

Amor romántico en adolescentes del siglo 21 y la influencia de los medios de comunicación

*Meza Cortez, Ana Lucia
Pontificia Universidad Católica del Perú
ana.meza@pucp.edu.pe*

Resumen

La presente investigación busca analizar cómo se construye el amor romántico en los jóvenes del siglo 21 y la influencia que poseen los medios de comunicación sobre el pensamiento de estos individuos. Para ello, se realizó en primera instancia un análisis sobre el concepto de amor romántico, su historia e influencia en la sociedad, así como también un estudio sobre los mitos románticos, los roles de género y la posible violencia en pareja desencadenada a partir de la adopción de ideales románticos por parte de los adolescentes. Posteriormente, se desarrolló como los medios de comunicación actuales son herramientas que influyen y perpetúan el amor romántico dentro del pensamiento de los jóvenes, asimismo, se examinó como dentro de las plataformas virtuales los adolescentes construyen su identidad para obtener una validación de los otros y conseguir de esta manera a la pareja ideal.

Además, se señaló cómo debido al constante uso de estos medios de comunicación digitales los jóvenes adoptaron una nueva forma de socialización, la cual podría fomentar malestares dentro de las parejas por la forma distorsionada de entender el amor y los abusos en el noviazgo a los que podrían encontrarse expuestos. El análisis de esta investigación permite concluir que el amor romántico debido a su historicidad se encuentra insertado en el pensamiento colectivo de la sociedad, sin embargo, los medios digitales en la actualidad son uno de los principales responsables de normalizar y fomentar ideales propios del amor romántico en las relaciones de pareja juveniles.

Palabras clave: amor romántico, roles de género, violencia en pareja, medios de comunicación, socialización

Romantic love in 21st century adolescents and the influence of the media

Abstract

This research seeks to analyze how romantic love is constructed in young people of the 21st century and the influence of the media on the thinking of these individuals. To this end, an analysis of the concept of romantic love, its history and influence on society, as well as a study of romantic myths, gender roles and the possible violence in couples triggered by the adoption of romantic ideals by adolescents was carried out. Subsequently, it was developed how the current media are tools that influence and perpetuate romantic love within the thinking of young people, likewise, it was examined how within virtual platforms adolescents build their identity to obtain validation from others and thus achieve the ideal partner. In addition, it was pointed out how, due to the constant use of these digital media, young people adopted a new form of socialization, which could foster discomfort within couples due to the distorted way of understanding love and the abuse in courtship to which they could be exposed. The analysis of this research allows us to conclude that romantic love, due to its

historicity, is inserted in the collective thinking of society; however, digital media are currently one of the main responsible for normalizing and promoting ideals of romantic love in young couples relationships.

Keywords: romantic love, gender roles, intimate partner violence, media, socialization.

1. Introducción

En la actualidad, realizar un análisis sobre temas relacionados al amor resulta relevante debido a que muchas personas, en especial los adolescentes, tienden a confundir este concepto con la idealización o posesión hacia la pareja lo cual puede interferir dentro del desarrollo de relaciones amorosas saludables y a su vez generar consecuencias negativas que afecten la integridad de cada individuo. En este sentido, el objetivo general de la presente investigación es, por tanto, analizar la influencia de los medios de comunicación del siglo 21 a partir de su forma de representar el amor bajo ideales románticos y la manera en cómo afecta esta visión del amor a los adolescentes y su desarrollo dentro de relaciones sentimentales saludables.

Para sustentar la relación existente entre el concepto de amor que poseen los adolescentes y la influencia de los medios de comunicación del siglo 21 sobre este, en el primer capítulo se definirá el concepto de amor romántico y su historicidad, a partir de esta descripción se abordará el tema de los roles de género y, como menciona Flores (2019), su implicancia dentro de la formación de pensamientos propios de la cultura machista en la sociedad, ejerciendo influencia sobre los jóvenes y la forma en cómo se desenvuelven dentro de ella. Asimismo, se desarrollará como a partir de la adopción y reformulación de los mitos sobre el amor romántico (Yela, citado en Barrón, Martínez-Iñigo, De Paúl & Yela, 2015) se han ido forjando reglas o parámetros de conductas que los individuos deben cumplir para poder tener una relación sentimental de forma correcta desde un punto de vista social. Luego, se señalará como debido a estos pensamientos tergiversados sobre lo que es el amor en los adolescentes, podría desencadenarse la violencia en pareja ya que al no cumplir con las conductas o acciones esperadas por el otro se generarían malestares que fomentarían diversos tipos de abusos hacia la pareja (Naymeé, 2018).

Por otro lado, en cuanto a la influencia de los medios de comunicación del siglo 21 sobre la percepción del amor en los adolescentes, en el segundo capítulo se definirá el concepto de las nuevas tecnologías de transmisión de la información como una herramienta responsable de la perpetuación de ideales románticos en el imaginario colectivo de los jóvenes (Rodríguez & Rodríguez, 2016). Por consiguiente, es importante abordar como a través del uso de los medios digitales los jóvenes han sido capaces de moldear su identidad dentro de plataformas virtuales y lograr mostrar solo la parte de ellos que consideren aceptable por el resto de los individuos (Reolid, Flores, López, Alcantud, Ayuso & Escobar, 2016). Además, se mencionará como debido al uso de estos medios de comunicación los jóvenes han desarrollado un nuevo tipo de socialización con los otros dentro de espacios virtuales, lo cual en cuanto a las relaciones sentimentales de los adolescentes podría significar una forma de mantener una vigilancia o control constante sobre la pareja y a su vez, señalar cómo este tipo de acciones podrían afectar al correcto desarrollo de la relación amorosa juvenil ya que no se estaría respetando la libertad del otro (Suriá, 2012). Finalmente, se mencionará como los mitos románticos puede incidir en el pensamiento de los adolescentes generando una construcción de accionares propios del amor romántico y se evidenciara como

actualmente los medios de comunicación digitales pueden influenciar significativamente en el desarrollo de las relaciones de pareja adolescentes.

De esta manera, un alcance que este trabajo podría tener es la capacidad de ser una fuente para incitar a la reflexión sobre ciertas acciones que están normalizadas dentro de la sociedad, un claro ejemplo de ello es la forma en cómo se concibe el amor y es importante también mencionar como los adolescentes siendo individuos que aún no logran tener una identidad u autoestima correctamente definida, son los más afectados ante los constructos erróneos de ciertos conceptos. Por otro lado, una limitación presente dentro de esta investigación es que posiblemente no todas las personas se ven afectadas de la misma manera por el amor romántico, a pesar de mantener una relación sentimental mediada por las nuevas tecnologías de transmisión de información. Además, aspectos como el acceso a bibliografía académica dentro de espacios físicos podría ser consideradas entre otra limitación

