

Instagram como una herramienta metodológica: el caso de @choletdaily

Mejía Contreras, Andrea

Pontificia Universidad Católica del Perú

andrea.mejia@pucp.edu.pe

ORCID ID: 0000-0002-2396-7666

Resumen: En la ponencia se hablará sobre las posibilidades metodológicas existentes a través del uso de Instagram como plataforma para recoger información etnográfica. Se toma como caso de estudio el perfil @choletdaily, creado como parte de la metodología de mi tesis. Este Instagram comenzó como un archivo etnográfico, el cual circulaba en una plataforma donde se generaba distintos tipos de valor con respecto a esta arquitectura y lo estético. La dinámica consistía en subir una foto de un cholet al día. Luego, se utilizó este espacio para recoger información en base al uso de hashtags, interacciones, redes de contacto a través de los seguidores, dinámicas a través de historias de Instagram, entre otros. En general, ante la imposibilidad de seguir al cholet como un objeto cultural que circula a través de todo el mundo, se optó por seguirlo a través de la web y redes sociales. Siendo Instagram un espacio de una alta circulación visual, se pudo mapear los espacios y regímenes donde circulaba, los actores pertenecientes a cada uno de ellos y la valoración generada.

Palabras clave: Cholet, Bolivia, Instagram, etnografía multisituada, etnografía digital

Primeros acercamientos virtuales a los cholets

En el 2017 vi un mini documental de Vice “Redefining Fashion & Architecture in Bolivia: Cholitas y Cholets”¹ y fue ahí que “conocí” los cholets. Los siguientes meses a la publicación de este video, distintas redes sociales comenzaron a difundir más contenido sobre este tipo de arquitectura y fui conociendo poco a poco más de ella. Los cholets son edificaciones cuya colorida estética y diseño arquitectónico se distinguen dentro del espacio urbano de la ciudad de El Alto, Bolivia. En términos de división funcional, los “cholets” se caracterizan por contar con un salón de eventos y espacios comerciales en los primeros pisos, departamentos de vivienda para alquiler en los pisos medios y, en la parte alta del edificio, se ubica la vivienda de los propietarios. Fue recién en el 2019, luego de conocerlos en persona a través de un recorrido turístico que encontré en internet, que decidí hacer mi tesis sobre estos objetos arquitectónicos que tanto llamaban la atención alrededor del mundo (y también la mía).

Para poder conocer un poco más de este tipo de arquitectura y acotar mi tema de investigación comencé a seguir el hashtag #cholets en Facebook e Instagram. La cantidad de imágenes y contenido vinculado a los cholets en Instagram era impresionante. Podía observar desde fotografías de los edificios en El Alto, recorridos turísticos, ilustraciones, colecciones y prendas de moda, fiestas de música electrónicas, restaurantes inspirados en los salones de eventos de

¹ Video completo aquí

https://www.youtube.com/watch?v=_QbP6icbXnI&list=PLrpzidVhEa_w5wpdwbut4jdAqlxL8YvMG&index=20

los cholets, entre otros contenidos. Es así que decido realizar mi tesis sobre el uso, valorización y diseño de los cholets, partiendo desde las discusiones teóricas de cultura material. Opté por analizar el cholet como un objeto cultural que posee materialidad, agencia y que también circula a través de distintos regímenes de valor, siento mi etnografía de carácter multisituado. Quiero mencionar que seguir un objeto, en este caso el cholet, no significa que el edificio se mueva, sino que los discursos, narrativas y representaciones sobre este son creadas en diferentes regímenes de valor donde no siempre se repiten los mismos actores y valores.

A través de este mapeo inicial que había hecho a través de redes sociales vi que los cholets estaban presentes en una galería de arte en París, en ilustraciones en Argentina, diseños de moda en Israel e Italia, fotografías de un japonés expuestas en Brasil, entre otros lugares. Esta globalidad a la que están sujetos los cholets es la misma a la que responde la propuesta de Marcus en 1995 y 1998 con sus reflexiones sobre la etnografía multisituada. Evidentemente me era casi imposible, por cuestiones de tiempo y de presupuesto, poder ir a todos estos lugares, hacer entrevistas, conocer más de espacio social y todo lo que implica una investigación etnográfica. Es por este motivo que planteo inicialmente cubrir esta parte de mi investigación a través de redes sociales, para que posteriormente, durante mi trabajo de campo, cree la página @choletdaily.

