



EL NENÚFAR MÁS GRANDE DEL MUNDO: VICTORIA AMAZÓNICA

The world's largest water lily: *Victoria amazonica*

RAZIEL ONIRYS FLORES RENGIFO

Carrera de Diseño y Gestión en Moda
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú

RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo proponer una colección masculina prêt-à-porter, con estilo streetwear, a partir del análisis teórico y visual de la Victoria amazónica. Para ello, se investigó profundamente dicha planta, describiendo sus características principales y origen. El usuario de la colección propuesta son hombres jóvenes entre los 25 a 35 años que aprecian la moda, ya que es su manera de expresarse y resaltar entre la multitud. El elemento conceptual de la colección es la transformación, la cual engloba la idea de la evolución y la polinización de la Victoria amazónica. El concepto se ve reflejado tanto en las texturas como en los colores. Se realizó una entrevista al diseñador peruano y director de la carrera de Arte, Moda y Diseño Textil en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Edward Venero, por su conocimiento en prendas streetwear e impresión textil. Por otro lado, se establecieron referentes creativos y de moda para el desarrollo visual del proyecto. Además, se realizó una investigación textil y experimentación de prototipos que aportaran al proceso creativo de diseño. El resultado es una colección compuesta por quince outfits inspirados en los colores y las texturas de las hojas y flores de la Victoria amazónica.

PALABRAS CLAVE

Victoria amazónica; polinización; morfología, streetwear

ABSTRACT

This research work aims to propose a ready-to-wear men's collection with a streetwear style based on the theoretical and visual analysis of the Amazonian Victoria. A deep research on the Amazonian Victoria was developed, describing its main characteristics and origin. The user of the proposed collection are young men between 25 to 35 years old who appreciate fashion, as it is their way to express themselves and stand out from the crowd. The conceptual element of the collection is transformation, which encompasses the idea of the process of evolution and pollination of the Amazonian Victoria. The concept is reflected in both textures and colors. An interview was conducted with the Peruvian designer and director of the Art, Fashion and Textile Design career at the Pontificia Universidad Católica del Perú for his knowledge of streetwear garments and textile printing. On the other hand, creative and fashion references were established for the visual development of the project. In addition, textile research and prototype experimentation were carried out to contribute to the creative design process. The result is a collection composed of 15 outfits, which take as inspiration the colors and textures of the leaves and flowers of the Amazonian Victoria.

KEYWORDS

Victoria amazonica, pollination; morphology; streetwear

Victoria amazónica, o popularmente conocida como Victoria Regia, es una especie de nenúfar que pertenece a la familia de Nymphaeaceae, las cuales se caracterizan por tener hojas y flores que flotan en la superficie del agua. Sus flores son blancas la primera noche que se encuentran abiertas y se vuelven rosadas la segunda noche. Según los autores, estas miden hasta 40 cm de diámetro y son polinizadas por una especie en particular de escarabajos. La Victoria amazónica es originaria de aguas poco profundas del río Amazonas y habita en lagos o pantanos. Esta planta acuática se distingue de otras especies por la morfología y tamaño de sus hojas y flores, y es considerada el nenúfar más grande del mundo (Chan et al., 2014).

Por lo general los nenúfares o lirios de agua filtran la luz de la superficie a través de sus hojas, con lo que permiten el crecimiento de algas en sus hábitats. Sin embargo, la Victoria amazónica posee hojas muy gruesas que la luz no llega a penetrar, por lo que las especies de plantas y animales que habitan en las mismas aguas viven en un entorno oscuro y melancólico (Petko, 2020). La parte inferior de las hojas de la Victoria amazónica resalta por un color amarillo violeta, y está cubierta de púas afiladas que evitan su manipulación y que los peces herbívoros se las coman. Por el contrario, la superficie es de color verde con bordes levantados en ángulo recto y venas entrelazadas que le dan soporte (Cowgill, U., y Prance, G. 1989). Se estima que la Victoria amazónica tiene entre 10 a 15 hojas flotantes con un diámetro de 2.35 m, son tan grandes que un humano puede sentarse en ellas. Cuando son pequeñas tienen que ser muy bien cuidadas, porque algunos gusanos cortadores de hojas suelen comerlas y esto impediría que puedan desarrollarse y crecer hasta su tamaño completo (Kunii et al., 2006). El proceso de polinización de la Victoria amazónica se da mediante una especie de escarabajos que pertenecen al género de Cyclocephala y son atraídos por el olor y el color de la flor en el primer día de su apertura. Las flores de la planta presentan un mecanismo compuesto por 100 a 300 estambres rodeados de estaminodios estériles que permiten capturar a los escarabajos dentro de las flores durante 24 horas aproximadamente. Cuando las flores se abren por primera vez, los pétalos son blancos y emiten un fuerte olor a frutas. Gradualmente el aroma desaparece y la flor se vuelve a cerrar, atrapando a los escarabajos que fueron atraídos por el olor. Finalmente, al segundo día, los pétalos van cambiando de color a un tono rojo violáceo y la flor se vuelve abrir lo suficiente para liberar a los escarabajos (Prance y Arias, 1975).

