



LA CONEXIÓN CHINA  
EN LA POLÍTICA  
EXTERIOR DEL PERÚ  
EN EL SIGLO XXI

Javier Alcalde / Chris Alden / Angélica Guerra-Barón / Álvaro Méndez



**IDEI**  
INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

**LSE** GLOBAL  
SOUTH  
UNIT

**LSE** Ideas

# LA CONEXIÓN CHINA EN LA POLÍTICA EXTERIOR DEL PERÚ EN EL SIGLO XXI

Editado por:

Javier Alcalde, Chris Alden, Angélica Guerra-Barón y Álvaro Méndez

Instituto de Estudios Internacionales (IDEI), Escuela de Gobierno  
de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y London School  
of Economics - Global South Unit (LSE-GSU at LSE IDEAS).

La conexión china en la Política Exterior del Perú en el siglo XXI  
Edición Digital  
1ª Ed. – Julio de 2019  
ISBN: 9781909890459

© Pontificia Universidad Católica del Perú  
Instituto de Estudios Internacionales (IDEI)  
Plaza Francia 1164, Lima 1 – Perú  
Email: [idei@pucp.edu.pe](mailto:idei@pucp.edu.pe)  
URL: <http://idei.pucp.edu.pe/> & <https://www.facebook.com/ideipucp>  
Tel.: (51-1) 626-6170

© LSE IDEAS  
Global South Unit  
London School of Economics  
Houghton Street  
London, WC2A 2AE – Reino Unido  
Email: [gsu@lse.ac.uk](mailto:gsu@lse.ac.uk)  
URL: [www.lse.ac.uk/globalsouth](http://www.lse.ac.uk/globalsouth)

Autores:  
Álvaro Méndez  
Javier Alcalde C.  
Chris Alden  
Luis García y Corrochano M.  
Carlos Aquino R.  
Luzmila Zanabria  
Gonzalo Gutiérrez  
José Julio Chan S.  
Rosario Santa Gadea  
Angélica Guerra-Barón  
Mildred Rooney  
Sebastián Nieto P.  
Rolando Avendaño

Editores:  
Javier Alcalde, Pontificia Universidad Católica del Perú  
Chris Alden, London School of Economics  
Angélica Guerra-Barón, Pontificia Universidad Católica del Perú  
Álvaro Méndez, London School of Economics

Revisión de textos: Sarah Nieto

Derechos reservados, prohibida la reproducción de este libro por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso de los editores.  
Todas las publicaciones del IDEI-PUCP pasan por revisión de árbitros pares.

Diseño de carátula y diagramación:  
Mouse Interactivo  
Se terminó de diagramar en Julio de 2019  
Bogotá, D.C., Colombia

# Índice

Prefacio	11
Sección I	12
Capítulo 1.	13
Introducción: Análisis de la Política Exterior de Perú hacia China en el siglo XXI <i>Álvaro Méndez, Javier Alcalde y Chris Alden</i>	
Capítulo 2.	25
La proyección global y regional de China <i>Javier Alcalde Cardoza</i>	
Las reformas de Deng Xiaoping	26
El ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC)	29
Las inversiones mundiales de China	32
La búsqueda de materias primas y energía	34
Presencia en Asia y reacción norteamericana	37
Presencia en América Latina. ¿Una ofensiva estratégica china?	42
A manera de conclusión	46
Capítulo 3.	52
Las relaciones entre Perú y China en perspectiva histórica <i>Luis García y Corrochano Moyano</i>	
Introducción	53
El inicio, una relación comercial entre países lejanos	53
El principio de una relación entre pueblos	55
El inicio de las relaciones diplomáticas	59
Interrupción de las relaciones diplomáticas	64
Restablecimiento de las relaciones entre el Perú y la República Popular China	67
Capítulo 4.	76
Las relaciones económicas entre Perú y China: comercio, inversión, y cooperación económica <i>Carlos Aquino Rodríguez</i>	
Relaciones comerciales	76
Inversión	86
Cooperación económica y técnica	88
Conclusiones y recomendaciones	89

SECCIÓN II	92
Capítulo 5.	93
Perú – China: Una relación especial	
<i>Luzmila Zanabria</i>	
La migración china y su impacto económico	93
Establecimiento de relaciones diplomáticas: El tratado de Tianjin	95
Relaciones con la nueva China	95
Componentes económico-comercial y político	96
Cambios en el Perú y China	98
Florecimiento de la relación	100
Conclusiones	102
Capítulo 6.	104
El Perú y La China: los vínculos de su pasado y su proyección de política exterior en el siglo XXI	
<i>Gonzalo Gutiérrez</i>	
Capítulo 7.	120
El comercio peruano – chino: hacia nuevos rumbos	
<i>Julio José Chan Sánchez</i>	
Los ajustes de la política económica china en la “nueva normalidad”	120
Exportaciones existentes	122
Posibles nuevas exportaciones	124
Fortalezas	131
Retos	144
Brevísimas palabras finales	153
SECCIÓN III	166
Capítulo 8.	167
La presidencia China del Grupo de los 20 y su política de cooperación con América Latina: Perspectivas para el Perú	
<i>Rosario Santa Gadea</i>	
La presidencia china del G20	167
El Think 20 bajo presidencia de China	168
Taller de trabajo del Think 20 en Lima	169
Agenda de Desarrollo 2030 y países de ingreso medio	169
Panorama latinoamericano y países miembros de la Alianza del Pacífico	172
Papel clave de las inversiones	174
Importancia de China como inversor en América Latina	174
Política de cooperación de China con ALC	178
La cooperación Perú – China	181

