

Sobre mitos, expectativas y princesas en apuros: Concepciones del amor romántico y la identidad de las jóvenes universitarias

Toro Vargas, Ángela Marlene
Pontificia Universidad Católica del Perú
angelam.torou@pucp.edu.pe

Segura Solis, Valeria
Pontificia Universidad Católica del Perú
a20203337@pucp.edu.pe

Palabras clave: Amor romántico, jóvenes universitarias, experiencias de soltería, autoconcepto y proyecto de vida

Introducción

Cuando hablamos de amor y juventud, solemos centrar la mirada en aquellas dinámicas y experiencias que tienen lugar dentro de una relación de pareja; sin embargo, esto limita la posibilidad de aproximarnos a experiencias de soltería, personales y colectivas, que dan cuenta de cómo estas narrativas e ideas entorno al amor romántico pueden estar relacionadas al concepto que las personas tienen de sí mismas y su valor personal, lo que puede tener efectos significativos sobre sus ideas de sus posibilidades de materializar un proyecto de una vida satisfactoria para sí mismas. Sobre todo durante la juventud, ya que es en esta etapa cuando se solidifican las bases de la personalidad adulta. Entendiendo que la identidad es un fenómeno cultural que se construye en interacción con otros, esta investigación busca contribuir a la comprensión de la relación que existe entre las concepciones del amor romántico y la identidad de las jóvenes universitarias solteras. Con este fin, se exploran las percepciones y experiencias de un grupo de 9 estudiantes de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en la PUCP frente a los mitos de la media naranja y el príncipe azul, que aluden al deseo de una persona que las rescate y complemente. Del mismo modo, se exploran los ideales de pertenencia, reconocimiento y trascendencia en las expectativas de pareja.

Marco teórico

Para abordar el tópico del amor y su relación con la identidad de las jóvenes partimos de la premisa de que la comunicación aborda los procesos culturales, y con ellos, “las estéticas, las subjetividades, las inestabilidades y las incertidumbres” que conllevan tanto la vida natural como la vida social y cultural (Munera, 2010 p.18). En ese sentido, en este estudio consideramos a la identidad como un fenómeno cultural (Marcial, 2006), mediado por la comunicación y construido en la interacción y el intercambio con otros. Del mismo modo, los mitos, creencias, ideales y expectativas del amor romántico han requerido de estos procesos de socialización para ser validados, reforzados, interiorizados y conservados (García Vasquez, 2018). Hoy en día, requieren de estos mismos procesos para ser cuestionados y transformados. Por ello es un fenómeno que tiene lugar en el ámbito de estudios de las comunicaciones.

Como menciona Lagarde (2001), las mujeres “hemos sido hemos sido construidas por una cultura que coloca al amor en el centro de nuestra identidad” (p.12). Por ello, se generan una serie de presiones tanto sociales como personales en las jóvenes en

torno a la idea de tener una pareja sentimental y la idea de que sostener un vínculo de pareja es sinónimo de estar ‘completas’ (Castrillo, 2016).

Por su parte, Claudia Giraldo (2022) señala que incluso desde el siglo XIX en la Europa Occidental, la soltería femenina ha sido cargada de estereotipos negativos con los que se condenaba a las mujeres solteras a la ‘incompletud’ al no contar con una pareja a quien complementar ni que las complemente. Si bien en la actualidad para muchas y muchos jóvenes la soltería es una decisión voluntaria y entusiasta (Rovaló, 2023), aún existe un gran estigma rodeando a ella, que afecta de manera particular a las mujeres.

Objetivos de la investigación

Nuestro objetivo general fue analizar qué características de las concepciones del amor romántico se relacionan con la identidad de las jóvenes solteras de entre 20 a 23 años de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en la PUCP en junio del año 2024. Se establecieron 2 objetivos específicos: explorar los mitos y creencias del amor romántico que se relacionan con la identidad de las jóvenes solteras de entre 20 a 23 años de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en la PUCP en junio del año 2024; y explorar los ideales y expectativas del amor romántico que se relacionan con la identidad de las jóvenes solteras de entre 20 a 23 años de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en la PUCP en junio del año 2024.

