

# CCSS

# OPED



**12**

Inversiones, productos orgánicos y  
biocombustibles en el sector  
rural del Perú

**Macel Valcárcel**

Mayo 2011



DEPARTAMENTO DE  
**CIENCIAS SOCIALES**



PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA**  
DEL PERÚ

Cuaderno de trabajo N° 12

Departamento de Ciencias Sociales  
Pontificia Universidad Católica del Perú

Impreso en Perú  
Mayo 2011

## PRESENTACIÓN

Es política de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) que sus docentes realicen investigaciones, las sometan al escrutinio académico y confronten sus ideas en foros, seminarios y congresos; que sus hallazgos y conclusiones retroalimenten la docencia y que finalmente estas queden plasmadas en publicaciones académicas.

Este nuevo Cuaderno de Trabajo del Departamento de Ciencias Sociales de la PUCP reúne tres ponencias recientes del profesor Marcel Valcárcel Carnero agrupadas bajo el título de **“Inversiones, productos orgánicos y biocombustibles en el sector rural del Perú”**.

La primera de ellas lleva el nombre de **“Biocombustibles y abastecimiento agroalimentario el caso peruano”**, la cual fue presentada en el Seminario internacional “Biocombustibles y abastecimiento agroalimentario”, organizado por la Facultad de Agronomía de la Universidad Central de Venezuela y llevado a cabo en la ciudad de Maracay, Venezuela el 29 y 30 de enero del 2009.

La segunda ponencia ha sido titulada Perú: **“Algunas experiencias de articulación positiva de la pequeña propiedad agrícola a los mercados externos en el marco de la actual globalización”**, fue expuesta en la VIII Reunión Internacional de la Red de Investigación Socioeconómica en Hortalizas, Frutas y Flores (RISHORT) “Pequeños productores y vulnerabilidad global alimentaria” que tuvo lugar en Tapachula, Estado de Chiapas México, del 13 al 16 de octubre del 2010.

La tercera y última ponencia agrupada en este Cuaderno de Trabajo lleva el título **“Grandes inversiones en el campo peruano en tiempos recientes y sus reales y potenciales efectos”**. Fue expuesta en el VIII Congreso Latinoamericanos de Sociología Rural “América Latina. Realineamientos políticos y proyectos en disputa”, Congreso efectuado en Porto de Galinhas- Pernambuco Brasil del 15 al 19 de noviembre del 2010.



## Índice

### **Primera Ponencia:** “Biocombustibles y abastecimiento agroalimentario, el caso peruano”

	Pág.
1.- Introducción	8
2.- Petróleo y combustible en el Perú	9
3.- Impactos de los biocombustibles	13
4.- Seguridad alimentaria	14
5.- A manera de conclusión	16
6.- Bibliografía	18

### **Segunda Ponencia:** “Perú: Algunas experiencias de articulación positiva de la pequeña propiedad agrícola a los mercados externos en el marco de la actual globalización”

1.- La producción de café orgánico	19
2.- Banano orgánico	23
3.- Comentarios finales	29
5.- Bibliografía	33

### **Tercera ponencia:** “Grandes inversiones en el campo peruano en tiempos recientes y sus reales y potenciales efectos”

1.- Costa	36
2.- Sierra	42
3.- Selva	47
4.- A manera de conclusión	53
5.- Bibliografía	54



## **BIOCOMBUSTIBLES Y ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO EL CASO PERUANO<sup>1</sup>**

Esta reflexión apunta a presentar el panorama actual del petróleo, los biocombustibles y la situación alimentaria en el Perú, donde, frente a la inseguridad energética y alimentaria internas y a la creciente demanda de los mercados externos, se han tomado varias acciones. En particular resaltamos dos:

La primera, el uso de Gas natural, lo que ya ocurre desde que se inició la explotación de los yacimientos de Camisea.

La segunda, el fomento de proyectos de producción de biocombustibles; así los grupos económicos Gloria, Romero y MAPLE Energy han adquirido tierras en Piura para cultivar caña a fin de producir etanol. Una de las críticas a estos proyectos radica en que la caña requiere de grandes volúmenes de agua, recurso escaso; además competirá con cultivos locales de los pequeños agricultores. Respecto al biodiesel, los proyectos diseñados superan las 180 mil hectáreas, hoy habría ya más de 10 mil hectáreas de palma aceitera en producción en la selva.

En cuanto a la seguridad alimentaria, esta constituye un problema de amplios grupos de bajos ingresos. La subida de los precios de los alimentos afecta en particular a 14 millones de peruanos. Una política que priorice la seguridad alimentaria debe ser una política orientada a superar la pobreza. Se trata de asegurar una producción nacional que satisfaga las necesidades nutricionales de la población.

---

<sup>1</sup> Presentada en el Seminario internacional “Biocombustibles y abastecimiento agroalimentario”, organizado por la Facultad de Agronomía de la Universidad Central de Venezuela y llevado a cabo en la ciudad de Maracay, Venezuela el 29 y 30 de enero del 2009.

## 1. Introducción

En los últimos tiempos se ha puesto a debate dos temas gravitantes y vinculados entre sí, los cuales vienen implicando fuertes controversias y definiciones de políticas públicas nacionales, regionales e internacionales. A saber, el alza de los precios de los alimentos y la inseguridad energética y alimentaria.

En efecto, desde inicios del año 2007 los precios de los alimentos vienen aumentando en el mundo. Este proceso se aceleró en el año 2008 en particular para el trigo, el maíz, el arroz y la soya. El precio del trigo se duplicó en los últimos doce meses. Paralelamente, las reservas de cereales en el mundo cayeron a su nivel más bajo en los últimos 25 años. Ello, debido a una combinación de factores: i) sequía en algunos de los principales países productores; ii) mayor consumo por parte de China, India y otros países; iii) demanda de maíz para la elaboración de biocombustibles; iv) paulatino agotamiento de tierras y recursos hídricos; así como, v) especulación de grandes inversionistas transnacionales apostando al alza de precios.

Al respecto, Naciones Unidas informa que el alza de los precios de los alimentos ha significado que 100 millones de personas cayeron en la pobreza y que a nivel mundial hay no menos de 1,000 millones de personas en riesgo de insuficiencia alimentaria. En el Perú, donde uno de cada tres peruanos padece de algún grado de insuficiencia alimentaria, el incremento en el precio de los alimentos, claramente perceptible en los últimos meses del año 2008, afecta sus economías, condiciones de vida y bienestar.

Este dispare de los precios de los alimentos, granos en particular, y la disminución de las reservas de cereales coloca nuevamente en la agenda pública nacional e internacional el tema de la seguridad y soberanía alimentarias.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> La soberanía alimentaria es un concepto político proteccionista introducido en 1996 por Vía Campesina en Roma, con motivo de la Cumbre Mundial de la Alimentación de la FAO. Entendemos por él a la facultad de cada Estado para definir sus propias políticas agrarias y alimentarias de acuerdo a objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria. Ello implica la protección del mercado doméstico contra los

Asimismo, la vertiginosa subida del precio del petróleo en los últimos años, en particular el 2008, habiéndose colocado en su momento más alto por encima de los 140 dólares el barril, trastocó y encareció los procesos de producción agropecuarios dado que, en buena medida, los insumos utilizados son derivados de este hidrocarburo. De la misma forma, el alza del petróleo y conjuntamente con él, del precio de la gasolina, repercutieron en los costos del transporte vehicular aumentando el precio de los alimentos en los mercados urbanos.

En este contexto, la presente ponencia expone de manera resumida un panorama general de la problemática actual del petróleo, los biocombustibles y la seguridad alimentaria en el caso particular del Perú.

## **2. Petróleo y biocombustibles en Perú**

Si se suma la hidrogenaría, el petróleo y el gas disponible, el Perú tendría hoy un superávit en fuentes de energía. Empero si solamente consideramos al petróleo el balance resulta otro, así en el año 2006 exportó 1.253 miles de toneladas de petróleo crudo.

---

productos excedentarios que se venden más baratos en el mercado internacional, y contra la práctica del dumping (venta por debajo de los costos de producción).

Este nuevo concepto, constituye una ruptura con relación a la organización actual de los mercados agrícolas puesta en práctica por la OMC. En contraste a la seguridad alimentaria definida por la FAO, que se centra en la disponibilidad de alimentos, la soberanía alimentaria incide también en la importancia del modo de producción de los alimentos y su origen. Resalta la relación que tiene la importación de alimentos baratos en el debilitamiento de producción y población agraria locales. Fuente: “Soberanía alimentaria”. En: *Wikipedia*.

### Cuadro Nº 1

#### Perú Evolución exportaciones de petróleo 2001-2006 miles de toneladas (petróleo crudo)

Año	Valor
2006	1.253,47
2005	730,22
2004	687,61
2003	1.563,28
2002	1.166,07
2001	908,81

A su vez importó 5.219,03 miles de toneladas, siendo su saldo negativo. Perú tiene entonces un doble rol de importador y exportador de petróleo, pues vende productos refinados por US\$ 400 millones y compra crudo por US\$ 850 millones. Las compras peruanas se realizan a Ecuador e Irán, y las ventas a países de América Central. La empresa estatal Petroperú cubre la mitad del mercado local de refinación y busca aumentar el abastecimiento de 62 mil a 90 mil barriles por día. Igualmente pretende reducir el contenido de azufre de su producción de combustibles.

El Perú produce alrededor de 76 mil barriles de petróleo por día (ocupando el sexto lugar en Sudamérica) y demanda 160 mil barriles diarios. Es pues, un país importador neto de petróleo y confronta un creciente déficit en su balanza comercial que puede ser revertido con el aumento de su producción interna mediante el descubrimiento de nuevas reservas de hidrocarburos y su puesta en explotación. Frente al déficit energético e inestabilidad de los precios del petróleo, desde el Estado y la empresa privada se vienen apostando además por otras dos salidas, al parecer, no excluyentes.

Una primera, ampliar el uso de Gas natural como sustituto del oro negro, lo que ya ocurre desde que se descubrieron e iniciaron la explotación de los ricos yacimientos gasíferos en la sureña localidad amazónica de Camisea. Así, hoy se vende gas licuado para su consumo tanto en los hogares peruanos como para el funcionamiento de automóviles. Una segunda salida, resulta ser la puesta en marcha de proyectos de producción de biocombustibles de origen vegetal, como es el caso de la caña de azúcar y uno de sus derivados el etanol.

