

## Identidad profesional de los entrenadores universitarios de deporte formativo

*Zezeiti Noriega Ríos*  
*Pontificia Universidad Católica del Perú*  
*znoriega@pucp.edu.pe*  
*ORCID ID: 0000-0003-4799-8317*

**Resumen:** Se analizan las percepciones que los entrenadores deportivos de una universidad privada de Lima narran sobre sí mismos, reconociéndose dos elementos que hacen parte del proceso de construcción de su identidad profesional, la autoimagen y los factores vinculados al desarrollo de la profesión. La autoimagen se constituye a partir de la formación inicial, la iniciación profesional, los hitos de su experiencia, el rol profesional y las funciones formativas; entre los factores, se aprecian las motivaciones y aspiraciones, las trayectorias profesionales, el quehacer profesional y la condición laboral actual. Los entrenadores deportivos se autodefinen como profesores o instructores que preparan y forman alumnos a través de una enseñanza que denominan integral, autoidentificándose como entrenadores formativos.

**Palabras clave:** identidad profesional; autoimagen, deporte formativo; entrenadores universitarios

**Abstract:** This investigation is about the perceptions that sports coaches from a private university in Lima narrate about themselves. It recognizes two elements that are part of the process of building their professional identity: self-image and factors linked to the development of their profession. Their self-image is constituted from their initial training, their professional initiation, their experience, their professional role and their training functions. Among these factors: their motivations and aspirations, their professional trajectories, their professional work and their current work conditions are appreciated. Sports coaches define themselves as teachers or instructors who prepare and train students through what they call comprehensive teaching, identifying themselves as training coaches.

**Keywords:** professional identity; self-image, formative sport; college coaches.

### 1. Introducción

El deporte es una herramienta que contribuye al bienestar y al desarrollo integral de las personas. Según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es una estrategia vital para el desarrollo humano y contribuye a la solución de diversos problemas sociales. En el Perú, se cuenta con la Política Nacional del Deporte y la Ley Universitaria N° 30220, que disponen la promoción de la práctica del deporte, en sus diferentes modalidades, y el desarrollo de tres deportes de alto rendimiento en las universidades. Esta normativa destaca la importancia de formar equipos representativos de competencia y de

entrenadores deportivos que contribuyan a la formación integral de los alumnos deportistas (MINEDU, 2018).

El deporte en las universidades está a cargo de los entrenadores deportivos, profesionales de educación física y otras ramas ajenas a la especialidad, quienes enseñan la disciplina deportiva y utilizan medios, materiales y estrategias pedagógicas para lograr educar y formar a los deportistas (Rodrigues, 2014).

En ese marco, la investigación se desarrolló en el contexto de una universidad privada de Lima, centrada en la práctica del deporte formativo y en el entrenador, que cumple específicamente su función de enseñar y masificar el deporte de su responsabilidad, entendiendo esta modalidad como un potente medio educativo que fortalece los objetivos que exige la educación (Salguero, 2010). El objeto de estudio fueron los profesionales que ejercen el rol de entrenadores deportivos, en la modalidad de deporte formativo ofrecido por los servicios deportivos de la universidad, dichos profesionales en la institución son considerados personal administrativo en el rango “no docentes”, esa designación limita el entendimiento de su verdadero rol y el lugar que la sociedad les asigna (Flores, 2015), y hace evidente un estatus diferente frente a otros profesionales que ejercen la docencia. Desde esta constatación, se planteó la pregunta cuáles son las percepciones de los entrenadores de deporte formativo sobre su identidad profesional en esta universidad privada de Lima. Respondiendo al objetivo, se analizaron las percepciones desde la descripción de la autoimagen narrada y la identificación de los factores que han intervenido en la construcción de la identidad profesional.

Bajo un enfoque cualitativo-descriptivo, se recogieron las experiencias de una entrenadora y cuatro entrenadores en condición de nombrados, identificándose elementos comunes entre ellos, se autodefinen como profesores que cumplen un rol formativo en el desarrollo de capacidades tanto físicas, técnicas y tácticas, a través de la enseñanza que denominaron integral, definiéndose y asumiéndose, de esta manera, como entrenadores formativos. Respecto a los factores intervinientes en la identidad, se destacaron la trayectoria profesional, el quehacer profesional en las motivaciones y aspiraciones, así también diversos elementos que emergen y que descansan en una dimensión personal y profesional.

