

setiembre 2019 | **IDENTIDAD NACIONAL E IDENTIDADES
LOCALES Y REGIONALES EN EL PERÚ**

Director Ejecutivo IOP
Jan Marc Rottenbacher

Acerca del Estudio

Los datos presentados aquí son algunos resultados de la Encuesta Nacional Urbano-Rural realizada por el IOP PUCP en julio de 2019.

Muestra

1,200 personas encuestadas a nivel nacional.

Informes IOP

iop@pucp.edu.pe

Av. Universitaria 1801,
San Miguel, Lima - Perú.

Encuétranos aquí

<http://www.iop.pucp.edu.pe>

 /iop.pucp.pe

Este boletín explora el sentimiento de orgullo por ser peruano y el grado de identificación con el Perú. También explora el grado de identificación con la región o departamento, así como el grado de identificación con la localidad o comunidad donde viven los peruanos y peruanas. A nivel nacional, la proporción de personas que se sienten muy orgullosas de ser peruanas es bastante alto, llegando a un 82.5%. Asimismo, a nivel nacional, el porcentaje de personas que se sienten muy identificadas con el Perú llega a un 76%. La mayor proporción de personas orgullosas de ser peruanas se concentra en Lima y en el interior urbano. Lo mismo sucede con el grado de identificación con el Perú. En Lima, el porcentaje de personas que se sienten muy identificadas con el Perú, llega a un 78%, y en el interior urbano a un 79%. Sin embargo, los resultados del interior rural muestran un escenario bastante distinto. En el ámbito rural, sólo un 66% se siente muy identificado con el Perú, en comparación con el 78% de Lima y el 79% del interior urbano. Lo mismo podemos observar con respecto al nivel de orgullo nacional. En el ámbito rural, un 76% se siente muy orgulloso de ser peruano, mientras en Lima este porcentaje llega a un 86%. Por el contrario, mientras en el ámbito rural, un 64% se siente muy identificado con su localidad o comunidad, en Lima y en el interior urbano, este porcentaje sólo llega a un 48% y a un 58%, respectivamente. Muchas hipótesis pueden desprenderse de estos resultados y de estas diferencias. En primer lugar, podemos proponer que la presencia del Estado Peruano en el ámbito rural es mucho menor que en el ámbito urbano, donde es mucho mayor, en especial en la ciudad de Lima. En segundo lugar, podemos proponer también, que el mayor grado de identificación con la localidad o comunidad que se observa en el mundo rural, responde a una necesidad básica: contar con una red de soporte formada por las personas más cercanas, ya sea para realizar trabajos comunales o para apoyar en tareas cotidianas del ámbito rural, como el mantenimiento de los sembríos. Esto último se puede observar en el mayor grado de cercanía con los vecinos que manifiestan tener los habitantes mundo rural, en comparación con los de Lima u otras ciudades. Como siempre, quedan todos invitados a revisar este interesantísimo boletín.

Jan Marc Rottenbacher

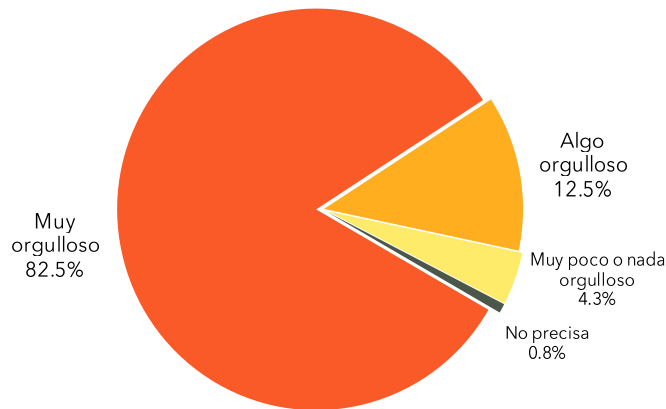
1 SENTIMIENTO DE ORGULLO NACIONAL

1.1 A Nivel Nacional



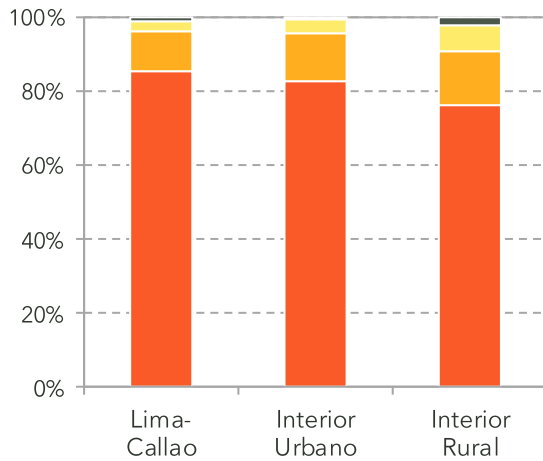
¿Qué tan **orgulloso** está usted de **ser peruano**?

