

Explora y Decide: Tu Carrera en Tus Manos

Melissa Jenssen Olivari

Pontificia Universidad Católica del Perú

Fabiana Irene Romani Mavila

Pontificia Universidad Católica del Perú

Sandra Giovana Canales Zuzunaga

Pontificia Universidad Católica del Perú

Flavia Chuquillanqui Salvatierra

Pontificia Universidad Católica del Perú

Nélida Missely Vega Sifuentes

Pontificia Universidad Católica del Perú

Yaricsa Everly Urrutia Rubio

Pontificia Universidad Católica del Perú

La elección profesional contempla la vocación como un término crucial, ya que esta se ve como una manifestación de carácter en la profesión, donde uno persiste a pesar de los desafíos y/o dificultades (Cárdenas, 2015; Keitges, 2016; Perales et al., 2013). En línea con ello, la orientación vocacional es definida como un proceso psicopedagógico que implica identificar intereses y capacidades, considerando las fortalezas, debilidades y limitaciones de cada uno (Bonelli, 2003). Asimismo, resulta importante dar cuenta de los aspectos de personalidad, incluyendo el autoconocimiento y el autoconcepto, se encuentran vinculados con el proceso de orientación vocacional (Castro, 2015; Contreras, 2018; Flores y Molina, 2019). Particularmente, se resalta el autoconcepto académico, el cual prevalece en la elección vocacional y refiere a la percepción que tiene el o la adolescente sobre sí mismo respecto a la calidad del desempeño de su rol como estudiante (Giraldo, 2019; Musitu et al., 1994).

Ahora bien, Super (1962) refiere a que la población mencionada atraviesa una etapa de exploración que trasciende distintos aspectos de la vida adolescente, donde puede presentar cierta ambivalencia en la toma de decisiones. De acuerdo con Días y Sá (2016) y Mena et al. (2022), en dicha etapa la elección de la carrera se ve influida por factores sociales, económicos y culturales. Por un lado, autores como Contreras (2018), Mena et al. (2022), y Ruiz y Hernández (2016) identifican factores sociales como la familia y los pares. Se ha demostrado que la mentoría de pares es efectiva para aumentar el interés y la motivación de los adolescentes (Quiroga et al., 2021). Respecto a los factores económicos, la percepción de que una carrera es rentable afecta en las decisiones vocacionales de los adolescentes (Barreto et al., 2014; Holland, 1985; Mena et al., 2022). Finalmente, los hallazgos de Alarcón (2019) y Tillman (2015), encontraron que la familia y la cultura pueden influir en la elección vocacional de los adolescentes, a menudo guiados por estereotipos de género.

La elección de carrera y la orientación vocacional son desafíos significativos para los estudiantes, especialmente aquellos con recursos limitados (Farfán y Perdomo, 2020; Pease et al., 2021). Estos jóvenes a menudo carecen de acceso a información sobre estudios postsecundarios, lo cual afecta sus aspiraciones de movilidad económica. Además, la desigualdad social y las condiciones desfavorables de estudio impactan negativamente en su capacidad para obtener logros educativos (Cueto, 2004). El nivel socioeconómico también ha exacerbado las dificultades durante la pandemia, afectando su desempeño escolar y la adquisición de habilidades necesarias para la educación superior (Garza y Hernandez, 2022). Abordar estas barreras es esencial para brindar oportunidades equitativas en la elección de carrera y el acceso a la educación superior.

El objetivo general fue que los estudiantes analicen las posibilidades contextuales y aspectos personales que influyen en el proceso para la toma de una decisión vocacional informada y realista al

finalizar sus estudios secundarios. Este se desarrolló a lo largo de tres sesiones, cada una con un objetivo específico: (i) los estudiantes identifican aspectos del sí mismo y recursos personales que son relevantes para el proceso de elección vocacional, (ii) los estudiantes identifican factores contextuales que son tomados en cuenta para lograr un proceso de elección vocacional realista, y (iii) los estudiantes identifican opciones de carrera de forma efectiva, a través de actividades reflexivas que les permitan vincular sus factores internos y externos a su interés vocacional.

Concretamente, los beneficiarios directos de la presente intervención fueron 27 alumnos de quinto de secundaria de un colegio público de Lima Metropolitana. Al respecto, es importante resaltar que este grupo con limitaciones económicas se vio afectado por la pandemia del Covid-19, con fuertes limitaciones de índole socioeconómico. Ahora bien, como beneficiarios indirectos de la intervención se encuentran: la institución y los profesores, quienes tienen el trabajo de guiar a los alumnos en el término de su etapa escolar; así como los padres de familia, quienes son los representantes legales de los menores.