## **2. Marco conceptual**

### **Identidad profesional**

Se hace referencia a la identidad en la representación y concepción de un modo singular; a la esencia, autenticidad y la idiosincrasia que caracteriza a cada individuo (Ramírez y Anzaldúa, 2002; Zabalza, Zabalza y de Côrte, 2018). Por su parte, la identidad profesional obedece al proceso particular de cada individuo en la que recompensa a una interacción entre el campo personal, emociones, sentimientos, y en el campo profesional, saberes y habilidades (Quiceno-Serna, 2017). En ese proceso, el individuo se puede considerar parte de un colectivo para posicionarse subjetivamente en el ejercicio de la profesión (Bedacarratx, 2012). Es decir, la identidad profesional es el resultado de un

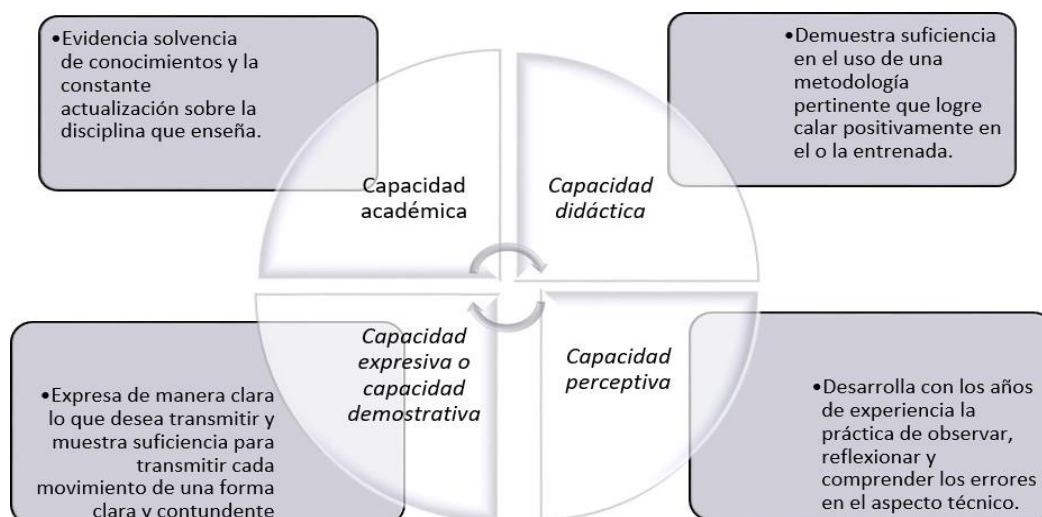
proceso de maduración en la dimensión individual-biográfica, lo que se aspira ser, y en la dimensión colectiva-social, lo que se espera que se sea.

### Entrenador deportivo

Se conceptualiza a partir de la trilogía deporte, entrenamiento y entrenador, quien no puede ser concebido sin un sujeto a entrenar. El vínculo que se genera entre entrenador y deportista es un factor fundamental, en tanto ambos pretenden lograr objetivos comunes a través del entrenamiento. Fernández, Prado y Souza (2003), así como Rodrigues (2014), coinciden en señalar que el entrenador deportivo es un educador físico que enseña su disciplina deportiva usando medios y materiales pedagógicos. Por otro lado, Rey, Ramos y Rey (2012) le atribuyen al entrenador el rol de educador que se desempeña en el campo de la pedagogía. Sobre la base de las ideas de Fernández, Prado y Souza (2003), ser entrenador en deporte formativo implica poseer una serie de conocimientos y capacidades que faciliten el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Figura 1

Capacidades de los entrenadores deportivos



### Entrenamiento deportivo

Se entiende como una actividad física prolongada, progresiva y particular a cada individuo, acción que trata de lograr o superar los objetivos y tareas propuestas para cada deportista o equipo colectivo (Nunes, Bettanim, Chelles, Nunes y Drigo, 2017). El proceso del entrenamiento deportivo es un mecanismo de control y evaluación como alternativa deportiva, avalada por el interés del o la deportista sin distinción de género, en el que de manera colectiva buscan superar a los adversarios y ser compensados por el esfuerzo y la dedicación que realizan frente a este objetivo (Pérez, 2002; Salazar, Zuluaga, & Betancourth, 2017; Tarragó, Seirul-lo & Cos, 2019). Es un elemento central que contextualiza e influye en la labor de los entrenadores deportivos.

