

ORACLE®



100 años
PUCP

BIG DATA

Los Datos como motor de la innovación

David Tinoco Reyes
Big Data Consultant

Agenda



DESAFÍOS

Situación actual



PLATAFORMA ANALÍTICA

Nuestra Estrategia



CASOS DE ÉXITO

Partner Estratégico Big Data

desde 2000
50 %
fortune 500

declarado en bancarrota, adquiridas,
dejaron de existir, o abandonaron

Uber

The world's largest
taxi company, owns
no vehicles.

The world's most
popular media owner,
creates no content.

Facebook

Alibaba

The most valuable
retailer, has no inventory.

The world's largest
accommodation provider,
owns no real estate.

Airbnb

Something interesting is happening.

TOM GOODWIN

NETFLIX

Vs.

Todas las industrias están en un proceso de innovación..

Tiempo para llegar a 50 Millones de usuarios



Telephone ~75 years



Radio ~38 years



TV ~13 years



Internet ~4 years



Facebook ~3.5 years



iPod ~3 years



AOL ~2.5 years



Draw Something app ~50 days



Angry Birds Space game ~35 days

Correr la voz
acelera el
impacto como
jamás se ha visto

Competitividad

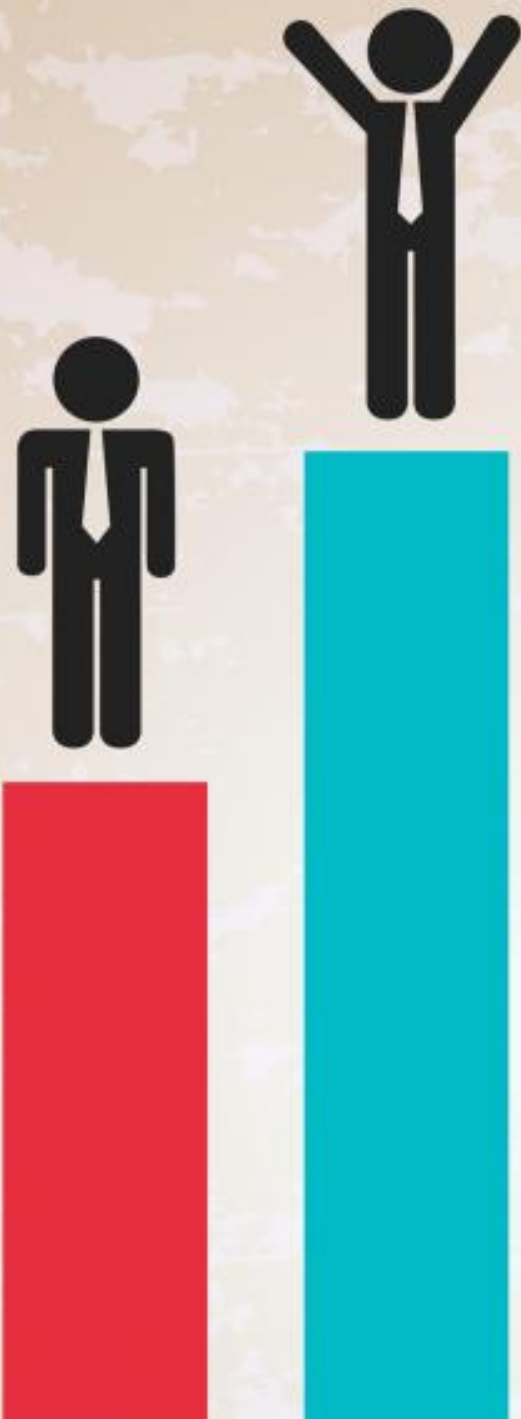
Hoy requieres correr **dos veces** más rápido que tu competencia

- Las amenazas son mayores
- Independientemente del tamaño / industria
- La innovación es una **necesidad**



Estrategia Analítica

Las empresas deben evolucionar para hacer frente a los nuevos desafíos



55%
de las empresas considera que una estrategia analítica le puede dar una ventaja competitiva frente al mercado.

La otra Realidad

Herramientas de escritorio se quedaron cortas

Mayoría de los datos empresariales no se usan para tomar decisiones

Reportes transaccionales son insuficientes

Sistemas corporativos de BI son percibidos como rígidos y lentos al cambio

El balance entre la velocidad y el gobierno de datos es complejo

Nuevas tecnologías tienen un potencial para procesamiento analítico

INNOVACIÓN



ORACLE®



SALTO DE FÉ

ORACLE®



Left
brain

Right
brain

¿Te imaginarias si pudieras...?



