



ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA: MIGRACIONES

**Pontificia Universidad
Católica del Perú
108-REE/JNE**

RESPONSABLES DEL ESTUDIO

Fernando Tuesta Soldevilla
David Sulmont Haak

MUESTREO Y SUPERVISIÓN

Arturo Maldonado
Vania Martínez

COORDINACIÓN

Giancarlo Cappello

ASISTENTES

Jazmín Ángeles
Marilú Hermoza
Analí Soto

AGRADECIMIENTOS

A las alumnas y alumnos de la PUCP
que participan como encuestadores
del IOP.

INFORMES

iop@pucp.edu.pe
Teléfonos: 51.1.626-2000
anexo 4349
Fax: 51.1.626-2815
Av. Universitaria 1801,
San Miguel, Lima - Perú.
Apartado 1761 - Lima 100

Entre el estar y el ir

Las cifras del último sondeo del Instituto de Opinión Pública de la PUCP referido a migraciones, evidencia la tensión que existe entre el estar y el ir. Las intenciones de migrar siguen latentes en la mayoría de encuestados, aún cuando las cifras han disminuido en relación a los años anteriores. ¿Qué ha cambiado en este tiempo? Los ensayos de respuesta nos hablan de una confluencia de factores, cierta estabilidad económica al interior del país y las cada vez más complicadas y disuasorias posibilidades de ingreso a los destinos habituales en el extranjero.

En este sentido, hay que notar que además de los Estados Unidos, países como Italia o España han ganado terreno en las preferencias de destino, alentados, en parte, por la facilidad del idioma y por los diversos programas de migración laboral que se vienen dando de manera legal en los últimos tiempos. La falta de trabajo y de oportunidades siguen siendo los resortes principales. En segundo lugar está la motivación del viaje para realizar estudios superiores o de perfeccionamiento (22%), compuesto básicamente por jóvenes entre 18 y 25 años de los estratos más altos.

La encuesta ofrece, además, datos reveladores en lo que se refiere a las remesas, cada vez más pertinentes y participantes de la economía familiar, sobre todo si atendemos el dato que dice que para el 40% de los encuestados, las remesas representan la mitad de su ingreso familiar.

Estado de la Opinión Pública es un boletín publicado por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Participan de él profesores, especialistas, alumnos y técnicos de esta Casa de Estudios interesados en contribuir al debate de los temas más importantes que atraviesan la vida política y social del país.

Año II / Setiembre de 2007

Muchos peruanos viajan para irse a vivir, estudiar o trabajar en el extranjero. Al respecto ¿en qué situación se encuentra usted personalmente?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
No tiene intenciones de ir a vivir, estudiar o trabajar en el extranjero	42	38	45	31	38	62	49	39	40
Le gustaría ir a vivir, estudiar o trabajar en el extranjero pero no tiene ningún plan en concreto	40	41	40	44	46	27	30	40	51
Sí tiene planes para ir a vivir, estudiar o trabajar en el extranjero	17	20	13	24	14	9	19	20	9
No precisa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	542	260	282	207	192	143	156	240	146

Si tiene planes para ir a vivir, estudiar o trabajar en el extranjero ¿qué tan avanzados están sus planes?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Mucho	22	21	24	20	23	30	38	18	-
Regular	49	54	42	45	61	40	40	52	62
Poco	21	19	23	23	12	30	18	20	31
Muy poco	7	4	11	10	4	-	4	9	7
No precisa	1	2	-	2	-	-	-	2	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	90	53	37	50	27	13	30	48	13

Año II / Setiembre de 2007



“Si la gente consume más es por las remesas y no porque tengan más empleo o mejores ingresos”

Teófilo Altamirano,

*Antropólogo y coordinador del Diploma en Migraciones Internacionales,
Globalización y Desarrollo PUCP*

Los datos estadísticos que se desprenden de la encuesta, por un lado, confirman las tendencias y orientaciones de la migración peruana al exterior; y por otra, revelan aspectos poco conocidos y por ende novedosos sobre este fenómeno.

