



INSTITUTO DE
OPINIÓN
PÚBLICA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Año V / Junio de 2010

ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

EL USO DE INTERNET A NIVEL NACIONAL

El primer dato que llama la atención de la encuesta nacional sobre uso de Internet es, precisamente, el alto porcentaje de peruanos que afirma no usarla: 42%. Un porcentaje que se refleja con los limeños que afirman lo mismo (41%) y que, en la capital, ha venido aumentando año a año (31% en 2008, 39% el año pasado).

En el oriente peruano, la cifra de personas que no usan nunca Internet se eleva a 53% y, en general, los datos de uso de Internet en esta zona del país son deprimentes. El 80% de los pocos que se conectan a Internet lo hacen desde la lentitud de cabinas públicas y sólo un 10% tiene conexión en sus hogares. Como consecuencia, el 46% de los que se conectan en el oriente peruano tienen un uso breve, utilitario y poco social de la red: no tienen ninguna cuenta en Facebook, Hi5, Twitter, YouTube ni similares.

Fuera de Lima, la región de más uso de Internet es el sur del país (es más, los que nunca se conectan son el 33%, ocho puntos menos que en la capital). Los peruanos de esa región se conectan tanto como los limeños (en ambos casos, 24% de los encuestados afirma usar Internet todos los días). Sin embargo, la diferencia está en dónde: en el sur, una clara mayoría (64%) se conecta principalmente a través de las cabinas públicas, frente a los que lo hacen desde su casa (39%). En cambio, en Lima, los porcentajes de conexión desde el hogar y desde las cabinas están parejos: 54% de encuestados afirma usar Internet en ambos. La conexión avanza: el año pasado sólo el 47% se conectaba desde su casa.

En el sur también se produce una respuesta interesante: una mayoría (27%) afirma usar "página web" más que redes sociales como Hi5 o Facebook. Sería interesante saber qué entienden por página web la mayoría de encuestados. Al margen de esto, la encuesta confirma el escaso impacto de Facebook, la red social más importante del mundo, en el interior del país. Mientras en Lima es preferida por el 39%, en el resto del país es Hi5 la red que más le gusta a la gente. Tampoco perdamos de vista al buen porcentaje (29% en el sur, 25% en el centro) que prefiere YouTube por encima de todo, confirmando que el consumo audiovisual de Internet es ya tan fuerte como el textual.

Otra actividad intensa en la red, aparte de las obvias (buscar información, usar el correo, chatear), es "bajar programas, fotos, música, videos". Es decir, 65% de peruanos que usan Internet son -para los talibanes de los derechos de autor- unos "piratas". Otro dato llamativo: un 21% a nivel nacional que afirma seguir cursos por Internet. ¿Tantos los peruanos que usan la red para suplir las carencias de nuestro sistema educativo?

Marco Sifuentes
Comunicador PUCP

DIRECTOR EJECUTIVO

Fernando Tuesta Soldevilla

Edwin Cohaila
Oliver Glave
Alice López
Vania Martínez
Melina Panduro
Andrés Pérez Crespo
Josedomingo Pimentel
León Portocarrero
Peggy Sztuden

INFORMES

iop@pucp.edu.pe

Teléfonos: 51.1.626-2000
Anexo 3700

Fax: 51.1.626-2908
Av. Universitaria 1801,
San Miguel, Lima - Perú.
Apartado 1761- Lima 100

Pontificia Universidad
Católica del Perú
108-REE/JNE

Encuétranos en:

<http://www.pucp.edu.pe/iop>
<http://blog.pucp.edu.pe/iop>
Facebook: iop pucp
Twitter: ioppucp
Scribd: ioppucp
Youtube: ioppucp
Videos PUCP: ioppucp

El contenido de este boletín no expresa necesariamente la opinión del Instituto de Opinión ni compromete la posición Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Año V / Junio de 2010

USO DE INTERNET - NACIONAL

¿Con qué frecuencia hace usted uso de Internet?

| RESPUESTAS | Total % | DOMINIO | | | | |
|--------------------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Lima-Callao | Norte | Sur | Centro | Oriente |
| Todos los días o casi todos los días | 22 | 24 | 18 | 24 | 17 | 9 |
| Dos a tres veces por semana | 17 | 17 | 19 | 18 | 13 | 8 |
| Dos a tres veces por mes | 5 | 5 | 3 | 8 | 4 | 8 |
| Dos a una vez al mes | 4 | 3 | 5 | 7 | - | 9 |
| Con menor frecuencia | 8 | 7 | 10 | 10 | 10 | 12 |
| Nunca | 42 | 43 | 44 | 33 | 48 | 53 |
| No precisa | 2 | 2 | 1 | 0.4 | 7 | 1 |
| Total % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 1,235 | 759 | 206 | 181 | 47 | 42 |

¿En dónde hace uso del servicio de Internet?

