lo que lo ha vinculado a la filantropía y que permita asociarlo a la cadena de valor, aprovechando las nuevas oportunidades de negocio de alto impacto social y medioambiental” (p. 121).

Es considerada en la literatura, cuando se aborda la RSC y la innovación social empresarial, el valor compartido. Sobre esto Alonso, et al., (2014) refieren que “Los nuevos modelos cada vez están más centrados en la creación de valor compartido entre empresa y sociedad. (...) se busca generar un mayor valor económico y social. (...) y no como simples “donaciones” (p. 11).

En relación con el concepto, función y naturaleza de la innovación social empresarial, González (2015) plantea que es “entendida como creatividad coordinadora, (...) configura la sociedad como un proceso dinámico de continuo cambio” (p. 33).

Es vista igualmente como posibilidad de desarrollo empresarial, como plantea Conejero (2015): “La IS puede así ser considerada como un espacio experimental que proporciona libertad de acción tanto para la renovación de los servicios (privados o públicos), como para sus fuerzas principales (el hombre de negocios, la utilidad y valor)” (p.61).

Se identifica además en la literatura, la invitación a considerar en la innovación social empresarial, lo ambiental y las prioridades contempladas en ODS. Este énfasis ha crecido en los últimos 5 años, y han sido abordados distintos aspectos (Ver tabla 4)

**Tabla 4.**

*Aspectos considerados en la literatura sobre innovación social empresarial y ODS*

Aspecto	Autor	Consideraciones
Términos asociados a la innovación social y el desarrollo sostenible	H. El Bilali (2018)	Múltiples definiciones relacionadas con la 'Innovación Orientada a la Sostenibilidad' (SOD): ecoinnovación, innovación, innovación ambiental, innovación frugal, innovación verde, producto verde innovación, innovación <u>inclusiva e innovación social.</u> (p.218)
	Colpas, Taron, & Fuentes (2019)	El concepto de innovación social y responsabilidad social viene desarrollándose (...) en Latinoamérica y Europa para encontrar articulaciones que permitan disminuir los problemas. ( p. 7)
Rentabilidad y Sostenibilidad social y ambiental	Leal-Rodríguez, Leal-Millán & Ariza-Montes., (2016)	Las crecientes demandas de la sociedad obligan a las empresas a integrar la maximización de su actividad empresarial con la consecución de objetivos sociales y ambientales (...) rentabilidad a corto plazo y la sostenibilidad a largo plazo. (p.179, 182)
Sostenibilidad Corporativa	González & Cuesta (2018)	El enfoque de sostenibilidad corporativa (...), asume una interrelación entre sus tres componentes (económico, medioambiental y social) (p. 62)
Finalidad y pertinencia en el desarrollo empresarial	Martínez, X. (2017)	La finalidad social para las empresas es crear valor económico, incluyente y sustentable, así reconocido por la sociedad, que se inclina cada vez más por el consumo ético y <u>una producción más ecológica.</u> ( p. 79)
	Melamed, Blanco, & Rodríguez (2018)	Para algunas organizaciones empresariales la responsabilidad aún se perfila en un segundo plano en su gestión, sin embargo, el constructo de literatura determina la pertinencia para las empresas de considerar en sus agendas rutas estratégicas orientadas a la sostenibilidad (p. 40)
	Ejarque & Campos (2020)	En el contexto empresarial debe estar conectado con la innovación de los planes de estudio de los gerentes

Aspecto	Autor	Consideraciones
	Córdova, Duque & Adrián Sigüencia (2021)	La inclusión económica combina áreas macro y microeconómicas que pueden ser desarrolladas en búsqueda de la innovación empresarial necesaria (...) disminuyendo así el coeficiente de Gini (p.176)

Fuente: elaboración propia, 2021

Si bien se han incrementado las publicaciones relacionadas con la implementación de los ODS a partir de su definición (2015), la dimensión ambiental en relación con lo social se considera poco abordada, así lo refieren Esteves, et al., (2019) “poco explorado de los ODS se refiere a las interrelaciones entre sus dimensiones sociales, económicas y ecológicas y las implicaciones para la gobernanza” (p.1423).

Sobre esto mismo Mío, et al., (2020) plantean también que hace falta mayor investigación para comprender el rol de las organizaciones en el desarrollo sostenible. Mucho menos investigado ha sido la relación de la innovación social empresarial y los ODS, ambos más abordados desde la RSC.

