

INNTEGRA: ¿Por qué integrar el valor de la Innovación Sostenible en la ciudad?

INNTEGRA: Why integrate the value of Sustainable Innovation in the city?



Anthony Isaac Montalván Bazán
anthony.montalvan@puccp.pe

Estudiante en la Facultad de Derecho y alumno libre de Gestión y Alta Dirección, y Arquitectura y Urbanismo en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Fundador de InnTEGRA. Interesado en la planificación de organizaciones, la sostenibilidad urbana, el emprendimiento sostenible y la gestión de proyectos de Innovación Sostenible.

Resumen

El mundo en el que vivimos indiscutiblemente es producto de un extenso proceso histórico que nos ha antecedido y seguimos construyendo. En efecto, los últimos 100 años la humanidad ha sido testigo de grandes descubrimientos e invenciones que sin duda han revolucionado de forma acelerada nuestro sistema social, económico y político. Frente a ello las ciudades se han vuelto fuente y núcleo del desarrollo económico y tecnológico. Sin embargo, este sistema de acelerado crecimiento y centrado en la acumulación de capital no se había cuestionado a sí mismo si su impacto podría ser sostenible en el tiempo.

Tras las primeras muestras de un cambio climático global que amenaza la supervivencia de la humanidad una serie de organismos en todo el mundo han decidido emprender la decisión de controlar la caótica situación y reconstruir un nuevo modelo de desarrollo. El año 2015 la ONU anunció la Agenda Global al año 2030 que incluye los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible y demandan la actuación transversal por parte del sector público, privado, la universidad y la sociedad civil. En otras palabras, se busca un compromiso integrado por parte de todos. En este contexto, surge el emprendimiento INNTEGRA que busca sumarse a la fuerza global y liderar la agenda local incorporando el valor de la Innovación Sostenible Urbana.

Palabras clave: INNTEGRA, Innovación Sostenible, Ciudad Sostenible, Empresa Sostenible, Ciudadanía y Política, Sostenibilidad Urbana, Tecnología Urbana, Emprendimiento Social

Abstract

Indisputably, the world in which we live in is a product of an extensive historic process. In fact, the last 100 years of humanity has witnessed big discoveries and inventions that undoubtedly revolutionized in an accelerated way our social, economical and political system. In front of it, cities have become a source and nucleus of economic and technological development. However, this system

INNTEGRA: ¿Por qué integrar el valor de la Innovación Sostenible en la ciudad?

of accelerated growth and focus in the accumulation of capital has not been questioned itself if it's impact could be sustainable in time.

After the first evidence of a threatening global climate change for the survival of humanity, a series of organisms around the world have decided to undertake the decision of controlling the chaotic situation and reconstruct a new model of development. In 2015, the United Nations announced the Global Agenda until 2030 that incorporate the 17 Sustainable Development Goals and demands the transversal action from the public and private sector, university and civil society. In other words, an integrated compromise from all the sectors of society is sought. In this context, emerges the entrepreneurship INNTEGRA which seeks to join the global force and lead the local agenda by incorporating the value of Urban Sustainable Innovation.

Key words: INNTEGRA, Sustainable Innovation, Sustainable City, Sustainable Enterprise, Citizenship and Politics, Urban Sustainability, Urban Technology, Social Entrepreneurship

Contexto

El mundo en el que vivimos es, indiscutiblemente, producto de un extenso proceso histórico que nos ha antecedido. Desde la Primera Revolución Industrial a mitad del siglo XVIII la humanidad ha sido testigo de los más grandes cambios, descubrimientos e innovaciones que ciertamente han revolucionado y transformado nuestro sistema social, económico y político al que conocemos hoy en día.

En efecto, las ciudades en todo el mundo han representado un rol protagónico para este desarrollo pues han sido y siguen siendo el espacio núcleo que ha permitido estas oportunidades de continuo intercambio de experiencias, aprendizaje y crecimiento. Ello se debe principalmente a que las ciudades integran un conjunto en el que interactúan las personas, el entorno y los recursos por medio de instituciones y espacios que satisfacen las necesidades de las personas lo cual hace viable el desarrollo humano.

Sin embargo, si bien quienes impulsaron este desarrollo a través de la creación de nuevos productos y servicios tuvieron una visión del futuro, los líderes del sector público y privado no asumieron el impacto negativo que esta revolución de producción implicaría para las personas más vulnerables, los recursos no renovables y nuestro medio ambiente, en otras palabras, los costos sociales, económicos y ambientales que tendrían como consecuencia. "Resulta sorprendente... constatar que son

nuestras ciudades las que están provocando primordialmente esta crisis medioambiental" (Rogers, 2008)

Tras las primeras evidencias científicas de un cambio climático a nivel global que amenaza la supervivencia de la humanidad, una serie de organizaciones en todo el mundo han decidido emprender la decisión por controlar la caótica situación dando como respuesta la construcción de un nuevo modelo de desarrollo. Siendo probablemente el reconocimiento por parte de las Naciones Unidas de este panorama un suceso de vital importancia y trascendencia.

De esta manera, frente a este contexto de inestabilidad, el 25 de setiembre del 2015, los líderes mundiales integrados en la ONU anunciaron la Agenda Global al año 2030 en la que se presentan los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger al planeta y garantizar la calidad de vida para los que habitamos la Tierra hoy y para las futuras generaciones que la habitarán.