Archivo etnográfico de cholets en tiempo real

En enero y febrero del 2020 viajé a El Alto y La Paz. Pude visitar Bolivia en dos ocasiones anteriores en las que fui a ver y fotografiar cholets, por lo que ya contaba con un pequeño archivo fotográfico de cholets al llegar a inicios de este año. En la primera semana de campo cree una dinámica que consistía en tomar una fotografía de cada edificio y señalar su ubicación geográfica a través de Google Maps. De este modo comencé a crear un archivo alimentado con la ubicación de cada edificio, que me permitía observar tendencias sobre la ubicación y distribución.

Mi archivo fotográfico de cholets, a modo de inventario cultural visual, estaba creciendo en gran medida conforme avanzaba mi trabajo de campo. Quería hacer algo con estas fotografías, algo así como foto elicitación, inicialmente pensé hacerlo durante algunas entrevistas. También quería construir una situación de campo o metodológica que me permita recoger impresiones o información vinculada con los cholets y sus formas de valoración. Es en este momento donde me acordé de aquel espacio donde los encontré en mayor medida, Instagram. Cree el perfil @choletdaily con la intención de subir una foto de un cholet al día, a través de esta cuenta mostraría mi archivo etnográfico y recogerá información.

Metodologías digitales y el reflejo de las formas culturales

A partir de la experiencia de @choletdaily para mi tesis, y desde antes, me preguntaba sobre las implicancias metodológicas del uso de redes sociales y espacios digitales para realizar etnografías. Los dispositivos digitales nos muestran nuevas formas de organizar todo tipo de datos, incluidas las imágenes, ¿por qué no usar esos mismos dispositivos y sus métodos para resolver los efectos de esa organización en la vida social y cultural? (Gillian Rose, 2016: 291).

Las redes sociales, hoy en día, median una serie de relaciones sociales, por lo que investigar a través de ellas y en ellas también nos acerca a un espacio etnográfico. Las personas dotan a las redes sociales de formas culturales de todo tipo (Miller) las cuales también pueden visibilizar formas de valor, relaciones entre personas y usos, de en este caso, los cholets.

Propuesta para el uso de Instagram

La creación de esta cuenta, en parte, condensa lo propuesto por Marcus y los parásitos (2000, 2007, 2013), como también la foto-elicitación en un contexto virtual. Por un lado, mi campo de por sí al ser multilocal o multisituado (Marcus 1995, 1998), seguía a un objeto, aquí el concepto básico que tenemos de campo como un espacio físico cambia completamente. El campo se construye, se genera una situación para el recojo de información.

Los parásitos “a menudo se ven influidos por prácticas de trabajo de una variedad de disciplinas del diseño (por ejemplo, la arquitectura, el diseño industrial, el diseño gráfico y las variedades de diseño en informática e ingeniería de sistemas; movimientos artísticos y teatrales como el arte conceptual, las instalaciones artísticas y el performance)” (Marcus 2013). El contenido de estos es pensado, diseñado y puesto en escena con cuidado para lograr atraer diferentes comunidades a la investigación. (Marcus 2013). Con respecto a la foto-elicitación, esta técnica consiste en enseñar fotografías de un tema específico para activar la memoria de los participantes y recoger información, impresiones, formas de valoración, etc. sobre lo mostrado visualmente.

@Choletdaily lo que hacía era utilizar dinámicas propias del espacio arquitectónico, de diseño y visual que consisten en archivos visuales o cuentas de Instagram que muestran piezas arquitectónicas. Al entrar a esta dinámica creando una cuenta que subía contenido sobre cholets estaba creando una propuesta novedosa, pero al mismo tiempo incluyéndome en una dinámica concurrente. Concurrente debido a que existen muchísimas cuentas dedicadas a los objetos arquitectónicos, pero al mismo tiempo novedosa ya que ninguna acumulaba únicamente fotografías de cholets. Al mismo tiempo, existía y existe todo un debate sobre si estos edificios deben ser considerados arquitectura o no. Al crear esta cuenta provocaba esa discusión, ya que se insertaba dentro de dinámicas propias de espacios arquitectónicos y de diseño.

