

### DIRECTOR EJECUTIVO

David Sulmont

### DIRECTOR DE ESTUDIOS Y PROYECTOS

Sandro Macassi

### COORDINACIÓN DEL ESTUDIO

Vania Martínez

### INFORMES

iop@pucp.edu.pe

Teléfonos: 51.1.626-2000

Anexo 3700

Fax: 51.1.626-2908

Av. Universitaria 1801,

San Miguel, Lima - Perú.

Apartado 1761- Lima 100

### ENCUÉTRANOS AQUÍ:

<http://www.pucp.edu.pe/iop>

<http://iop-data.pucp.edu.pe/>



iop.pucp.pe

### MÚSICA DEL RECUERDO

El estudio realizado por el Instituto de Opinión Pública en setiembre de 2015, incluyó un módulo de preguntas sobre consumo de música, aplicado a una muestra de 448 personas en Lima Metropolitana y Callao. Este módulo es parte del estudio "Soundtrack vivencial / Memoria sonora. La música del recuerdo en la radio limeña: memoria, identidad, nostalgia, nuevas y viejas sensibilidades en el consumo actual en oyentes de cuatro espacios urbanos tradicionales de Lima", a cargo de Hugo Aguirre y Augusto del Valle, docentes de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP.

Las preguntas planteadas exploran los siguientes aspectos:

- **PREFERENCIAS MUSICALES:** Se solicitó al entrevistado que escogiera sus géneros musicales favoritos y, además, la época a la que éstos pertenecen.
- **PERCEPCIÓN DE LAS PREFERENCIAS MUSICALES DE LOS LIMEÑOS:** Al igual que en el caso de las preferencias de los encuestados, se indagó tanto por la época como por el género musical.
- **FORMAS PREDOMINANTES DE ACCESO A LA MÚSICA:** A partir de tres opciones –Radio, Internet y Tienda o Kiosko de música– se le pidió al entrevistado indicar el principal medio por el que accede a su música favorita.
- **HÁBITOS DE CONSUMO DE LA MÚSICA:** Se indagó sobre los principales lugares donde el encuestado escucha su música favorita, las principales estaciones radiales a las que accede y el tiempo que dedica a esta actividad.

En las páginas siguientes presentamos los resultados del estudio, acompañados de los comentarios e interpretaciones de los investigadores.



El contenido de este boletín no expresa necesariamente la opinión del Instituto de Opinión Pública ni compromete la posición institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

## LA MÚSICA EN LA RADIO Y EN LA CASA

Lima es una ciudad musical. Sus casas, calles y espacios públicos están siempre acompañados por melodías y ritmos populares que reflejan gustos e identidades de su ciudadanía. Oír Lima es reconocer que tiene una banda sonora y nos propusimos identificarla, o por lo menos, conocer qué, cómo y dónde se escucha música en nuestra ciudad. Para lograrlo formulamos un proyecto de investigación que abreviamos con el título de Proyecto Nostalgia (Soundtrack vivencial / Memoria sonora. La música del recuerdo en la radio limeña) y pedimos al Instituto de Opinión Pública de la PUCP que nos ayude con el componente cuantitativo de la investigación.

Reseñamos el resultado de la encuesta “Consumo de música en Lima Metropolitana” que revela mucho y con precisión de las preferencias musicales de los limeños y chalacos, las percepciones que tienen acerca de sus pares en la ciudad respecto a la música que escuchan, los géneros musicales favoritos y sus espacios de audición.

Una primera constatación importante señala que el género musical favorito de los limeños es la BALADA / MÚSICA ROMÁNTICA. Le siguen en preferencias la SALSA, la MÚSICA CRIOLLA, la CUMBIA y el ROCK EN ESPAÑOL. Es destacable señalar que las baladas son más escuchadas por mujeres. Este es un dato fundamental que explica la existencia de estaciones radiales dedicadas exclusivamente a este género que alimenta nostalgias amorosas y recuerdos románticos.