## 7. Discusión y Análisis.

El campo de la innovación social empresarial y ODS, es un campo que se encuentra en una etapa inicial de desarrollo, y que requiere de mayor conocimiento y divulgación. El concepto de innovación social empresarial está en evolución, y el diseño y construcción de sus indicadores son afectados por las condiciones evolutivas del concepto y por las características que le imprime la condición humana, cultural y contextual a la génesis, implementación y sostenibilidad de la innovación social. (Asián et al., 2013; Leal et al., 2016; Salim & Ellingstad, 2016)

En Latinoamérica, la innovación social es promovida más en comunidades y organizaciones no gubernamentales, con el apoyo de empresas y universidades, pero no es dinamizada desde las empresas como parte de su cadena de valor, como herramienta de su gestión comercial. (BID, 2015; Parada, et al. 2017).

Las comunicaciones relevantes identificadas, son escasas y se asocian en su mayoría con el campo de la RSC; este escenario, si bien ha estimulado la implementación de los ODS, y más recientemente de la innovación social, no da cuenta del impacto que puede tener la innovación social empresarial en la sustentabilidad de la empresa, en su cadena de valor y en el alcance de los objetivos de desarrollo sostenible. No se encontraron estudios que permitieran identificar el objeto de estudio de este artículo a nivel latinoamericano, y de contextos relacionados con territorios de habla no hispana.

Oloqui (2019), Considera necesario que la innovación social haga parte del core de la empresa, y se vincule por la condición de la misma naturaleza de la innovación social a los ODS “Las empresas han comenzado a incorporar la Innovación Social a la estrategia empresarial (...) Todo ello, sin perder de vista que la empresa busca competitividad, sostenibilidad y ganancias. (...) La agenda 2030 tiene una relación estrecha con la Innovación Social” (p. 50-51, 58).

Otros autores, plantean igualmente la importancia de la articulación de lo social y lo ambiental en la sostenibilidad empresarial. Refieren que hay un nuevo paradigma articulador de lo social y lo ambiental, y que es necesario para la sostenibilidad de las organizaciones y territorios. (Melamed et al., 2018). Al respecto Canizales (2020) parte de la innovación en el marco de la responsabilidad empresarial, y la considera una ventaja competitiva y de beneficio para grupos de interés y medio ambiente.

Tanto la innovación social como los ODS, han sido abordados, más desde la RSE que ha sido valorada durante mucho tiempo con una función más filantrópica que empresarial, como plantea Jiménez, et al., (2020) “El alcance de la RSE se limita al mínimo de requisitos de cumplimiento, y está altamente relacionado con la filantropía y la imagen de marca” (p. 6).

Si bien la responsabilidad social ha buscado responder a los retos generados por el contexto social, y las problemáticas del mismo, se identifica la necesidad de implementar nuevas estrategias que empoderen a las personas en la solución de dichos problemas “Cada vez es más evidente que la implicación social corporativa debe ser más profunda y efectiva, alejada de todo formalismo.(...) para poner al servicio de la sociedad su saber hacer y su experiencia innovadora” (Alvira, et al., 2019, p.135).

Dueñas, et al., (2021) hacen alusión a que se requiere integrar los ODS a la razón de ser de la empresa, y que para ello es necesario identificar la desconexión conceptual y práctica que existe entre sostenibilidad organizacional y desarrollo sostenible “Las organizaciones deben desarrollar capacidades dinámicas para construir relaciones de cooperación, y este ejercicio define el rol de nuevas formas organizacionales como las alianzas intersectoriales, la innovación social y los negocios híbridos” (p. 116).

Pese a los acercamientos que se vienen haciendo al tema, son insuficientes los estudios que permitan describir el impacto de la innovación social empresarial y la implementación vinculada de los ODS, esta dificultad está dada por ser no solo un campo reciente de trabajo, sino además por la falta de herramientas que permitan implementar y evaluar la innovación social entendida como proceso, medio, fin y principio de las acciones a realizar.

## **8. Conclusiones.**

El análisis realizado permitió considerar que la innovación social empresarial está siendo abordada en la literatura académica de manera reciente, pero más en el contexto de la RSE.

Se identifica la necesidad de ir más allá de la RSE con la innovación empresarial y el desarrollo sostenible, entendiendo el valor agregado que pueden generar, no sólo desde el reconocimiento, o la obligatoriedad, sino desde los beneficios que puede traer en la cadena de valor de la organización.

Se reconoce la dificultad de implementar la innovación social empresarial por su reciente desarrollo, el cual implica un manejo conceptual en evolución, y por lo mismo falta de herramientas que permitan implementarlo, seguirlo y medirlo en relación con el valor agregado que representan para la empresa.

Se reconoce la importancia en la sostenibilidad corporativa de vincular lo social y lo ambiental, la innovación social y los ODS en las empresas

Si bien la revisión realizada da cuenta de estudios de caso en este tema, son mínimos los estudios que permitan dimensionar a nivel nacional, o internacional el impacto de la implementación de la innovación social empresarial y ODS.

