

Observatorio de Comercio Internacional (OCI), Argentina

Autores: Ardura, Mirian*; Rosello Fernández, Juan Manuel

Contacto: *mardura@upe.edu.ar

País: Argentina

Resumen

El monitoreo y validación de información para tomar decisiones, siempre parte de una necesidad de información que debe ser satisfecha, a partir de la búsqueda de soluciones viables para un problema, con aplicación social o territorial.

En la actualidad, en las Universidades es la búsqueda, recolección, análisis e interpretación de la información estratégica, segura y confiable para convertirla en conocimiento en los procesos de toma de decisiones. Es decir, la misma debe afrontar el desafío que implica aprender, comprender y valorar el proceso de investigación para ejercer diestramente las tareas que le impone la especialidad y el cumplimiento de su misión.

La Universidad Provincial de Ezeiza (UPE) tiene como uno de sus pilares fundamentales el desarrollo de la investigación, orientada a conocer, debatir y plantear soluciones a las problemáticas del orden nacional y provincial. Por ello, busca fortalecer y sustentar la calidad de la educación a través de la producción y gestión del conocimiento proveniente de sus investigaciones. Por lo tanto, se requiere de estrategias que lo hagan posible. En UPE, hace ya varios años que se viene trabajando en la implementación y fortalecimiento de un Observatorio de Comercio Internacional (OCI), un espacio de información, intercambio y colaboración entre nuestros docentes, investigadores y alumnos. El OCI fue pensado para realizar estudios y analizar las relaciones comerciales de la provincia de Buenos Aires con el mundo, vinculando espacios de docencia e investigación dentro del ámbito de la Universidad y a realizar acciones tendientes tanto a la comprensión de la coyuntura actual del comercio internacional como sus perspectivas futuras.

En conclusión, el Observatorio como una herramienta para la gestión de la información y del conocimiento dentro de la carrera de comercio internacional de UPE, cuyo objetivo está destinado a captar, organizar, evaluar y procesar información para poder difundir conocimientos sobre comercio internacional, teniendo en cuenta las tendencias emergentes en investigación sobre ciencia, tecnología e innovación (CTI), frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible u Objetivos Globales (ODS) de la Agenda 2030.

1. Introducción

El comercio internacional desempeña un papel crucial en la economía argentina, contribuyendo al crecimiento económico, la generación de empleo y el desarrollo del país. En los últimos años, Argentina ha enfrentado desafíos económicos y políticos significativos, lo que hace necesario evaluar el desempeño de su comercio internacional para comprender mejor su posición en la economía global.

El Observatorio de Comercio Internacional de la Universidad Provincial de Ezeiza se estableció con el propósito de recopilar datos y generar conocimientos relevantes para apoyar a las PYMEs en su participación en el comercio internacional.

Este *paper* tiene como objetivo analizar el comercio internacional de Argentina en el periodo comprendido entre 2018 y 2022, centrándose en el intercambio comercial de importaciones y exportaciones. Utilizando datos actuales, se examinan los principales socios comerciales de Argentina, las tendencias en el

comercio de bienes y servicios, y se identifican los sectores clave de la economía argentina que impulsaron el comercio internacional durante este período.

2. Recursos y métodos

Para llevar a cabo este análisis, se recopilaron datos sobre importaciones y exportaciones argentinas de diversas fuentes confiables, como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), organismos internacionales y publicaciones especializadas. Se utilizaron datos correspondientes al período de 2018 a 2022 para obtener una visión completa del comercio internacional argentino.

3. Resultados

3.1. Principales socios comerciales

Durante el período analizado, Argentina mantuvo relaciones comerciales sólidas con varios socios clave. Entre ellos se destacan Brasil, China, Estados Unidos, la Unión Europea y países de la región de América Latina. Estos socios representaron la mayor parte del comercio argentino, tanto en términos de importaciones como de exportaciones.

En lo que respecta a la Provincia de Buenos Aires, durante el período analizado, se observó un crecimiento en el valor total tanto de las importaciones como de las exportaciones argentinas. Las exportaciones se concentraron en productos agropecuarios, manufacturados, químicos y servicios, mientras que las importaciones se enfocaron principalmente en bienes de capital, insumos y maquinaria. Se destaca la importancia de las PYMEs en el sector exportador y su contribución al comercio internacional argentino.