Capítulo 9.	196
La construcción de una identidad colectiva en la Alianza del Pacífico y China como el “Otro” relevante	
<i>Angélica Guerra-Barón</i>	
Introducción	196
El regionalismo suramericano en clave de identidad	196
Una postura ecléctica: entre la EPI y la teoría de la identidad social	202
Las posturas de Chile-Perú y Colombia hacia el Asia-Pacífico	206
La AP y su relacionamiento colectivo con China	218
Conclusiones	220
Capítulo 10.	229
China en Sudamérica: el componente financiero de una relación en ascenso	
<i>Mildred Rooney</i>	
Introducción	229
La construcción de la estrategia china de penetración subregional: el componente financiero	231
La dinámica del financiamiento bilateral	234
El multilateralismo: China en las instituciones regionales	243
Particularidades del financiamiento chino	244
Perspectivas sobre la cooperación financiera sino-sudamericana	247
Conclusiones	248
Capítulo 11.	253
China en la nueva normalidad: hacia una agenda de productividad y diversificación económica para Perú	
<i>Rolando Avendaño y Sebastián Nieto-Parra</i>	
Introducción	253
Hacia un crecimiento de la productividad y la diversificación económica en el Perú	251
Potenciales sectores de diversificación en el Perú bajo la futura demanda china	258
El cambio de patrones de consumo de China	260
Sectores estratégicos para la diversificación en el futuro	262
Políticas para una mejor diversificación en el Perú	265
Una integración regional más efectiva	266
Hacia un mejor uso de los recursos provenientes de los recursos naturales	269
Hacia una mejor planeación para la diversificación y la productividad	271
Recomendaciones y conclusiones	272

Capítulo 12.	278
Perú, China y la nueva multipolaridad – navegar en la política internacional en tiempos inciertos	
<i>Chris Alden y Álvaro Méndez</i>	
Las políticas internacionales de las potencias medianas y el sistema internacional	280
El auto-empoderamiento de China y el cambiante rol en el sistema internacional	283
Reacondicionar la política externa peruana para la emergente multipolaridad	288
Conclusión y recomendaciones a las políticas	292

## Índice de Tablas

Tabla 4.1. Exportaciones del Perú a los más importantes miembros asiáticos del APEC (en millones de dólares) (FOB)	81
Tabla 4.2. Comercio por principales países y regiones, en millones de dólares	82
Tabla 4.3. Principales Sub partidas Tradicionales Exportadas a China y al Mundo, 2013-2015	83
Tabla 4.4. CDB: Derechos definitivos, vigentes al 31 de diciembre del 2015	84
Tabla 5.1. Cantidad de azúcar y algodón exportados por el Perú: 1871-1878	94
Tabla 7.1. Oferta exportable actual del Perú	123
Tabla 7.2. Oferta exportable potencial del Perú	125
Tabla 7.3. Principales socios comerciales pe-mundo (miles de millones de dólares)	133
Tabla 7.4. Instituciones encargadas del régimen sanitario y fitosanitario, 2015	149
Tabla 8.1. Estimación de la inversión directa de China en ALC 1990-2015: países seleccionados	177
Tabla 8.2. Estimación de la inversión directa de China en ALC, 2005-2016: países seleccionados	178
Tabla 8.3. Acuerdos de cooperación entre Perú y China por temas, 2013-2016	182
Tabla 10.1. Socios en el bilateralismo chino	232
Tabla 10.2. Endeudamiento de los países sudamericanos con China	235
Tabla 10.3. Comparativo de los principales prestatarios sudamericanos	241
Tabla 10.1. Socios en el bilateralismo chino	232
Tabla 11.1. Consumo per cápita actual y proyectado de productos alimenticios en China (2014-24)	261
Tabla 12.1 Préstamos de bancos chinos de política específica a Estados latinoamericanos	288

## Índice de Figuras

Figura 4.1. Rol central de China en el comercio mundial. Importaciones de China como porcentaje del total mundial	78
Figura 4.2. Apetito gigante: China es el principal cliente para una serie de productos primarios	79
Figura 4.3. CDB: Derechos Definitivos, Vigentes al 30 de junio del 2016	84
Figura 4.4. Cartera Estimada de Proyectos Mineros según principal Inversionista	87
Figura 6.1. Saldo Comercial Perú-China, 2010-2015	113
Figura 8.1. Agenda 2030: los 17 objetivos globales	170
Figura 8.2. Flujos de IED en el Perú: 2001 – 2015	174
Figura 8.3. Crecimiento del PBI de China	175
Figura 9.1. Dimensiones de la identidad colectiva	206
Figura 10.1. Préstamos del BIRF y créditos de la AIF (sin Brasil)	236
Figura 10.2. Préstamos del BIRF y créditos de la AIF (con Brasil)	237
Figura 11.1. Brecha de productividad laboral en Perú y otras economías (% del promedio OCDE), 1980-2016	255
Figura 11.2. Proyecciones para las exportaciones de Perú y otras economías latinoamericanas, 2014-2030	257
Figura 11.3. Las 35 exportaciones peruanas más probables, clasificadas por nivel de procesamiento y VCR, 2014	259
Figura 11.4. Diversificación de las exportaciones en Perú	262
Figura 11.5. El desarrollo de los agroproductos en el Perú	263
Figura 11.6. Solicitudes de patentes por millón de personas en algunos países seleccionados, 2013	266
Figura 11.7. Tasas de supervivencia de las firmas exportadoras en el Perú, 2003-15 (%)	267

Figura 11.8. Disparidad entre las transferencias regionales de materias primas (datos de 2014) y las necesidades básicas insatisfechas (datos de 2013) per cápita en el Perú (en PEN) 270

Figura 12.1: IED China en América Latina, por país (2003–2016) 287

## **Anexos**

Anexo 8.1. Países latinoamericanos por niveles de ingreso per cápita 187

Anexo 8.2. PBI de los países ALC, 2015 188

Anexo 8.3. Población de los países ALC, 2015 189

Anexo 8.4. Pobreza en América Latina 190

Anexo 8.5. Clase media en América Latina 190

Anexo 8.6. Población vulnerable en América Latina 191

Anexo 8.7. Acuerdos de cooperación entre Perú y China (2013 – 2016) 191

## **Prefacio**

Esta pieza académica titulada “La Conexión China en la Política Exterior del Perú en el siglo XXI” es el resultado de un esfuerzo mancomunado de la London School of Economics- Global South Unit (LSE-GSU LSE IDEAS), el Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) y la Escuela de Gobierno de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y los sectores académico, diplomático y empresarial del Perú. El libro reúne los aportes de conferencistas invitados por las mismas instituciones al seminario internacional que lleva el mismo nombre, realizado en mayo de 2016, en Lima (Perú).