Quienes moran en Lima perciben que sus conciudadanos, o sea los otros limeños, prefieren la CUMBIA, la SALSA, la CHICHA, la MÚSICA CRIOLLA y las BALADAS / MÚSICA ROMÁNTICA, en ese orden. Al contrastar ambas respuestas se pone en evidencia que nuestros encuestados reflejan en la identificación de sus gustos musicales y la de los ajenos diferencias sustanciales que colocan en el OTRO ciudadano una aproximación a los géneros populares, urbanos y representativos de los sectores emergentes, periféricos, “provincianos” de Lima.

Un dato relevante de los recogidos por la encuesta del IOP está relacionado con la época de aparición de los géneros y canciones favoritas de los consultados. El porcentaje mayoritario de entrevistados (63.2%) manifestaron que la música de la década de los 80’s seguida de la de los 90’s es la preferida. Recordemos que ambas décadas son las del apogeo del rock y el pop en castellano y en inglés, la de la aparición de radios juveniles intensamente dedicadas a difundir propuestas musicales globales y regionales reconocidas por premios como el Billboard, Lo Nuestro y otros. Son los tiempos de la música disco, de las movidas rockeras españolas, argentinas y chilenas, así como de la aparición de las propuestas alternativas locales (Rock Subterráneo) y globales (aparición de MTV y megagrupos de influencia universal).



HUGO  
AGUIRRE  
CASTAÑEDA



AUGUSTO  
DEL VALLE  
CÁRDENAS

Los encuestados manifestaron que la música que prefieren los limeños pertenece prevalentemente a la década de los 80's y a la actualidad tomado como punto de arranque el año 2010. Los limeños entre los 17 y los 44 años manifestaron preferir la música de la década del 80, tiempos de deuda externa, crisis económica, sucesiones democráticas (segundo período de Belaúnde y primero de García), y guerra interna. Esa década fue una de alejamiento de los espacios públicos, de celebraciones circunscritas a los interiores de las viviendas y a cierta oscuridad urbana que los apagones imprimieron en la dermis ciudadana.

La radio es el medio recurrente. A través de ella se escucha prevalentemente la música. Casi el 74% de los entrevistados afirmaron oír su música favorita a través de los parlantes de la radio. Sin embargo, hoy la radio tiene una configuración sumamente compleja. Es un electrodoméstico típico a la vez que un aditamento comunicacional pues los celulares contienen receptores radiales analógicos y digitales que facilitan una escucha selectiva, de alta fidelidad y de modalidades aisladas de audiencia (para escuchar una radio digital – telefónica se requieren audífonos y una concentración diferente a la de la radio abierta y pública).

La casa y el centro de trabajo son los espacios prevalentes de recepción radial. El 79.5% escucha su música favorita en casa y sólo un 10.9% lo hace en su centro de trabajo. Esto evidencia que hay otros medios posible para la audición o visibilización de la música (la música por televisión y por internet entran en este rubro). La mayoría de los encuestados confiesan que escuchan su música favorita entre 1 y 2 horas siendo también significativa la cifra de quienes dedican más de dos horas a la audición musical.

La última de las indagaciones encierra en sí misma muchas interrogantes más. Consultamos si: "... Las composiciones y canciones del pasado son de mejor calidad que las de hoy en día". Un abrumador 83% de los encuestados suscribió esta afirmación. ¿Es esta una pista que nos acercaría al porqué de la nostálgica escucha musical de los limeños? La encuesta del Instituto de Opinión Pública de la PUCP nos abre varias pistas de indagación a los investigadores y nos indica que las diferentes generaciones tienen hoy en día la ventaja de compartir sus gustos musicales entre ellas y al hacerlo, de incrementar el bagaje estético con el que cada grupo imprime sus sentimientos y añoranzas.

