

PROYECCIONES PARA UNA REACTIVACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE EN 2021- ANÁLISIS PERÚ



Aliado académico en Perú



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

UN ESTUDIO 100% COLABORATIVO



Impulsores en Perú, Colombia, Ecuador y Chile



Aliados académicos



LA MUESTRA GENERAL

El estudio fue realizado desde el 07 al 30 de octubre del 2020, tuvo como objetivo levantar las principales percepciones y proyecciones empresariales en materia de sostenibilidad.

Donde 243 ejecutivos representantes de empresas, en su mayoría (64%) con sobre 400 trabajadores, en los países del pacífico de Sudamérica (Colombia, Ecuador, Perú y Chile), participaron de la muestra.

CIFRAS RELEVANTES:



COLOMBIA



51
EMPRESAS

ECUADOR



52
EMPRESAS

PERÚ



55
EMPRESAS

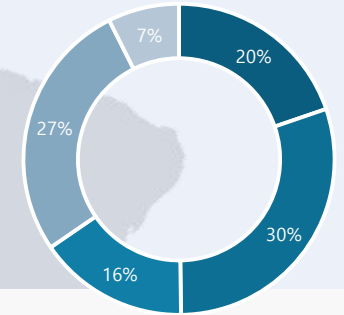
CHILE



85
EMPRESAS

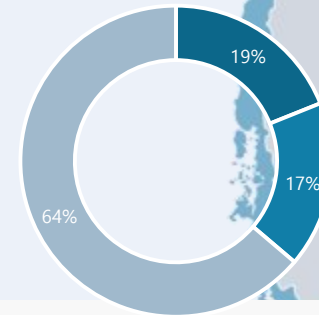
243
EMPRESAS
TOTALES

PERFIL DEL ENCEUSTADO



	%
Gerente General o Miembro del Directorio	20%
Gerente de primera línea	30%
Sub Gerente	16%
Jefe o Coordinador	27%
Otro	7%

TAMAÑOS DE LAS EMPRESAS



	%
0 - 50 colaboradores (Pequeña)	19%
50 - 400 colaboradores (Mediana)	17%
+400 colaboradores (Grande)	64%

EMPRESAS POR INDUSTRIA

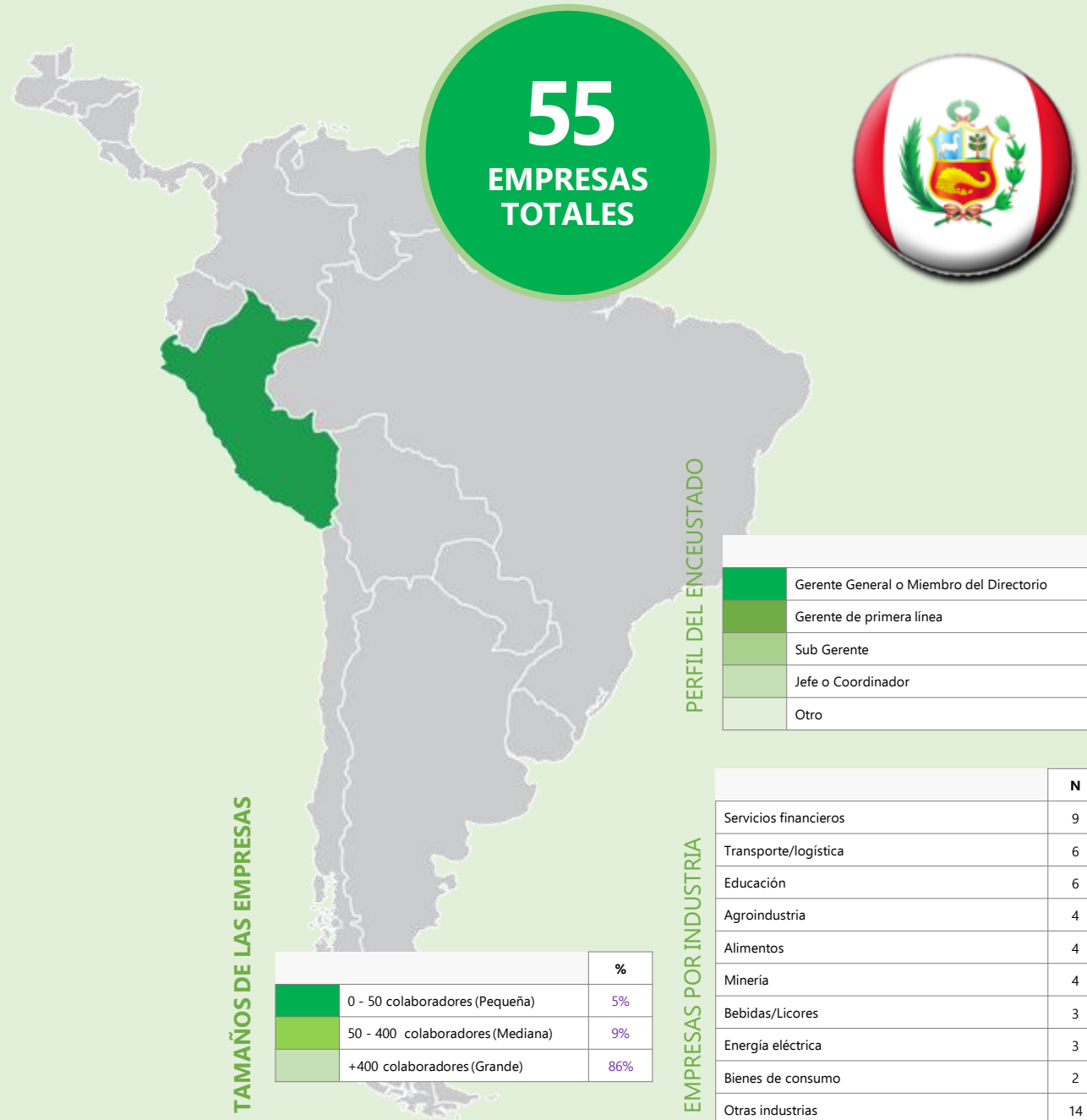
	N	%
Agroindustria y Alimentos	51	21%
Servicios a Empresas	24	10%
Energía y combustible	23	9%
Inmobiliaria, construcción e ingeniería	22	9%
Minería y Siderurgia	20	8%
Servicios financieros y de seguridad social	20	8%
Educación y formación	11	5%
Retail	11	5%
Forestal, celulosa y papel	10	4%
Otras industrias	51	21%

LA MUESTRA A NIVEL PERÚ

El presente estudio fue realizado del 07 de octubre al 18 de noviembre del 2020, tuvo como objetivo conocer y levantar información sobre las principales percepciones y proyecciones empresariales en materia de sostenibilidad para el 2021.

Participaron 55 empresas de distintas industrias y rubros empresariales, en su mayoría más del 86% cuentan con 400 trabajadores. Para la recopilación de la información se utilizó una metodología cuantitativa que tuvo como instrumento a una encuesta que se aplicó de manera online.

CIFRAS RELEVANTES:



¿EL COVID AFECTÓ LA
SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL?



#1 LA LLEGADA DEL COVID ACELERO LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD

RESULTADOS GENERALES



RESULTADOS PERÚ



LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA.



LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA.

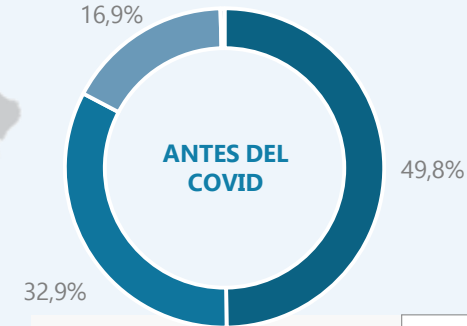
Un 49,8% de las empresas en la Región declara haberle dado una prioridad alta a la sostenibilidad antes de la Crisis Sanitaria 2020. Mientras que en Perú se observa una leve mayor prioridad de la sostenibilidad en las empresas con un 59% antes de la crisis sanitaria 2020.

Al hacer la misma pregunta, pero con foco 2021 (después de la pandemia) se observa un efecto de priorización de las empresas para con la agenda de sostenibilidad, llegando a porcentajes de 71% y 76% de empresas que declaran que la sostenibilidad tendrá una importancia alta dentro de sus empresas, esto a nivel regional y Perú respectivamente.

RESULTADOS GENERALES

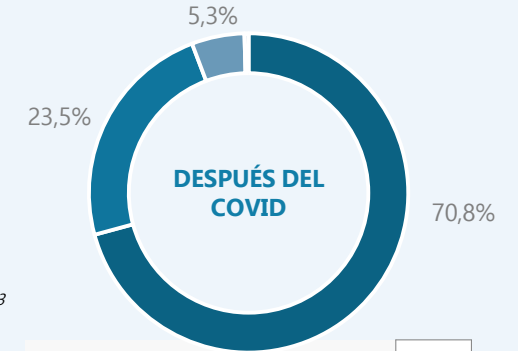


P: Antes de la pandemia, ¿Qué lugar ocupaba la sostenibilidad en las prioridades de su empresa?



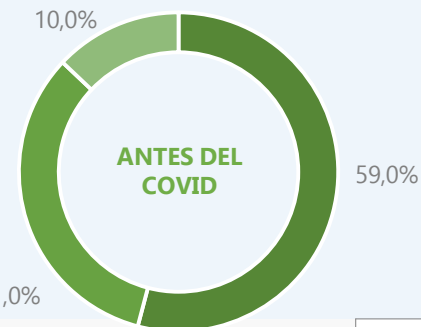
	%
Alto (muy importante)	49,8%
Medio	32,9%
Bajo (poco importante)	16,9%
No sabe	0,4%

P: Pensando en el 2021, ¿Qué lugar ocupará la sostenibilidad en las prioridades de su empresa?

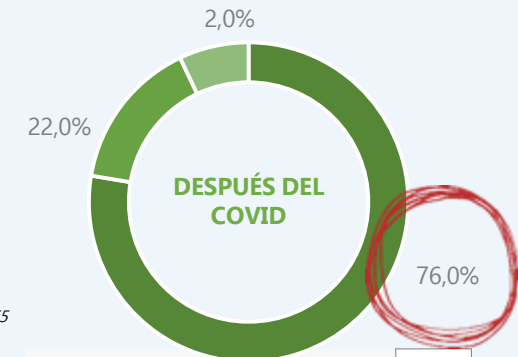


	%
Alto (muy importante)	70,8%
Medio	23,5%
Bajo (poco importante)	5,3%
No sabe	0,4%

RESULTADOS PERÚ



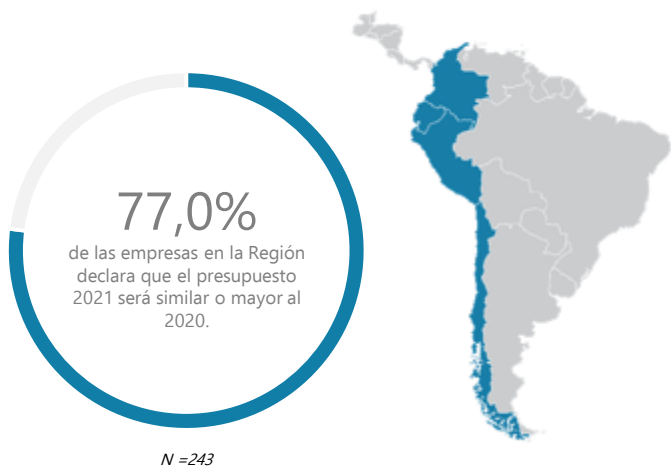
	%
Alto (muy importante)	59,0%
Medio	31,0%
Bajo (poco importante)	10,0%
No sabe	0,0%



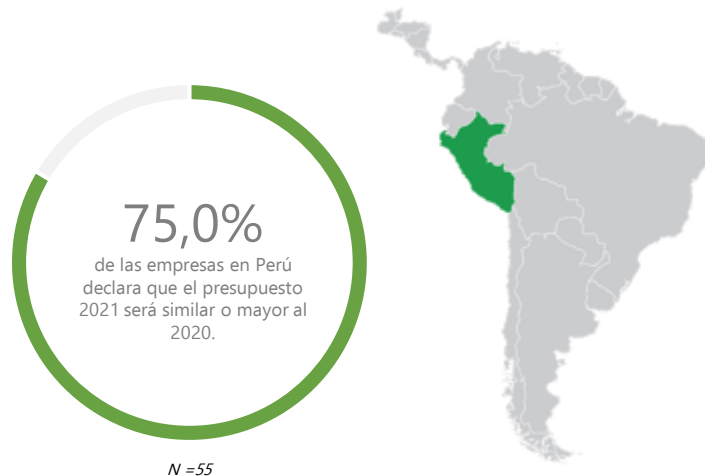
	%
Alto (muy importante)	76,0%
Medio	22,0%
Bajo (poco importante)	2,0%
No sabe	0,0%

#2 SE PREVEE UN OPTIMISTA 2021 PARA LA SOSTENIBILIDAD (Y SU PRESUPUESTO)