2. La construcción del amor romántico a través de la historia y su influencia en los adolescentes del siglo 21

La forma en cómo las personas en la actualidad perciben el amor es producto de una larga influencia social a través del tiempo en base a mitos románticos, asignación de roles de género y las actitudes que se deben o no tener dentro de una relación sentimental para que esta sea fructífera. Por ello, se definirá el concepto de amor romántico y su historicidad. Posteriormente, se abordará el tema de las nuevas tecnologías de la información y las nuevas formas de socialización presentes en los jóvenes. A partir de ello, se analizará cómo el amor romántico mantiene vigencia dentro de los medios de comunicación y como estos poseen una influencia sobre el pensamiento de los adolescentes en la actualidad.

a. Mitos basados en el amor romántico

Desde hace muchos años atrás, las relaciones sentimentales se han dado a través de la adopción de ideales propios de los mitos románticos, sin la existencia alguna de un cuestionamiento sobre las actitudes dentro de la relación de pareja. Es por ello que los mitos creados en torno a este concepto de amor podrían ser los principales responsables de perpetuar las ideas románticas dentro de la sociedad, entre ellos se encuentra el mito del emparejamiento (pareja universal), el de la media naranja (la otra mitad), el de la exclusividad (sentir algo solo por una persona), el de la fidelidad (ser fiel a la pareja por amor), el de los celos (imaginario de amor verdadero), el de la omnipotencia (el amor lo puede todo), el de equivalencia (sin pasión no hay amor), el de pasión eterna (amor pasional debe durar para siempre), el del matrimonio (base del amor real) y el del libre albedrío (sentimientos vinculados al amor son libres) (Yela, citado en Barrón, Martínez-Iñigo, De Paúl & Yela, 2015).

Todos estos han tenido un impacto significativo al momento de pensar en relaciones amorosas, sin embargo, este prototipo de amor que se plantea en los mitos es ajeno a la realidad. La problemática comienza a partir de las creencias distorsionadas que se han ido formando sobre el amor debido a la influencia de estos mitos románticos, los cuales sirven como base para la justificación de la violencia en relaciones de pareja como también para la invisibilización de los problemas internos existentes en la relación (Pazos, Oliva & Hernando, 2014). Siguiendo la línea de los mitos, Tenorio (2012) señala que el amor romántico se basa en la concepción de un ser humano incompleto que está en una búsqueda constante de encontrar una persona que complazca sus ideales de forma única y perfecta (como se

menciona en el mito de la “media naranja”), este pensamiento sobre el amor está construido a partir de la pasión, el romanticismo y el erotismo, y tiende a ser pensado como un amor incondicional.

De la misma manera, Blanco (2014) menciona que esta concepción adquiere sentido cuando dentro de la cultura de los *mass media* (medios de comunicación social masivos) se reformulan estos mitos románticos, lo cual vuelve más sensible a los individuos a ser influenciados por ideas en torno a un final feliz al permanecer dentro de una relación o en sí como debiese ser el amor pensado desde la modernidad. Sin embargo, la problemática empieza cuando dentro de estas ideas románticas no existe un balance en cuanto a las relaciones entre hombres y mujeres. Generando de esta manera la concepción de la mujer como un individuo dependiente hacia el hombre, no de forma voluntaria, sino que esto aparece una vez iniciada la relación sentimental. Es así que, los mitos refuerzan el ideal de colocar el bienestar de las personas a disposición de la pareja, lo cual desencadena un tipo de dependencia hacia el otro (Fundación de Mujeres, 2015).

En este sentido, Luzón *et al.* (citado en Bisquert, Giménez, Gil-Julia, Martínez-Gómez & Gil-Llario, 2019), mencionan que los mitos románticos generan en los individuos expectativas sobre la relación hacia un futuro, así como también le brindan importancia a encontrar a su amor verdadero, convirtiéndose en sujetos capaces de reconocer en el otro esas características especiales para poder seleccionar a este como su futura pareja y dependiendo de su autoestima es el rol o papel que tendrán dentro de la relación (haciendo alusión a las diferenciaciones marcadas entre cada género), asimismo, pueden examinar la formación que debe tener el amor. Es por ello que Begazo (2016) afirma que la adopción de estas creencias sobre los mitos entorno al amor podría generar que se normalicen las conductas o actitudes violentas dentro de la relación en pareja, lo cual puede tener consecuencias negativas para la víctima de este abuso que se encuentra cegada de igual manera por los mitos; y Borrajo, Gámez-Guadix y Calvete (2015) añade que se las creencias a su vez se encuentran relacionadas a cierto tipo de comportamientos controladores hacia el otro ya que presentan una preocupación constante en cuanto a mantener el amor o la estabilidad de la pareja a su lado para siempre, esto se potencia en la actualidad debido a las nuevas tecnologías de la información, las cuales facilitan mediante su uso la capacidad de controlar al otro y cada acción que realiza mediante estos medios de comunicación.

Debido a esto, el amor romántico en adolescentes es concebido como un grupo de relaciones sociales extensas que conforman un sistema de regulación de la pareja, los cuales han construido la idea de que la etapa de adolescencia en relación con el amor es de aprendizaje continuo y donde se sientan las bases para conocer los roles que se asumirán dentro de la vida adulta. Es por ello que se anhela poseer una relación amorosa con características de los mitos, ya que esto permitirá forjar la identidad y el desarrollo del adolescente cuando llegue a la adultez. Asimismo, es de suma importancia señalar que dentro de este amor romántico adolescente existen diversas normas sociales (positivas y negativas), las cuales dictaminan que está bien o mal dentro de la relación sentimental (Valenzuela, 2017)

En conclusión, los mitos basados en el amor romántico han generado un impacto dentro de la vida y convivencia de las personas, las cuales tienden a crear ideas erróneas sobre cómo se debe concebir el amor de forma correcta. Además, dentro de la adopción de estos ideales románticos se podrían desencadenar diversas problemáticas, como es el caso de la violencia en pareja. Finalmente, es importante resaltar que los jóvenes son más sencillos de influenciar debido a su poca experiencia y su formación dentro de una sociedad en la cual

persisten ideales que perpetúan los roles de género y donde a su vez las creencias románticas se han naturalizado con el transcurso del tiempo.

b. Los roles de género como potenciadores del concepto de amor romántico en adolescentes

El ideal de amor romántico se inserta en la sociedad y en la mentalidad de los individuos desde edades tempranas, ejemplo de ello son los roles que se le asigna a cada persona dependiendo de su género. Siendo de esta manera el patriarcado, uno de los responsables de la perpetuación de ideales románticos dentro de relaciones de pareja ya que se espera de la mujer una entrega, disposición, fidelidad, entre otras actitudes que denotan su inferioridad ante la figura masculina (Flores, 2019). Estos ideales a su vez se adhieren a través de una socialización diferenciada, donde las mujeres y los hombres son diferentes por naturaleza y tienen como destino el desarrollo de distintas actividades dependiendo de su género, asimismo, el concepto de feminidad es visto socialmente como un sinónimo de debilidad, sumisión y quietud (Ferrer & Bosch, 2013). Por ello, García-Carpintero, Rodríguez-Santero & Porcel-Gálvez (2018) afirma que los roles de género están influenciados bajo parámetros y construcciones sociales, lo cual tiene un impacto en el adolescente y su forma de pensar la feminidad y la masculinidad.

