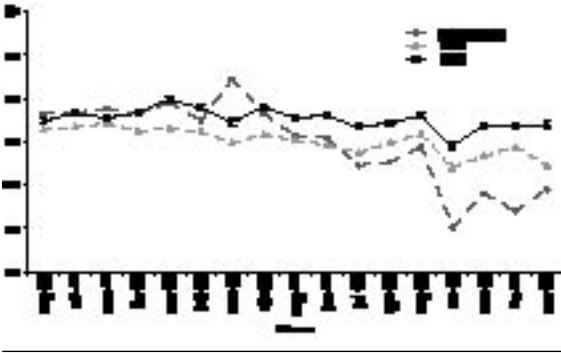


mejor que la actual, con una tendencia a igualarse en valores negativos, en el caso de la percepción económica la evaluación futura es muy similar a la actual, expresada siempre en valores positivos. Como se mencionó en el número anterior, el fenómeno del «chorreo» al parecer se está reflejando en la evaluación que tiene la opinión pública limeña acerca de la economía. Habría que preguntarse cómo se estarán comportando estos mismos indicadores en sectores de la sociedad peruana en los que el modelo económico aún no «chorrea».

Análisis comparado de los indicadores de opinión pública

Gráfico 4
Comparación de los indicadores de opinión pública
En porcentajes



En el gráfico 4 ponemos en perspectiva los indicadores de percepción de la política y la economía con el nivel de aprobación presidencial.

Observando el gráfico, vemos que ha existido una correlación entre los indicadores y la aprobación presidencial: todos estos indicadores han mantenido una relativa estabilidad hasta septiembre del 2007.

En ese mes, la aprobación presidencial sufrió una brusca caída que estuvo acompañada por un descenso en los valores de ambos índices, aun cuando no de la misma magnitud.

A partir de septiembre hasta enero de este año, podríamos pensar que la tendencia es a tener un nivel de aprobación presidencial por debajo de los 40 puntos, correlacionado con una percepción de la situación política en casi los mismos valores, y finalmente con una percepción de la situación económica por encima de los 50 puntos, que se mantiene estable durante todo el periodo.

Podríamos preguntarnos si a partir de ahora la aprobación presidencial se relacionará en mayor medida con los hechos políticos —asociados al llamado «ruido»— más que con los económicos, ámbito en el que la situación nacional se mantiene estable y acerca del cual el gobierno da el mensaje de que esta situación se mantendrá también en el futuro. ■

¿QUIÉNES SON LOS LIMEÑOS?

María Isabel Merino

Egresada de la Maestría en Ciencia Política PUCP

La última encuesta temática del IOP (enero 2008) indaga acerca de las apreciaciones y opiniones que tienen los ciudadanos y ciudadanas de Lima Metropolitana y el Callao respecto de la ciudad en la que viven.

Según esta encuesta, Lima sigue siendo una urbe cuya población es mayoritariamente provinciana (53% manifestaron haber nacido en provincias y 54% dijeron que no han vivido en la ciudad de Lima toda su vida), pero es interesante anotar que eso es así sobre todo en los sectores D y E, y no así en los estratos más altos de la sociedad. De las personas que manifiestan no haber

nacido en Lima, 75% viven en esta ciudad desde hace más de 11 años, mantienen su arraigo provinciano —80% no se sienten limeños— y expresan cierta percepción negativa respecto a cómo los han acogido la urbe y sus habitantes. Aunque las percepciones son ambivalentes, 80% manifiestan estar satisfechos de vivir en Lima.

Las preguntas que tratan de profundizar en cómo perciben los entrevistados a los limeños se resumen en el cuadro I. Pero ¿quién es el «limeño» en el imaginario de los entrevistados si, como hemos visto, más de la mitad de la población no se ubica en esta identidad?

Cuadro 1
¿Cómo son los limeños?