Las cifras confirman que los destinos migratorios se mantienen, aunque han aparecido otros; los EE.UU. de Norteamérica sigue liderando las preferencias pero ya no es el destino favorito. España aparece como el país más deseado para la emigración. Sobre los planes de salir del Perú, hay una ligera disminución en comparación a los 5 años anteriores, donde el volumen era mayor y fue de aproximadamente entre el 65 y 70%; ahora es solo del 57%; esto puede reflejar la relativa estabilidad política y el crecimiento económico que experimenta el Perú en los últimos 2 años; aunque contrariamente a la teoría económica, en los últimos 6 años de mayor crecimiento económico se fueron del país la tercera parte (aproximadamente un millón). Esto nos lleva a pensar que no siempre es el factor económico, y específicamente el empleo, el que influye en la decisión migracional.

Un aspecto que confirma tendencias anteriores es el rol casi protagónico de las mujeres que en casi todas las respuestas muestran no solo una mayor presencia, sino que son las que envían más remesas. Otra novedad es que, contrariamente a la estimación que las clases medias y medias altas no envían remesas, estas sí lo están haciendo porque muchos de los que las conforman, en estos últimos años han perdido sus bases económicas. Los cambios en la unidad familiar del emigrante reflejan que casi un 40% de éstos han emigrado; se trata entonces de la formación de familias transnacionales, una nueva característica de la sociedad peruana, además la mayor parte de ellos son jóvenes entre 18 y 30 años.

Las remesas como práctica transnacional se han ido consolidando, porque de cada 10 peruanos, 4 envían remesas a sus familiares con una regularidad mensual mayor; para el 40% de las familias constituye la mitad del ingreso familiar; esto en parte muestra por qué en estos últimos 5 años se viene incrementando el consumo, y no es tanto porque los peruanos están teniendo más empleo o tienen mejores ingresos.

Finalmente, gracias al abaratamiento de las comunicaciones masivas, las familias transnacionales están más comunicados, hecho que disminuye el costo emocional de encontrarse lejos de sus parientes. Se trata de una encuesta que revela los cambios que se experimentan no solamente en las familias, sino en la sociedad peruana, en donde la migración internacional es ya estructural y que nos coloca como uno de los países de mayor emigración en el mundo, junto con otros países como México, Centroamérica, África y el sudeste asiático.

Año II / Setiembre de 2007

Si tiene planes para ir a vivir, estudiar o trabajar en el extranjero ¿a qué país iría a vivir o trabajar? - Respuestas múltiples

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
España	42	38	48	34	48	62	15	60	40
Estados Unidos	18	13	25	23	16	7	36	11	7
Italia	12	18	5	8	18	15	3	11	38
Argentina	8	7	8	12	-	8	9	6	8
Chile	4	4	5	2	9	-	-	4	13
Canadá	2	2	3	-	8	-	4	2	-
Japón	2	4	-	2	4	-	4	2	-
México	2	4	-	4	-	-	7	-	-
Otros	12	12	11	17	4	8	29	4	-
Base de entrevistas ponderada	90	53	37	50	27	13	30	48	13

Si tiene planes para ir a vivir, estudiar o trabajar en el extranjero ¿cuál de las siguientes frases describiría mejor las motivaciones de su viaje?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a más	A/B	C	D/E
Para buscar mejores oportunidades de trabajo e ingresos	61	58	64	55	67	69	46	66	77
Para realizar estudios	22	25	17	33	11	-	31	19	8
Para reunirme con los miembros de mi familia que emigraron antes	8	4	14	2	11	24	10	6	8
Por una oferta concreta de trabajo	8	11	3	8	8	7	10	7	7
Para formar una familia con un residente en ese país	1	2	-	2	-	-	3	-	-
Otra	1	-	3	-	4	-	-	2	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	90	53	37	50	27	13	30	48	13

Año II / Setiembre de 2007

¿Algún miembro cercano de su familia se ha ido a vivir, estudiar o trabajar al extranjero en los últimos 10 años?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	37	37	37	42	39	28
No	63	63	63	58	61	72
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	542	260	282	156	240	146

Si algún miembro cercano de su familia se ha ido a vivir, estudiar o trabajar al extranjero en los últimos 10 años ¿en qué países se encuentran? - Respuestas múltiples

