

**Así son las feministas: Actitudes negativas de usuarios con  
identidad masculina frente al movimiento feminista en redes  
sociales**

Alissa Mercedes Mesco Del Carpio  
Pontificia Universidad Católica del Perú

Mateo Samanez Sangio  
Pontificia Universidad Católica del Perú

Kevin Cristiam Mori Cubas  
Pontificia Universidad Católica del Perú

Denisse Gabriela Vera García  
Pontificia Universidad Católica del Perú

Valeria Belén Villalobos Burgos  
Pontificia Universidad Católica del Perú

Alessandra Sofía Mayor Levano  
Pontificia Universidad Católica del Perú

## Introducción

El feminismo es un movimiento social y político que surge a partir de la toma de conciencia por parte de las mujeres de su condición de subordinadas, discriminadas y oprimidas por el colectivo de hombres en una sociedad patriarcal (García, 2018; Facio y Fries, 2005; Mérola, 1985). Este no solo lucha por los derechos de las mujeres, también cuestiona desde una nueva perspectiva a las estructuras de poder (Facio y Fries, 2005). En la actualidad, no podemos hablar de feminismo sino de feminismos, en la medida en que responden a distintos contextos y realizan activismo desde distintos medios, como el virtual (Soler, 2020; Valente y Neris, 2018).

Sin embargo, si bien las plataformas virtuales permiten la notoriedad del feminismo, estas también se convierten en espacios de violencia utilizados por movimientos en contra de este, para dañar y estereotipar a través del lenguaje (Machado et al., 2019; Crosas, 2016). Por ejemplo, en el Perú, existen luchas y discusiones sobre temas ligados a los ideales del feminismo, como el derecho a un aborto seguro, los cuales llegan, incluso, a manifestaciones sociales a favor y en contra (Machado et al., 2019). Esta oposición al feminismo se acrecienta en redes debido a la naturaleza desencarnada de la interacción y a la seguridad del anonimato que estas plataformas pueden brindar a quienes realizan actos violentos (Del Prete y Redon, 2020). Además, en el contexto de pandemia por COVID-19, se tomaron medidas de bioseguridad, como el aislamiento social, que generaron que las personas opten por las redes sociales como los medios más prácticos y seguros de socialización e interacción, lo cual evidenció un aumento en su uso, y potencialmente de este fenómeno (Pasquali, 2020).

En la misma línea, la oposición al feminismo, en casos severos, puede llegar a manifestar en su discurso un sentimiento de odio que se presta a agresiones sistemáticas y parte de actitudes negativas hacia el feminismo (Machado et al., 2019; Morgan, 1996). Estas actitudes tienen un componente cognoscitivo, afectivo y comportamental, implicando una evaluación del objeto actitudinal adosado de emociones determinadas que predisponen a ciertas conductas (Briñol et al., 2007). Esto puede afectar en la identificación con un grupo, como puede ser el movimiento feminista, puesto que las valoraciones asociadas influirían en la alineación percibida con los ideales del mismo (García et al., 2016). Entonces, al influir en la identificación con un grupo, este modelo tricomponencial puede ser relevante para comprender las dinámicas violentas entre grupos en la medida en que permiten describir las bases actitudinales detrás de la oposición entre el *Nosotros* y el *Otros* (Scandroglio et al., 2008).

Así, en distintos espacios virtuales de socialización, se pueden manifestar las actitudes de los usuarios respecto a ideas, grupos y movimientos sociales, como puede ser el feminismo. Para comprender cómo son las actitudes negativas de los hombres que utilizan las redes sociales hacia el feminismo, se considera pertinente emplear una metodología cualitativa. De ese modo, se busca conocer cuál es la valoración que le otorgan al movimiento feminista, a partir de los comentarios negativos que se realizan en estas plataformas para describir cómo conocen e interpretan un fenómeno de la realidad, de manera que es indispensable rescatar la subjetividad plasmada en cada comentario, como se puede realizar mediante esta metodología (González, 2007). En ese sentido, el objetivo de la presente investigación es describir cómo son las actitudes negativas hacia el feminismo de los usuarios con identidad masculina que comentan en redes sociales, específicamente en Facebook y Twitter.

