

ORACLE®



100 años  
PUCP

# Habilitando una plataforma digital ágil y moderna

Juan Pablo Guizado  
Arquitecto de Soluciones  
Oracle Perú

ORACLE



Dear Santa,  
How are you? I'm good.  
Here is what I want for  
Christmas.

A[http://www.amazon.com/gp/product/B0032HFS0M/ref=ssq\\_hps\\_bw\\_g21\\_1r03?pf\\_rd\\_m=ATVPDKIKXODER&pf\\_rd\\_s=center-3&pf\\_rd\\_t=1&pf\\_rd\\_p=1328901542&pf\\_rd\\_i=16579](http://www.amazon.com/gp/product/B0032HFS0M/ref=ssq_hps_bw_g21_1r03?pf_rd_m=ATVPDKIKXODER&pf_rd_s=center-3&pf_rd_t=1&pf_rd_p=1328901542&pf_rd_i=16579)





Estados Unidos

# Lo Digital está Cambiando el Mundo de los Negocio



50%

De los negocios de las empresas del Forbes Global 2000, para el año 2020, dependerán de su capacidad para crear productos, servicios y experiencias digitales.

Self service banking



**44,000,000**  
MESSAGES PROCESSED  
**486,000**  
PHOTOS



**26**  
NEW REVIEWS  
POSTED ON YELP

**120**  
NEW ACCOUNTS  
OPENED ON  
LINKEDIN

MORE THAN  
**140**  
SUBMISSIONS  
ON REDDIT

MORE THAN  
**2,315,000**  
SEARCHES

**3,125,000**  
 **243,055**



MORE THAN  
**21,000,000**  
MESSAGES SENT

**70,000**  
VIDEO MESSAGES  
SHARED

MORE THAN  
**195,000**  
MINUTES OF AUDIO CHATTING  
ON WECHAT



Share  
MORE THAN  
**3,000,000**  
ITEMS ARE  
SHARED

MORE THAN  
**18,000**  
MATCHES MADE

**972,000**  
DAILY SWIPES  
ON TINDER



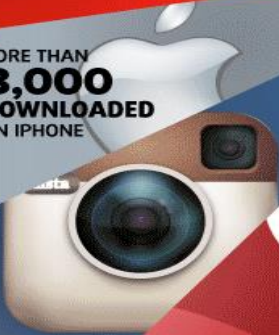
MORE THAN  
**69,500**  
HOURS OF  
VIDEO WATCHED  
ON NETFLIX

