



**JÓVENES Y
PARTIDOS POLÍTICOS**
**DINÁMICAS DE LA
MILITANCIA EN EL
APRA Y EL PPC**



Konrad
Adenauer
Stiftung



idehpucp
INSTITUTO DE DEMOCRACIA Y DERECHOS HUMANOS

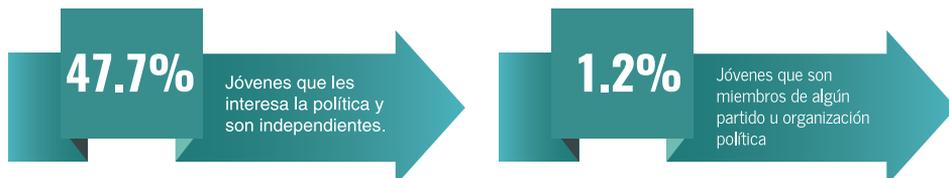
PONTIFICIA **UNIVERSIDAD CATÓLICA** DEL PERÚ

I. LOS JÓVENES Y LA POLÍTICA

El total de autoridades electas jóvenes en los cargos de regiduría distrital, provincial y consejería regional en los procesos electorales subnacionales de 2002 y 2006 ha sido de 9% y 15% respectivamente. La cuota joven ha influido positivamente en el porcentaje de elección. (JNE 2008:60)

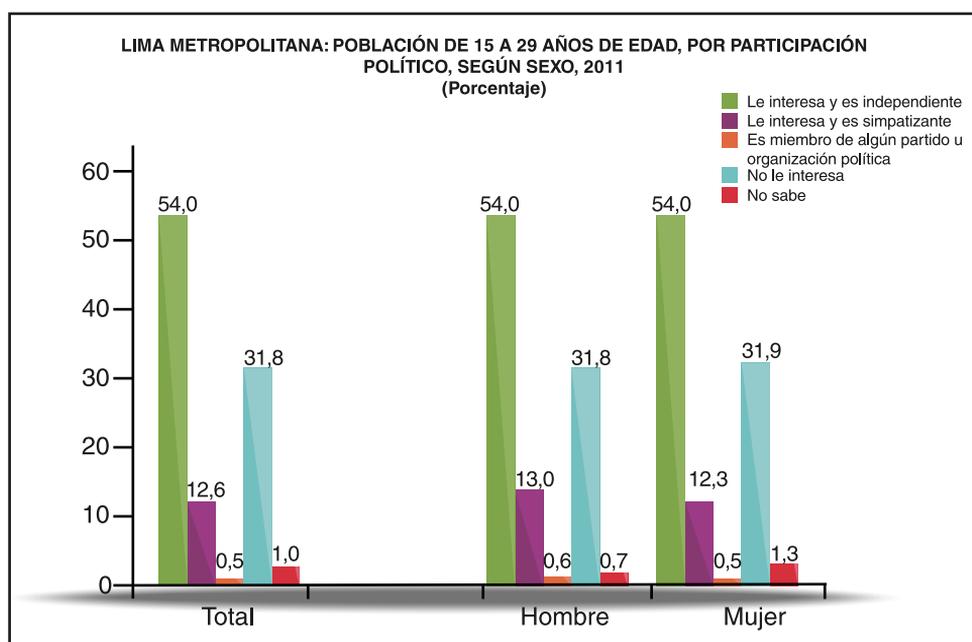
De 15 a 29 es el intervalo de edad con el que las normas electorales o las políticas públicas del estado peruano consideran a una persona como JOVEN.

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES EN PERÚ



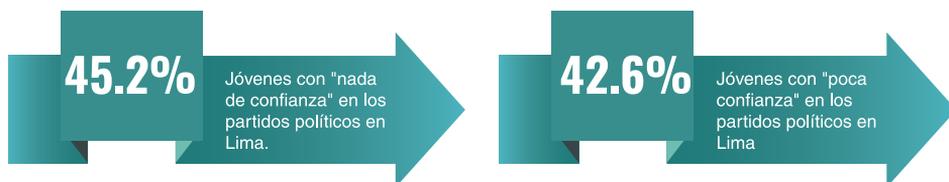
Fuente: SENAJU 2012

¿CÓMO ES LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LIMA METROPOLITANA?



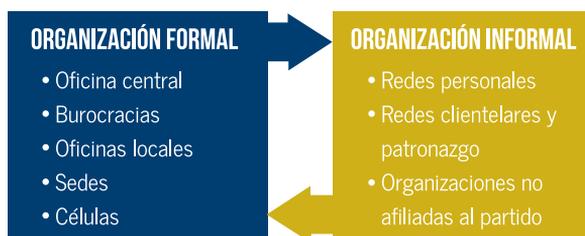
Fuente: SENAJU 2012

¿CONFÍAN LOS JÓVENES EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS (LIMA)?