De manera intencional, los organizadores del evento y los editores de la obra reúnen aportes diversos y plurales desde la academia, la política y la diplomacia con el fin de contribuir al debate en una sola pieza de conceptos, posturas y visiones distintas; así como de estructuras discursivas y enfoques contrastantes. Este libro reúne textos presentados desde distintas orillas del quehacer profesional, reflejado en diversas concepciones y formatos —desde el académico convencional hasta la edición y transcripción de las conferencias dictadas.

Con el ánimo de armonizar y reunir los distintos aportes presentados en el seminario, se invitó a los conferencistas a preparar un texto con base en sus presentaciones; indicándoles que ellos, y no este cuerpo editorial, son los responsables de los conceptos emitidos, la estructura del capítulo y la preparación de los materiales, la citación apropiada y el reconocimiento de la propiedad intelectual.

El cuerpo editorial agradece especialmente la labor de Sarah Nieto, quien realizó la edición filológica para armonizar los diversos aportes respetando al máximo el enfoque y estilo de escritura de cada autor.

El libro se organiza temáticamente en tres secciones. La primera sección se ocupa de los antecedentes de la relación Perú-China; en la segunda se analiza las perspectivas de la política exterior peruana; y, finalmente, una tercera sección que reúne algunos enfoques con dimensiones regionales.

El cuerpo editorial agradece a todos los autores de los capítulos de la obra, a las entidades participantes y a quienes han apoyado el proceso complejo de consolidar este proyecto.

Los editores.

## SECCIÓN 1:

### LA NATURALEZA DE LA RELACIÓN SINO-PERUANA ANTECEDENTES

## CAPÍTULO 1

### Introducción: Análisis de la Política Exterior de Perú hacia China en el siglo XXI

Álvaro Méndez, Javier Alcalde y Chris Alden

Las placas tectónicas de la política internacional están en movimiento. Con la aceleración constante y acumulada de los avances tecnológicos, y la implementación de políticas económicas que fomentan la interdependencia entre países y regiones, las brechas entre los países y las coaliciones internacionales se han estrechado a un ritmo vertiginoso en los últimos años. Esto ha dado pie a que nuevos jugadores sean decisivos en el orden mundial.

En un orden global en que la interdependencia es la nueva norma, aquellos países que no sean flexibles y no puedan construir alianzas, aprovechar y crear nuevas oportunidades se verán más expuestos y desprotegidos frente a las duras fluctuaciones de los mercados y las fuerzas políticas cada vez más impredecibles y radicales.

En los últimos dos años, hemos visto el ascenso de Trump a la presidencia de Estados Unidos y el voto por *Brexit* en el Reino Unido. Candidatos nacionalistas de extrema derecha estuvieron cerca de ser nombrados como cabeza de la rama ejecutiva de Holanda y Francia.

Las tensiones ocasionadas por una globalización, que fue puesta en marcha sin las salvaguardias necesarias para prevenir la extrema desigualdad concomitante con los extraordinarios flujos de riquezas, han dejado a los países que tradicionalmente han liderado las relaciones internacionales a la merced de fuerzas domésticas que claman por el aislacionismo y el proteccionismo. Esto tiene un efecto inmediato en otros países en vías de desarrollo acostumbrados a que la acción de estas potencias determine la fluctuación de su economía y sus alianzas en la arena internacional.

Sin embargo, en oposición a las potencias tradicionales, China ha ocupado un papel cada vez más relevante en el panorama político global. Desde finales de la década de los años setenta, China cambió su sistema económico —que anteriormente era estrictamente controlado por el gobierno central— hacia una economía de mercado.

En 1991, se convirtió en miembro de APEC<sup>1</sup> y entró a ser parte de la OMC en 2001.<sup>2</sup>

China es el país más poblado del mundo, con una población de más de mil trescientos millones de habitantes.<sup>3</sup> Su rápido crecimiento económico, impulsado por su enorme población, le permitió competir en los mercados internacionales, inicialmente, proveyendo mano de obra barata. En los últimos años, han sido otras ventajas —como la alta capacidad de sus cadenas productivas, la eficiencia de su mano de obra y los regímenes impositivos diseñados para atraer inversionistas—<sup>4</sup> las que han mantenido a China como el principal proveedor de manufacturas a nivel mundial.

Además del comercio de manufacturas, China ha apalancado su crecimiento económico con proyectos de infraestructura financiados por su gobierno central.<sup>5</sup> Para abastecer sus procesos productivos, sus proyectos de infraestructura y alimentar a su extensa población, China requiere recursos naturales; a pesar de su vasto territorio, requiere del comercio con otros países para obtenerlos, pues la degradación de sus suelos aptos para agricultura, la distribución de su población y la sola magnitud de la cantidad de materias primas lo hace necesario.

Desde el año 1954, China ha guiado sus relaciones internacionales bajo los cinco principios de coexistencia pacífica.<sup>6</sup> El respeto mutuo de la integridad territorial y de la soberanía de cada país, la no injerencia en los asuntos internos del otro, la igualdad y el beneficio mutuo y la coexistencia pacífica.

Este principio guía de coexistencia pacífica contrasta fuertemente con la política intervencionista de Estados Unidos, la historia colonial de las potencias europeas y el paquete de reformas estándar impuestas por instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial a los países en vía de desarrollo como condición para otorgarles créditos. Este paquete fue denominado como “el consenso de Washington” por el economista John Williamson.<sup>7</sup>

Del otro lado de la ecuación, nos encontramos con el Perú, un país ubicado en la franja ecuatorial, con una extensa zona costera, una amplia variedad de microclimas en su

---

1 APEC, “About APEC, History,” Asia-Pacific Economic Cooperation Secretariat, <https://www.apec.org/About-Us/About-APEC/History>.