3.2. Importaciones

En cuanto a las importaciones, Argentina experimentó variaciones significativas durante el período estudiado. Se observó un aumento constante en el valor total de las importaciones, impulsado por la demanda de bienes de capital, productos intermedios y bienes de consumo duradero.

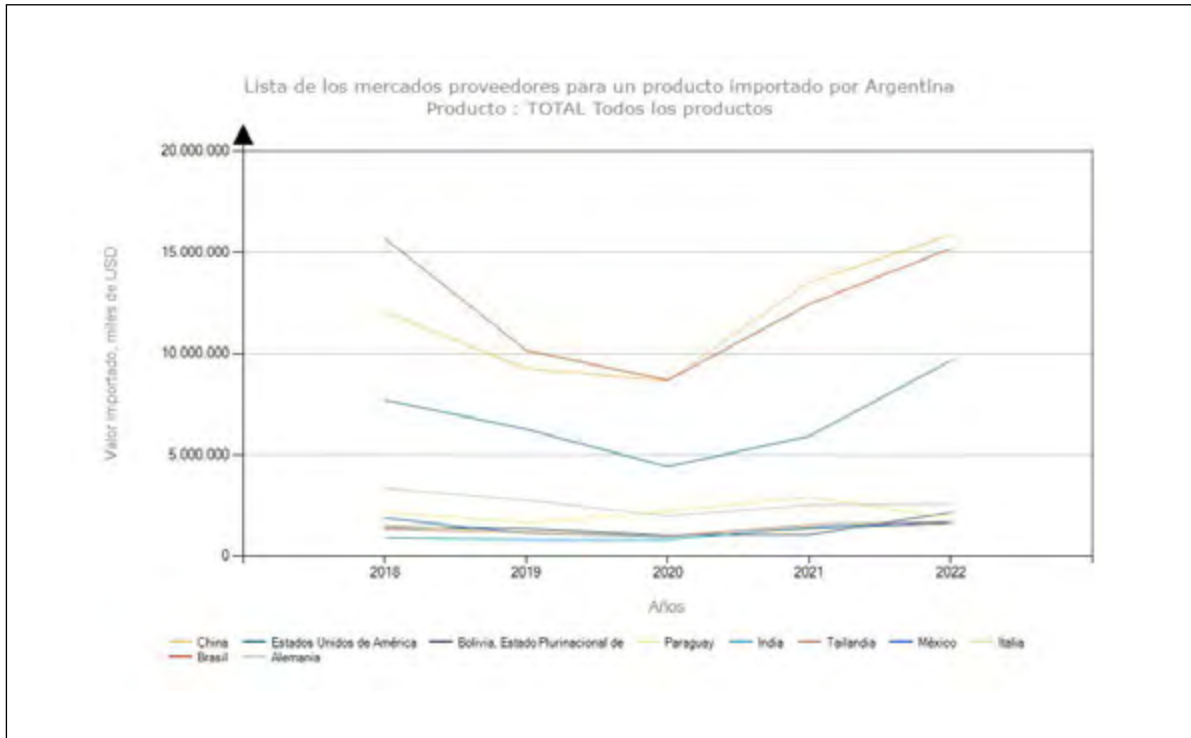
Durante el período de 2018 a 2022, Argentina experimentó cambios significativos en su perfil de importaciones. En general, las importaciones aumentan durante este período, pero con fluctuaciones debidas a factores económicos y políticos. Se presenta a continuación los puntos destacados:

a. Valor total de las importaciones: El valor total de las importaciones argentinas aumentó de manera constante de 2018 a 2019, alcanzando un pico en 2019. Sin embargo, a partir de 2020, las importaciones disminuyeron debido a la recesión económica y las restricciones comerciales establecidas por el gobierno.

b. Países proveedores: China fue el principal país proveedor de Argentina durante este período, seguido por Brasil, Estados Unidos, Alemania y México. Estos cinco países representan la mayoría de las importaciones argentinas, pero la proporción de cada uno varió en función de factores como acuerdos comerciales, tipos de productos y políticas económicas.