RESULTADOS GENERALES



RESULTADOS PERÚ

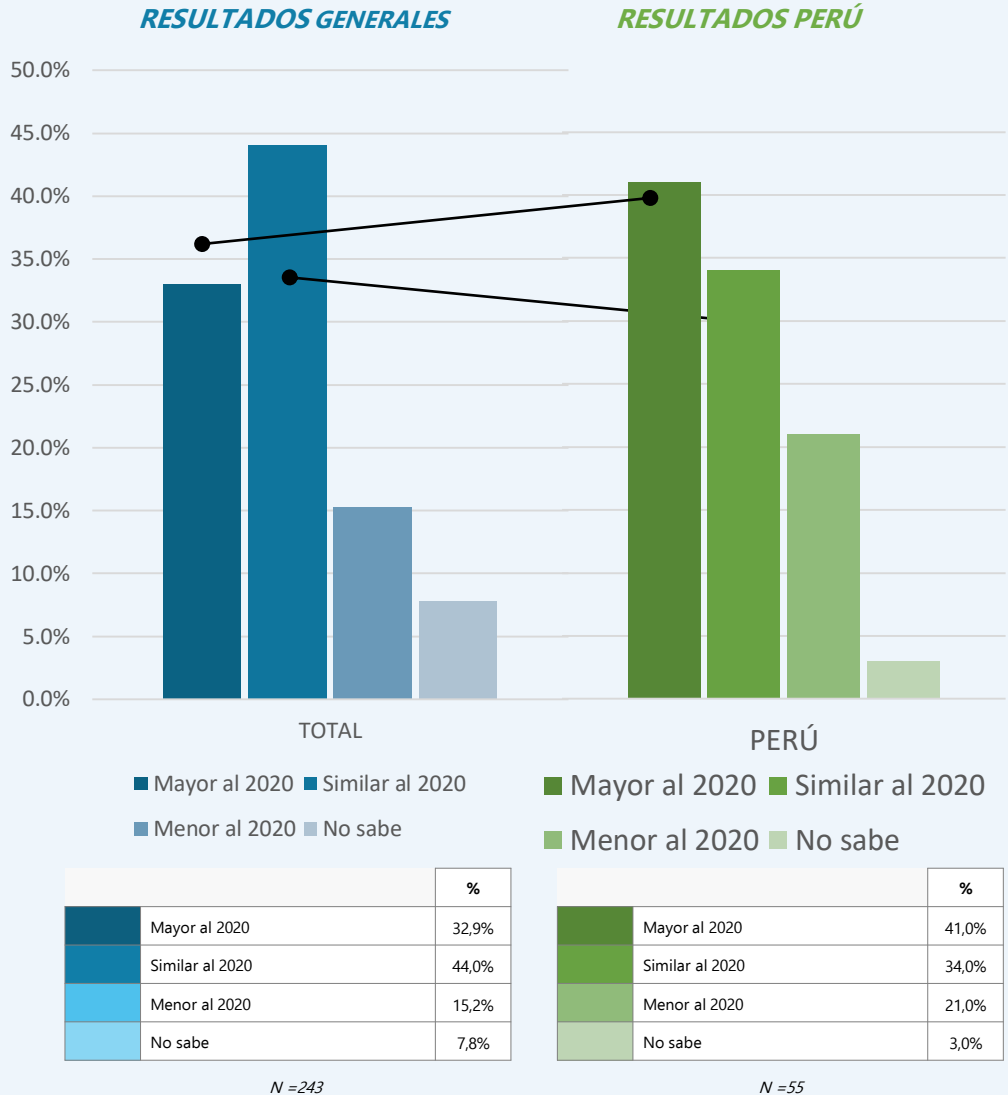


LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA.

En términos de la visión de los ejecutivos al momento de hablar de los recursos (presupuesto) que las empresas destinarán en materia de sostenibilidad, la tendencia en la región es mirar de forma optimista el escenario, donde **el 77% de las empresas** declaran que su presupuesto será similar o mayor al del año anterior.

Respecto a la situación en el Perú, vemos que existe una mirada optimista donde el 75% responde que su presupuesto asignado para la sostenibilidad será igual o mayor para el 2021.

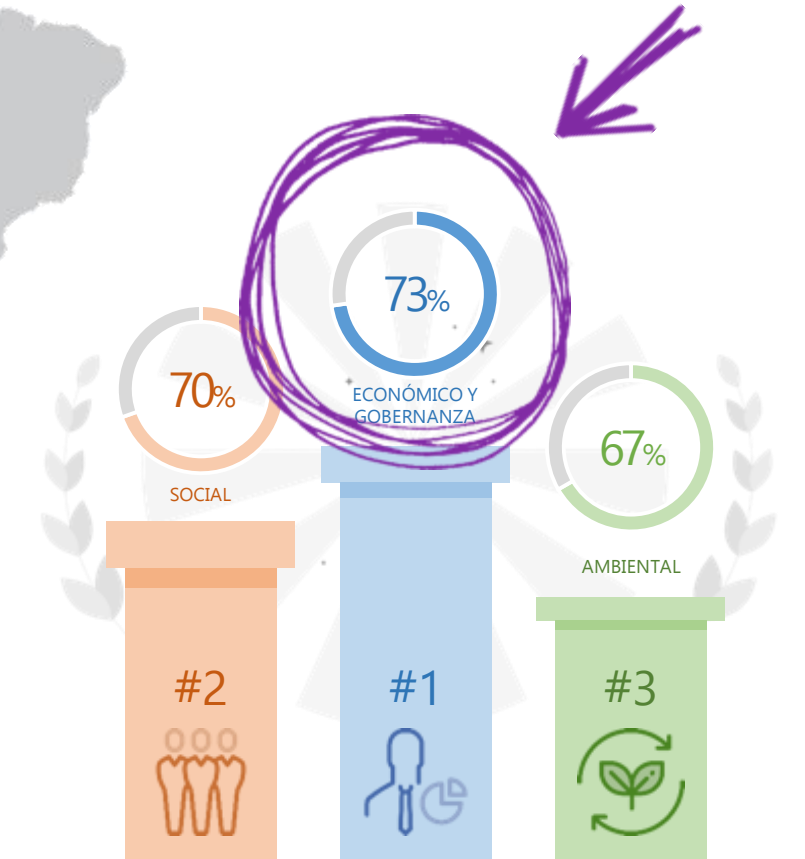
P: De acuerdo a lo planificado. ¿Cómo será el presupuesto 2021 asignado a la sostenibilidad?



PRIORIDADES ESG (JUNTOS PERO NO REVUELTOS)

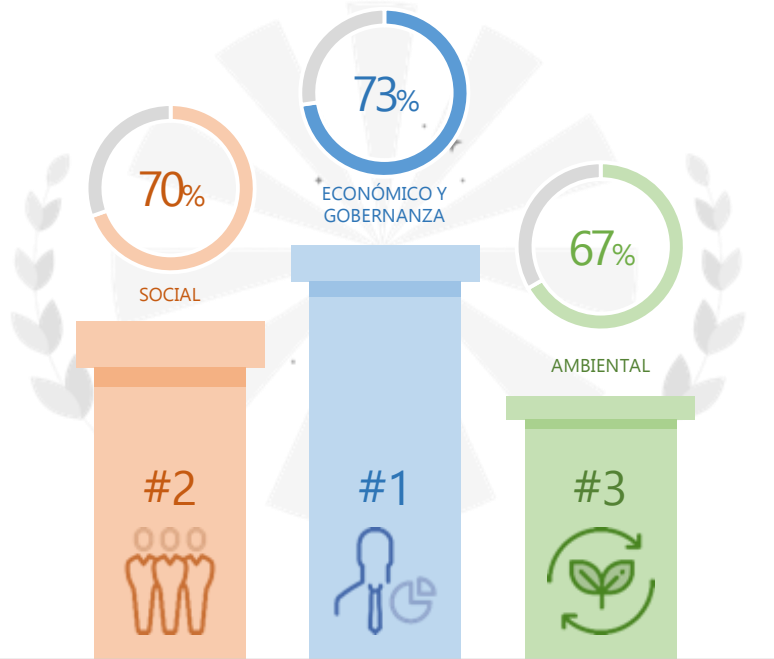


#3 A NIVEL LATAM LO ECONÓMICO SERA LO RELEVANTE EN LA AGENDA 2021



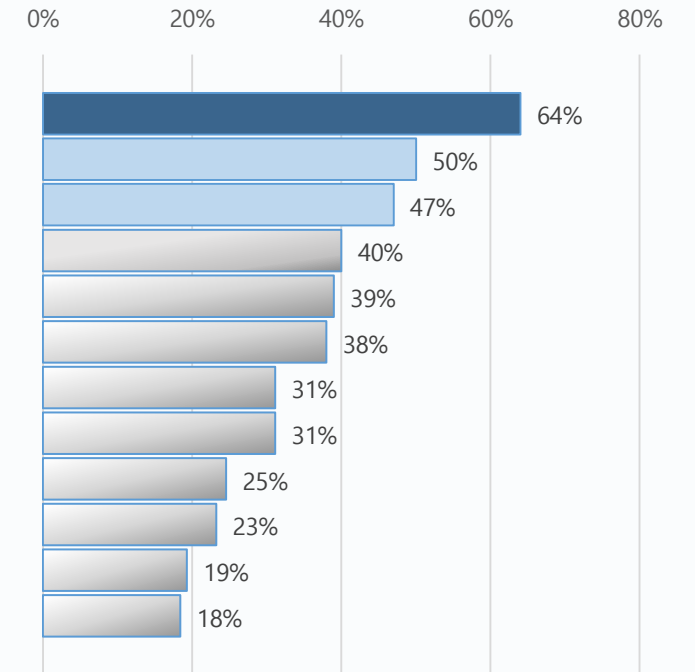
No sabe / no responde : 2%
N = 243

P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



No sabe / no responde: 2%
N = 243

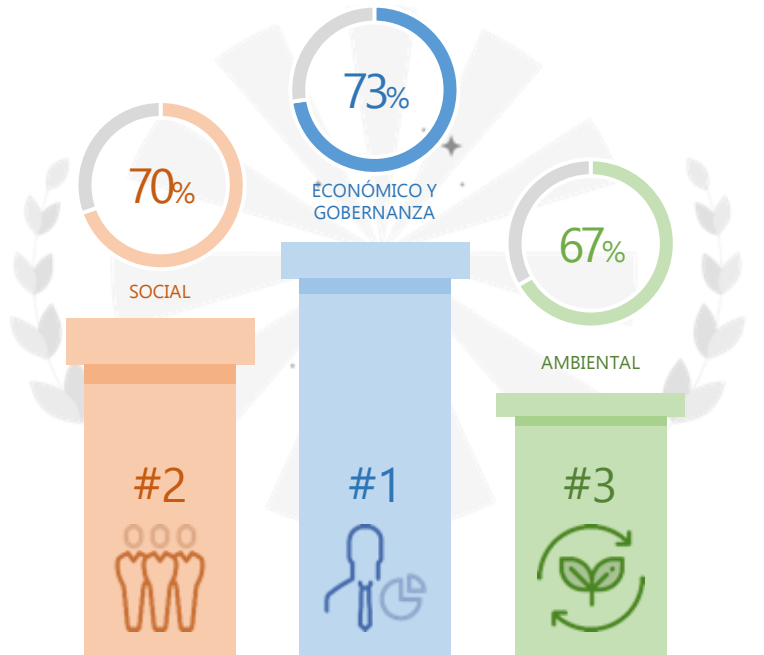
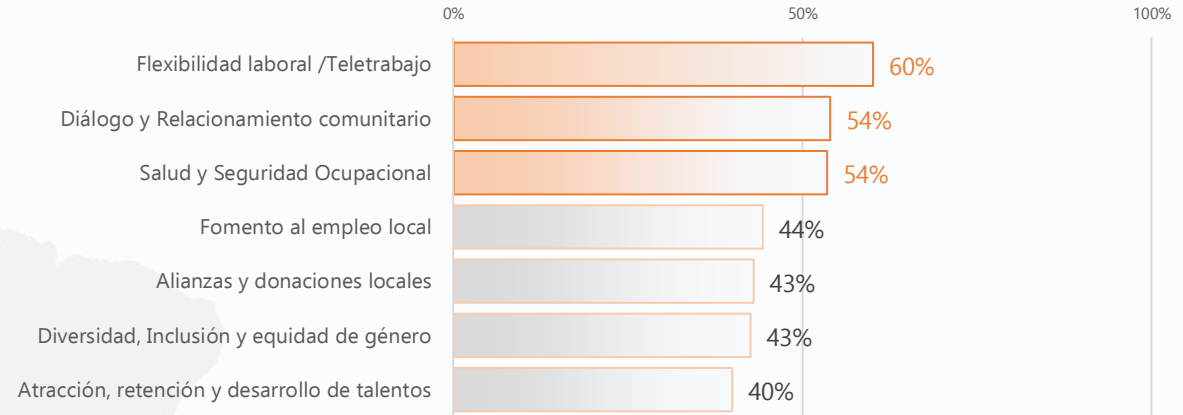
- Ética, Transparencia y Cumplimiento
- Calidad y nivel del servicio
- Gestión sostenible de la cadena de suministro
- Transformación Digital e inteligencia artificial
- Satisfacción y Reclamos
- Inversión Responsable (ESG)
- Fomento proveedores locales
- Anticorrupción
- Desarrollo pequeños proveedores (PYME)
- Ciberseguridad y privacidad de datos
- Pago Proveedores
- DDHH en la Empresa