- Muy orgulloso
- Algo orgulloso
- Muy poco o nada orgulloso
- No precisa



	Total %
Muy orgulloso	82.5
Algo orgulloso	12.5
Muy poco o nada orgulloso	4.3
No precisa	0.8
Total %	100.0
N° de Casos	1,200

1.2 Según Ámbito (Urbano o Rural)

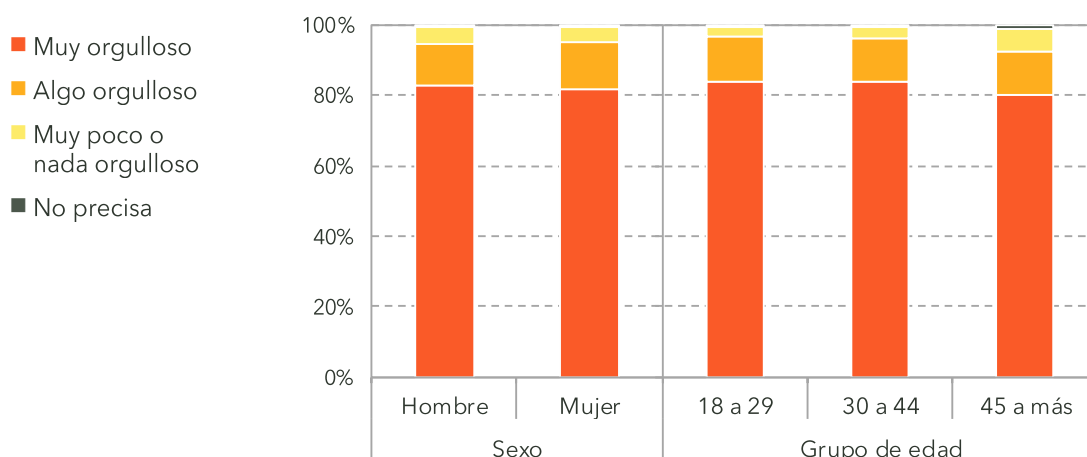
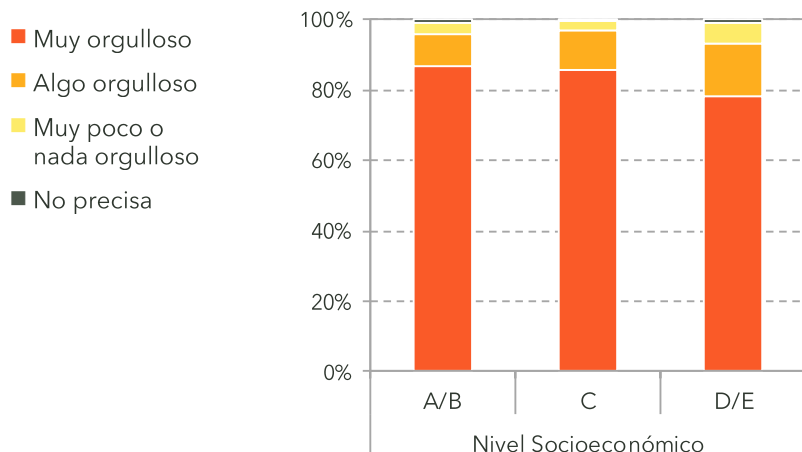


	Ámbito		
	Lima-Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Muy orgulloso	85.5	82.7	76.4
Algo orgulloso	10.6	13.0	14.7
Muy poco o nada orgulloso	3.1	3.9	7.1
No precisa	0.7	0.4	1.8
Total %	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	415	560	225

1.3 Según Nivel Socioeconómico, Sexo y Grupo de Edad



¿Qué tan **orgulloso** está usted de **ser peruano**?



	Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad		
	A/B	C	D/E	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 44	45 a más
Muy orgulloso	86.6	85.9	78.6	83.1	81.9	84.1	83.7	80.3
Algo orgulloso	9.1	10.9	14.8	11.6	13.4	12.8	12.5	12.3
Muy poco o nada orgulloso	3.2	3.0	5.6	4.7	3.9	2.8	2.9	6.3
No precisa	1.1	0.2	1.0	0.7	0.8	0.3	0.8	1.1
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	187	439	574	580	620	352	375	473

