

Seminario “Mapeo de los medios en comunicación en el Perú: implicaciones para la sociedad y política peruanas”

Si tuviéramos que definir la libertad, podríamos decir que ella es una fuerza constructiva en sí misma, una condición del hombre moderno que no sólo pone en sus manos/la posibilidad de aprovechar los recursos de manera eficiente/en beneficio propio y de sus semejantes, sino que, trascendiendo esta función, le permite hacer de la sociedad en la que habita/un espacio ético.

En el dominio de la política, esa facultad constructiva que es la libertad/se traduce en la vigencia de la democracia, la cual supone^{en lo jurídico} la periódica convocatoria a elecciones, mecanismo por el cual el cuerpo social designa a sus autoridades, pero que, en el fondo, es mucho más que eso. La democracia es una forma de vida/en la que se hace posible que las personas satisfagan sus necesidades esenciales/en un marco de legalidad, de respeto a sus derechos fundamentales y, naturalmente, de cultivo de lazos y compromisos/que fortalezcan un horizonte de vida en común. Todo ello demanda que los ciudadanos se encuentren bien informados y que por lo tanto exista una multiplicidad de canales, un flujo incesante de informaciones y opiniones/en competencia abierta y leal. Así lo ha reconocido nuestro Tribunal Constitucional, al sostener que las libertades de información y expresión/son consustanciales al régimen



democrático-constitucional, pues contribuyen con la formación de una opinión pública libre.

De allí que las libertades de información y expresión ~~/no~~ constituyan una concesión del Estado a los ciudadanos, sino un cimiento sin el cual el edificio político mismo colapsaría.

No se incurre, pues, en una metáfora ~~/carente de sentido~~ cuando se designa a la prensa como un poder público. Se trata, en efecto, de un poder real ~~/más tangible~~ aun en el tipo de sociedad con las características que hemos señalado ~~/y~~ en una época como ésta, en que la información se ha convertido en un elemento esencial, que parece definir el rumbo de nuestra existencia colectiva. Ahora bien, como todo poder, el de los medios de comunicación social ~~/se~~ halla penetrado de responsabilidad. Y es necesario hacer hincapié en ello, pues ~~la~~ ^{ELLA} responsabilidad dibuja un contorno para nuestras acciones ~~/y~~ les fija un marco dentro del cual éstas resultan moralmente significativas. El desafío consiste entonces ~~/en~~ conciliar esta honrosa obligación, que es la responsabilidad de los comunicadores, los medios y sus propietarios, con el imprescindible atributo de la libertad.

Semejante principio ~~de responsabilidad~~ ~~/no~~ sólo implica que la información que se difunda debe ser veraz e imparcial, sino que además atienda asuntos de interés general ~~/y~~ transmita valores que permitan afirmar en todas las personas ~~/una~~ verdadera conciencia ciudadana.

Esta responsabilidad, por muchos ejemplos que todos tenemos presente, no parece nacer por generación espontánea/ni es un bien fácil de alcanzar y de preservar. Debemos por tanto buscar los cauces pertinentes para que los medios de comunicación la asuman de un modo permanente y decidido, dentro de los cánones propios de una sociedad democrática.

He hecho estas reflexiones/para subrayar la especial trascendencia que posee el seminario que hoy se inaugura. Esta actividad se encuentra enmarcada dentro de un proyecto financiado por la cooperación técnica canadiense, que cubre diversos países de nuestro continente, y que se ha propuesto examinar la ubicación, cobertura y estructura de los medios de comunicación y su impacto en el quehacer político, particularmente en los procesos electorarios. Como vemos, aborda un tema de absoluta actualidad para nuestra sociedad, incidiendo en la responsabilidad que recae en los propietarios de los medios/y en los problemas vinculados con el financiamiento de las campañas políticas.

Al ser uno de los principales nexos entre los actores políticos y la ciudadanía, los medios de comunicación cumplen un rol fundamental/para la afirmación de las aun endeble democracias de nuestra región y, por lo mismo, merecen un análisis serio y riguroso como el que – en el caso específico de nuestro país – ha de efectuarse en esta reunión.

*De otro lado el uso de herramientas tecnológicas de punta
permanente, tanto a quienes lo desarrollan como a nosotros usuarios
finales, tener una visión completa y actualizada del desarrollo de
la infraestructura de los medios de comunicación en nuestro país*

La PUP

Nuestra Universidad, que en más de una ocasión se ha ocupado y pronunciado públicamente sobre estos temas, se siente muy honrada de brindar su auspicio a este evento, y que varios de sus profesores y otros destacados graduados participen del mismo. Deseamos expresar asimismo nuestro reconocimiento a las entidades organizadoras: la Fundación Canadiense para las Américas, el Centro Carter y la Universidad de Calgary, así como a los distinguidos conferencistas y panelistas, tanto nacionales como extranjeros, que han aceptado compartir con ustedes sus ideas y reflexiones.

Con la seguridad de que las conclusiones que aquí se obtenga serán enriquecedoras, no sólo para los participantes/sino que habrán de coadyuvar/para hacer más democrática y transparente la relación entre la prensa y los partidos políticos, me es muy grato darles a todos ustedes la más cordial bienvenida al seminario “Mapeo de los medios en comunicación en el Perú: implicaciones para la sociedad y política peruanas”.

Muchas gracias.

LUIS GUZMÁN BARRÓN SOBREVILLA

9-2-2006