

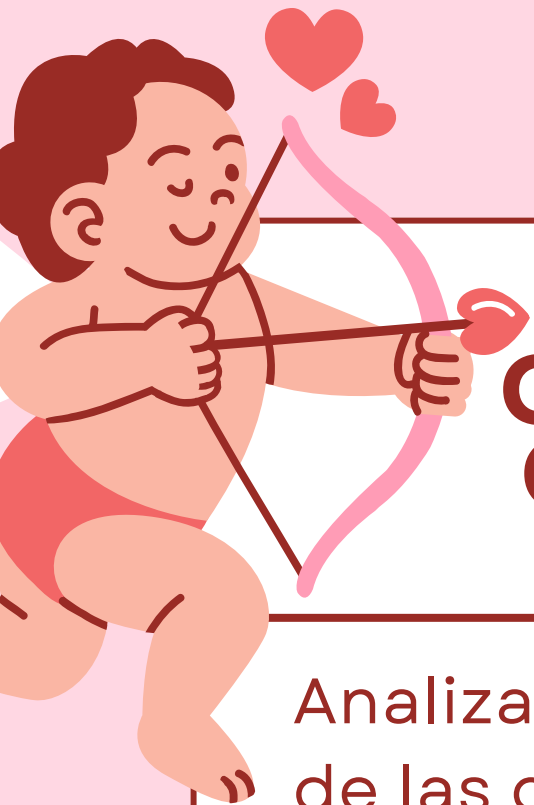
# **Sobre mitos, expectativas y princesas en apuros:**

**Concepciones del amor romántico y  
la identidad de las jóvenes  
universitarias**

**Angela Toro y Valeria Segura**



# ♥ OBJETIVOS ♥



## OBJETIVO GENERAL

Analizar qué características de las concepciones del amor romántico se relacionan con la identidad de las jóvenes solteras de 20 a 23 años de la FCAC en la PUCP.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Analizar los mitos y creencias del amor romántico que se relacionan con la identidad de las jóvenes solteras de 20 a 23 años de la FCAC en la PUCP.

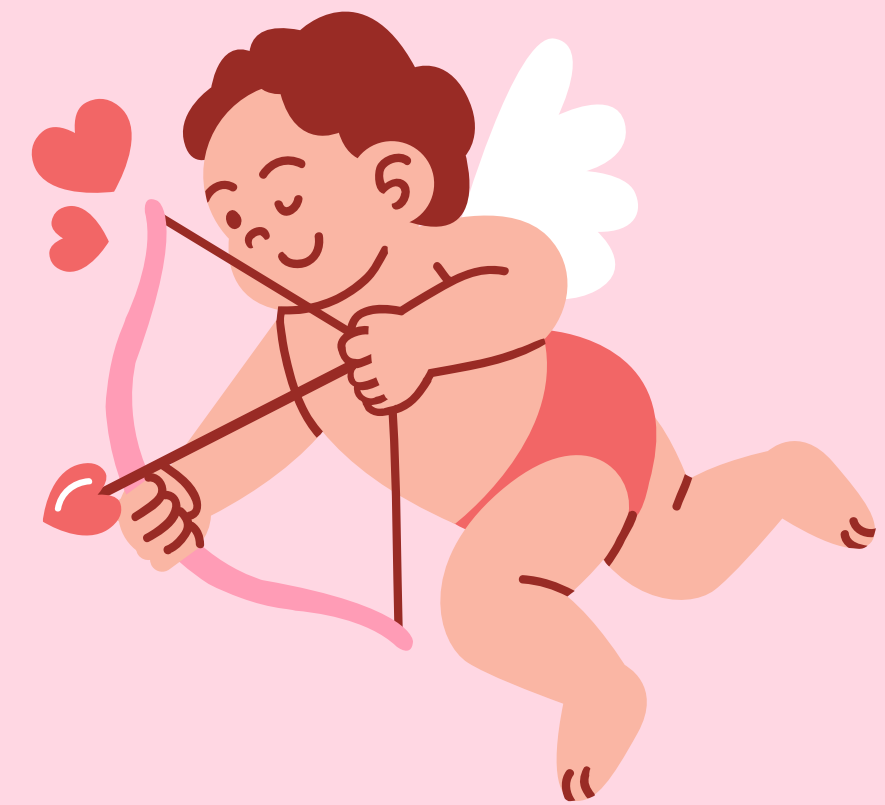
## OBJETIVO ESPECÍFICO

Analizar los ideales y expectativas del amor romántico que se relacionan con la identidad de las jóvenes solteras de 20 a 23 años de la FCAC en la PUCP.



**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN, ARTE Y CULTURA**

# METODOLOGÍA



- **Enfoque cualitativo**
- **Investigación empírica**
- **Método de investigación etnográfico**
- **Técnicas de recojo de información:**
  - Focus group y entrevistas
- **Instrumentos de recojo de información:**
  - Guía de focus group y guía de entrevistas
- **Instrumentos de análisis de información:**
  - Triángulación de técnicas y de autoras
- **Ética de la investigación:**
  - Consentimiento informado, confidencialidad, integridad y rigurosidad

## Informantes y criterios de selección

Nuestras informantes serán las jóvenes universitarias solteras de 20 a 23 años pertenecientes a la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en la PUCP que sientan atracción hacia los hombres.