En cabinas públicas

| RESPUESTAS | Total % | DOMINIO | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Lima-Callao | Norte | Sur | Centro | Oriente |
| Sí | 58 | 54 | 60 | 64 | 58 | 80 |
| No | 40 | 44 | 37 | 32 | 42 | 10 |
| No precisa | 2 | 2 | 3 | 4 | - | 9 |
| Total % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 695 | 421 | 114 | 120 | 21 | 19 |

En su casa

| RESPUESTAS | Total % | DOMINIO | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Lima-Callao | Norte | Sur | Centro | Oriente |
| Sí | 47 | 54 | 39 | 39 | 45 | 10 |
| No | 49 | 44 | 60 | 54 | 52 | 62 |
| No precisa | 3.3 | 2 | 1 | 6 | 3 | 28 |
| Total % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 695 | 421 | 114 | 120 | 21 | 19 |

En el trabajo

| RESPUESTAS | Total % | DOMINIO | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Lima-Callao | Norte | Sur | Centro | Oriente |
| Sí | 23 | 27 | 17 | 21 | 16 | 17 |
| No | 72 | 70 | 81 | 72 | 81 | 52 |
| No precisa | 4 | 3 | 2 | 7 | 3 | 31 |
| Total % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 695 | 421 | 114 | 120 | 21 | 19 |

Año V / Junio de 2010

En su centro de estudios o universidad

| RESPUESTAS | Total % | DOMINIO | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Lima-Callao | Norte | Sur | Centro | Oriente |
| Sí | 17 | 19 | 10 | 18 | 19 | 7 |
| No | 78 | 77 | 87 | 75 | 77 | 52 |
| No precisa | 5 | 3.6 | 2 | 7 | 3 | 41 |
| Total % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 695 | 421 | 113 | 120 | 21 | 19 |

Resumen: ¿En dónde hace uso del servicio de Internet?

| RESPUESTAS | Sí | No | No precisa | Total % |
|--|----|----|------------|------------|
| En cabinas públicas | 58 | 40 | 2 | 100 |
| En su casa | 47 | 49 | 3 | 100 |
| En el trabajo | 23 | 72 | 4 | 100 |
| En su centro de estudios o universidad | 17 | 78 | 5 | 100 |
| Otro | 3 | 67 | 30 | 100 |

¿Realiza usted alguna de estas actividades en internet?

| RESPUESTAS | Sí | No | No precisa | Total % |
|--|----|----|------------|------------|
| Buscar información | 93 | 7 | - | 100 |
| Utilizar correo electrónico | 82 | 18 | 0.1 | 100 |
| Conversar (chatear) | 74 | 26 | 0.3 | 100 |
| Bajar programas, fotos, música, videos | 65 | 34 | 1 | 100 |
| Conocer nueva gente | 40 | 59 | 1 | 100 |
| Publicar escritos, fotos, videos | 37 | 62 | 1 | 100 |
| Usar Wikipedia | 34 | 64 | 2 | 100 |
| Buscar trabajo o empleo | 32 | 67 | 1 | 100 |
| Realizar trámites (DNI, presentación de declaraciones a la SUNAT, RUC, Bancos, etc.) | 30 | 69 | 0.5 | 100 |
| Seguir cursos por Internet | 21 | 78 | 1 | 100 |
| Realizar pagos y compras | 16 | 83 | 1 | 100 |

Año V / Junio de 2010

USO DE REDES SOCIALES - NACIONAL

Si hace uso de internet, cuenta usted con... (Respuestas múltiples)

| RESPUESTAS | Total % | DOMINIO | | | | |
|-------------------------------|---------|-------------|-------|-----|--------|---------|
| | | Lima-Callao | Norte | Sur | Centro | Oriente |
| Hi5 | 45 | 46 | 49 | 45 | 32 | 27 |
| Facebook | 35 | 39 | 27 | 32 | 26 | 13 |
| Ninguno | 30 | 34 | 19 | 22 | 39 | 46 |
| Youtube | 24 | 22 | 26 | 33 | 13 | 7 |
| Página Web | 18 | 14 | 21 | 26 | 33 | 27 |
| Otros | 14 | 11 | 32 | 9 | 10 | 17 |
| Twitter | 10 | 11 | 3 | 10 | 20 | 3 |
| Blog | 8 | 7 | 7 | 13 | 13 | 7 |
| No precisa | 1 | 1 | - | 5 | 3 | - |
| Base de entrevistas ponderada | 695 | 421 | 114 | 120 | 21 | 19 |

Si cuenta usted con acceso a Hi5, facebook y otras redes sociales por internet, ¿cuál es el que más usa?

