

Gestión del turismo en Áreas Naturales Protegidas

Tourism management in protected areas



Pablo César Romo Román
p.romoroman@alum.up.edu.pe

Licenciado en Administración por la Universidad San Ignacio de Loyola y Magíster en Gestión de la Inversión Social por la Universidad del Pacífico, con interés en investigación relacionada a políticas sobre desarrollo sostenible, turismo, conservación de la diversidad biológica y bienestar social.

Resumen

El turismo en Áreas Naturales Protegidas (ANP) se ha incrementado en los últimos años y la tendencia es que lo siga haciendo. Dicha realidad ha producido diversos beneficios, principalmente económicos y sociales; sin embargo, al mismo tiempo ha surgido una preocupación a nivel mundial por las consecuencias ambientales que el desarrollo turístico podría producir en estos espacios naturales. Es así que, a partir de una buena gestión en la conservación del ANP que incluye una buena gestión turística, estos espacios tienen el potencial de asegurar a perpetuidad la realización de actividades turísticas que generen beneficios para empresarios, comunidad local y además sean espacios para la recreación de turistas y comunidad local. En ese sentido, se requieren diversas acciones que permitan mejorar la gestión turística de estos espacios, desde el incremento de presupuesto de la entidad competente en su administración, así como una priorización de la entidad a cargo de la política turística a nivel nacional.

El presente artículo abordará la relevancia que tienen los espacios naturales protegidos en el sector turismo, así como los retos para la sostenibilidad de la actividad y de dichos espacios. Consecuentemente, se abordará algunos casos internacionales y la realidad de tema a nivel nacional, para finalmente brindar las conclusiones del análisis y las propuestas de mejora de la política pública.

Palabras clave: Turismo sostenible, Áreas Naturales Protegidas, Gestión de Áreas Protegidas.

Abstract

Tourism in Natural Protected Areas (ANP) has increased in recent years and the trend is that it continues to do so. This has been beneficial, mainly economic and social, but at the same time, a worldwide concern has arisen from the environmental consequences that development can produce in these natural spaces. Currently, there are protected natural areas that receive a number of visitors unthinkable in the past, and seasonally resemble mass tourism destinations, which previously only arise in beaches and cities, as is the case of the model of tourist development of the city of Cancun.

In Peru, there is also tourism in ANP that comes to generate the benefits mentioned previously, and despite this, there is a large investment gap to achieve proper management of them. This need for investment translates into a diversity of limitations that negatively influence the management of these spaces and therefore the sustainability and long-term permanence of tourism activity.

It is so, from a good management in the conservation of the ANP that includes a good tourist management, these spaces have the potential to ensure in perpetuity the realization of tourist activities that generate benefits for entrepreneurs, local community and also opportunities for recreation of tourists and local community. In this sense, various actions are required to improve tourism management of these sites, from the increase in the budget of the entity responsible for its administration, as well as a prioritization of the entity in charge of tourism policy at the national level.

This article will address the relevance of protected natural spaces in the tourism sector, as well as the challenges for the sustainability of the activity and those spaces. Consequently, it will address

some international cases and the reality of the issue at the national level; to finally provide the conclusions of the analysis and the proposals to improve public policy.

Key words: Sustainable Tourism, Protected Areas, Protected Areas Management.

Introducción

El turismo es una actividad económica que muestra un crecimiento sostenido en los últimos años. Así, según la Organización Mundial del Turismo [UNWTO por sus siglas en inglés] (2017), dicha actividad genera el 10% del PBI mundial, 7% de exportaciones mundiales (1.4 trillones de dólares) y 1 de cada 10 puestos de trabajo se vinculan con dicho sector (de manera directa, indirecta o inducida). Además, en el 2016 se alcanzó 1 235 millones de arribos de turistas internacionales (alrededor del mundo) y se proyecta que para el 2030 se alcancen 1 800 millones (UNWTO, 2017). De acuerdo a la UNWTO (2014) el turismo de aventura presenta más rápido crecimiento en el sector del turismo, atrae clientes con mayor poder adquisitivo, genera mayores oportunidades a las economías locales y promueve como parte de su operación, buenas prácticas ambientales y sociales; resaltan las actividades de ciclismo, trekking y esquí como deportes de aventura que vienen generando un mayor interés y se encuentran en etapa de crecimiento y consolidación. Además, existen otras actividades que se clasifican como aventura suave o aventura fuerte de acuerdo al grado de dificultad, seña-

