

Empoderamiento y construcción de identidad en mujeres lesbianas y bisexuales peruanas lectoras de fanfictions Larry Stylinson en Wattpad

Córdova Anticona, Valeria Alejandra
Pontificia Universidad Católica del Perú
valeria.cordova@pucp.edu.pe valeriacordova2604@gmail.com

Palabras clave: recepción; LarryStylinson; fanfiction; comunidad digital; queer

Introducción y breve marco teórico

Larry Stylinson es la combinación de los nombres Harry Styles y Louis Tomlinson, ex integrantes de la banda irlandesa británica One Direction, y es la denominación para la relación ficticia, creada por los fans, que existe entre ambos integrantes. El fenómeno Larry Stylinson ha sabido desembocar en diversas plataformas tanto digitales como físicas, volviéndose “transmedia” (Corona, 2016; Aguerre, 2019). Una de las redes sociales donde tuvo gran aceptación es Wattpad, donde las fans leen fanfictions sobre esta relación.

Una investigación realizada en 2021 ha tocado este tema al concluir que las fans que consumen distintos productos online de este fenómeno Larry Stylinson crean una comunidad online que celebra la sexualidad queer y las empodera a repensar el género (McCann y Southerton, 2021). Dicho esto, es necesario situarnos en el marco de los estudios de recepción y las “mediaciones” que surgen del consumo de un producto comunicacional (Barbero, 1991). De este modo, las mujeres usuarias de Wattpad al leer un fanfiction de Larry Stylinson pueden recepcionarlo de distintas maneras. Siguiendo la teoría de las mediaciones, estas mujeres pueden recibir este contenido con reacciones o respuestas diversas, que no solo implica una interpretación particular, sino también un actuar específico en base a su interpretación (Barbero, 1991). Cabe la posibilidad de que influya en su día a día, en sus relaciones sociales, en su accionar o interacción digital, o incluso en el aspecto emocional o psicológico. Así, es clave tomar en cuenta la premisa de los estudios de recepción: la recepción depende del marco cultural en el que se encuentre el receptor o la audiencia (Barbero, 1991; Charles, 1996).

Objetivos de la investigación

Comprender el modo en que las mujeres lesbianas y bisexuales que consumen fanfictions de temática Larry Stylinson en Wattpad recepcionan este producto comunicacional

Objetivos específicos

- Describir el perfil psicológico-afectivo y social de las mujeres lesbianas y bisexuales que consumen fanfictions de temática Larry Stylinson en Wattpad
- Detallar el contexto en el que las mujeres lesbianas y bisexuales consumían fanfictions de temática Larry Stylinson en Wattpad

- Explicar cómo las mujeres lesbianas y bisexuales que consumen fanfictions de temática Larry Stylinson en Wattpad interpretan la narrativa
- Describir el accionar en el espacio digital y real de las mujeres lesbianas y bisexuales que consumen fanfictions de Larry Stylinson en Wattpad

Metodología

La metodología que se utilizó es de enfoque cualitativo, en el que se empleó una etnografía. Se realizaron 5 entrevistas semiestructuradas. Al inicio de la investigación, se consideró que un criterio de selección sería la popularidad de los fanfictions, por lo que se decidió centrarnos en el fanfiction más popular. Sin embargo, después se encontró que, al centrar la investigación en un solo fanfiction, se perdía información relevante sobre las distintas experiencias de las informantes al leer otros fanfictions. Por lo tanto, para efectos de esta investigación, finalmente se decidió elaborar un instrumento que dirija las preguntas hacia la experiencia de haber leído distintos fanfictions Larry y así no profundizar en uno solo.

Resultados y conclusiones

Se destaca el perfil psicológico-afectivo y social de estas mujeres, evidenciando un nivel significativo de agencia y empoderamiento. Ellas tienen metas académicas y profesionales ambiciosas, no centrando sus vidas en torno a la conformación de una imagen masculina. Sin embargo, han enfrentado y continúan enfrentando desafíos de salud mental y emocional, especialmente debido a la dificultad y lentitud del proceso de descubrimiento y aceptación de su orientación sexual en un entorno que castiga la diversidad sexual y de género. Asimismo, su agudeza intelectual les permite evaluar críticamente los fanfictions Larry desde una perspectiva narrativa y argumental.