Es importante para el crecimiento, empoderamiento y bienestar social y ambiental de las organizaciones, que desde el campo de formación, se incentive la investigación y práctica de la innovación social empresarial y los ODS.

## 8. Referencias

- Acosta, P. M., Guerrero, H. F., & Lesmes, C. F. (2020). Medio ambiente y sostenibilidad con la mira en los ODS.
- Aguado, M., Calvo, D., Dessal, C., Riechmann, J., González, J., & Montes, C. (2012). La necesidad de repensar el bienestar humano en un mundo cambiante. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 119(2), 49-76
- Alonso, D., González, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs Innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1-2), 119-140.
- Alvira, R., Rubalcaba, L., Olloqui, I., Martínez-Echevarría, M. A., Escudero-Poblete, G., León, C., & Doral, J. A. (2019). *Empresa, política e innovación social*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.
- Arboleda C. A., Montes, J. M., Pérez, E. O., & Arias, F. J. (2018). La innovación social y su impacto: Una mirada desde las bases de datos Web of Sciences y Scopus. *Desarrollo en investigación para la competitividad empresarial y de negocios*, 125.
- Arenilla, M. (2017). Innovación social y capacidad institucional en Latinoamérica. *Revista del clud Reforma y Democracia*, (67), 33-68.
- Asián, R., Fernández, M. T., & Montes, Ó. (2013). Más allá de la RSC. Hacia un nuevo paradigma de desarrollo a través de la innovación social. *Prisma social*, (10), 0-30.
- Auletta, N., & Ojeda, E. (2014). Desafíos de la innovación empresarial en América Latina. *Debates IESA*, 19(2), 10-14.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Innovación social empresarial: impulsando el emprendedurismo para el desarrollo local*. Panamá: BID.
- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación social. ESADE. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx>
- Bustamante, M., & Opazo, P. (2004). Hacia un concepto de complejidad: sistema, organización y empresa. *Serie Documentos Docentes FACE SDD*, (03).
- Camarán, M.L., Barón, L., & Rueda, M.P. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 41-52.
- Canzales, L D. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69.

- Canossa H. (2021). Economía circular en la visión estratégica y sostenible de las empresas modernas. 593 Digital Publisher CEIT, 6(2), 105-117.
- Chaves, R., & Monzón, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, (93), 5-50.
- Colpas, F., Taron, A., & Fuentes, L. (2019). Innovación social y sostenibilidad en América Latina: Panorama actual. *Revista Espacios*, 40(01).
- Conejero, E. (2015). Un paradigma emergente: la innovación social. *3C Empresa*, 4(21), 50 - 68.
- Córdova, F., Duque, G. & Sigüencia, A. (2021) Problemas del Desarrollo. *Revista Latinoamericana de Economía*, 52 (205). <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951>
- Cruz, F.O., Ibarra, C., Rueda, D.J., & Olivares, D.A. (2020). Análisis exploratorio sobre la apreciación de características predominantes en empresas medianas de México y Colombia en temas de calidad, competitividad, innovación social y productiva. *Tendencias*, 21(1), 130-156.
- Dueñas, S., Perdomo, J., & Castaño, L E. (2021). La separación entre sostenibilidad organizacional y desarrollo sostenible: una reflexión sobre herramientas emergentes para disminuir la brecha. *Innovar*, 31(80).
- Dulzaides, M.E., & Molina, A. M. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 12(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&tlng=es).
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- Echeverría, J. (2020). Filosofía de la innovación y valores sociales en las empresas. *Artefactos*, 9(1), 77-99
- Echeverría, J., & Merino, L. (2011). A change of paradigm in the study of innovation: The social turn in the European policies of innovation. *ARBOR-Ciencia Pensamiento y Cultura*, 187(752), 1031-1043.
- Ejarque, A. & Campos, V. (2020). Assessing the Economy for the Common Good Measurement Theory Ability to Integrate the SDGs into MSMEs. *Sustainability*, 12(24), 10305.
- El-Bilali, H. (2018). Relation between innovation and sustainability in the agro-food system. *Italian Journal of Food Science*, 30(2).
- Espiau, G. (2017). Nuevas tendencias de la innovación social. *Tercer Sector*, 141.
- Esteves, A.M. Audley, G., Henfrey, T., Gil, P., & May E. Sustainable entrepreneurship and the Sustainable Development Goals: Community led initiatives, the social solidarity economy and commons ecologies. *Business Strategy and the Environment*, 30(3), 1423-1435.
- Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2021). Los incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional. *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. Santiago: CEPAL, 11-41.
- Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 140, 107-118.
- Gómez, G.F (2009). La innovación como estrategia y solución empresarial para impulsar la competitividad y un crecimiento sostenido a largo plazo. *Ciencia y mar*, 13(38), 51-60.

