

## **Tres productores de Televisión**

*Vargas, Carmen Rosa*

Para responder más de cerca preguntas como ¿En qué piensa Jaime Baily antes de disparar esos tiros certeros y de origen desconocido, como buen francotirador de un canal de televisión? ¿O en quien se inspira Laura Bozzo para escandalizarse histriónicamente frente a un caso de desgracia social? O finalmente ¿cómo se pueden hacer tantas series “en serie” de personajes populares y seguir cautivando a un público siempre nuevo? Los profesores Pablo O’Brien y Abelardo Sánchez León, de la especialidad de periodismo, tuvieron la oportuna idea de reunir las exposiciones que realizaron tres reconocidos productores de nuestra televisión: Alberto Rojas, Ximena Ruiz Rosas y Michelle Alexander, reconocidos en el medio por sus producciones siempre controversiales y sin duda, exitosas.

Si bien estas reuniones tuvieron como público objetivo a los alumnos de periodismo de nuestra facultad, la publicación de estas tres experiencias es una referencia sumamente útil y clara para cualquier lector que esté interesado en conocer el trabajo “en silencio” que realizan estos profesionales. La figura del productor está oculta detrás de cámaras, sin embargo este cargo es la llave que enciende el motor del auto de la televisión. Sin el productor, los programas no serían posibles, son ellos quienes logran sacar adelante a nivel ejecutivo las producciones que vemos todos los días en la pantalla chica.

En su formato, el libro conserva la frescura de las exposiciones y ese tono coloquial e informal, por ello el resultado genera una lectura divertida y cercana sobre el lenguaje de la producción televisiva.