lando que para ambos existe un potencial de desarrollo económico interesante. Por ejemplo, el costo total para una expedición de escalada al Everest puede alcanzar 48 mil dólares por persona (considerar que es una de las expediciones más complejas del mundo), mientras que una actividad de aventura más comercial puede alcanzar los 300 dólares por día (UNWTO 2014).

Como parte del crecimiento de esta gran industria, también se ha observado una atracción por el turismo vinculado a espacios naturales, los mismos que están principalmente representados por Áreas Naturales Protegidas (ANP). Ahora bien, una ANP es definida como un "espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y administrado, a través de medios legales u otros medios efectivos, para lograr la conservación a largo plazo de la naturaleza con los servicios ecosistémicos asociados y los valores culturales" (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [UICN], 2008). Cabe resaltar que en estos espacios naturales también se desarrollan actividades turísticas tales como el avistamiento

de vida salvaje, actividades de aventura, entre otros (Twining-Ward, Li, Bhammar, Wright, 2018).

Los sistemas de ANP comprenden muestras representativas de la diversidad de paisajes, ecosistemas y especies de flora y fauna que posee un país, y que se establecen para su protección a través de una serie de instrumentos legales y de gestión. Es así que el objetivo principal de dichos espacios es conservar in situ, la diversidad biológica, y, por ende, sus administradores tienen como función principal trabajar para que ese objetivo se cumpla en el tiempo. Al año 2014, el 15.4% del territorio terrestre y 3.4% del territorio marino del mundo cuenta con una designación formal/legal como espacio natural protegido (Worboys, Lockwood, Kothari, Feary & Pulsford, 2015).

Es preciso indicar que la creación de áreas protegidas es la principal estrategia para la conservación de la diversidad biológica creada hasta la actualidad, por lo cual entender los procesos económicos, sociales y ambientales que se desarrollan en su interior e inmediaciones, así como entender cómo mejorar la efectividad en la gestión de dichos procesos es esencial (Bushell & Bricker, 2017).

El turismo en ANP

Desde el punto de vista del ciudadano, los espacios naturales protegidos cumplen, también una función de recreación y uso público (turismo); por ello, según Balmford et al. (2015), se calcula que en todas las ANP terrestres se ha alcanzado los 8 billones de visitas anualmente, lo cual genera un efecto económico y social positivo, y muchos retos para gestionar y mitigar los efectos negativos que estas puedan causar.

Además, Balmford et al. (2015) señalan que los beneficios económicos vinculados con el turismo en ANP sobrepasan exponencialmente a la inversión destinada para la gestión integral de los mismos, a pesar que existe la necesidad por enfrentar una diversidad de procesos sociales, ambientales y económicos que se suscitan en estos espacios, como por ejemplo, el turismo,

el cual además de los beneficios ya señalados, podría generar potenciales impactos negativos como el incremento de residuos sólidos, la erosión de caminos, la perturbación de fauna y flora, la contaminación de agua y aire, entre otros.

Respecto a la gestión de ANP a nivel mundial, según Leverington, Hockins y Costa (2008, citado en Bushell & Bricker, 2017) solamente el 21% de las áreas protegidas a nivel mundial poseen una administración que aplica prácticas efectivas para el cumplimiento de los objetivos de conservación de cada ANP.

Como ya se ha señalado, el objetivo de creación de ANP es preservar la diversidad biológica, los ecosistemas, especies y otros valores asociados a ella; bajo dicha premisa, la industria del turismo, incluyendo a los visitantes deben comprender y apreciar los valores de cada espacio protegido, así como el objetivo de su creación y los beneficios que obtendrá por su visita. El turismo en ANP genera beneficios y costos (impactos sociales y ambientales), los cuales deben ser gestionados para que los resultados finales sean positivos a favor de la conservación del espacio protegido y al mismo tiempo generen beneficios económicos y sociales a la comunidad local (Eagles, McCool & Haynes, 2002).