En tiempos recientes, en Perú, algunas empresas agroindustriales están comprando tierras para el cultivo de caña con el fin de producir etanol para automóviles. Es el caso del Grupo económico Gloria que ha adquirido tierras en Cieneguillo Piura. Es el caso también de MAPLE Energy, empresa de origen norteamericano que compró recientemente 13,000 hectáreas de tierras al Proyecto estatal Chira Piura,<sup>3</sup> y también es el caso de la empresa “Caña Brava” del Grupo económico Romero de origen peruano, hoy transnacionalizado, que ha adquirido 4,000 hectáreas de tierras en la margen izquierda del río Chira Piura en la costa norte del país, sembrándolas con caña de azúcar para la fabricación de etanol.

Una de las críticas a estos proyectos, es que la caña de azúcar requiere de grandes volúmenes de agua, recurso escaso y con proyecciones de serlo cada vez más por los efectos del cambio climático (como es sabido, el Perú aparece en el cuarto lugar entre los países que serán más afectados en el mundo por este problema.). Además, la caña de azúcar competirá con los cultivos locales, en su mayoría de pequeños y medianos productores. Como escribe Eguren:

---

<sup>3</sup> Las tierras del Proyecto Chira Piura se convertirán en la zona donde, por primera vez en el país, se sembrará caña de azúcar para la producción a gran escala de Etanol, combustible vegetal de gran demanda en el mercado mundial. El proyecto, con una inversión de 100 millones de dólares por parte de Maple Etanol SRL, comprende el cultivo de caña de azúcar en 10,684 hectáreas, una planta que producirá 120 millones de litros al año así como diversas instalaciones para el embarque de Etanol en el puerto de Paíta. Adicionalmente MapleEtanol invertirá 3,500 dólares en cada hectárea en tuberías, salarios y maquinarias. Se crearían 4 mil puestos de trabajo (La República on line del 15 de octubre del 2008).

*Es improbable que el gobierno regional tome estos argumentos en consideración, pues recibirá de la empresa Maple 500 mil dólares anuales durante dos décadas. (Eguren 2008: 7).*

Respecto al biodiesel, el cultivo con mejores condiciones para su fabricación es la palma aceitera de origen africano, instalada ya hace varios lustros en la selva central del Perú. Los proyectos anunciados de palma aceitera para biodiesel superan las 180 mil hectáreas, actualmente hay algo más de 10 mil hectáreas de palma en producción. Al respecto, R. Campbell, gerente general de la empresa *Palmas del Espino*, recientemente señaló:

*La nueva Planta de biodiesel será inaugurada la segunda semana de noviembre del 2008 y tendrá una capacidad de producción de 50 mil TN de biodiesel al año. Si se lleva la operación al 100%, lo que equivale a 45.000 galones por día, se podría cubrir el 75% del mercado nacional, cuya demanda se estima en 60 mil galones diarios. La empresa ya tiene 12 mil hectáreas de palma sembradas. (Gestión, 29/10/2008).*

La actual y futura oferta de biocombustibles ha sido reglamentada en cuanto a la proporción en su consumo combinado de gasolina y diesel. Así la Ley de Promoción del Mercado de Biocombustibles y sus reglamentos han establecido metas obligatorias de biodiesel con diesel 2% a partir del 2009 y 5% a partir del 2011 y de etanol con gasolina 7.8% a partir del 2010 (Coello 2008: 10).

Ad portas de imprimir este cuaderno de trabajo el diario *El Comercio* del día 5 de abril del 2011, en la sección B página 6, informaba que la empresa agrícola y ganadera Bio Agro Heaven del Sur aprovechará 50 mil hectáreas de tierras eriazas para sembrar *Jatropha Curcas*, cultivo oleaginoso que sirve para producir el denominado biodiesel. Textualmente señala en su suplemento Economía:

*El proyecto se realizará en el área de Pampas de Villacuri, Pampas Las Mesas y Pampa Gamonal en Ica. La inversión estimada por la empresa ronda los US \$ 200 millones. Además, la compañía asegura que generará 50.000*

*puestos de trabajo, entre directos e indirectos. Heven ya cuenta con una planta de biodiesel ubicada al sur de Lima y ahora apunta a desarrollar la producción agrícola que le permita autoabastecerse y no tener que importar insumos... Parte de su producción se colocará en el mercado local, aunque también se evalúa la posibilidad de exportación.*

### **3. Impactos de los biocombustibles**

Afirman los especialistas que el etanol,<sup>4</sup> si bien reduce la contaminación ambiental, genera la disminución de tierras dedicadas al cultivo de alimentos de primera necesidad, sobre todo en lugares donde existe hambruna en el mundo. Asimismo que los campos de maíz, caña y soya, hoy en manos de grandes consorcios, están dirigidos a suministrar energía a los países ricos y no tanto a satisfacer las necesidades internas.

Cabe indicar que en las primeras producciones de biocombustibles sólo se utilizaban los restos de otras actividades agrícolas. Sin embargo, con su generalización y fomento en los países desarrollados, muchos países subdesarrollados, especialmente del sureste asiático, están destruyendo sus espacios naturales, incluyendo selvas y bosques, para crear plantaciones para biocombustibles. La consecuencia de ello es justamente la contraria de lo que se desea con los biocombustibles, los bosques y selvas limpian más el aire de lo que hacen los cultivos que los reemplazan.

Si bien el uso de biocombustibles de origen vegetal produce menos emisiones nocivas de azufre por unidad de energía que el empleo de productos derivados del petróleo, debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados, en determinadas condiciones puede producir más emisiones de óxidos de nitrógeno que el uso de productos derivados del petróleo.

Por otro lado, al trabajarse el suelo agrario para el cultivo directo de biocombustibles, en lugar de aprovechar exclusivamente los restos de otros cultivos (en este caso se habla de "biocombustibles de segunda generación"), se ha empezado a producir un peligroso

---

<sup>4</sup> Combustible vegetal que se obtiene de la caña de azúcar, del maíz y la madera. Brasil y Estados Unidos son los mayores productores mundiales de este combustible.

efecto de competencia entre la producción de alimentos y la de biocombustibles, resultando en el aumento del precio de la comida.

#### **4. Seguridad alimentaria**

Entendemos por seguridad alimentaria al derecho de las personas a tener acceso oportuno y permanente a los productos alimenticios para satisfacer sus necesidades nutricionales y llevar una vida sana y activa. Hay que enfocarla como un problema integral de dimensiones políticas, sociales y económicas y no sólo de producción agrícola o abastecimiento de alimentos.

En el Perú, la seguridad alimentaria constituye un problema de los grupos de bajos ingresos. Es decir, de la mitad de la población. Actualmente, la población de Perú asciende a 28 millones, sin incluir los 3 millones residentes en el extranjero. La subida de los precios de los alimentos afecta entonces de manera particular a 14 millones de peruanos. Por consiguiente, una política que priorice la seguridad alimentaria debe ser, en primer lugar, una política orientada a superar la pobreza y sus consecuencias. De lo que se trata entonces es de asegurar una producción nacional que satisfaga, en lo fundamental, las necesidades nutricionales de ese inmenso sector de bajos ingresos. ¿Por qué nacional? Fernando Eguren señala tres razones con las que coincidimos:

*La primera, porque el incremento de los precios de los alimentos no parece ser un fenómeno coyuntural. Revistas especializadas como la inglesa The Economist, estiman que la tendencia al alza de los precios podría durar una década. En segundo lugar, porque una alta proporción de los pobres rurales (3/4 de la población rural total) son precisamente los productores de alimentos y, aunque parezca contradictorio, representan una parte importante de la oferta total de alimentos de origen agrario que abastecen a las ciudades. Políticas orientadas a que este amplio sector de pequeños productores mejore sus condiciones de producción, cumplirían al menos dos objetivos importantes, aumentar la oferta de alimentos para el mercado nacional, mejorar los niveles de ingreso de esos productores. En tercer lugar, porque ello dinamizaría las economías regionales,*

*contribuyendo al deseado –aunque poco logrado– desarrollo descentralizado del país. (Eguren 2008: 7).*

La balanza comercial agraria en el período 2000-2006, tuvo dos fases, una negativa entre los años 2000-2002 y otra positiva entre los años 2003-2006. Esta última fase se caracterizó por su tendencia ascendente, superando en el año 2006 la barrera de los 1,500 millones de dólares debido al mayor dinamismo de las exportaciones de café, frutas, hortalizas y colorantes.

En cuanto a la balanza agrícola 2000-2006, ésta muestra un comportamiento positivo por el incremento sostenido de las exportaciones agrícolas (frutas y hortalizas sobre todo), las cuales experimentaron una variación de 190% al pasar de 408 a 1,185 millones de dólares. El saldo obtenido en el año 2006 fue 622 millones de dólares americanos.

Las importaciones agrícolas en el mencionado período también se incrementaron en 30% pasando de 335 a 507 millones de dólares, estando compuestas principalmente por cereales (trigo, maíz amarillo duro y arroz). Asimismo el gasto en nuestro país de importaciones de alimentos se ha incrementado en más del 50% comparando 2007 al 2008, hasta alcanzar los 1.284 millones de dólares, reflejando los mayores precios internacionales y nuestra enorme dependencia de importaciones. Tenemos entonces una situación alimentaria insegura y riesgosa. Somos compradores netos de alimentos. En un balance general, estamos importando el equivalente al 87% de lo que produce el país. El nivel de dependencia en relación a la importación de alimentos resulta muy alto.

## Cuadro Nº 2

### Perú: Valor de las Importaciones de alimentos CIF enero-mayo (en US\$ millones)

	2007	2008	Variación %
Trigo	25	169	587
Aceite de soya en bruto	81	148	82
Maíz amarillo duro	124	144	16
Tortas de soya	76	104	36
Arroz	10	50	397
Aceite de palma	5,5	8,8	60
Extracto de lúpulo (para cerveza)	1,1	5,5	383
Avena	0,8	4,5	446
Maíz de siembra	1,4	4,0	190
<b>Subtotal</b>	<b>325</b>	<b>638</b>	<b>96</b>
Otros	525	646	23
<b>Total</b>	<b>849</b>	<b>1.284</b>	<b>51</b>

Fuente: *Agronoticias* Nº 333, 30/6/08 Elaboración: Ministerio de Agricultura.