Hugo Aguirre Castañeda

Augusto del Valle Cárdenas

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA EN LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

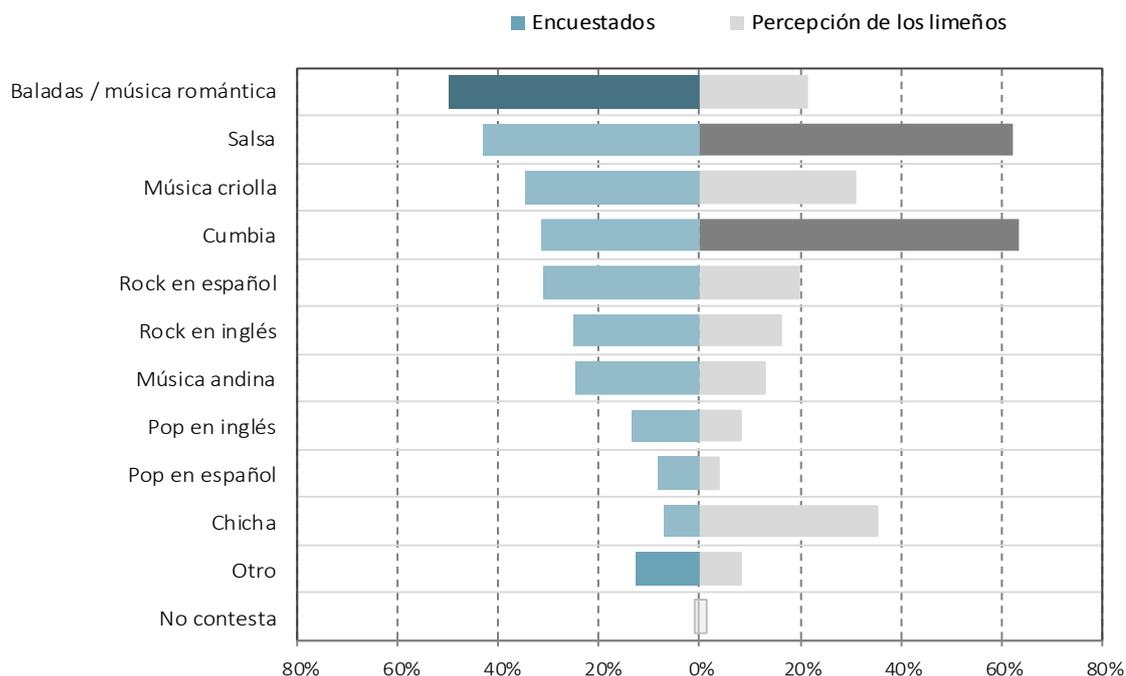
### GÉNEROS MUSICALES

**TABLA 1.** De los siguientes géneros musicales, ¿cuáles son sus favoritos?  
RESPUESTAS MÚLTIPLES.

	% Múltiple	Sexo		Grupo de edad			Nivel Socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E
Baladas / música romántica	50.0	40.0	59.2	44.4	53.8	52.0	47.6	54.9	43.1
Salsa	43.1	43.7	42.5	55.0	40.7	33.6	40.3	47.0	38.5
Música criolla	34.8	34.4	35.2	19.9	23.4	60.5	37.1	35.3	31.2
Cumbia	31.7	27.4	35.6	31.8	33.1	30.3	12.1	34.4	48.6
Rock en español	31.0	36.3	26.2	37.1	42.1	14.5	41.1	31.6	18.3
Rock en inglés	25.0	32.1	18.5	29.1	29.0	17.1	45.2	20.5	11.0
Música andina	24.8	27.0	22.7	11.9	22.1	40.1	13.7	23.7	39.4
Pop en inglés	13.4	12.1	14.6	19.9	15.2	5.3	21.8	13.0	4.6
Pop en español	8.3	7.4	9.0	14.6	9.0	1.3	12.1	7.0	6.4
Chicha	7.1	7.0	7.3	7.9	8.3	5.3	0.8	7.4	13.8
Otro	12.9	14.4	11.6	15.2	6.9	16.4	14.5	12.1	12.8
No contesta	1.1	0.5	1.7	0.7	1.4	1.3	0.0	0.9	2.8
Base total de entrevistas	n=448	n=215	n=233	n=151	n=145	n=152	n=124	n=215	n=109