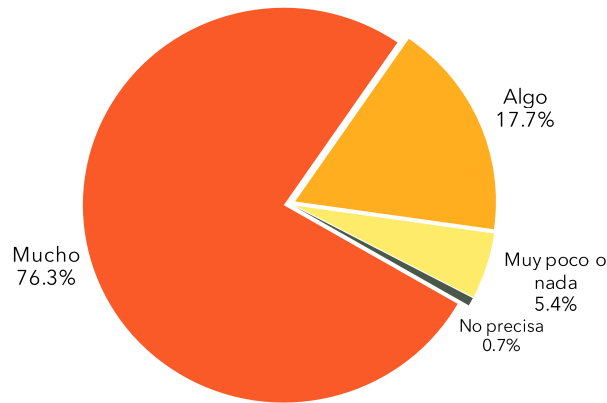
2 GRADO DE IDENTIFICACIÓN CON EL PERÚ

2.1 A Nivel Nacional



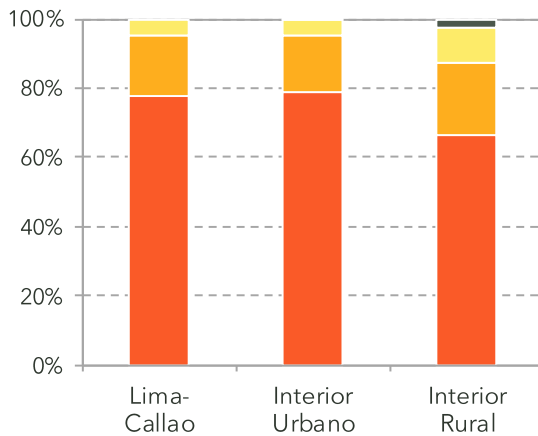
¿Cuál es su grado de identificación con el Perú?

- Mucho
- Algo
- Muy poco o nada
- No precisa



	Total %
Mucho	76.3
Algo	17.7
Muy poco o nada	5.4
No precisa	0.7
Total %	100.0
N° de Casos	1,200

2.2 Según Ámbito (Urbano o Rural)

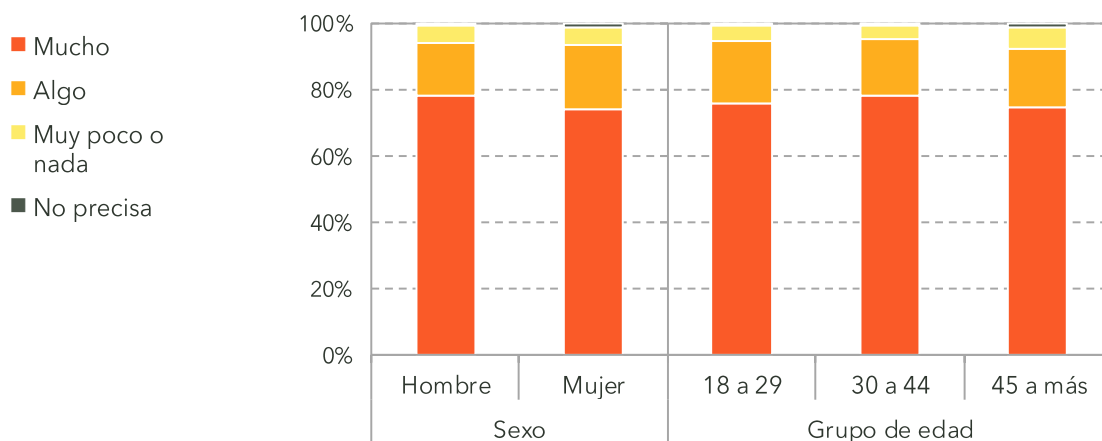
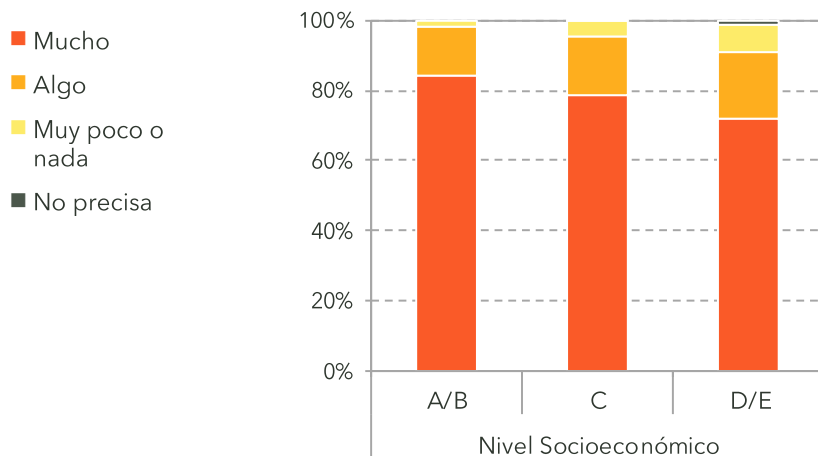


	Ámbito		
	Lima-Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Mucho	77.8	79.1	66.2
Algo	17.3	16.4	21.3
Muy poco o nada	4.8	4.1	9.8
No precisa	-	0.4	2.7
Total %	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	415	560	225

2.3 Según Nivel Socioeconómico, Sexo y Grupo de Edad



¿Cuál es su **grado de identificación** con el Perú?



	Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad		
	A/B	C	D/E	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 44	45 a más
Mucho	84.0	78.8	71.8	78.1	74.5	76.1	78.4	74.6
Algo	14.4	16.9	19.3	16.2	19.0	18.5	16.8	17.8
Muy poco o nada	1.6	4.1	7.7	5.3	5.5	4.8	4.3	6.8
No precisa	-	0.2	1.2	0.3	1.0	0.6	0.5	0.8
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	187	439	574	580	620	352	375	473

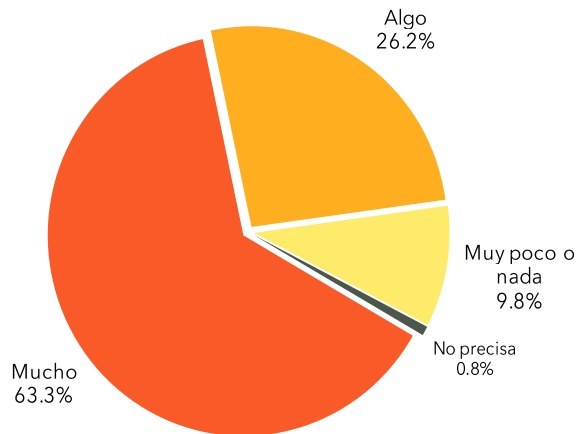
3 GRADO DE IDENTIFICACIÓN CON LA REGIÓN O DEPARTAMENTO

3.1 A Nivel Nacional



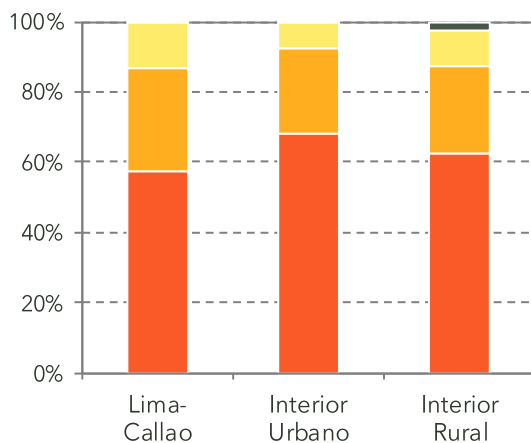
¿Cuál es su grado de identificación con la Región o Departamento en el que vive?

- Mucho
- Algo
- Muy poco o nada
- No precisa



	Total %
Mucho	63.3
Algo	26.2
Muy poco o nada	9.8
No precisa	0.8
Total %	100.0
N° de Casos	1,200

3.2 Según Ámbito (Urbano o Rural)

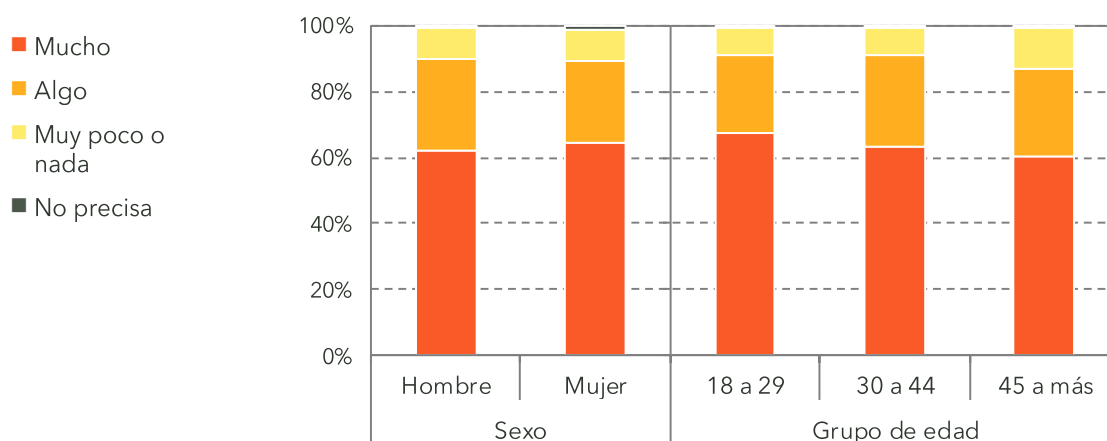
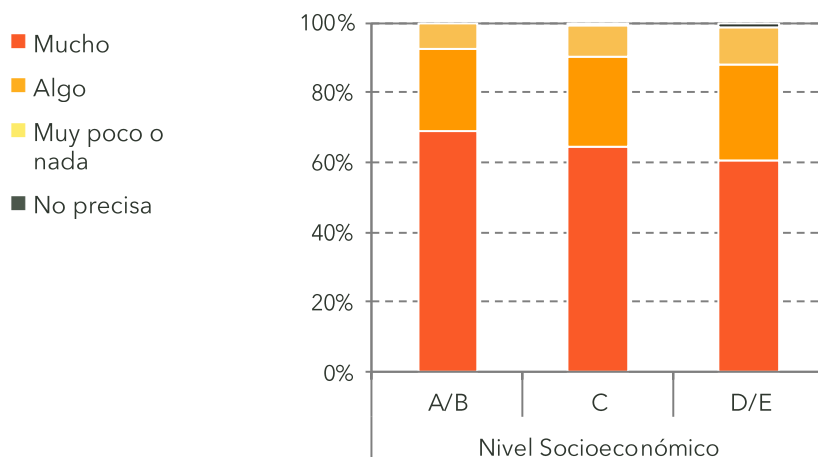