Dirigir el desarrollo del mundo hacia un enfoque de sostenibilidad no debe ser entendido como recesión del avance que la humanidad ha logrado a la fecha. Por el contrario, supone un mayor desafío en el que el contexto global demanda que nuestro pensamiento y comportamiento aplicados en todos los campos de nuestro sistema político, económico y educa-



Fuente: Naciones Unidas

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

tivo se integren hacia un mismo fin: salvaguardar el equilibrio entre las variables de población, medio ambiente y los recursos de las que depende nuestra supervivencia (Rogers, 2008). Por supuesto, los nuevos desafíos implican que incorporaremos y adaptemos estrategias de innovación hacia los conocimientos tecnológicos para lograr este propósito.

El presente artículo hace hincapié en la importancia que hoy en día tiene el concepto que poco a poco se hace presente en los espacios académicos, empresariales y políticos - normativos: el valor de la innovación sostenible entendido como la generación de un valor equilibrado entre lo social, económico y ambiental que permita la sostenibilidad de lo que se genera en el tiempo. El Perú es un país al que aún le falta interiorizar y gestionar este valor en sus diversas instituciones. Por ello, como se mencionará más adelante, resulta oportuno que un emprendimiento sostenible como INNTEGRA surja y se desarrolle dentro de la academia: a partir del talento de jóvenes universitarios de diversas disciplinas, y que busque solucionar problemas que los ciudadanos debemos lidiar a diario en nuestro entorno urbano. Por esa razón, se hará de forma breve un re-

cuento de lo que implica entender la ciudad como un conjunto de problemas así como un potencial de oportunidades; acto seguido se comentará los esfuerzos que se vienen realizando en relación a este potencial desde los emprendimientos sociales y algunas empresas para poder introducirnos en el valor que la innovación sostenible tiene hoy y tendrá en el futuro, finalmente se mencionará cómo un emprendimiento como INNTEGRA - Innovación Sostenible busca abordar esta visión.

La Ciudad: un gran problema, una gran oportunidad

La ciudad parece ser uno de esos conceptos que se pueden distinguir, pero no precisar (Blanco, 2018). Por lo general, podemos distinguir una ciudad por la cantidad de personas que albergan, la distribución de su infraestructura, ser reconocida como un área de administración pública, y las actividades que se realizan en ella. Sin embargo, actualmente no existe una precisión sobre cuál es la densidad demográfica que define lo que es una ciudad o no. Por ejemplo, "En Estados Unidos, área urbana es cualquier población mayor a 2,500 que ten-

INTEGRA: ¿Por qué integrar el valor de la Innovación Sostenible en la ciudad?

ga una densidad mínima de 500 personas por milla cuadrada (unos 193 habitantes por km²). Lo mismo pasa en Canadá donde la población debe ser de 1,000 personas y la densidad de 400 por km². En China, por el contrario, el criterio censal más importante es la densidad, siendo considerada como área urbana cualquier población con una densidad media de 1,500 personas por km²." (Blanco, 2018).

A efectos del artículo, no se ahondará en la definición de ciudad para y retomamos la definición dada por Lewis Mumford donde nos indica que "quizás la mejor definición de la ciudad en sus aspectos más elevados es decir que es un lugar diseñado para ofrecer los espacios más amplios para promover conversaciones significativas". (Mumford, 1961). Lo cierto es que la densidad es un criterio importante para comprender la dinámica de las ciudades y su estrecha relación con la sostenibilidad.

Según el Banco Mundial (2017), las ciudades acogen aproximadamente al 60% de la población mundial. En Latinoamérica y el Caribe la población urbana pasó del 41% en 1950 al 80% en 2010. En el Perú, el 80% de la población vive en zonas urbanas según el Banco Mundial. Así, de aproximadamente 31 millones de habitantes, 10 millones se encuentran en Lima, según el INEI (2018). En ese sentido, la ciudad se vuelve en un espacio donde se debe brindar los accesos a servicios básicos que permitan el desarrollo de las personas que habitan en ella.

No obstante, en contraste con lo que debería ser, hallamos que Lima al igual que muchas ciudades en Latinoamérica, debido a su proceso de crecimiento informal y a una ineficiente política de planificación, gestión y control por parte del Estado, sumados al populismo, tráfico de terrenos y otros factores, no ha logrado abastecer íntegramente las necesidades de la población. Por el contrario, la ciudad atraviesa un periodo de crisis. Lima a menudo es representada como un lugar hostil donde los representantes políticos han priorizado el crecimiento de los carriles y construcción de *by pass* con la finalidad de favorecer al auto privado lo cual no logra solucionar los retos de la movilidad urbana, sino que genera mayores costos públicos y para los ciudadanos pues no se fortalece un

adecuado sistema de transporte integrado que conecte a las personas con los distintos puntos a los que requieren acceder tales como centros educativos, de trabajo, de recreación, etc.

Asimismo, Lima es una ciudad cuyas calles no están diseñadas para integrar a las personas con discapacidad; donde el espacio público se ha privatizado con el objetivo de 'rentabilizarlo' generando que el espacio que debería ser para todos tenga un acceso 'exclusivo'. Un ejemplo de ello viene a ser el Parque Manhattan en Comas, en el cual se quería construir un centro comercial sobre parte de este.