Como apreciamos en el Cuadro 2, los gastos mayores en la importación de alimentos corresponden en primer lugar al trigo, en segundo al aceite de soya y, en tercer lugar, al maíz amarillo duro, empleado básicamente en la industria avícola productora de pollos (parte importante de la dieta alimentaria de la población).

## 5. A manera de conclusión

En el Perú, en tiempos recientes, la temática de los biocombustibles viene siendo abordada, incentivada principalmente por un contexto de carestía e inestabilidad del precio del petróleo, así como por los impactos del calentamiento global derivados, a su vez, de las emanaciones de los combustibles convencionales. Así, empresas privadas nacionales y extranjeras han adquirido tierras con fines de producción de etanol y biodiesel, cuyos resultados e impactos los podremos ver más claramente en los próximos años.

Por otro lado, si Europa considera que los productos agrícolas base de los biocombustibles constituyen una oportunidad para los pequeños agricultores, exigirá que no se talle ni un solo árbol para cultivarlos, ni se usen tierras destinadas a productos alimenticios, y que se apliquen sistemas de riego modernos y eficientes para evitar conflictos por el empleo del agua. En este sentido, existe el reto de diseñar e implementar mecanismos que permitan cumplir estas condiciones y enfrentar otros temas sensibles, tales como la escasez de suelos agrícolas y los riesgos de conflictos sociales por la concentración de la tierra y el agua, la dependencia externa y los efectos en la seguridad alimentaria y el empleo rural.

Existen otras alternativas que no se restringen a las grandes inversiones capitalistas en biocombustible. La Universidad Agraria La Molina y la ONG Intermediate Technology Development Group (ITDG), en un esfuerzo conjunto de investigación, han estudiado dos alternativas para la producción y uso de biodiesel: i) la elaboración artesanal y a pequeña escala en comunidades amazónicas aisladas, a partir de aceites de especies vegetales abundantes en las zonas respectivas; y, ii) la producción de aceites vegetales usados en zonas urbanas como aditivo del diesel. Probablemente no resulte muy atractivo para los inversionistas, pero sin duda va en beneficio de poblaciones pobres y de los ciudadanos de a pié.

De otra parte, el alza de los precios de los alimentos vuelve a poner en agenda pública la seguridad alimentaria. Una respuesta a la situación de inseguridad alimentaria tiene que ser la implementación de un plan nacional de alimentos para el mercado interno -concertado con los productores- procurando, por un lado, reducir nuestra dependencia de importaciones y, por otro lado, aumentar la oferta nacional de alimentos ofreciendo al consumidor acceso a alimentos a precios razonables y al productor local a un mercado seguro para sus productos.

A nivel internacional, se debe seguir presionando en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y otras instancias internacionales a fin de que los países industrializados dejen de subsidiar a sus agricultores, siendo razonable pedirles que sean coherentes con su discurso de libre mercado.

## Bibliografía

CANDELA SÁNCHEZ, César LINCOLN.

2007 *Retos a la regulación jurídica del comercio internacional de energía renovable obtenida de los biocombustibles*. PUCP. Lima,

COELLO, Javier.

2008 ¿Biodisel sí? ¿Etanol No? En: *Bajo La Lupa. Revista de Análisis y propuestas*. N° 9. Lima Perú.

EGUREN, Fernando.

1995 Principales enfoques sobre la seguridad alimentaria. En: *Seguridad Alimentaria en el Perú*. Programa mundial de Alimentos. Coincide. Cusco.

EGUREN, Fernando.

2008 Los biocombustibles: preguntas incómodas. En: *Bajo La Lupa*. N° 9. Lima.

TORRES ZORRILLA, Jorge.

2003 Biocombustibles en la Amazonía peruana. En: *Debate Agrario* N° 36. Lima.

*El Comercio*. Suplemento Economía, Negocios. Lima, martes 5 de abril del 2011.

*Diario Gestión*. 29/10/2008.

*La República on line* del 15 de octubre del 2008.

Wikipedia, "Seguridad alimentaria".

**PERÚ: ALGUNAS EXPERIENCIAS DE ARTICULACIÓN POSITIVA DE LA PEQUEÑA PROPIEDAD AGRÍCOLA A LOS MERCADOS EXTERNOS EN EL MARCO DE LA ACTUAL GLOBALIZACIÓN<sup>5</sup>**

Este texto presenta dos casos particulares considerados exitosos: la producción de café orgánico de pequeños agricultores organizados y las asociaciones de pequeños agricultores de banano orgánico en el valle del Chira ubicado en la costa norte del país.

Las preguntas a responder son dos: ¿Qué aspectos en lo social y económico han permitido el nacimiento y consolidación de organizaciones con fines productivos vinculados a mercados externos? ¿Qué factores en lo técnico han coadyuvado a que estas experiencias vengan funcionando con un relativo éxito?

El trabajo descansa en lo fundamental en la revisión bibliográfica de dichas experiencias y en una comparación analítica entre ellas.

**1. La producción de café orgánico de pequeños agricultores organizados**

En las líneas que siguen nos basamos en lo fundamental en el trabajo de la socióloga rural María Isabel Remy “*Cafetaleros Empresarios*”, publicado el 2007 por el Instituto de Estudios Peruanos (IEP).

**Situación nacional:** El Perú ha logrado posicionarse como un país cafetalero, ofertar un café de calidad reconocida en los mercados más exigentes del mundo y hacer de este cultivo el principal producto de exportación agrícola del país sin recibir apoyo del Estado. En el 2009 se exportó 460 mil quintales de café con sello de comercio justo por un valor superior a los US \$73 millones. Este producto se ha convertido la principal carta de presentación en los mercados solidarios de Europa y Estados Unidos. (Diario *El Comercio* 4/8/10).

---

<sup>5</sup> VIII Reunión Internacional de la Red de Investigación Socioeconómica en Hortalizas, Frutas y Flores (RISHORT) “Pequeños productores y vulnerabilidad global alimentaria” que tuvo lugar en Tapachula Estado de Chiapas México del 13 al 16 de octubre del 2010.

**Productores:** En el Perú existen 150 mil familias de pequeños agricultores que tienen al café como medio de vida. Dichas familias y sus parcelas se encuentran ubicadas en lugares apartados de la geografía andina y amazónica.

Cuarenta y dos mil familias organizadas en cooperativas y asociaciones han logrado, sobreponiéndose a adversidades políticas y económicas, a largos años de violencia interna y a la crisis mundial del café, insertarse con éxito al mercado internacional, mejorar sus ingresos y dinamizar las economías locales.

### **El caso de La Florida**

Aparece como emblemático en términos de los logros alcanzados por los pequeños productores integrados en la Cooperativa Agraria Cafetalera del mismo nombre (CAC La Florida) ubicada en la selva central en el departamento de Junín, provincia de Chanchamayo. Cuenta con más de 1.500 socios registrados, de los cuales alrededor de 700 son socios activos. Dispone de un local principal en la ciudad de La Merced y otro local en San Ramón donde se ubica el centro de acopio, una planta de secado y dos grandes y modernas plantas de beneficio húmedo.

Esta cooperativa agraria cafetalera se funda en la localidad de La Florida el 30 de octubre de 1966, como resultado del empuje de 50 agricultores que arribaron como colonos a la zona, procedentes de cinco departamentos andinos, al decir de Remy *“cansados del atropello de los intermediarios”*.

Luego de conseguir tierras y trabajar por su cuenta el café, el problema principal que afrontaron fue la comercialización del producto. En ese momento había un monopolio de grandes intermediarios quienes, aprovechando las dificultades para sacar el producto de la zona y traer recursos básicos, pagaban muy bajo a los agricultores. La solución a este problema fue colectiva, pues lograr la comercialización individual era imposible por los costos y volúmenes. Nace así la cooperativa de servicios *La Florida*.

El objetivo de la cooperativa desde el comienzo fue lograr el desarrollo integral y ayudar a los socios, familias y los vecinos de la

zona en todas sus necesidades: se construyeron escuelas, se abrieron más de 300 Km. de carreteras, se compró maquinarias todo con el aporte de sacos de café de los socios. A mediados de los años 70, jóvenes voluntarios suizos mayormente ingenieros agrónomos, vivieron un buen tiempo en la zona realizando tareas de capacitación productiva para mejorar los cultivos de café; de manera paralela construyeron piscigranjas y crearon huertas familiares.

Posteriormente vendrá a la región la violencia política que afectará duramente a la población y a la cooperativa. Sendero Luminoso (movimiento subversivo de inspiración maoísta) quema sus instalaciones. Tiempo después volverán a ponerse de pie y crecer. Aquí juegan un papel importante los hijos de los primeros colonos convertidos en jóvenes profesionales quienes ayudaron a mejora la productividad, sanearon y ordenaron las cuentas de la empresa asociativa y, paralelamente, trabajaron la entrada de la CAC al mercado internacional.

La idea era que la cooperativa saliera sola a exportar, sin brokers ni intermediarios. Al inicio se comercializó el café a través de la Central Café Perú, que tenía 70 cooperativas asociadas, pero esa central no cumplió su rol. En los años 90 el nuevo equipo directivo viaja a Suiza a explorar el mercado y logra un primer cliente, lo que le permitió conocer el funcionamiento del mercado internacional. A partir de entonces comenzó a abrir nuevos mercados, generó marcas propias y se ha ido adaptando al nuevo entorno del mundo del café.

La situación mejora entre 1993 y 1994 cuando ingresan al comercio justo, logrando funcionar como una empresa formal con personal de planilla. En 1997 el nuevo gerente general pone como condición que se aceptara una reingeniería total de la empresa, que incluyó un cambio en las relaciones de los socios y los directivos con la cooperativa, así como exigencias concretas de compromiso con la empresa (entregas mínimas de café) por parte de quienes quisieran acceder a cargos directivos. No sin conflictos, la reforma es aceptada por la asamblea de socios de la cooperativa. 1997 fue el primer año con las cuentas en azul, lo que consolidó al nuevo equipo gerencial. Al año siguiente, sus promedios de venta fueron mejores que los de los comerciantes.