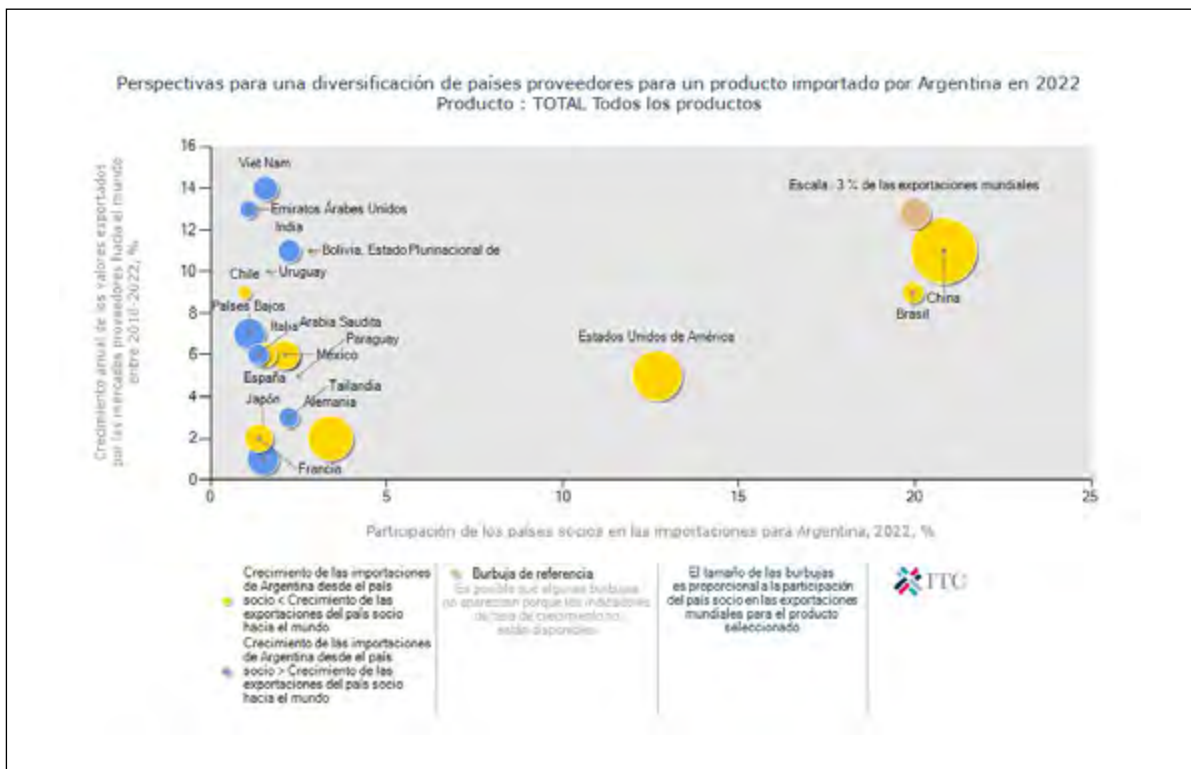
c. Principales productos importados: Los principales productos importados por Argentina durante este período fueron maquinaria y equipos, productos químicos, vehículos automotores, productos electrónicos, combustibles y lubricantes, y productos farmacéuticos.

GRÁFICO 1. Países Proveedores de Argentina. Evolución histórica del 2018 a 2022



Fuente: ITC.

GRÁFICO 2. Importaciones Argentina por país de origen durante el período 2018-2022



Fuente: ITC.

3.2.1. Factores que influyeron en las importaciones

a. Políticas comerciales: Durante este período, Argentina implementó políticas comerciales que afectaron las importaciones. Algunas medidas incluyeron restricciones a las importaciones para proteger la industria local y la imposición de barreras arancelarias y no arancelarias.

b. Condiciones económicas: La economía argentina experimentó desafíos significativos durante este período, incluida una recesión económica, alta inflación y una devaluación de la moneda local. Estos factores afectaron las importaciones al disminuir el poder adquisitivo de los consumidores y aumentar los costos de importación.

c. Acuerdos comerciales: Argentina es miembro del Mercosur, un bloque económico que incluye a Brasil, Paraguay y Uruguay, entre otros países. Durante este período, se firmaron acuerdos comerciales con otros países y bloques, lo que afectó el flujo de importaciones y las preferencias comerciales.

