

Microtaller “Encaminando mi Futuro” en estudiantes de la carrera profesional de Administración de una universidad privada de Lima Metropolitana

Tom Chirinos Rúa

Pontificia Universidad Católica del Perú

Valeria Ormachea Menacho

Pontificia Universidad Católica del Perú

Flavia Juárez Alvarado

Pontificia Universidad Católica del Perú

Daniel Ramírez Cruzado

Pontificia Universidad Católica del Perú

Actualmente, el contexto se encuentra afectado por la COVID-19, la cual ha originado cambios en el ámbito educativo. Respecto a ello, es importante señalar que los universitarios presentan altos niveles de estrés, frustración y deserción debido a la nueva modalidad virtual de educación. Sumado a ello, perciben un menor acompañamiento por parte de los docentes (Lovón y Cisneros, 2020). En consecuencia, los alumnos experimentan desmotivación frente a sus cursos y menor interés por la carrera profesional escogida (La Madriz, 2016).

Frente a ello, la presente intervención abordó el desarrollo vocacional, el cual implica conocerse a uno mismo (e.g. intereses, fortalezas, aspectos a mejorar), al medio (e.g. banda salarial de la carrera profesional escogida) y la adecuada toma de decisiones. Estos elementos representan una base importante para delimitar las metas personales y adecuarlas idóneamente a una profesión, con la finalidad de que los estudiantes no abandonen su carrera en un futuro cercano aún así ocurran cambios repentinos (e.g. contexto de pandemia) (Barreno, 2011, Bulgarelli-Bolaños et al., 2017). Considerando ello, se ejecutó esta intervención con estudiantes de la carrera profesional de Administración de una universidad privada de Lima Metropolitana, ya que, en el diagnóstico realizado, se encontró que más del 50% de alumnos eligió esta carrera por el prestigio social de la misma o por el dinero que obtendrían al ejercerla, sin tener en cuenta el conocimiento de uno mismo. Por ello, habían comentarios que reflejaban el descontento del alumnado (“No me gusta nada de la carrera” [Participante 39, 21 años]).

En esta línea, en una investigación realizada en la Universidad Católica de San Pablo en Arequipa con 167 estudiantes universitarios de la carrera de administración de negocios, se halló que muy pocos estudiantes tienen una preferencia vocacional orientada a esta carrera, pues el 57.3% presentó un fuerte interés hacia otras carreras profesionales (Callata et al., 2017). Este hecho podría explicarse por la desarticulación entre la vocación y la identidad profesional, descrita como tener la disposición y la perseverancia suficiente para involucrarse académicamente con la carrera (Agulló, 1998; Diaz et al., 2009).

Considerando los resultados obtenidos, al no tener vocación frente a la administración de negocios, la motivación de los estudiantes podría decaer. Por tanto, difícilmente anhelan esforzarse por alcanzar las metas académicas/laborales que se han propuesto (Santos, 1990, citado en Callata et al., 2017). Frente a ello, además de que el docente debe tener un rol activo y acompañar al alumno en su proceso de aprendizaje para acentuar su motivación frente a la carrera que eligió; es importante que el estudiante tenga sus metas definidas, teniendo en cuenta sus intereses, fortalezas y aspectos a mejorar. Ello con la finalidad de que se sienta más satisfecho con las decisiones que tome dentro de su trayectoria profesional (Álvarez et al., 2015; Domínguez y Rojas, 2020; Polanco, 2005; Santana-Vega et al., 2019).

En este marco, el objetivo general de la intervención fue que los estudiantes de la carrera de Administración relacionen sus metas profesionales con sus fortalezas y oportunidades de mejora para orientar con mayor precisión su proyecto de vida profesional. De forma específica, se plantearon dos objetivos. El primero fue que los estudiantes identifiquen sus fortalezas y oportunidades de mejora, de manera diferenciada, cuando se les presenta un caso orientado dentro del ámbito académico-profesional. El segundo fue que los estudiantes reconozcan sus metas profesionales, a partir de la metodología SMART, cuando se les presentan ejemplos de metas orientadas dentro del ámbito académico-profesional.