#3.1 LA GESTIÓN ÉTICA Y TRANSPARENTE SERA PRIORITARIA EN LA AGENDA ECONOMICA 2021

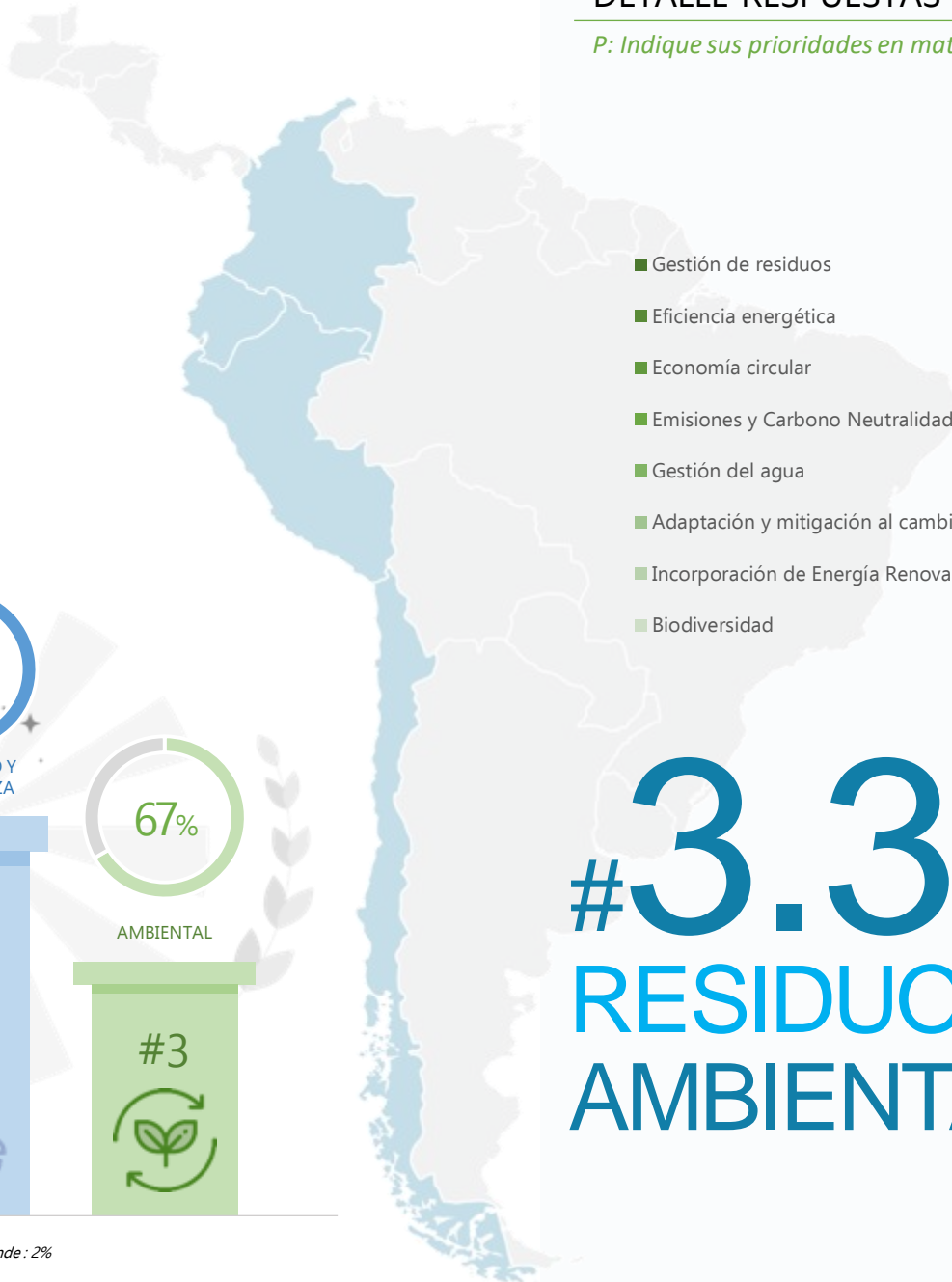
DETALLE RESPUESTAS DIMENSIÓN: SOCIAL

P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



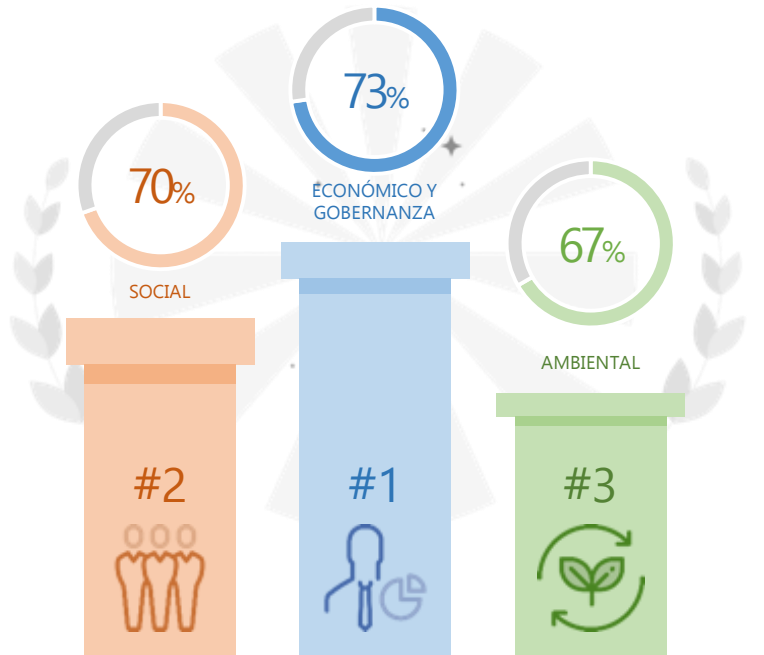
No sabe / no responde: 2%
N = 243

#3.2 LA FLEXIBILIDAD LABORAL, SERA LA PRIORIDAD SOCIAL 2021



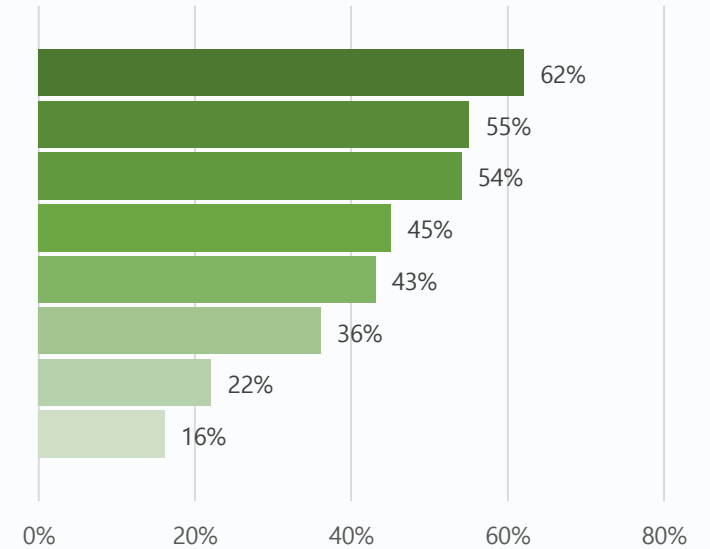
DETALLE RESPUESTAS DIMENSIÓN: AMBIENTAL

P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)

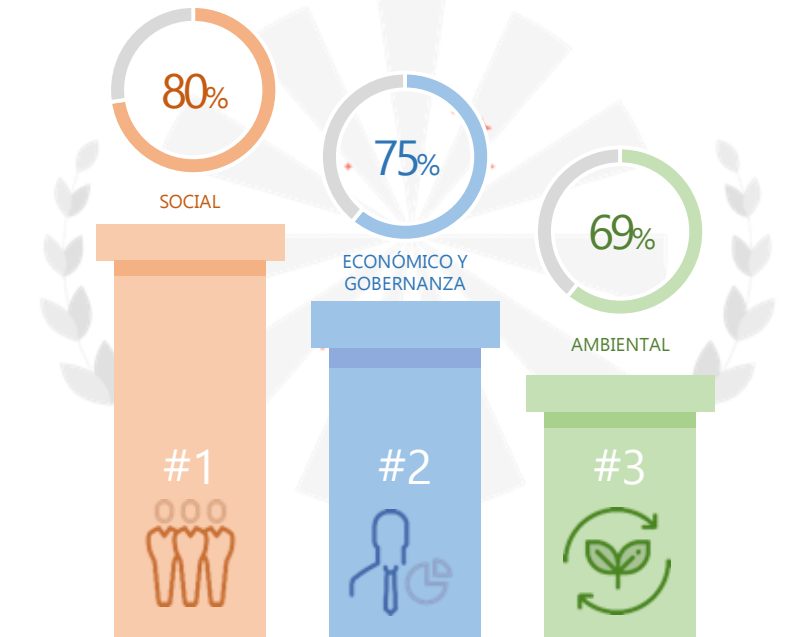


No sabe / no responde: 2%
N = 243

- Gestión de residuos
- Eficiencia energética
- Economía circular
- Emisiones y Carbono Neutralidad
- Gestión del agua
- Adaptación y mitigación al cambio Climático
- Incorporación de Energía Renovables No Convencionales
- Biodiversidad



#3.3 LA GESTION DE RESIDUOS SERA EL FOCO AMBIENTAL 2021



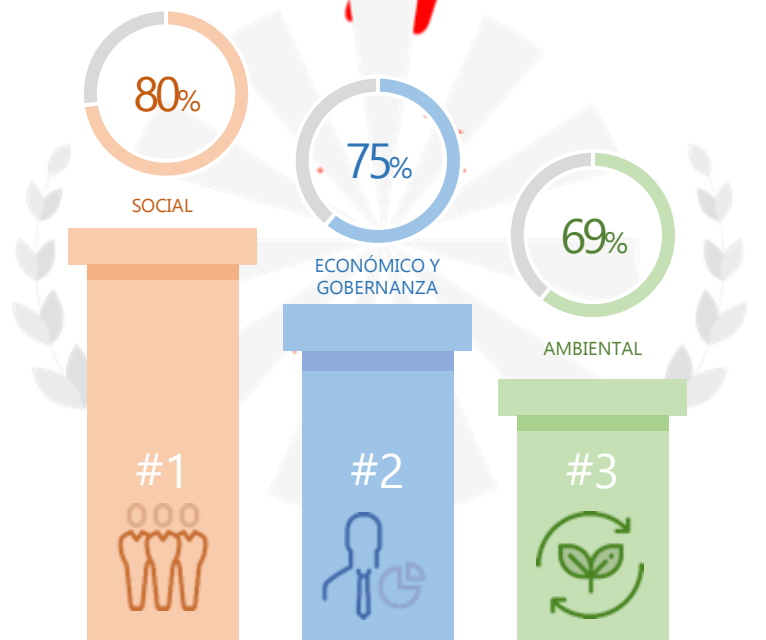
No sabe / no responde: 2%
N = 55

#4
MIENTRAS EN
PERÚ LO SOCIAL
SERA LA
PRIORIDAD 2021



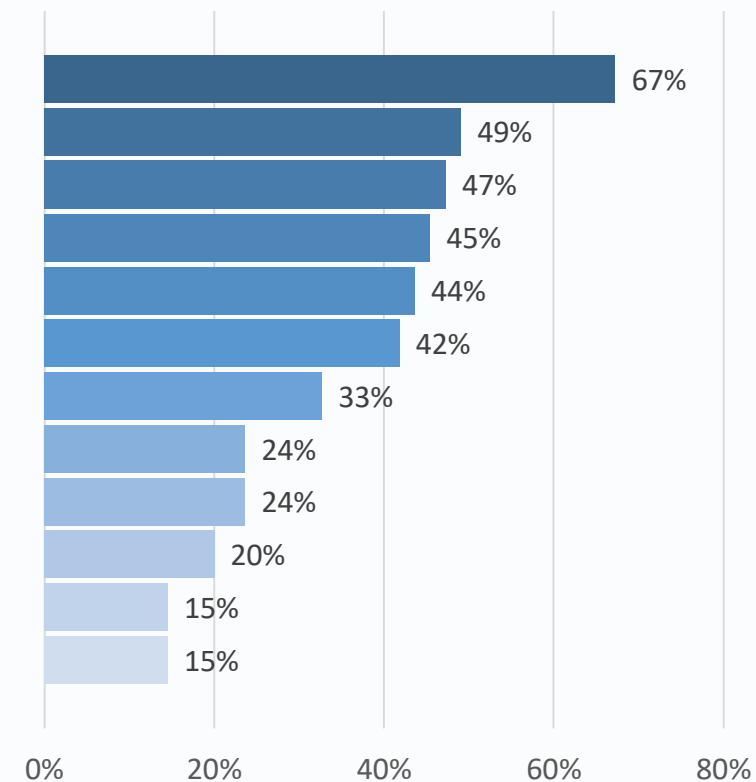
DETALLE RESPUESTAS DIMENSIÓN: ECONÓMICA

P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



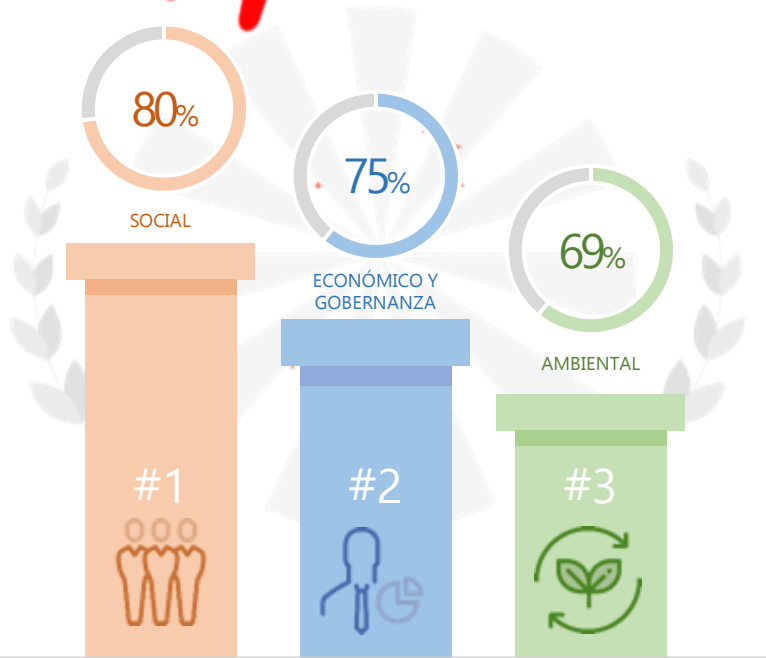
No sabe / no responde : 2%
N = 55

- Ética, Transparencia y Cumplimiento
- Anticorrupción
- Calidad y nivel del servicio
- Satisfacción y Reclamos
- Gestión sostenible de la cadena de suministro
- Transformación Digital e inteligencia artificial
- Inversión Responsable (ESG)
- Ciberseguridad y privacidad de datos
- DDHH en la Empresa
- Fomento proveedores locales
- Pago Proveedores
- Desarrollo pequeños proveedores (PYME)