### Deporte formativo

El deporte puede ser considerado como una fuente liberadora con un sentido educativo, también como una de las válvulas de escape para mitigar diversos problemas que afectan el bienestar. Para algunos autores como Noguera (1995, citado en Salguero, 2010), el deporte “es más que una práctica física, o una forma de canalizar el tiempo libre y los momentos de ocio, es un elemento educativo que constituye un importante fenómeno social” (p. 24). Para Zilio, “esporte pode ser usado também para caracterizar qualquer tipo de atividade corporal praticada com uma finalidade recreativa, sem qualquer compromisso com derrota ou vitória, mas, simplesmente, por prazer” (1994, p. 6)<sup>1</sup>.

### **Autoimagen del entrenador deportivo**

Bolívar (2007) señala que la identidad profesional tiene un componente de “autoimagen”, entendida “como el modo en que el sujeto se define a sí mismo y, a la vez, es definido poseyendo ciertas características, idénticas o específicas suyas, en relación a otros individuos dentro de la profesión” (p.129). Para Quiceno-Serna (2017), la autoimagen se relaciona con los saberes de la experiencia, que se identifican en la etapa de la iniciación profesional, creando una imagen sobre cómo debería ser ese profesional y determinando, desde allí, las habilidades y los conocimientos necesarios para alcanzar ideales. En ese sentido, la autoimagen es la visión de sí mismo, se moldea a partir de elementos propios de las esferas personal y profesional.

### **Identidad profesional del entrenador**

Entender la identidad profesional del entrenador deportivo supone también conocer el papel e influencia que asume en el campo deportivo. El entrenador se hace más competente por las funciones y las responsabilidades que asume, de acuerdo a la etapa de preparación en la que se ubica el atleta, en términos técnicos y psicológicos, en tanto es capaz también de comprender las emociones de los deportistas (Sánchez, Lorenzo, Jiménez, & Lorenzo, 2017; Magrum & McCullick, 2019), puesto que el entrenador se introduce en el mundo de los atletas para atender situaciones que no necesariamente son de índole deportiva. Se comprende la identidad profesional del entrenador deportivo como un proceso de construcción social progresivo, cambiante y dinámico que debe ser explorado de manera diacrónica, por esa razón, resulta relevante la exploración de los factores influyentes en la construcción de la identidad profesional desde las propias percepciones personales de los entrenadores.

### **Factores de la identidad profesional**

El profesional del deporte es poseedor de una identidad que se consolida y se hace más fuerte por las vivencias y experiencias de vida en las dimensiones personal y profesional, influida por la interacción dinámica del contexto en el que se desenvuelve, el ámbito laboral, familiar, amical, entre otros. Bolívar (2006) y Pérez (2002) plantean diversos factores de dimensión individual y social que permiten realizar el análisis de la identidad profesional de los entrenadores.

## **Figura 2**

---

<sup>1</sup> El deporte puede ser útil para caracterizar diferentes tipos de actividad física, esta puede ser de modo recreativo, sin pensar en la derrota ni en el triunfo, simplemente por placer. El deporte puede ser útil para caracterizar diferentes tipos de actividad física, esta puede ser de modo recreativo, sin pensar en la derrota ni en el triunfo, simplemente por placer.

## *Factores de la identidad profesional*

### **Motivacional**

Se destacan aspectos determinantes como la valoración que se le otorga al deporte que se enseña y a las competencias adquiridas con el tiempo, el aprecio a los deportistas, y el respeto e identificación con la institución donde se trabaja.

### **Representacional (autoimagen)**

Aspectos determinantes en la visión de su persona y el desempeño de la labor como profesional, la necesidad de mejora de su práctica profesional o llámese formación continua, la caracterización global que elabora de sí mismo en su ejercicio profesional.

### **Laboral**

Referidas a lo que más les preocupa en su profesión, los aspectos del trabajo bajo presión, lograr resultados, asistencia de los alumnos y evaluaciones periódicas, entrega de informes respecto a su desempeño, cambio de directiva y/o de las políticas, tiempo para compartir con la familia.

### **Relacional**

Vinculadas a los niveles sociales y relacionales, con aspectos determinantes como relaciones en su trabajo, con alumnos, otros entrenadores, administrativos y directivos; modos de relacionarse con los sujetos señalados (Marques, Gomes & Ferreira, 2014; Pérez, 2002; Bolívar, 2007).