2 WTO, “Protocols of accession for new members since 1995, including commitments in goods and services,” 2017, [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/acc\\_e/completeacc\\_e.htm#chn](https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/completeacc_e.htm#chn).

3 World Bank, “Country Profile, China,” en *World Development Indicators database*, 2017.

4 The Economist, “The future of Factory Asia, A tightening grip,” 2015, <https://www.economist.com/news/briefing/21646180-rising-chinese-wages-will-only-strengthen-asias-hold-manufacturing-tightening-grip>.

5 John Whalley, *China's Trade, Exchange Rate and Industrial Policy Structure* (Ontario: World Scientific Publishing, 2013), 300.

6 FMPRC, “China's Initiation of the Five Principles of Peaceful Co-Existence,” Ministry of Foreign Affairs, the People's Republic of China,” [http://www.fmprc.gov.cn/mfa\\_eng/ziliao\\_665539/3602\\_665543/3604\\_665547/t18053.shtml](http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/ziliao_665539/3602_665543/3604_665547/t18053.shtml).

7 Sarah Babb, “The Washington Consensus as transnational policy paradigm: Its origins, trajectory and likely successor,” *Review of International Political Economy* 20, no. 2 (2013): 268-297.

territorio y grandes reservas de minerales. Perú es un país con historia colonial y una economía tradicionalmente extractiva, basada en la riqueza de sus recursos naturales.

Durante gran parte del siglo XX, Perú tuvo una política económica proteccionista orientada hacia la sustitución de importaciones. Esta política fue desmantelada en un proceso de apertura económica iniciado de manera drástica en los años noventa,<sup>8</sup> la cual abrió el país no solo al comercio con China, sino a inversiones de ese país en su territorio; estas se iniciaron con la compra de la principal mina de hierro peruana en 1992.<sup>9</sup>

Perú ya había reconocido diplomáticamente a China en 1971, poco menos de un mes después de que las Naciones Unidas declararan que la RPC era el legítimo representante del pueblo chino. En 1998, Perú ingresa como miembro a APEC,<sup>10</sup> en 2004, reconoció a China como economía de mercado<sup>11</sup> y, en 2009, ambos países suscribieron un tratado de libre comercio<sup>12</sup> que entró en vigencia en 2010. Actualmente, China es el principal socio comercial de Perú, destino del veintidós por ciento de sus exportaciones.<sup>13</sup>

Dada la importancia de la relación entre Perú y China, LSE Global South Unit, CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y los sectores académico, diplomático y empresarial de Perú han realizado varios eventos en Lima, con el propósito de integrar los conocimientos de estos y de analizar la relación entre Perú y China desde una perspectiva multidisciplinaria.

Como resultado de estos eventos, en particular, del seminario internacional “La Conexión china en la política exterior del Perú en el Siglo XXI” —organizado con el Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) y la Escuela de Gobierno de la Pontificia Universidad Católica del Perú en mayo de 2016—, presentamos hoy este libro,

dividido en tres secciones principales: I) *La naturaleza de la relación sino-peruana. Antecedentes*; II) *La política exterior peruana respecto a China. Perspectivas futuras*; y III) *Dimensiones regionales. Diversidad de estrategias*.

En la primera sección, *La naturaleza de la relación sino-peruana. Antecedentes*, los profesores Javier Alcalde, Luis García Corrochano, Carlos Aquino y la Embajadora Luz-

---

8 Jaime Saavedra-Chanduví, *Liberalización comercial e industria manufacturera en el Perú*, Investigaciones Breves (Lima: Consorcio de Investigación Económica y Social-CIES, 1997).

9 CEPAL, “Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2002-2003,” en *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe* (Chile: CEPAL, 2004).&quot; in <style face="italic">Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe</style> (Chile: CEPAL, 2004

10 APEC, “About APEC, History”.

11 Fernando Reyes Matta, “Los Tratados de Libre Comercio de China en América Latina: Desarrollo y Perspectivas,” 2015, [http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1448450616Fernando\\_Reyes\\_Matta.pdf](http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1448450616Fernando_Reyes_Matta.pdf)

12 Cámara de Comercio Peruano China – CAPECHI, “Versión Completa del texto TLC Peru China,” (Lima: Cámara de Comercio Peruano China - CAPECHI, 2009).

13 World Bank, “Peru Trade Summary 2015 Data,” (WITS, 2017).

mila Zanabria presentan una contextualización de las relaciones entre los dos países y explican al lector cómo los antecedentes históricos, políticos y comerciales de esta relación tienen efecto en la actualidad.

En el primer capítulo, el profesor Alcalde aborda el tema de la acelerada proyección mundial de la economía china a partir de las reformas promovidas por Deng Xiaoping en 1978, así como la actual presencia de esta, particularmente en el Asia y América Latina. Destaca, también, algunos correlatos políticos del ascenso chino, especialmente en las relaciones con Estados Unidos, el Este y el Sudeste asiáticos y América Latina.

Es así que el capítulo de Alcalde realiza un análisis de las reformas de Deng hasta los sucesos de Tiananmen (1989) y las transformaciones de la década del noventa; el ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio (2001) y sus principales consecuencias para la inserción global del coloso asiático; las inversiones mundiales de China, que han convertido al país —además de primer receptor global de inversión— en un exportador neto de capital. Incide luego especialmente en la búsqueda de materias primas y energía, que ha llevado a China a ser la mayor compradora de recursos y energía. Describe y discute la creciente presencia económica china en el Asia, con visos hegemónicos, la cual ha motivado una reacción estadounidense en la política del *Pivot to Asia*, encaminada a contener los avances chinos. Finalmente, reseña la presencia china en América Latina, donde aparece desde 2013 como el primer mercado de las exportaciones de la región.