El proceso de aceptación de su orientación sexual las obligó a confrontar una sociedad conservadora, incluso a sus propias familias con ideologías similares. Los fanfictions Larry cumplen una doble función en sus vidas: 1) les sirven de espejo para identificarse con personajes y situaciones que reflejan sus propias luchas personales y 2) representan un primer acercamiento a relaciones no heterosexuales, actuando como un punto inicial para explorar más allá de lo heteronormativo. Estas historias funcionan como un elemento crucial en su proceso de normalización y validación de la diversidad sexual y de género, complementado por el apoyo que reciben de sus amistades, algunas de las cuales también forman parte de la comunidad Larry.

Los fanfictions Larry no solo promueven la reflexión y comprensión del amor no heterosexual, sino que proporcionan un espacio seguro para expresarse y aprender sobre la comunidad LGBT, ofreciendo así un apoyo emocional para aceptarse a sí mismas. En términos de interacción, aunque inicialmente interactuaron en la plataforma digital de Wattpad, estas interacciones son mayormente momentáneas y menos amistosas. Sin embargo, esta interacción digital se extiende a otras plataformas (Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp) donde se crean comunidades de la comunidad Larry, como grupos en Facebook o WhatsApp, siendo este último el lugar donde se forman amistades más duraderas.

Este estudio revela la profunda interconexión entre la recepción de fanfictions de temática Larry Stylinson en Wattpad por parte de mujeres lesbianas y bisexuales en el Perú y su proceso de empoderamiento personal y social. Más allá de ser un simple entretenimiento, los fanfictions proporcionaron un espacio seguro para la expresión, el apoyo emocional y la construcción de identidad dentro de la comunidad Larry, tanto en el ámbito digital como en el mundo real. Este estudio destaca el papel transformador de la literatura fanfiction como una herramienta que no solo entretiene, sino que también promueve la reflexión, la comprensión y la solidaridad dentro de comunidades marginadas, alentando así el empoderamiento y la validación de identidades diversas en un entorno desafiante. En ese sentido, este estudio aporta a la línea de investigación de comunicación y medios digitales, en dos de sus ejes: 1) Tecnología para el Desarrollo y 2) juventud y la apropiación de medios digitales en vida cotidiana desde un enfoque participativo.

Bibliografía

Acevedo, A. (2018). *Comunicación y Desarrollo: enfoques, prácticas y perspectivas en debate*. Calandria. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Aguerre, N. (2019). Arte y Medios: Narrativa transmedia y el translector. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (72), 17-32. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi72.1099>

Alcívar López, N., Montecé Giler, S. A., & Montecé Giler, L. A. (2021). Ser mujer en el tercer mundo y la influencia de la lucha feminista en la situación de la mujer en Latinoamérica. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8, 1–36.

Bauman, Z. (2000). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Burgos, E. (2017). El aprendizaje informal y las habilidades transmedia. *Temas de comunicación*, (34-35), 26-41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7283081>

Boyd, D. & Ellison, N. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.

Butler, J. (2002). “Críticamente subversiva”, en Rafael Mérida Jiménez, *Sexualidades transgresoras. Una antología de estudios queer*, Icaria, Barcelona, 2002.

Castells, M. (2001). *Galaxia internet*. Plaza & Janés Editores.

Charles, M. (1990). Cultura femenina y medios de comunicación (un tejido de complicidades). *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, IV(10), 165-186.

Charles, M. (1996). El espejo de Venus. Una mirada a la investigación sobre mujeres y medios. *Signo y pensamiento* 28. Universidad Javeriana facultad de Comunicación y Lenguaje.

Clua, A., Escosteguy, A. C. y Jacks, N. (2010). Estudios de recepción en Iberoamérica: situando contextos de investigación. *Zer*, 15(28), 85-101.

Cuba, L. y Juárez, E. (2018). Crecer siendo diferente: Compilación de tres investigaciones sobre violencia homofóbica, transfóbica y lesbofóbica en la familia y la escuela en el Perú. Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos (PROMSEX).

Corona Rodríguez, J. M. (2016). ¿Cuándo es transmedia?: discusiones sobre los transmedia(l) de las narrativas. *Icono* 14, 14(1), 30-48. doi: 10.7195/ri14.v14i1.919

Cruz Martín, A.(2016). *El fenómeno de la fanfiction*. Universitat de Girona, España.