Además, el crecimiento de nuestra ciudad ha implicado una contaminación exponencial, darle la espalda a nuestro río Rímac, al patrimonio histórico, a la construcción en zonas vulnerables, privatizar el transporte colectivo, una alta percepción de inseguridad por parte de la población y, por supuesto, a vivir en una ciudad fragmentada con calles y parques enrejadas que impiden el libre tránsito por el espacio público e incluso con muros de concreto que dividen la pobreza y la riqueza extrema causando que parte de la población se vea segregada de la 'ciudad moderna'.

Sin embargo, no todo es negativo en este panorama, pues donde se hallan problemas, también se encuentran grandes oportunidades de solución. Y sin duda, en palabras de Richard Rogers "la aplicación de la sostenibilidad no puede conllevar en ningún lugar mayores beneficios potenciales que en las ciudades". (Rogers, 2000)

En efecto, una ciudad como Lima en la que se presentan diversos problemas nos permite reflexionar estrategias de solución al alcance de la sociedad civil, académica o el sector privado, pues lo que se busca no es suplir el rol de las instituciones públicas, es decir, de las municipalidades, sino complementar su función basados en la participación ciudadana y visibilizar nuevos caminos a través de la capacidad que tenemos los ciudadanos como actores políticos de generar cambios y transformar nuestro presente y futuro. Efectivamente, debemos comprender que nuestro rol en la ciudad como ciudadanos no se ve limitado a la gama de derechos

y deberes que esta calidad nos asigna desde el momento de nuestro nacimiento. Es decir, desde un enfoque en el que la participación ciudadana sólo permite pedir lo que 'merecemos' recibir de facto y tenemos potestad de 'exigir' a nuestros funcionarios públicos, como es el caso de exigir una gestión pública idónea que garantice el acceso a servicios básicos de calidad.

Precisamente, de este conjunto de derechos y deberes surge también nuestra capacidad política, es decir, un 'podemos' actuar. Aunque actualmente muchos ciudadanos consideren que su ejercicio político, es decir, la manera en como promueven el bien común, se ve sólo reflejado en hechos como la tributación, la participación en comicios electorales y en marchas públicas. La verdad es que nuestro ejercicio político también se ve reflejado cuando ingeniamos estrategias desde nuestros espacios organizados por 'generar un bien común', como Aristóteles definiría la política en Ética a Nicómaco.

Efectivamente, la Constitución Política del Perú del año 1993 nos brinda esta capacidad en la que podemos construir y transformar nuestro futuro. Ejemplo de ello se halla en los artículos 2. inciso 8 que nos atribuye el derecho fundamental a la 'libertad de creación intelectual, artística, técnica, científica, así como a la propiedad sobre dichas creaciones y a su producto'; el artículo 2. inciso 13 que señala nuestro derecho a la asociación, y constituir organización sin fines de lucro; y artículo 2. inciso nos dice que podemos participar de manera individual o asociada en la vida política, económica, social y cultural de la Nación; y el artículo 59 nos brinda la libertad de crear empresa (Landa, 2017).

Por lo tanto, contamos con una ciudad vista como un extenso conjunto de diversas problemáticas y oportunidades sociales, económicas y ambientales de las que depende nuestro futuro pues se ha mencionado la importancia y potencial que la ciudad implica en el desarrollo y bienestar de los ciudadanos por la variedad de instituciones que se encuentran en ella y por los espacios públicos que nos permiten relacionarnos, interactuar, intercambiar y compartir experiencias, conocimientos, perspectivas, ser conscientes de la realidad y de nuestra humanidad.

En ese sentido, queda pendiente la visión que quisiéramos como ciudadanos para nuestra ciudad y cómo podríamos llegar a ella. Por ello, previamente, se comentará una diversidad de emprendimientos que emergieron en la ciudad y cómo ello es fuente de inspiración y marca una pauta de esta visión generalizada. A este conjunto de individuos y organizaciones las he denominado 'Generación del Cambio'.

Generación del Cambio: Los Emprendedores Sociales y Nuevas Empresas

Como se ha comentado, no todo es negativo en este panorama. Actualmente un nuevo pensamiento y, con ello, una nueva generación se ha venido desarrollando y fortaleciendo de forma progresiva en los últimos 10 años. Aquella a la que he decidido denominar 'Generación del Cambio' y seguro no es una definición tan alejada por parte de los académicos.

Precisamente, opto por esta denominación debido a las características que representan las personas que impulsan estos emprendimientos. Sin necesidad de que el orden implique una relevancia mayor o menor de estas características, pasaré a enumerar brevemente algunas de estas con la finalidad de adentrarnos en el perfil.

Por un lado, la capacidad de liderazgo es indiscutible en el perfil de estos impulsores. Sin embargo, este liderazgo viene sumado a una profunda convicción por la causa que se busca resolver relacionada a problemáticas sociales, económicas o ambientales. Asimismo, esta convicción se encuentra basada en una serie de ideas disruptivas y novedosas para el sistema en el que nos encontramos. Por lo cual, uno de los fundamentos centrales en estas organizaciones va a ser la finalidad por un 'bienestar común' en una población identificada por su situación de vulnerabilidad. De esta manera, el sustento principal se halla enfocado en crear oportunidades de negocio con un objetivo social, al atender sus necesidades básicas con la finalidad de crear un mundo mejor. Representan un equilibrio entre el sector privado y público, y utilizan las herramientas privadas para

INNTEGRA: ¿Por qué integrar el valor de la Innovación Sostenible en la ciudad?

generar desarrollo público. Es por ello, que algunos autores como Bornstein (2007), Guzmán Vásquez (2008) y Porter (2011) los denominan 'emprendimientos sociales' o 'tercer sector', las cuales cuando se hallan constituidas formalmente y generan ingresos pasan a ser 'empresas sociales'.