**TABLA 2.** Por lo que escucha en la calle o en los medios de comunicación, ¿cuáles cree que son los que más le gustan a los limeños?  
RESPUESTAS MÚLTIPLES.

	% Múltiple	Sexo		Grupo de edad			Nivel socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E
Cumbia	63.4	63.7	63.1	65.6	70.3	54.6	58.1	70.7	55.0
Salsa	62.3	61.9	62.7	64.2	61.4	61.2	71.8	59.1	57.8
Chicha	35.5	34.9	36.1	37.1	31.0	38.2	27.4	40.5	34.9
Música criolla	31.0	33.5	28.8	32.5	29.7	30.9	32.3	28.8	33.9
Baladas / música romántica	21.4	19.5	23.2	15.9	20.7	27.6	30.6	14.9	23.9
Rock en español	19.9	18.1	21.5	18.5	25.5	15.8	29.8	15.3	17.4
Rock en inglés	16.5	15.3	17.6	14.6	14.5	20.4	13.7	15.3	22.0
Música andina	13.2	12.1	14.2	13.2	11.7	14.5	4.8	15.8	17.4
Pop en inglés	8.5	8.4	8.6	11.3	5.5	8.6	9.7	6.5	11.0
Pop en español	4.0	4.7	3.4	2.6	6.9	2.6	5.6	4.2	1.8
Otro	8.3	9.8	6.9	11.9	5.5	7.2	4.8	11.6	5.5
No contesta	1.3	1.4	1.3	0.0	2.1	2.0	0.8	1.9	0.9
Base total de entrevistas	n=448	n=215	n=233	n=151	n=145	n=152	n=124	n=215	n=109



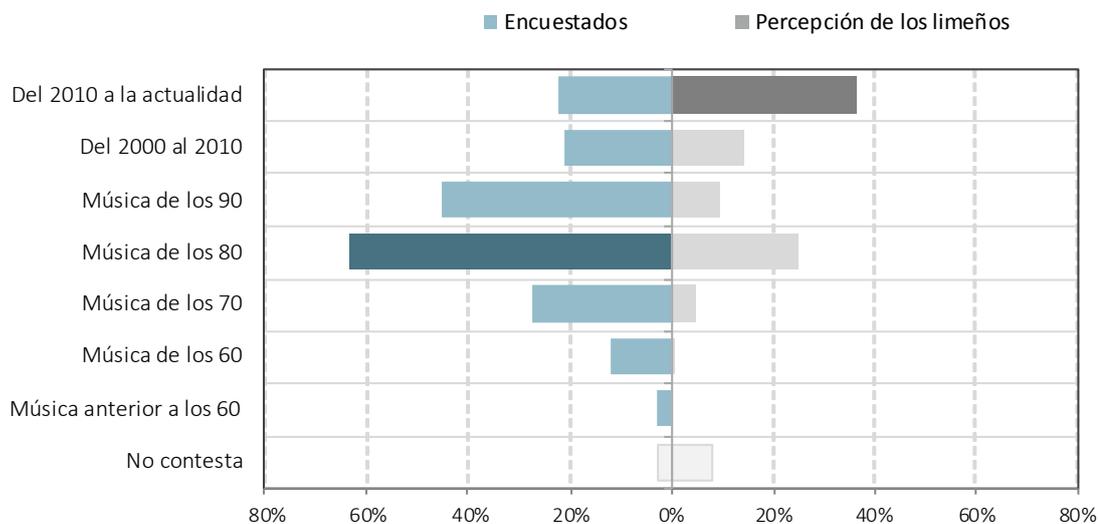
**GRÁFICO 1.**  
De los siguientes géneros musicales, ¿cuáles son sus favoritos? Y por lo que escucha en la calle o en los medios de comunicación, ¿cuáles cree que son los que más les gusta a los limeños?  
RESPUESTAS MÚLTIPLES.