	Ámbito		
	Lima-Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Mucho	57.6	68.0	62.2
Algo	29.4	24.3	24.9
Muy poco o nada	12.5	7.5	10.2
No precisa	0.5	0.2	2.7
Total %	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	415	560	225

3.3 Según Nivel Socioeconómico, Sexo y Grupo de Edad



¿Cuál es su **grado de identificación** con la **Región o Departamento** en el que vive?



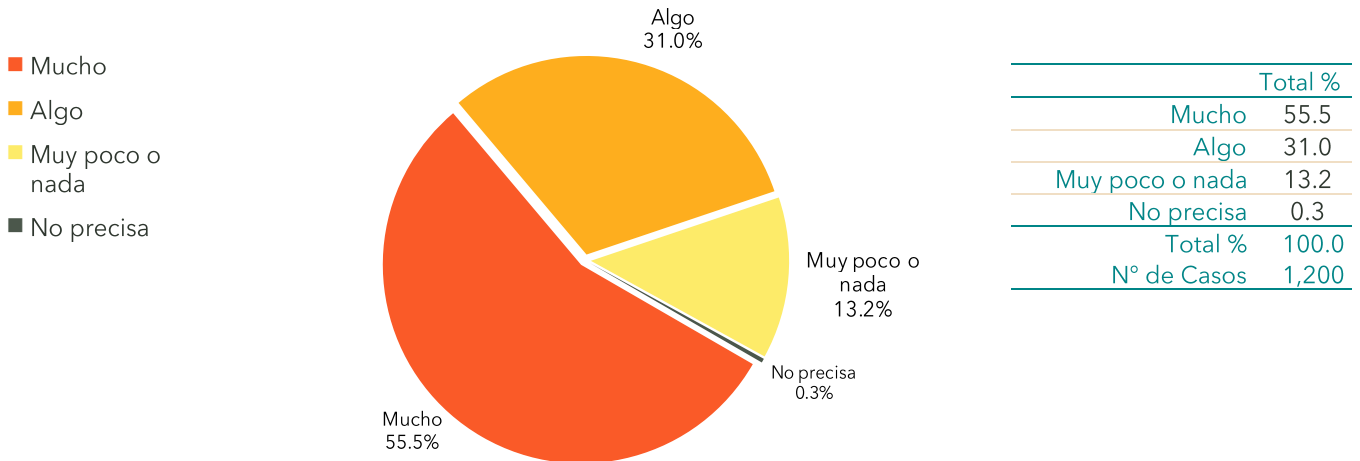
	Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad		
	A/B	C	D/E	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 44	45 a más
Mucho	69.0	64.2	60.8	62.1	64.5	67.3	63.5	60.3
Algo	23.5	26.2	27.0	27.6	24.8	23.9	27.5	26.8
Muy poco o nada	7.5	9.1	11.0	9.8	9.7	8.0	8.3	12.3
No precisa	-	0.5	1.2	0.5	1.0	0.9	0.8	0.6
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	187	439	574	580	620	352	375	473

4 GRADO DE IDENTIFICACIÓN CON EL DISTRITO, LOCALIDAD O COMUNIDAD

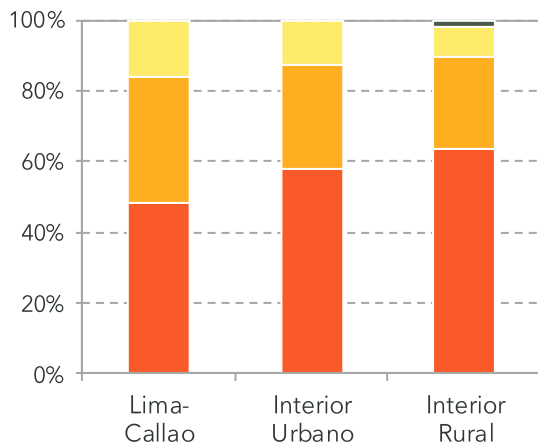
4.1 A Nivel Nacional



¿Cuál es su **grado de identificación** con el **distrito, localidad o comunidad** a la que pertenece?