Por último, estos emprendedores poseen la confianza de que pueden realizar cambios sociales y poder vivir de esta labor, para ello saben que deben fortalecer un equipo de trabajo, un modelo de negocio, siempre escuchar a las personas a las que se dirigen, cuestionar todo orden preestablecido y enfocarse en un trabajo colaborativo con otros emprendimientos o actores públicos o privados. A continuación, se presentarán 3 organizaciones sociales peruanas que inspiran emprendimientos sostenibles como INNTEGRA.

Primero, Yaqua fue uno de los emprendimientos sociales pioneros peruanos dirigido por Fernando Tamayo, hoy en día ya es constituido como empresa social. Surgido como una idea el año 2011, inició sus operaciones en el 2013 que pudieron contar con el financiamiento de empresas. Yaqua ofrece la venta de agua embotellada y distribuye las utilidades para financiar proyectos para que zonas vulnerables del país tengan acceso al agua. A la fecha, han logrado concretar 5 proyectos que ha beneficiado a 1300 personas en poblaciones de Amazonas, Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica e Iquitos. (Yaqua, 2018)

Segundo, Laboratoria es un emprendimiento impulsado por Mariana Costa Checa, quien tuvo la convicción que las mujeres podían y debían liderar el mundo digital. De esta manera, Laboratoria viene a ser un espacio de aprendizaje enfocado para que mujeres de escasos recursos se desarrollen en carreras tecnológicas que les permita cambiar su futura y fomentar una industria más diversa. Gracias a los premios que obtuvieron en Kunan 2014 y Google Rise Adwards Laboratoria pudo crecer más y hoy se encuentran en varios países de América Latina, cuentan con más de 800 egresadas y han logrado una inserción laboral del 80%. (Laboratoria, 2018).

Por último, Por último, el observatorio Lima

Cómo Vamos, el cual tiene como estrategia Ocupa Tu Calle liderado por Mariana Alegre Escorza, surgió a inicios de la presente década con la convicción de poner en debate y conocimiento la información sobre Lima y Callao, mostrando la percepción de la calidad de vida que los ciudadanos poseen en relación con el espacio urbano y que ello sirva como sustento para emprender una visión de ciudad, a su vez demandar dichos cambios que se canalicen a través de las intervenciones que Ocupa Tu Calle realiza con la transformación de espacios públicos en Lima.

De esta manera, Lima Cómo Vamos ha logrado integrar a quienes comparten la visión por desarrollar una ciudad más amigable, sostenible, accesible e integradora en otras partes del mundo, gracias al evento anual que realiza, el observatorio llamado, 'Foro Internacional de Intervenciones Urbanas'; cuya tercera edición llevada a cabo este 2018 reunió a '716 revoluciones urbanas' de todo el mundo (Alegre, 2018). Actualmente, Mariana se encuentra diseñando un nuevo proyecto que pretende ser el espacio para la futura generación de urbanistas, el cual se llama NODAL - Nodos Urbanos de América Latina; proyecto al cual INNTEGRA se suma a planificar e impulsar.

En efecto, en la última década han surgido empresas que se preocupan por el aspecto social y ambiental, además del económico. Pues comprenden que son perspectivas interrelacionadas e interdependientes. Ejemplo de ello, es la empresa Libélula que promueve el evento Nexos +1, el cual busca integrar a las empresas para que incorporen consciencia, inspiración y prácticas de sostenibilidad en sus acciones con la finalidad que no quede como una mera estrategia de marketing o de responsabilidad social empresarial, si no que se interiorice de forma efectiva en la manera de producción, consumo y transmisión.

Además, existe la tendencia por diseñar y construir edificios sostenibles que será un aporte clave para el desarrollo de las ciudades sostenibles. Un ejemplo es la nueva sede de Google en Londres que ha apostado por ser amigable con la ciudad y cuenta con más parqueaderos para bicicletas que para carros. Otro ejemplo

es el de la transnacional Starbucks que decidió inaugurar este 2018 su primera tienda construida con materiales reciclados en Perú; y otros restaurantes de comida rápida anuncian la eliminación de las 'cañas o popotes' de sus instalaciones.

Entendiendo que la fuerza del emprendimiento social ha radicado en desarrollar un tercer sector ubicado entre el sector público y privado que genera desarrollo económico y de poblaciones vulnerables, es importante mencionar que estas iniciativas no se verán fortalecidas si no se acompañan de una política pública nacional que interiorice el enfoque de sostenibilidad en las entidades estatales y, principalmente, en el Ministerio del Ambiente. Asimismo, se debe aprovechar los espacios promovidos desde el Estado que aporten en evidenciar el potencial de la innovación sostenible tales como StartUp Perú, el Concytec y las universidades.