Asimismo, el capítulo presenta las grandes empresas estatales chinas, que desarrollan una búsqueda global de minerales y energía, así como sus modalidades de operación. Analiza, también, el desarrollo estratégico del interés chino por los países emergentes a partir de las sanciones occidentales por Tiananmen y de la crisis financiera del 2008. En el caso de América Latina, señala un acercamiento político desde 2013, el aumento de la cooperación y un significativo incremento de préstamos oficiales a algunos países de la región, que hace pensar a algunos analistas en una posible competencia con Estados Unidos por la primacía en la región.

El capítulo del profesor García Corrochano, *Las relaciones entre Perú y China en perspectiva histórica*, es un prolijo ensayo que cubre elementos centrales de la vinculación entre el Perú y China desde el siglo XVI hasta el presente. Empieza reseñando las relaciones comerciales del Virreinato del Perú con el Imperio Chino, para continuar con los contactos del Perú republicano y la potencia oriental durante el siglo XIX; describe el nuevo período que se abre con el establecimiento de relaciones diplomáticas, en 1874, hasta la interrupción de las mismas como consecuencia del fin de la Guerra Civil y la creación de la República Popular China, en 1949; la última sección del ensayo se refiere al período desde el restablecimiento de las relaciones diplomáticas en 1971 hasta la primera década del siglo XXI.

El autor explica cómo desde la segunda mitad del siglo XIX se acrecientan los contactos entre los dos pueblos y sus respectivos gobiernos, con la llegada de trabajadores chinos, sobre todo a la costa peruana y la consiguiente reglamentación de su arribo y permanencia. El posterior establecimiento de vínculos diplomáticos condujo a una mejor relación entre ambas naciones y a un primer florecimiento de la colonia china en el Perú. La caída del imperio (1912) y la cadena de conflagraciones que esta trajo en China, además de las dos guerras mundiales, propiciaron un período de inestabilidad —aunque no de estancamiento— en las relaciones bilaterales, siempre dominadas por el tema de la migración china. Después de la Segunda Guerra Mundial, el clima de la Guerra Fría y el estricto alineamiento del Perú con Estados Unidos produjeron y mantuvieron una desconexión entre los dos Estados, hasta que, en 1971, China se reincorpora plenamente a la comunidad internacional y Perú restablece relaciones con ella. Sin embargo, es solamente en la década de 1990 que se produce un mayor acercamiento entre el Perú y la China de Deng Xiaoping, echándose particularmente las bases de cooperación para los intercambios económicos y comerciales que se incrementarán significativamente en el siglo XXI.

La Embajadora Luzmila Zanabria desarrolla el capítulo *Perú y China: una relación especial*, que incide especialmente en los aspectos diplomáticos y económicos de la relación. El capítulo empieza enfocando la migración china y su impacto económico en el Perú del siglo XIX; aborda, luego, el Tratado de Tianjin, que establece las relaciones diplomáticas entre ambos países; se concentra enseguida en las relaciones del Perú con la República Popular China desde 1971; destaca los aspectos económicos y políticos que marcaron la relación en los años 1970; presenta la nueva situación de las relaciones a partir de la muerte de Mao (1976) y el retorno del Perú a la democracia (1980); examina finalmente la década de 1990, en donde se da una coincidencia en los procesos de reforma económica en ambos países que permite ampliar y profundizar sus relaciones.

El capítulo de la Embajadora Zanabria destaca los beneficios, sobre todo económicos, que en distintos momentos ha reportado la relación a ambos países, empezando por el incremento de las exportaciones agrícolas del Perú en el siglo XIX, debido a la mano de obra china. A partir de 1971, identifica los acuerdos políticos y los intereses económicos que impulsaron la relación, tales como la venta de harina de pescado y minerales al mercado chino. Da cuenta de que en la década de 1980 se extienden los acuerdos económico-comerciales, se incrementan las visitas de autoridades de ambos Estados y se proclama y prosigue la cooperación Sur-Sur. Durante los años 1990, aumenta significativamente las exportaciones peruanas a China, incluyendo algunos productos no tradicionales y se establece la empresa minera Shougang en el Perú. Fundamentalmente, en la primera visita de un presidente peruano a China, en 1994, los dos mandatarios emiten un comunicado conjunto que da origen a una dinámica nueva etapa en las relaciones, que pasan a asentarse en una Alianza Estratégica Integral.

En el capítulo, *Las relaciones económicas entre Perú y China: comercio, inversión, y cooperación económica*, el profesor Carlos Aquino hace un análisis de la relación económica entre Perú y China centrándose en los aspectos comercial, de inversión y de cooperación económica. Este análisis está dividido en tres partes: en la primera parte, se estudian las características de la relación comercial. Tras una breve explicación de los antecedentes históricos del comercio entre ambos países, se da al lector una visión de conjunto del comercio exterior chino en los últimos años y cómo encaja Perú en esta narrativa: el tipo de productos que exporta, las cantidades y precios de los mismos. En esta parte, se estudian con particular detalle el comercio asimétrico y la competencia desleal, problemas que enfrenta Perú en su relación comercial con el gigante asiático.

En la segunda parte del capítulo, el autor analiza el estado de la inversión bilateral: cómo ha evolucionado la inversión china en Perú, a través de casos emblemáticos como Shougang Hierro Perú, Toromocho, Las Bambas, *Pacific Andes International Holdings* (PAIH) y el ICBC, en sectores tan diversos como minería, pesquería y operaciones financieras y bancarias.

Por último, en la tercera parte del capítulo, se revisa la cooperación técnica y económica entre los dos países desde la firma en el año 1988 del “Acuerdo Básico de Cooperación Científica y Tecnológica” entre ambos gobiernos. Por último, el autor presenta sus conclusiones y recomendaciones para que Perú pueda hacer un mejor aprovechamiento de los mercados y la inversión chinos y de los conocimientos, entrenamiento e información accesibles gracias a los acuerdos firmados entre ambos países.