Además, Deza (2012) señala que desde la etapa de crianza a la mujer se le ha encasillado dentro de un rol de género secundario en comparación al del hombre, donde tiene que desarrollar actividades correspondientes al ámbito doméstico o reproductivo. En cambio, estos últimos son criados bajo la premisa de que tienen que ser individuos fuertes, que no expresen lo que sienten, que sean los únicos proveedores y líderes de su familia, todo esto es propio de los estereotipos masculinos (Instituto Nacional de las Mujeres, 2012). Debido a esto, las diferencias entre los roles de género que asume cada individuo es bastante marcada y por ello, se plantea que el adolescente al forjar e ir construyendo su identidad se encuentra bajo la influencia de los parámetros establecidos socialmente para cada género (Morales & Rodríguez, 2012), que a su vez, según menciona Amurrio *et al.* (citado en Barnechea 2020) genera un impacto en su percepción sobre el amor por parte del adolescente y las dinámicas de pareja, provocando una normalización en cuanto a la transgresión del bienestar de la otra persona por incumplir los mitos a los que se encuentra acostumbrado desde la infancia.

Estos ideales formados a través del amor romántico y los roles de género produjeron que los individuos prioricen el amor por sobre todas las cosas y se centren en la búsqueda constante de una pareja que los complemente, esto se da de forma distinta en hombres y mujeres. Debido a que mientras los hombres están en busca de alguien que cortejar para que satisfaga sus necesidades pasionales, eróticas y románticas, la mujer se encuentra en un plano de búsqueda de un hombre que le demuestre amor todo el tiempo, que sea buen padre y esposo y que nunca la deje (Esteban, 2011). Por otro lado, según Pascual (2016) la influencia del amor romántico y sus mitos ha afectado el desarrollo de las relaciones sentimentales de los individuos, ya que estos asocian este tipo de conductas con el amor verdadero y sincero. Tienden a pensar que solo estando dentro de una relación sentimental podrán ser felices, por ello que su búsqueda de la otra mitad es su preocupación principal y si esta no logra ser cumplida se autodenominan como insuficientes o mencionan que han fracasado al no poder llevar una vida plena y perfecta por falta de una pareja.

En resumen, los roles de género construidos socialmente son uno de los principales responsables de la perpetuación de ideales románticos o comportamientos acorde a los mitos

planteados por Yela (2015). Esto debido a que se ha marcado una brecha entre las actitudes y comportamientos que deben tener hombres y mujeres debido a su género, lo cual incita a la creación de relaciones de poder dentro de la relación amorosa. Finalmente, como se ha señalado anteriormente el amor romántico está presente dentro del imaginario colectivo, de esta forma se produce el hecho de que las personas se vuelvan dependientes y vulnerables ante sus parejas, debido a que creen necesitar de una relación sentimental para ser felices y puede que no sean capaces de ver las señales de alerta ante cualquier tipo de violencia por parte del otro.

c. La presencia del amor romántico en relaciones sentimentales como posible responsable de la violencia en parejas adolescentes

El amor romántico se encuentra presente en la actualidad debido a la aceptación social que ha tenido a lo largo del tiempo, es por ello que, mediante las formas de crianza o lo aprendido a través de medios de comunicación (televisión, películas, radio, etc.) Los adolescentes se han convertido en los individuos más vulnerables ante la aplicación y adopción de estos mitos románticos, ya que estos poseen una visión distorsionada y relativa sobre lo que es el amor y como debería ser una relación sentimental (Ferrer, Bosch & Navarro, 2010).

Desde el punto de vista de Angulo (2013) existe una diferenciación que podría explicar que se hayan adoptado ideales románticos en la adolescencia, menciona que todo comienza desde la infancia cuando los roles de género cumplen un papel importante dentro de la creación de la identidad. A partir de esto, sostiene que mientras las niñas juegan a ser madres o cuentan historias de princesas que tienen un final feliz, los niños suelen hacer lo contrario, es decir, juegan a las guerras o realizan actividades que implican más acción de por medio. Es por ello que estos “juegos” de la infancia se ven reflejados en sus actitudes una vez que se encuentren en la etapa de la adolescencia, en el caso de las niñas estas crecen esperando un hombre que las haga feliz por siempre y ellas estarán ahí para complacer todos sus planes, por otro lado, los niños proyectan esas actitudes de acción en lugar de palabras y se vuelven más rudos.

Este ideal romántico cumple un rol importante al mantener implícita la subordinación de la mujer y la forma de fomentar la violencia hacia estas (Arrunátegui, 2017). Así mismo, se señala que dentro de la etapa de la adolescencia es cuando se normaliza aún más la violencia hacia la mujer, ya que los jóvenes no son capaces de reconocer cuando dentro de su relación se están dando actitudes propias del amor romántico que desencadenarían violencia, ven el tema muy lejano a su propia experiencia debido a que creen que solo ocurre en parejas adultas o dentro de la etapa matrimonial (Pazos, Oliva & Hernando, 2014). De igual manera, estos procesos de reconocimiento de la violencia se ven afectados debido a que los adolescentes viven sus relaciones y las mantienen a pesar de la existencia de agresiones (psicológicas o físicas) ya que están influenciados por los mitos de amor romántico, específicamente bajo la premisa de que “el amor lo puede todo”, así que es muy poco probable que consideren estas actitudes como señales de una posible violencia (Rubio-Garay, Carrasco, Amor & López-González, 2015).

Por otro lado, los adolescentes presentan creencias erróneas sobre el amor y los mitos, como ya se ha mencionado anteriormente, y esto puede ser una de las razones por las cuales se justifican o toleran actitudes violentas dentro de la relación (Bonilla, Rivas & Vázquez, 2017). Según Hammon, Overall & Cros (2016) otra variable que puede influir en el

reconocimiento de la violencia son la aceptación de los roles de género tradicionales y como son aceptados socialmente por la pareja. Es importante mencionar que los adolescentes suelen desarrollar sus relaciones amorosas mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, es por ello por lo que Davins et al. (citado en Perales, 2017) destaca los tipos de violencia que se desencadenan a través de estos medios, los cuales son la violencia psicológica (insultos en redes sociales), violencia física (por alguna publicación en una red social) y violencia sexual (combina tanto la violencia física como la psicológica). Sin embargo, el/la adolescente no cuestiona lo que ocurre en su relación ya que estas actitudes que se desarrollan dentro son vistas como señales o indicadores de amor verdadero, es la forma en cómo justifican esta existencia de una relación asimétrica o de poder (Celaya, 2016). Un ejemplo de ello según Merino (2016) es el caso de los celos, los cuales son vistos socialmente como naturales y como la manera de demostrar el interés hacia la otra persona, cuando en realidad este tipo de concepción es peligrosa al tratar de erradicar la violencia en pareja.