## **3. Marco contextual**

Los entrenadores estudiados son trabajadores de la Oficina de Servicios Deportivos, que hace parte de la dirección responsable de los asuntos estudiantiles. Esta oficina responde a una de las dimensiones de la red de bienestar de la dirección, denominada actividad física y deporte. La Oficina ofrece dieciséis tipos de deportes practicados a nivel competitivo y formativo, tanto por mujeres como por hombres. Su principal función es promover, ofrecer, garantizar y supervisar el desarrollo del deporte en sus diversas modalidades.

La Oficina supervisa a veintitrés profesionales que cumplen el rol de entrenar a los estudiantes. En términos administrativos, se evidencian diversos tratamientos para nombrar a los entrenadores, asesor deportivo, profesor, entrenador, instructor, así como para la descripción de las diferentes actividades (Servicios Deportivos, 2019). Los entrenadores en condición de nombrados trabajan bajo un régimen laboral a tiempo completo, entre 20 y 48 horas; otros, en condición de contratados, trabajan a tiempo parcial, entre 15 y 19 horas.

El entrenador tiene como una de sus principales funciones entrenar a los alumnos con interés de realizar el deporte que desean. En un primer momento, desarrollan una etapa formativa que consiste en la preparación del estudiante para su preselección; en el segundo momento, los seleccionan y los convocan a ser parte del equipo representativo.

## **4. Diseño metodológico**

Siguiendo un enfoque cualitativo-descriptivo, se recogieron las voces de los entrenadores, sus experiencias, vivencias, pensamientos, reflexiones y preferencias (Sandín, 2003), sin perder la singularidad y esencia de sus características. En esa línea, Gonzáles y Cuevas señalan:

“It seeks a practical interest goal, with the purpose to situate and align all human actions with their merely subjective reality. Therefore, it pretends to comprehend the singular individuality that characterizes persons and communities, within their

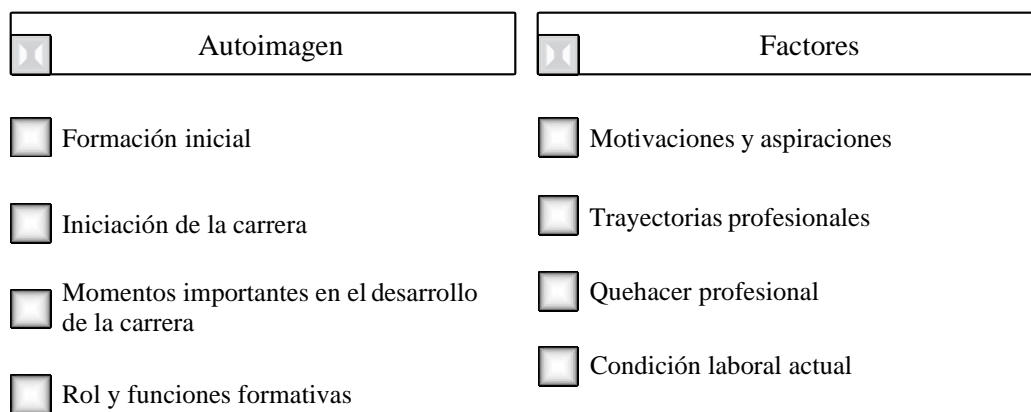
own reference framework and historic-cultural contextualization” (2019, p. 61)<sup>2</sup>.

De este modo, se hace posible comprender y analizar las diversas situaciones, circunstancias, experiencias de vida, comportamientos y motivaciones de este grupo de profesionales que forman a los alumnos de la universidad en el deporte de su preferencia (Martínez-Salgado, 2019).

Con el objetivo de analizar las percepciones sobre la identidad profesional en los entrenadores de deporte formativo, se describieron las narraciones individuales sobre la autoimagen y se identificaron los factores constituyentes de la identidad profesional, estableciéndose dimensiones para cada categoría.

### Figura 3

*Factores de la identidad profesional*



<sup>2</sup> Con un objetivo de interés práctico, que busca situar y alinear las acciones humanas con su realidad meramente subjetiva. Por lo tanto, pretende comprender la individualidad singular que caracteriza a las personas y comunidades, sin abandonar su contexto histórico y cultural.