**NETFLIX**



MORE THAN  
**150,000,000**  
E-MAILS ARE SENT

MORE THAN  
**48,000**  
APPS DOWNLOADED  
ON IPHONE



**GO-Globe**  
CUSTOM WEB DEVELOPMENT

MORE THAN  
**95,000**  
APPS DOWNLOADED  
ON ANDROID



MORE THAN  
**430,000**  
TWEETS SENT

**YouTube**



AROUND  
**56,000**  
PHOTOS  
UPLOADED

**9,800**  
ARTICLES PINNED  
ON PINTEREST

MORE THAN  
**280,000**  
SNAPS SENT  
ON SNAPCHAT

MORE THAN  
**100**  
NEW DOMAINS  
REGISTERED


**14 NEW**  
SONGS ADDED  
ON SPOTIFY



MORE THAN  
**39,300**  
HOURS OF MUSIC  
LISTENED

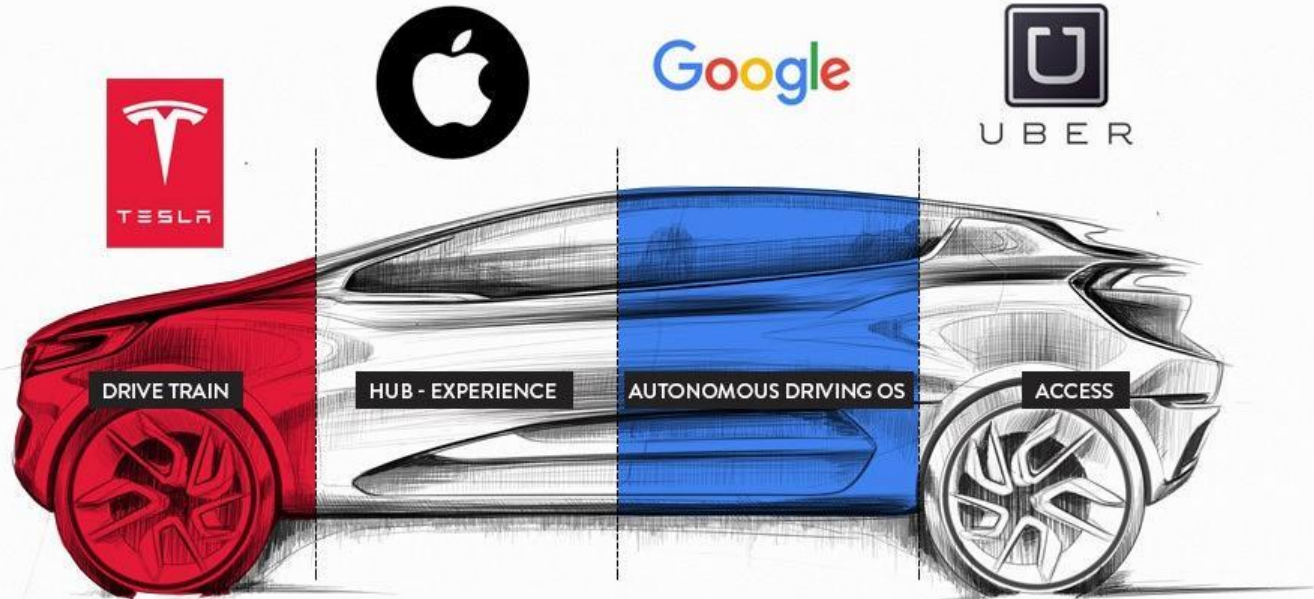
MORE THAN  
**2,700,000**  
VIDEO VIEWS AND  
**139,000** HOURS  
OF VIDEO WATCHED

MORE THAN  
**300 HOURS**  
OF VIDEO ARE UPLOADED



La Caída del Costo de las  
Tecnologías Avanzadas está  
acelerando la innovación  
en todas las industrias.

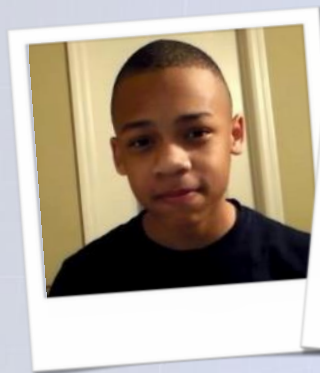
# ¿Cómo imaginas tu vehículo en el año 2020?





Lo Digital revoluciona la forma de trabajar, socializar y consumir





**Generation Z**  
2002+



**Millennial**  
1981-2001



**Gen X**  
1965-1980



**Boomer**  
1946-1964



**Silent**  
1926-1945



**Greatest  
Generation**  
1900-1925

# Millennials



**8** de cada **10** usa el correo electrónico a diario



**15%** usa tres pantallas:  
Computador, teléfono, tableta



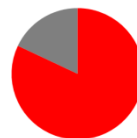
**9** de cada **10** accede a redes sociales



En el Perú el **99%** utiliza Facebook y el **84%** Youtube



**Millennials**  
nacidos entre  
**1980-2000**



El **75%** tiene un teléfono inteligente



**8** de cada **10** usa mensajería instantánea



**90%** tiene algún tipo de dispositivo móvil



**7** de cada **10** han descargado una aplicación móvil en los últimos 12 meses

<http://www.goldmansachs.com/our-thinking/pages/millennials/>

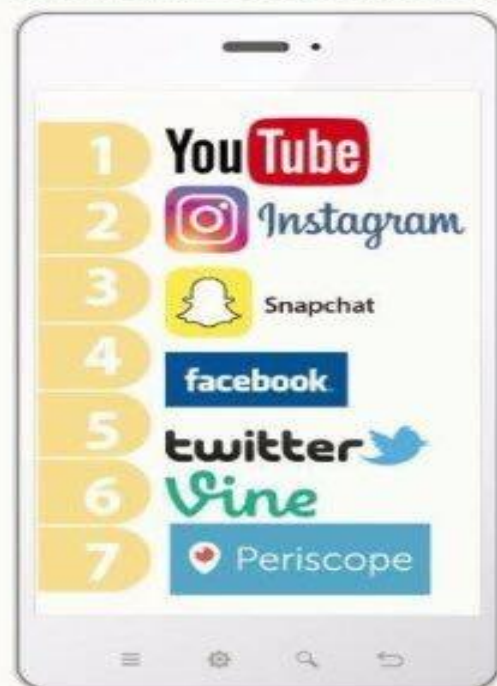
# ASI CONSUME LA GENERACION Z

Son 25% de la población mundial:

Aproximadamente  
1.800 millones  
de personas

En América Latina  
suman 40%  
de la población

## REDES SOCIALES QUE MÁS CONSUMEN



## PREFERENCIAS EN PLATAFORMAS DIGITALES

9 de cada 10 jóvenes Z usan internet



93% de compras en el hogar tienen influencia de los zillennials

## PREFERENCIAS EN PLATAFORMAS DIGITALES

73% Música

60% Chistes y memes

50% Juegos

48% Series películas

48% Información de amigos

30% Noticias y actualidad

## ¿QUÉ ES LO QUE MÁS CONSUMEN?

Ropa y zapatos 55%

Libros y música 52%

Apps y tecnología 52%

Juguetes 50%

## EMPRESAS QUE LE APUESTAN A LA GENERACION Z



Creación de playlists teenagers



Más de 1.000 millones de usuarios, 60% son zillennials



Con producción de series como Sense8 y 13 Reasons of Why



Juguetes referentes a influencers



40% de compras en tecnología son de zillennials



Con League of Legends que proyecta un mercado de US\$ 330 millones

72% espera generar su propio negocio

Poder adquisitivo potencial de US\$ 44.000 millones

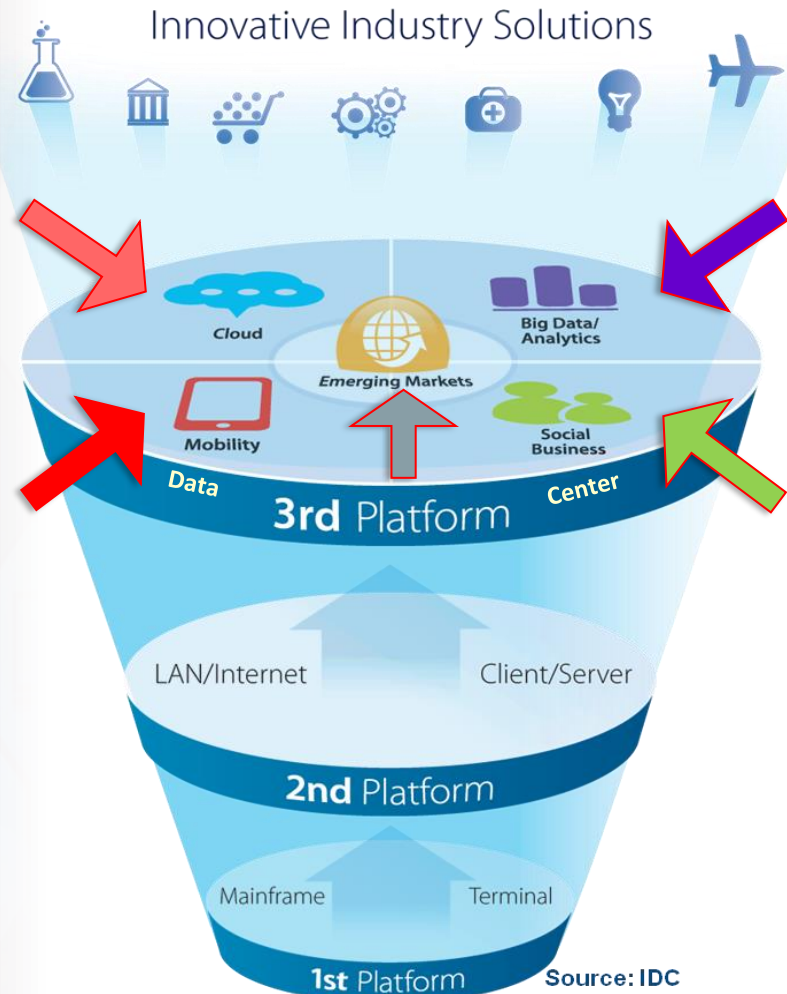
# 3rd Platform:

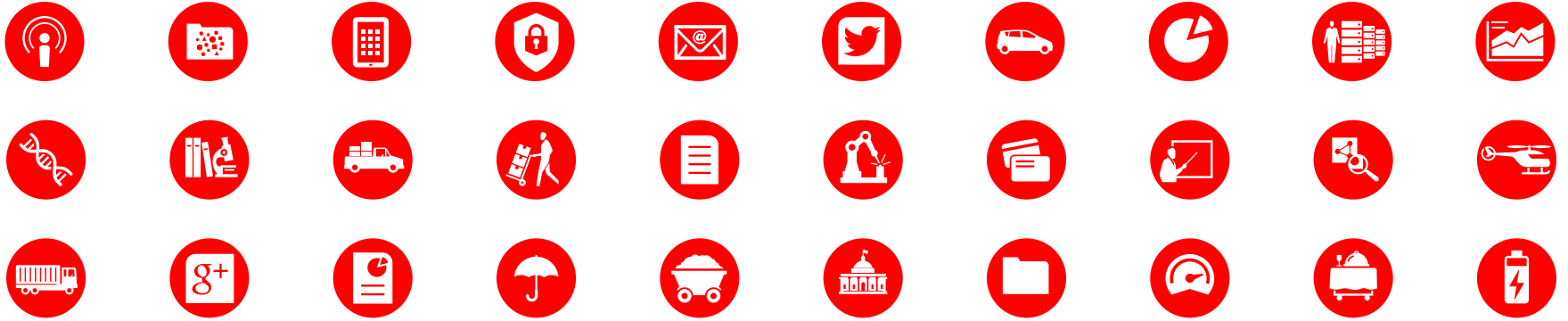
Cloud,  
Big Data  
IoT  
Mobile &  
Social

PLATAFORMA

# Digital

ORACLE





# Mayor uso de una plataforma Digital








“En el contexto actual, muchas veces es más caro hacer un plan que solo ejecutarlo”  
Joi Ito, Director del Media Lab, MIT





MAS INNOVACIÓN

CADA VEZ  
MÁS RÁPIDO

ORACLE

Copyright © 2014, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved. |



**Big Data  
& Analíticos**

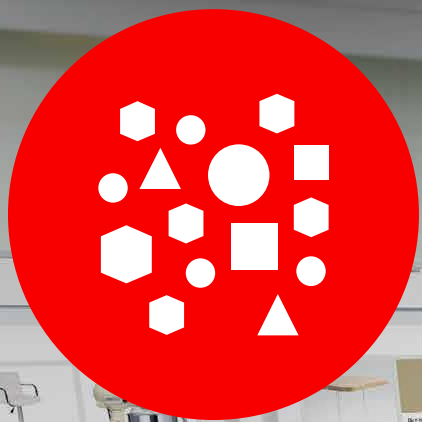
**Internet de las Cosas**

**Social**

**Nube**

**Movilidad**

# Big Data



“Wow I love it!”



News You Messages

 Ben Thorn commented on your Pin 1 minute ago

“Wow I love it! It’s on my wish list now too - you found a great price at Blu Box :-)”



 Red Shop invited you and Ben Thorn to their private event Cookery Demo instore at your local Red Shop.

 A few seconds ago





# Cloud: Soluciones para innovar



Mejores experiencias en un  
entorno móvil



# Gestionar la participación social

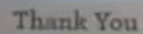




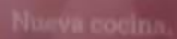
# Integración usando Internet of Things

The Wells Fargo logo is displayed in gold text on a red square background, mounted on a glass door.

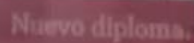
WELLS  
FARGO

A white horizontal sign with the words "Thank You" in black text is mounted on the glass door.

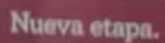
Thank You

A photograph of a smiling woman and man in a kitchen, with a red banner overlaid at the bottom.

Nueva cocina.

A photograph of a smiling woman and man, with a red banner overlaid at the bottom.

Nuevo diploma.

A photograph of a smiling woman and man, with a red banner overlaid at the bottom.

Nueva etapa.

© 2017 Wells Fargo Bank, N.A. Todos los derechos reservados. Miembro FDIC. Imágenes simuladas.

ORACLE®