## Metodología

Se han utilizado fuentes secundarias de información mediática y cultural, disponible en

redes sociales, recogidas a través de un plan de recolección formulado para el presente estudio. De ese modo, el corpus se ha configurado en torno a comentarios en español que manifiestan una actitud negativa hacia el feminismo por parte de usuarios que asumen una identidad masculina en las redes sociales de Facebook y Twitter. Se utilizó el criterio de saturación para la extensión del corpus, el cual se alcanzó con 149 comentarios el 23 de noviembre de 2020.

Asimismo, se tomaron en cuenta ciertos criterios de inclusión y exclusión. En primer lugar, que los comentarios hayan sido emitidos en publicaciones de carácter público. En segundo lugar, que estos se hayan realizado luego del 14 de marzo, fecha en la que se dio inicio al confinamiento en el Perú a causa del COVID-19. En tercer lugar, que hayan sido realizados por usuarios con identidad masculina, lo cual fue corroborado a partir del nombre de usuario. En cuarto lugar, que los comentarios presenten una actitud negativa frente al feminismo sin que reflejen o inciten a la violencia explícitamente. Para ello, estos comentarios debían responder a publicaciones feministas que, bajo el mismo criterio, tampoco inciten o reproduzcan violencia.

Para identificar este último criterio, se construyeron dos termómetros en base al modelo pentagónico de Morgan (1996): el Termómetro de Contenido de Publicaciones Feministas (TPF) con 5 niveles y el Termómetro de Violencia en Comentarios (TVC) con 4 niveles. Se consideraron las publicaciones emitidas dentro de los primeros 4 niveles del TPF y los comentarios correspondientes a los niveles 2 y 3 del TVC. Así, se excluyeron comentarios que corresponden al nivel 4 del TVC: que utilizan palabras soeces, calificativos denigrantes o imágenes explícitas de violencia que agreden directamente a las mujeres. También se excluyeron los correspondientes al nivel 1 del TVC, compuesto por comentarios que expresan una actitud neutra sin descalificar. Del mismo modo, se excluyeron comentarios a publicaciones feministas del nivel 5 del TPF, que denotan expresiones de violencia como destrucción de la propiedad pública y privada o incendios provocados.

Para cumplir con la propuesta de estudio se trabajó con un diseño de análisis temático. Este método permite organizar los comentarios recogidos, de modo que, se pueda describir los patrones de significado para responder a la pregunta de investigación (Clarke y Braun, 2013; Nóbrega et al., 2018). En esa línea, se usó una lógica inductiva que permite ordenar los comentarios en base a temas relacionados con la problemática y que resulten significativos para el objetivo de investigación.

Respecto a las consideraciones éticas, se plantearon lineamientos para el resguardo, la privacidad y confidencialidad de los autores de los comentarios y las publicaciones (American Psychological Association, 2018; Nóbrega et al., 2018). Además, en línea con la afinidad de los autores al movimiento feminista, el equipo investigador se enfrentó a la problemática con una postura crítica y reflexiva frente al movimiento y su oposición, con el fin de defender el principio de integridad y honestidad para resguardar la veracidad e integridad científica (Comité Permanente de Ética de la Facultad de Psicología PUCP, 2019).

Por otra parte, se establecieron dos estrategias para velar por el bienestar de los autores durante la recolección y la codificación. Con esto, se buscaba propiciar el cumplimiento del autocuidado, bajo el cual, el psicólogo debe establecer medidas de contención no solo para evitar comprometer el bienestar físico o emocional ante el ejercicio laboral, sino también para que la calidad de su labor no se vea afectada (Garavito, 2019). Una primera medida está vinculada a la creación de los termómetros, debido a que permiten filtrar contenido que pueda vulnerar el bienestar de los investigadores al analizarse. La segunda medida fue establecer equipos para la realización del proceso de recolección y codificación, con el objetivo de brindar

soporte y contención durante la búsqueda.

## Resultados

En ese sentido, se han identificado patrones de significado en los comentarios organizados de manera creciente según su intensidad y agresividad. El primer tema propuesto es *El movimiento feminista es banal*. Este detalla las actitudes negativas que expresan que el movimiento feminista carece de finalidad y trascendencia, generando poco o nulo reconocimiento. En esta categoría la mayoría de comentarios reflejan burla o desacreditación. Este tema está conformado por dos subtemas.