De Lama, M. (2015). *Literatura juvenil interactiva en la era digital global: fanfiction* [Tesis de licenciatura]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/581830>

Dougher, S. & Pecknold, D. (2016). Girls, girlhood, and popular music. *Journal of Popular Music Studies (Wiley-Blackwell)*, 28(4), 407-411. DOI: 10.1111/jpms.12190

Duggan, J. (2022). Transformative Readings: Harry Potter Fan Fiction, Trans/Queer Reader Response, and J. K. Rowling. *Child Lit Educ*, (53), 147–168. <https://doi.org/10.1007/s10583-021-09446-9>

Edwards, P. (1989). La TV de la mujer pobladora. En V. Fuenzalida (Ed.), *Visiones y ambiciones del televidente: estudios de recepción televisiva* (61-87). CENECA.

Fonseca, C. & Quintero, M. (2009). La Teoría Queer: la de-construcción de las sexualidades periféricas. *Sociológica*, 24(69), 43-60.

<https://www.redalyc.org/pdf/3050/305024672003.pdf>

García-Leiva, P. (2005) Identidad de género: Modelos explicativos. *Escritos de psicología*, 7, 71-81 Universidad de Huelva.

http://www.escritosdepsicologia.es/descargas/revistas/num7/escritospsicologia7_re_vision4.pdf

García-Roca, A. (2016). Prácticas lectoras en espacios de afinidad: formas participativas en la cultura digital. *Ocnos: Revista de Estudios sobre lectura*, 15(1), 42-51. <https://doi.org/10.18239/ocnos>

García-Roca, A. (2019). Los fanfictions como escritura en colaboración: modelos de lectores beta. *El profesional de la información*, 28 (4), e280404. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.04>

García-Roca, A. & De Amo, J. (2019). Young writers on the web: an exploratory study on Wattpad profiles. *Ocnos*, 18(3), 18-28.

https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.3.1968

Guerrero-Pico, M., Establés, M.J. y Costa-Sánchez, C. (2022). “Fan fiction y prácticas de lectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes”. *Profesional de la información*, 31(2), e310212. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.12>

Hall, S. (1980). “Encoding/Decoding.” In *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972–79*, editado por Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe, y Paul Willis, 128–138. London: Hutchinson

Hall, S. (1992). “What is This ‘Black’ in Black Popular Culture?” In *Black Popular Culture: A Project*, editado por Michele Wallace y Gina Dent, 21–33. Seattle: Bay Press.

Hedrick, A. (2021). “He’s so bad but he does it so well”: interviews with One Direction fans about writing romantic and erotic fiction online. *Sex Education*, 21(6), 693–707. <https://doi.org/10.1080/14681811.2020.1852075>

Jameson, J. R. (2021). “Story of My Life”: Why One Direction fans are still participating. *Southwestern Mass Communication Journal*, 36(3), 1–19.

Kosofsky, E. (1998). Epistemología del armario. *Ediciones de la Tempestad*. Barcelona.

<http://capacitacioncontinua.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/25/2016/09/Epistemologia-del-armario.pdf>

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata

S.L. https://issuu.com/ediciones_morata/docs/kvale

Lardies, F., & Victoria Potes, M. (2022). Redes Sociales e Identidad: ¿Desafío Adolescente? *Avances En Psicología*, 30(1), 1–17.

<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>

Larsen, K. & Zubernis, L. (2012). *Fan Culture: Theory/practice*. Cambridge Scholars Publishing.

López Sánchez, (2023). *Comunidades fanfiction en el fomento de la lectura y escritura de los jóvenes* [Tesis de licenciatura]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/657703>

Mata, M. (1991). Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares. *Diálogos de la comunicación*, (30).

Mato, D. (2016). Stuart Hall desde/ en América Latina. *Cuadernos de Literatura*, 20(40), 19–38.

Mattelart, M. (1977). *La Cultura de la Opresión Femenina*. Ediciones Era, Serie Popular.

McCann, H. (2016). Epistemology of the Subject: Queer Theory's Challenge to Feminist Sociology. *Women's Studies Quarterly*, 44(3/4), 224–243. <https://www.jstor.org/stable/44474071>

McCann, H. & Southerton, C. (2019). Repetitions of Desire. Queering the One Direction fangirl. *Girlhood Studies*, 12(1), 49-65.