Metodología de trabajo

Esta investigación se llevó a cabo desde un enfoque cualitativo e hizo uso del método de investigación etnográfico, lo que nos permitió explorar las experiencias y perspectivas de nuestras participantes. Nuestra población incluyó jóvenes universitarias solteras de entre 20 a 23 años pertenecientes a la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en la PUCP que sientan atracción hacia los hombres. El estudio tuvo un total de 9 informantes provenientes de las distintas especialidades de nuestra Facultad y con edades comprendidas en el marco de la población seleccionada. Para la recolección de datos se aplicaron entrevistas individuales y una sesión de focus group acompañadas de guías semiestructuradas que orientaron su desarrollo. Se emplearon las técnicas de triangulación de investigadores y triangulación de técnicas con la finalidad de contrastar los datos obtenidos. Se tomaron en cuenta aspectos éticos como la confidencialidad y la búsqueda del consentimiento informado de las participantes.

Conclusiones

Desde temprana edad las mujeres reciben e internalizan narrativas idealizadas del amor y la pareja que influyen en sus primeras percepciones del amor romántico. A través de productos culturales como cuentos, películas y series se presentan figuras masculinas perfectas y salvadoras poco realistas. Aunque muchas de estas creencias son replanteadas o cuestionadas a medida que las jóvenes van desarrollándose y adquiriendo sus propias experiencias, esto no quiere decir que no posean influencia en ellas aún en su juventud. Como manifestaron algunas de nuestras participantes, muchas de sus experiencias románticas se han visto mediadas por estas creencias. La investigación mostró diversas perspectivas sobre el amor y las relaciones de pareja entre las participantes. Para algunas, encontrar una pareja y formar una familia es parte importante de su proyecto de vida, mientras otras valoran su autonomía e independencia, temiendo que una relación pueda

comprometer estos valores. Para la mayoría, el interés romántico hacia ellas tiene una influencia en cómo se perciben a sí mismas, lo que muchas veces las ha llevado a cuestionarse su valor personal ante la presencia o ausencia de éste.

Bibliografía

Aisenso Beatriz, D. (2011). Representaciones sociales y construcción de proyectos e identidad de los jóvenes escolarizados. *Espacios en blanco*. Series Indagaciones, 21(2). pp. 155-182.

<http://www.scielo.org.ar/img/revistas/eb/v21n2/html/v21n2a01.htm>

Alzás, T., & Casa, L. M. (2017). La evolución del concepto de triangulación en investigación social. *Revista Pesquisa Qualitativa*. 5(8). pp- 395-418.

<http://orcid.org/0000-0001-7847-2997>

Burgos Cantor, M. C. (2003). Influencia de la experiencia indirecta y directa con las relaciones románticas y de algunas dimensiones de la identidad en las expectativas que tienen los jóvenes acerca de la pareja romántica.

<https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/43f7577e-ec91-45f8-bb1b-083c01b2a015/content>

Castrillo, M. C. (2016). La incertidumbre amorosa contemporánea: Estrategias de los jóvenes. *Política y Sociedad*. 53(2).

<https://core.ac.uk/download/pdf/45655410.pdf>

Coronel Jaramillo, A., & Marín Jaramillo, A. (2022). La esfera del reconocimiento social dentro de las redes sociales de internet. *Espirales* 7(7), pp. 17-26.

Carhuancho Mendoza, I. M., Sicheri Monteverde, L., Nolazco Labajos, F. A., Guerrero Bejarano, M. A. & Casana Jara, K. M. (2019). Metodología de la investigación holística. Guayaquil.

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodolog%C3%A Da%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20hol%C3%ADstica.pdf>

Díaz Bravo, L., Torruco García, U. Martínez Hernández, M., Varela Ruíz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7). pp. 162-167.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s2007-50572013000300009&script=sci_arttext

García Vázquez, O. (2018). Entendiendo el amor: Explicaciones sociológicas de la sobrevaloración del amor romántico.

<https://gredos.usal.es/handle/10366/139604>

García Villanueva, J., Hernández Ramírez, C. I., & Monter Arizmendi, N. S. (2019). Amor romántico entre estudiantes universitarios (hombres y mujeres), una mirada desde la perspectiva de género. *La ventana. Revista de estudios de género*, 6(49), 218-247.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-94362019000100218&script=sci_arttext

Giddens, A. (1995): La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid, Cátedra.

Giraldo Agudelo, C. P. (2022). Procesos sociales y experiencias subjetivas de soltería heterosexual: la lucha contra el monopolio matrimonial del amor, el sexo y la completud. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de San Martín] <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/2401>

Fierro, A. (1997). La identidad personal. En M. Pérez Olvera, *Desarrollo de los adolescentes III Identidad y Relaciones Sociales*, 21-28.