Por un lado, el primero de estos incluye comentarios que estipulan que *El movimiento feminista es inútil*. En relación al primer subtema, se posiciona al feminismo como un fenómeno que exagera situaciones y establece problemáticas irrelevantes. Además, se expresa que el movimiento feminista se ha quedado atrasado, debido a que su lucha no les guarda sentido porque ya fue superado en países desarrollados o estos problemas se encuentran en países “no occidentales”; así, la lucha feminista tiende a etiquetarse de imaginaria, ficticia o inservible para la sociedad (Crosas, 2016; Lumpur, 2017). Por otro lado, el segundo subtema propuesto es *El movimiento feminista es inmaduro e infantil*. Este comprende las actitudes ligadas a que el movimiento, sus integrantes y sus prácticas activistas carecen de inteligencia, coherencia e instrucción. De esa manera, se presentan comentarios en los que las feministas son posicionadas como ignorantes, clasificándolas como tontas, desvalorizando sus razonamientos y ridiculizándolas.

Segundo, se tiene el tema *El movimiento feminista es hipócrita*, el cual engloba las actitudes negativas ligadas a una impresión del movimiento como falso o engañoso. En primer lugar, se considera que tiene ideales contradictorios y, por lo tanto, maneja un doble discurso. En segundo lugar, los usuarios consideran que el movimiento aprovecha sucesos como desapariciones, asesinatos y violaciones de mujeres para promover su ideología y validar sus prácticas activistas, siendo percibido como oportunista y aprovechador. Por último, se considera que es hipócrita en tanto no protege a todas las mujeres, solo a aquellas que se identifican con el movimiento o son afines a sus prácticas o propósitos.

Tercero, se plantea el tema *El movimiento feminista es inadecuado para la sociedad*, el cual establece que el movimiento, sus miembros e ideales son dañinos para la sociedad, mostrándolos como opuestos a la estabilidad o directamente peligrosos. El tema se divide en dos subtemas. Por un lado, se encuentra *El movimiento feminista está en contra del sistema*. Este abarca las actitudes que caracterizan al movimiento y sus aportes como opuestos al orden moral, legal y cultural establecido. Por otro lado, *El movimiento feminista es peligroso*, el cual alude que el movimiento atenta contra el bienestar y los derechos de las personas, calificándolo como supremacista y radical. Ambos refieren a lo revolucionario como inadecuado y evidencian que los usuarios valoran la defensa del status quo como beneficioso o, incluso, imperante para la sociedad.

## Conclusiones

En conclusión, las actitudes negativas frente al feminismo de usuarios con identidad masculina en redes sociales le atribuyen al movimiento una característica negativa que califica el contenido al que comentan. Estas expresiones negativas se ven facilitadas por la naturaleza desencarnada de la interacción social en las redes sociales. Por un lado, con respecto a los

aportes de la investigación, se debe destacar que se tuvo en consideración el contexto de crisis sanitaria por el COVID-19, ya que este implicó un aumento en el uso de las redes sociales. Asimismo, resulta novedoso el abordaje realizado, ya que se apuntó al componente actitudinal para mostrar la oposición existente hacia el movimiento feminista. Por último, se alcanzó a describir la gama de características negativas adjudicadas al movimiento feminista por medios digitales, los cuales resultan propicios para la propagación de estas ideas por su naturaleza desencarnada.

Por otro lado, se han identificado limitaciones dentro de la investigación. En primer lugar, se identifica la utilización de una metodología novedosa, ya que ha estado enmarcada en un proceso de aprendizaje más orientado a la recolección de información de fuentes primarias. En segundo lugar, se rescata la dificultad de poder alcanzar un autocuidado adecuado, debido a que el corpus requerido consistía en exponer al equipo de trabajo a una gran cantidad de comentarios violentos. En tercer lugar, se resalta que algunos comentarios y publicaciones no eran permanentes, pues a veces eran eliminados, ocultados o censurados, complicando la codificación. Por último, se identifica que se ha optado por un corpus castellanohablante; es decir, se han abarcado diversos contextos que no necesariamente se deberían de integrar para una investigación más contextualizada o delimitada.

