

Comunicar para el cambio social

Enz, Angélica / Fantin, Roxana / Laha, Isabel

Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2006. 192 pp.
ISBN: 987-601-017-4

La comunicación tiene la capacidad de ser muchas cosas, según el ojo que la vea. Sin embargo, el común denominador a la hora de pensarla es su habilidad para transformar la realidad. Cuando la comunicación pone el foco en que esa transformación que le es propia apunte a mejorar la vida en sociedad, ésta se inviste de un potencial que va más allá de los límites, que uno pueda imaginar.

La posibilidad de "construir lo común", "fomentar la participación ciudadana", "incluir a los sectores menos favorecidos" y "promover valores que apunten a una mayor solidaridad entre las personas" son algunos de los objetos de debate de este libro que disparan los alcances que puede tener la comunicación cuando se vuelve una herramienta de cambio social. El material que aquí se presenta es el fruto de las Jornadas de encuentro que desde hace cuatro años organiza Comunia para debatir entre los diferentes sectores (Estado, empresas y sociedad) de qué manera la comunicación puede ser una herramienta eficaz para generar cambios sociales positivos en el largo plazo. A través de la selección de las preguntas concretas del público en relación con casos concretos, se logra unir de manera contundente la teoría con la realidad.

Tomado de:

http://lacrujiaediciones.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=60&Itemid=33