Bajo esta tendencia de crecimiento de visitantes a las ANP, se hace necesario mejorar las capacidades de gestión de la administración de espacios protegidos con el objetivo de mitigar y reducir los impactos negativos señalados y por ende, asegurar que la actividad turística sea compatible con los fines de conservación del ANP. Ello asegurará que el turismo perdure en el tiempo, así como sus beneficios.

Enfocar el desarrollo del turismo en espacios naturales protegidos sin considerar la gestión de todas las dimensiones (económicas, sociales y ambientales) anteriormente señaladas podría socavar la industria al largo plazo. Es así que, actualmente existe una corriente que propone un enfoque de desarrollo sostenible y el turismo no es ajeno a dicha tendencia. Según la UNWTO (s.f.) el turismo sostenible es definido como aquel que considera los impactos actua-

Gestión del turismo en Áreas Naturales Protegidas

les y potenciales desde el punto de vista económico, social y ambiental; tomando en cuenta las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

“ Enfocar el desarrollo del turismo en espacios naturales protegidos sin considerar la gestión de todas las dimensiones (económicas, sociales y ambientales) anteriormente señaladas podría socavar la industria al largo plazo. ”

A continuación, se presenta un caso internacional y se analiza la realidad nacional respecto a la relevancia del turismo en ANP y la preocupación por realizar una adecuada gestión de la misma; todo ello, con el objetivo de conocer buenas prácticas de sostenibilidad turística para dicha actividad económica.

Casos internacionales

Actualmente, existe una variada discusión respecto al manejo del turismo en las ANP; en el caso de EEUU, en algunas ANP la afluencia de turismo se ha empezado a tornar inmanejable y la administración está considerando limitar la cantidad de visitantes con el objetivo de reducir su deterioro ambiental. Además, se señala que esta discusión y problemática sale a la luz en medio de una gran incertidumbre debido a las propuestas del gobierno actual (Administración Trump) por reducir el presupuesto para el manejo de ANP (Robbins, 2017).

Actualmente, existe una variada discusión respecto al manejo del turismo en las ANP; en el caso de EEUU, en algunas ANP la afluencia de turismo se ha empezado a tornar inmanejable y la administración está considerando limitar la cantidad de visitantes con el objetivo de reducir su deterioro ambiental. Además, se señala que esta discusión y problemática sale a la luz en medio de una gran incertidumbre debido a las propuestas del gobierno actual (Administración Trump) por reducir el presupuesto para el manejo de ANP (Robbins, 2017).

Por otro lado, el Servicio Nacional de Parques de Estados Unidos (NPS por sus siglas en inglés) (2018) ha identificado en su reporte anual que se genera en el sistema de Parques Nacionales de los Estados Unidos los siguientes resultados:

- Generación de 318 mil empleos locales
- Generación de 35 billones de dólares para la economía americana
- Presencia de más de 500 concesionarios turísticos (restaurantes, hospedajes, transportes, tiendas y otros servicios).
- Los concesionarios generan ingresos cerca de los 1.3 billones de dólares, de los cuales 80 millones son destinados a los pagos al órgano administrador.

Como se observa, el presupuesto destinado a la gestión de Parques Nacional genera dividendos casi 30 veces su valor; y a pesar de ello, se viene evaluando recomponer la gestión para cumplir con los objetivos de conservación de estos espacios. El caso americano, en diferente escala se ha empezado a replicar en distintas partes del mundo, el atractivo de visitar ANP se ha incrementado; además el crecimiento demográfico, urbano, el acceso a lugares alejados, la tecnología, entre otros, facilita su visita.