Remy concluye señalando que desde ese primer año hasta nuestros días, la cooperativa ha continuado creciendo y capitalizándose.

**Cuadro N°1**  
**Volumen de exportaciones de Café sin descafeinar.**  
**Cooperativa agraria cafetalera La Florida. 1994-2005**

<b>Año</b>	<b>Kg.</b>
1994	69.000
1995	483.000
1996	538.476
1997	735.609
1998	494.456
1999	8.114.567
2000	11.801.443
2001	11.837.732
2002	13.418.877
2003	13.227.908
2004	20.251.468
2005	16.939.347

Fuente: Elaboración IEP.

## **2. Banano orgánico**

La otra experiencia de articulación positiva es la del banano orgánico, para la cual usamos el trabajo del economista Alan Fairlie denominado “Asociaciones de pequeños productores y exportaciones de banano orgánico en el Valle de Chira”. Copla-CIES. Lima, 2008.

En el Perú, la producción y la exportación del banano orgánico constituyen actividades recientes, surgen en los años noventa.

La producción se localiza en la zona norte del país, en las regiones de Tumbes, Piura y Lambayeque, donde existen 3.414 hectáreas certificadas (80 concentradas en Piura). La principal área de agro exportación de banano orgánico en Piura está ubicada en el valle del Chira, cuyas tierras son adecuadas para la siembra de banano debido al clima tropical y húmedo, así como a la ausencia de “sigatoka negra”, plaga que afecta a este cultivo en otras partes del mundo. Siendo las principales zonas productoras los distritos de Querecotillo y de Salitral, ubicados en la margen derecha del río Chira.

- **Llegada al banano orgánico**

Sobre la conversión del banano criollo al orgánico, la mayoría de los productores y dirigentes resalta la importancia de haber contado en los inicios con el apoyo de un programa estatal y de algunas empresas exportadoras.

En efecto, las redes del Estado apoyaron a los primeros agricultores que se cambiaron a la producción orgánica a través el acceso a insumos (guano de la isla), el crédito y la capacitación. Sin embargo, existieron algunas limitaciones, como la rápida ruptura con el Estado al fracasar los intentos de exportación a través de una empresa pública.

En el valle del Chira en la actualidad existen 13 asociaciones de productores de banano, integrando a 2.311 agricultores que trabajan un total de 2.249 hectáreas. Se trata de minifundistas integrados mayormente a dos redes de productores REPEBAN y CEPEIBO.

Se observa heterogeneidad entre las asociaciones en relación a las hectáreas promedio por agricultor, la tenencia de la certificación de Comercio Justo y la Central de asociaciones. Del conjunto de las 10 asociaciones seleccionadas por el equipo de Fairlie para ser estudiadas, seis participaban en el Comercio Justo.

La edad de los agricultores de banano orgánico bordea los 50 años, siendo la mayoría de sexo masculino. Respecto a la carga familiar, se constató que en promedio tienen bajo su responsabilidad económica a la esposa y los hijos menores de edad.

El tamaño de la tierra de estos productores es muy pequeño, lo que impide el aprovechamiento de economías de escala para volúmenes de producción significativos a nivel internacional. Asimismo, existen deficiencias respecto a las condiciones del cultivo (agua, fertilizantes, etc.) y factores institucionales (certificación orgánica) que parcialmente han sido solucionadas por las asociaciones. Problemas fundamentales los constituyen la educación y la limitada existencia de cuadros técnicos, que impiden el suficiente conocimiento de las técnicas de gerencia y de mercadeo internacional para que la exportación directa sea masiva, lo que en alguna medida contrasta con la experiencia de los cafetaleros de La Florida.

La actual ausencia de redes de apoyo estatales deja como única alternativa para el agricultor establecer redes con las empresas, las que no siempre resultan beneficiosas. En muchas oportunidades, las estrategias de conversión asumen la forma de iniciativa individual de los agricultores, pero con desventajas frente a las que cuentan con un mayor número de redes de apoyo.

El desarrollo de estrategias de conversión comprende diferentes resultados para los agricultores al aprovechar oportunidades y negociar limitaciones. La mayoría de agricultores utiliza las posibilidades de acceso al mercado orgánico internacional como respuesta a las malas condiciones del mercado nacional. Las formas de conversión movilizan redes con el Estado, con las empresas y entre los agricultores, y desarrollan estrategias de conversión por fracciones de hectáreas y con cultivos múltiples, por ser las más adecuadas, ya que exigen menos inversión de dinero y de tiempo y ofrecen una mejor productividad.

En el momento de la conversión tecnológica influyen la cantidad y la calidad de redes de apoyo que movilizan los agricultores. Las influencias se pueden expresar en dos grupos: uno con mejores y otro con peores resultados. El grupo menos favorecido ha sido el carente de redes de apoyo de agentes externos. El grupo beneficiado manejó varias redes de apoyo estatal y de las empresas privadas durante la etapa de conversión.

- **Exportación de banano orgánico**

Según datos de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), las exportaciones de esta fruta orgánica crecieron significativamente entre 2000 y 2007, tanto en términos de valor (de US\$ 264 mil se pasó a USA 31 millones), como de volumen (de 856 toneladas a 64.586 toneladas).

Entre los principales destinos de exportación se encuentran la Unión Europea (Holanda y Alemania), Estados Unidos y Japón, como podemos apreciar en el Cuadro N° 2.

**Cuadro N° 2**  
**Exportaciones peruanas de banano orgánico 2001-2007**  
**(En toneladas)**

<b>País</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2007</b>
Holanda	855	293	2.231	4.662	11.471	27.427
USA	6.743	11.073	13.538	12.207	26.367	17.861
Japón	-	-	128	3.394	4.442	7.797
Alemania	-	3.330	-	439	4.371	6.468
Bélgica	56	3.908	2.206	6.116	10.028	4.523
Reino Unido	174	-	-	166	--	313
Ecuador	-	-	-	204	159	98
Italia	-	-	-	-	--	60
España	52	-	-	-	195	20
Corea	-	-	-	--	-	18
Francia	115	349			2	2
China				18	-	-
Colombia	-	-	-	-	40	-
Portugal	-	-	-	-	20	-
<b>Total</b>	<b>7.996</b>	<b>18.953</b>	<b>18.103</b>	<b>27.208</b>	<b>57.095</b>	<b>64.587</b>

Fuente; SUNAT. Tomado de Fairlie 2008. Elaboración propia.

Es importante resaltar que el aumento de exportaciones de este producto involucra las zonas de menor desarrollo relativo de la provincia y que crecientemente participan en el sistema de Comercio Justo (CJ).

Pero también hay factores exógenos como: el precio del guano, fijado por el Estado, los fertilizantes importados que aumentan de precio, y el retraso cambiario que merman sus ingresos. Esto hace que los márgenes de ganancia sean limitados, y que exista un

contraste con el margen mucho mayor que tiene el exportador y comercializador en Europa. En ese sentido, entrar al régimen de Comercio Justo con las condiciones que este establece, constituye un avance importante para los productores. Pero también hay un porcentaje sustancial de ganancia apropiada por los intermediarios, que los productores exportadores buscan tener en el futuro. Las cadenas de articulación varían y también es muy diverso el rol de las asociaciones y de su participación en redes.

- **El éxito de la experiencia bananera orgánica**

Hay una relación ingresos-costos positiva para el productor de banano orgánico que participa del Comercio Justo superando los rendimientos que alternativamente da el banano convencional. Esto gracias a una combinación de factores; de un lado, la eficiencia individual de los productores y por otro la presencia de las asociaciones y redes en las diferentes fases de la cadena productiva y de la experiencia exportadora. Pero también cubriendo tareas del Estado, especialmente en los temas de salud, educación, capacitación, y de satisfacción de necesidades básicas. Las asociaciones más avanzadas han logrado cumplir con éxito una cartera de actividades que abarca integralmente estos temas.

La dinámica de cada asociación parece responder adecuadamente a sus propias peculiaridades (número de socios, dotación de capital y recursos de sus miembros, etc.), y se ha encontrado coincidencia entre productores y dirigentes en la percepción y acciones a tomar sobre los principales problemas. Parece plausible un mayor nivel de coordinación entre los gremios de las asociaciones en torno a objetivos y reivindicaciones mínimas, lo que aumentaría su poder de negociación frente al Estado y los intermediarios.

Una de las principales razones que explica la legitimidad de las asociaciones más avanzadas radica en haber proporcionado bienes y servicios que trascienden el proceso productivo y de comercialización del banano orgánico.

- **Limitaciones y sugerencias**

Las hay tanto en el manejo de la compra y administración de los insumos y la certificación, como en las alternativas que se plantean

en torno a la comercialización. Hay factores legales/institucionales que a veces aparecen como una restricción fundamental. Para las asociaciones menos desarrolladas, es muy difícil acceder a las certificaciones, pero, al mismo tiempo, se convierten en el factor movilizador para pasar a un estado superior. Y para aquellos más avanzados, también existe un problema en la exportación directa debido a los contratos que los atan a las comercializadoras por un período determinado de tiempo, que se renueva (a veces automáticamente).

Alan Fairlie y su equipo muestran que el rol de las asociaciones frente al Estado, especialmente en lo referido a la compra de insumos, no ha sido tan significativo como en la fase de comercialización de esta fruta.

En relación a los intermediarios, la situación es más compleja. Resulta diferente la situación en la que solo la asociación tiene la certificación y el poder negociador de aquellas en las que también se ha descentralizado para los productores. Mucho depende del grado de desarrollo y avance de los productores en la cadena de valor del banano orgánico.

El autor de este estudio plantea que lo ideal sería que las asociaciones ayuden a que paulatinamente la provisión de bienes insumos y servicios de comercialización que hoy dan los intermediarios sea sustituido por proveedores locales, bajo el control de los productores y sus asociaciones. Solo en esa medida se podría tener la posibilidad de negociar con diferentes intermediarios, tratando de maximizar el premio por Comercio Justo.

Las asociaciones más avanzadas podrían transmitir su experiencia sobre cómo lograron un manejo adecuado de los cultivos, de los costos y de la productividad.

En el caso del guano abono natural bajo control del Estado, bastaría una decisión política para reducir el precio de un insumo fundamental y no parece tan difícil de conceder. Igualmente, se podría negociar conjuntamente el impulso de obras de infraestructura y mejoras en los servicios y en la provisión de bienes públicos por parte de los Gobiernos Locales y Regionales.