Del universo de veintitrés entrenadores, se seleccionaron a cinco de ellos, tomando en cuenta criterios de inclusión: (i) condición de nombrados, (ii) temporalidad laboral, (iii) responsables de deporte formativo, (iv) se integró a la única entrenadora mujer que cumplía con todos los criterios señalados.

## 5. Resultados

Respecto a su *formación inicial*, los cinco entrenadores proceden de especialidades diversas, que les brindaron herramientas para manejar estrategias pedagógicas en el proceso de su *iniciación profesional*, en este aspecto se encontraron elementos comunes en sus discursos, que destacan en medio de su historia y antecedentes, como la vocación y la influencia de algunas personas significativas. Todos ellos coinciden que iniciaron tempranamente en espacios deportivos diversos. *Los momentos importantes* que han experimentado se reflejan en las diversas circunstancias, situaciones que pasaron con sus pupilos, estas pueden ser dentro o fuera de la cancha, se vinculan a los logros deportivos y la satisfacción de conseguir objetivos en común, produciendo sentimientos de complacencia y también de impulso para la toma de decisiones sobre su futuro. Desde el rol profesional y funciones formativas, asumen un rol de entrenador formador por la orientación de sus acciones hacia el desarrollo integral de los entrenados, función que no es explícita en el marco institucional que los acoge.

Entre los factores que han intervenido en la construcción de la identidad profesional, se identificaron las motivaciones y aspiraciones personales, la trayectoria profesional, el quehacer profesional y la situación laboral actual. Los entrenadores le otorgan un valor y significado a cada uno de estos cuatro factores, aunque no están presentes en la misma medida, emergen y se hacen evidentes como rasgos que definen la identidad. Respecto a *las motivaciones y aspiraciones*, los cinco entrenadores buscan dotar a los alumnos de diversas herramientas para la práctica del deporte, sin embargo, consideran que la más valiosa es su contribución a la formación de seres humanos plenos, les inspira el progreso y los logros de los estudiantes en el plano personal y deportivo. Otro factor relevante son sus *trayectorias profesionales*, que se visibilizan en las diversas etapas por las han transitado, las múltiples vivencias y los hitos vinculados al desarrollo profesional. En cuanto al *quehacer profesional*, los entrenadores se autoperciben como profesores o instructores, definen que su rol principal es preparar alumnos de manera integral. Respecto de *su condición laboral actual*, los entrenadores cumplen funciones de deporte formativo y aunque están satisfechos y valoran su trabajo, perciben poco apoyo institucional.

## 6. Conclusión

La autoimagen es un componente que representa la percepción de los entrenadores de manera global, se constituye por una dimensión intrínseca personal y otra relacionada con el desarrollo profesional, observándose rasgos particulares por cada entrenador y también comunes que comparten con los pares, los que se han ido construyendo a lo largo de su proceso formativo. Como la autoimagen, diversos factores estructuran la identidad profesional, interactúan y se retroalimentan. Los factores centrales son la propia trayectoria profesional, alimentada de experiencias particulares y oportunidades externas

al contexto laboral, y principalmente su *vocación, motivación y aspiraciones*, que les ayudan a sobreponerse ante situaciones adversas que enfrentan los entrenadores de esta universidad, dado que se encuentran en un contexto institucional en el que perciben, entre otros aspectos, un posicionamiento profesional diferente frente a otros profesionales que cumplen el rol de enseñanza como ellos. En los discursos de los cinco entrenadores, se han hallado cuatro elementos que definen su identidad: la autopercepción como profesores o instructores, el rol que asumen en la preparación y formación de estudiantes universitarios deportistas y la enseñanza integral, esto explica que se autoreconozcan como entrenadores formativos. Este rasgo identitario formativo se sostiene en la historia, las experiencias y los valores que han ido incorporando en su práctica profesional.