#4.1 ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

SERÁN PRIORITARIOS EN LA AGENDA ECONÓMICA A NIVEL PERÚ

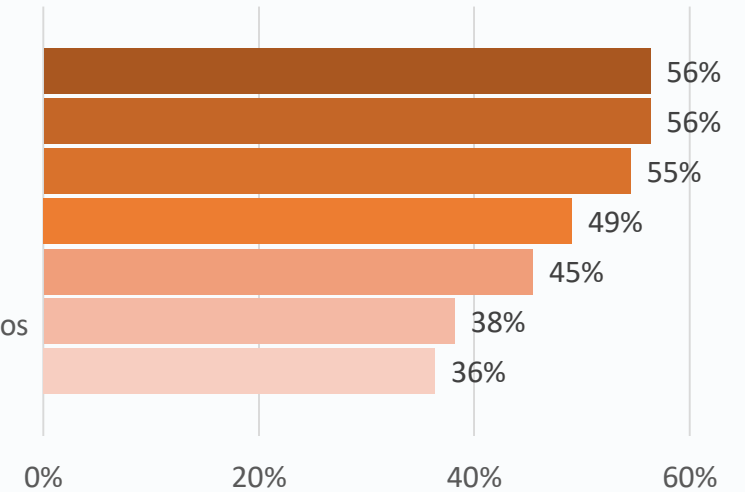


No sabe / no responde : 2%
N = 55

DETALLE RESPUESTAS DIMENSIÓN: SOCIAL

P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)

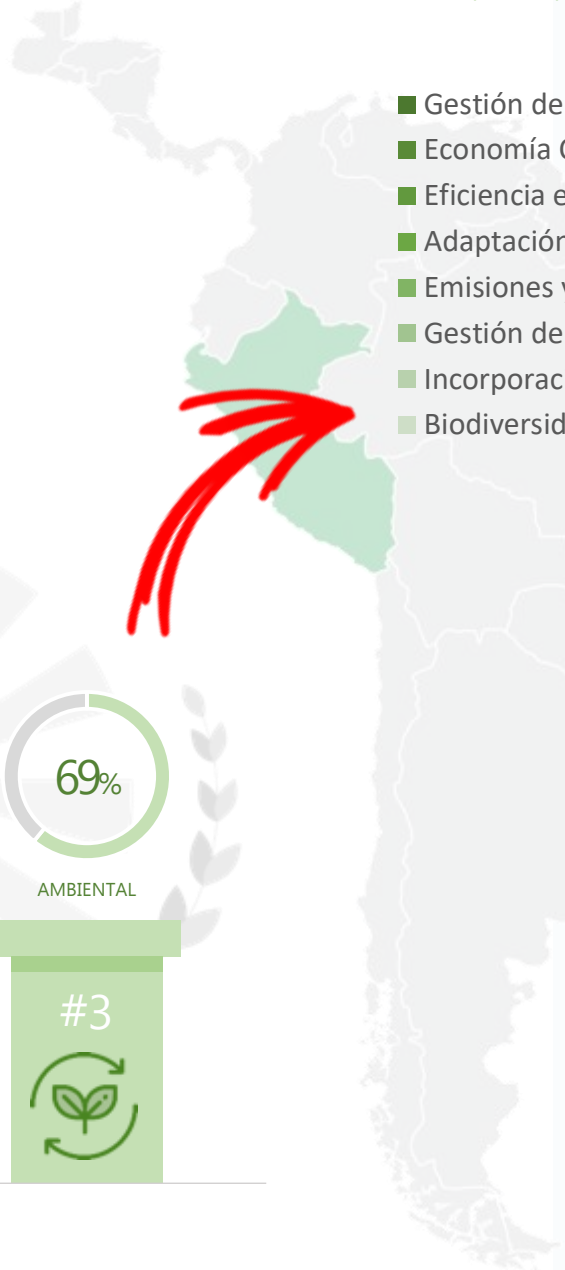
- Salud y seguridad ocupacional
- Flexibilidad laboral /Teletrabajo
- Alianzas y donaciones locales
- Diversidad, Inclusión y equidad de género
- Diálogo y Relacionamiento comunitario
- Atracción, retención y desarrollo de talentos
- Fomento al empleo local



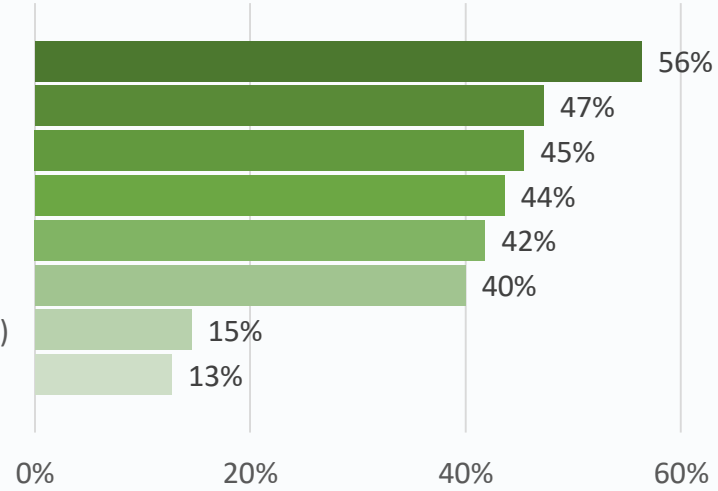
#4.2 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL Y LA FLEXIBILIDAD LABORAL MARCARÁN LA AGENDA SOCIAL A NIVEL PERÚ

DETALLE RESPUESTAS DIMENSIÓN: AMBIENTAL

P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



- Gestión de residuos
- Economía Circular (Ecodiseño, Reciclaje, Remanofactura, Otros)
- Eficiencia energética
- Adaptación y mitigación al cambio Climático
- Emisiones y Carbono Neutralidad
- Gestión de Agua
- Incorporación de Energía Renovables No Convencionales (ERNC)
- Biodiversidad



#4.3 LA GESTIÓN DE RESIDUOS MARCARÁ LA AGENDA AMBIENTAL A NIVEL PERÚ

No sabe / no responde : 2%
N = 55

¿Y PARA LAS
INDUSTRIAS?



#5.1 AGENDA ECONOMICA 2021 PARA LAS INDUSTRIAS



Ética, Transparencia, Cumplimiento y Anticorrupción	66%
Calidad y nivel del servicio	47%
Gestión sostenible de la cadena de suministro	44%
Transformación Digital e Inteligencia Artificial	37%
Satisfacción y Reclamos	36%
Inversión Responsable (ESG)	36%
Fomento proveedores locales	29%
Desarrollo pequeños proveedores (PYME)	23%
Ciberseguridad y privacidad de datos	22%
Pago Proveedores	18%
DDHH en la Empresa	17%

TOTAL	66%
	47%
	44%
	37%
	36%
	36%
	29%
	23%
	22%
	18%
	17%

N=243

AGROINDUSTRIA Y ALIMENTOS	SERVICIOS A EMPRESAS	ENERGÍA Y COMBUSTIBLE	INMOBILIARIA, CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA	MINERÍA Y SIDERURGIA	SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGURIDAD SOCIAL	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	RETAIL	FORESTAL, CELULOSA Y PAPEL
55%	63%	74%	68%	70%	75%	82%	73%	80%
29%	71%	39%	64%	25%	40%	45%	55%	20%
71%	29%	30%	36%	40%	25%	9%	55%	60%
31%	25%	22%	45%	40%	40%	55%	55%	0%
16%	29%	39%	45%	30%	65%	64%	45%	20%
33%	38%	39%	18%	40%	55%	45%	18%	40%
39%	33%	22%	27%	45%	20%	0%	18%	40%
33%	21%	17%	18%	30%	20%	0%	36%	30%
16%	29%	26%	5%	10%	60%	9%	18%	30%
18%	17%	22%	27%	10%	15%	36%	0%	10%
24%	13%	22%	9%	30%	10%	18%	36%	10%

N=51

N=24

N=23

N=22

N=20

N=20

N=11

N=11

N=10

#5.2 AGENDA SOCIAL 2021 PARA LAS INDUSTRIAS



Flexibilidad laboral /Teletrabajo	56%
Diálogo y Relacionamiento comunitario	51%
Salud y Seguridad Ocupacional	50%
Fomento al empleo local	42%
Alianzas y donaciones locales	40%
Diversidad, Inclusión y equidad de género	40%
Atracción, retención y desarrollo de talentos	37%

TOTAL	AGROINDUSTRIA Y ALIMENTOS	SERVICIOS A EMPRESAS	ENERGÍA Y COMBUSTIBLE	INMOBILIARIA, CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA	MINERÍA Y SIDERURGIA	SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGURIDAD SOCIAL	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	RETAIL	FORESTAL, CELULOSA Y PAPEL
56%	37%	67%	48%	50%	75%	85%	64%	55%	30%
51%	65%	21%	61%	36%	70%	20%	55%	45%	70%
50%	69%	46%	39%	36%	45%	25%	45%	36%	40%
42%	37%	33%	48%	68%	55%	30%	9%	18%	80%
40%	51%	29%	52%	23%	45%	40%	45%	36%	20%
40%	31%	29%	35%	32%	35%	65%	36%	73%	10%
37%	47%	58%	17%	50%	30%	45%	27%	55%	20%
<i>N=243</i>	<i>N=51</i>	<i>N=24</i>	<i>N=23</i>	<i>N=22</i>	<i>N=20</i>	<i>N=20</i>	<i>N=11</i>	<i>N=11</i>	<i>N=10</i>

#5.3 AGENDA AMBIENTAL 2021 PARA LAS INDUSTRIAS



Economía Circular y Gestión de residuos
Cambio Climático y Emisiones
Eficiencia energética
Gestión de Agua
Incorporación de Energía Renovables No Convencionales (ERNC)
Biodiversidad

TOTAL	77%
	59%
	52%
	40%
	21%
	15%
	N=243

AGROINDUSTRIA Y ALIMENTOS	SERVICIOS A EMPRESAS	ENERGÍA Y COMBUSTIBLE	INMOBILIARIA, CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA	MINERÍA Y SIDERURGIA	SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGURIDAD SOCIAL	EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	RETAIL	FORESTAL, CELULOSA Y PAPEL
92%	75%	65%	82%	55%	45%	82%	91%	50%
53%	63%	74%	27%	80%	75%	55%	55%	80%
39%	50%	52%	50%	65%	75%	45%	64%	10%
63%	17%	30%	23%	80%	25%	36%	18%	60%
24%	13%	39%	9%	35%	30%	9%	9%	20%
20%	29%	13%	9%	20%	10%	9%	0%	30%
N=51	N=24	N=23	N=22	N=20	N=20	N=11	N=11	N=10

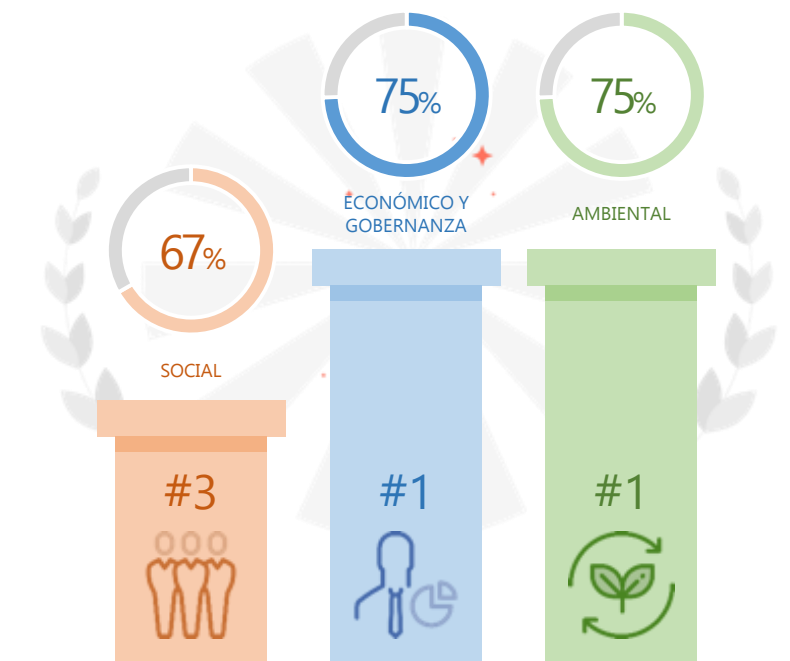
EL DETALLE POR INDUSTRIA



AGRÍCOLA Y ALIMENTOS

Sectores: Agricultura, Acuicultura, Ganadería, Pesca, Alimentos, Bebidas y Licores.

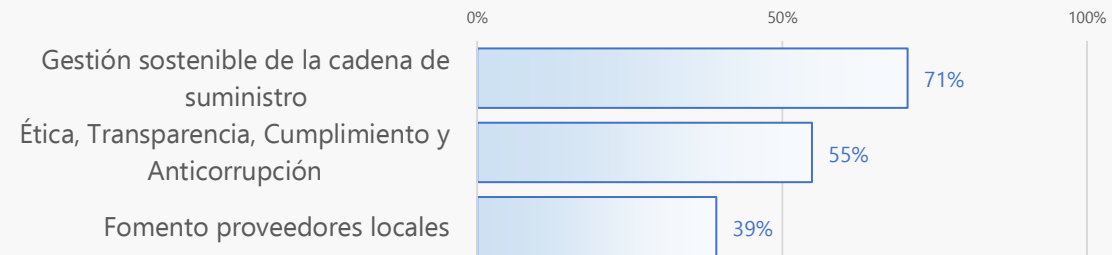
P: Tomando en consideración el enfoque global de sostenibilidad ESG, ¿Cuál de estos aspectos es de mayor relevancia para su modelo de negocio al 2021?