### **3. Comentarios finales**

Las experiencias revisadas de pequeños agricultores organizados para participar en mercados más exigentes y dinámicos, como son los de productos orgánicos, pueden ser consideradas como de desarrollo rural exitosos o de focos de desarrollo local.

Exitosos también en términos de ampliación de capacidades organizativas (creación de Cooperativas y Asociaciones), de negociación que reditúan en la ampliación de la superficie cultivada y cosechada, en los volúmenes exportados y consiguientemente en mayores ingresos para los agricultores y sus familias.

Positivas también en tanto dan protección y mejoramiento al medio ambiente al trabajar con los preceptos de agricultura orgánica, contraria al uso de agroquímicos comprendidos en la lista de materiales prohibidos por Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), un grupo de 24 organizaciones que trabajan para garantizar un trato mejor para los productores. Son dueños de la marca FAIRTRADE la etiqueta del producto que certifica las normas internacionales de comercio justo se han cumplido.

Entre los factores que han coadyuvado a que estas experiencias tengan buenos resultados, los hay económicos, técnicos y sociales. Los cuadros siguientes pretenden resumirlos:

### Cuadro N° 3

#### Factores que han incidido en la producción y exportación del Plátano orgánico

Económicos	Sociales	Técnicos
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ingreso al comercio justo ha permitido: crédito, capacitación y asesoría.</li><li>- Precio Mínimo y/o Mejores precios.</li><li>- Mayores ingresos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conformación de asociaciones de productores y redes con empresas y entre agricultores.</li><li>- Apoyo externo inicial del Estado y exportadores.</li><li>- Mayor nivel educativo coadyuva a un mejor capital humano.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cambio técnico con apoyo inicial del Estado y empresas privadas.</li><li>- Mayor nivel educativo y especialización.</li><li>- Introducción de banano orgánico.</li><li>- Mejora de la productividad.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia.

## Cuadro N°4

### Factores que han incidido en la producción y exportación del Café orgánico.

Económicos	Sociales	Técnicos
<ul style="list-style-type: none"><li>- Ingreso al mercado justo permite la certificación.</li><li>- Precio mínimo, mejores precios y mayores ingresos.</li><li>- Actividades financieras Crediflorida.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capital humano: jóvenes con más educación y voluntad de cambio.</li><li>- Consolidación de cooperativas de comercialización.</li><li>- Cambios en la cultura organizacional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Apoyo técnico de cooperantes suizos.</li><li>- Gerencias especializadas.</li><li>- Continuidad en los cargos gerenciales.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia.

En lo social encontramos que en ambas experiencias la mejora de la educación ha jugado un papel importante en la formación del capital humano, favoreciendo con ello la gerencia y administración de los recursos, en particular en el caso de la cooperativa La Florida.

El apoyo externo del Estado, empresas privadas y agencias cooperantes, ha sido también, con diferentes matices, parte clave de estas experiencias, sobre todo en la incorporación al Comercio Justo.

La mejora de la infraestructura física, el cambio tecnológico que significó la entrada a la producción orgánica, permitieron el incremento de la productividad y, en lo económico, conseguir mejores precios y con ello ingresos superiores para los productores y sus familias organizados en asociaciones y cooperativas.

Pero vale señalar que estos procesos no fueron fáciles para los productores orgánicos, diversos sacrificios tuvieron que pasar y experiencias no siempre fructíferas, en ocasiones duras y conflictivas. Hubieron momentos en que los productores estaban desalentados como cuando los cafetaleros fueron víctimas de la violencia política, o en el caso de los bananeros en aquellas ocasiones en que estuvieron desconectados de las redes de apoyo y viviendo momentos de desconfianza frente a la conversión productiva.

En suma, estas experiencias exitosas a nivel micro no han tenido un camino fácil, empero como dice la autora de uno de los libros revisados "*los productores debieron volver a ponerse de pie y crecer*"...y ahora están cosechando los frutos de su esfuerzo y el riesgo asumido que todo cambio implica.

Ello no significa que hayan desaparecido los problemas y limitaciones, nuevos retos aparecen como la reciente crisis internacional que afecta el consumo de los productos orgánicos en los países ricos.

Visto en un campo más amplio de reflexión en el terreno del desarrollo nacional estas experiencias están atadas al modelo neoliberal hegemónico que reprimariza la economía nacional al priorizar las exportaciones de materias primas. Finalmente el café y el plátano orgánicos son exportaciones no tradicionales con bajo valor agregado y con pocos eslabonamientos internos.

## BIBLIOGRAFÍA

FAIRLIE, Alan.

2008 *Asociaciones de pequeños productores y exportaciones de banano orgánico en el Valle de Chira*. Copla-CIES. Lima.

INURRUTEGUI, Marisol.

2006 *“¿Es importante el capital social para que el pequeño agricultor se beneficie del comercio exterior? Estudio de caso sobre la cadena de exportación del banano orgánico en el valle de Chira, Piura”*. En SEPIA XI, `Perú, el problema agrario en debate. Lima.

LAZARTE, José.

1988 *“Café; problemas y propuestas”*. Debate Agrario N° 3. Lima.

MESCLIER, Evelyne y Jean LOUIS CHALÉARD.

2008 *“¿Quiénes son los pequeños productores que tienen éxito? Dos casos de territorios vinculados a los mercados mundiales en el Perú”*. Debate Agrario N° 43. Lima.

NOVELLA, Rafael y Rodrigo SALCEDO.

2006 *“Determinantes de adopción de tecnología de producción orgánica: el caso del café”*. En SEPIA XI, `Perú, el problema agrario en debate.

REMY, María Isabel.

2007 *Cafetaleros empresarios. Dinamismo asociativo para el desarrollo en el Perú*. Oxfam-IEP. Perú.

VALCÁRCEL, Marcel.

2003 *“Nuevas relaciones sociales entre los productores, la industria agro exportadora y las ONG en el sector agrario peruano”*. UCL. Bélgica.

Diario *El Comercio* (4/8/10).



## **GRANDES INVERSIONES EN EL CAMPO PERUANO EN TIEMPOS RECIENTES Y SUS REALES Y POTENCIALES EFECTOS<sup>6</sup>**

Como su nombre lo indica, este artículo pasa revista a las principales inversiones públicas, privadas y mixtas ejecutadas, o en proyección, en las áreas rurales de las tres regiones del Perú: Costa, Sierra y Selva, y los efectos que en los últimos cinco años están produciendo o pueden producir a futuro a las poblaciones de las localidades circundantes.

En la Costa peruana son visibles las inversiones de capital realizadas en megaproyectos de irrigación con el fin de ampliar la frontera agrícola para el sembrío de nuevos cultivos de exportación, vinculados a las crecientes demandas alimenticias de frutas y hortalizas de las poblaciones ricas del hemisferio norte y de los países emergentes del Asia; se trata también de inversiones en cultivos como azúcar y colza con el objetivo central de producir y exportar biocombustibles que reemplacen progresivamente a los contaminantes combustibles fósiles.

En la Sierra peruana, antes que en la agricultura, las grandes inversiones capitalistas han estado encaminadas sobre todo a la Minería, a la extracción de minerales metálicos como oro, plata, cobre, estaño, zinc, plomo, molibdeno dirigidos tanto a los mercados de los países industrializados como a los nuevos mercados dinámicos de la India y China.

En la Selva peruana las inversiones han apuntado sobre todo a las actividades extractivas de productos como petróleo, gas, madera, y en lo agrícola al cultivo de palma africana y caña de azúcar para la elaboración de aceites, alcoholes y biocombustibles respectivamente.

En la actualidad, se está planificando a nivel de los Estados de Brasil y Perú la inversión en la Selva alta peruana de fuertes sumas

---

<sup>6</sup> Ponencia presentada en el VIII Congreso Latinoamericanos de Sociología Rural “América Latina. Realineamientos políticos y proyectos en disputa”, Congreso efectuado en Porto de Galinhas- Pernambuco Brasil del 15 al 19 de noviembre del 2010.

de dinero en la construcción de medianas y grandes represas hidroeléctricas. Se sabe que las obras anunciadas para los próximos años con fines de generación de energía eléctrica, para uso fronterizo binacional, serían del orden de los 80 mil millones de dólares.

En suma, examinaremos en este texto, de un lado las características de las inversiones en el sector rural peruano, su origen y actividades a las que van dirigidas y, de otro, las consecuencias que están dejando en las poblaciones y localidades rurales contiguas.

## **1. COSTA**

- **Agroindustria**

La región costera, ubicada entre el Océano Pacífico y Los Andes, ha sido la que mayor número de inversiones agrarias ha recibido a nivel nacional. Desde 1990, con las políticas liberales impulsadas por el gobierno de Fujimori, a lo largo del litoral se han ido formando y/o recomponiendo medianas y grandes empresas que controlan apreciables extensiones de tierras agrícolas. Han jugado un rol sustantivo en este proceso los inversionistas privados, las agencias de cooperación internacional y el Estado a través de sus diversos organismos y políticas promotoras.

En dichas empresas de frutas y hortalizas se vienen estableciendo agroindustrias de exportación no tradicional, destacando como productores agrícolas los departamentos Ica y La Libertad. En este último las inversiones tomaron fuerza con la ejecución del proyecto estatal de irrigación Chavimochic, que ha ganado un número apreciable de tierras al desierto norteño las cuales han tendido a ser concentradas por un número pequeño de empresas privadas nacionales y extranjeras.