En porcentajes

Opiniones	Muy de acuerdo o de acuerdo	Muy en desacuerdo o en desacuerdo	No precisa	Total
Los limeños y las limeñas...				
...son cuidadosos con su ciudad	25	72	3	100
...tratan bien a los provincianos	31	67	2	100
...son cumplidos con sus obligaciones	36	56	8	100
...son respetuosos con los demás	42	54	4	100
...son muy trabajadores	44	50	6	100
...son solidarios con los demás	53	43	4	100
...son amables con los extranjeros	74	20	6	100
...son personas alegres	82	17	1	100

Fuente: Estado de la opinión pública sobre Lima. IOP, enero de 2008.

Elaboración propia.

Nota: Para facilitar la lectura, se han modificado algunas de las preguntas a fin de que todas estén formuladas acentuando el polo positivo y se han reordenado los datos.

Con relación a los símbolos que representan a la ciudad de Lima, es interesante hacer notar que gracias a su carisma, y probablemente también al apoyo publicitario que recibe, Gianmarco es el cantante más reconocido en todos los sectores socioeconómicos y en todos los grupos etarios (40%). Vientos de juventud y modernidad se van imponiendo en la ciudad. Junto con él, la procesión del Señor de los Milagros (71%) es considerada como la principal tradición limeña y el ceviche (62%) como el plato más representativo.

Cuadro 2
Principales problemas que afectan a la ciudad de Lima

En porcentajes. Respuesta múltiple. Total de la muestra

	Total	A	B	C	D	E
La delincuencia	64	71	62	68	61	64
El transporte público	29	39	39	35	19	19
La contaminación ambiental	24	27	23	20	27	26
El monto de los arbitrios e impuestos municipales	17	4	14	16	23	17
El comercio informal y ambulatorio	17	23	24	13	16	17
La limpieza pública y la acumulación de basura	16	14	13	16	19	13
La falta de agua potable	13	2	9	6	19	32
La falta de apoyo a la cultura	9	8	10	9	4	10
El mantenimiento de las calles y las pistas	6	4	12	3	4	7
No precisa	-	-	-	1	-	-

Fuente: Estado de la opinión pública sobre Lima. IOP, enero de 2008.

De los problemas que aquejan a la ciudadanía, sin ninguna duda la delincuencia es el principal según los entrevistados de todos los niveles socioeconómicos (64%). Pero en la identificación del segundo y tercer

problema sí se perciben diferencias: en los niveles medios y altos (A, B y C), los entrevistados manifiestan su preocupación por la situación del transporte público y la contaminación ambiental; al sector D le preocupan la contaminación ambiental y el monto de los arbitrios e impuestos; y al sector E, la falta de agua potable y la contaminación ambiental.

Cuadro 3
Mejoras en los servicios de transporte y limpieza

En porcentajes. Total de la muestra

	Transporte	Limpieza
Ha mejorado mucho o algo durante los últimos cuatro años	50	76
Mejorará mucho o algo durante los próximos cuatro años	61	69

La encuesta también ofrece algunas pinceladas sobre cómo ven los entrevistados la gestión de la ciudad. Respecto a este tema, es clara la percepción de que la situación ha mejorado y que esa será la tendencia durante los próximos años, al menos en dos aspectos muy importantes para la ciudad: el transporte público y la limpieza. Esto se corrobora por el amplio respaldo que actualmente tiene la gestión de Luis Castañeda Lossio en la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Algunas anotaciones más sobre la problemática del transporte público: analizando el cuadro 2, parece extraño que sean los sectores A y B —y en menor medida el C— los que lo consideren como el segundo problema, cuando ellos no son los que más lo utilizan. ¿Será más bien la congestión vehicular lo que les preocupa y no la calidad del servicio?

Con respecto a cuáles son las medidas que se deben tomar al respecto, las respuestas mayoritarias son: educar y capacitar a los choferes para que manejen mejor (38%), realizar revisiones técnicas (37%), construir más vías expresas (36%) y planificar mejor las rutas (36%). Sin embargo, llama la atención que los entrevistados identifiquen al gobierno central-Ministerio de Transporte como la institución responsable de enfrentar los problemas en este ámbito (56%), cuando esta es claramente una función de la municipalidad provincial. ■