El caso peruano

El Perú es uno de los 10 países con mayor biodiversidad en el mundo (Butler, 2016); es decir, posee una riqueza natural privilegiada, la cual, si es correctamente gestionada, puede generar un gran beneficio a la sociedad. Bajo dicha consideración, y como parte de las políticas de gestión ambiental del Perú, desde la década de los sesenta del siglo pasado, se ha iniciado con la creación de ANP¹; casi 100 años después de la creación de la primera Área Protegida en el mundo, Parque Nacional (PN) Yellowstone (USA)². En la actualidad, el Sistema de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) del Ministerio del Ambiente (MINAM) cuenta con más de 70 áreas de administración nacional³, que se ubican a lo largo del territorio peruano y conservan muestras representativas de los diferentes ecosistemas del país en costa, sierra y selva, ocupando el 17% del territorio

(MINAM, 2016).

Con respecto a la actividad turística en el Perú, según la Comisión de Promoción del Perú para Exportaciones y Turismo [PromPerú] (2018a), en el año 2017 arribaron al país 4 millones de turistas, de los cuales el 66% (2,4 millones) lo hicieron por motivos de vacaciones, recreación u ocio. Para el caso de turismo interno,

(PromPerú 2018b) señala que el 2017 se han generado 4,3 millones de viajes por recreación o vacaciones en el Perú. Desde el punto de vista económico, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]

(2016), señala que la industria del turismo representa el 3,9% del PBI nacional, generando divisas por un total de 4,2 millones de dólares en el 2015.

Es importante señalar que de acuerdo a los perfiles de vacacionistas nacionales y extranjeros (Promperu, 2017), el 55% y 59% respectivamente han realizado actividades de aventura o naturaleza durante su visita. Además, de acuerdo a información del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) el turismo en ANP en los últimos años se ha incrementado alcanzando en el 2017 los 2,1 millones de visitantes (42% extranjeros, 53% nacionales y 4% ingreso libre⁴), siendo 16 ANP⁵ las que reciben más de 5 mil visitantes anuales al 2017 (SERNANP, 2018).

Un dato importante es que de 2009 a 2017 el promedio anual de crecimiento de visitas a ANP fue de 19%, lo cual implicó un crecimiento total de 235%, es decir, en 7 años las visitas a ANP se han triplicado (SERNANP, 2018). En ese sentido, de las 16 ANP analizadas en 10 ANP la afluencia por lo menos se ha duplicado. A continuación, se presentan dos figuras que describen las tendencias mencionadas:

¹El PN Cutervo fue la 1^o ANP en Perú, creada en el año 1961.

² El Parque Nacional Yellowstone fue creado en el año 1872.

³ Existen áreas de administración regional y privada, enmarcadas en legislación nacional.

⁴Ingreso libre se refiere a las personas que ingresaron al ANP por motivos que no son la visita turística.

“En la actualidad, el Sistema de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) del Ministerio del Ambiente (MINAM) cuenta con más de 70 áreas de administración nacional³, que se ubican a lo largo del territorio peruano y conservan muestras representativas de los diferentes ecosistemas del país en costa, sierra y selva, ocupando el 17%” del territorio (MINAM, 2016).”

La información analizada indica que el interés por parte de viajeros nacionales y turistas extranjeros por visitar las ANP se ha incrementado, y con ello se han generado ciertos beneficios directos e indirectos. De acuerdo al MINAM (2016), el incremento de

la recaudación por turismo del SERNANP ha pasado de 7 millones de soles en el 2009 a 14 millones de soles al 2014. Por otro lado, según Vilela, Rubio, Escobedo, Bruner y Conner (2018), el turismo vinculado a la visita de las ANP ha ocasionado, en el 2017, beneficios directos por 2,340 millones de soles a la economía local, generando además más de 36 mil empleos dentro y alrededor de las ANP.