No sabe / no responde: 4%
N = 51

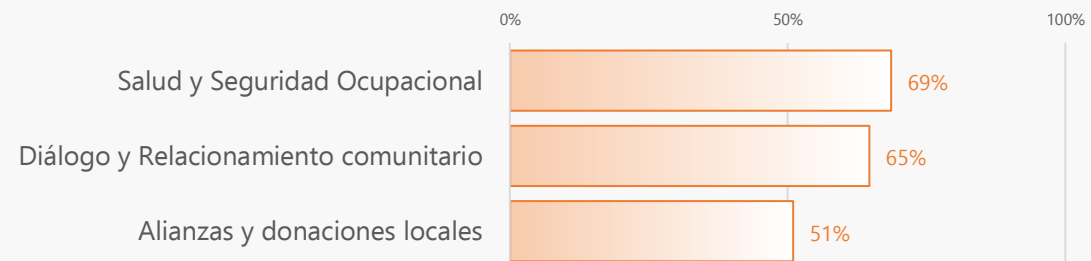
TOP3 DIMENSIÓN: ECONÓMICA

P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



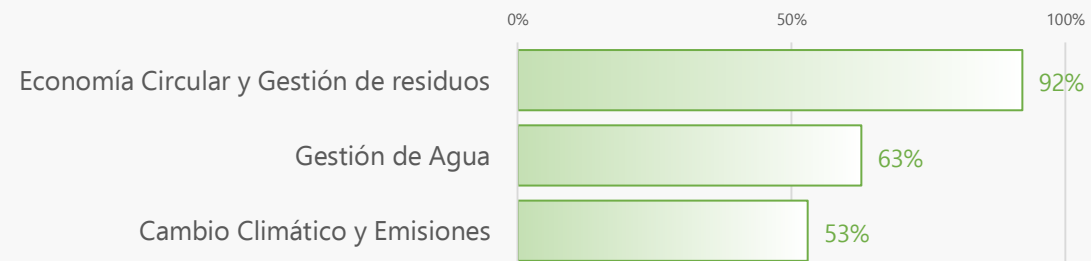
TOP3 DIMENSIÓN: SOCIAL

P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: AMBIENTAL

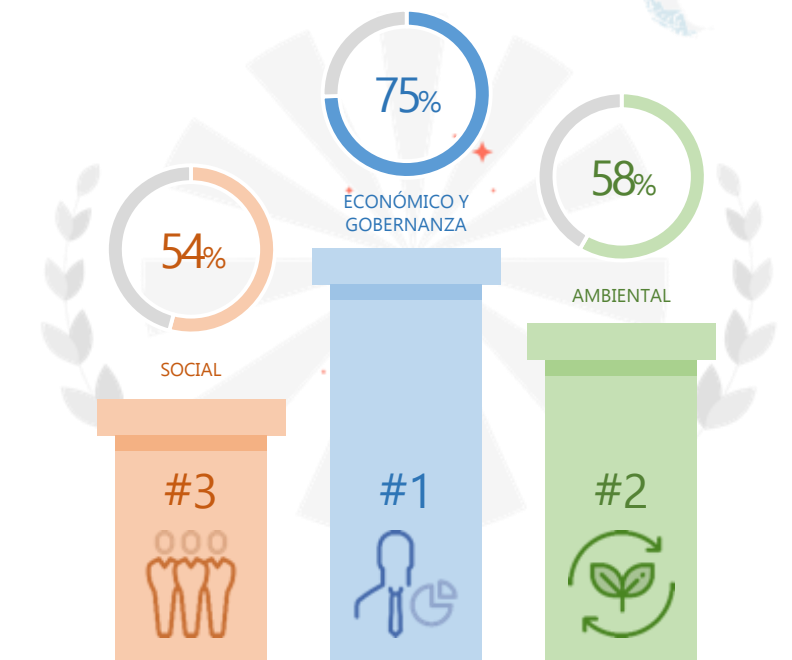
P: Indique sus prioridades en materia AMBIENTAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



SERVICIOS A EMPRESAS

Sectores: Consultoría, Marketing, Publicidad, Comunicaciones, Servicios a Empresas y Servicios Generales.

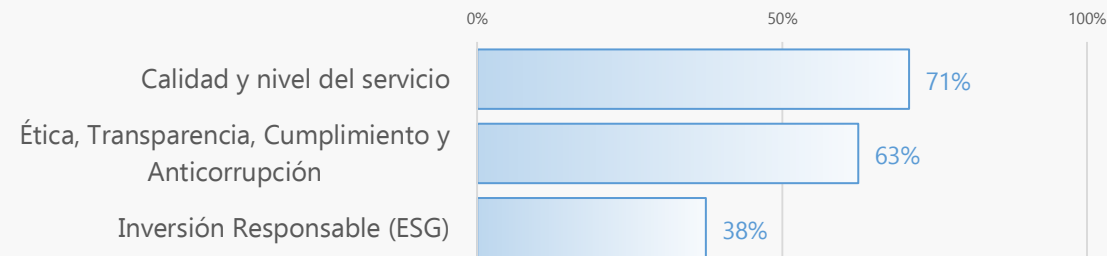
P: Tomando en consideración el enfoque global de sostenibilidad ESG, ¿Cuál de estos aspectos es de mayor relevancia para su modelo de negocio al 2021?



No sabe / no responde: 0%
N = 24

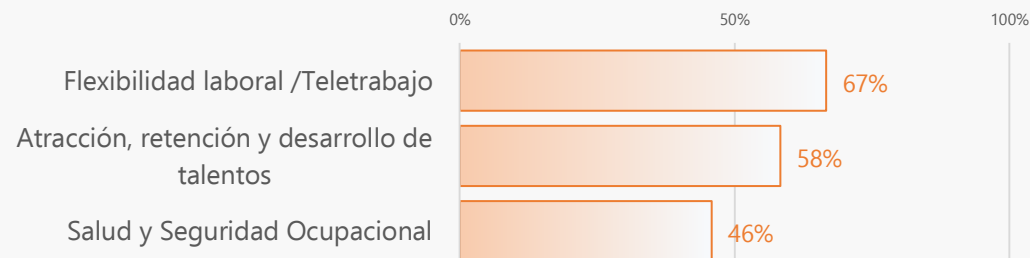
TOP3 DIMENSIÓN: ECONÓMICA

P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



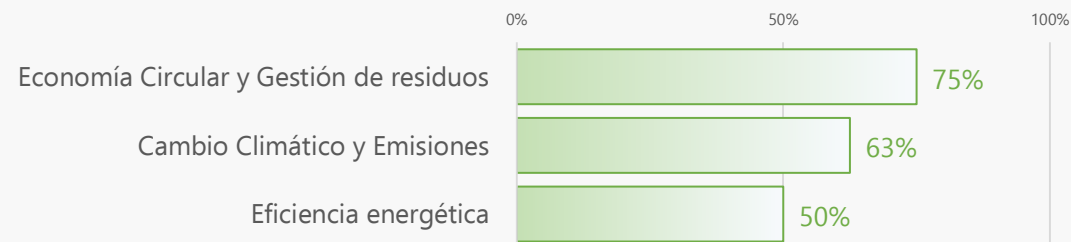
TOP3 DIMENSIÓN: SOCIAL

P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: AMBIENTAL

P: Indique sus prioridades en materia AMBIENTAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)

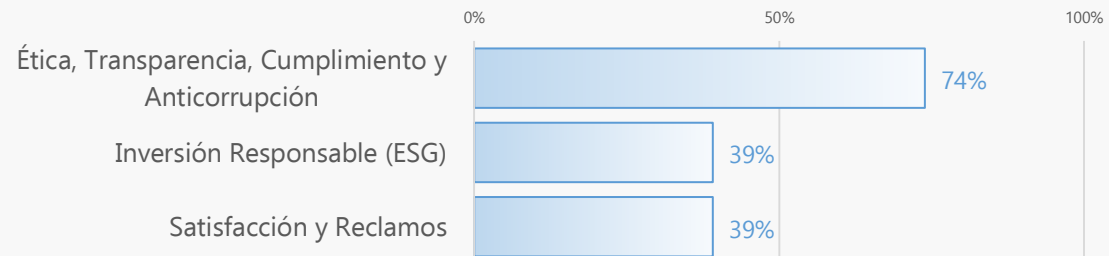


ENERGÍA Y COMBUSTIBLES

TOP3 DIMENSIÓN: ECONÓMICA

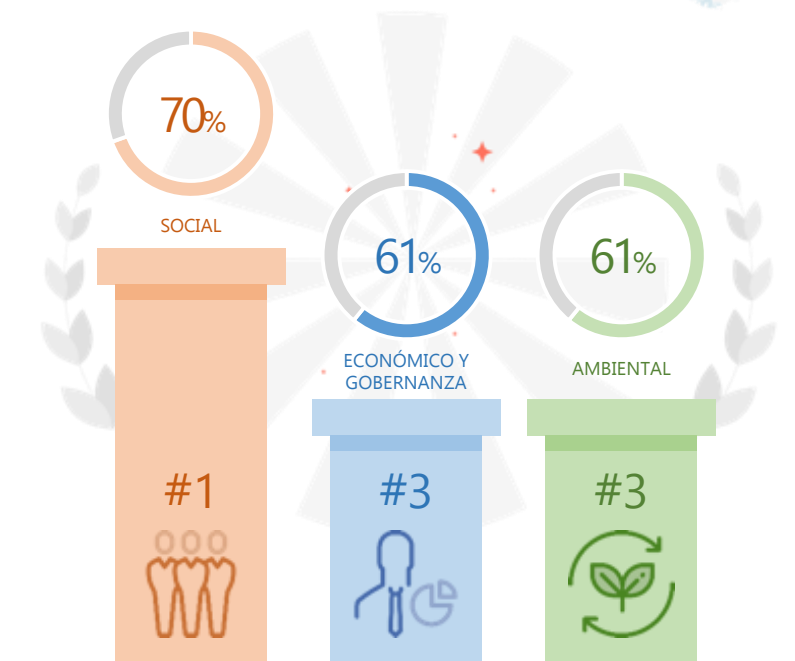


P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



Sectores: Energía, Combustible, Petróleo y Gas.

P: Tomando en consideración el enfoque global de sostenibilidad ESG, ¿Cuál de estos aspectos es de mayor relevancia para su modelo de negocio al 2021?

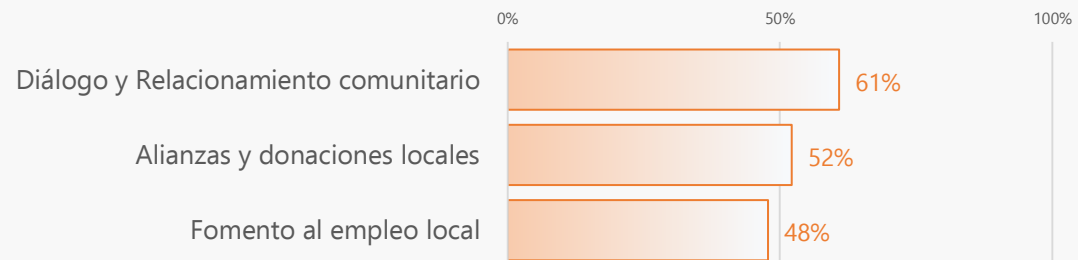


No sabe/ no responde: 0%
N = 23

TOP3 DIMENSIÓN: SOCIAL



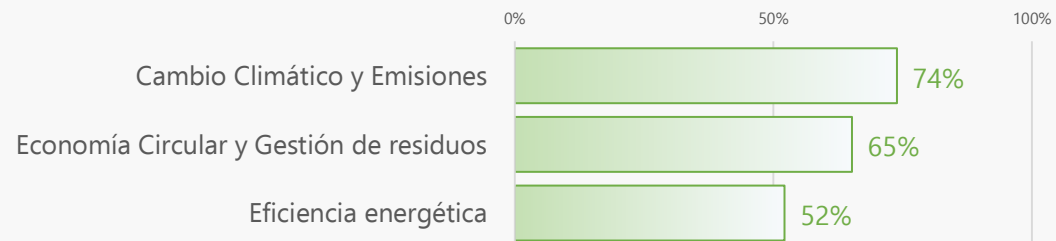
P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: AMBIENTAL



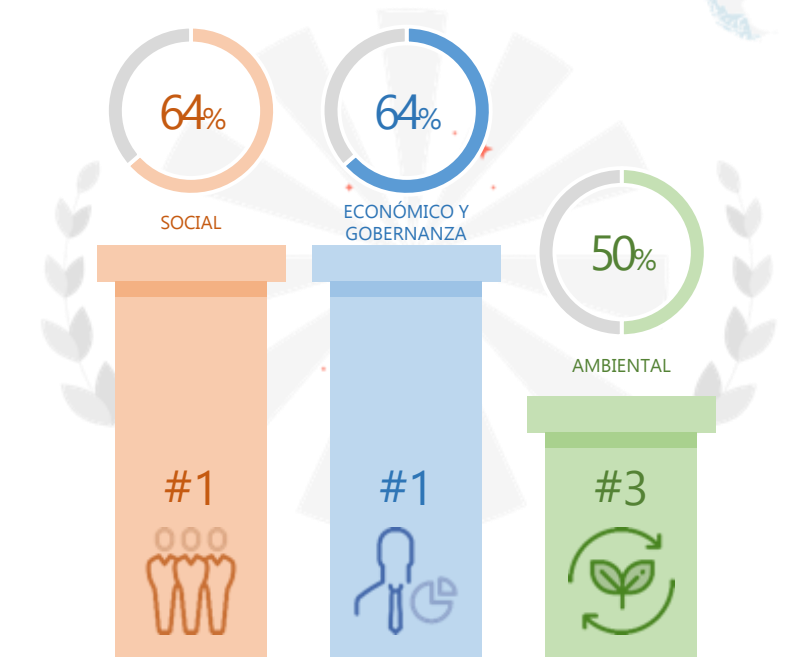
P: Indique sus prioridades en materia AMBIENTAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



INMOBILIARIA, CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA

Sectores: Ingeniería, Montaje, Inmobiliaria y Construcción.