En la segunda sección del libro, *La política exterior peruana respecto a China. Perspectivas futuras*, el embajador Gonzalo Gutiérrez, el profesor Julio Chan y la doctora Rosario Santa Gadea nos guían en un recorrido por los factores determinantes a futuro en la relación entre Perú y China.

En el capítulo, *El Perú y la China: los vínculos de su pasado y su proyección de política exterior en el Siglo XXI*, el Embajador Gonzalo Gutiérrez, luego de una breve contextualización de las relaciones comerciales entre Perú y China, nos explica el contenido del décimo tercer Plan Quinquenal (2016-2020) que ha sido aprobado en China y cómo los efectos del mismo en la política china tienen efectos en Perú en relación con el comercio, las inversiones, la financiación de proyectos de infraestructura, la política monetaria y el papel del sector privado chino en estos menesteres.

En el capítulo el Embajador Gonzalo Gutiérrez también hace un análisis sobre cómo Perú podría integrarse al mega-plan *One Belt One Road*, y propone a Perú como como puerta de entrada en América del Sur para impulsar una mayor interrelación peruano-china. De otro lado, se consideran las posibles consecuencias de que Estados Unidos haya retirado su apoyo al Tratado de Integración Transpacífica (TPP) y de que

China, en el marco de APEC, haya asumido el rol de liderazgo para llevar adelante una Área de Libre Comercio del Asia Pacífico o FTAAP.

Finalmente, el capítulo concluye con unas pertinentes recomendaciones para potenciar la calidad de “socio estratégico comercial” de Perú frente a China. Estas recomendaciones son de amplio rango, y abarcan desde el movimiento de personas, la red ferroviaria la periodicidad de las reuniones de la Comisión de Alto Nivel Bilateral establecida por ambos países en 2014, la diversificación industrial y el incremento del valor añadido en la explotación de los recursos naturales hasta la alternativa de que Perú participe en el Banco Asiático de Inversiones e Infraestructura, así como la de que Perú incorpore el renminbi como una de las monedas de reserva.

En el capítulo *El comercio peruano-chino: hacia nuevos rumbos*, el profesor Julio Chan analiza el panorama económico chino, las causas y los mecanismos de su vertiginoso crecimiento en décadas pasadas y la exponencial diversificación de su industria. También explica los factores que han llevado a que el crecimiento de China en los últimos años haya menguado y cómo esto ha afectado a América Latina. Se analiza específicamente el efecto en las exportaciones peruanas a la China, así como sobre el comercio total entre el Perú y la China.

La estructura del capítulo del profesor Chan se desarrolla de la siguiente manera: En primer lugar, el autor explica los ajustes de la política económica china en la “nueva normalidad” y su efecto en las exportaciones peruanas, tanto en las exportaciones existentes como en las posibles nuevas exportaciones. De esta última categoría, el autor se expande acerca de cuatro clases de exportaciones: agropecuarias, de pesca/acuicultura, de “productos priorizados” (productos que el Perú está priorizando para el mercado chino al amparo del TLC y que requieren de permisos sanitarios o fitosanitarios) y servicios.

En segundo lugar, el profesor Chan explora las fortalezas de las que goza Perú que le permiten obtener beneficios de su relación con China en el corto plazo. Entre las fortalezas, el autor primero considera los que él denomina “recursos nacionales”, entre los que incluye las relaciones diplomáticas entre Perú y RPC, el clima y la ubicación geográfica del país y que los cultivos y demás productos alimenticios actuales del Perú sean apetecidos en China.

Luego, en la sección “Los pronunciamientos chinos”, Chan analiza las consecuencias de las diversas políticas chinas frente a la región, como son el “Libro Blanco” sobre América Latina, la estrategia “1+3+6”, el programa de cooperación establecido en la cumbre CELAC-China del 23 de enero 2015 y el modelo “3×3” propuesto por el primer ministro chino Li Keqiang en 2015.

A continuación, el autor expone los “Instrumentos internacionales y bilaterales”. Dentro de los instrumentos nacionales, El PENX 2025, Herramientas del MINCETUR, otras herramientas nacionales como los gremios empresariales, o los Centros de Innovación Tecnológicas (CITES), del Ministerio de la Producción. Luego, recalca la necesidad de que no solo las exportaciones peruanas a china se diversifiquen, sino que también lo hagan las inversiones chinas y la cooperación internacional. Renglón seguido, se exploran recursos regionales y subregionales como la Alianza del Pacífico y la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana. También se explican ventajas comparativas de Perú frente a otras economías, como lo son su estabilidad macroeconómica y la fortaleza de la comunidad china en Perú.

Luego, Chan examina los retos que sobrevienen a Perú y se establecen las acciones necesarias para superarlos, categorizadas en distintos grupos: acciones de corte transversal, acciones sectoriales —que se subdividen a su vez según los sectores: inversiones y ahorros, servicios, y agricultura, pesca y piscicultura— acciones respecto de la cultura, acciones referentes a conectividad, infraestructura y logística, y acciones referentes a la competencia de otros actores en el mercado chino. Por último, el autor expone sus conclusiones, en los que el autor urge al Estado, el empresariado y la academia a trabajar juntos para diseñar la estrategia peruana frente a China.

La doctora Rosario Santa Gadea se enfoca en cómo la presidencia china del G20 ha afectado la relación entre este país y Perú. Particularmente, se explican en detalle los resultados del taller de trabajo del *Think 20* (el Think 20 es un banco de ideas para el G20) llevado a cabo en Beijing en 2016.