## Cuadro N° 1

### Subasta pública de tierras de Chavimochic 1994-2008

Año	Proceso de venta	Venta realizada		Resultado dólares usa	
		Nº de lotes	Total área neta de riego(has)	Precio tierra	Compromiso de inversión
1994	Subasta N° 0	6	1.992,3	2.498.373,00	0,00
1997	Subasta N° 1	56	6.455,71	22.133.190,00	6.297.215,00
1998	Subasta N° 2	11	1.952,99	1.583.588,00	1.952.900,00
	Subasta N° 3	4	1.961,02	1.960.571,58	1.961.020,00
	Complejo Chao	1	1.457,69	3.001.100,00	1.457.690,00
1999	Subasta N° 4	5	259,96	193.160,00	259.960,00
	Subasta N° 5	6	1.092,45	711.704,00	1.092.450,00
2000	Subasta N° 6	4	198,21	445.007,50	198.210,00
2001	Subasta N° 7	5	915,82	142.571,89	980.439,02
	Subasta N° 8	2	4.214,37	786.6000,00	487.960,00
2003	Subasta N° 9	1	1.296,31	58.334,00	2.537.000,00
2004	Subasta N° 10	9	5.096,37	678.267,00	26.980.575,00
2005	Subasta N° 11	4	7.672,28	518.698,18	16.541.803,05
2006	Subasta N° 12	20	6.243,15	3.717.080,00	16.203.380,00
2008	Subasta N° 13	14	3.400,95	831.590,20	3.571.470,00
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>148</b>	<b>44.209,58</b>	<b>39.259.835,35</b>	<b>80.522.072,07</b>

Fuente: Conferencia I Foro Internacional de Inversiones Regionales 2008. Oportunidades de inversión en la región de La Libertad. Ing. Huber Vergara Gerente General del PECH. Lima 11 de julio del 2008.

En un trabajo reciente hemos señalado que:

*El año 2006 ya estaban registradas más de 4 mil empresas exportadores, de las cuales aproximadamente 500 eran agrarias, representando el 13% de empresas que realizan sus colocaciones en el mercado internacional. La agricultura de exportación no tradicional es la que más inversiones absorbe y la que contribuye con la mitad del PBI agropecuario.*

*Aunque cubre sólo el 10% de las tierras sembradas del país, estimadas en aproximadamente 100 mil hectáreas, no obstante en ellas se concentra lo más avanzado de la actual tecnología agraria e industrial; de unos pocos productos prevalecientes en los años 80, hoy la oferta agro exportadora se ha ampliado significativamente a más de 20 productos. (Valcárcel 2009:54-55).*

**Cuadro N° 2**

**Las veinte principales empresas agrarias por sectores y valores de producción - 2003**  
**En \$ fob (valor de la mercancía en puerto, por sus siglas en inglés)**

<b>Agro tradicional</b>				<b>Agro no tradicional</b>			
<b>Enero-febrero 2003</b>			<b>25.481.692</b>	<b>Enero-febrero 2003</b>			<b>94.061.206</b>
	<b>%</b>	<b>Empresa</b>	<b>fob</b>		<b>%</b>	<b>Empresa</b>	<b>fob</b>
1	18,84	Louis Dreyfus Perú S. A.	4.801.913	1	4,76	El Pedregal S. A.	4.479.300
2	6,42	Complejo Agroindustrial Cartavio S. A. A.	1.637.162	2	4,73	Trillium Agros del Perú S. A.	4.447.096
3	5,17	Perales Huanacrana S. A. C.	1.316.943	3	4,05	Sunshine Export S. A. C.	3.813.997
4	4,45	Cía. Internacional del Café S. A. C.	1.134.994	4	3,71	Camposol S. A.	3.489.674
5	4,42	Cent de Coop Agrar Cafet Cocola Ltda. 281	1.127.484	5	3,62	Agrowest S. A.	3.406.656
6	4,41	Agro Industrial Paramonga S. A. A.	1.123.301	6	3,55	Bounty Fresh Peru S. R. L.	3.340.623
7	4,31	Empresa Agroindustrial Tumán S. A.	1.099.258	7	3,09	Agrícola Terela S. A. C.	2.908.548
8	4,21	Empresa Agroindustrial Casa Grande S. A.	1.071.848	8	2,76	Kraft Foods Perú S. A.	2.592.633
9	3,94	Empresa Agroindustrial Laredo S. A. A.	1.002.832	9	2,35	Alicorp S. A.	2.215.081
10	3,68	Cafetalera Amazónica S. A. C.	936.734	10	2,20	Agro Industrias Backus S. A.	2.071.479
11	3,00	Compañía Peruana del Azúcar S. A. C.	763.723	11	2,06	Damper Trujillo S. A. C.	1.936.828
12	2,89	Gonzales Quintanilla Jorge	735.158	12	1,87	Tabacalera Nacional S. A. A.	1.756.941
13	2,85	Inversiones y Servicios S. A.	725.550	13	1,67	I Q F del Perú S. A.	1.572.724
14	2,82	Empresa Agraria Azucarera Andahuasi S. A. A.	718.782	14	1,55	Sociedad Agrícola Drokasa S. A.	1.458.410
15	2,35	Empresa Agroindustrial Pomalca S. A.	598.582	15	1,47	FLP del Perú S. A. C.	1.386.214
16	2,24	Industria Peletar Artesanal S. A. C.	570.147	16	1,43	Athos S. A.	1.348.294
17	2,09	Mesías Inga Dimas Claudio	532.824	17	1,43	Complejo Agroindustrial Beta S. A.	1.340.660
18	2,04	Valdivia Canal Hugo	520.163	18	1,36	Empacadora de Frutos Tropicales S. A. C.	1.283.652
19	1,84	Comercio & Cía. S. A.	468.015	19	1,31	Tal S. A.	1.229.559
20	1,75	Industrial Pucalá S. A. C.	445.475	20	1,17	Gloria S. A.	1.099.144

Fuente: Aduanas, Elaboración: Adex (2003: 66)



En el denominado agro no tradicional se distinguen empresas pertenecientes a grandes grupos empresariales como el Grupo Gloria, Alicorp S.A., Drokasa, Agroindustrias Backus S.A. que exportan *commodities* exitosos como el espárrago, la paprika, el mango, la palta, la alcachofa, la uva, entre otras frutas y legumbres de alta cotización en el mercado internacional. Se trata de las exportaciones agrarias no tradicionales, cuyo valor para el año 2005 superaba los mil millones de dólares.

En cuanto a los efectos sociales a nivel local de estas inversiones empresariales denominadas no tradicionales se pueden mencionar generación de empleo y fuentes de ingresos económicos a las familias rurales y urbanas. No obstante, es preciso señalar que por lo general se trata de trabajo no decente en términos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Vale decir ausencia de los derechos fundamentales y violación de las normas de protección de la maternidad, empleo precario sin contrato ni sindicatos.

Si el nivel de salarios reales en el país es uno de los más bajos de América latina, el rural está a la mitad del promedio nacional, sin embargo en el sector no tradicional agrario el salario es ligeramente mayor.

En relación a los impactos ambientales se observa en algunos valles de la Costa la sobreexplotación de la napa freática; otro efecto negativo es el uso excesivo de plaguicidas y demás productos químicos que afectan a los trabajadores y el medio ambiente. El año 2005, el Instituto de Salud y Trabajo (ISAT) informaba que eran habituales las enfermedades bronco pulmonares, la intoxicación por contacto con agroquímicos, la radiación solar y el riesgo ergonómico.

- **Biocombustibles**

Como ya señalamos en tiempos recientes en la Costa norte algunas empresas agroindustriales están comprando tierras para el cultivo de caña con el fin de producir etanol para automóviles. Es el caso del Grupo económico Gloria que ha adquirido tierras en Cieneguillo Piura. Ocurre también con MAPLE Energy, empresa de origen norteamericano que compró recientemente 13.000 hectáreas de tierras al Proyecto estatal Chira Piura, y también es el caso de la

empresa “Caña Brava” del Grupo económico Romero de origen peruano, hoy transnacionalizado, que ha adquirido 4.000 hectáreas de tierras en la margen izquierda del río Chira Piura en la Costa norte del país, sembrándolas con caña de azúcar para la fabricación de etanol.

Una de las críticas a estos proyectos señala que la caña de azúcar requiere de grandes volúmenes de agua, recurso escaso y con proyecciones de serlo cada vez más por los efectos del cambio climático (como es sabido, el Perú aparece en el cuarto lugar entre los países que serían más afectados en el mundo por este fenómeno). Además, la caña de azúcar competirá con los cultivos locales, en su mayoría en manos de pequeños y medianos productores.

## **2. SIERRA**

- **Minería**

En el mundo en los últimos 20 años se ha vivido una fase de precios altos de los minerales, incentivado su exploración y explotación, conjuntamente con el aumento de la competencia y la fuerte concentración de capital; el cual ha ido centralizándose en pocas corporaciones que mantienen el control del proceso extractivo, la fundición y el refinamiento. Las principales corporaciones mineras se expanden desde sus lugares de origen hacia los países llamados en vías de desarrollo; en el Perú en ese lapso se ha tenido un proceso de compra y fusión de minas paralelo a la privatización de aquellas que estaban en manos del Estado.

La Sierra peruana, parte del macizo andino sudamericano, se ha caracterizado por recibir fuertes inversiones nacionales y sobre todo extranjeras en el sector minero. Así desde principios de 1990 este sector inició un nuevo ciclo de expansión que duró hasta el 2008. El total de la inversión minera entre el año 1992 y el 2007 se calculó en 9 mil millones de dólares. La empresa transnacional Antamina ella sola ha invertido por un valor de 2,000 millones de dólares.

Este fenómeno ha sido denominado segunda modernización del sector minero peruano (Glave, Kuramoto 2007:136) El devenir de este sector reiteramos ha estado asociado al crecimiento industrial global, de esta forma el Perú devino a nivel mundial en el segundo productor de cobre y plata, tercero en estaño y zinc, cuarto en plomo, y sexto en oro; siendo Estados Unidos, China, Japón y Chile los principales lugares de destino. Las empresas líderes han sido Antamina y Barrick ubicadas en Ancash, Yanacocha en Cajamarca, Southern Peru en Moquegua y Tacna, Cerro Verde en Arequipa y Tintaya en el Cusco, tal como apreciamos en el cuadro adjunto.