Respecto a los tipos de beneficiarios; por un lado, los beneficiarios directos de la intervención fueron los estudiantes de la carrera de Administración de una universidad privada, los cuales eran adultos emergentes (19-25 años), matriculados en el curso de Taller de

Habilidades Gerenciales 2. Por otro lado, los beneficiarios indirectos fueron los docentes y los coordinadores del curso de Taller de Habilidades Gerenciales, debido a que se buscó atender la necesidad que señalaron durante la fase de pre diagnóstico. En adición a ello, los estudiantes que accedan en un futuro a los cursos en donde se implemente el presente microtaller virtual, también pueden considerarse como posibles beneficiarios indirectos.

En alusión a la implementación del microtaller, este se elaboró mediante la plataforma *Genially* y presentó dos módulos. El primero sobre las fortalezas y oportunidades de mejora, y el segundo respecto al planteamiento de metas SMART. Lo anterior debido a que la identificación de estos aspectos permitiría que el proyecto de vida a desarrollar esté más acorde con la identidad y estilo de vida que el estudiante desea mantener (Álvarez et al., 2015; Santana-Vega et al., 2019). Cabe mencionar que, para el diseño del microtaller, se optó por el modelo de programas, dado el enfoque preventivo y promocional para atender de manera directa las problemáticas que presentan los estudiantes (Bisquerra y Álvarez, 2010). Asimismo, para el diseño de las actividades de cada módulo, se tomó de base los nueve eventos de instrucción de Gagné y los principios de Merrill, debido a que se alinean con un proceso guiado y progresivo de aprendizaje (Carrillo y Roa, 2018; Merrill, 2002).

Cabe mencionar que, posterior a la culminación del microtaller, se obtuvo retroalimentación positiva por parte de los coordinadores de facultad, ya que señalaron que este fue óptimamente realizado debido a los resultados obtenidos. Asimismo, sugirió que algunas de las intervenciones efectuadas serían elegidas para formar parte de la malla curricular de la carrera, puesto que demostraron ser efectivas y eficientes.

En relación a los aspectos éticos vinculados al desarrollo del microtaller, se procuró cumplir con el principio de beneficencia y no maleficencia, ya que la participación de los estudiantes en el microtaller no suponía un riesgo para ellos. Además, se tomó en consideración el principio de autonomía y justicia, dado que se presentó un consentimiento informado a los participantes y se les manifestó que la información recolectada sería tratada de manera confidencial y utilizada para fines académicos. Por tanto, se hizo uso de seudónimos para mantener el anonimato de los participantes. Asimismo, se resaltó el carácter voluntario del microtaller y se brindó un correo de contacto, en caso se presenten dudas o consultas. Es importante señalar que, para el diseño del microtaller, se consideraron las características contextuales como la modalidad virtual, cantidad de cursos que llevan los estudiantes, horarios saturados, entre otros aspectos.

Respecto a los principales resultados de la intervención, se obtuvo el cumplimiento de los dos indicadores para el objetivo general (OG) y de cada indicador formulado para cada objetivo específico (OE 1 Y OE 2), por lo que se considera que el desarrollo del microtaller fue exitoso. En ese sentido, se encontró que el 100% de los estudiantes que participaron en la evaluación final del microtaller (n=7), incluyeron por lo menos 3 de los 5 elementos de la metodología SMART en la redacción de su meta, además de encontrarse vinculado al ámbito académico-profesional. Cabe mencionar que, en comparación a la evaluación de entrada (44.4%), hubo un incremento de 55.6% de estudiantes que resolvieron correctamente el cuestionario. También, el 100% del alumnado que participó en el microtaller (n=7), escribió al menos una fortaleza u oportunidad de mejora en relación a la meta planteada previamente. En cuanto a los objetivos específicos, el OE 1 se logró, dado que el 100% de los estudiantes señalaron correctamente las fortalezas y oportunidades de mejora para al menos tres de los cinco elementos del caso presentado (n=7). Por otra parte, en cuanto al OE 2, el 100% de los estudiantes, que participaron en el

cuestionario asociado a metas profesionales, seleccionaron los criterios correctos en relación a la metodología SMART para al menos tres de los cinco ejemplos de metas presentados (n=6).