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Estados Unidos	43	41	44	53	40	34
España	30	24	35	16	37	34
Otros	15	20	11	21	14	8
Italia	14	15	13	14	14	12
Argentina	11	11	12	10	9	19
Chile	6	3	9	6	4	11
Japón	4	6	2	5	4	-
Canadá	2	2	1	3	1	-
Bolivia	1	2	1	1	1	3
Australia	1	-	1	2	-	-
Colombia	1	1	-	2	-	-
No precisa	1	-	1	2	-	-
México	0,4	1	-	-	-	2
Base de entrevistas ponderada	200	96	105	65	95	41

Año II / Setiembre de 2007



“Priman las causas de expulsión como razones para migrar frente a los factores de atracción de los destinos”

Lucy Camacho de Echegaray,

Diplomática y Directora (e) de Desarrollo Regional de la Cancillería de la República, participa del Diploma en Migraciones PUCP

El 24% de entrevistados del grupo de edades de 18 a 29 años tienen planes para vivir, estudiar o trabajar en el extranjero, independientemente de su nivel socioeconómico. Hubiera sido interesante constatar si la percepción de que los sectores A/B buscan estudiar y los D/E van por migración laboral es correcta. Se confirma que a mayor edad del entrevistado, menores son las intenciones de migrar y que son los hombres los de más firme propósito. A menor nivel socioeconómico, mayores deseos de vivir, estudiar o trabajar en el extranjero. Sin embargo, la brecha entre el interés por migrar y poder lograrlo se hace mayor de acuerdo al nivel socioeconómico.

Esto confirma algunos supuestos migratorios:

- a) Los migrantes no suelen ser de los estratos más pobres de la sociedad. En el sector D/E, acerca del avance de los planes (0%), es significativo, frente a los sectores A/B (38%).
- b) El efecto del chorreo macroeconómico no llega a los sectores menos favorecidos, lo que se confirma porque es justamente ese grupo el que desea migrar y el número es importante. Es notorio el descenso (57%) si sumamos a los que les gustaría o tienen planes para migrar frente a encuestas de años anteriores. En ese sentido, sería interesante hacer una encuesta en los departamentos con empleo pleno o casi pleno – La Libertad, Lambayeque- para contrastar esta aproximación.
- c) Se ha desplazado a Estados Unidos como destino preferente para migrar. El interés apunta a España y parte de dos supuestos: barreras culturales (idioma similar), oferta de trabajo (incluso en Italia) frente a las cada vez más difíciles condiciones laborales en los Estados Unidos. El grupo entrevistado es un grupo informado sobre ciertas condiciones o puede estar condicionado por las noticias de deportaciones de indocumentados o por la existencia de redes familiares.
- d) La principal razón de migrar sigue siendo buscar mejores oportunidades de trabajo e ingresos, es decir, priman las causas de expulsión como razones para migrar frente a los factores de atracción de los destinos.

Frente a esto algunas reflexiones:

- 1) Las condiciones macroeconómicas del Perú han reducido el nivel de la migración, pero la migración sigue siendo alta, predominantemente entre los jóvenes. Los adultos buscan migrar desde los 45 años por la falta de oferta laboral, aspectos que obligarían a repensar determinadas políticas públicas a nivel interno.
- 2) El factor de las remesas, recibidas una vez al mes, es significativo, pero no representa un elemento preponderante en la economía del receptor de remesas económicas.
- 3) Los futuros migrantes están bien informados sobre los lugares de destino. Las políticas públicas deben incluir esta variación en lugares de destino de migrantes peruanos, para adaptarse a estos cambios que exigirán mayor capacidad Consular en estos países receptores.