4.2 Según Ámbito (Urbano o Rural)

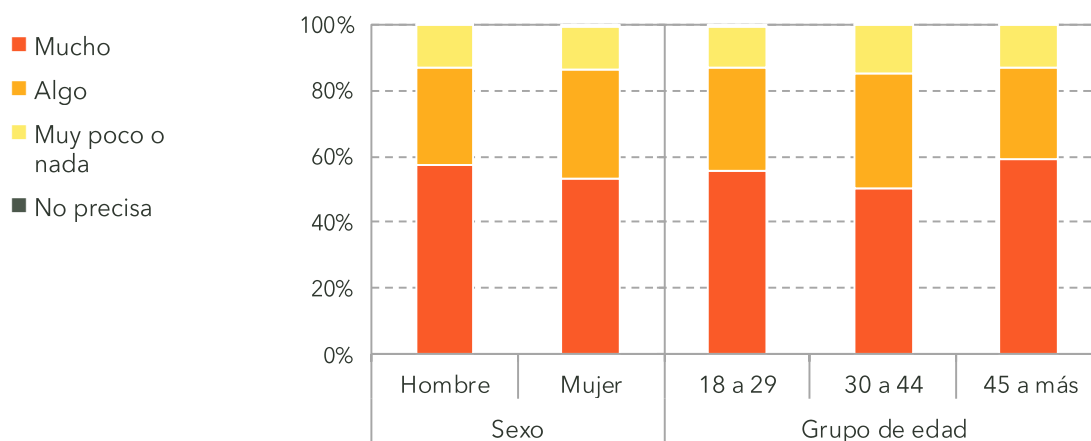
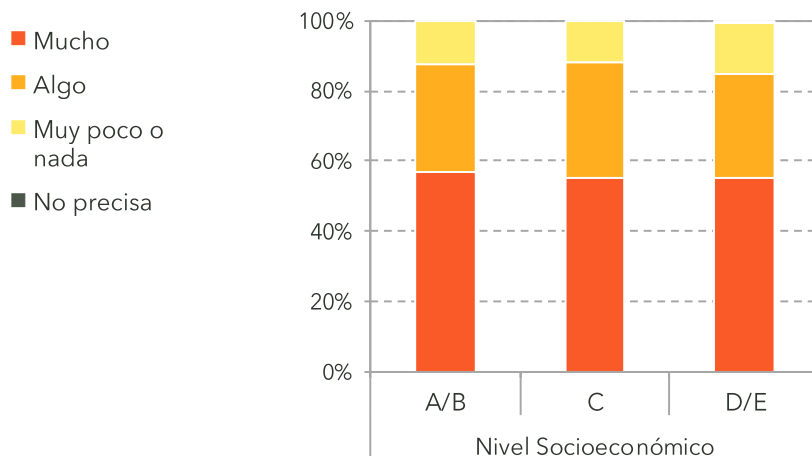


	Ámbito		
	Lima-Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Mucho	48.2	57.7	63.6
Algo	35.7	29.5	26.2
Muy poco o nada	16.1	12.9	8.4
No precisa	-	-	1.8
Total %	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	415	560	225

4.3 Según Nivel Socioeconómico, Sexo y Grupo de Edad



¿Cuál es su **grado de identificación** con la **Región o Departamento** en el que vive?



	Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad		
	A/B	C	D/E	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 44	45 a más
Mucho	56.7	55.4	55.2	57.6	53.5	55.7	50.4	59.4
Algo	31.0	32.6	29.8	29.1	32.7	31.3	34.9	27.7
Muy poco o nada	12.3	12.1	14.3	13.1	13.2	12.5	14.4	12.7
No precisa	-	-	0.7	0.2	0.5	0.6	0.3	0.2
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	187	439	574	580	620	352	375	473