3.2.2. Tendencias futuras y conclusiones

Las importaciones argentinas se enfrentan a varios desafíos y oportunidades en el futuro. Algunas tendencias a tener en cuenta son:

a. Diversificación de proveedores: Argentina buscará diversificar sus proveedores para reducir su dependencia de un solo país, especialmente en sectores clave como la tecnología y la maquinaria.

b. Fomento de la producción local: El gobierno argentino ha expresado su interés en fomentar la producción local y reducir la dependencia de las importaciones. Esto podría implicar el establecimiento de políticas y programas que impulsen la producción nacional y reduzcan la necesidad de importaciones en ciertos sectores.

c. Reformas comerciales: Se espera que Argentina continúe revisando y ajustando sus políticas comerciales en función de los cambios en la economía global y las necesidades internas. Estas reformas podrían incluir la simplificación de los procesos de importación y la reducción de las barreras comerciales.

3.3. Exportaciones

Las exportaciones argentinas también experimentaron cambios notables. Durante el período analizado, se observó un crecimiento en el valor total de las exportaciones, impulsado principalmente por los productos agropecuarios y los recursos naturales. Entre los productos de exportación más destacados se encuentran los cereales, la carne, los productos químicos, los minerales y los productos manufacturados.

En general, las exportaciones tuvieron un comportamiento variable debido a factores económicos y políticos. Se presenta a continuación los puntos destacados:

a. Valor total de las exportaciones: El valor total de las exportaciones argentinas mostró una tendencia al alza durante este período. Hubo un aumento sostenido hasta 2019, pero a partir de 2020, las exportaciones experimentaron cierta volatilidad debido a factores como la pandemia de COVID-19 y las fluctuaciones en los precios de los productos básicos.

b. Principales productos exportados: Los principales productos exportados por Argentina durante este período fueron granos y oleaginosas, carnes y subproductos, productos químicos, vehículos automotores, maquinaria y equipos agrícolas, y productos farmacéuticos.

c. Destinos de exportación: Los principales destinos de exportación para Argentina fueron China, Brasil, Estados Unidos, India y Vietnam. Estos cinco países representaron la mayoría de las exportaciones argentinas, aunque la proporción de cada uno varió en función de factores como la demanda del mercado, las políticas comerciales y la competencia internacional.

3.3.1. Factores que influyeron en las exportaciones

a. Condiciones económicas internas: Durante este período, Argentina enfrentó desafíos económicos internos, como la inflación y la devaluación de su moneda local. Estos factores afectaron la competitividad de los productos argentinos en los mercados internacionales y tuvieron un impacto en las exportaciones.

b. Precios de los productos básicos: Argentina es un importante exportador de productos básicos, como granos y oleaginosas. Los precios internacionales de estos productos son altamente volátiles y pueden afectar significativamente el valor de las exportaciones argentinas. Por ejemplo, las fluctuaciones en los precios de los productos agrícolas pueden tener un impacto directo en las exportaciones de granos y carnes.

c. Acceso a mercados y acuerdos comerciales: Los acuerdos comerciales y el acceso a mercados extranjeros desempeñarán un papel importante en las exportaciones argentinas. Durante este período, se llevaron a cabo negociaciones comerciales y se firmaron acuerdos que facilitaron el acceso a nuevos mercados y redujeron las barreras comerciales para ciertos productos.