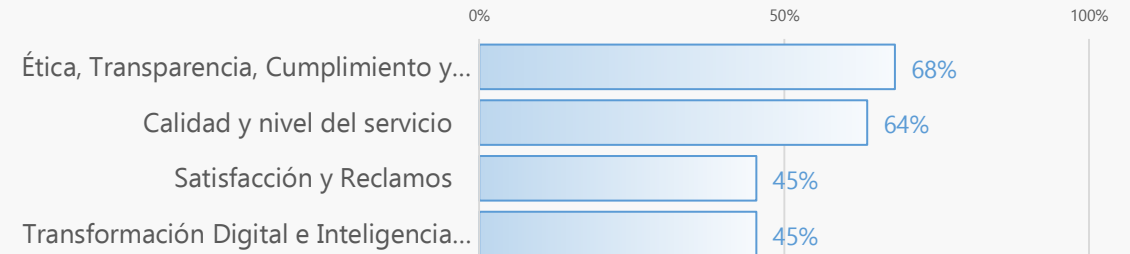
P: Tomando en consideración el enfoque global de sostenibilidad ESG, ¿Cuál de estos aspectos es de mayor relevancia para su modelo de negocio al 2021?



No sabe/ no responde: 5%
N = 22

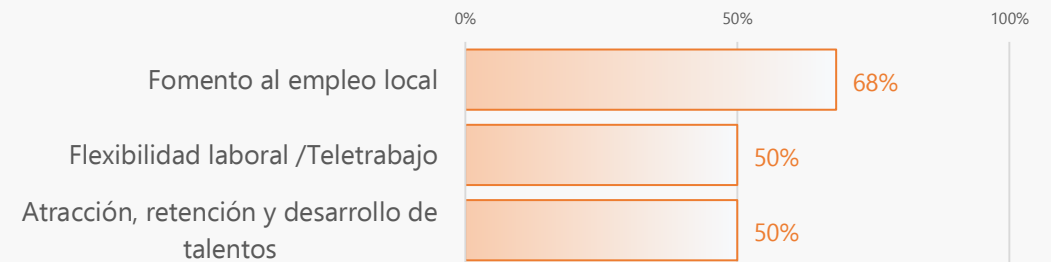
TOP3 DIMENSIÓN: ECONÓMICA

P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



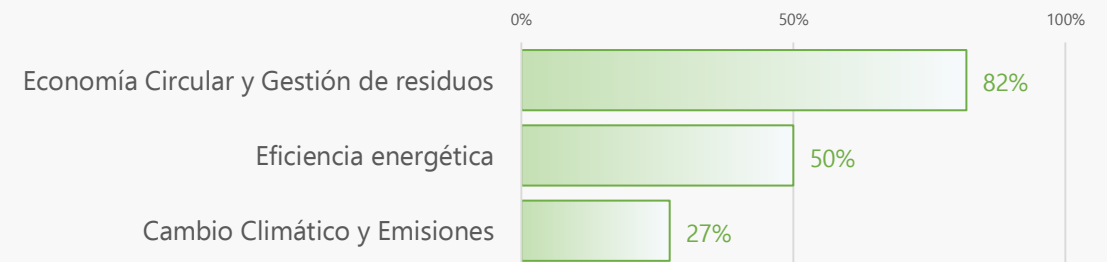
TOP3 DIMENSIÓN: SOCIAL

P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: AMBIENTAL

P: Indique sus prioridades en materia AMBIENTAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)

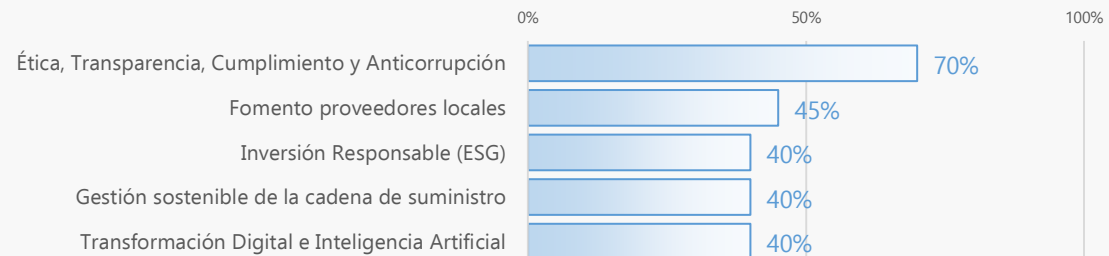


MINERÍA Y SIDERURGIA

TOP3 DIMENSIÓN: ECONÓMICA

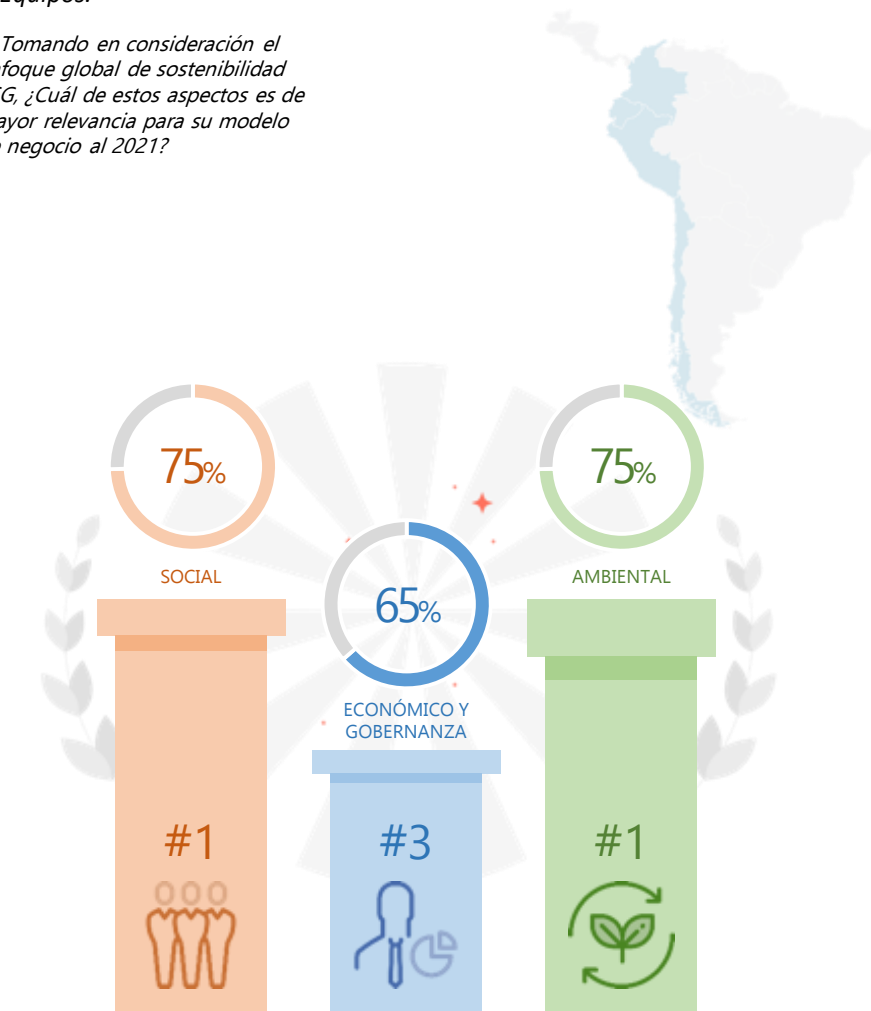


P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



Sectores: Minería, Siderurgia, Metalurgia, Cemento, Maquinaria y Equipos.

P: Tomando en consideración el enfoque global de sostenibilidad ESG, ¿Cuál de estos aspectos es de mayor relevancia para su modelo de negocio al 2021?

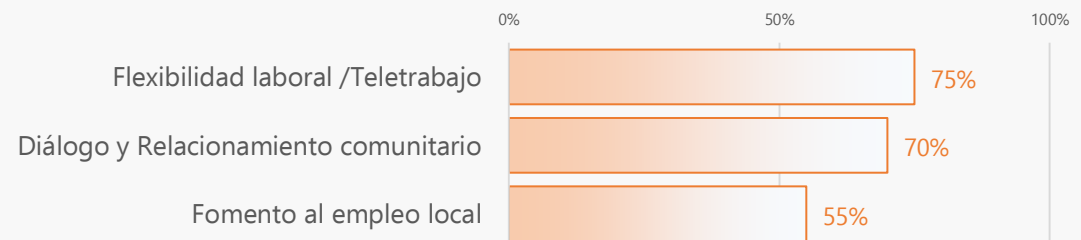


No sabe / no responde: 0%
N = 20

TOP3 DIMENSIÓN: SOCIAL



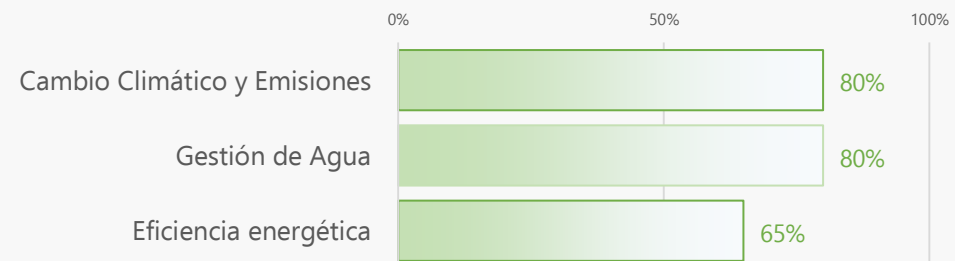
P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: AMBIENTAL



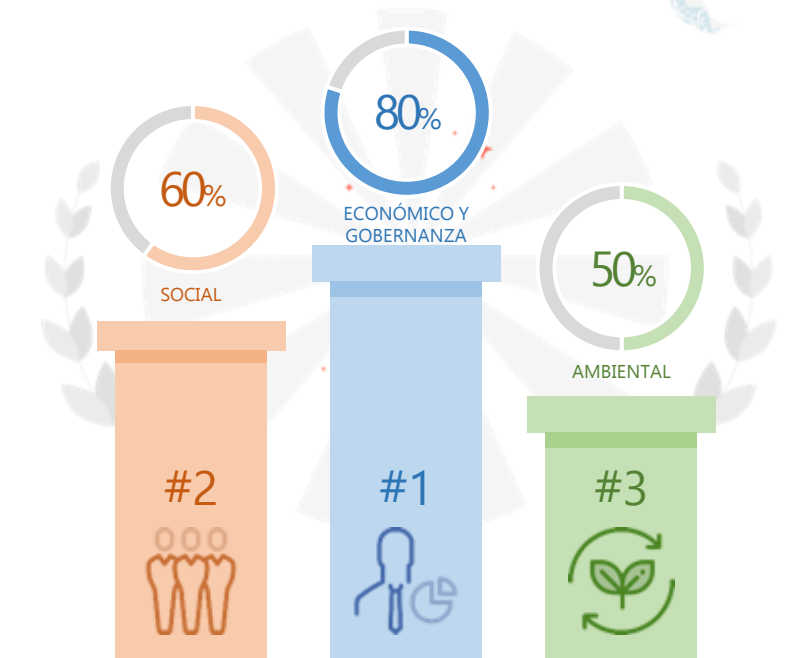
P: Indique sus prioridades en materia AMBIENTAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGURIDAD SOCIAL

Sectores: Administradora de Fondos, Seguridad Social y Servicios Financieros.

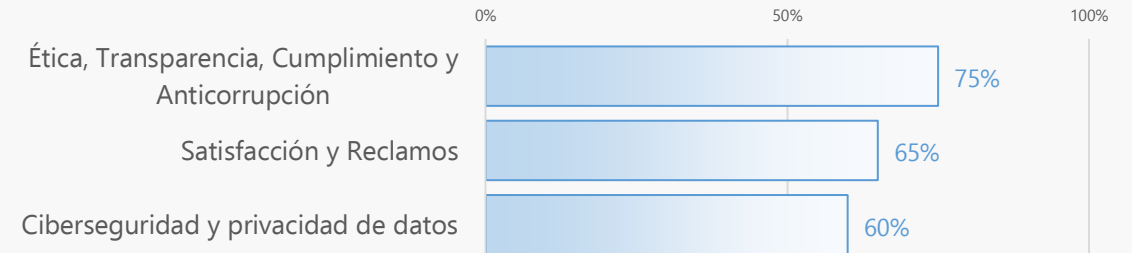
P: Tomando en consideración el enfoque global de sostenibilidad ESG, ¿Cuál de estos aspectos es de mayor relevancia para su modelo de negocio al 2021?