En el capítulo mencionado, se explora la Agenda de Desarrollo 2030 para países de ingreso medio, el panorama latinoamericano y países miembros de la Alianza del Pacífico, el papel clave de las inversiones y la importancia de China como inversor en América Latina, la política de cooperación de China con América Latina y el Caribe, la relación de cooperación Perú-China, el Memorándum de Entendimiento para el Establecimiento de un Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica entre Perú y China, suscrito en 2014 y los tres convenios suscritos entre ambos países en noviembre de 2016: el Memorándum de Entendimiento sobre el Programa del Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica, el Memorándum de Entendimiento para el Fortalecimiento de la Asociación Estratégica Integral y el Plan de Acción Conjunta 2016-2021. El capítulo presenta sus conclusiones y recomendaciones para afinar el planeamiento estratégico de la relación entre Perú y China y evitar la dispersión y falta de coherencia de los esfuerzos de la nación latinoamericana.

En la tercera sección del libro, *Dimensiones regionales. Diversidad de estrategias*, las investigadoras del Grupo de Investigación del Orden Internacional y Órdenes Regionales (GIOR) de la PUCP, Mildred Rooney y Angélica Guerra-Barón, en sendos ca-

pítulos, analizan diversos procesos y modalidades que, desde ambas orillas y en tanto en el ámbito bilateral como multilateral, se vienen desarrollando para llevar adelante la relación entre Perú y China. Los doctores Sebastián Nieto y Rolando Avendaño, en un trabajo conjunto culminan esta sección.

Angélica Guerra-Barón plantea en su capítulo, *La construcción de una identidad colectiva en la Alianza del Pacífico y China como el “otro” relevante*, una propuesta teórica para entender la naturaleza del bloque al mismo tiempo que presenta, de manera comparativa, los antecedentes de Colombia, Chile y Perú en su relacionamiento con el gigante asiático y discute las perspectivas de una acción coordinada.

El capítulo de Guerra-Barón se inicia con sendas discusiones de los temas de la identidad en el desarrollo del regionalismo latinoamericano y de las vinculaciones del enfoque académico que utiliza con el marco teórico de la Economía Política Internacional y con la teoría de la identidad social. Describe a continuación las posturas de Chile, Perú y Colombia hacia el Asia-Pacífico en las últimas décadas, para terminar con una visión actualizada del relacionamiento colectivo de la Alianza del Pacífico con China.

Las políticas que individualmente muestran los socios de la Alianza del Pacífico hacia el Asia van desde la de mayor desarrollo, a cargo de Chile, a la política peruana, en proceso de formación y la política colombiana, en una etapa muy incipiente. Chile se acercó claramente al Asia desde el régimen de Pinochet, dentro de las recetas de promoción de las exportaciones de los *Chicago Boys*. El Perú lo hizo en los años noventa, mediante su ingreso al *Pacific Basin Economic Council* (PBEC) en 1991 y la APEC en 1998. Colombia, por su parte, comenzó a acercarse tímidamente al Asia dentro de la estrategia de diversificación de la economía de la administración Uribe, a partir de 2006 y, especialmente, con la administración Santos.

El Grupo de Relacionamiento Externo de la Alianza (2013) se encuentra actualmente trabajando vías de vinculación con actores del Asia-Pacífico, entre los cuales, sin duda, China es el de mayor importancia. En este marco, el Perú, junto con Colombia y Chile, deberán elaborar estrategias de acercamiento conjunto a China que aumenten los beneficios para su desarrollo y minimicen los riesgos del proceso, señaladamente en el terreno ambiental.

Mildred Rooney es autora del capítulo *China en Sudamérica: el componente financiero de una relación en ascenso*, en el cual analiza la política de financiamiento oficial de Beijing al desarrollo de los países sudamericanos. El capítulo enfoca sucesivamente la construcción del componente financiero de una estrategia de penetración regional por parte de China; la dinámica del financiamiento por países receptores seleccionados; la participación china en las instituciones regionales; las particularidades del financiamiento chino; y las perspectivas de la cooperación financiera sino-sudamericana. China comienza una ofensiva crediticia en Sudamérica con la crisis financiera de 2008.

La mayor parte de sus créditos son concesionales, están destinados a la construcción de infraestructura y extracción de recursos, y son garantizados con *commodities* y la suscripción de acuerdos *swap* (canje de moneda).

La suma prestada por los bancos estatales chinos a Sudamérica es superior a las del Banco Mundial y el BID. A la fecha, los principales receptores son Venezuela, Brasil, Argentina y Ecuador. A pesar de ser, en general, más onerosos que los de otras fuentes de financiamiento, los préstamos chinos tienen ciertas ventajas, tales como ayudar a diversificar las fuentes de financiamiento tradicional, carecer de condicionalidad política, y no discriminar, en principio, a los países en problemas financieros.

En el capítulo *China en la nueva normalidad: hacia una agenda de productividad y diversificación económica para Perú*, los doctores Sebastián Nieto y Rolando Avendaño hacen un análisis de la productividad en Perú durante los últimos años. También exploran de manera macro las relaciones de inversión y comercio que se han establecido entre Perú y China, especialmente en las últimas dos décadas. Luego de contextualizar al lector, los autores estudian una serie de propuestas para que Perú pueda beneficiarse de su relación con China, a pesar de las nuevas realidades impuestas por la política de nueva normalidad establecida en el país asiático.

Paso seguido, Nieto y Avendaño, explican que debe ser un objetivo de la nación latinoamericana mejorar su productividad y diversificar su economía. Se analizan en detalle la evolución de la productividad laboral y se hace un esbozo de los pasos que ha dado Perú hacia la diversificación de su economía. Luego, los autores identifican sectores donde existe potencial para que Perú diversifique su oferta, planeando una futura demanda china. Para esta planeación, los autores explican el cambio de patrones de consumo de China y señalan sectores estratégicos para la diversificación en el futuro, expandiendo para el lector la información acerca de tres de ellos: el sector agro-industrial, el sector turismo y el sector metal-mecánico.