**TABLA 3.** Respecto de sus géneros musicales favoritos, ¿de qué época es la música o las canciones que más le gustan?  
RESPUESTAS MÚLTIPLES.

	% Múltiple	Sexo		Grupo de edad			Nivel socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E
Del 2010 a la actualidad	21.9	20.0	23.6	39.7	16.6	9.2	17.7	27.0	16.5
Del 2000 al 2010	20.8	18.1	23.2	35.1	20.7	6.6	15.3	24.2	20.2
Música de los 90	44.9	47.0	42.9	49.7	59.3	26.3	46.8	44.7	43.1
Música de los 80	63.2	60.9	65.2	54.3	71.7	63.8	66.9	60.5	64.2
Música de los 70	27.2	29.8	24.9	11.9	17.9	51.3	31.5	26.5	23.9
Música de los 60	11.8	13.0	10.7	6.0	4.8	24.3	14.5	10.2	11.9
Música anterior a los 60	2.7	3.7	1.7	0.0	1.4	6.6	4.8	1.9	1.8
No contesta	2.9	2.8	3.0	0.7	2.8	5.3	0.8	2.3	6.4
Base total de entrevistas	n=448	n=215	n=233	n=151	n=145	n=152	n=124	n=215	n=109

**TABLA 4.** ¿Y de qué época cree usted que es la música que le gusta más a los limeños?

	Total %	Sexo		Grupo de edad			Nivel socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E
Del 2010 a la actualidad	36.8	35.3	38.2	41.1	36.6	32.9	29.8	41.9	34.9
Del 2000 al 2010	14.3	15.3	13.3	13.2	15.2	14.5	12.1	16.3	12.8
Música de los 90	9.8	9.3	10.3	10.6	9.0	9.9	8.1	11.6	8.3
Música de los 80	25.2	23.3	27.0	28.5	26.2	21.1	37.9	20.0	21.1
Música de los 70	4.9	6.5	3.4	2.0	4.1	8.6	4.0	5.6	4.6
Música de los 60	0.9	1.4	0.4	0.7	0.7	1.3	0.8	0.5	1.8
No contesta	8.0	8.8	7.3	4.0	8.3	11.8	7.3	4.2	16.5
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base total de entrevistas	n=448	n=215	n=233	n=151	n=145	n=152	n=124	n=215	n=109