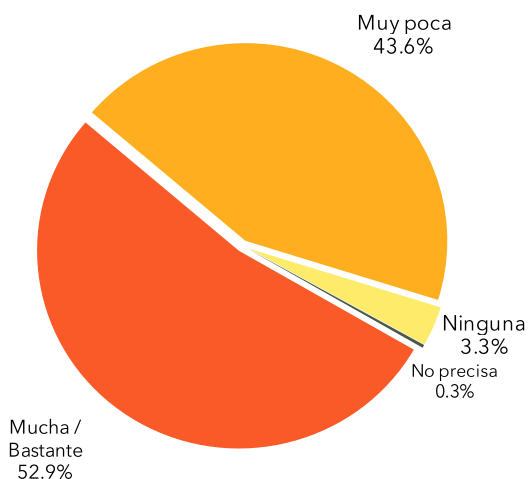
5 NIVEL DE CERCANÍA CON LOS VECINOS

5.1 A Nivel Nacional



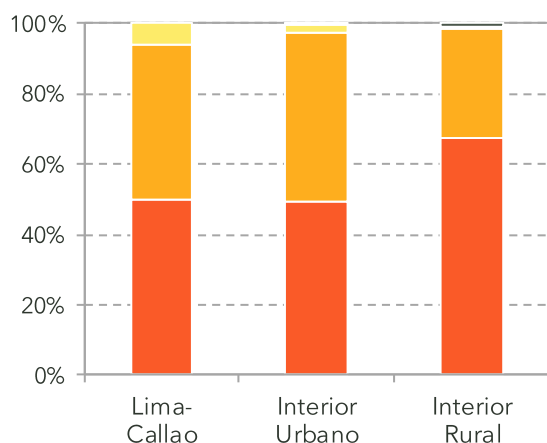
¿Cuánta **cercanía** tiene usted con sus **vecinos**?

- Mucha/Bastante
- Muy poca
- Ninguna
- No precisa



	Total %
Mucha / Bastante	52.9
Muy poca	43.6
Ninguna	3.3
No precisa	0.3
Total %	100.0
N° de Casos	1,200

5.2 Según Ámbito (Urbano o Rural)

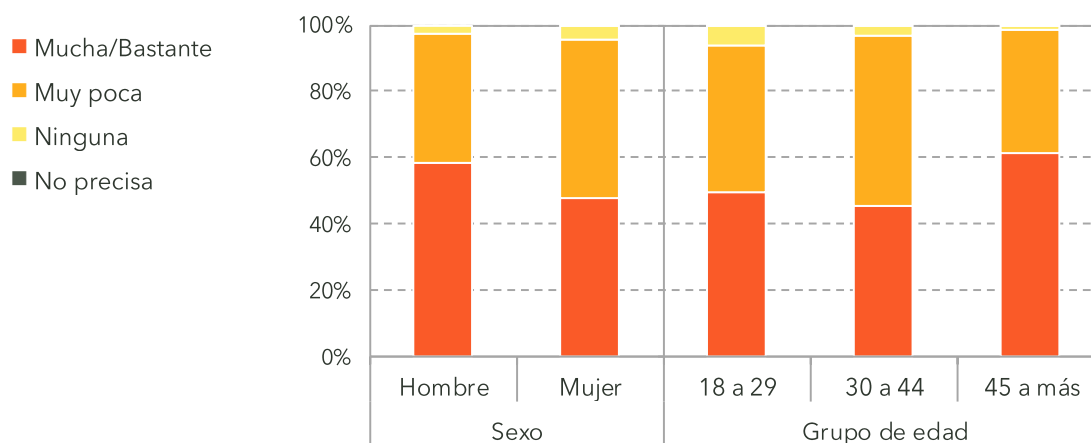
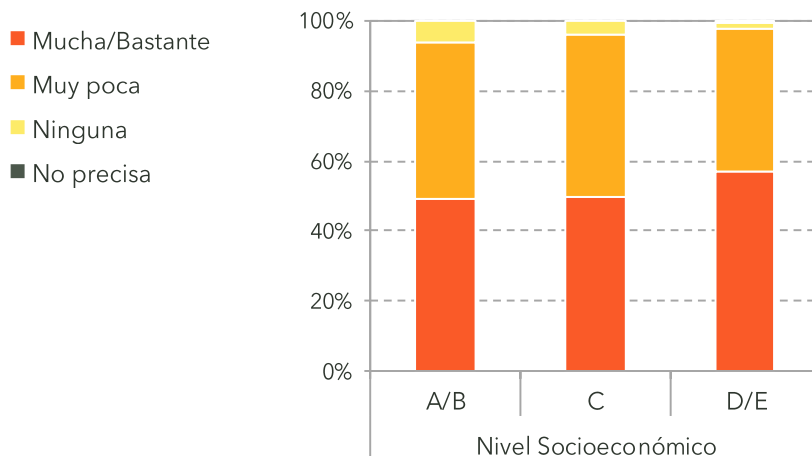


	Ámbito		
	Lima-Callao	Interior Urbano	Interior Rural
Mucha / Bastante	49.6	49.5	67.6
Muy poca	44.6	47.9	31.1
Ninguna	5.8	2.5	0.4
No precisa	-	0.2	0.9
Total %	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	415	560	225

5.3 Según Nivel Socioeconómico, Sexo y Grupo de Edad



¿Cuánta **cercanía** tiene usted con sus **vecinos**?