De ahí que deba arribarse a la conclusión sobre que los adolescentes se ven afectados por los ideales románticos debido a su poca experiencia y la aceptación de los roles de género que se les han impuesto desde temprana edad. Es por ello que mediante esta diferenciación plasman en el otro sus ideales románticos aprendidos a través de los mitos, los cuales al no ser cumplidos en su totalidad generan malestares o problemas en la relación de pareja. En muchos casos estas ideas románticas desencadenan violencia, ya que se generan expectativas sobre la otra persona y a su vez se normaliza el ejercicio de estos abusos en la pareja debido a la falsa creencia romántica sobre que el amor debe soportar o tolerar cualquier tipo de actitudes por parte del otro.

3. Los medios de comunicación como herramientas que perpetúan el concepto de amor romántico en adolescentes del siglo 21

A través de diversos estudios se ha logrado demostrar que los medios de comunicación mediados por la tecnología poseen una gran influencia en los jóvenes del siglo 21 y sus relaciones amorosas, esto debido a la forma en cómo se plasman ideas románticas en productos audiovisuales o en redes sociales, las nuevas formas de socialización existentes entre adolescentes desencadenadas por estos medios digitales y cómo las nuevas tecnologías se vuelven una herramienta para la construcción de la identidad de los jóvenes y a su vez formar parte de un posible mecanismo para ejercer control en el otro dentro de una relación sentimental. Para analizar esta influencia en mayor profundidad se definirán los conceptos de medios de comunicación digital y la presencia del amor romántico en el pensamiento adolescente debido al auge de la virtualidad. Luego, se abordará cómo a partir de los avances tecnológicos en cuanto a la transmisión de información se pueden generar dentro del imaginario de los adolescentes una forma de construir su identidad y a su vez nuevas formas de interactuar con los otros. Para finalmente, señalar el impacto de los medios de comunicación del siglo 21 y las nuevas formas de socialización que estos producen, sobre las relaciones amorosas de los jóvenes y su desarrollo.

a. Las nuevas tecnologías de transmisión de información como responsables de la construcción de la identidad en los adolescentes

En la actualidad, los adolescentes se encuentran insertos dentro de una era digital la cual posee gran relevancia dentro de su vida y el desarrollo de esta, sin embargo, no muchos

logran ser conscientes de los aspectos negativos que las nuevas tecnologías de la información pueden generar en ellos. Además, Rodríguez & Rodríguez (2016) sostienen que los jóvenes del siglo 21 hacen uso de estos medios de comunicación digital para mantenerse hiperconectados con los otros, y poder construirse a través de la validación que se les brinde en redes sociales. Debido a esto, el adolescente termina forjando su identidad mediante las nuevas tecnologías de transmisión de información, entendiendo el concepto de identidad como la capacidad de una persona de poder reconocerse como un sujeto especial y único que forma parte de otro colectivo de personas que son diferentes a él pero que comparten un espacio y ciertas características determinadas (Castañeda, 2012).

Por consiguiente, se podría decir que las nuevas tecnologías de transmisión de información y el uso que se le da a estas, han supuesto un cambio en las relaciones interpersonales de muchos individuos, sin embargo, en la actualidad poseen una mayor influencia en los adolescentes debido a que estos utilizan los medios de comunicación digitales como instrumentos para moldear y construir su identidad digital (Reolid *et al.*, 2016). Pese a que el adolescente pueda a través de los medios de comunicación digitales construir su identidad, el lado negativo recae en que este tipo de plataforma limita su capacidad de autodescubrimiento ya que dentro de los espacios brindados por estas nuevas tecnologías los jóvenes son los principales responsables del manejo de su información y lo que quieren transmitir a través de ella, desencadenando la posibilidad de que oculten o censuren una parte de ellos que no les agrada (Moguillansky & Nussbaum, 2017)

Además, según mencionan Gonzáles-Ramírez & López-Gracia (2018) esta identidad digital que se establece en los jóvenes a causa de los medios digitales en el siglo 21 posee como base de su construcción dos tipos de estímulos importantes: el bienestar personal y el bienestar colectivo. Estos generan que los individuos utilicen medios como las redes sociales de forma excesiva y sin un tipo de control de por medio, debido a que perciben los espacios que brinda la tecnología como parte de un producto que se puede consumir y solo se limita a eso, no van más allá e indagan sobre beneficios o consecuencias que puedan producir los medios de comunicación digitales. Es por ello, que son el sector de la población más sencillo para ejercer influencias y una de las formas en que se demuestra la interiorización por parte de los adolescentes de constructos que contienen carga negativa históricamente debido a las redes sociales o productos audiovisuales, es el caso del amor romántico.

En primer lugar, Collins (citado en García, 2013) hace referencia a la relación que existe entre los medios de comunicación digitales y el concepto que se ha adoptado por parte de los jóvenes acerca del amor en la actualidad, señala que como consecuencia de estas mediaciones sociales a través de redes o aplicaciones de mensajería instantánea se ha instaurado una nueva forma de interacción entre los individuos. La cual sirve como un agente regulador del comportamiento para los sujetos y es vista por los adolescentes como una guía para conocer qué hacer o no dentro de una relación amorosa, sin embargo, este tipo de normas referentes a su accionar en redes sociales provocan que su identidad quede en segundo plano y solo crean relevante satisfacer a los demás para obtener una validación social por parte de ellos. De igual manera, existen muchos casos en los cuales el uso de las plataformas virtuales que brindan los medios de comunicación digitales ha tenido un impacto dentro del desarrollo de relaciones amorosas saludables entre jóvenes. Puesto que, las parejas adolescentes que están inmersas en esta virtualidad no poseen la capacidad de reconocer actitudes propias del amor romántico, de modo que intentan controlar y manipular al otro a través de las redes sociales provocando el futuro deterioro de su relación de pareja. Esto se puede notar en la forma en cómo intentan obligar al otro a eliminar o bloquear a alguien en Facebook o

Instagram, prohibirse amistades, insistir en que manden una fotografía o un video íntimo, compartir contraseñas de sus redes sociales, entre otros ejemplos que solo impulsan a una reformulación de los mitos propios del amor romántico (González-Ramírez & López-Gracia, 2018).

Por otro lado, es importante resaltar como el amor romántico ha logrado ser adoptado en la actualidad por los jóvenes debido a la existencia de las nuevas tecnologías de transmisión de información. Las cuales al ser consideradas como medios de comunicación masiva pueden lograr obtener un gran alcance por parte de sus usuarios, es así como Sentamans (2012) menciona que estos medios de comunicación digitales son uno de los principales responsables de la reproducción y adopción de ideales románticos dentro de las parejas adolescentes, generando aún en la actualidad una brecha diferenciadora con respecto a cada género y su rol en sociedad. Estos medios a su vez repercuten dentro de sus productos audiovisuales como en plataformas virtuales los estereotipos de género, por ende, se impulsan ideas patriarcales como la belleza, el rol doméstico y el rol maternal de la mujer. Del mismo modo, Galarza, Cobo & Esquembre (2016) sostienen lo mencionado anteriormente por Sentamans, es decir, que estos medios masivos de comunicación como lo son las plataformas virtuales o redes sociales, fomentan la perpetuación de un sistema patriarcal debido a la forma en que se plasman los estereotipos de género y el machismo en las publicidades o dentro de los mismos espacios de interacción virtual, desencadenando de esta manera ideales erróneos con respecto a las expectativas que se deben tener acerca de cada género y su comportamiento en sociedad. Es por ello que los adolescentes normalizan ciertas actitudes presentes en sus relaciones amorosas, ya que al ser visto como correcto socialmente no pueden identificar cuando su vínculo con el otro ya no es sano.