Escogí la plataforma de Instagram ya que es en esta donde circula un gran contenido visual y lo que yo tenía a través de mi archivo etnográfico era eso, además de haber podido mapear previamente que este era un espacio digital donde circulaban altamente los cholets. Al ser la circulación del objeto cultural uno de los objetivos a conocer a través de mi tesis, este espacio era el indicado.

En el año 2015 Daniel Miller realizó una investigación sobre Snapchat principalmente, pero en la cual también indaga sobre otras redes sociales donde circulan imágenes. En este estudio se señala que en estos tiempos la fotografía pertenece a una población de masas global que crea literalmente miles de millones de imágenes por día. (Miller 2015:2).

Dentro de su análisis, habla sobre la plataforma de Instagram y sus usos. Pude notar que 5 años después de haber sido publicado este texto, las ideas que manifiesta Miller sobre las herramientas de Instagram ya no son válidas para analizar la actualidad debido a que la plataforma ha cambiado completamente. Algo curioso es que Miller recoge y analiza funciones de distintas plataformas como Snapchat y Facebook, funciones que hoy en día ha adquirido o sumado a su repertorio de herramientas Instagram. Algo que sigue vigente dentro de su análisis, más allá de las funciones de cada red social, es la gran cantidad de circulación de imágenes, siendo estas un medio de comunicación más, el cual encuentra su espacio, en este caso en Instagram. Existen dinámicas de comunicación implícitas a través de las imágenes como el “me gusta”, “follow for follow”², like for like³, reacciones con emojis⁴, respuesta a “Preguntas”⁵ o “encuestas” a través de las historias de Instagram. Todas estas formas de comunicación a través de imágenes son una fuente rica de información para poder entender como se ha ido formando el valor, los usos estéticos y visuales dados al cholet, el diseño o toma como referente visual al cholet para otras formas de abstracción y diseño, etc.

Dinámicas de investigación desde Instagram

Al subir fotografías de cholets comencé a recibir muchos “me gusta” y seguidores de diferentes partes del mundo. Por mi lado, comencé a “tejer” redes de seguidores a partir del uso de hashtags tales como #cholets, #freddymamani, #arquitecturaandina #santoschuratalozano, etc. Seguía a quienes subían fotos con esas referencias, a quienes seguían esos hashtags, a quienes daban likes a esas fotos. Esto lo hacía para poder insertarme dentro de las dinámicas de esta población que consume visualmente de manera activa los cholets. Es así que luego de un par de semanas comencé a acumular una cantidad considerable de seguidores interesados en los cholets o en ese tipo de arquitectura.

Durante los 100 primeros días subía una foto diaria aproximadamente a medio día de Bolivia. Escogí esta hora ya que a nivel internacional coincide con menos madrugadas en otros países, es decir que en Europa era en promedio inicios de la noche; en Asia, la noche ya avanzada y en América, variaba entre la mañana e inicios de la tarde. Esta estrategia fue para poder llegar a una mayor cantidad de personas. Estas fotos estaban acompañadas con una breve descripción que incluía el nombre del cholet y hashtags que lo situaban en el espacio digital de arquitectura y diseño.

Los seguidores de la cuenta daban “me gusta” a las fotografías subidas, en varios casos comentaban y algunos compartían la imagen en sus “historias”, lo cual hacía que personas de su medio social puedan conocer la página y comenzar a seguirla. Al momento de subir una

² Follow for follow es la dinámica de seguir una cuenta y esperar que la cuenta seguida te siga también

³ Like for like es dar un “me gusta” a una foto y esperar que a la cuenta que le diste “me gusta” te devuelva el “me gusta”

⁴ Instagram en el 2020 tiene la opción de “historias” que son imágenes subidas por 24 horas, las cuales luego se borran. Los usuarios que siguen a una cuenta que sube historias tienen la opción de responder a esta imagen con un Emoji como un símbolo de fuego, carita llorando, carita riendo, carita enamorada, 100 puntos, aplausos, asombro, confeti de fiesta.