Para la colección se plantearon texturas táctiles y visuales de las hojas y flores de la Victoria amazónica, vistas desde una perspectiva micro y macroscópica. Se estableció el desarrollo de patrones orgánicos, con un estilo de dibujo abstracto, que puedan ser plasmados en piezas como chalecos, chaquetas y sacos. Por ejemplo, a partir de la textura externa de la hoja de la Victoria se diseñó digitalmente un abrigo que transmite la esencia del tema. Asimismo, los pétalos de la flor sirven de referencia para diseñar una textura táctil orgánica que puede incorporarse a las prendas de la colección.

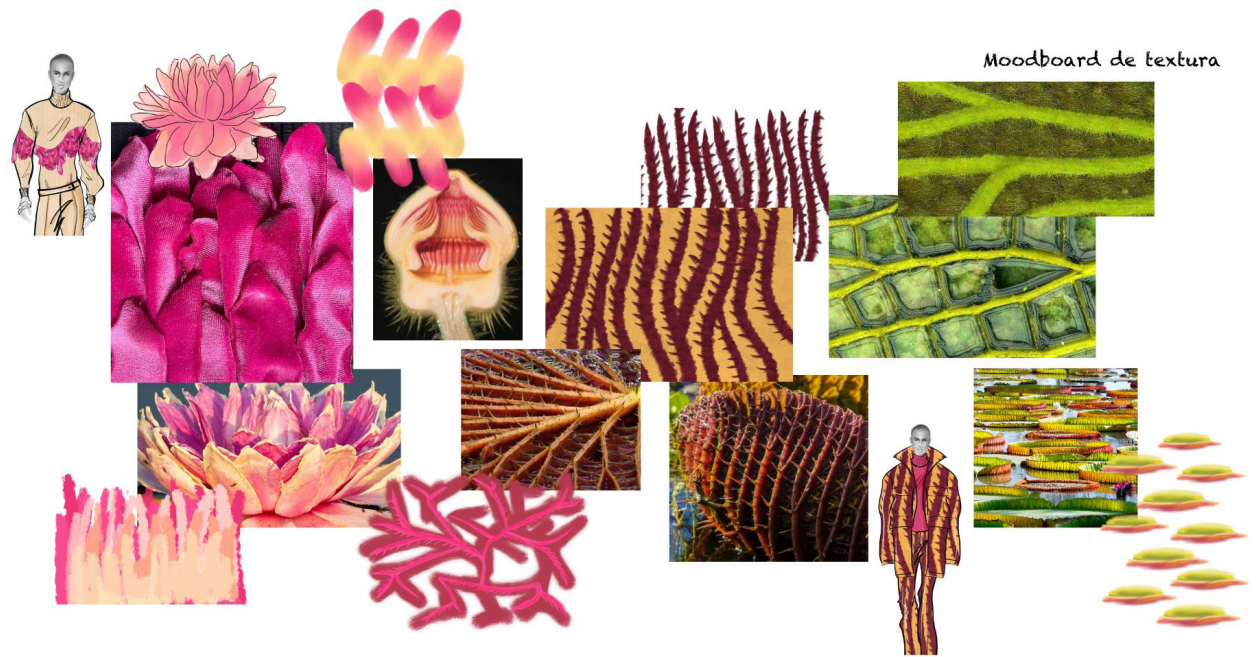


FIGURA 1
 Flores, R. (2022). *Texturas táctiles y visuales como resultado del análisis visual, macro y microscópico, de la Victoria amazónica* [diseño digital]



FIGURA 2
 Flores, R. (2022). *Moodboard de color de la colección, donde los principales son rosado y verde* [diseño digital]

Por otro lado, esta especie posee una variedad de colores atractivos y llamativos que capturan la esencia de la colección. Los colores que la destacan varían entre verde, rosa, violeta, rojo y blanco. Wu et al. (2018) describen a las hojas de la Victoria de un color verde y rojo en los bordes. En contraste, la flor cambia de tonalidad de un tono blanco a un rosa caramelo o rojo rubí. Para la colección se usarán los colores más representativos de la Victoria amazónica: blanco, verde y rosa, para crear una combinación de los colores que reflejen el tema sobre las prendas. Se jugará con el contraste de complementarios y análogos de estos colores.