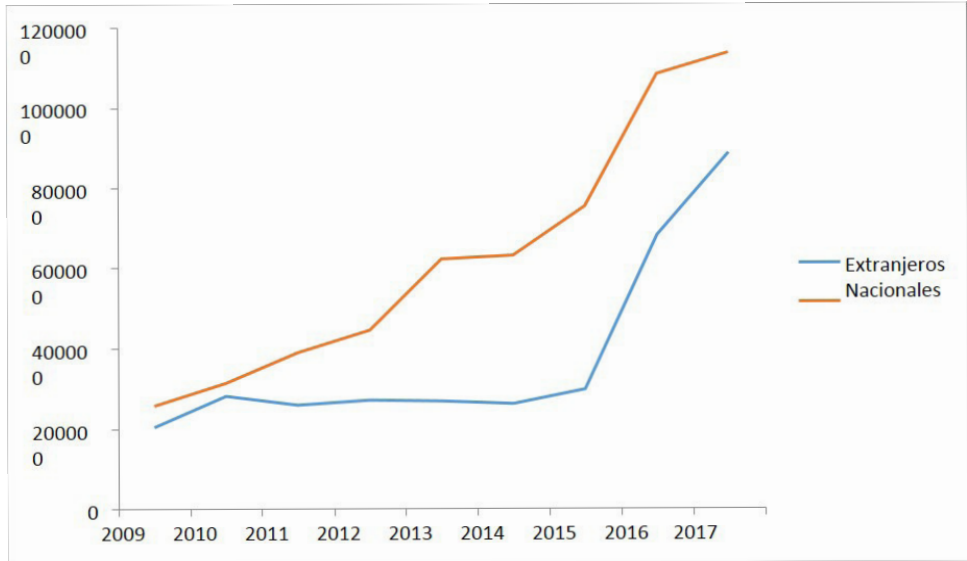
En ese sentido, es evidente que los espacios naturales protegidos generan beneficios económicos, de los cuales un porcentaje de los mismos se reinvierten en trabajos que contribuyen a la conservación de dichos espacios (principalmente los vinculados a la recaudación por parte de la administración), siendo estos parte del presupuesto anual del SERNANP que se destina a la gestión integral de las ANP.

Al respecto, de acuerdo al Informe Áreas Natu-

⁵ Las 16 ANP son: RN SIIIPG Ballestas, RN Paracas, PN Huascarán, RN Titicaca, SH Pampa de Ayacucho, PN Tingo María, RN Tambopata, RN Lachay, SN Huayllay, RVS Pantanos de Villa, RP Nor Yauyos Cochas, SH Bosque de Pómac, RN Pacaya Samiria, ZR Chancay y Baños, SN Lagunas de Mejía y RN SIIIPG Islas Palomino. Para efectos del presente análisis no se ha considerado el SH Machupicchu (por su gestión conjunta con Ministerio de Cultura).

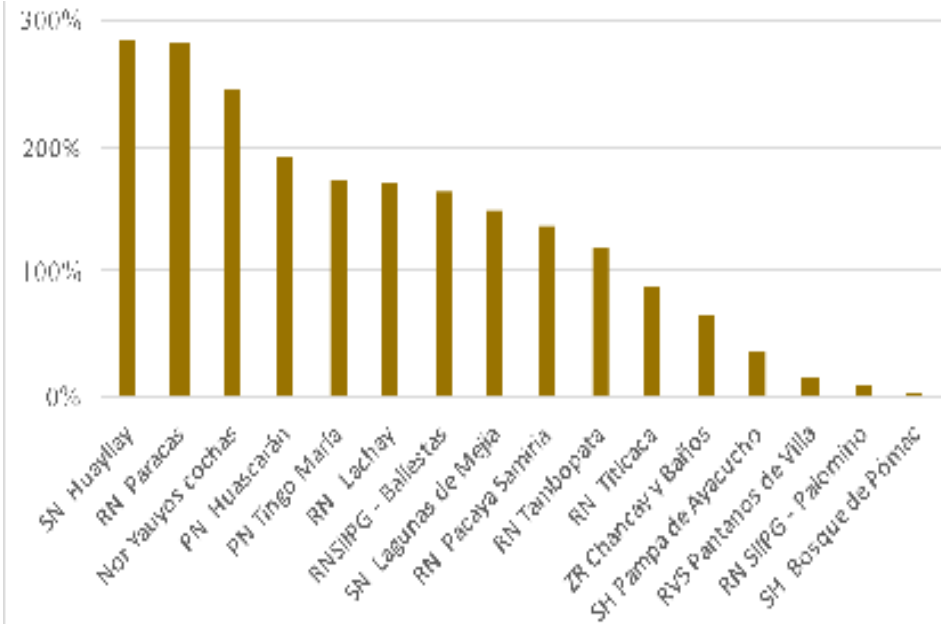
Gestión del turismo en Áreas Naturales Protegidas

Figura 1: Ingreso de visitantes a ANP en el periodo 2009-2017



Fuente: Elaborado en base a SERNANP (2018).