Visión 360

Entender el perfil de los clientes y poder identificar cuales son sus gustos e intereses.

92%

Probabilidad de identificar un abandono

6x

Incremento de Prospectos



Prevención de Fraude

Mejorar la experiencia de los clientes y evitar transacciones fraudulentas

90% Reducción de Fraude Online



Reducción Costos

Identificar oportunidades de mejora en la atención de pacientes con procedimientos más efectivos.

\$156M

Ahorros potenciales identificados en salud



Experiencia de Juego

Mejora la experiencia de juego, entender a los jugadores y sus necesidades, cuando lo necesitan

62%

Incremento del ingreso por personalizar la experiencia de juego

ORACLE®

NUESTRA PROPUESTA

Construcción Plataforma Analítica Moderna Corporativa



ORACLE®

BIG DATA



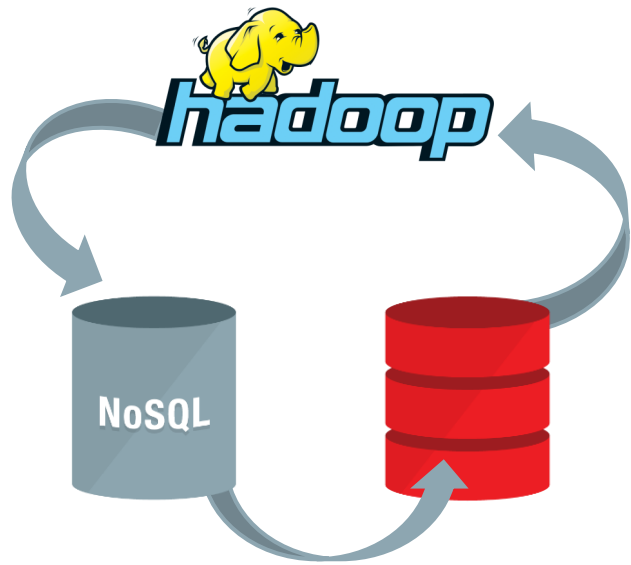
“Conjunto de capacidades que tiene una organización para gestionar la información como un activo empresarial; definido y alineado a los objetivos estratégicos de la organización e implementado en conjunto entre las áreas de negocio y tecnología.”

