

# #UnClickHaciaElCambio: Activismo juvenil en redes sociales

*Herrera Céspedes, Jeferson*  
*Pontificia Universidad Católica del Perú*  
[jeferson.herrera@pucp.edu.pe](mailto:jeferson.herrera@pucp.edu.pe)

**Palabras clave:** Activismo juvenil, juventudes, redes sociales

## Resumen extendido

En los últimos años, el activismo juvenil ha cobrado una relevancia sin precedentes. Las nuevas generaciones, inmersas en un contexto global dinámico, han comenzado a movilizarse en torno a causas sociales y políticas con una energía renovada (Betancor y Prieto, 2018). Lejos de ser espectadores pasivos, los jóvenes están tomando un rol activo en la transformación de sus entornos, desafiando estructuras tradicionales y explorando formas innovadoras de participación. Este activismo no solo refleja el deseo de cambio, sino también una redefinición de lo que significa el ejercicio de la ciudadanía activa en la era digital.

Así, en un contexto en el que el 63.1% de la población mundial hace uso cotidiano del internet y las redes sociales (World Bank, 2021), los jóvenes han encontrado en estos espacios nuevas herramientas para organizarse y amplificar sus voces. Estas han dado lugar a un nuevo tipo de activismo que trasciende fronteras físicas y desafía los límites establecidos por los medios convencionales: el activismo juvenil en redes sociales. El objetivo principal de este texto ha sido proponer un acercamiento inicial hacia el activismo juvenil y profundizar en aquel ejercido en redes sociales, destacando sus principales características y su impacto en la realidad actual.

La metodología utilizada en este mismo se basa en un enfoque cualitativo, orientado hacia la revisión bibliográfica de estudios previos sobre activismo juvenil en redes sociales. Para ello, se realizó una búsqueda exhaustiva de fuentes académicas, artículos y publicaciones recientes que abordan el tema, seleccionando aquellos que brindan una perspectiva integral sobre la participación de los jóvenes en plataformas digitales. Así, se presentan a continuación los principales hallazgos.

El activismo juvenil refiere a la participación de carácter social y político de los jóvenes con el objetivo de incidir en cuestiones que afectan al bienestar colectivo (Parés, 2009). Esta surge como una alternativa a las estructuras de participación actuales. El mismo le otorga a las juventudes nuevas formas de ejercer la política de manera más dinámica y accesibilidad (Mir, 2013, citado en Parés, 2014). Autores como Eiroa- Orosa (2019) refieren que “ser activista consiste en participar en movimientos sociales que aspiran a algún tipo de cambio” (p.7). Asimismo, Melucci (1996) sugiere que el activismo se vincula con el “conjunto de prácticas sociales que conforman una actuación colectiva de individuos y grupos desde donde se construye la acción, la organización y el sentido de

lo que se hace" (citado en Avalos, 2016, p.124). En ese sentido, es posible afirmar que el activismo juvenil involucra por un lado un compromiso con las causas sociales y por otro lado una reconfiguración de la participación política.

Este surge como una necesidad de las juventudes de agruparse con pares suyos para construir identidades colectivas. Los activistas se organizan con quienes comparten sus metas, intereses, aflicciones, ideologías y opiniones, lo que puede incluir sus lazos de amistad y cercanías. Aquello que los caracteriza y mueve de forma conjunta responde a su identidad colectiva (Avalos, 2016; Muguerza y Gonzales-Garcí, 2022). Asimismo, involucra formas de participación con una estructura horizontal y surge desde el interés y la auto-organización de las propias juventudes. (Parés, 2014). Esto refleja que el mencionado activismo nace desde una iniciativa juvenil colectiva en el que las decisiones son discutidas a partir de una dinámica de participación sin jerarquías.

Ahora bien, las redes sociales le han otorgado a los jóvenes nuevas formas para ejercer su activismo. Estos "tienen a su alcance, a través de las redes sociales, multitud de posibilidades de participar activamente a la hora de provocar cambios sociales".(Ito, 2009, citado en García-Galera et. al, 2014 ). A continuación, se presentan algunas de las formas en que los jóvenes activistas han configurado las mismas. Por un lado, estas son un espacio en el que los activistas pueden comunicarse, organizarse y realizar la programación y coordinación de las acciones que consideren pertinentes de forma celera. (Soengas-Pérez y Assif, 2017). Aquellas incrementan el alcance y la efectividad de la acción colectiva debido a sus posibilidades de coordinación que rompen las barreras físicas y a los bajos costos que genera (Rodríguez-Suarez et al., 2021). Así se convierten en una herramienta esencial que fortalece la comunicación interna entre activistas y la planificación estratégica de movilizaciones y eventos.