## Referencias bibliográficas

- Bedacarratx, V. de los Á. (2012). Futuros maestros y construcción de una identidad profesional: una mirada psicosocial a los procesos que se ponen en juego en los trayectos de formación en la práctica. *Revista electrónica de investigación educativa*, 14(2), 133–149.
- Bolívar, A. (2007). La formación inicial del profesorado de secundaria y su identidad profesional. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8988/1/12%20Estudios%20Ea.pdf>
- Fernández, L. C., Prado, C. M. H., & Souza, J. R. H. (2003). ¿Soy realmente un buen profesor de educación física o entrenador deportivo? *Lecturas: Educación física y deportes*, (66), 6. <https://www.efdeportes.com/efd66/prof.htm>
- Flores, M. A. (2015). Formação docente e identidade profissional: tensões e (des) continuidades. *Educação*, 38(1), 138–146.
- Magrum, E. D., & McCullick, B. A. (2019). The Role of Emotion in Sport Coaching: A Review of the Literature. <http://search.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=136663011&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Martínez-Salgado, C. (2019). Investigación cualitativa y psicoanálisis. *Investigación Cualitativa*, 4(1), 6–21. <https://ojs.revistainvestigacioncualitativa.com/index.php/ric/article/view/118/77>
- MINEDU (2018). Proyecto de Reglamento de la Ley No. 30432. Ley que promueve y garantiza la práctica del deporte y la educación física en los diferentes niveles de la educación básica pública. Publicado en El Portal Institucional del Ministerio de Educación, del 07 de setiembre de 2018.
- Nunes, H., Bettanim, M., Chelles, C., Nunes, R., & Drigo, A. (2017). Treinamento desportivo: perfil acadêmico dos líderes de grupos de estudo brasileiros. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 39(4), 338-346. <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.1016/j.rbce.2017.08.006>
- Pérez Ramírez, M. (2002). Caracterización del entrenador de alto rendimiento deportivo. *Cuadernos de psicología del deporte*, 2(1) <https://pdfs.semanticscholar.org/09c3/ebada0eac6d68e438cd48040a24fa9ebd644.pdf>
- PUCP. Servicios Deportivos (2019). Servicios deportivos PUCP. <http://deportes.pucp.edu.pe/nosotros/>
- Ramírez Grajeda, B., & Anzaldúa Arce, R. E. (2005). Subjetividad y relación educativa. <https://core.ac.uk/download/pdf/83079980.pdf>



- Rey, J., Ramos, J., & Rey, C. (2012). El entrenamiento deportivo como proceso pedagógico. *Revista Digital Lecturas Educación Física y Deportes*. <https://www.efdeportes.com/efd169/el-entrenamiento-deportivo-como-proceso-pedagogico.htm>
- Tarragó, J. R., Seirul-lo, F., & Cos, F. (2019). Training in Team Sports: Structured Training in the FCB. *Apunts. Educación Física i Esports*, (137), 103–114. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2019/3\).137.08](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2019/3).137.08)
- Quiceno-Serna, Y. (2017). ¿Cómo nos hacemos profesores de ciencias naturales? Una reflexión acerca de los saberes docentes en la constitución y (re) constitución de la identidad profesional. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 13(2), 151–176. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134154501009>
- Rodrigues, H. de A. (2014). Formação e desenvolvimento profissional do treinador: um estudo sobre os treinadores de basquetebol, suas identidade e saberes. [http://repositorio.unicamp.br/bitstream/REPOSIP/275114/1/Rodrigues\\_HeitordeAndrade\\_D.pdf](http://repositorio.unicamp.br/bitstream/REPOSIP/275114/1/Rodrigues_HeitordeAndrade_D.pdf)
- Salguero, A. R. C. (2010). El deporte como elemento educativo indispensable en el área de Educación Física. *EmásF: revista digital de educación física*, (4), 23–36. [http://emasf.webcindario.com/El\\_Deporte\\_como\\_elemento\\_educativo\\_en\\_EF.pdf](http://emasf.webcindario.com/El_Deporte_como_elemento_educativo_en_EF.pdf)
- Salazar, D., Zuluaga, C., & Betancourth, L. (2017). Componentes de control del entrenamiento utilizados por entrenadores escolares. *Educación Física y Ciencia*, 19, 26. <https://doi.org/10.24215/23142561e026>
- Sánchez Galán, J. M., Lorenzo, A., L Jiménez, S., & Lorenzo, J. (2017). El entrenador como mentor de jugadores en formación: un estudio de relaciones entrenador-deportista positivas. *Revista de Psicología del Deporte* 26(Extra 1), 95-99.
- Sandín, P. (2003) *Investigación cualitativa en educación: fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Zabalza, A., Zabalza, M.A., y de Côrte, V. (2018). Identidad profesional del profesorado. En I. Cantón &Tardif (coords.), *Identidad profesional docente* (pp.141-156). Madrid: Narcea.
- Zílio, A. (1994). O conteúdo educacional do esporte. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 1(1), 6-9. <https://www.seer.ufrgs.br/Movimento/article/view/2001/835>