## Referencias

- American Psychological Association. (2018). *Ethical principles of psychologist and code of conduct*. APA. <http://www.apa.org/ethics/code/index.aspx>
- Briñol, P., Falces, C. y Becerra, A. (2007). Actitudes. En J. Morales, E. Gaviria, M. Moya e I. Cuadrado (Eds.), *Psicología Social* (pp. 457-490). McGraw Hill.
- Clarke, V. y Braun, V. (2013) Teaching thematic analysis: Overcoming challenges and developing strategies for effective learning. *The Psychologist*, 26(2), 20-123. <http://eprints.uwe.ac.uk/21155>
- Comité Permanente de Ética de la Facultad de Psicología PUCP (2019). *Código de Ética*. Fondo Editorial PUCP. <https://departamento.pucp.edu.pe/psicologia/wp-content/uploads/2019/08/codigo-de-etica.pdf>
- Crosas, I. (2016). *Sexismo en la red: análisis de la ciberviolencia en contra del ciberfeminismo en Youtube* [tesis de maestría]. Universitat Pompeu Fabra. [https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/28155/Crosas\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/28155/Crosas_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Del Prete, A. y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Facio, A. y Fries, L. (1999). Feminismo, género y patriarcado. *Revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires*, 3(6), 256-294. <http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/122/1/RCIEM105.pdf>
- Garavito, M. (2019). *Competencias personales requeridas para el ejercicio profesional de la psicología* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/26223/1052409211.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, M. (2018). Una ola feminista recorre el mundo. *Ola feminista*, 15.
- García, M., Cala, M. y Trigo, M. (2016). Conocimiento y actitudes hacia el feminismo. *Femeris*, 1(1-2), 95-112. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/FEMERIS/article/view/3229/0>
- González, F. (2007). El compromiso ontológico en la investigación cualitativa. En *Investigación cualitativa y subjetividad: los procesos de construcción de la información* (pp. 10-20). Mc Graw Hill.
- Lumpur, K (14 de octubre de 2017). *La violencia machista es uno de los mayores asesinos de Asia*. Violencia de género: Público. <https://www.publico.es/sociedad/violencia-genero-violencia-machista-mayores-asesinos-asia.html>
- Machado, D., Ferrandi, L., y Pfoh, P. (2019). Las redes sociales en la construcción de la otredad. Discursos de odio en torno al género y la diversidad cultural. En *I Jornadas de Investigadores y Estudiantes del ICSE: Producir conocimiento en el contexto de crisis*. Instituto de Cultura, Sociedad y Estado. Universidad Nacional de Tierra del Fuego AeIAS (ICSE-UNTDF).
- Mérola, G. (1985). Feminismo: Un movimiento social. *Nueva Sociedad*, 78, 112-117. [https://static.nuso.org/media/articles/downloads/1297\\_1.pdf](https://static.nuso.org/media/articles/downloads/1297_1.pdf)
- Morgan, B. (1996). Putting the Feminism into Feminism Scales: Introduction of a Liberal Feminist Attitude and Ideology Scale (LFAIS). *Sex roles*, 30.
- Nóblega, M., Vera, A., Gutiérrez, G. y Otiniano, F. (2018). *Criterios homologados de investigación en Psicología: manual para investigaciones cualitativas*. Lima, Pontificia Universidad

Católica del Perú.

- Pasquali, M. (7 de mayo de 2020). *Infografía: El uso de redes sociales en tiempos de cuarentena en América Latina*. Statista. <https://es.statista.com/grafico/21636/variacion-en-publicaciones-de-redes-sociales-en-latinoamerica/>
- Scandroglio, B., López, J. y San José, Ma. C. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1), 80-89. <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720112.pdf>
- Soler, I. (2020). *El uso de las redes sociales y plataformas de internet como herramienta reivindicativa del feminismo en España durante el último año* [Tesis de pregrado]. Universitat Politecnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/handle/10251/150025>
- Valente, M. y Neris, N. (2018). ¿ELLAS VAN A FEMINIZAR EL INTERNET?. El papel y el impacto del activismo en línea para los feminismos en Brasil. *Sur: Revista Internacional de Derechos Humanos*, 15(27). <https://sur.conectas.org/wp-content/uploads/2018/07/sur-27-espanhol-mariana-valente-natalia-neris.pdf>