Fuente: SENAJU 2012

LA VIDA PARTIDIARIA TRANSCURRE DE DOS MANERAS



Fuente: Freidenberg y Levitsky 2007

II. TIPOS DE INCENTIVOS

A través de la aplicación de grupos focales a militantes del Partido Aprista Peruano y del Partido Popular Cristiano, se identificaron diversos tipos de incentivos –tomando la nomenclatura de Hale (2006)- para participar a través de dichas organizaciones políticas:

TIPOS DE INCENTIVOS		
Incentivos ideacionales	Ideología	La ideología y la doctrina son un elemento central en la militancia de los jóvenes puesto que los diferencia de otras organizaciones políticas.
	Identidad	Forjada a través de la historia y tradición del partido. Se valoran los valores, principios y hazañas de sus líderes.
	Solidaridad	Apoyo social, no solo a los más necesitados sino como una forma de confraternidad en el partido.
Capital administrativo	Poder	La oportunidad de postular a cargos de representación dentro o fuera del partido impulsa a los militantes a formar parte de los mismos.
	Status	Se puede presentar como acceso a personalidades con trayectorias políticas destacadas o a través de oportunidades de formación en instituciones externas.
	Formación	Los militantes aprecian los espacios de formación dentro de los partidos políticos, los cuales ofrecen talleres y capacitaciones para la educación constante de sus afiliados.

III. RECOMENDACIONES

1. INCENTIVOS IDEACIONALES

Se sugiere que los partidos políticos busquen formas de reconocimiento hacia los jóvenes, de involucrarlos no solo como instrumentos de campañas electorales sino como un aporte ideológico y de formación al partido.

- Identidad, involucrar a los jóvenes en el proceso, no solo mediante diálogos inter generacionales, sino mediante la construcción de identidad gráfica que refuerce su doctrina y pertenencia.
- Equidad, promover el trato igualitario a los militantes jóvenes para el acceso a candidaturas u otras oportunidades (dentro y fuera del partido).
- Biblioteca básica (en línea), que permita contar con los documentos básicos que todo militante debe conocer. Se puede aportar con la digitalización de los documentos más antiguos y agregar otros textos de la doctrina internacional.

2. ESPACIOS DE DIÁLOGO

Se sugiere que los partidos políticos enlacen la estructura formal con los colectivos juveniles que se crean alrededor de las universidades y demás espacios de socialización. Para ello, se puede utilizar los espacios de participación que ya existen en busca de acercamiento entre la dirigencia nacional y/o regional y los comités de jóvenes, así como la recepción a los nuevos militantes.

- Diálogos en días conmemorativos, actividades de los comandos universitarios y de los distritos, entre otros.
- Crear espacios igualitarios entre militantes para que las labores partidarias se realicen de forma complementaria entre diferentes generaciones.
- Campaña de comunicación interna, dirigida a los nuevos militantes para que reciban un proceso de inducción en la organización política (el manual del militante, aplicaciones en internet, etc.).

3. INCENTIVOS MATERIALES

Los partidos deberían explotar su difusión a los militantes y allegados para conseguir no solo más personas afiliadas a sus partidos sino además militantes formados ideológicamente.

- Formación, reforzar los cursos y programas de intercambio tanto en formato físico como virtual, crear cursos ad hoc sobre temas de interés
- Transparencia, que el proceso de selección para becas (requisitos, plazos, perfil, etc.) de estos cursos sea de dominio público a través de todos los medios que tiene el partido político.

4. IGUALDAD DE GÉNERO

Se necesitan mayores mecanismos para impulsar el enfoque de género dentro de los partidos que vayan más allá del cumplimiento de cuotas en candidaturas.

- Garantizar la igualdad de género desde la estructura interna, empoderando a las mujeres líderes en los eventos partidarios.
- Trato igualitario a las militantes mujeres en relación a sus pares varones, lo cual crea un mejor ambiente organizacional para su desenvolvimiento en política.

IV. PERFIL DE LOS MILITANTES PARTICIPANTES EN LOS GRUPOS FOCALES

Variable	Partido Aprista Peruano	Partido Popular Cristiano
Sexo	9 hombres	11 hombres
	6 mujeres	6 mujeres
Edad	19-32 años	20-29 años
Dístritos	Barranco La Victoria Los Olivos San Borja Villa el Salvador	Callao Carabayllo Cieneguilla Comas Magdalena Rímac San Juan de Miraflores San Martín de Porres Surco
Carreras	Derecho Ciencia Política Odontología Estudiante universitario	Ciencia Política Ciencias de la Comunicación Derecho Economía Periodismo Estudiante universitario

Elaboración: Iris Jave / Henry Ayala

Mira nuestro video: goo.gl/K0KI6J