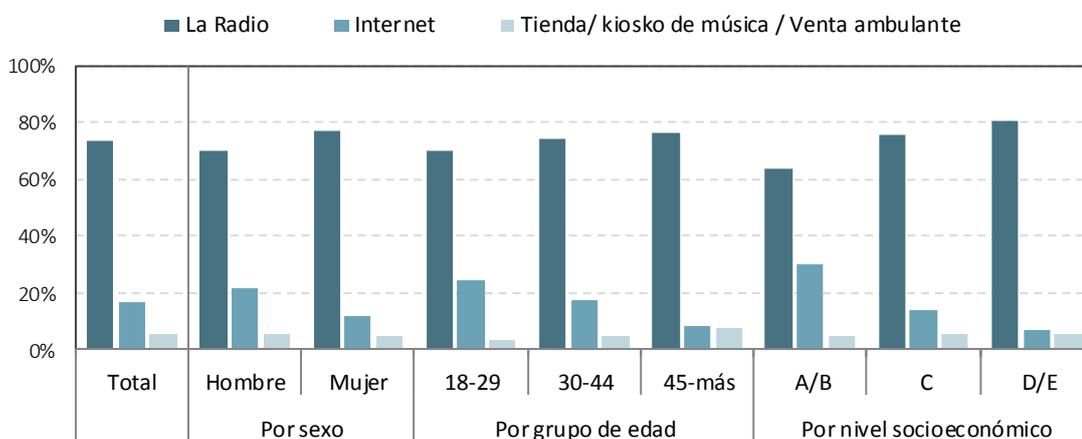


**GRÁFICO 2.**  
Respecto de sus géneros musicales favoritos, ¿de qué época es la música o las canciones que más le gustan?

## ACCESO A LA MÚSICA

**TABLA 5.** ¿Cuál es el principal medio a través del cual usted accede a su música favorita?

	Total %	Sexo		Grupo de edad			Nivel socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E
La Radio	73.7	69.8	77.3	70.2	74.5	76.3	63.7	75.8	80.7
Internet	16.5	21.4	12.0	24.5	17.2	7.9	29.8	14.0	6.4
Tienda/ kiosko de música / Venta ambulante	5.1	5.6	4.7	3.3	4.8	7.2	4.8	5.1	5.5
Otro	3.6	2.8	4.3	0.7	3.4	6.6	1.6	5.1	2.8
No contesta	1.1	0.5	1.7	1.3	0.0	2.0	0.0	0.0	4.6
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base total de entrevistas	n=448	n=215	n=233	n=151	n=145	n=152	n=124	n=215	n=109



**GRÁFICO 3.**  
¿Cuál es el principal medio a través del cual usted accede a su música favorita?

TABLA 6. ¿En qué lugar usted escucha principalmente su música favorita?

	Total %	Sexo		Grupo de edad			Nivel socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E
En su casa	79.5	69.3	88.8	77.5	77.2	83.6	71.8	81.4	84.4
En su centro de trabajo o estudio	10.9	15.3	6.9	9.3	15.2	8.6	18.5	9.8	4.6
En la calle	7.8	13.5	2.6	11.3	6.2	5.9	7.3	8.4	7.3
Otro	0.9	1.4	0.4	1.3	1.4	0.0	2.4	0.5	0.0
No contesta	0.9	0.5	1.3	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	3.7
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base total de entrevistas	n=448	n=215	n=233	n=151	n=145	n=152	n=124	n=215	n=109