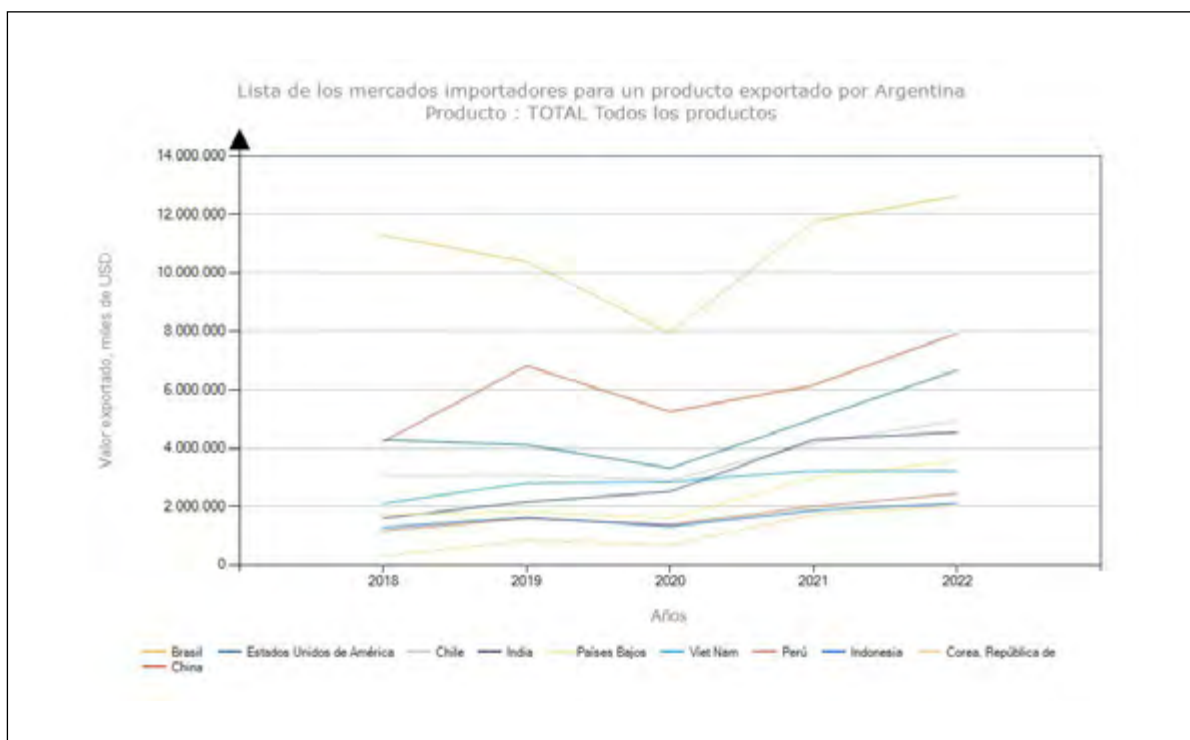
3.3.2. Tendencias futuras y conclusiones

Las exportaciones argentinas enfrentan desafíos y oportunidades en el futuro. Algunas tendencias a tener en cuenta son:

a. Diversificación de productos: Argentina podría buscar diversificar su canasta de exportación, centrándose en productos con mayor valor agregado y que tengan una mayor demanda en los mercados internacionales.

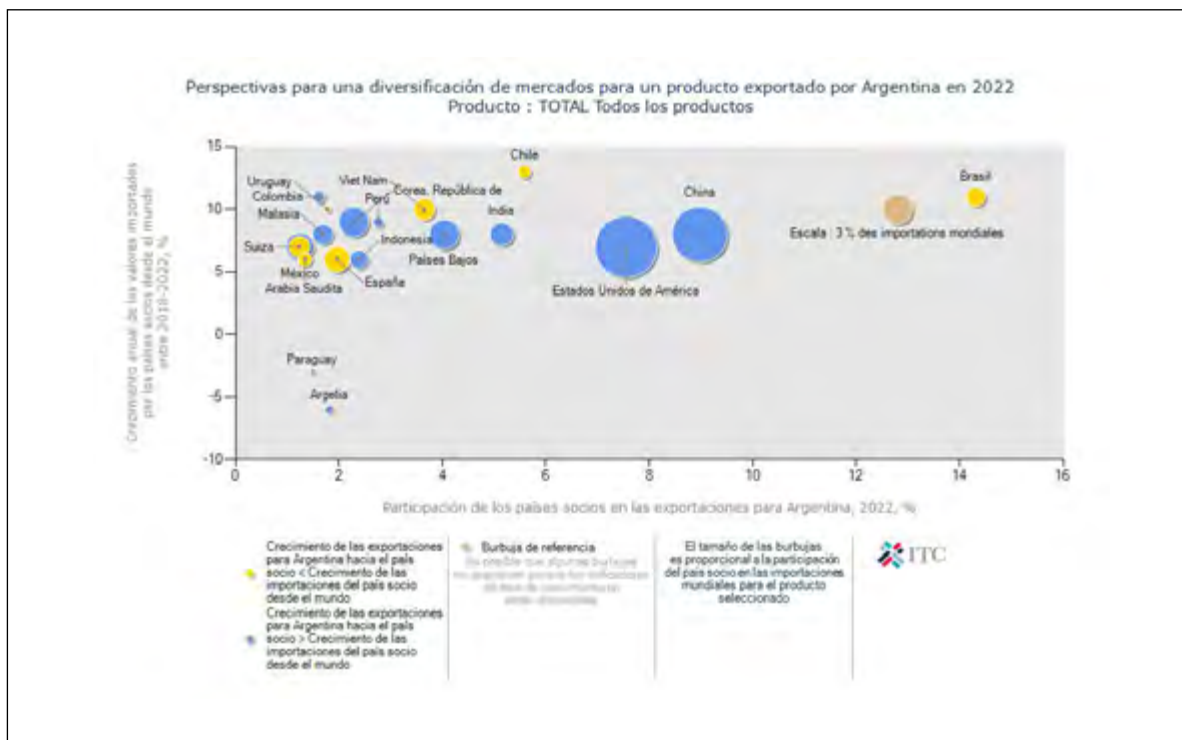
b. Apertura de nuevos mercados: La exploración y apertura de nuevos mercados podría ser una estrategia importante para impulsar.