Sin embargo, pese a toda la problemática que involucra el uso incorrecto de las redes sociales por parte de los adolescentes, Eroski (citado en Medina, 2013) rescata a través de diversos estudios que las aplicaciones de mensajería virtual instantánea como WhatsApp o Facebook son consideradas por los jóvenes como herramientas sumamente útiles y casi indispensables dentro de su cotidianidad, ya que los ayuda a mantenerse en contacto con sus amigos o familiares, les permite compartir fotos o videos con los demás e incide en la formación de su identidad virtual. A pesar de esto, siguen siendo muchos los casos en los que las nuevas tecnologías de la comunicación como las redes sociales, vistas como espacios de interacción social (Colas, Gonzales & De Pablos, 2013), no logran ser favorables para los jóvenes que poseen una relación de pareja debido a que promueven la creación de falsas expectativas y un tipo de idealización hacia el otro, provocando malestares o decepciones cuando no se llegan a cumplir de forma correcta (Marentes, Palumbo & Boy, 2016).

Finalmente, a manera de conclusión se puede señalar que el adolescente del siglo 21 es víctima de la influencia de los medios de comunicación digitales de forma más profunda que posiblemente el resto de la población. Esto debido a que al utilizar las plataformas o espacios que estas tecnologías le brindan, este individuo construye su identidad a través de una constante espera de validación social por parte de los otros. A su vez, los medios de comunicación masiva como el internet, las redes sociales o la publicidad inciden en el pensamiento del adolescente sobre la sociedad, generando a través de sus mensajes (con bases en el sistema patriarcal) un tipo de comportamiento establecido para cada joven dependiendo de su género al momento de relacionarse con su entorno y a su vez nuevas formas de interacción con los otros. Es por ello por lo que, en la actualidad dentro de campañas de marketing social se espera que los representantes o productores de una publicidad sean

conscientes de la influencia que su producto audiovisual puede llegar a tener en los jóvenes, ya que la adolescencia es considerada como una etapa determinante en cuanto al desarrollo de la identidad de la persona y su comportamiento a futuro dentro de la sociedad (Altable, citado en Cardona, Ferrer & Cifre, 2019)

b. Las nuevas formas de socialización existentes entre adolescentes desencadenadas debido a los medios de comunicación y el impacto en sus relaciones amorosas

A partir del auge de la virtualidad, muchos jóvenes han adoptado el uso de los medios de comunicación digitales para poder comunicarse y conectar con los otros en la actualidad. Es por ello que se han desencadenado nuevas formas de socialización e interacción en espacios como redes sociales o las aplicaciones de mensajería instantánea que brindan las nuevas tecnologías de transmisión de información. En primer lugar, según mencionan Rodríguez & Rodríguez (2016) es relevante señalar cómo a partir de estos medios de comunicación masiva digital no solo se ha desencadenado un nuevo tipo de socialización entre adolescentes, sino también cómo es que los productos que generan estas tecnologías han sido en parte grandes responsables de la interiorización de ideales sobre el amor totalmente errados y con características del amor romántico, dentro del imaginario de los jóvenes del siglo 21. Lo cual ha provocado que muchas relaciones sentimentales entre adolescentes no sean del todo saludables y se vean afectadas por este tipo de estructuras y condicionamientos sociales propios de los mitos románticos y su vínculo con la desigualdad en cuanto a roles de género. De esta manera, las redes sociales que fueron creadas con el propósito de mejorar y facilitar la comunicación con los otros se han vuelto una plataforma en la cual muchos jóvenes prefieren poseer relaciones interpersonales dejando de lado el contacto directo con su entorno y la experiencia de una interacción social no mediada por la tecnología. Esto es debido a la gran cantidad de posibilidades de conexión e interacción con los otros que ofrecen las redes sociales, donde para los jóvenes no existen barreras para poder sostener una amistad o relación con alguien que les atrae en la red, siendo así visto como un buen espacio para el diálogo y la socialización (Suriá, 2012).

En este sentido, Bohórquez (2017) añade que los “*Millennials*” (generación que nació dentro del auge o predominio de la tecnología) son los que poseen una mayor facilidad para conectar con otras personas dentro de estas plataformas virtuales, a su vez, menciona que son personas bastante hábiles al momento de buscar información de otros. Por ello es que se considera que viven mediados por la tecnología y las redes sociales, ya que al interior de esos espacios ellos pueden desarrollarse mucho mejor de lo que posiblemente hacen cuando tienen contacto directo con alguna persona. Como consecuencia de esta característica propia de los adolescentes es que se normalizan las relaciones interpersonales vía redes sociales: relaciones de pareja, relaciones de amistad, relaciones laborales, entre otras. Además, Krotoski (2014) hace referencia a cómo es que se vuelven posibles estas relaciones amorosas mediante redes sociales, señala que al no poder contactar con la otra persona directamente por inconvenientes como la distancia o las restricciones de sus familiares, los adolescentes optan por utilizar aplicaciones como Skype para realizar una video llamada y poder sentir la “presencia” del otro, es así como se desarrollan las relaciones en redes sociales en su mayoría.

Por otro lado, cabe resaltar que el amor romántico se ha ido reformulando y adaptando a distintos espacios a lo largo de la historia. Por ello, dentro de las relaciones de pareja adolescente mediadas por las tecnologías se encuentran ciertas conductas propias de los mitos románticos planteados por Carlos Yela en el año 2003. Estos mitos son considerados como un

conjunto de creencias sobre el amor pensadas en base a la naturaleza de este mismo, sin embargo, diversos estudios han demostrado que la adopción de un pensamiento basado en estos ideales románticos podría desencadenar un tipo de vulnerabilidad hacia la violencia en pareja, con mayor frecuencia entre los jóvenes, debido a su falta de capacidad para reconocer las actitudes que fomentan un tipo de violencia o control hacia el otro dentro de la relación sentimental (Borrajo, Gámez-Guadix & Calvete, 2015). Además, es importante mencionar como los jóvenes dentro de plataformas virtuales o redes sociales se muestran capaces de adaptarse a diversos cambios, comparten sus gustos con los demás, colocan sus preferencias musicales, etcétera. Todas estas acciones mencionadas anteriormente, fomentan la construcción de un tipo de identidad digital y exponen la forma en cómo el joven puede construirse a través de los medios digitales, con el fin último de encontrar a la persona que comparta todos y cada uno de sus gustos o preferencias para que sea considerada como su “otra mitad”, como en el mito romántico de la media naranja (Assimos, 2013).