Año II / Setiembre de 2007

¿Esos parientes o familiares que viven o trabajan en el extranjero envían algún dinero o aporte económico para el hogar de usted?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	41	36	47	37	42	48
No	58	63	52	62	57	52
No precisa	1	1	1	2	1	-
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	200	96	105	65	95	41

¿Cada cuánto tiempo reciben ese dinero?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Cada 15 días	6	-	10	9	2	9
1 vez al mes	56	67	48	61	57	47
Cada dos meses	11	11	10	4	10	19
Cada 6 meses	12	11	12	13	14	5
Una vez al año o menos	11	11	11	13	10	9
No precisa	5	-	9	-	5	11
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	83	34	49	24	40	20

Año II / Setiembre de 2007

¿Qué tanto representan las remesas que reciben del extranjero del ingreso familiar?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Casi todo el ingreso familiar	6	3	8	4	8	4
Algo más de la mitad del ingreso familiar	10	6	13	14	7	11
Cerca de la mitad del ingreso familiar	19	29	12	18	24	11
Menos de la mitad del ingreso familiar	16	15	17	14	15	20
Son solo una parte pequeña del ingreso familiar	45	47	43	50	43	43
No precisa	4	-	7	-	3	11
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	83	34	49	24	40	20

¿Con qué frecuencia se comunica usted con esas personas en el extranjero?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Todos los días	8	6	10	15	6	2
Más de una vez a la semana	13	14	13	20	10	10
Una vez a la semana	21	25	17	11	26	23
Una vez al mes, por lo menos	45	41	48	41	46	48
No precisa	14	15	13	13	13	17
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	200	96	105	65	95	41

Año II / Setiembre de 2007



La ilusión de la diáspora

Carlos E. Aramburú,

Profesor del Departamento de Ciencias Sociales-PUCP

¿Siguen los peruanos soñando con irse al extranjero? ¿Son estos sueños parecidos entre hombres y mujeres, jóvenes y viejos, pobres y ricos? La última encuesta del Instituto de Opinión Pública de la PUCP nos permite responder estas y otras preguntas.

Como sabemos, se estiman en casi 2 millones los peruanos que viven en el extranjero (De los Ríos y Rueda, 2005, CIUP). Entre los limeños de hoy, un 57% desearía dejar el país y entre los jóvenes la cifra asciende a 68%, según el IOP. Estos números, sin embargo, son inferiores a los registrados entre los años 2002 y el 2004, cuando el 83% de jóvenes entre 18 y 24 deseaba emigrar. Nadie ha podido explicar satisfactoriamente por qué en los años de Toledo, de relativa estabilidad económica y política, los peruanos abandonaron sostenidamente el país. El ansia de irse parece haber disminuido levemente con García: ¿el triunfo de la esperanza sobre la experiencia?

Lo que no ha cambiado es que los hombres sueñan con irse al extranjero más que las mujeres; los jóvenes más que los mayores y los ricos más que los pobres. El destino de estos sueños es diverso, los más pudientes sueñan en inglés; los menos pudientes en castizo español o en italiano. Ello parece deberse no solo a barreras idiomáticas, sino al desarrollo de mercados de mano de obra de menor exigencia en países como España e Italia. Las razones para emigrar son diversas, sobre todo, según el nivel socio económico, aunque buscar mejores oportunidades de trabajo e ingresos es el afán de dos de cada tres potenciales emigrantes. 31% de las clases más pudientes busca irse a estudiar, frente a solo un 8% de los menos favorecidos materialmente. Paradoja esta que hace que los que más tienen, tengan mayores oportunidades de tener aún más en el futuro.

Un significativo 41% de los que tienen parientes fuera recibe remesas. Las más favorecidas son las mujeres (47% vs. 36% de los hombres). Por lo menos en esto la discriminación de género se invierte. Finalmente, el 48% de los menos pudientes reciben más remesas que los más acomodados (37%), aunque en todos los casos éstas son menos de la mitad del presupuesto familiar. Esto es consistente con la mayor presencia de estudiantes entre los emigrantes de familias de mayores ingresos, que suponen un costo y no un ingreso, y el mayor peso de trabajadores entre las familias más pobres. Para algunos los sueños cuestan, pero para un grupo significativo con parientes fuera, irse y no solo soñar con irse, resulta rentable.



Año II / Setiembre de 2007

FICHA TÉCNICA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Setiembre 2007
- Objetivos del Estudio: Evaluación de autoridades e instituciones; opinión acerca de la coyuntura actual.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 542 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados: 4.2% con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 27 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Pueblo Libre, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—como norte, como este, como sur, centro, como oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 31 de agosto y 1° de setiembre del 2007.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: iop@pucp.edu.pe