GRÁFICO 3. Principales destinos de las Exportaciones Argentinas durante el período 2018-2022



Fuente: ITC.

GRÁFICO 4. Exportaciones Argentinas durante el año 2022



Fuente: ITC.

3.4. Acciones y Desafíos de las PYMEs

Las PYMEs desempeñan un papel fundamental en el comercio internacional argentino, pero también enfrentan desafíos significativos. Entre las acciones emprendidas por las PYMEs para expandir su participación en el comercio internacional se encuentran la búsqueda de nuevos mercados, la mejora de la calidad y la competitividad de sus productos, y la adopción de tecnologías de la información y comunicación (TIC) para facilitar la internacionalización. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la falta de acceso a financiamiento, la burocracia, los costos logísticos y la falta de información y capacitación especializada.

3.5. Sectores clave

El análisis reveló que varios sectores de la economía argentina desempeñaron un papel crucial en el comercio internacional. Los sectores agropecuario, energético, manufacturero y minero fueron los principales impulsores del comercio exterior argentino durante el período estudiado. Estos sectores representaron una parte significativa de las exportaciones y las importaciones del país.

4. Conclusiones

El comercio internacional argentino experimentó cambios y desafíos durante el período de 2018 a 2022. Argentina mantuvo relaciones comerciales sólidas con sus principales socios, y se observó un crecimiento tanto en las importaciones como en las exportaciones. Los sectores agropecuario, energético, manufacturero y minero jugaron un papel clave en el comercio exterior del país. Estos resultados destacan la importancia de fortalecer la competitividad de estos sectores y diversificar la base exportadora argentina para aprovechar al máximo las oportunidades comerciales en la economía global.

Las importaciones argentinas durante el período 2018-2022 experimentaron cambios significativos debido a factores económicos y políticos. Si bien Argentina dependió en gran medida de China y otros países vecinos como Brasil, se espera que busque diversificar sus proveedores en el futuro. Además, el fomento de la producción local y las reformas comerciales podrían tener un impacto en las importaciones argentinas en los próximos años.

Las exportaciones argentinas durante el período 2018-2022 experimentaron grandes cambios también por cuestiones de índole económica y política. Argentina dependió en gran medida de países como China y Brasil como destinos de exportación, y los productos principales fueron los productos básicos y las carnes. En el futuro, la diversificación de productos, la apertura de nuevos mercados y el desarrollo de la cadena de valor podrían ser estrategias clave para impulsar las exportaciones argentinas.

5. Recomendaciones

Para promover un comercio internacional sólido y sostenible, Argentina debe considerar las siguientes recomendaciones:

- Continuar fortaleciendo las relaciones comerciales con los socios clave y diversificar las alianzas comerciales en nuevos mercados.
- Promover políticas que impulsen la competitividad de los sectores clave y fomenten la innovación en la producción de bienes y servicios.
- Invertir en infraestructuras y logística para mejorar la eficiencia y reducir los costos asociados al comercio internacional.
- Fomentar la diversificación de la base exportadora, promoviendo la incorporación de valor agregado en los productos y servicios exportados.
- Fortalecer la coordinación entre los diferentes organismos gubernamentales y el sector privado para implementar estrategias efectivas de promoción y facilitación del comercio internacional.

Referencias bibliográficas

Datos Macro (2023). *Tratto da Datos Macro*. datosmacro.com

Doing Business (2022). *Tratto da Doing Business*. doingbusiness.com

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (s.d.). INDEC.

International Trade Center (2023). https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%-7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Organización Mundial del Comercio (s.d.). OMC.