Sin embargo, pese a la forma en como son percibidas las relaciones interpersonales de los adolescentes dentro de los medios de comunicación digitales, Lásen (2014) resalta que estos solo inciden de forma diferentes en las relaciones de pareja de los jóvenes más no generando un cambio directo, debido a que mediante la virtualidad existente se pueden realizar videollamadas, enviar cartas de amor, etcétera. Los actores principales dentro de la relación amorosa son los individuos que pertenecen a ella, por esta razón es que se hace referencia a que no es en parte toda la responsabilidad la forma en cómo está mediada la relación sino también poseen relevancia los sujetos y su accionar dentro de ella. De igual manera, en la actualidad debido a las nuevas tecnologías de transmisión de la información los jóvenes han desarrollado un nuevo tipo de socialización, la cual está constantemente mediada por elementos virtuales. Debido a esto, surgieron aplicaciones como Tinder donde los usuarios pueden hacer “match” para encontrar a una persona dentro de la plataforma virtual con los mismos gustos o pasatiempos en común, demostrando una vez más la vigencia de los mitos sobre el amor romántico dentro de una sociedad digital, que además fomenta la cultura del “ligue casual” lo cual es adoptado como parte de la personalidad de muchos jóvenes, generando malestares debido a su comportamiento cuando poseen una pareja “estable” (Alvidrez & Rojas-Solís, 2017).

Con respecto a cómo afectan las actitudes basadas en ideales propios del amor romántico en las relaciones de pareja juveniles, se puede decir que estas son aprendidas y adheridas en el pensamiento de la mayoría de los adolescentes debido al uso e influencia de los medios digitales en el desarrollo de su identidad. Por ello, es necesario abordar cómo las tecnologías de la información son una de las principales responsables de la perpetuación de ideales románticos en los adolescentes, así como de fomentar las desigualdades de género a través de comerciales, publicidades y películas (Subirats, 2013). Dentro de las diversas plataformas virtuales puede desencadenarse la violencia en pareja juvenil, esto se refuerza debido a los roles de género diferenciados socialmente a través de la historia, Borrajo *et al.*, (2015) menciona que una de las formas más comunes de violencia en pareja es comenzar a ejercer un control sobre el otro y lo que hace tanto en redes sociales como en su vida diaria. Unos ejemplos de ello podrían ser llamadas constantes, mensajes en exceso, revisar sus redes sociales sin consentimiento, entre otras. Todas estas acciones pasan desapercibidas por la víctima ya que su pareja utiliza la premisa de “el amor verdadero” funciona así, de esa forma logra convencer y manipular al otro. Por consiguiente, para Cava & Buelga (2018) es importante señalar que existen diversos tipos de violencia que se pueden ejercer hacia la pareja con la que se mantiene un vínculo amoroso, una de las más comunes y también más

difíciles de identificar es el abuso online en el noviazgo. Este último es parte de una problemática social que se encuentra vigente en la actualidad debido a la cantidad de relaciones de pareja mediadas por las tecnologías, donde lo que se escribe o dice es considerado privado hasta cierto punto ya que cuando el círculo de violencia empieza, la autonomía de la víctima se ve perjudicada.

En conclusión, los adolescentes en la actualidad se encuentran bajo una influencia constante de la tecnología, esta ha logrado desencadenar en ellos nuevos tipos de interacción con los otros y a su vez ha fomentado en su pensamiento ideales propios de los mitos románticos. Así como también los medios han sido herramientas consideradas útiles para la construcción de la identidad de los jóvenes, asimismo, a través de ellos los mitos sobre el amor romántico reformulados en la actualidad la socialización entre adolescentes se ve afectada, desencadenándose un tipo de vigilancia y control constante en la pareja dentro de las plataformas virtuales o redes sociales. Para los jóvenes el concepto de amor no es claro, es por ello que se adaptan al modelo que se plasme en estos espacios digitales. Ambos constructos (amor romántico y medios digitales de transmisión de información) poseen una influencia mutua, los cuales desencadenan ciertas tendencias que sirven para regir la forma en cómo debe o no actuar un joven dentro de su relación amorosa para que esta pueda resultar fructífera y sea socialmente aceptada por su entorno.

4. Conclusiones

A partir de la investigación realizada se puede sustentar que los medios de comunicación del siglo 21 son considerados como herramientas que perpetúan la construcción del amor romántico en adolescentes a través de: redes sociales, publicidades, películas, etcétera. Por medio de estas herramientas es como se podría desarrollar una adopción hacia ideales románticos por parte de los jóvenes, debido a que las nuevas tecnologías continúan fomentando en la actualidad los mitos sobre el amor romántico, y al ser consideradas como un medio masivo para la difusión de información poseen un mayor alcance, inserción e influencia sobre la vida de los adolescentes. Por lo tanto, los jóvenes al adoptar este tipo de conductas como: vigilancia, control, celos, abusos, entre otros accionares que tienen como base al amor romántico, pueden desencadenar malestares o problemas a largo plazo en el otro individuo si se encuentran dentro de una relación sentimental. Debido a esto, es que se mantiene la creencia de que el pensamiento romántico reformulado debido a los medios digitales podría ser uno de los responsables de desencadenar la violencia en pareja y los abusos existentes dentro de ella.

Asimismo, se ha podido evaluar cómo mediante los mitos sobre el amor romántico se ha logrado obtener una aceptación y normalización de prácticas amorosas poco saludables dentro de la sociedad, las cuales pueden afectar a los individuos de diferentes formas. Sin embargo, en el caso de los adolescentes es mayor el alcance o influencia que los mitos puedan tener debido a su poca experiencia y la falta de una identidad ya forjada, y a su vez pueden ser más propensos a experimentar violencia en pareja sin notarlo en primera instancia. Además, los roles de género impuestos socialmente desde sus primeras etapas de desarrollo también mantienen una relevancia al momento de la interiorización de ideales románticos.

Además, a partir de lo expuesto en la presente investigación se evidencia como a través de los roles de género impuestos socialmente, la mayor parte de los jóvenes se han desarrollado bajo creencias erradas sobre lo que deben o no hacer dependiendo de su género en la sociedad. Esto podría implicar consecuencias negativas dentro de sus futuras relaciones

sentimentales, como la adopción de conductas propias del patriarcado que a su vez se relacionan con los comportamientos que son aceptados desde los mitos románticos sobre el amor.

En cuanto a cómo las nuevas tecnologías de transmisión de la información han tenido un impacto dentro de la vida de los jóvenes, se comprobó que a través del uso de estos medios digitales los adolescentes pueden construir una identidad digital y, establecer una mirada hacia la sociedad influenciada por lo que los medios presentan, ya que, en general ellos como individuos no son capaces aún de auto cuestionar las acciones ocurridas, debido a su poca experiencia y la etapa de vida en la que se encuentran. Además, también se pudo evaluar cómo estas tecnologías inciden en la construcción de la identidad de muchos jóvenes dentro de plataformas virtuales y mediante ellas a su vez desarrollarse nuevas maneras de interactuar con los otros, esto podría influir en los pensamientos colectivos sobre el amor debido a que es un tema presente dentro de estos espacios virtuales.