⁵ Dentro de las opciones para crear una “historia” puedes colocar stickers interactivos que te permiten hacer preguntas y recoger las respuestas fácilmente. Dentro de estos stickers también hay encuestas y cuestionarios

fotografía la repostaba en “historias”. Esta dinámica fue interesante ya que permite un espacio más privado para poder comentar la foto ya que me lo hacían a través de “Mensaje directo” respondiendo la historia. A través de estos mensajes privados las personas preguntaban más sobre el proyecto, sobre los cholets, daban sus apreciaciones sobre los edificios, reaccionan con emojis de asombro, me encanta, risa, etc. Estas pequeñas conversaciones eran ricas en información y permiten sostener una relación con la comunidad generada alrededor de los cholets. Para poder entender y analizar las interacciones a través de @choletdaily, observaba quienes daban like, muchas veces entraba a sus perfiles para poder ver quiénes eran, a qué se dedicaban, quienes eran parte de su red de contactos y cuál era su posible vínculo con los cholets.

Utilizaba la información de mi “feed” o inicio para poder entender las dinámicas de circulación del cholet. Esto a través de la red de seguidores que yo seguía, muchos de ellos eran quienes también me seguían. Diariamente “scrolleaba”⁶ en busca de espacios o cuentas que tengan contenido vinculado a cholets. Al momento de encontrar alguna información durante este mapeo digital la guardaba mediante las opciones que me daba Instagram. Fui creando categorías en base a lo que iba encontrando, estas consistían en los regímenes de valor en los que veía circular al cholet. Tenía las etiquetas o categorías arquitectura, arte, académico, turismo y diseño (reinterpretación); este último se subdivide en categorías dentro del diseño tales como moda, ilustración, espacios comerciales, performance/instalación y fotografía. Esta forma de mapear información a través de redes sociales y organizarla gracias a las herramientas de Instagram me ayudó durante el proceso de escritura y codificación de la información.

De igual forma, contactaba con varias de estas cuentas mapeadas a través de DMs para poder hacerles entrevistas virtuales. Estas entrevistas complementaban de forma cualitativa mi investigación. Muchas de ellas fueron a través de plataformas como Zoom y Meets, otras escritas o a través de audios de Instagram, algunas se pudieron concretar físicamente durante mi estadía en Bolivia.

A través de las historias de Instagram, las cuales se caracterizan por su carácter efímero al borrarse tras haber pasado 24 horas, puede realizar dinámicas con mis seguidores para poder obtener información. Las historias ofrecen una serie de stickers-herramientas que permiten crear una sección de preguntas y respuestas, una sección de encuestas y cuestionarios, por ejemplo. A través de estas herramientas realicé preguntas de opinión como “Hazme una pregunta sobre la investigación”, ¿Qué es lo que más te llama la atención de los cholet? ¿Qué quieres saber de los cholet? También realicé encuestas sobre el tipo de contenido que quieren que suba, como, por ejemplo, más fotos de salones de eventos, algunos pedían entrevistas con arquitectos, etc. A través de esta información recolectada mediante la interacción con los seguidores pude ir conociendo qué aspectos visuales, de valor y de interés existían alrededor de los cholets.

⁶ Se denomina deslazar o deslizar, rollo o voluta al movimiento en 2D de los contenidos que se muestra en una aplicación informática.

Saber leer los “insides” cuantitativos de Instagram

El tipo de cuenta que configure para @choletdaily fue una comercial ya que me permitía tener “insides” del tipo de público alcanzado, como también la cantidad y tipo de interacciones con las publicaciones. Dentro de las posibilidades que ofrecían estas herramientas estaban cuantas veces había sido enviada una fotografía a otra cuenta a través de un DM, cuantas personas habían guardado la fotografía, cuantas impresiones había tenido de seguidores y a través de los hashtags, entre otros. Con respecto al público, me indicaban los rangos de edad de mis seguidores, sexo, ciudad y país de proveniencia.

La información brindada por Instagram era de corte cuantitativo, lo cual complementa mi investigación. Sin embargo, pude notar un sesgo dentro de este análisis cuantitativo ofrecido por la red social. Evidentemente, había un gran porcentaje de seguidores de la cuenta que eran de mi espacio social en Lima, Perú, por lo que se notaba un sesgo en las estadísticas mostradas. Este sesgo no reflejaba una realidad, no es que en Perú sean altamente consumido los cholets, sino que este respondía a mi posición como investigadora dentro de la etnografía. Es por este motivo que opte por analizar cada dato en sí mismo, como único y por la información que puede brindar. Este análisis fue cualitativo siguiendo cada foto, cada seguidor y viendo qué tendencias se repiten y por qué. Dentro de las metodologías digitales debe haber un proceso reflexivo donde se discuta la posición social del investigador, la cual puede afectar en análisis digital (Gillian Rose, 2016:303).