**Cuadro N° 3**  
**Principales empresas productoras de oro y cobre en el Perú durante el 2007**

<b>Empresa Nacional</b>	<b>Región</b>	<b>Producción nacional Oro</b>	<b>Producción nacional Cobre</b>	<b>Principales accionistas (únicamente mineras)</b>	<b>Mineral</b>
Southern Peru Copper Corporation Sucursal del Perú	Moquegua Tacna		30,2	Grupo México (México)	Cobre, Molibdeno, Oro, Plata
Compañía Minera Antamina S.A.	Ancash		28,7	Xstrata Plc.(Suiza), BHP-Billiton (Australia), Teck-Cominco Ltd. (Canadá)	Cobre, Molibdeno, Plata, Zinc
Minera Yanacocha S.R.L	Cajamarca	29,4		Newmont Mining Corporation (EE.UU.), Minas Buenaventura (Perú)	Oro, Plata
Minera Barrick Misquichilca S.A.	La Libertad Ancash	28,7		Barrick Gold Corp. (Canadá).	Oro, Plata
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.	Arequipa		23,0	Phelps Dodge Corp. (EE.UU.)	Cobre
Xstrata Tintaya S.A.	Cusco		10,0	Xstrata Plc. (Suiza)	Cobre, Oro, Plata

Fuente: Cifras de producción 2007, MINEM, Datos de empresas: Bloomberg. Elaboración PROINVERSION.

Cabe puntualizar que las exportaciones mineras peruanas se han caracterizado por su poco valor agregado y bajos niveles de encadenamiento productivo.

El Ministerio de Energía y Minas (MEM) estima que las inversiones mineras en el país podrían sumar 5.000 millones de dólares este año 2010, lo que significaría casi duplicar lo registrado durante el 2009 ascendente a 2.380 millones. El actual Viceministro de Minas, Fernando Gala,<sup>7</sup> recordó recientemente que el país cuenta con una cartera de proyectos mineros por más de 30.000 millones de dólares, los cuales serán ejecutados en un plazo de seis años.

Esto luego que el Ministerio de Energía y Minas MEM otorgó 34.000 derechos mineros, lo cual demuestra el importante potencial minero de Perú. Asimismo, los recursos generados por la minería y aportados a las regiones en los últimos tres años superan los 15.000 millones de nuevos soles, bajo los conceptos de canon minero,<sup>8</sup> regalías, derechos de vigencia y aporte voluntario.

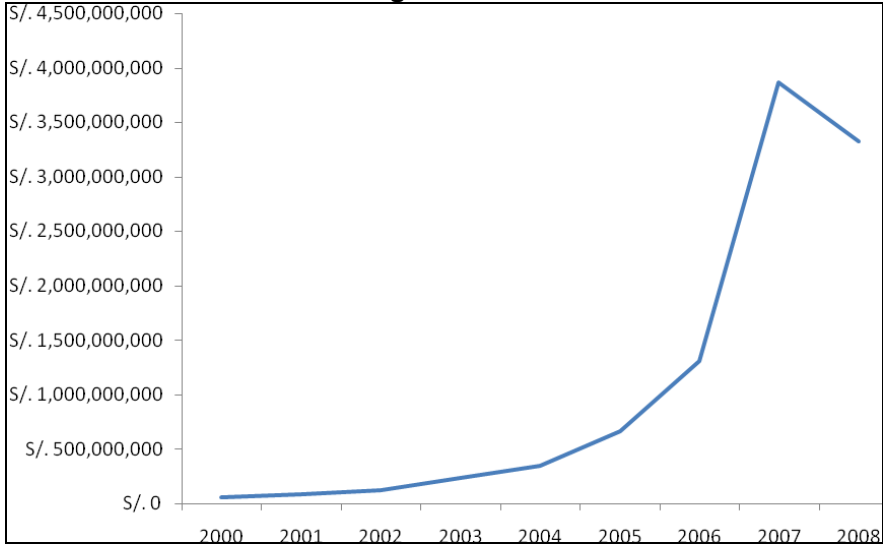
---

<sup>7</sup> A la fecha de 19 de abril del 2011.

<sup>8</sup> Se calcula a partir del monto percibido por el impuesto a la renta de 3ra categoría.

**Gráfico N° 1**

**Transferencia de Canon minero a gobiernos locales y regionales**



Fuente: Gerardo Damonte. "Ciencias sociales y gran minería: una agenda de investigación". Lima, 2009.

En efecto, la gran minería además del aporte con el pago de impuestos y generación de divisas a la economía nacional, que ayuda a la estabilidad macroeconómica, genera recursos económicos a múltiples localidades del interior a través del canon y regalías.

Pero también ha provocado en diversos lugares fuertes conflictos sociales con las comunidades rurales circundantes por causas principalmente vinculadas con el deterioro real o potencial del medio ambiente, como son la contaminación del aire, de pastizales tierras, del agua superficial y subterránea por efecto de los relaves y polución mineros. Los casos más emblemáticos han sido: Majas, Tambogrande, Quilish y Tintaya.

A diferencia de gran minería tradicional, la actual absorbe poca mano de obra laboral dada las sofisticadas tecnologías con las que trabaja, razón por la cual hoy requieren menos personal y más capacitado. La minería en general, incluyendo a la grande, mediana, pequeña y artesanal, sólo absorbe el 3% del empleo nacional.

De ahí entonces que se entienda esa relación ambigua amor-odio de las poblaciones con respecto a la minería, como lo fraseó una persona "Te quiero pero no" frase que sirvió de título de un libro de Roxana Barrantes.

### **3. SELVA**

Esta región forma parte de la Amazonia y es la más extensa del país. En ella se han concentrado las inversiones en actividades de exploración y explotación de hidrocarburos. Según datos de la Universidad de Duke Save America's Forest and Land Life, el Perú es el país latinoamericano con más concesiones de petróleo y gas en la Amazonia: el 79% de la selva peruana (49 millones de hectáreas). Veamos ahora información desagregada de las inversiones por actividades gasífera y petrolera

- **Gas**

A raíz del descubrimiento de los yacimientos de Cashiri, San Martín y Mipaya ubicados en Malvinas (Cusco), en 1986, las reservas peruanas de gas natural aumentaron considerablemente. Según el contrato de licencia de explotación, firmado en diciembre del 2000, el Estado peruano cede el lote 88 compuesto por los yacimientos en mención, a los miembros del consorcio Camisea conformado por las empresas Hunt Oil (50%), Repsol (20%), la coreana SK (20%) para la explotación y comercialización de los hidrocarburos ubicados en dicho lote, por un período de 30 años en el caso de petróleo y 40 años para gas natural y líquidos asociados a éste. En 1988 se perforó la estructura Pagoreni descubriendo nuevas reservas en la zona de Camisea.

La producción del gas natural de Camisea Lote 88 comenzó oficialmente en el 2004 en el yacimiento de San Martín el cual abastece regularmente a la demanda interna.

**Cuadro N° 4**

	2008			A junio 2009		
	Lote 88	Lote 56	Total	Lote 88	Lote 56	Total
Producción (MMB)	11.26	3.7	14.9	5.8	6.3	12.1
Precio (US\$/barril)	70.3	39.8		37.39	32.90	
Valor (US\$ millones)	791.6	145.9	937.5	218.0	206.9	424.9

fente: Perupetro, [www.perupetro.com.pe](http://www.perupetro.com.pe) LA REPÚBLICA

Por su parte, el contrato del Lote 56 de Camisea se firmó en el 2004. El objetivo declarado era la exportación de las reservas de gas natural que la Shell encontró en el 2000, pero que no le interesó explotar por razones de rentabilidad económica y, por ello, revirtieron al Estado. El Consorcio Camisea, en octubre del 2008, dio inicio a la producción de hidrocarburos de aquel Lote que representó una inversión de 872 millones de dólares en los últimos cuatro años. Esta inversión contempló la perforación de seis pozos en dicho yacimiento y la construcción de dos módulos de separación de líquidos de gas natural ubicados en la planta de Malvinas (Cusco). También incluyó la ampliación de las instalaciones de la planta de fraccionamiento de líquidos, ubicada en la provincia de Pisco (Ica), donde opera la empresa Pluspetrol que lidera el Consorcio Camisea.

El economista Humberto Campodónico en el diario *La República* ha escrito que es poco conocido que los socios mayoritarios del Lote 88 y del Lote 56 —que producen y venden el gas de Camisea, ás como los líquidos de gas natural, a la vez, los socios mayoritarios del consorcio Perú LNG, que es el consorcio que compra el gas de Camisea para destinarlo a la exportación.

- **Petróleo**

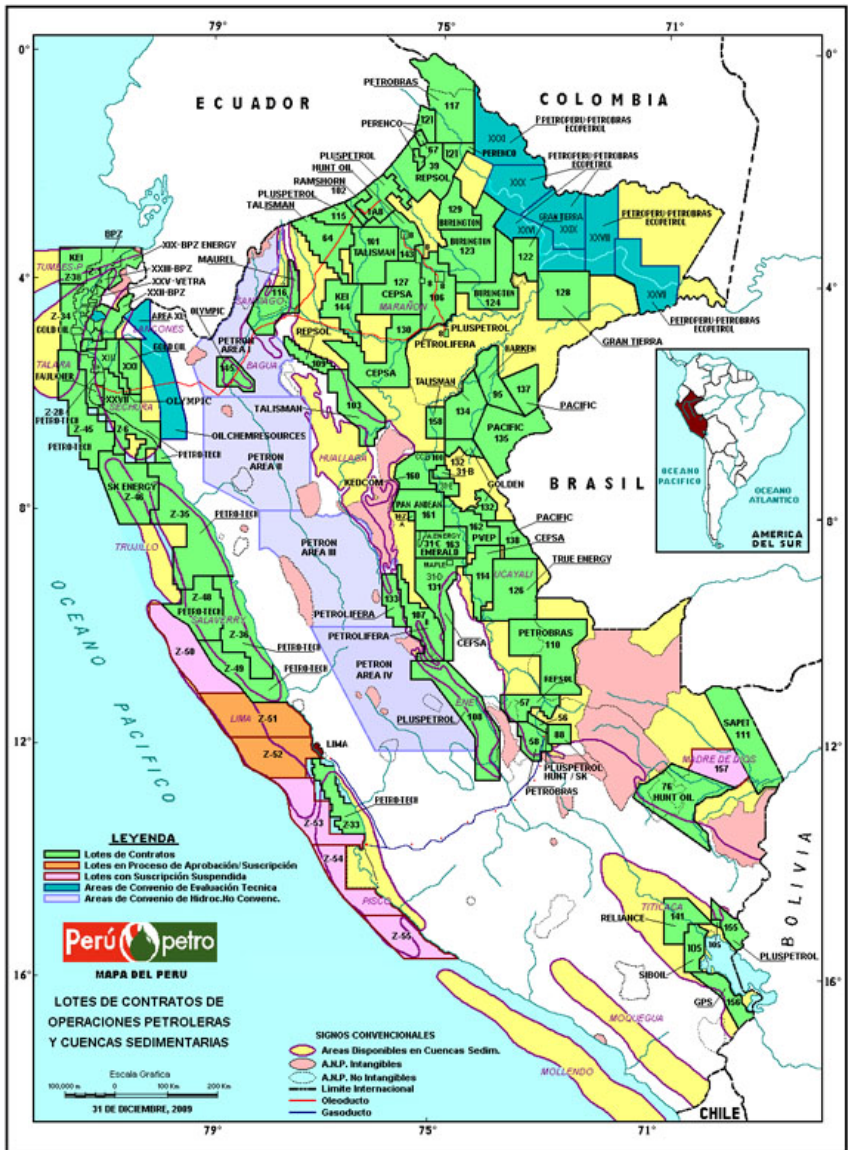
La política petrolera del Estado ha sido también la entrega de Lotes de terreno de la Amazonía a las empresas inversionistas, bajo contratos con fines de exploración y su eventual explotación. El mapa adjunto muestra la distribución de los Lotes a escala nacional, destacando la región amazónica como centro de atención del capital petrolero internacional.