De la misma forma, han sido entendidas como un lugar que "hace posible que los activistas produzcan y difundan sus propios contenidos y se conviertan en actores comunicativos con un amplio margen de autonomía" (Casero- Ripollés, 2015, p.535). Así, "Internet se presenta hoy en día como el único medio masivo, libre y potencialmente democrático, sin control ni monopolios de intereses privados ni públicos" (Paseta, 2001. p.22). Esta representa para los activistas un espacio de "contrapoder ciudadano" (Castells, 2009) desde el cual pueden ejercer su derecho a la libertad de expresión para visibilizar problemáticas y cuestionar estructuras sin las limitaciones de los medios tradicionales.

En esa misma línea, las redes sociales han servido como una herramienta alternativa para tratar de influir en la agenda pública. Estas acompañan el activismo realizado en las calles sumándole nuevas dinámicas de protesta y estrategias comunicacionales para posicionar las demandas que no son escuchadas a través de las vías institucionales y gubernamentales (Rodríguez-Suarez et al., 2021). De esta manera, se plantea una nueva forma de entender las redes sociales como un espacio que acompaña y complementa las actividades en las clases para ampliar el alcance y la capacidad de incidencia del activismo.

En conclusión, el activismo juvenil se presenta como una propuesta que ha emergido con fuerza en un contexto global complejo, donde los jóvenes se han convertido en protagonistas activos en la transformación social. Su participación está impulsada por la necesidad de agruparse y construir identidades colectivas basadas en intereses y experiencias compartidas, lo que fomenta una cohesión interna y un sentido de pertenencia.

Los autores plantean que las redes sociales juegan un papel crucial en este nuevo activismo, proporcionando plataformas para la organización y la difusión de mensajes. Estas herramientas permiten a los jóvenes amplificar sus voces y coordinar acciones en tiempo real, rompiendo barreras físicas y tradicionales. Así, entonces, este ha redefinido la participación política y social, convirtiéndose en un espacio para la reivindicación de derechos y el posicionamiento de demandas. En ese sentido, el mayor reto de los activistas en redes sociales es conseguir que estas plataformas no solo se limiten a ser espacios de expresión simbólica sino también que adquiera legitimidad para influir en la toma de decisiones. En este proceso, este debe encontrar en el activismo de las calles un gran aliado. Solo a través de esta sinergia podrán convertir sus demandas en acciones concretas con impactos reales.

## **Bibliografía**

- Avalos, J. (2016). El sujeto político juvenil. Prácticas tecnopolíticas y saberes en la experiencia de activismo de jóvenes en México (2012-2016). *Argumentos. Revista de crítica social*, (18),120-148. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/argumentos/article/view/2027/1722>
- Betancor, G., y Prieto, D. (2018). El 15M y las juventudes: entrada y salida en los espacios activistas e impactos biográficos del activismo. *Pensamiento al margen: revista digital sobre las ideas políticas*, 8, 161-190. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6455324>
- Casero- Ripollés, A. (2015). Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España. *Historia y Comunicación social*, 20(2), 535-550. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/51399/47679>
- Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford: Oxford University Press
- Eiroá-Orosa, F. (2019). ¿Es posible la investigación desde el activismo en salud mental?. *Átopos*, 5, 64-84. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/132205/1/688056.pdf>
- García-Galera, M. et al. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 22(43), 35-43. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/43/c4303es.pdf>
- Muguerza, M. y Gonzales-Garcí, C. (2022). Generación del Bicentenario: movimientos juveniles contra el expresidente Merino. *Universitas-XXI, Revista de*

*Ciencias Sociales y Humanas*, (37), 149-171.  
<https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.06>

Rodriguez- Suárez, J. et al. (2021). Investigación en red, nuevos lenguajes y simbologías del activismo digital: Una revisión sistemática. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, (68), 47-58.  
<https://www.revistacomunicar.com/pdf/68/c6804es.pdf>

Parés, M. (2009). *Participación y calidad democrática. Evaluando las nuevas formas de democracia participativa*. Barcelona: Editorial Ariel.

Parés, M. (2014). La participación política de los jóvenes ante el cambio de época: estado de la cuestión. *Revista Metamorfosis: Revista del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud*, 65-85.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163238>

Paseta, M. (2001). Ni globalizados ni globalizadores: las nuevas tecnologías de la comunicación como herramientas para el desarrollo. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, (16), 13-24.  
<https://www.revistacomunicar.com/pdf/16/16-05-temas-paseta.pdf>

Soengas-Pérez, X. y Assif, M. (2017). El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 53, 4, 2017, 49-57.  
<https://www.revistacomunicar.com/pdf/53/c5305es.pdf>

World Bank Group (2021). *World*.  
[https://datacommons.org/place/Earth?utm\\_medium=explore&mprop=country&popt=Person&cpv=isInternetUser,True&hl=en](https://datacommons.org/place/Earth?utm_medium=explore&mprop=country&popt=Person&cpv=isInternetUser,True&hl=en)