Figura 2: Crecimiento porcentual del ingreso de visitantes a ANP del 2009 a 2017



Fuente: Elaborado en base a SERNANP (2018)..

rales Protegidas del Perú 2011-2015 elaborado por el MINAM (2016) el SERNANP ha logrado cumplir varios hitos establecidos en el Plan Director⁶, lo cual ha significado el fortalecimiento del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE). Dentro de las acciones más resaltantes y vinculadas esencialmente a la gestión de las ANP se puede enunciar: Incremento en la creación y categorización de ANP, involucramiento de comunidades locales en la gestión de las ANP a través de programas de guardaparques voluntarios; vigilancia comunal, implementación de mecanismos de medición de resultados de la gestión a través de ejecución de presupuesto por resultados (Mejora en la conservación de la diversidad biológica y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de las ANP), aumento y diversificación de fuentes de financiamiento, manejo e implementación de estrategias de promoción de las ANP, mejor atención a la ciudadanía (respecto a opiniones técnicas principalmente), fortalecimiento de instrumentos normativos y técnicos en general.

El incremento o mejora de la capacidad operativa se vincula al presupuesto disponible, el cual se ha cuadruplicado pasando de 18 a 70 millones de soles del 2009 al 2015 (MINAM, 2016); ello además se relaciona al crecimiento del personal contratado, que según lo observado en el portal de transparencia del SERNANP (2018) se ha duplicado pasando de 549 empleados en el 2009 a 1102 empleados en el 2016. Respecto al turismo, el informe señala que como parte de la política del SERNANP de promover el turismo sostenible en ANP se han implementado acciones clasificadas en 3 aspectos: (1) gestión, (2) ordenamiento y (3) posicionamiento; siendo los puntos más importantes los siguientes:

- En lo referido a la gestión se implementó un equipo especializado en turismo en la sede central y también se contrataron expertos de dicha especialidad en 14 ANP, los cuales además fueron provistos de herramientas y capacitaciones a través de talleres, asesorías, entre otros.
- Con respecto al ordenamiento, se implementaron acciones de regulación, mejora de

infraestructura y promoción de inversión privada. Como hitos más importantes se puede indicar que se ha actualizado el Reglamento de Uso Turístico en ANP, el cual ha iniciado su implementación (existen 77 derechos otorgados), se ha ejecutado la mejora de algunos sectores de 10 ANP (inversión que asciende a 10 millones de soles) y además se ha implementado un proyecto de inversión pública en turismo ejecutado por Plan COPESCO en la RN de Paracas, el cual tuvo una inversión de más de 7 millones de soles.

- El posicionamiento principalmente se ve reflejado en los mecanismos de difusión implementados que comprende el diseño de boletos de ingreso, emisión de pasaporte de ANP, venta de boletos a través de teleticket, elaboración de página web, entre otros.

Bajo este contexto de crecimiento del turismo en ANP, acompañado de mejoras reales en las capacidades operativas y de gestión de dichos espacios, queda definir si estas mejoras son suficientes o están en camino a serlo; según Casas, Gómez, Castellanos, y Huanqui (2014, citado en Vilela et al., 2018) se ha estimado que la necesidad presupuestal del SERNANP para gestionar el SINANPE (de acuerdo a condiciones contemporáneas, como n° de turistas y ANP a la fecha del estudio) asciende a 200 millones de soles, monto que representaría un incremento de 243% del Presupuesto Institucional Modificado⁷ 2018 del SERNANP (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2018).