| RESPUESTAS | Total % | DOMINIO | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Lima-Callao | Norte | Sur | Centro | Oriente |
| Hi5 | 29 | 31 | 28 | 23 | 22 | 32 |
| Facebook | 28 | 38 | 14 | 14 | 11 | - |
| Página Web | 13 | 7 | 13 | 27 | 22 | 26 |
| Youtube | 11 | 6 | 16 | 23 | 11 | 12 |
| Twitter | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | - |
| Blog | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| Otros | 14 | 12 | 25 | 9 | 17 | 25 |
| Ninguno | 0.1 | - | - | 1 | - | - |
| No precisa | 4 | 4 | 2 | 2 | 11 | 6 |
| Total % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 480 | 276 | 92 | 89 | 12 | 10 |

Si cuenta usted con acceso a Hi5, facebook y otras redes sociales por internet, ¿cuál le gusta más?

| RESPUESTAS | Total % | DOMINIO | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| | | Lima-Callao | Norte | Sur | Centro | Oriente |
| Hi5 | 28 | 29 | 25 | 26 | 33 | 31 |
| Facebook | 27 | 39 | 14 | 10 | 17 | - |
| Youtube | 15 | 8 | 25 | 29 | 11 | 19 |
| Página Web | 10 | 7 | 10 | 17 | 11 | 25 |
| Twitter | 2 | 2 | 1 | 2 | - | - |
| Blog | 1 | 1 | 1 | 2 | - | - |
| Otros | 14 | 12 | 23 | 10 | 17 | 25 |
| Ninguno | 0.3 | - | - | 1 | - | - |
| No precisa | 2 | 1 | 1 | 4 | 11 | - |
| Total % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 480 | 276 | 92 | 89 | 12 | 10 |

Año V / Junio de 2010

USO DE INTERNET - LIMA

Series

Base: entrevistados que usan internet

¿Con qué frecuencia hace usted uso de Internet?

| RESPUESTAS | Agosto 2008 | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|--------------------------------------|-------------|----------------|------------|
| Todos los días o casi todos los días | 26 | 28 | 25 |
| Dos a tres veces por semana | 21 | 15 | 17 |
| Dos a tres veces por mes | 7 | 6 | 5 |
| Dos a una vez al mes | 5 | 4 | 3 |
| Con menor frecuencia | 10 | 8 | 7 |
| Nunca | 31 | 39 | 41 |
| No precisa | 0.2 | - | 2 |
| Total % | 100 | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 534 | 511 | 477 |

¿En dónde hace uso del servicio de Internet?

En cabinas públicas

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 57 | 54 |
| No | 42 | 44 |
| No precisa | 1 | 2 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

En su casa

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 47 | 54 |
| No | 52 | 44 |
| No precisa | 1 | 2 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

En el trabajo

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 21 | 27 |
| No | 78 | 70 |
| No precisa | 2 | 3 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

En su centro de estudios o universidad

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 20 | 18 |
| No | 78 | 78 |
| No precisa | 2 | 4 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Año V / Junio de 2010

¿Realiza usted alguna de estas actividades en internet? - Series

Buscar información

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 93 | 95 |
| No | 7 | 5 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Utilizar correo electrónico

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 79 | 86 |
| No | 21 | 14 |
| No precisa | 1 | |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Conversar (chatear)

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 72 | 73 |
| No | 27 | 27 |
| No precisa | 1 | - |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Bajar programas, fotos, música, videos

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 63 | 68 |
| No | 36 | 31 |
| No precisa | 1 | 1 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Conocer nueva gente

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 40 | 38 |
| No | 59 | 61 |
| No precisa | 1 | 1 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Publicar escritos, fotos, videos

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 41 | 39 |
| No | 57 | 60 |
| No precisa | 1 | 1 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Año V / Junio de 2010

Usar Wikipedia

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 35 | 34 |
| No | 64 | 64 |
| No precisa | 1 | 2 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Buscar trabajo o empleo

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 34 | 34 |
| No | 65 | 66 |
| No precisa | 0 | 0 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Seguir cursos por Internet

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 21 | 20 |
| No | 78 | 80 |
| No precisa | 2 | 1 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Realizar pagos y compras

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 16 | 20 |
| No | 85 | 79 |
| No precisa | - | 0.3 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Realizar trámites (DNI, presentación de declaraciones a la SUNAT, RUC, Bancos, etc.)

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Sí | 28 | 32 |
| No | 72 | 68 |
| No precisa | 1 | - |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

USO DE REDES SOCIALES - LIMA

Si hace uso de internet, cuenta usted con... (Respuestas múltiples)

| RESPUESTAS % | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Hi5 | 47 | 45 |
| Facebook | 20 | 39 |
| Youtube | 22 | 23 |
| Página web | 11 | 14 |
| Twitter | 1 | 11 |
| Blog | 7 | 7 |
| Otro | 3 | 12 |
| Ninguno | 42 | 34 |
| No precisa | 1 | 1 |
| Base de entrevistas ponderada | 314 | 270 |

Año V / Junio de 2010

Si cuenta usted con acceso a Hi5, facebook y otras redes sociales por internet, ¿cuál es el que más usa?