En cuanto a los alcances de la intervención, es importante mencionar el uso de recursos didácticos en la plataforma *Genially* (e.g. voz en off, cuestionarios interactivos, etc.), pues estos motivarían a los participantes a permanecer en el microtaller. Sumado a ello, otro alcance fue el orden y el detalle para elaborar las actividades a través del diseño instruccional, ya que esto generó que el recurso se plasmara de manera concisa y organizada. Todo ello contribuyó a la comprensión del estudiantado en torno al microtaller presentado. De igual forma, otro alcance fue el optar por diseñar una evaluación pre y post en el microtaller, pues permitió contrastar la evolución del desempeño de cada estudiante. Por otra parte, se identificó que la poca participación de los estudiantes representó una limitación importante, dado que, en un inicio, hubo once participantes y, posteriormente, se redujo a siete. Esto pudo deberse al gran número de actividades propuestas, ya que supondría mayor cansancio en los estudiantes al demandar mayor atención.

Así, se recomienda que para una próxima intervención haya mayor difusión por redes sociales y un mapeo exhaustivo sobre el uso de las herramientas virtuales dentro de la carrera profesional de administración. De esta manera, el microtaller podría optar por recursos de mayor afinidad y alcance para los alumnos (e.g. *Kahoot*, *Quizizz*, etc.) y evitar plataformas que generan una sensación de malestar en el estudiantado (e.g. *Google Forms*), debido a que esta herramienta es frecuentemente utilizada para las evaluaciones académicas.

Referencias

- Agulló, E. (1998). La centralidad del trabajo en el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes: Una aproximación psicosocial. *Psicothema*, 10(1), 153 -165. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72710114.pdf>
- Álvarez, P., López, D., y Pérez-Jorge, D. (2015). El alumnado universitario y la planificación de su proyecto formativo y profesional. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 15(1), 1-24. <https://doi.org/10.15517/aie.v15i1.16962>
- Barreno, Z. (2011). Orientación Vocacional y Profesional en la selección de carreras. *CIENCIA UNEMI*, 4(6), 97-101. <http://dx.doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol4iss6.2011pp97-101p>
- Bulgarelli-Bolaños, R., Rivera-Rodríguez, J., y Fallas-Vargas, M. A. (2017). El proceso vocacional del estudiantado universitario en condición de logro y rezago académico: Un análisis desde el enfoque evolutivo de Donald Super. *Revista Electrónica Educare*, 21(1), 1-24. <https://doi.org/10.15359/ree.21-1.1>
- Bisquerra, R. y Álvarez M. (2010). Los modelos en orientación. En R. Bisquerra (Coord.), *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica* (8va edición). Wolters Kluwer.
- Callata, M., Morales, A. y Arias, W. (2017). Identidad profesional y preferencias profesionales en estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios de una universidad privada de Arequipa. *Revista de Investigación en Psicología*, 20(1), 147-76. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v20i1.13362>
- Carrillo, J., y Roa, L. (2018). *Diseñando el aprendizaje desde el Modelo ADDIE* [Tesis de grado]. Universidad de La Sabana. <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/35378/Dise%C3%B1ando%20el%20Aprendizaje%20-%20Modelo%20ADDIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, D., Morales, M. y Amador, L. O. (2009). Perfil vocacional y rendimiento escolar en universitarios. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 6(16), 20-23. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v6n16/v6n16a05.pdf>
- Domínguez, Y., y Rojas, A. (2020). La perspectiva de la reafirmación profesional en el contexto universitario. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 111-115. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100111#:~:text=La%20reafirmaci%C3%B3n%20profesional%20en%20el%20contexto%20universitario%2C%20se%20cincunscribe%20a,la%20profesi%C3%B3n%20que%20permite%2C%20como
- La Madriz, J. (2016). Factores que promueven la deserción del aula virtual. *Revista Científica Ciencias Humanas Orbis*, 12(35), 18-40. <http://ojs.revistaorbis.org.ve/index.php/orbis/article/view/31>
- Lovón, M., y Cisneros, S. (2020). Repercusiones de las clases virtuales en los estudiantes universitarios en el contexto de la cuarentena por COVID-19: El caso de la PUCP. *Propósitos y Representaciones*, 8. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.588>
- Merrill, M. D. (2002). First Principles of Instruction. *Educational Technology Research and Development*. 50(3), 43-59. <https://mdavidmerrill.files.wordpress.com/2019/04/firstprinciplesbymerrill.pdf>
- Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2), 1-13. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v5i2.9157>
- Santana-Vega, L., Medina-Sánchez, P., y Feliciano-García, L. (2019). Proyecto de vida y toma de

decisiones del alumnado de Formación Profesional. *Revista Complutense de Educación*, 30(2), 423-440. <http://dx.doi.org/10.5209/RCED.57589>