En comparación con otra agencia de administración de áreas protegidas, NPS, posee un presupuesto de \$ 2.9 billones de dólares⁸ (NPS, 2018); es decir, el SERNANP posee recursos financieros menores al 1% comparado al presupuesto del NPS a pesar que la extensión del SINANPE representa el 57% de lo que administra la entidad americana (al 2017 la NPS administra 417 sitios, que cuentan con una extensión de 33 millones de hectáreas y que en el año 2017 recibieron a 330 millones de visitantes). Además, en términos de inversión por visitante, podemos señalar que mientras en EEUU se invierten casi 1000 dólares por la

⁶ El Plan Director es el instrumento principal de gestión del SINANPE.

Gestión del turismo en Áreas Naturales Protegidas

gestión de espacios naturales por visitante, en el Perú la inversión alcanza los 15 dólares.

Conclusiones y recomendaciones

El turismo en ANP acompañado de una gestión adecuada tiene el gran potencial de generar diversos beneficios (incluidos los económicos) que deberían ser considerados por la sociedad, agentes del sector turístico, academia y gobierno. La creación de un ANP puede implicar ciertas limitaciones, pero también abre un abanico de oportunidades, que, si son bien administradas por los diferentes actores, pueden generar un círculo virtuoso sostenible en el tiempo.

Algunas de las potenciales fortalezas para desarrollar turismo en un ANP bien gestionada pueden ser:

- La gestión para la conservación del atractivo natural garantiza la disponibilidad futura como sitios de atracción para diversos tipos de visitantes.
- La gestión para la conservación de estos espacios implica la disponibilidad de presupuesto, recursos humanos, recursos logísticos, entre otros; a pesar de que se ha señalado son insuficientes actualmente, existen.
- Existen labores destinadas para la gestión del turismo en ANP, además se cuenta con profesionales especialistas en la materia que vienen implementando acciones para el adecuado uso turístico de estos espacios.
- El desarrollo de la actividad turística en espacios naturales y en especial en ANP vienegenerando beneficios directos e indirectos a distintos actores locales y financia acciones para la conservación de dichos espacios.

Por lo antes señalado, se puede indicar que las ANP de manera general son idóneas (por sus características naturales y paisajísticas, por la existencia de una autoridad designada para su gestión y por los servicios que dicha autoridad brinda para su uso y disfrute) para desarrollar actividades turísticas sostenibles; la gestión efectiva del ANP puede asegurar, al largo plazo, el desarrollo turístico y generar una experiencia superlativa a los visitantes; así como

generar beneficio directo a los residentes.

Por todo lo expuesto, se considera prioritario mejorar las políticas públicas vinculadas a impulsar el turismo sostenible de manera específica en espacios naturales protegidos (áreas de administración nacional, áreas de administración regional, áreas de conservación privada y otros espacios con algún reconocimiento como espacio de conservación) con potencial para el turismo, las cuales se deberían traducir inicialmente en mejoras presupuestales para el SERNANP para desarrollar actividades relacionadas a la gestión integral de cada ANP y además, en acciones vinculadas a la gestión del turismo.

Asimismo, resulta prioritario y tal vez sea lo más importante, la participación activa del ente rector del turismo, el MINCETUR. Por ello se sugiere implementar un programa especial para tratar el desarrollo de turismo en espacios naturales y diversos programas que dicha entidad viene realizando como: turismo emprende, proyectos de inversión pública, desarrollo de capacidades para la mejora de servicios turísticos locales, cultura turística, entre otros; pero, sobre todo en aquellas áreas protegidas que muestran alto potencial para el desarrollo turístico.

Bibliografía

Balmford A., Green J.M.H., Anderson M., Beresford J., Huang, C., Naidoo, R., Walpole, M., Manica, A. (2015). Walk on the Wild Side: Estimating the Global Magnitude of Visits to Protected Areas. *PLoS Biol*, 13(2): e1002074. Recuperado de <https://doi.org/10.1371/journal.pbio.1002074>

Bushell, R. y Bricker, K., (2017). Tourism in protected areas: Developing meaningful stan-

⁷ Presupuesto actualizado de la entidad pública a consecuencia de las modificaciones presupuestarias, tanto a nivel institucional como a nivel funcional programático, efectuadas durante el año fiscal, a partir del Presupuesto Institucional de Apertura.