El valor de la Innovación Sostenible: nuestro futuro

¿Por qué decimos que la Innovación Sostenible es un valor demandado por nuestro contexto y por el futuro? Como se ha venido comentando, actualmente el mundo atraviesa una crisis de insostenibilidad en la cual el legado, el presente y el futuro de la humanidad se hallan comprometidos debido a que nuestro comportamiento de consumo y producción está alterando el ecosistema del cual dependemos para vivir y desarrollarnos.

Asimismo, actualmente vivimos en plena era de conocimiento y desarrollo digital que ha revolucionado por completo la manera en cómo los seres humanos interactuamos entre nosotros y con nuestro entorno. Este desarrollo tecnológico nos ha permitido estar interconectados de forma virtual. Ha generado nuevos espacios de diálogo y debate. Nos permite compartir una gran cantidad de información y captar sucesos en tiempo real. Un contexto, que augura no detenerse, es la era la innovación, y quizá la evolución de los teléfonos celulares sean gran muestra de ello, un aparato multiuso que abarca en 15 centímetros y que seguramente hace

60 años hubiera ocupado toda una habitación.

Efectivamente, nos hallamos frente a un contexto en el que dos grandes conceptos empiezan a resonar en el mundo. Lo que ya se encuentra en desarrollo en el mundo y suscribimos en este artículo es precisamente la integración de ambos conceptos, pues es ingenuo provocar una dicotomía y considerar que uno debe abordarse sin considerar al otro porque sencillamente se perdería valor.

La innovación no posee valor si su esencia de producción o práctica implica un impacto negativo en la sociedad, el medio ambiente o costos económicos y sociales amplios con el tiempo. De igual manera, lo sostenible no posee valor alguno si no se cataloga dentro de lo innovador, escalable y replicable. De esta manera, la sostenibilidad involucra generar un valor equilibrado e integrado entre lo social, económico y ambiental. No basta el enfoque de un 'valor compartido' propuesto por Porter (2011) que se ciña por lo social y lo económico, y pretenda limitar lo ambiental a uno de estos campos.

Asimismo, lo sostenible no puede implicar relegar los amplios conocimientos que se han desarrollado en el campo de la tecnología. Por el contrario, debe ser la guía y pauta continua de este para afrontar los grandes retos. La sostenibilidad no significa que dejemos de consumir y producir, sino que se debe generar nuevas formas de consumir y producir. Un ejemplo de ello viene a ser las nuevas formas como se busca canalizar las energías renovables; otro puede ser que en la Unión Europea ya se discute sobre la implementación de una economía circular que probablemente sea la transformación al sistema económico tradicional desenfrenado que nos ha acompañado hasta ahora.

En palabras de Richard Rogers en Ciudades para un pequeño planeta:

"El desafío al que nos enfrentamos consiste en renunciar a un sistema que explota la tecnología por un estricto afán de lucro para orientarla hacia las metas de sostenibilidad. Ello comporta cambios sustanciales en el comportamiento humano, en las prácticas de gobierno, comerciales, arquitectónicas y urbanísticas. El promo-

INTEGRA: ¿Por qué integrar el valor de la Innovación Sostenible en la ciudad?

tor que sólo construye para aumentar sus beneficios, sin compromiso alguno con el medio ambiente, ni la calidad de vida ciudadana, está haciendo un uso abusivo de la tecnología: tanto aquel que construye una autopista en medio de la ciudad sin evaluar consideraciones sociales o medio ambientales.

Soy un gran defensor de la tecnología, pero no de la tecnología por tecnología por la tecnología. Esta debe enfocarse por y para el beneficio del ciudadano: debe buscar la garantía de los derechos humanos universales y procurar refugio, agua, comida, salud, educación, esperanza y libertad para todos. Soy del parecer de que la ciudad sostenible puede aportar el marco ideal para el cumplimiento de esos derechos humanos básicos, y ese ideal subyace a mi enfoque acerca de la sostenibilidad: movilizar el pensamiento creativo y la tecnología para asegurar el futuro de la humanidad en este pequeño planeta de recursos finitos. Supondría una innovación cuyo impacto sobre la ciudad del siglo XXI sería tan radical como el que produjo la revolución industrial en la ciudad del siglo XIX" (Rogers, 2008, pág. 23)

Todo lo mencionado implica los motivos por los que se considera a la Innovación Sostenible como un valor. Basados en que este valor en el mercado se trasluce como un intercambio con el objetivo que el producto o servicio posea un valor completo, es decir, no basta centrarnos en la satisfacción del cliente y consumidor, sino que ahora se debe pensar en el ciclo completo y el impacto que ello puede ocasionar para otras personas en el caso de la contaminación generada por los vehículos motorizados, se debe considerar que las botellas de plástico están acabando en las playas y ello afecta al ecosistema marino del cual dependen otras especies y también nosotros.

Pensar de forma sostenible involucra adquirir una mirada integral en el ciclo e impacto que los productos y servicios que generamos van a producir. Por ello, la necesidad de innovar para mitigar y reducir esos impactos; implementar una economía circular significa que se aproveche el valor que aún contiene ciertos insumos presentes en los teléfonos celulares, las prendas de vestir, las botellas de plástico, etc. Y entender que de ello se puede crear nue-

vos productos; o innovar con nuevas formas en que se puedan aprovechar las fuentes de energías que requiere la ciudad; utilizar las nuevas tecnologías de la información para congregarse a las personas en el espacio público e incitar descubrir la ciudad. La tecnología no debe implicar pérdida de la sensibilidad y de la humanidad si se aplica con los objetivos y estrategias correctas.