<https://doi.org/10.3167/ghs.2019.120106>

McCann, H. & Southerton, C. (2021). Boy crazy, but not in a straight way: The 'truth' about Larry in the One Direction fandom. *The Journal of Fandom Studies*, 9(2), 143-159. https://doi.org/10.1386/jfs_00038_1

McInroy, L. & Craig, S. (2020). "It's like a safe haven fantasy world": Online fandom communities and the identity development activities of sexual and gender minority youth. *Psychology of popular media culture*, 9(2), 236-246. <http://dx.doi.org/10.1037/ppm0000234>

McInroy, L. & Craig, S. (2018). Online fandom, identity milestones, and self-identification of sexual/gender minority youth. *Journal of LGBT Youth*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/19361653.2018.1459220>

Meza-Contreras, M.J. & Espinoza-Robles, L.T. (2023). Narrative, Interactions, and Insights of Youth Participation in Digital Health Communities. En: López-López, P.C., Barredo, D., Torres-Toukourmidis, Á., De-Santis, A., Avilés, Ó. (eds), *Communication and Applied Technologies. Smart Innovation, Systems and Technologies*, 318. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-6347-6_33

Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH). (2013). *Orientación sexual e identidad de género en el derecho internacional de los derechos humanos*. Recuperado de <https://acnudh.org/orientacion-sexual-e-identidad-de-genero-en-el-derecho-internacional-de-los-derechos-humanos/>

OMS Organización Mundial de la Salud. https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1

Orcasita Pineda, L. & Uribe Rodríguez, A. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia. Avances de la Disciplina*, 4(2), 69-82.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-23862010000200007&lng=en&tlng=es.

Oulton, H. (2022). Harry Potter and the Social Construct. Does Gender-Swap Fanfiction Show Us That We Need to Re-consider Gender Within Children's Literature? *Children's Literature in Education*. <https://doi.org/10.1007/s10583-022-09518-4>

Pearson, R. (2010). Fandom in the Digital Era. *Popular Communication*, 8(1), 84-95, DOI: [10.1080/15405700903502346](https://doi.org/10.1080/15405700903502346)

Pérez-Enseñat, A., & Moya-Mata, I. (2020). Diversidad en la identidad y expresión de género en Educación Física: Una revisión de la literatura. *Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*, 38, 1-6. <http://ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=142566941&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Santacruz, A. & Erazo, V. (1980). *Compropólitan: el orden transnacional y su modelo femenino. Un estudio de las revistas femeninas en América Latina*. Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales/ Nueva Imagen

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*.

Deusto 342 p.

Serrano Puche, J. (2013) Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad. *Historia y Comunicación Social*, 18(Especial Noviembre), 353-364. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44249

Sotelo Guadalupe, A. (2016). *Transmedia, la magia de la industria: el fenómeno de Harry Potter y su constitución como narrativa transmediática que genera prosumerismo, comunidad y fidelización; tipificando así la tendencia audiovisual del siglo XXI* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6673>

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós.

Théberge, P. (2005). Everyday Fandom: Fan Clubs, Blogging, and the Quotidian Rhythms of the Internet. *Canadian Journal of Communication*, 30:4, 485-502.

<https://doi.org/10.22230/cjc.2005v30n4a1673>

Tirado Morueta, R., Boza Carreño, Ángel, & Guzmán Franco, M. D. (2008). Efectos de las interacciones en la creación de comunidades virtuales de prácticas. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (21). Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/red/article/view/69521>

Toribio-Caballero, S., Cardenal, V., Ávila, A., & Ovejero, M. (2022). Gender roles and women's mental health: their influence on the demand for psychological care. *Anales de Psicología*, 38(1), 7–16. <https://doi.org/10.6018/analesps.450331>

Twarog, A. (2022). Journey to the stars program: the gendered and generational governance of professionalization on Wattpad. *Critical Studies in Media Communication*, 39(5), 353-366. DOI: 10.1080/15295036.2022.2069279 <https://doi.org/10.1080/15295036.2022.2069279>

Vallejo, G. & Miranda, M. (2021). Masculinidades y feminidades: estereotipos, estigmas e identidades colectivas (Latinoamérica en el siglo XX). Del arquetipo al estereotipo. Modelos generalizados para normalizar sociedades modernas. *Historia y Sociedad*, (41), 8-14. <https://doi.org/10.15446/hys.n41.96348>

Waisbord, S. (2017). *El árbol genealógico de las teorías, metodologías y estrategias de la comunicación para el desarrollo: convergencias y diferencias*. Fundación Rockefeller. <https://www.cominit.com/la/content/el-%C3%A1rbol-geneal%C3%B3gico-de-las-teor%C3%ADas-metodolog%C3%ADas-y-estrategias-de-la-comunicaci%C3%B3n-para-e>

World Health Organization. (2018). *Género y salud*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>