

Editorial

Bienvenidos al segundo número de La mirada de Telemo. Queremos empezar agradeciendo sus visitas y comentarios a nuestro primer número, han sido todos aportes gratificantes y motivadores.

En esta segunda edición, presentamos nuevos aportes para continuar con el diálogo sobre la televisión. Televisión que en el caso peruano ha cumplido medio siglo, motivo por el cual hemos dedicado el **Dossier** de esta edición a revisar las experiencias que han marcado su desarrollo y que fueron presentadas en el marco del Seminario Internacional de Televisión: 50 años de la televisión en el Perú.

Luis Jochamowitz, escritor y ex profesor de esta Casa de Estudios, nos presenta un panorama de este tiempo, intentando resumir el derrotero de la televisión a través de la participación y la presencia que ha tenido en la vida social y política del Perú. Gerardo Arias, de la Universidad de Lima, nos traslada más bien al futuro, a pensar las implicancias y el destino que deberemos dar a la opción de estándar digital que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones decidirá en los próximos meses.

Cierran esta revisión por los 50 años los textos de María Teresa Quiroz, presidenta de Felafacs, y Alfonso Pareja, de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El primero de éstos pone énfasis en la orientación de los nuevos estudiantes de comunicación para con el medio, mientras que el segundo ofrece una mirada crítica de la producción de ficción que se ha desarrollado en este tiempo en el Perú.

El primer artículo de nuestra sección de **Colaboraciones** proviene de la Universidad de Michigan, Estados Unidos. Rocío Quispe-Agnoli analiza la telenovela en el marco de la globalización y la función social que cumple en la reafirmación de una identidad ideal. A su vez, Víctor Vich, de la Pontificia Universidad Católica del Perú se ocupa de dos de las series nacionales más exitosas, dirigiendo las luces a las relaciones entre cultura y mercado para entender la función que cumplen algunas narrativas en la generación de nuevos cánones culturales. Asimismo, Mónica Figueras, de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, España, nos alcanza una aproximación al consumo de la ficción española a través de las adolescentes para analizar cómo le confieren significado y cómo la recepción se convierte en una práctica de reapropiación simbólica y un ámbito de construcción intersubjetiva.

Finalmente, en la sección **¿Qué vemos?** Carmenrosa Vargas, de la Pontificia Universidad Católica del Perú hace un recorrido por los programas para niños de los últimos 30 años para descubrirnos cuánto han cambiado y cuál es su situación actual en la televisión peruana.

Ofrecemos con entusiasmo este segundo número de La mirada de Telemo. Los invitamos a colaborar y participar de este espacio que aspiramos llegue convertirse en un punto de referencia para los estudios de comunicación social.

¡Bienvenidos!