⁸ El documento señala que el turismo genera alrededor de 35.8 billones de dólares a la economía americana.

dards. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1467358416636173>

Casas, C., Gómez, R., Castellanos, E., & Huanqui, S. (2014). Evaluación de costos y opciones de ingreso para financiar el SINANPE de manera sostenible. Perú: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Eagles, P., McCool, S., Haynes, C., (2002). Sustainable Tourism in Protected Areas - Guidelines for Planning and Management. Cambridge: IUCN. Recuperado de http://cmsdata.iucn.org/downloads/pag_008.pdf

Jim Robbins (2017). How A Surge in Visitors Is Overwhelming America's National Parks. Recuperado de <https://e360.yale.edu/features/greenlock-a-visitor-crush-is-overwhelming-americas-national-parks>

MEF (2018). Portal de Consulta amigable del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2018). Recuperado de <http://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Navegador/default.aspx>

MINCETUR (2016). Medición económica del turismo. Perú: MINCETUR. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf

Ministerio del Ambiente [MINAM] (2016). Áreas Naturales Protegidas del Perú (2011-2015). Perú: Ministerio del Ambiente.

National Park Service (2018). National Park Service Overview. Recuperado de <https://www.nps.gov/aboutus/news/upload/NPS-Overview-12-05-17.pdf>

Promperu (2018). Perfil del turista extranjero 2017. Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202017&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/40/PTE2017.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&issuuid=

Promperu (2018). Perfil del turista nacional 2017. Recuperado de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac>

<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac>

Promperu (2017). Perfil del turista extranjero 2016. Perú: Promperu. Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20Del%20Turista%20Extranjero&url=Uploads/publicaciones/2027/PTE_2016.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=1760695/57431217

Promperu (2017). Perfil del turista nacional 2016. Perú: Promperu. Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%20&url=Uploads/publicaciones/2025/PVN_2016.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=1760695/57431151

Rhett A. Butle (2016). The top 10 most biodiverse countries. Recuperado de <https://news.mongabay.com/2016/05/top-10-biodiverse-countries/>

SERNANP (2018). Matriz de visitantes de las ANP (2009-2017).

SERNANP (2018). Reporte de visitantes 2009-2017. Disponible en http://www.sernanp.gob.pe/reporte-de-los-visitantes-de-las-anps-anual#_48_INSTANCE_eTbMWaDjO7GL_%3D-http%253A%252F%252Fwww.sernanp.gob.pe%252F374191%252FREPORTE%252BANUAL%252B%252BDE%252BVISITANTES%252BA%252BLAS%252BANP%252B2009-2017.pdf-%252F645c4a04-ee0c-41db-8e52-319dea54e862%253F

SERNANP (2018). Portal de transparencia del SERNANP. (2018). Recuperado de <http://www.sernanp.gob.pe/transparencia>

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza [IUCN en sus siglas en inglés] (2018).

¿What is a protected área? Recuperado de <https://www.iucn.org/theme/protected-areas/about>

Twining-Ward, L., Li, W., Bhammar, H., right, E. (2018). Supporting sustainable livelihoods through wildlife tourism. Washington: The World Bank Group. Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/29417>

UNWTO (2017) Tourism Highlights. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419043>

UNWTO (2014). Global Report on Adventure Tourism. Madrid: UNWTO. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/final_1global_report_on_adventure_tourism.pdf

UNWTO (s.f.). Turismo Sostenible. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Vilela, T., Rubio, J., Escobedo, A., Bruner, A., Conner, N., (2018). El impacto económico local del turismo en áreas protegidas del Perú. Perú: Conservation Strategy Fund. Recuperado de https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field-file/ES_Documento_de_trabajo_Peru_Tourism_Multipliers_Feb_2018_0.pdf

Worboys, G., Lockwood, M., Kothari, A., Feary, S., & Pulsford, I. (2015). Protected area governance and management. Australia: ANU Press

World Wild Fund (2016). Does Tourism Growth in the Galapagos Islands Contribute to Sustainable Economic Development?. Recuperado de http://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/_eng_sustainabletourism_wolfs_wwfecuador.pdf