	Nivel Socioeconómico			Sexo		Grupo de edad		
	A/B	C	D/E	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 44	45 a más
Mucha / Bastante	49.2	49.4	56.8	58.4	47.7	49.7	45.3	61.3
Muy poca	44.4	46.7	40.9	38.8	48.1	44.0	51.5	37.0
Ninguna	6.4	3.9	1.7	2.8	3.7	6.0	2.9	1.5
No precisa	-	-	0.5	-	0.5	0.3	0.3	0.2
Total %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
N° de Casos	187	439	574	580	620	352	375	473



IDENTIDAD NACIONAL EN UN PAÍS TAN DIVERSO

En algún artículo pasado, mencioné que la identificación con grandes grupos como una nación, era una abstracción difícil de aprehender. Esta afirmación, válida para entender los procesos de identificación nacional en diversos países, la considero particularmente razonable para aplicarla al Perú. Nuestro país como objeto de representación puede ser complejo, presenta una gran diversidad y en muchas ocasiones no resulta ser un escenario generoso o justo con quienes lo habitan. Tenemos graves problemas de racismo, clasismo y tantas formas de exclusión y discriminación que cabe preguntarse ¿Cómo un país con estas características puede generar un sentido de adhesión entre sus ciudadanos?

Los resultados del IOP muestran que, a pesar de las características –especialmente las negativas que presenta nuestro país–, las personas se identifican, y en gran medida, con el Perú. Más aún, sienten orgullo por ser parte del mismo. No obstante, es claro que el mayor sentido de identificación y orgullo hacia el país es un fenómeno más urbano que rural y más de sectores socioeconómicos medios-altos que de sectores bajos. Es decir, que es en las condiciones sociales de proximidad o distanciamiento a los centros de poder político y social, donde se detectan algunas de las barreras que afectan la construcción de un proyecto de identidad nacional inclusivo.

Distintos estudios sobre identidad nacional realizados por miembros del Grupo de Psicología Política y Social (GPPS-PUCP), que coordino, han encontrado resultados similares a los descritos en el presente boletín, es decir, un gran sentido de adhesión y orgullo. Sin embargo, la indagación sobre los contenidos de la representación del colectivo nacional da cuenta de una identidad nacional más ambivalente que positiva, en la que aparecen de manera conjunta atributos positivos y negativos que dan cuenta de lo que significa ser peruano. De esta manera, podemos ser simpáticos o cálidos, pero también no confiables o poco competentes. No obstante, hay indicios de que la representación de los peruanos sobre lo que somos, ha ido superando la marcada negatividad de los años 80 y 90, momentos donde vivíamos graves crisis políticas y económicas, hasta la actualidad, donde varios problemas sociales persisten, pero no en la magnitud de esas décadas.

También llama la atención que los niveles de identificación son menores con instancias más proximales como la región o el distrito; aunque en estos casos la tendencia cambia un poco, siendo los escenarios rurales y menos favorecidos en términos sociales, quienes reportan mayor identificación regional y distrital. El fenómeno de la menor identificación relativa con espacios como la región o el distrito en desmedro de la identificación con la nación parecen confirmar la fuerza que tienen las narrativas hegemónicas sobre la nación, las cuales no suelen ser tan frecuentes cuando se trata de fortalecer identidades a nivel regional o distrital.



AGUSTÍN ESPINOSA

Doctor en Psicología Social por la Universidad del País Vasco. Profesor Principal del Departamento Académico de Psicología de la PUCP. Coordinador del Grupo de Investigación en Psicología Política y Social de la PUCP (GPPS).

Así, el nacionalismo como discurso ideológico en el Perú, parece funcionar bien como herramienta de adhesión identitaria al país. En contraposición, la mayor adhesión rural o no centralizada a grupos regionales y distritales, da cuenta que otros tipos de identificación que responden a narrativas subalternas y, como hemos visto, claman por tener mayor presencia en la vida nacional.

El desafío hacia el futuro está en darle un sentido inclusivo y de respeto a los distintos tipos de posibilidades identitarias que nos da el país, intentando que haya fluidez entre sus estamentos, y que la identificación con los mismos venga acompañada de un verdadero sentido y ejercicio de ciudadanía.

FICHA TÉCNICA

	Encuesta Nacional Urbano-Rural realizada por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
UNIVERSO	Hombres y mujeres de nacionalidad peruana, de 18 años o más.
NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD	Las provincias donde se realizaron las entrevistas concentran aproximadamente el 65% de la población nacional de 18 o más años del Perú.
SISTEMA DE MUESTREO	Semiprobabilístico polietápico.
MUESTRA	1,200 personas entrevistadas.
MARGEN DE ERROR	±2.83% con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
FECHAS DE APLICACIÓN	27 de junio al 14 de julio del 2019.

EQUIPO IOP

Pluvia Astete, Sabina Cabrera, Manuel Cañas, Magda Carrera, Sergio Chávez, Gonzalo Gamboa, Renato Guevara, Alice López, Vania Martínez, Ledda Narváez, Isabel Paucar, Jan Marc Rottenbacher y Meir Tintaya.