El valor de la innovación sostenible consiste en un beneficio integrado que va más allá del cliente, consumidor y de una reputación empresarial, pues es un análisis completo del ciclo de vida de lo que se crea para el mundo. Consiste en equilibrar los factores sociales (personas), económicos (recursos) y ambientales (entorno) en un mismo objetivo que a veces la innovación social podría obviar, en cuanto la innovación sostenible garantiza una mirada más amplia. Y no se trata que algún enfoque sea correcto y el otro incorrecto, sino del impacto y alcance que se llega a obtener.

Por ejemplo, el emprendimiento basado en la innovación social no se ha logrado distinguir aún de las organizaciones sin fines de lucro, la mayoría de modelos de negocio giran en torno al marketing de causa o marketing social con la introducción de productos tradicionales en el mercado cuyo valor agregado se enfoca al apoyo a cierta comunidad vulnerable. Sin embargo, se comete un grave error al introducirse al mercado con productos ya existentes pues se pretende competir de igual manera con empresas transnacionales con un fuerte poder adquisitivo; situación en la que el emprendimiento social llega a sacrificar muchas veces su valor social al tener que reducir costos por intentar competir con productos y estrategias de un mercado tradicional. Por ello, la importancia de que el tercer sector formule su propio mercado bajo un enfoque colaborativo y en el cual la innovación se integre con el enfoque de sostenibilidad que busque introducir nuevos productos y servicios que garanticen su replicabilidad y escalabilidad.

Por esa razón, pronto seremos testigos de una mayor demanda laboral que habrá para especialistas que comprendan este enfoque y puedan resolver las problemáticas que las em-

presas van a atravesar y obliga a la academia a reformular el sistema educativo hacia estrategias de investigación + desarrollo + innovación (I+D+i) en miras a lo que se está viviendo y vendrá en el futuro porque si todo puede ser sostenible, todo puede cambiar y para ello se requiere innovar. Porque no es casualidad que en el 2018 la reconocida escuela de negocios CENTRUM PUCP haya decidido aperturar el observatorio de Innovación y Sostenibilidad para investigar al respecto; que, a su vez, en el CADE 2018 se haya enfatizado que 'sólo la sostenibilidad asegurará la longevidad de las empresas' (Andina, 2018); y que Bill Gates haya anunciado un inodoro que no requiere agua, de ello se trata crear Innovación Sostenible para el mundo.

INNTEGRA - Innovación Sostenible Urbana

INNTEGRA es un emprendimiento sostenible enfocado en resolver problemas y desafíos desde la ciudad a través de la Innovación Sostenible Urbana y se encuentra surgiendo de forma independiente en la Pontificia Universidad Católica del Perú por parte de un equipo interdisciplinario conformado por estudiantes de Artes, Arquitectura y Urbanismo, Derecho, Ciencias Sociales, Gestión y Alta Dirección, Ciencias e Ingeniería, Comunicaciones, Educación, Psicología, etc.

Nuestra visión se halla en integrar y potenciar el talento de los jóvenes con la finalidad de generar líderes, complementar nuestros conocimientos e incorporar el valor de la innovación sostenible en su aplicación. Asimismo, pretendemos ramificarnos y generar una familia de empresas sostenibles que se desarrollen de forma colaborativa, atentas a las demandas del contexto. En efecto, se busca desarrollar un modelo económico centrado en la integración y colaboración. Para todo ello, INNTEGRA se encuentra elaborando una cultura organizacional que incorpora una filosofía y política organizacional: nuestro Integratio denominado Floyd. Este vendrá a ser un texto con gráficas de considerable extensión que marcará la pauta y guía que visionamos como parte de

nuestro futuro. Sólo una adecuada y exigente planificación acompañada de una enriquecedora y divertida experiencia permitirá que una propuesta como INNTEGRA tenga éxito.

Paralelamente a su planificación, nos encontramos desarrollando el formato de los proyectos de INNTEGRA. Teniendo en cuenta los estándares que puede involucrar generar innovación sostenible, lo cual significa, tomar en cuenta la libertad creativa de la innovación, por un lado, y la exigencia de equilibrio de la sostenibilidad, por el otro. Después de una lluvia de ideas, se escogerá tres propuestas que serán nuestros primeros productos mínimos viables con los que decidiremos iniciar este largo camino y que apuntan a las temáticas de energías limpias, tecnologías de la información, recuperación de espacio público y educación con el diseño estratégico de un módulo que permita experimentar las inteligencias múltiples.

INNTEGRA es un emprendimiento surgido a raíz de la experiencia con la ciudad y la necesidad de un espacio que permita a los jóvenes aplicar libremente sus pasiones, desarrollar su talento y descubrir nuevas habilidades frente a las circunstancias en la que sistema de educación privada muchas veces puede menospreciar por la limitada capacidad de recursos financieros familiares, y donde el talento se ve amenazado a ser reducido a un promedio de notas. Esta experiencia se canalizó en la idea por generar un nuevo espacio que brinde nuevas soluciones. Entendiendo que esas soluciones son complejas, es ingenio suponer que las podemos realizar en solitario. Por esa razón, el nombre no es una casualidad, sino responde a un concepto que se busca continuamente: la integración de experiencias, ideas, personas, conocimientos, organizaciones, de la ciudad.