“De chiquita era bonito pensar que había alguien, que los hombres eran perfectos, como en las películas, como en los cuentos... Ahora me pongo a pensar y por experiencia me doy cuenta que no es así”





## 🔍 **Socialización femenina en torno al amor romántico**

Desde una edad temprana, muchas mujeres son expuestas a narrativas del amor romántico que idealizan las relaciones y presentan a los hombres como figuras perfectas y salvadoras. Estas historias, presentes en las películas, cuentos, otros medios de comunicación y productos culturales, construyen una visión del amor que se basa en expectativas poco realistas y estereotipadas.

“Hay un dicho a partir de eso que decía: *Tienes que besar muchos sapos para llegar a tu príncipe*. Eso me hace pensar porque es como decir que tienes que pasar por varios amores malos hasta llegar a uno bueno”





## **Normalización de dinámicas negativas en la experiencia amorosa femenina**

Existen ciertos mitos y creencias populares, que sugieren la idea de que las experiencias negativas y relaciones problemáticas o insatisfactorias son un paso inevitable en el camino hacia encontrar una buena relación. Estas creencias pueden contribuir a la normalización de dinámicas negativas y comportamientos dañinos en las experiencias amorosas femeninas.

“Siento que una pareja me va a dar... voy a depender mucho de una persona. Como que nunca le he dado tanto peso a una persona. Entonces, estoy tranquila sin esa preocupación, porque yo lo veo como eso, como una preocupación”





## **Autonomía personal vs. dependencia emocional**

Muchas jóvenes expresan su preocupación por que su autonomía e independencia se vean comprometidas al estar dentro de una relación de pareja, debido a las dinámicas de dependencia que se han asociado tradicionalmente a ella. Además, manifiestan que la idea de otorgar un peso tan significativo a otra persona puede ser percibida como una posible fuente de preocupación y estrés.

“Pienso que sí ha influido bastante en como me veo a mí misma, porque me pregunto ¿por qué nadie se fija en mí?, es como que ¿qué me falta? ¿cómo debo ser? ¿cómo debo vestir? ¿cómo debo pensar? para tener pareja”



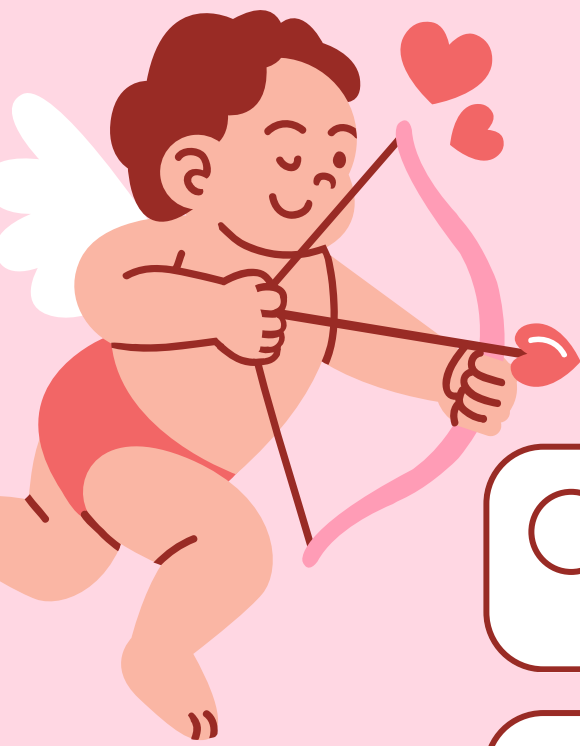


## 🔍 Amor romántico y autopercepción de las jóvenes

Las expectativas y experiencias en torno al amor romántico sí pueden influir en la manera en que las jóvenes se perciben y valoran a sí mismas, llevando a las jóvenes a cuestionamientos sobre su valor e identidad personal. Aunque nuestra participantes expresan que el pico más alto de esta influencia ocurrió durante sus años de adolescencia, este tipo de cuestionamientos aún las acompañan en esta nueva etapa de sus vidas.

“Hablando ya desde un lado más queer...como que todas esas cosas siempre las he relacionado más con un hombre, incluso ahora que ya acepté mi sexualidad y que también me atraen las mujeres, me cuesta imaginar a las mujeres de forma romántica”





## 🔍 Relaciones románticas y heteronormatividad

Las narrativas predominantes del amor y las relaciones de pareja suelen construirse desde la heteronormatividad, que entiende que las parejas románticas siempre estarán compuestas por un hombre y una mujer. Estas ideas tienen un impacto en cómo las personas perciben y conceptualizan las relaciones de pareja, lo que puede representar un desafío para las personas al querer desconectar sus expectativas amorosas de las representaciones tradicionales que han internalizado.

# CONCLUSIONES

Las jóvenes solteras de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en la PUCP se ven influenciadas por las narrativas idealizadas del amor. Estas narrativas, presentes en diversos medios y productos culturales, construyen expectativas poco realistas que afectan su identidad y percepción personal.

Las jóvenes solteras se han internalizado ideales y expectativas del amor romántico que retratan a los hombres como figuras perfectas y salvadoras. Esta visión no solo genera expectativas poco realistas, sino que también afecta la autopercepción y valoración personal de las jóvenes.

Los mitos y creencias populares sobre el amor romántico, que a menudo sugieren que las experiencias negativas son una etapa inevitable en la búsqueda de una relación ideal, contribuyen a la normalización de dinámicas perjudiciales en las relaciones amorosas femeninas. Esta investigación encuentra que estas creencias influyen significativamente en la identidad de las jóvenes, perpetuando la aceptación de comportamientos dañinos y relaciones insatisfactorias.

**GRACIAS**