$V + v + V =$
BIG DATA

Gartner - 2001



BIG DATA ANALYTICS



$S + S + S + S =$

Super

big DATA

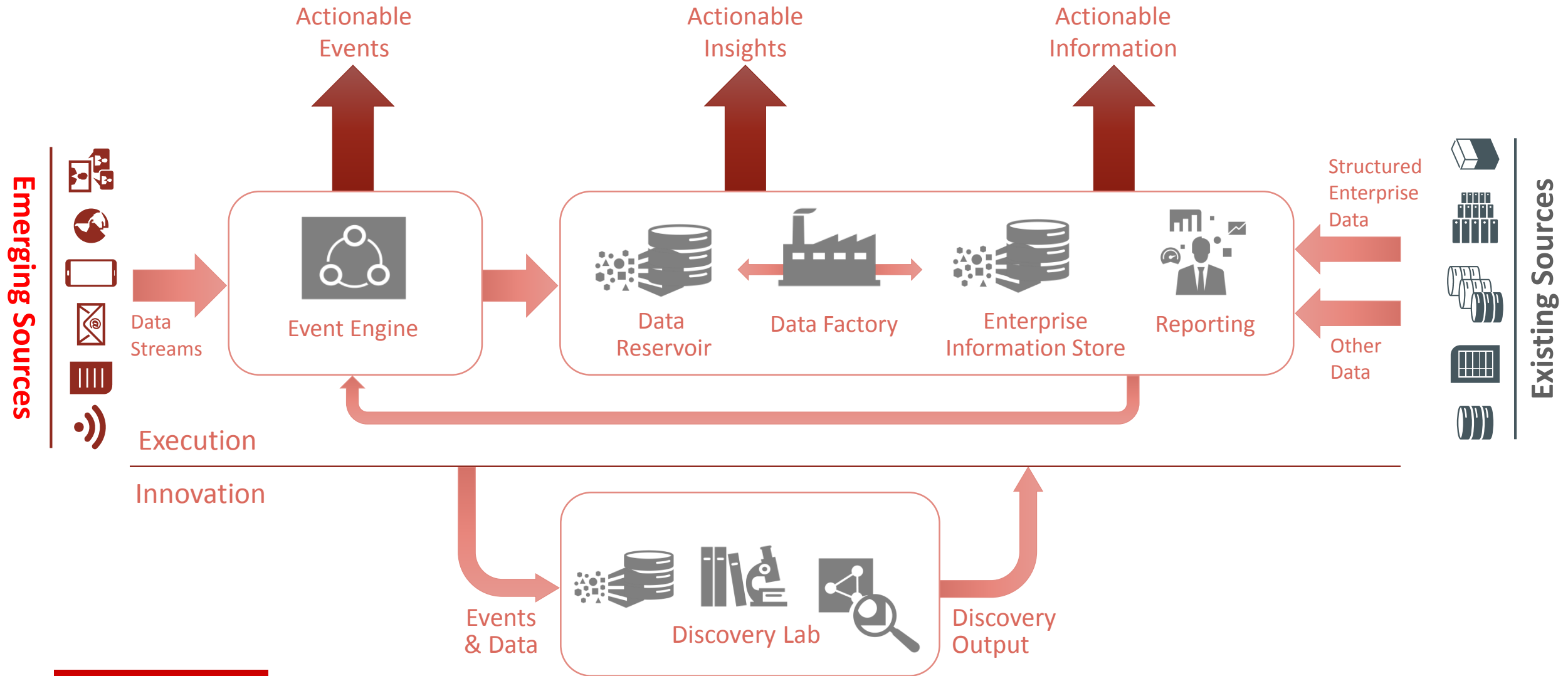
BIG DATA

ORACLE® - 2014



Oracle Big Data Management System

Customer Data Platform



BIG DATA PARA LAS INDUSTRIAS

01

Vista 360° del cliente.
Detección de Fraude.
Eficiencia Operacional.

02

Análisis de Churn.
Monitoreo y Análisis de la Red.
Inteligencia Operacional.

03

Recomendaciones para Up-sell/Cross-sell.
Vista 360° del cliente – Patrones de Consumo.
Análisis de Comportamiento en Canales Digitales.

04

Recomendaciones Personalizadas.
Publicidad Dirigida.
Personalización de Contenido.

05

Ciberseguridad.
Seguridad Pública.
Smart Cities.

06

Monitoreo y Gestión de Activos.
Eficiencia Operacional.
Mantenimiento Preventivo.

07

Efectividad en Exploración.
Digital Oil Field
Optimización en la Producción.

08

Monitoreo Calidad de la Producción.
Cadena de Abastecimiento y Logística.
Mantenimiento.

ORACLE®



FINANCIERA.



COMUNICACIONES.



RETAIL.

:


ENTRETENIMIENTO.



GOBIERNO



UTILITIES.



OIL & GAS.



MANUFACTURA.

CASOS DE ÉXITO

ORACLE®

We use
data and
science to:

**TREAT CUSTOMERS
AS INDIVIDUALS**

dunnhumby

ORACLE®

Customer Insight

 CaixaBank



CaixaBank

premiat

 "la Caixa"



VALDOSTA STATE UNIVERSITY

- Mejora del 10-15% de retención estudiantil después de los primeros 12 meses
- Reducido a 24h de 1 a 3 semanas el tiempo de respuesta de solicitud de datos, aumentando la productividad en un 500%
- Se identificaron correlaciones previamente desconocidas que ayudaron a aumentar la retención estudiantil



Big Data



Eficiencia Operacional

Optimización de Recursos y Escalabilidad de manera costo eficiente.



Naturaleza de Herramientas

Colaboración, Alto Desempeño, Cualquier información



Acelerar Innovación

Preguntas más grandes y complejas

Analítica Avanzada Big Data

A close-up photograph of a person's hands tying the laces of a colorful running shoe (teal and orange) on a dark, textured rock surface. The background is a bright, hazy sunrise or sunset, creating a warm, golden glow. The person is wearing dark athletic pants. The overall mood is one of readiness and motivation.

El momento de hacerlo es ahora..!

ORACLE®