El futuro demanda cambios sustanciales, los sectores públicos y privados están cambiando a raíz del surgimiento del tercer sector, e INNTEGRA busca ser una empresa de continuo reaprendizaje y trabajo integrado donde se cuestione todo, exista libertad de imaginación y donde sobre todo se reinterprete el concepto de 'trabajo' por el equilibrio entre lo que una persona 'es buena', 'ama hacer', 'lo que el mundo le demanda' y 'donde te remuneren',

INNTEGRA: ¿Por qué integrar el valor de la Innovación Sostenible en la ciudad?

el famoso IKIGAI japonés: porque ello constituye la razón de ser de las personas, es decir, su felicidad. Y sólo si fortalecemos un equipo integrado, consciente y empático de la realidad donde uno se sienta libre y feliz con su labor, podremos realizar proyectos que hagan felices a otras personas. Sin importar, que en algún futuro cercano o lejano la necesidad de la humanidad deje de ser la innovación sostenible, ya que, ante todo, INNTEGRA es generar bienestar: bien común.



Innovación Sostenible

Conclusiones

En síntesis, se ha podido observar como los manejos del sistema a lo largo del tiempo han producido una crisis global de insostenibilidad. Frente a este contexto, los líderes del mundo han anunciado la agenda al año 2030 con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este contexto, las ciudades implican un rol protagónico pues al albergar la mayor cantidad de habitantes en sus espacios produce el mayor impacto negativo hacia nuestro ecosistema y, en efecto, hacia las poblaciones más vulnerables.

Actualmente una nueva generación es consciente de estos cambios y demandas por lo que ha decidido emprender proyectos innovadores que reconfortan la esperanza en el

futuro. Este futuro no puede ser ajeno al valor de Innovación Sostenible pues debe integrarse para contar con una mirada completa del impacto que genera nuestra producción y consumo de manera social, económica y ambiental incorporando como estrategia el pensamiento disruptivo y las nuevas tecnologías, entendiendo que el objetivo va más allá de generar una 'Smart City', sino 'Smart Citizen' como preferimos redefinirlo en InnTEGRA.

El concepto de innovación sostenible responde a las necesidades que nos encontramos viviendo hoy y los desafíos que demanda el futuro en la cual se requiere repensar el sistema de desarrollo. Se busca una estrategia que implique asimismo mayores exigencias para su eficiencia desde inicio, medio y resultado. La responsabilidad social empresarial quedó relegada ante una mayor eficiencia y compromiso distintivo de las empresas sociales con el enfoque de innovación social.

Asimismo, corresponde al emprendimiento sostenible asumir estrategias más disruptivas. Es responsabilidad del tercer sector gestionar estos desafíos en tanto nuestro verdadero valor diferenciado se haya en la integración por un verdadero desarrollo equilibrado. Ello nos permite entender mejor el panorama y la motivación por la cual no nos basamos en la competencia tradicional del mercado que persigue como objetivo principal la acumulación ilimitada de capital, sino que se busca el desarrollo sostenible. Por ello, uno de los principales retos del tercer sector es iniciar la gestión y organización para generar una mayor visibilidad y alcance. Felizmente grandes iniciativas como el Festival Internacional de Innovación Social - fiiS son un gran aporte para esto.

Integrar la innovación sostenible significa crear ese nuevo espacio en el que los agentes de cambio puedan interactuar e intercambiar experiencias, ideas, colaborar y desarrollar nuevos proyectos. Realizarlo en la ciudad significa descubrir su potencial de impacto y alcance pues es la ciudad donde históricamente se han generado las grandes revoluciones en el mundo desde las conversaciones de Platón y Sócrates en los mercados atenienses (Glaeser, 2011) hasta las conversaciones de los fundadores de Google, Larry Page y Serguéi Brin, en Silicon

Valley. Asimismo, es importante entender que los recursos de la ciudad pueden y deben servir para enfocarse en plantear soluciones para las problemáticas que aquejan en el campo.

INTEGRA como un emprendimiento sostenible y consciente de estos grandes cambios busca innovar desde sus bases al fundarse en una filosofía, cultura y política organizacional que fomenta una propuesta acorde a las demandas actuales. Donde las bases del equipo, su felicidad, la colaboración y la reinención son vitales para liderar proyectos que buscan inspirar a más personas y transformar su calidad de vida. El momento es ahora.

Bibliografía

Agencia Peruana de Noticias Andina. (2018). CADE 2018: Solo la sostenibilidad asegura la longevidad de las empresas. 06 de diciembre, de Agencia Peruana de Noticias Andina Sitio web: <https://andina.pe/agencia/noticia-cade-2018-solo-sostenibilidad-asegura-longevidad-las-empresas-734354.aspx>

Alegre, M. (2018). 716 revoluciones urbanas. 26/10/18, de PERÚ21 Sitio web: <https://peru21.pe/opinion/ciudad-de-m-mariana-alegre/716-revoluciones-urbanas-420506>

Banco Mundial. (2018). Población de la ciudad con más habitantes. Consulta: 26/10/18, Sitio web: <https://datos.bancomundial.org/indicador/EN.URB.LCTY.UR.ZS?view=chart>

Barcellos de Paula, L. (2018). Observatorio de Innovación y Sostenibilidad de CENTRUM PUCP. 06 de diciembre, de CENTRUM PUCP Sitio web: <http://www.centrumaldia.com/observatorio-de-innovacion-y-sostenibilidad-de-centrum-pucp>

BLANCO (2018) <https://blogs.iadb.org/ciudadessostenibles/2018/10/31/el-dia-de-que-las-ciudades-un-concepto-con-muchas-definiciones/>

Bornstein, D. (2005). CÓMO CAMBIAR EL MUNDO. España: Debate.