Se estableció la creación de una colección *prêt-à-porter* dirigida a un público masculino, luego de analizar la comercialización y la producción de este sector. La línea *prêt-à-porter* está dirigida a un público más amplio, a diferencia de la alta costura, y se comercializa en serie según tallas o medidas predeterminadas con diseños que puedan ser de uso diario. Asimismo, los modelos son confeccionados con materiales menos costosos y exuberantes, sin dejar de lado la calidad y el diseño (Pérez, 2011).

El público objetivo de esta colección son hombres jóvenes entre los 25 a 35 años, que aprecian y consumen moda; además, se arriesgan a vestir prendas diferentes y valoran el buen diseño. En adición, el proyecto se dedicará a la creación de prendas *streetwear*, debido a su gran importancia en la industria actual y el mensaje que traen consigo. No hay una definición exacta de *streetwear* más que su traducción literal, pero, según Ramírez (2017), este es el resultado de poder crear moda sin pretensiones, donde se antepone la comodidad y las tendencias que se manifiestan en las calles diariamente sin dejar de lado el lujo. Hoy en día, tanto hombres como mujeres visten jeans y sudaderas de uso diario que pertenecen al mercado de lujo; es por dicha razón que se puede afirmar que el lujo no implica necesariamente elegancia.

Por otro lado, teniendo en cuenta que la industria de la moda es una de las más contaminantes en el ámbito mundial, se decidió incorporar a la colección la tendencia del *patchwork*, con el objetivo de crear conciencia y responsabilidad ambiental. Rey (2021) define el término *patchwork* como una técnica o método de ensamble textil que consiste en la unión de retazos que resultan en un diseño mayor. La belleza de esta técnica radica en la historia de cada parte, que, al unirse con otra, forma una especie de relato.



FIGURA 3

Flores, R. (2022). Moodboard de silueta de la colección, resultado de las tendencias del streetwear, donde resalta un tipo oversize [diseño digital]



FIGURA 4

Flores, R. (2022). Moodboard de descripción del proyecto [diseño digital]

Coleccion view



Collection view



Coleccion view



FIGURA 5-7

Flores, R. (2022). *Line-up de la colección* [diseño digital]

REFERENCIAS

Cowgill, U., y Prance, G. (1989). A comparison of the chemical composition of injured leaves in contrast to uninjured leaves of *Victoria amazonica* (Nymphaeaceae). *Annals of Botany*, 64(6), 697-706. <https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.aob.a087896>

Kunii, H., Sunanisari, S., Fukuhara, H., Nakajima, T., y Widjaja, F. (2006). Leaf expansion rate and life span of floating leaves in *Victoria amazonica* (Poepp.) Sowerby growing in Kebun Raya, Bogor, Indonesia. *Trópicos*, 15(4), 429-433. <https://doi.org/10.3759/tropics.15.429>

Pérez, A. (2011). Moda y trabajo: la expresión sociocultural de un «saber hacer». *Nueva Antropología*, XXIV(75), 43-70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15924195004>

Petko, L. (2020). *Victoria amazonica*: one of the amazing and beautiful plants in the amazon rainforest. Research and innovation. *Yunona Publishing*, 155-158. <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/27913/Pet'ko%20L,%20Holovko?sequence=1>

Prance, G., y Arias, J. (1975). A study of the Floral Biology of *Victoria amazonica* (Poepp.) Sowerby (Nymphaeaceae). *Acta Amazonica*, 5(2), 109-139. <https://doi.org/10.1590/1809-43921975052109>

Ramírez, M. (2017). ¿Qué es el streetwear? La respuesta a la pregunta del momento. *Vogue*. <https://www.vogue.mx/moda/tendencias/articulos/que-es-el-streetwear-y-como-llevarlo/6816>

Rey, P. (2021). *El patchwork es la tendencia que acompaña el camino de la moda sostenible*. <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/patchwork-regresa-como-una-tendencia-sostenible>

Wu, Q., Li, P., Zhang, H., Feng, C., Li, S., Yin, D., y Wang, L. (2018). Relationship between the flavonoid composition and flower color variation in *Victoria*. *Plant Biology*, 20(4), 674-681. <https://doi.org/10.1111/plb.12835>