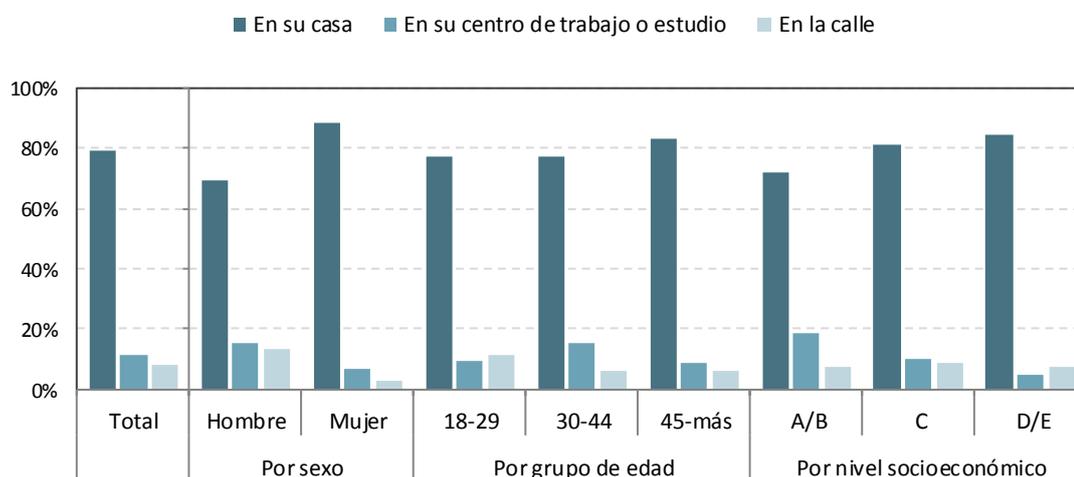
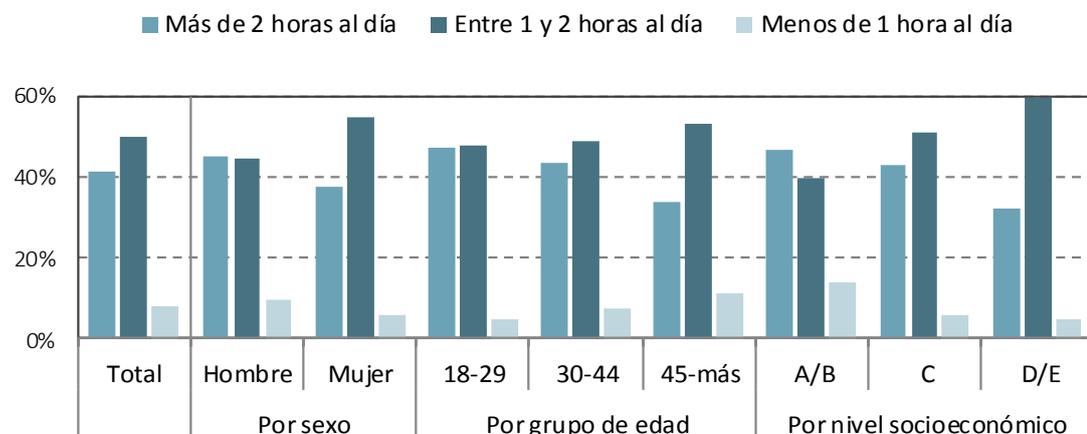


GRÁFICO 4.  
¿En qué lugar usted escucha principalmente su música favorita?

TABLA 7. En promedio, ¿cuánto tiempo le dedica usted a escuchar su música favorita?

	Total %	Sexo		Grupo de edad			Nivel socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E
Más de 2 horas al día	41.3	45.1	37.8	47.0	43.4	33.6	46.8	42.8	32.1
Entre 1 y 2 horas al día	50.0	44.7	54.9	47.7	49.0	53.3	39.5	51.2	59.6
Menos de 1 hora al día	7.8	9.8	6.0	4.6	7.6	11.2	13.7	6.0	4.6
No contesta	0.9	0.5	1.3	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	3.7
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base total de entrevistas	n=448	n=215	n=233	n=151	n=145	n=152	n=124	n=215	n=109



**GRÁFICO 5.** En promedio, ¿cuánto tiempo le dedica usted a escuchar su música favorita?

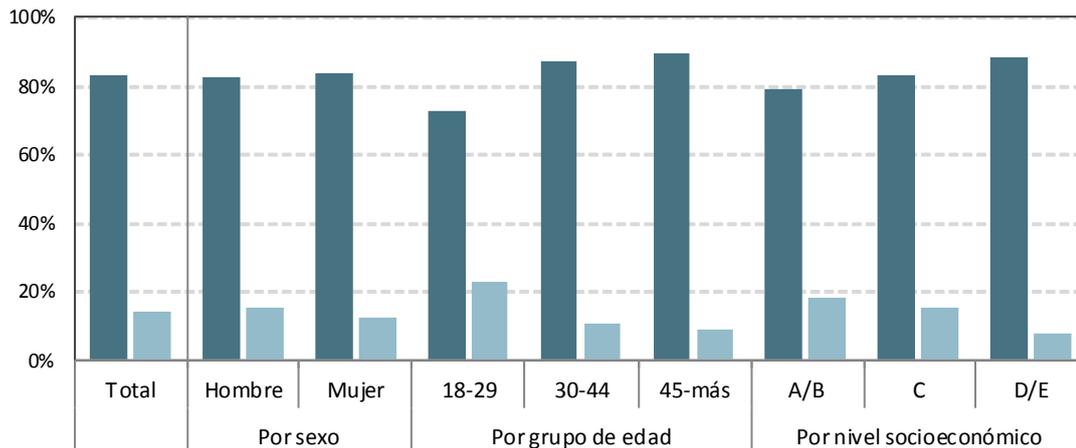
**TABLA 8.** ¿En qué estaciones de radio suele usted escuchar su música favorita? Mencione hasta tres que usted considere las principales