La compañía argentina Plus Petrol es líder en la producción de gas natural y petróleo, además de tener una empresa de transporte de hidrocarburos. Desde su instalación en el país en 1994 ha tenido un alto nivel de inversiones que le ha permitido desarrollar los siguientes proyectos:

- Operar y recuperar ambientalmente los yacimientos petroleros de los Lotes 8 y 1AB, en la selva oriental de Loreto. Estos lotes son los principales productores de petróleo del país y significan el ingreso principal de la región de Loreto a través de las regalías e impuestos que la empresa debe pagar al Estado.
- Desarrollar y poner producción el yacimiento de gas de Camisea, a través de la explotación de los lotes 88 y 56 en la selva del Bajo Urubamba, Cusco.
- A través de su compañía Pluspetrol E&P, la empresa tiene contratos de exploración con el Estado peruano en cuatro lotes localizados en áreas de la selva del oriente, en la selva central y en la región altiplánica de los andes del sur.

# Mapa N° 1

## Lotes de contratos de operaciones petroleras y cuencas sedimentarias



Fuente: Perupetro. 2009.

Estas concesiones petroleras en algunos casos se han dado sobre la base de territorios indígenas lo que ha generado preocupación en las poblaciones nativas, cuando no rechazo y protestas. El lamentable suceso de Bagua en noviembre del 2009, que costó la muerte de varios policías y aborígenes de diversas etnias, es una prueba de ello.

En el mes de marzo del 2010 la OIT emitió un informe que, aunque no tiene carácter vinculante, habla del incumplimiento del Estado peruano de 11 artículos del Convenio 169, relacionados con el sistema de consulta con las comunidades afectadas por la exploración y explotación de los recursos naturales. José Luis Daza, director de la oficina subregional de la OIT para los países andinos, ha señalado que parte de las fallas se relacionan “con el hecho que ni siquiera la normativa legal de participación de las poblaciones indígenas en los mecanismos de consulta contó con la aprobación de los involucrados”.

- **Centrales hidroeléctricas**

En el marco de los acuerdos de integración del Perú y Brasil se han proyectado construir, en áreas amazónicas de Puno, Madre de Dios y Cusco, seis centrales hidroeléctricas con inversión de empresas brasileñas.

Los proyectos más grandes son las centrales de Inambari (1.355 MW) y Paquizapango (1.379 MW). Existen otras centrales más pequeñas como Cuquipampa, Vizcatán, Urubamba y Sumaberi. “*El Comercio*” 19/2/2010.

El estimado del área inundable que provocarían las 15 represas proyectadas es de 390 mil hectáreas. Hay quienes sostienen que la energía que proveerían no sería limpia.

En la presentación del libro “*Amazonía Peruana en 2021*” de Marc y Diego Dourojeanni y Alberto Barandiarán, sus autores y seis panelistas --Carlos Amat y León, Gustavo Guerra García, Carlos Loret de Mola, Carlos Herrera Descalzi, Jorge Cayllaux y Diego de la Torre-- coincidieron que el Perú no tiene un respaldo de planificación integrada no sectorializada del territorio para dar concesiones a empresas, en su mayoría extranjeras que ya

prácticamente han copado cerca del 100 del territorio de la Amazonía para explotación de hidrocarburos, madera, y minería. En el tema de la energía hidráulica hay 52 proyectos hacia la vertiente amazónica. Concluyendo que en su mayoría son proyectos de grandes empresas y, como Inambari, uno de los más ambiciosos junto con otros 15 ofrecidos al Brasil, corresponden al plan de desarrollo energético brasileño. Entre los estragos directos de Inambari: la inundación de 40.000 ha. de selva con toda la biodiversidad y la destrucción de más de 100 km de la carretera interoceánica sur de reciente construcción a un costo el doble del programado.

Puesto que realmente el Perú puede abastecer sus necesidades de energía sin recurrir al Brasil, los autores solicitaron se inicie una moratoria de las concesiones por los posibles impactos negativos sobre los recursos naturales.

El fin es que se ordenen conforme a un plan nacional de utilización del territorio. Plan que debe ser para el Perú, ser participativo y considerar los aspectos sociales y económicos de la población y la conservación de los recursos naturales. En especial, los ecosistemas frágiles. De ahí la importancia de proteger a las comunidades indígenasguardianas del medio ambiente.

En la obra en mención se señala la inconexión entre una propuesta y otra, así como se pronostica nefastas consecuencias para la selva en caso se ponga en práctica el aluvión de proyectos anunciados. Sugieren sus autores que no deben aprobarse más proyectos antes de tener un plan en el cual cada obra, sea hidroenergética o vial, encaje en un contexto de futuro deseable de la Amazonía. Se recomienda también efectuar un amplio debate público sobre el tema.

Por lo pronto, en el mes de marzo del 2010, un sector de la población de Puno en una manifestación pública ha mostrado su desacuerdo con la construcción de la represa de Inambari.

- **Agricultura de selva y biocombustibles**

La Palma aceitera de origen africano desde hace varios lustros viene siendo sembrada en la selva central del Perú. La empresa Palma del Espino de propiedad del Grupo Romero, opera como un monopolio en la producción de aceite de Palma Africana en la región del Huallaga en el Departamento de San Martín.

Actualmente ha iniciado la producción de aceite con la finalidad de producir biodiesel. Los proyectos anunciados de Palma africana para biodiesel superan las 180 mil hectáreas, hoy hay algo más de 10 mil hectáreas de Palma en producción.

#### **4. A manera de conclusión**

Las inversiones millonarias en el sector rural del Perú se han dado sobre todo por el mecanismo de concesiones de Lotes de terrenos en el caso de hidrocarburos y minerales, o venta de tierras en el caso agrícola.

Las inversiones en las áreas rurales del Perú han diferido según las regiones. La Costa capta las inversiones en agro exportación, la Sierra las orientadas a la extracción de minerales y la Selva concentra las inversiones en hidrocarburos. El capital extranjero comanda estas actividades, con la consiguiente desestatización de parte de nuestros recursos y, como contraparte, su transnacionalización.

La explotación del petróleo, gas y minerales otorga al país beneficios tangibles a corto plazo vía regalías, impuestos y divisas pero los daños ambientales como contaminación de aguas, aire y suelos se extienden en el mediano y largo plazo afectando a las poblaciones colindantes.

Las obras hidroenergéticas proyectadas para los próximos 10 años se sitúan en el orden de los 80 mil millones de dólares. Se estima que el impacto de éstas tiene el potencial de cambiar para siempre la faz de la selva peruana.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **Libros**

BARRANTES, Roxana.

2005 *Te quiero pero no. Minería, desarrollo y poblaciones*. IEP. OXFAM. Lima.

DOUROJEANNI, Marc y Diego y Alberto BARANDIARÁN.

2010 *Amazonia peruana en 2021* Lima.

GLAVE, Manuel y Juana KURAMOTO.

2007 *La minería peruana, lo que sabemos y lo que aún nos falta saber*. Grade. Lima.

### **Cuadernos de Trabajo**

DAMONTE, Gerardo.

2009 "Ciencias sociales y gran minería: una agenda de investigación". En: *Minería, turismo y agroindustria. Nuevos ejes económicos*. Departamento de Ciencias Sociales. PUCP. Lima.

VALCÁRCEL, Marcel.

2009 "Perú: Nuevos ejes económicos. El caso de la Agroindustria exportadora no tradicional". En: *Minería, turismo y agroindustria. Nuevos ejes económicos*. Departamento de Ciencias Sociales de la PUCP. Lima.

### **Periódicos**

*El Comercio* 19/2/2010.

*El Comercio* 19/3/2010. Informe de comisión de OIT no implica una sanción al país, p. B2.

*Gestión*, 29/10/2008.

La República. Humberto Campodónico. S/F.

## **Revistas**

*Somos* Diario El Comercio, N<sup>o</sup> 1211. "Encrucijada amazónica. Entrevista a Marc Dourojeanni".

Revista de la Sociedad Nacional de Minería. Petróleo y Energía. N<sup>o</sup>60. Lima, Agosto 2008. "Desde adentro. Camisea, cuatro años después"

## ANEXO

### Cuadro N° 5

#### Principales exportadores mineras 2007:

Empresas con exportaciones superiores a los US\$ 500 millones

<b>Empresa</b>	<b>US\$ Millones</b>
Compañía Minera Antamina	3.013
Southern Perú Copper Corporation	2.989
Sociedad Minera Cerro Verde	1.629
Doe Run Peru	1.279
Minera Barrick Misquichilca	1.123
Minera Yanacocha	1.114
Consorcio Minero SA Cormin	610

Fuente: Adexdatatrade (valores aproximados)



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES  
[www.pucp.edu.pe/departamento/ciencias\\_sociales](http://www.pucp.edu.pe/departamento/ciencias_sociales)

Centro de Investigaciones Sociológicas Económicas,  
Políticas y Antropológicas - CISEPA  
[www.pucp.edu.pe/cisepa](http://www.pucp.edu.pe/cisepa)



PONTIFICIA  
**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA**  
DEL PERÚ