No sabe / no responde: 5%
N = 20

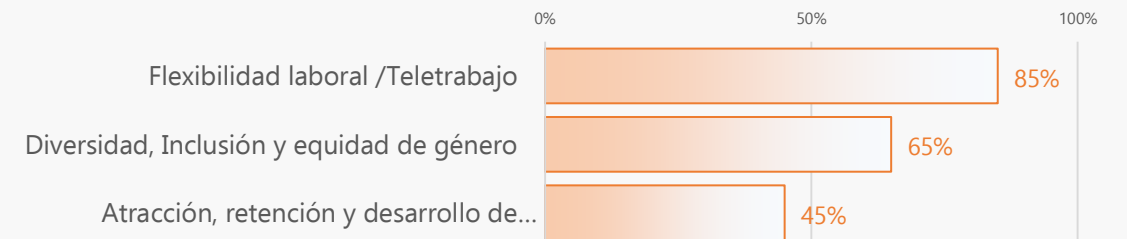
TOP3 DIMENSIÓN: ECONÓMICA

P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



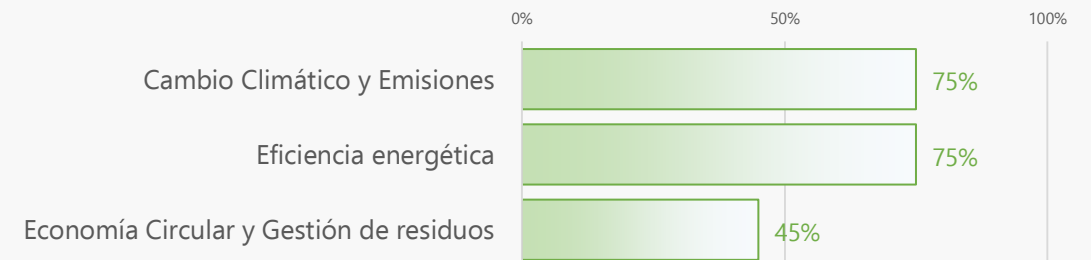
TOP3 DIMENSIÓN: SOCIAL

P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: AMBIENTAL

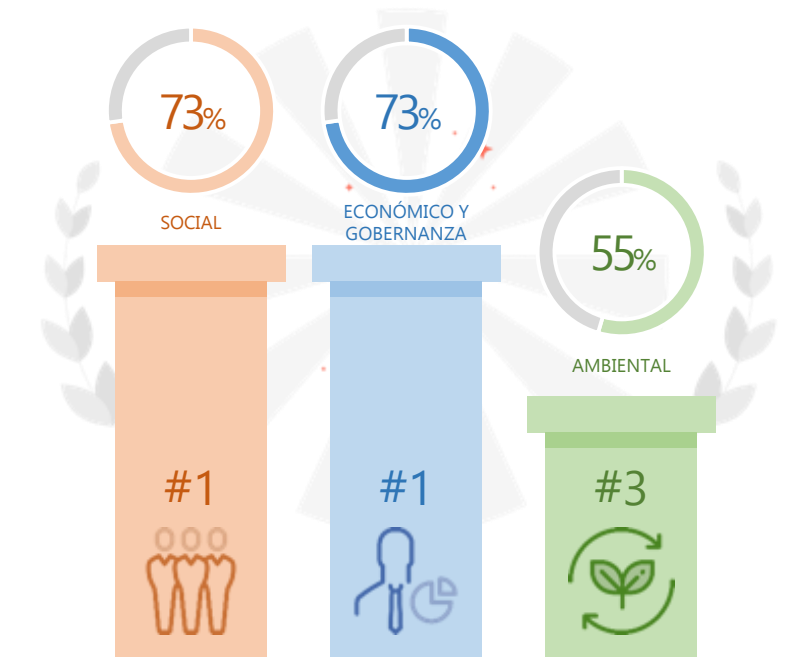
P: Indique sus prioridades en materia AMBIENTAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Sectores: Educación y Capacitación.

P: Tomando en consideración el enfoque global de sostenibilidad ESG, ¿Cuál de estos aspectos es de mayor relevancia para su modelo de negocio al 2021?

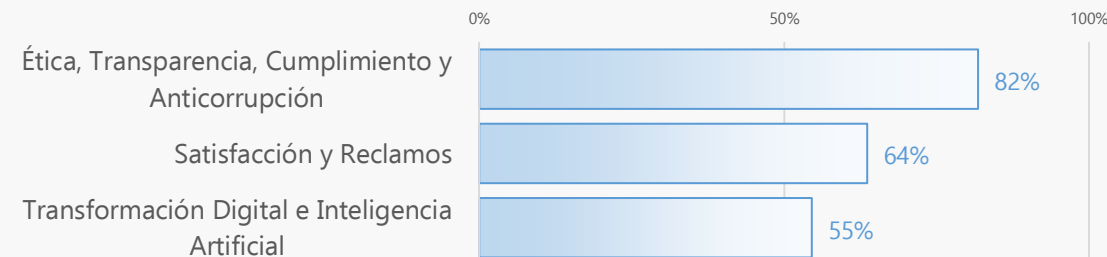


No sabe / no responde: 0%
N = 11

TOP3 DIMENSIÓN: ECONÓMICA



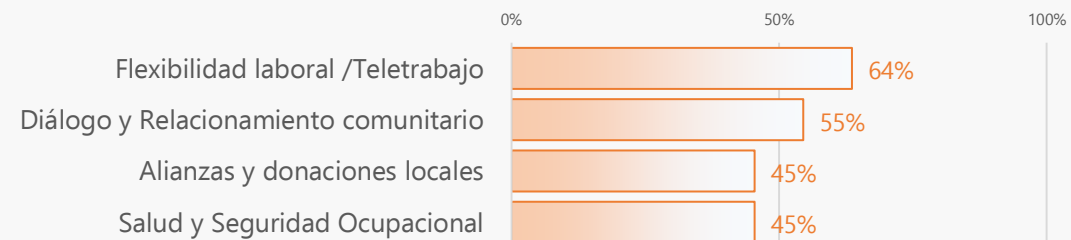
P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: SOCIAL



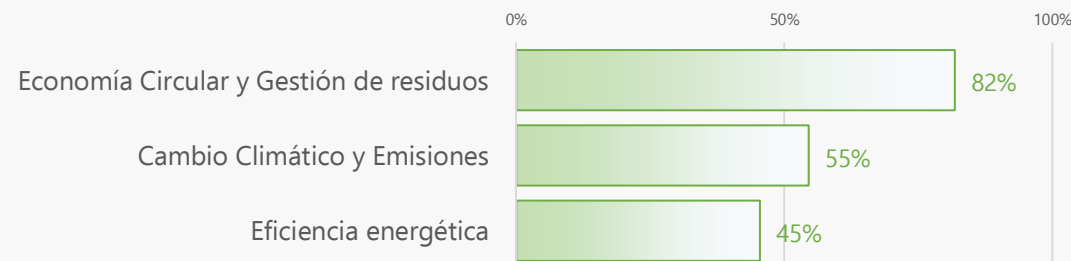
P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: AMBIENTAL



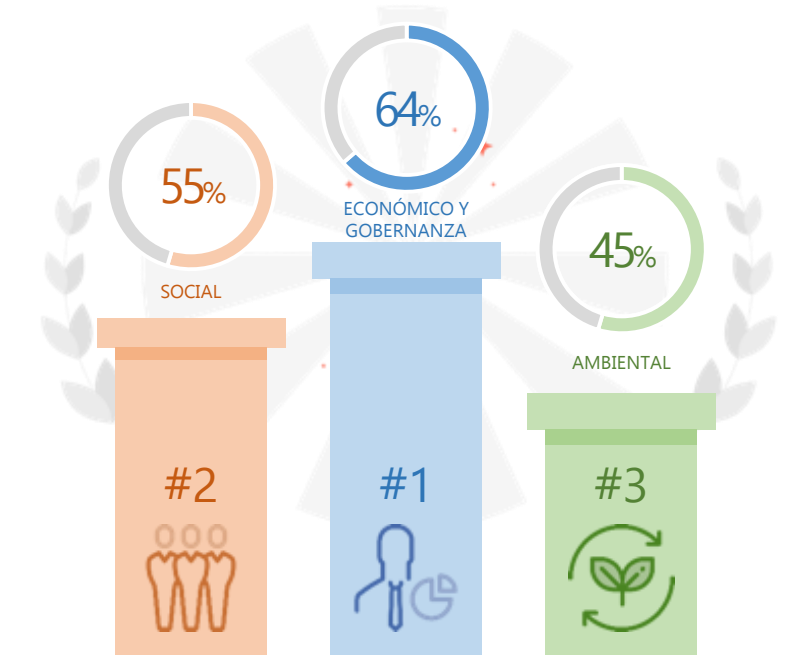
P: Indique sus prioridades en materia AMBIENTAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



RETAIL

Sectores: Retail.

P: Tomando en consideración el enfoque global de sostenibilidad ESG, ¿Cuál de estos aspectos es de mayor relevancia para su modelo de negocio al 2021?

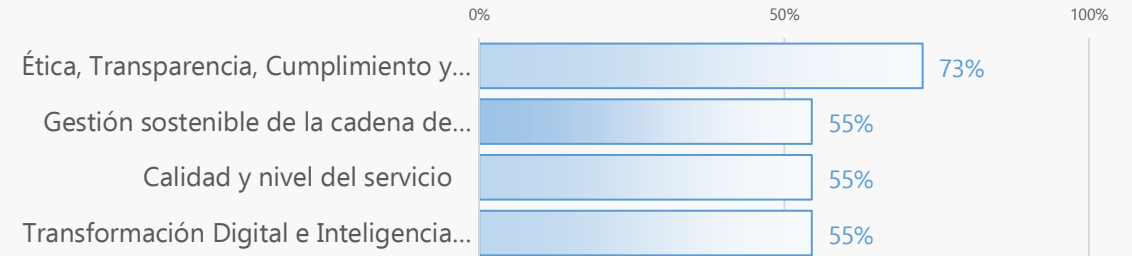


No sabe / no responde: 0%
N = 11

TOP3 DIMENSIÓN: ECONÓMICA



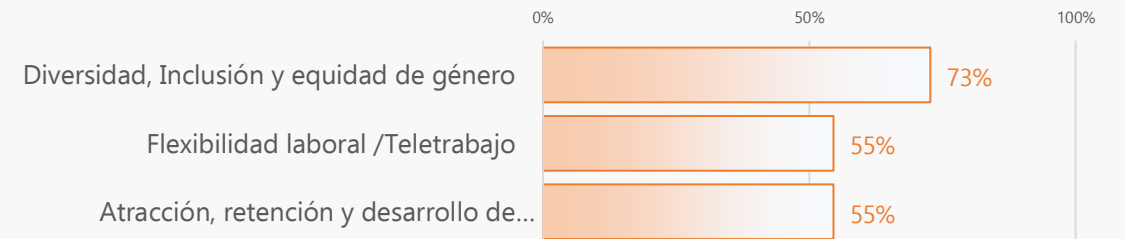
P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: SOCIAL



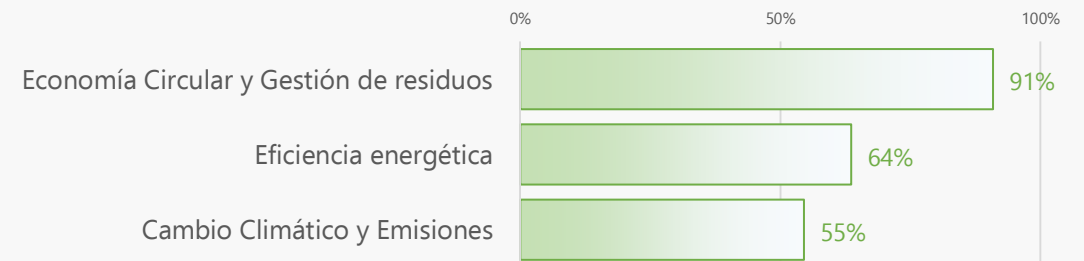
P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: AMBIENTAL



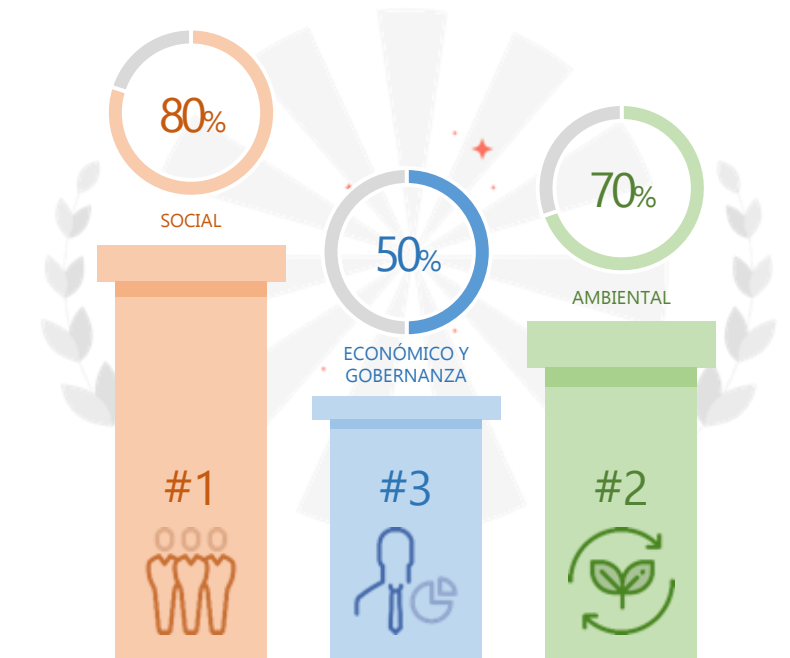
P: Indique sus prioridades en materia AMBIENTAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



FORESTAL, CELULOSA Y PAPEL

Sectores: Celulosa, Papel, Forestal.

P: Tomando en consideración el enfoque global de sostenibilidad ESG, ¿Cuál de estos aspectos es de mayor relevancia para su modelo de negocio al 2021?