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Ninguno | 42 | 34 |
| Facebook | 9 | 26 |
| Hi5 | 32 | 19 |
| Página web | 3 | 5 |
| Youtube | 9 | 4 |
| Twitter | - | 1 |
| Blog | 2 | 0.4 |
| Otro | 2 | 8 |
| No precisa | 2 | 3 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 313 | 270 |

Si cuenta usted con acceso a Hi5, facebook y otras redes sociales por internet, ¿cuál le gusta más?

| RESPUESTAS | Setiembre 2009 | Junio 2010 |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Ninguno | 43 | 34 |
| Facebook | 11 | 26 |
| Hi5 | 32 | 18 |
| Youtube | 7 | 6 |
| Página web | 3 | 5 |
| Twitter | - | 1 |
| Blog | 2 | 1 |
| Otro | 1 | 8 |
| No precisa | 2 | 1 |
| Total % | 100 | 100 |
| Base de entrevistas ponderada | 313 | 270 |

Uso de redes sociales por intención de voto municipal

| RESPUESTAS % | INTENCIÓN DE VOTO MUNICIPAL | | | | |
|--------------|-----------------------------|----------------|------------|-----------------|--------------|
| | Fernando Andrade | Lourdes Flores | Alex Kouri | Susana Villarán | Humberto Lay |
| Hi5 | 56 | 47 | 46 | 40 | 58 |
| Facebook | 35 | 45 | 32 | 43 | 26 |
| Youtube | 35 | 25 | 19 | 30 | 17 |
| Página Web | 7 | 14 | 13 | 23 | - |
| Twitter | 14 | 11 | 17 | 14 | - |
| Blog | 7 | 9 | 6 | 10 | - |
| Otro | 21 | 15 | 8 | 14 | 17 |
| Ninguno | 24 | 30 | 42 | 28 | 34 |
| No precisa | - | 1 | - | - | - |

FICHA TÉCNICA NACIONAL

- Título del estudio: Encuesta de Opinión Junio 2010
- Objetivos del Estudio: Uso del Internet
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de 16 provincias urbanas principales del país (ver detalle de provincias en lista adjunta).
- Tamaño de la muestra: 1.235 personas entrevistadas.
- Error y nivel de confianza estimados: $\pm 2,79\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Cobertura: 76 distritos en 16 provincias urbanas pertenecientes a 15 regiones del país.
- Nivel de representatividad: Las provincias donde se realizaron las entrevistas concentran el **69,87%** de la población urbana de 18 o más años en el Perú. Los resultados han sido ponderados en función del peso poblacional de cada departamento y/o provincia según los resultados del Censo 2007, proporcionados por el INEI. En el caso de Lima Metropolitana – Callao, la ponderación además incorpora el peso de cada zona de la ciudad.
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica de conglomerados, estratificada según provincia. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad (cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste). En cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas por computadora, posteriormente se realizó una muestra sistemática de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre el 10 y el 14 de junio del 2010.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: iop@pucp.edu.pe
- Detalle de los distritos donde se realizaron las entrevistas: Ver lista adjunta.

| Departamento | Provincia | Distritos |
|--------------|------------|---|
| Lima | Lima | Cercado de Lima, Ate, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Los Olivos, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo |
| Callao | Callao | Callao, Bellavista, La Perla, Ventanilla |
| Ancash | Santa | Chimbote, Coishco, Nuevo Chimbote |
| Arequipa | Arequipa | Arequipa, Alto Selva Alegre, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo Hunter, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Socabaya, Yanahuara, José Luis Bustamante y Rivero |
| Cusco | Cusco | Cusco, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Wanchaq |
| Ica | Ica | Ica, Parcota |
| Huánuco | Huánuco | Huánuco, Amarilis |
| Junín | Huancayo | Huancayo, Chilca, El Tambo |
| La Libertad | Trujillo | Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Víctor Larco Herrera |
| Lambayeque | Chiclayo | Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria |
| Loreto | Maynas | Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista |
| Piura | Piura | Piura, Castilla |
| Puno | Puno | Puno |
| | San Román | Juliaca |
| San Martín | San Martín | Tarapoto |
| Tacna | Tacna | Tacna, Ciudad Nueva, Pocollay, General Gregorio Albarracín |

FICHA TÉCNICA LIMA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Junio 2010
- Objetivos del Estudio: Uso del Internet.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 477 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados: $\pm 4.49\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 26 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Los Olivos, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 10 y 14 de junio de 2010.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: iop@pucp.edu.pe