A partir de lo investigado, se puede sostener que el uso constante de los medios digitales puede generar problemas dentro del desarrollo social del adolescente, un ejemplo claro sería la forma en cómo se construye la identidad de los jóvenes a través de estas tecnologías, sin embargo, también surge debido a esto nuevas formas de socialización dentro de espacios virtuales. Por ello, se hace mención a la existencia de creencias distorsionadas en base al amor romántico bajo la influencia de los medios de comunicación en el siglo 21.

Esta investigación ha logrado informar acerca de la influencia de los medios de comunicación sobre la construcción del amor romántico en adolescentes del siglo 21, debido a que en la actualidad la cotidianidad y vida social de los jóvenes se encuentra inserta dentro de los medios digitales.

Si bien, la presente investigación describe la forma en cómo se vinculan los medios de comunicación y su responsabilidad sobre la construcción de ideales romántico en adolescentes del siglo 21, esta relación no incide en las formas en las cuales un joven puede notar esta influencia generalizada y generar un cambio a través de ella en su propia personalidad para no ser víctima de una posible manipulación sobre su pensamiento. Asimismo, no se logra analizar casos en los cuales los adolescentes no se ven afectados por estas formas de concebir el amor a través de las nuevas tecnologías, a pesar de que su vida social se encuentre mediada por estas. Ello debido a que en las estadísticas evaluadas dentro de las fuentes académicas utilizadas para esta investigación no se mencionaba un porcentaje ni se daba mucha relevancia a los jóvenes que no presentaban accionares románticos en sus relaciones de pareja.

En vista de ello, se sugiere para futuras investigaciones considerar un análisis hacia adolescentes que posean diferencias, un ejemplo de ello podrían ser los diferentes grados de instrucción, así como también la religión que podrían profesar debido a que estos factores son importantes al momento de realizar un estudio sobre sus comportamientos y su relación con los otros.

Referencias bibliográficas

Alvídrez, S. y Rojas-Solís, J. L. (2017). Los amantes en la época del Smartphone: aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación

- romántica. *Global Media Journal*, 14 (27), 1-18.
<https://www.redalyc.org/pdf/687/68753898001.pdf>
- Angulo, T. (2013). *¿Eres mi media naranja o mi medio limón? A veces me pregunto si eres la persona que siempre esperé*. Lima: Te Escucho Centro Terapéutico.
- Assimos, J. (20 de noviembre de 2013). How 'Gen Y' are Redefining Modern Romance. *eHarmony*.
<https://www.eharmony.com/blog/how-gen-y-are-redefining-modern-romance/>
- Barnechea, A. (2020) *Violencia en el noviazgo en adultos jóvenes de una universidad privada de Lima Metropolitana*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/16117/Barnechea_Gonz%C3%A1lez_Violencia_noviazgo_adultos1.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Barrón, A., Martínez-Iñigo D., De Paúl, P. & Yela, C. (2015). Romantic Beliefs and Myths in Spain. *The Spanish Journal of Psychology* 1999, 2 (1), 64-73.
https://www.researchgate.net/publication/11601003_Romantic_Beliefs_and_Myths_in_Spain
- Begazo, N. (2016). *Investigación sobre la Violencia Durante el Noviazgo en las Alumnas de la Escuela Profesional de Psicología*.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2481>
- Bisquert-Bover, M., Giménez-García, C., Gil-Juliá, B., Martínez-Gómez, N. & Gil-Llario, M.D. (2019). Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes. *Revista INFAD de Psicología*, (1), 507-518.
<http://infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/1633/1417>
- Bohórquez, B. (2017). *Parejas virtuales y la teoría triangular del amor en jóvenes de Lima Metropolitana*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
<https://pdfs.semanticscholar.org/2e7a/3212efd87fa1558479b060db9ce1c1c5f010.pdf>
- Bonilla, A. & Rivas, E. (2018). Propiedades psicométricas de la versión reducida de la Escala de Mitos sobre el Amor en una muestra de estudiantes colombianos. *Revista Suma Psicológica*, 25 (2), 162-170. DOI: <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2018.v25.n2.8>
- Bonilla, E., Rivas, E. & Vázquez, J. (2017). Tolerancia y justificación de la violencia en relaciones de pareja adolescentes. *Apuntes de Psicología*, 35 (1), 55-61.
<http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/651/479>
- Borrajo, E., Gámez-Guadix, M. & Calvete, E. (2015). Cyber dating abuse: Prevalence, context, and relationship with offline dating aggression. *Psychological Reports: Relationships y Communications*, 116, 565-585. DOI: <https://doi.org/10.2466/21.16.PR0.116k22w4>
- Borrajo, E., Gámez-Guadix, M. & Calvete, E. (2015). Justification beliefs of violence, myths about love and cyber dating abuse. *Psicothema*, 27, 327-333. DOI:

<http://dx.doi.org/10.7334/psicothema2015.59>

- Cardona, A. S., Ferrer, V. & Cifre, E. (2019). El cine como agente socializador del amor romántico en las adolescentes: el caso de “A tres metros sobre el cielo”, *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (14), 705-725. DOI: <http://dx.doi.org/10.18002/cg.v0i14.5820>
- Castañeda, L. (2012). El celular como elemento de la identidad juvenil. *Revista de Educación y Desarrollo*, 13, 57-63. http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/13/013_Castaneda.pdf
- Cava, M. J. & Buelga, S. (2018). Propiedades psicométricas de la escala de ciber-violencia en parejas adolescentes (Cib-VPA). *Suma Psicológica*, 25 (1), 51-61. DOI: <http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2018.v25.n1.6>
- Celaya, N. (16 de febrero de 2016). Del mito del amor romántico a la violencia de género [Mensaje en un blog]. <https://www.izquierdadiario.es/Del-mito-del-amor-romantico-a-la-violencia-de-genero>
- Colás, P., González, T., & De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 20 (40), 15- 23. DOI: <https://doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>
- Deza, S. (2012). ¿Por qué las mujeres permanecen en relaciones de violencia? *Av. Psicol.*, 20 (1), 45-55. <http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/avances2012/sabinadeza.pdf>
- Esteban, M. (2011). *Crítica del pensamiento amoroso*. Barcelona: Bellaterra. http://www.feministas.org/IMG/pdf/mari_luz_esteban_-_critica_del_pensamiento_amoroso.pdf
- Ferrer, V., & Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado*, 17 (1), 105-122. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56726350008>
- Ferrer, V.A., Bosch, E., & Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, (99), 7-31. <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N99-1.pdf>
- Flores, V. (2019). *Mecanismos en la Construcción del amor Romántico*. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, 282-305. <http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=138768765&lang=es&site=ehost-liv>
- Fundación de Mujeres. (2015). *Coeducación y mitos del amor romántico*. http://www.fundacionmujeres.es/files/attachments/Documento/46001/image/_BOLETI N%20FM%2093.pdf
- Galarza, E., Cobo, R., Esquembre, M., (2016). The media and the symbolic violence against women. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 818-832. DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2016-1122en>