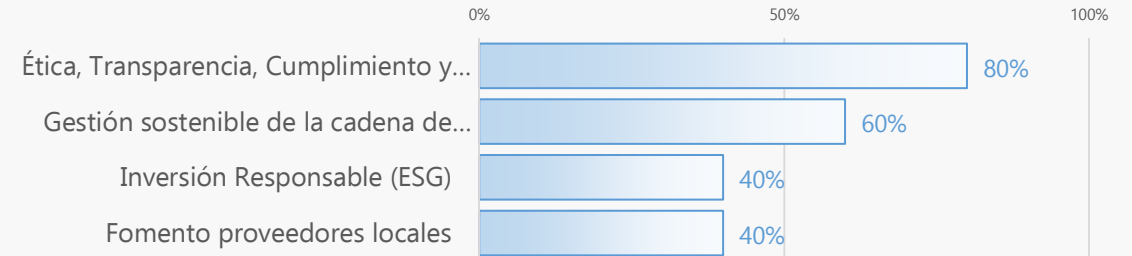


No sabe / no responde: 0%
N = 10

TOP3 DIMENSIÓN: ECONÓMICA



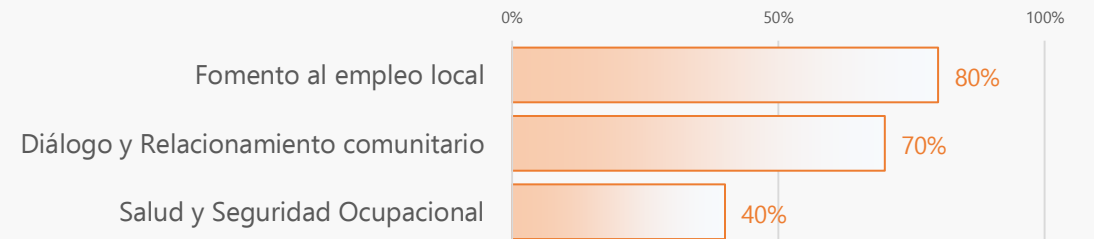
P: Indique sus prioridades en materia ECONÓMICA Y GOBERNANZA para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: SOCIAL



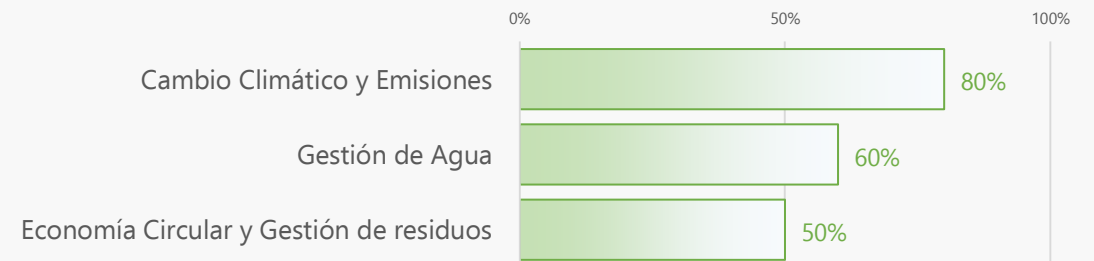
P: Indique sus prioridades en materia SOCIAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



TOP3 DIMENSIÓN: AMBIENTAL



P: Indique sus prioridades en materia AMBIENTAL para el año 2021 (Puede marcar más de una)



¿QUÉ PASO CON LA AGENDA 2030?



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

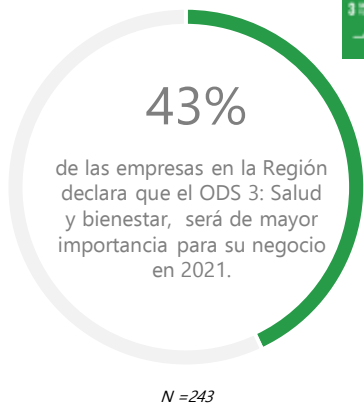
#6

LOS ESFUERZOS ESTARÁN EN LA AGENDA DE REACTIVACIÓN

TRABAJO, CRECIMIENTO, SALUD, PRODUCCIÓN Y COLABORACIÓN



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	

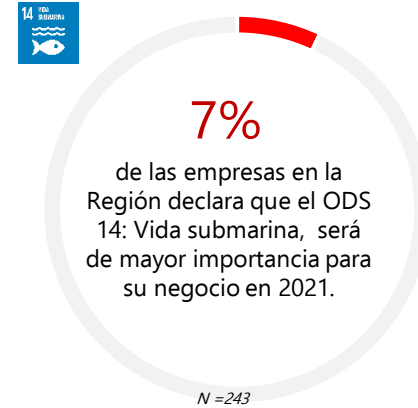
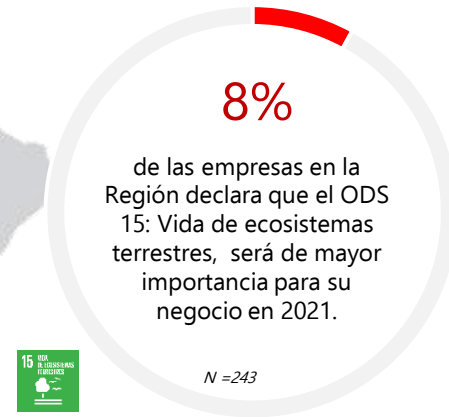




EL MAYOR
PERDEDOR
SERÁ EL
ECOSISTEMA



ODS MENOS PRIORITARIOS

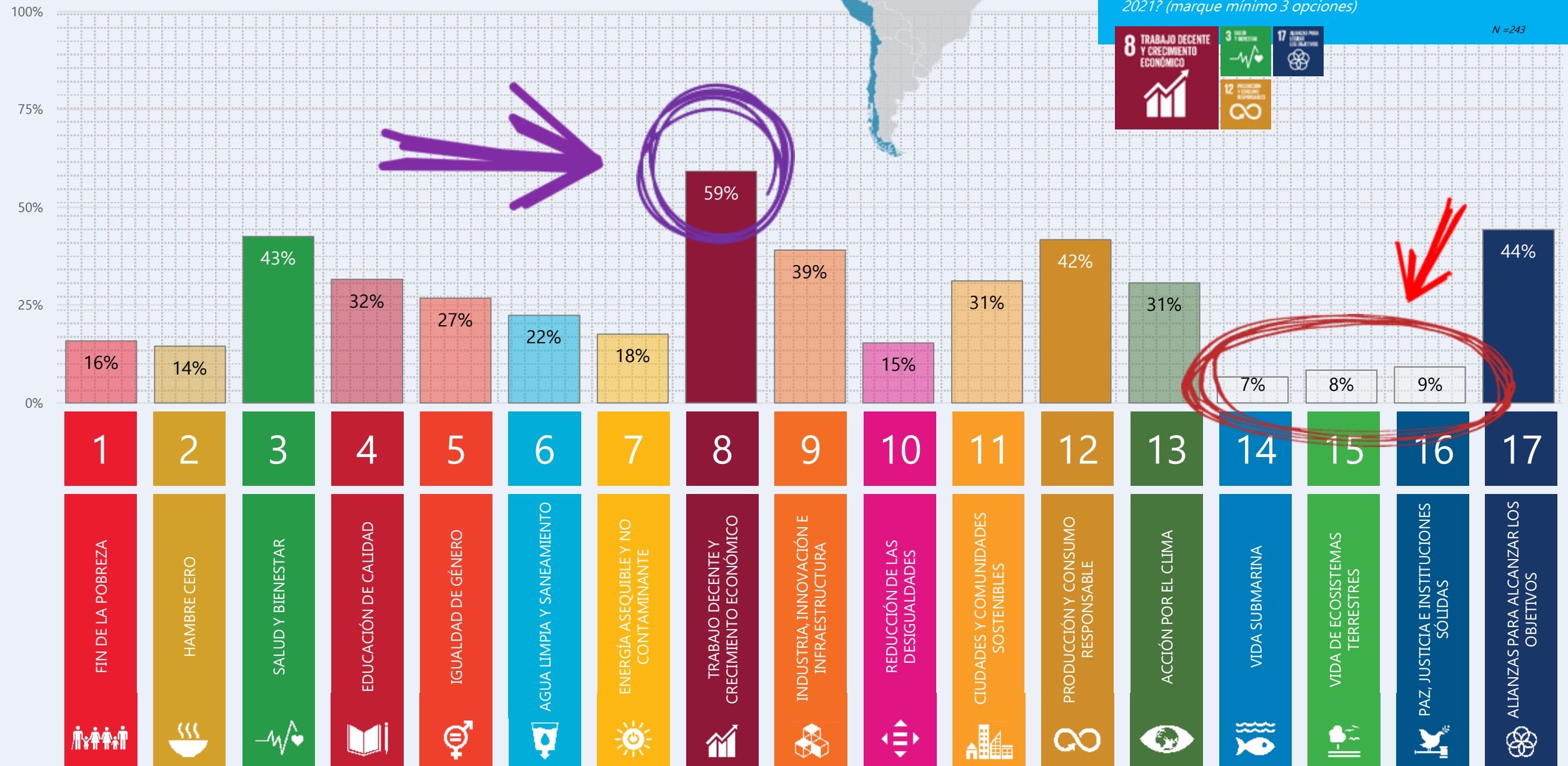


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) PARA LA REGIÓN



P: En su opinión, ¿Cuál de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) será de mayor importancia para su negocio en 2021? (marque mínimo 3 opciones)

N = 243



#7

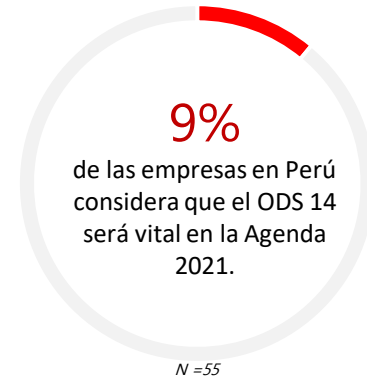
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO COMO ODS PRINCIPAL

TRABAJO, CRECIMIENTO,
EDUCACIÓN DE CALIDAD Y
ALIANZAS





VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES: UN TEMA PENDIENTE EN LA AGENDA



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) PARA PERÚ



P: En su opinión, ¿Cuál de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) será de mayor importancia para su negocio en 2021? (marque mínimo 3 opciones)

N = 55



#8

EL FUTURO SOSTENIBLE SERÁ SOCIAL Y DIGITAL

RESULTADOS GENERALES



N = 243



RESULTADOS PERÚ



N = 55



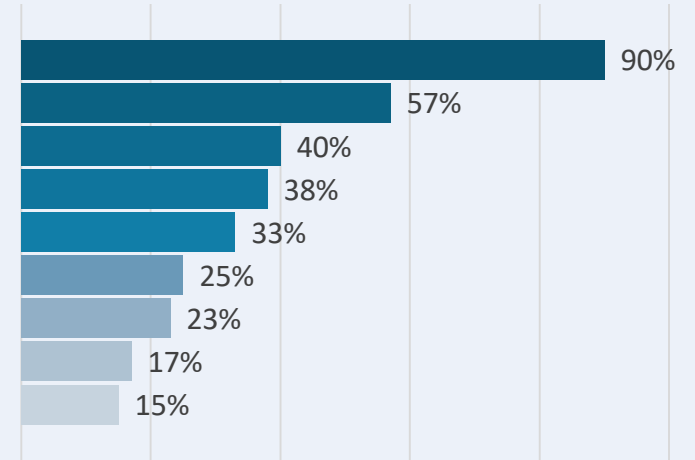
LAS REDES SOCIALES SERÁN EL CANAL, EL PROCESO DE REPORTING LA FORMA DE COMUNICAR

P: ¿Cuáles serán los canales más efectivos para comunicar la Sostenibilidad? (marque mínimo 2 opciones)

RESULTADOS GENERALES



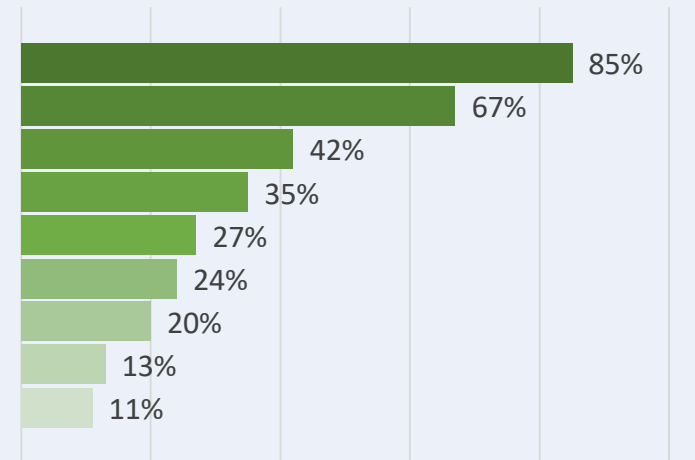
- Redes Sociales
- Reportes de Sostenibilidad
- Website
- Participación en Seminarios, Congresos y Eventos
- Reportajes o entrevistas en medioS
- Podcast o webinars
- Publicidad y Marketing
- Revistas Corporativas
- Páginas sociales y/o publipreportajes



RESULTADOS PERÚ



- Redes Sociales
- Reportes de Sostenibilidad
- Participación en Seminarios, Congresos y Eventos
- Website
- Reportajes o entrevistas en medioS
- Podcast o webinars
- Revistas Corporativas
- Publicidad y Marketing
- Páginas sociales y/o publipreportajes



EN DEFINITIVA...

EL 2021 SE MUESTRA COMO UN GRAN AÑO PARA UNA **REACTIVACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE**. CON ÉNFASIS EN LA ÉTICA, TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL Y GESTIÓN DE RESIDUOS.

DEPENDERÁ DE TODOS PASAR DE LA PROYECCIÓN A LA REALIDAD