Estación	Porcentaje	Estación	Porcentaje	Estación	Porcentaje
Radio Ritmo Romántica	17.4	Radio La Zona	4.7	Radio Zeta	0.7
Radio Panamericana	11.6	Radio Corazón	4.0	Radio Victoria	0.7
Radio Nueva Q	9.4	Radio Mágica	3.8	Radio Cora	0.7
Radio Mar	9.4	Radio Onda Cero	3.1	Radio Nacional	0.7
Radio Moda	8.9	Radio X	2.0	Radio Independencia	0.4
Radio La Inolvidable	8.0	Radio Doble Nueve	2.0	Radio Éxito	0.4
Radio Oxígeno	7.6	Radio Viva	1.6	Radio Moderna	0.4
Radio Felicidad	7.1	Radio Unión	1.6	Radio Libertad	0.4
Radio La Caribeña	6.9	Radio Filarmoría	1.1	Radio Inca	0.4
Radio La Kalle	6.7	Radio Comas	0.9	Radio San Borja	0.4
Radio Studio	6.0	Radio SQZ	0.7	Radio Andina	0.2
Radio Planeta	4.9	Radio Enlace	0.7	Otras radios	13.6
Radio Oasis	4.9	Radio Omega	0.7	Ninguna	11.6
				No contesta	2.9

**TABLA 9.** ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo ...?

	Total %	Sexo		Grupo de edad			Nivel socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E
Las composiciones y canciones actuales son de mejor calidad que las que se componían en el pasado.	13.8	15.3	12.4	22.5	10.3	8.6	17.7	14.9	7.3
Las composiciones y canciones del pasado son de mejor calidad que las de hoy en día	83.0	82.3	83.7	72.8	86.9	89.5	79.0	82.8	88.1
No contesta	3.1	2.3	3.9	4.6	2.8	2.0	3.2	2.3	4.6
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Base total de entrevistas	n=448	n=215	n=233	n=151	n=145	n=152	n=124	n=215	n=109

- Las composiciones y canciones del pasado son de mejor calidad que las de hoy en día
- Las composiciones y canciones actuales son de mejor calidad que las que se componían en el pasado.



**GRÁFICO 6.**  
¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo ...?

## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

- **ESTUDIO:** Encuesta en Lima Metropolitana y Callao realizada por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- **NÚMERO DE REGISTRO:** 0108-REE/JNE.
- **UNIVERSO:** Hombres y mujeres de 18 años o más, residentes en Lima Metropolitana y Callao.
- **MÉTODO DE MUESTREO:** Semiprobabilístico polietápico. La selección es probabilística hasta la vivienda del entrevistado y con cuotas por sexo y edad para la selección del entrevistado.
- **MUESTRA:** 448 personas entrevistadas.
- **ERROR ESTIMADO:**  $\pm 4,63\%$  con un nivel de confianza del 95%; asumiendo  $p=q=0.5$ ; bajo el supuesto de muestreo simple al azar.
- **FECHAS DE APLICACIÓN:** Entre el 18 y el 27 de setiembre de 2015.

### EQUIPO IOP

Néstor Arzapalo, Sabina Cabrera, Magda Carrera, César Córdova, Jenny Gonzáles, Leslie Guerra, Tatiana León, Alice López, Patricia Lostaunau, Juan Alberto Núñez.