- García, A. (2013). Una lectura del amor desde la sociología: algunas dimensiones de análisis social. *Sociológica*, 29 (80), 155-188. <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v28n80/v28n80a5.pdf>
- García-Carpintero, M., Rodríguez-Santero, J., & Porcel-Gálvez, A. (2018). Diseño y validación de la escala para la detección de violencia en el noviazgo en jóvenes en la Universidad de Sevilla. *Gaceta Sanitaria*, 32 (2), 121-128. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2017.09.006>
- González-Ramírez, T. & López-Gracia, Á. (2018). La identidad digital de los adolescentes: usos y riesgos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 17 (2). <http://dehesa.unex.es/handle/10662/8761>
- Hammond, M. D., Overall, N. C., & Cross, E. J. (2016). Internalizing sexism within close relationships: Perceptions of intimate partners' benevolent sexism promote women's endorsement of benevolent sexism. *Journal of personality and social psychology*, 110 (2), 214. DOI: <https://doi.org/10.1037/pspi0000043>
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2012). *Política nacional de igualdad entre mujeres y hombres*. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101207.pdf
- Krotoski, A. (19 de marzo de 2014). Love Machine: How Gen Yers Used Technology to Transform the Dating Game. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2014/mar/19/love-relationships-sex-marriage-gen-y>
- Lasén, A. (2014). Remediaciones móviles de subjetividades y sujeciones en relaciones de pareja. En E. Casado y A. Lasén (Eds.) *Mediaciones tecnológicas: cuerpos, afectos y subjetividades*. Madrid: CIS y UCM, 19-35. https://www.researchgate.net/publication/330500681_Mediaciones_tecnologicas_Cuerpos_afectos_y_subjetividades
- Marentes, M., Palumbo, M. & Boy, M. (2016). "Me clavo el visto": los jóvenes y las esperas en el amor a partir de las nuevas tecnologías. *Astrolabio*, (17), 307-330. <https://revistas.psi.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/view/13376/16213>
- Márquez Rojas, N. (2019). Las transformaciones de la familia: del amor romántico a otras formas de vínculo amoroso. *Revista Katharsis*, (28), 90-110. <http://revistas.iue.edu.co/revistasiue/index.php/katharsis/article/view/1277>
- Mazadiego, T., Norberto, J. (2011). *El amor medido por la Escala Triangular de Sternberg*. Facultad de Psicología, Universidad Veracruzana Poza Rica, Veracruz, México. *Psicolatina*, 22, 1-10. <http://psicolatina.org/22/seccion1/amor.pdf>
- Medina Núñez, M. (2013). *El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5085/MEDINA_NUNEZ_MARIA_SMARTPHONE_ADOLESCENTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Merino Verdugo, M. E. (2016). *Sexismo, amor romántico y violencia de género en la*

- adolescencia* (Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=128683>
- Moguillansky, R & Nussbaum, S. (2017). Bienestares y malestares del amor en la pareja moderna. *Psicoanálisis: Revista de la Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires*. 2017, Vol. 39, pp. 471-499. <http://eds.b.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=bf3acc0-5b8e-4e32-bbc1-af7f4cc2b5c7%40pdc-v-sessmgr01>
- Morales, N. E., & Rodríguez, V. (2012). Experiencias de violencia en el noviazgo de mujeres en Puerto Rico. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 23 (1), 57-90. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1946-20262012000100003
- Naymeé Taramona, F. (2018). *Análisis del Discurso del Amor Romántico en Mujeres Adolescentes. Mitos y justificaciones de la violencia de pareja*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13038/TARAMONA_MUNDACA_ANALISIS_DEL_DISCURSO_DEL_AMOR_ROMANTICO_EN_MUJERES_ADOLESCENTES.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Pascual, A. (2016). Sobre el mito del amor romántico. Amores cinematográficos y educación. *Dedica. Revista de Educacao e Humanidades*, 10, 63-78. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/dedica/article/view/6850/6623>
- Pazos, M., Oliva, A. & Hernando, Á. (2014). Violencia en relaciones de pareja de jóvenes y adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 46 (3), 148-159. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80533065002.pdf>
- Perales, N. (2017). *Representaciones sociales de jóvenes sobre la violencia en las relaciones de pareja*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8779/PERALES_BRAVO_REPRESENTACIONES_SOCIALES_DE_JOVENES SOBRE LA VIOLENCIA EN LAS RELACIONES DE PAREJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reolid, R., Flores, M., López, M. Alcantud, P., Ayuso, M. & Escobar, F. (2016). Frequency and characteristics of Internet use by Spanish teenagers. A cross-sectional study. *Arch Argent Pediatr*, 114 (1), 6-13. https://www.sap.org.ar/docs/publicaciones/archivosarg/2016/2016_114_1a.pdf#page=27
- Roberts, T & Roberts, K (2019). Romantic Love Redoux: Rethinking Romantic Love and Drug Addiction. *Open Science Journal of Psychology*, 6 (3), 29-36. <http://www.openscienceonline.com/journal/osjp>
- Rodríguez, T., & Rodríguez, Z. (2016). *El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. Love and new technologies: Communication and conflict experiences. Comunicación y Sociedad*. Departamentos de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara. Nueva época, (25), 2016, 15-41.

<http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=114270411&lang=es&site=ehost-live>

- Rubio-Garay, F., Carrasco, M. Á., Amor, P. J., & López-González, M. A. (2015). Factores asociados a la violencia en el noviazgo entre adolescentes: una revisión crítica. *Anuario de Psicología Jurídica*, 25 (1), 47-56. https://www.researchgate.net/publication/273595456_Factores_asociados_a_la_violencia_en_el_noviazgo_entre_adolescentes_Una_revisión_crítica
- Sánchez-Hernández, M., Herrera-Enríquez, C. & Expósito, F. (2019). *Controlling behaviors in Couple Relationships in the Digital Age: Acceptability of Gender Violence, Sexism, and Myths about Romantic Love. Psychosocial Intervention*. 29 (2), 67-81. <https://journals.copmadrid.org/pi/art/pi2020a1>
- Sentamans, T. (2012). Género, violencia simbólica y medios de comunicación: Crónicas dulces y masculinidad femenina en la prensa gráfica de la II República. *Arte Y Políticas De Identidad*, 6, 231-247. <https://revistas.um.es/reapi/article/view/163021>
- Subirats, M. (2013). Forjar a un hombre, moldear a una mujer. España: Editorial Aresta Mujeres. *Revista Teknokultura*, 10 (2), 493-500. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5372384.pdf>
- Suriá, R. (2012). La discapacidad en nuestros jóvenes, ¿Fomenta las relaciones normalizadas a través de las redes sociales online o les hace adictos a ellas? *EDUTECA, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (41), Universidad de Alicante. DOI: <https://doi.org/10.21556/edutec.2012.41.355>
- Tenorio, Natalia (2012). Repensando el amor y la sexualidad: una mirada desde la segunda modernidad. *Sociológica*, (76), 7-52. <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v27n76/v27n76a1.pdf>
- Valenzuela, M. (2017). *Promesa recóndita*. Capítulo: El amor y el noviazgo adolescente en el contexto escolar. Tensiones y desafíos desde el feminismo. CLACSO. <https://www.jstor.org/stable/j.ctvtxw2cq.6>