Existían casos aislados, como la interacción con un usuario de Instagram, quien entró al perfil de @choletdaily y comentó en todas las fotografías de cholets que siguen una estética tecnológica o moderna “esto no es cholet”. Este dato en un análisis cuantitativo quizá hubiera pasado desapercibido, pero en uno cualitativo era una fuente rica de información para indagar sobre la valoración de estos edificios, que tipos de estéticas eran vinculadas con los cholets, cuáles no, quienes sentían la autoridad para decir que era o que no un cholet, qué vínculos tienen estas personas e intenciones.

Yo como parte de la circulación

En agosto del 2020, luego de haber entregado el primer borrador de mi tesis para el curso de Trabajo de Campo, me escribió a @choletdaily Tomer Stolbov, un diseñador de modas de Pakistán. En su mensaje me contaba que era diseñador y que había hecho una colección inspirada en los cholets, que sabía de mi tesis y que si de alguna forma me podía ayudar que no dude en escribirle. Me contó sobre sus procesos de diseño en base a bocetos y referentes, fue ahí donde encontré que mis fotos de @choletdaily habían sido utilizadas como referentes para sus diseños. A lo largo de mi investigación había encontrado varios diseñadores de moda a quienes pude entrevistar. Ellos me contaban que utilizaban de referente a los cholets, cada uno por motivos diferentes. Dentro de esta búsqueda de referentes visuales veía que utilizaban las fotografías de Tatewaki Niu y Patrice Loubon, conocidos fotógrafos cuyas imágenes circulan ampliamente en Instagram.

Dentro de las dinámicas de búsqueda de los diseñadores se utilizaban los hashtags tales como #freddymamani y #cholets. Estos hashtags también habían sido utilizados por mí, por lo que mi repertorio fotográfico hoy en día también sale en esa búsqueda y hace que yo también esté inserta dentro de estas dinámicas que en un inicio comencé a investigar.

En una sección de mi tesis se analiza el régimen de valor académico y como es que a través de la investigación también se producía un tipo de valor. Dentro de la reflexividad que tengo como investigadora, reconocí que me colocaba dentro de ese régimen ya que a través de mi investigación se legitimaba y otorgaba valor a esta arquitectura y a quienes yo incluya dentro de ella, tal es el caso de arquitectos no tan conocidos internacionalmente y sus obras. Sin embargo, no consideré que también estaba tan inserta dentro de otras dinámicas de circulación del cholet a través de la cuenta @choletdaily, donde ofrecía referentes visuales para la creación de todo tipo de diseños. Siguiendo la misma argumentación que utilice en el régimen académico, donde se situaba mi investigación, mi posición quiere mostrar y dar a conocer el trabajo de estos otros arquitectos no tan conocidos, estos otros estilos más allá de los conocidos que circulan en las redes sociales en gran medida y poner sobre la mesa que existe todo un debate sobre su valoración.

Agradecimientos

Quiero agradecer a los cholets y a mis seguidores de @choletdaily

Referencias bibliográficas

- Gillian, Rose (2016). *Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials*. Oxford: University of Oxford.
- Marcus, George E. (1995). "Ethnography in/of the World System: The Emergence of Multi-sited Ethnography". *Annual Review of Anthropology*, 24: 95-117.
- Marcus, George E. (1998) [1994]. *On Ideologies of Reflexivity in Contemporary Efforts to Remake the Human Sciences*. Princeton: Princeton University Press.
- Marcus, George E. (2000). *Para-Sites: A Casebook against Cynical Reason*. Late Editions: Cultural Studies for the End of the Century, Chicago: University of Chicago Press.
- Marcus, George E. (2007). *Ethnography. Two Decades after Writing Culture: From the Experimental to the Baroque*. *Anthropological Quarterly* 80 (4), pp. 1127-1146.
- Marcus, George E. (2013). "Prototyping and Contemporary Anthropological Experiments With Ethnographic Method". *Journal of Cultural Economy*, 7(4), 399-410.
- Miller, Daniel (2015). *Photography in the age of Snapchat*. Londres: London University College.