- González, C (2015) Innovación empresarial y desarrollo económico: De la destrucción creativa al big bang social coordinado. *Actualidad Económica*, (86), 31-34. <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/acteconomica/index>
- González Masip, J., & Cuesta Valiño, P. (2018). De responsabilidad social a sostenibilidad corporativa: una revisión actualizada. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 17(17).
- Guerrero, M.A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9 <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, (88), 164-199
- Hernández-Ascanio, J., Aja Valle, J., Rueda López, R., & Medina Viruel, M. (2021). Medir la capacidad de innovación social en organizaciones complejas del tercer sector. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 0(51), 153-182. <https://doi.org/10.5944/empiria.51.2021.30811>
- Jailler, É., González, S., Arias, C.M., Suárez, L., Carmona, Y., Barrera, D., & Ortiz, L.E. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.
- Jiménez, D., Franco, I.B., & Smith, T. (2021). A Review of Corporate Purpose: An Approach to Actioning the Sustainable Development Goals (SDGs). *Sustainability*, 13(7), 38 - 99. <https://doi.org/10.3390/su13073899>
- Leal-Rodríguez, A. L., Leal-Millán, A., & Ariza-Montes, A. (2016). Innovación Social Ambiental. *Revista de Fomento Social*, 71, 99-233.
- Lechner, N. (2000). Desafíos de un desarrollo humano: individualización y capital social. *Instituciones y desarrollo*, 7, 7-34.
- León, M. F., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. In *Forum Empresarial* (pp. 31-63). Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas, 17 (1).
- Limone, A., Ganga, F. A., & Valdivieso, P. (2015). Empresa y complejidad: una aproximación teórica-conceptual. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (78), 11-30.
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.
- Medina Echavarría, J. (1973). Aspectos sociales del desarrollo económico.
- Mejjide, D. (2019). Los ODS en la estrategia empresarial. El caso SUEZ. *Icade. Revista de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, (108), 14.
- Melamed, E., Blando, A.B. & Rodríguez, G. (2018). Creación de valor compartido: estado y contribuciones a la sostenibilidad corporativa. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (85) 37-56
- Mío C., Panfilo S., & Blundo B. (2020) Sustainable development goals and the strategic role of business: A systematic literature review. *Business Strategy and the Environment*, 29(8), 3220-3245.
- Missé, A., Moreno, J. Á., Vázquez, O., Escorsa, P., & Cañeque, F. C. (2015). Responsabilidad Social de la Empresa: ¿RSE o RIP?. *El Ciervo*, 64(754), 8-12.
- Montoya, D. (2018). Contribución del sector privado a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) exteriorización en los II. FF. e informes RSE. In *XIV Simposio Regional de*

- Investigación Contable y XXIV Encuentro Nacional de Investigadores Universitarios del Área Contable, 2018
- Morales, A. C. (2008). Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo. *Revista de fomento social*, 411-444
- Muñoz-Rodríguez, C., Gutiérrez-Márquez, I., & Arias, OP. (2018). La cultura de innovación social en las organización. *Punto de vista*, 9(13).
- Olloqui, I. (2019). Innovación social: un nuevo reto para las empresas. *Empresa, política e innovación social*, 135, 41
- Palomeque, I. D. (2020). Innovación Social y emprendimiento social. *Revista Científica FIPCAEC-Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables*. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación- POCAIP, 5(16), 164-194.
- Parada, J. E..., Ganga, F. G., & Rivera, Y.Y. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (82), 563-587.
- Pinillos, A. A., & Fernández, J. L. (2011). De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor. *Harvard-Deusto Business Review*, 207(1), 5-21.
- Salim, B & Ellingstad, P. (2016). Social innovation model for business performance and innovation, *International Journal of Productivity and Performance Management*, 65(2), 256-274. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-10-2015-0147>
- Sequeda, J. A & Guerra, A. (2020). Políticas de innovación social. XVIII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa. *La Economía Social: herramienta para el fomento del desarrollo sostenible y la reducción de las desigualdades*. CIRIEC.
- Simón, J. D., López, B., Garza, F., & Peralta, G.E. (2014). ¿Qué investigan sobre emprendurismo las Instituciones de Educación Superior Pública en Oaxaca? *Revista de Investigación Educativa*, 5(9),18-34. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521651961003>
- Scavone, G. M., Sanabria, V. R., Vidal, N. Y., & Mestre, G. (2020). Incorporación de variables de RSE en estrategias de negocios de empresas argentinas. In III Congreso Internacional de Gestión Organizacional. Universidad Autónoma de Chile Facultad de Administración y Negocios.