En la primera sesión, que se dividió en dos días debido a un simulacro nacional que redujo el tiempo disponible, se llevó a cabo la actividad "¿Quién soy?" que duró 30 minutos. Comenzó con una dinámica de rompehielo y un pre-test para evaluar el autoconocimiento de los estudiantes. En la segunda parte de esta sesión, se realizó la actividad "Me vendo", donde los alumnos elaboraron afiches que identificaban sus habilidades personales y los presentaron ante sus compañeros. Así, el objetivo general fue que los estudiantes lograran identificar recursos personales y aspectos del sí mismo, relevantes para el proceso de elección vocacional

En la segunda sesión, el objetivo fue que los estudiantes lograran identificar factores contextuales relevantes para un proceso de elección vocacional realista. En esa línea, se comenzó con un pre-test sobre la influencia del entorno en la elección vocacional; y luego, se llevaron a cabo dos actividades: "Reconociendo mi entorno", donde los estudiantes completaron un FODA centrado en su ambiente, y "Ruta de carrera", donde diseñaron la trayectoria profesional de un personaje ficticio. Sin embargo, no se pudo realizar la exposición oral de estas rutas frente al grupo, debido a limitaciones de tiempo.

En la tercera sesión, la actividad "Semáforo de carreras" permitió a los alumnos identificar sus preferencias vocacionales. La segunda actividad, "Rueda vocacional", les ayudó a reconocer y priorizar aspectos de sus vidas relacionados con su elección vocacional, como intereses, habilidades y valores. La intervención concluyó con una reflexión sobre todo el proceso. Así, esta sesión tuvo como objetivo general que los estudiantes lograran identificar opciones de carrera de forma más efectiva, vinculado factores internos y externos a su interés.

La muestra del diagnóstico estuvo compuesta por 27 estudiantes del 5to de secundaria de un colegio público de Lima Metropolitana, ubicado en Cercado de Lima.

El acceso a la institución educativa se realizó mediante un acuerdo con los docentes del curso “Psicología y Desarrollo Integral” de la Facultad de Psicología PUCP y el director del colegio. En ese sentido, se solicitó el asentimiento informado de los participantes de manera oral previo al inicio del diagnóstico, dada su minoría de edad. En este se informó el objetivo del diagnóstico, su duración aproximada, y se hizo presente su carácter voluntario y confidencial. Para los cuestionarios solicitados, se recalcó que estos serían anónimos. Finalmente, se les aclaró que si alguno no deseara participar en alguna actividad o responder alguna pregunta, podría no hacerlo sin que eso le generará y que se respetaba su decisión en todo momento. Estos cuidados se repitieron antes de cada actividad de manera oral.

En cuanto a la primera sesión, la mayoría de los estudiantes no logró aumentar significativamente su autoconocimiento, lo cual podría indicar que no se conocen a sí mismos tan bien como pensaban. Sin embargo, un porcentaje significativo de los estudiantes reconoció aspectos previamente no identificados de sí mismos, lo cual es un paso positivo hacia la autoexploración y desarrollo de la identidad (Erickson, 1982). Por otro lado, la mayoría de estudiantes efectivamente logró exponer sus habilidades en un afiche, lo cual indica un mayor nivel de autoconocimiento y confianza en sus propias habilidades (Orozco, 2019).

Con relación a la segunda sesión, los estudiantes reconocieron la importancia del factor económico y el apoyo de los pares, la familia y los profesores en la toma de decisiones (Contreras, 2018; Mena et al., 2022). Asimismo, la implementación de las actividades implicó un aprendizaje significativo y colaborativo, puesto que promovió la reflexión sobre la toma de decisiones y la discusión entre los pares sobre la influencia del entorno en dicha decisión (Ausubel, 1983).

En cuanto a la tercera sesión, los estudiantes demostraron un efectivo desarrollo de la conducta de exploración (Kroger y Marcia, 2011; Super, 1962) y que las actividades propuestas han promovido la misma al estimular la autoexploración, la introspección y el establecimiento de relaciones entre sus aspectos internos y las opciones de carreras existentes. Además, se evidencia el empleo de procesos introspectivos y de autoconocimiento a través de la aplicación de la rueda vocacional.

Por último, el 57.6% de alumnos lograron los objetivos de la intervención, el 36.4% se encontró en proceso, y el 6.1% no logró los aprendizajes esperados. Aquí, es importante resaltar una constante a lo largo de la intervención: la inasistencia de los alumnos. En ese sentido, se puede

atribuir el nivel de logro obtenido, parcialmente, al nivel de inasistencia, pues el 30.3% de los alumnos se ausentó por lo menos a una sesión.

Una de las principales limitaciones fue el tiempo: este permitió abordar sólo una de las problemáticas identificadas en el diagnóstico. Además, si bien los profesores y los padres de familia deberían tomar un rol activo en la problemática, el tiempo y el alcance de esta intervención no permitieron que estos pudieran formar parte de la misma. Asimismo, hubo contingencias, como un simulacro en la primera sesión, que limitó aún más el tiempo.