[https://www.academia.edu/download/33373074/62673113-Antologia-Desarrollo-de-Los-Adolescentes-III_\(1\).pdf#page=14](https://www.academia.edu/download/33373074/62673113-Antologia-Desarrollo-de-Los-Adolescentes-III_(1).pdf#page=14)

Hamui, A., & Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000100009&script=sci_arttext

Hernández, R. & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. *Editorial McGraw-Hill*.

https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hernández, S., y Duana, D. (2021). Métodos empíricos en la investigación. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 1-17.

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/123456789/19887>

Hernando Gómez, Á., García Rojas, A. D., & Montilla Coronado, M. D. V. C. (2012). Exploración de las actitudes y conductas de jóvenes universitarios ante la violencia en las relaciones de pareja. *Revista Complutense de Educación*. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/123223>

Herrera, A. (2010). Expectativas en jóvenes sobre las relaciones de Amigovios, free y noviazgo. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icsa/LI_EvaluInter/Meli_Garcia/11.pdf

Ilizarbe, C. (1999). "Todavía no somos quienes queremos ser". Construcciones sociales del amor y la pareja en jóvenes de sectores medios de Lima. *Teoría Sociológica*, pp. 708 - 726.

https://www.academia.edu/download/60275780/TEORIA_SOCIOLOGICA_-_RAUL_PORRAS20190812-124347-5tud65.pdf#page=718

Lagarde, M. (2001). *Claves feministas para la negociación en el amor*. Siglo XXI Editores México.

<https://we.riseup.net/assets/119761/claves-feministas.pdf>

Marcial, R. (1996). *Identidad cultural*. En M. Pérez Olvera, *Desarrollo de los adolescentes III Identidad y Relaciones Sociales*, 105-125.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/Libros_Adolecencia.pdf#page=105

Mejía Navarrete, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones Sociales*, 8(13), 277-299. <https://doi.org/10.15381/is.v8i13.6928>

Moreno Ramírez, L. F. (2023). El mito del amor romántico en las parejas actuales: un análisis de sus implicaciones emocionales a través de las voces de mujeres jóvenes. <https://repositorio.unicach.mx/handle/20.500.12753/4822>

Munera, P. (2010). Una aproximación in-disciplinaria a la epistemología de la comunicación. *Encuentros*, 8(15), 11-124.

<https://www.redalyc.org/pdf/4766/476655973001.pdf>

Parra M. L., & Briceño, I. I. (2013). Aspectos éticos en la investigación cualitativa. *Revista De Enfermería Neurológica*, 12(3), 118–121. <https://doi.org/10.51422/ren.v12i3.167>

Quispe Maúrtua, K. (2023). *Experiencias amorosas actuales y su incidencia en el proyecto de vida de mujeres jóvenes universitarias* [Tesis de Bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú].

Rojas, W. J. (2022). La relevancia de la Investigación Cualitativa. *Revista Studium Veritatis*, 20(26). pp.79-97. <https://doi.org/10.35626/sv.26.2022.353>

Romero, N. S. V., & García, V. R. (2019). La ética en la investigación cualitativa. *CuidArte*, 8(16), 36-46.

<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=93717>

Rovalo, A. S. (2023). Efectos de la responsabilidad afectiva en la decisión de mantener una vida en soltería. Estudio cualitativo en jóvenes de Querétaro. *Invortex, Estudios de Cine y Comunicación*, 1(1), 165-172.

<https://invortex.udem.edu.mx/index.php/ivx/article/view/9547>

Singer, I. (1999). *La naturaleza del amor: Cortesano y romántico*. México: Siglo XXI.

SINEACE, S.N. (2020, 15 de diciembre). Guía para la elaboración y aplicación de grupo focal G-DEP-005.

<https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/handle/20.500.12982/6434>

Vera, A. S. R. (2023). Efectos de la responsabilidad afectiva en la decisión de mantener una vida en soltería. Estudio cualitativo en jóvenes de Querétaro. *Invortex, Estudios de Cine y Comunicación*, 1(1), 165-172. <https://invortex.udem.edu.mx/index.php/ivx/article/view/9547>

Wolton, D. (2007). *Pensar la comunicación: Punto de vista para periodistas y políticos*. Buenos Aires: Prometeo Libros. Disponible en: <https://cutt.ly/EfdBrQe>