Corresponsables. (2012). 'Innovación sosteni-

ble': un concepto que fomenta el debate. 14 de diciembre, de Corresponsables Fundación Sitio web: <https://www.corresponsables.com/actualidad/innovacion-sostenible-un-concepto-que-fomenta-el-debate>

El Comercio. (2018). Parque en Comas ya no será convertido en supermercado. 26/10/18, de EL COMERCIO Sitio web: <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/comas-da-marcha-proyecto-construir-mall-parque-noticia-497343>

El Economista.es. (2018). La nueva sede de Google en Londres sólo tiene 4 plazas de aparcamiento... para 4.000 empleados. 26/10/18, de EL ECONOMISTA. ES Sitio web: https://www.economista.es/tecnologia/noticias/8400490/06/17/La-nueva-sede-Google-en-Londres-solo-tiene-4-plazas-de-parking-para-4000-empleados.html?fbclid=IwAR2Tpl_cygQLqz8LtV6EytmMVPwamFI47zjFmNgmdsbTgSFtiAXr1NzXfQY

Gehl, J. (2010). Ciudades para la gente. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Glaeser, E. (2011). El triunfo de las ciudades. 14 de diciembre, de Taurus Sitio web: https://books.google.com.pe/books/about/El_triunfo_de_las_ciudades.html?id=0950DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Gray, R. (2018). Por qué la arquitectura verde será fuente de millones de empleos (y cuáles son las profesiones con mayor demanda). 26/10/18, de BBC Sitio web: https://www.bbc.com/mundo/vert-cap-45805793?ocid=social-flow_facebook&fbclid=IwAR0OY9LGPmBqar-0LQstjh2Spk-TV-5Q8H1mddxKaP6336ZTVK-8JASjEmhWA

Guzmán, A y Trujillo, M. (2008). Emprendimiento Social. Colombia: Estudios Gerenciales.

Katerva. (2018). Innovación Sostenible. 14 de diciembre, de Katerva Sitio web: <https://katerva.net/about/sustainable-innovation>

La República. (2018). Starbucks Perú estrena primera tienda de material reciclado. 26/10/18,

INNTEGRA: ¿Por qué integrar el valor de la Innovación Sostenible en la ciudad?

de LA REPÚBLICA Sitio web: <https://larepublica.pe/economia/1338945-starbucks-peru-es-trena-primera-tienda-material-reciclado-tiendas-near-drive-thru-miraflores>

Laboratoria. (2018). Talento que transforma. 26/10/18, de LABORATORIA Sitio web: <https://www.laboratoria.la/>

Landa, C. (2017). Derechos Fundamentales de la persona. En CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ 9NA EDICIÓN (23, 24, 43). Lima: FONDO EDITORIAL PUCP.

Lima Como Vamos (2018). PUBLICACIONES. 26/10/18, de LIMA CÓMO VAMOS Sitio web: <https://www.limacomovamos.org/>

María Paz Cigarán. (2017). "Nexos+1 quiere demostrar cómo el sector privado contribuye al desarrollo sostenible". 26/10/18, de LA MULA Sitio web: <https://revistapoder.lamula.pe/2017/10/13/nexos1-quiere-demostrar-como-el-sector-privado-contribuye-al-desarrollo-sostenible/poder/>

Noticias de Navarra. (2018). La UE, protagonista en el Foro Mundial de Economía Circular. 26/10/18, de NOTICIAS DE NAVARRA Sitio web: <https://www.noticiasdenavarra.com/2018/10/23/politica/la-ue-protagonista-en-el-foro-mundial-de-economia-circular>

Ocupa Tu Calle. (2018). INTERVENCIONES. 26/10/18, de OCUPA TU CALLE Sitio web: <https://ocupatucalle.org/intervenciones/>

ONU. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. 26/10/18, de ONU Sitio web: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Porter, M y Kramer, M. (2011). LA CREACIÓN DEL VALOR COMPARTIDO. Harvard: Harvard Business Review.

Publimetro. (2018). El invento que cambiaría la forma de ir al baño: Bill Gates presentó un novedoso inodoro. 06 de diciembre, de Publimetro Sitio web: <https://publimetro.pe/actualidad/noticia-invento-que-cambiaría-forma-ir-al-bano-bill-gates-presento-novedo>

so-inodoro-86046

Rogers, R. (2008). Ciudades para un pequeño planeta. Madrid: Rústica.

Romainville, M. (2015). Laboratoria, una empresa social que apuesta por las mujeres. 26/10/18, de EL COMERCIO Sitio web: <https://elcomercio.pe/economia/peru/laboratoria-empresa-social-apuesta-mujeres-195958>

Telefonica. (2018). Innovación Sostenible. 14 de diciembre, de Telefonica Sitio web: <https://www.telefonica.com/es/web/negocio-responsable/-/contenido-emprendimiento-innovacion>

Yaqua. (2018). PROYECTOS. 26/10/18, de YAQUA. Sitio web: <https://www.yaqua.pe/proyectos/>