A pesar de dichas dificultades, el diseño instruccional permitió a los alumnos lograr los objetivos sólidamente al considerar su motivación y conocimientos previos, alineado con el empleo de los principios de aprendizaje de Merrill (2002). Además, el uso de actividades lúdicas fue clave para el éxito, gracias también a la flexibilidad de las interventoras ante contingencias.

Referencias

- Alarcón, E. (2019). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *REencuentro*, 30(77), 53-74.
- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. *Fascículos de CEIF*, 1(1-10), 1-10.
- Barreto, M., Chumpitaz, S. y Sunción, S. (2014). Percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales, Tumbes, 2011. *Manglar*, 11(2), 55-61.
- Bonelli, A. R. L. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Editorial Bonum.
- Cárdenas, G. (2015). “Diacronía y sincronía: una problematización de la vocación docente (primera parte)”. *Sincronía*, (67), 1-18.
- Castro, J. (2015). Identidad vocacional, claridad del autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos. *Psychology, Society, and Education* 7(1), 23-39.
- Contreras, D. (2018). *Acompañamiento en el proceso de orientación vocacional a adolescentes referidos por los Institutos de Educación Pública Oficina Municipal de Protección a la Niñez y Adolescencia-OMPNA-de San Manuel Chaparrón, Departamento de Jalapa marzo a agosto 2015* [Tesis de técnico universitario, Universidad de San Carlos Guatemala]. Repositorio Centroamericano SIIDCA-CSUCA.
- Cueto, S. (2004). Factores Predictivos del Rendimiento Escolar, Deserción e Ingreso a Educación Secundaria en una Muestra de Estudiantes de Zonas Rurales del Perú. *Education Policy Analysis Archives*, 12(35), 1-42.
- Dias, D. y Sá, M. (2016). Academic Promises and Family (Dis)Enchantments: Clues for Guidance and Counselling in Higher Education. *British Journal of Guidance & Counseling*, 44(1), 42-56.
- Erikson, E. (1982). *Identidad, juventud y crisis*. Paidós.
- Farfán, E. & Perdomo, L. (2020). La vocación: un concepto religioso instalado en la formación profesional. Ixtli. *Revista Latinoamericana de Filosofía de la Educación*, 7(13). 53-73.
- Flores, R., y Molina, I. (2019). Estudio exploratorio de la elección vocacional en estudiantes de bachillerato. *REFCaE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 6(3), 61-74.
- Garza, J. y Hernandez, J. (2022). Las pandemias y sus efectos en la humanidad. El caso concreto del COVID-19 y la educación. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 3(38). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i3.3219>
- Giraldo, M. (2019). *La influencia de las variables sociodemográficas, autoconcepto e intereses vocacionales en la elección vocacional de los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa José María Velaz de la ciudad de Medellín 2019* [Tesis de licenciatura] Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Holland, J. L. (1985). *Making of vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Keitges, M. (2016). Dewey on Educating Vocation: Bringing Adult Learning 71 to the University. *Philosophical Studies in Education*, (47), 78-87.

- Kroger, J., y Marcia, J. (2011). The identity statuses: Origins, meanings and interpretations. En S. Schwartz, K. Luyckx, y V. Vignoles (Eds.), *Handbook of identity theory and research* (pp. 31-53). Springer science+business media.
- Mena, P., Peralvo, J., y Chicaiza, E. (2022). Los factores que determinan la elección de una carrera universitaria. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 10, 1–13. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i18.3390>
- Merrill, M. D. (2002). First principles of instruction. *Educational technology research and development*, 50, 43-59.
- Musitu, G., García, J., y Gutiérrez, M. (1994). *AF4 Autoconcepto Forma A*. TEA(2).
- Orozco, M. E. (2019). *¿Quién soy yo? libro de actividades para el autoconocimiento y consolidación de la identidad en adolescentes* [Tesis de licenciatura, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio institucional de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/15447/OrozcoOrozcoMariaEsneyder2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pease, M. A., Guillén, H., De La Torre-Bueno, S., Urbano Flores, E., Aranibar, C., & Rengifo, F. (2021). *El mundo interno adolescente Identidad, bienestar, sexualidad y proyecto de vida*. Primera edición digital. Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo Editorial.
- Perales, A., Mendoza, A., & Sánchez, E. (2013). Vocación médica; necesidad de su estudio científico. *Anales de la Facultad de Medicina*, 74(2), 133- 137. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37928541009>
- Quiroga, F., Capella, C., Sepúlveda, G., Conca, B., & Miranda, J. (2021). Identidad personal en niños y adolescentes: estudio cualitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(2), 320-344.
- Ruíz, L. y Hernández, M. (2016). La formación de las familias. Un análisis bibliométrico. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 8, 9-25.
- Super, D. (1962). *Psicología de la Vida Profesional*. Ediciones Rialf.
- Tillman, K. (2015). *Parental Influence on College Students' Career Aspirations*. Georgia Southern University.