Posteriormente, los autores revelan cómo transferir estos factores económicos a políticas que de manera efectiva produzcan una mejor diversificación en el Perú. Estas políticas se enmarcan en tres áreas: innovación y apoyo al sector emprendedor, una integración regional más efectiva y un mejor uso de los recursos provenientes de los recursos naturales. Finalmente, los autores resaltan la indispensabilidad del desarrollo de un marco que permita una priorización y planeación más efectiva, así como una mejor conexión con las inversiones para la ejecución de políticas en vista a mayor productividad y diversificación en el Perú.

El libro concluye con un capítulo escrito por los profesores Chris Alden y Álvaro Méndez de la Escuela de Economía de Londres. En su capítulo titulado *Perú, China y la Nueva Multipolaridad – Navegar en la Política Internacional en Tiempos Inciertos*,

los expertos en Política Exterior proveen un análisis exhaustivo de la actual condición de la política exterior peruana en general y en particular con China. En su análisis resaltan las fortalezas e identifican las debilidades del Perú en materia de relaciones internacionales refiriéndose al país sudamericano como una “potencia mediana”.

Desde este acercamiento, Alden y Méndez argumentan que la política exterior de las “potencias medianas” como Perú están tipificadas por dicotomías e inconsistencias. Los autores de ahí argumentan que es necesario un recondicionamiento de la política externa peruana para poder estar a la altura de la complejidad de la actual emergente multipolaridad. El capítulo concluye con cinco recomendaciones claves para que Perú pueda tener una política exterior más consistente y clara para que Perú pueda aprovechar las oportunidades y retos que traen la estrecha relación diplomática y económica con la República Popular China.

## **Bibliografía**

APEC, “About APEC, History,” Asia-Pacific Economic Cooperation Secretariat, <https://www.apec.org/About-Us/About-APEC/History>.

Babb, Sarah. “The Washington Consensus as transnational policy paradigm: Its origins, trajectory and likely successor,” *Review of International Political Economy* 20, no. 2 (2013): 268-297.

Cámara de Comercio Peruano China – CAPECHI, *Versión Completa del texto TLC Peru China*, Lima: Cámara de Comercio Peruano China - CAPECHI, 2009.

CEPAL, “Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2002-2003,” en *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe*. Chile: CEPAL, 2004. “Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe” (Chile: CEPAL, 2004)

FMPRC, “China’s Initiation of the Five Principles of Peaceful Co-Existence,” Ministry of Foreign Affairs, the People’s Republic of China,” [http://www.fmprc.gov.cn/mfa\\_eng/ziliao\\_665539/3602\\_665543/3604\\_665547/t18053.shtml](http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/ziliao_665539/3602_665543/3604_665547/t18053.shtml).

Reyes Matta, Fernando. “Los Tratados de Libre Comercio de China en América Latina: Desarrollo y Perspectivas,” 2015, [http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1448450616Fernando\\_Reyes\\_Matta.pdf](http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1448450616Fernando_Reyes_Matta.pdf)

Saavedra-Chanduví, Jaime. *Liberalización comercial e industria manufacturera en el Perú*, Investigaciones Breves. Lima: Consorcio de Investigación Económica y Social-CIES, 1997.

The Economist, “The future of Factory Asia, A tightening grip,” 2015, <https://www.economist.com/news/briefing/21646180-rising-chinese-wages-will-only-strengthen-asias-hold-manufacturing-tightening-grip>

Whalley, John. *China's Trade, Exchange Rate and Industrial Policy Structure*. Ontario: World Scientific Publishing, 2013.

World Bank, “Country Profile, China,” en *World Development Indicators database*, 2017.

World Bank, “Peru Trade Summary 2015 Data,” WITS, 2017.

WTO, “Protocols of accession for new members since 1995, including commitments in goods and services,” 2017, [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/acc\\_e/comple-teacc\\_e.htm#chn](https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/comple-teacc_e.htm#chn).

## CAPÍTULO 2

### La proyección global y regional de China

Javier Alcalde Cardoza

Durante la Revolución Comunista, bajo el liderazgo de Mao Zedong (1949-1976), China se convirtió en un estado-nación moderno al centralizar el Estado, abolir arcaicas estructuras de explotación en el campo y crear un mercado nacional. En menos de tres décadas, esta dejó de ser una nación agraria para llegar a un nivel intermedio de industrialización. Gracias a su tamaño, dicho nivel le permitía ocupar el sexto lugar mundial en producción industrial. En una verdadera revolución industrial, este sector había crecido treinta y ocho veces; mientras que la industria pesada, noventa veces. Así, China logró tasas más altas que las de otros países de industrialización tardía como Alemania, Japón y Rusia.<sup>1</sup>

En los años setenta, la economía china cubría las necesidades básicas de la población y el país contaba con un sistema educativo moderno. El desarrollo se había alcanzado, además, sin problemas de inflación ni deuda externa. Sin embargo, la agricultura se mantenía bastante rezagada de la industria, aunque superaba el crecimiento de la población.

El mismo sector industrial, que se había desarrollado de manera autónoma, padecía los problemas de otros sistemas comunistas, tales como desperdicio, ineficiencia, inercia burocrática, atraso tecnológico, baja productividad y corrupción en pequeña escala. Un modelo de desarrollo estatista había privilegiado la acumulación de capital y la expansión industrial al tiempo que descuidó el consumo y el incremento de los niveles de vida de la población. De esta manera, a mediados de los años setenta, China era una potencia atómica y producía aviones supersónicos y modernos navíos, pero no había desarrollado la industria automotriz. El desarrollo de su economía se había basado, desde 1949, en consideraciones estratégicas de autosuficiencia que se sustentaban en la percepción de un mundo hostil.

En este sentido, aunque el régimen maoísta había abolido la propiedad privada y beneficiado a la población acabando con la pobreza absoluta y disminuyendo drásticamente el desempleo, su carácter socialista fallaba al negar los intereses y la partici-

<sup>1</sup> Maurice Meisner, *Mao's China and after: A history of the People's Republic* (Nueva York: The Free Press, 1999), 415-417.

pación de las masas en la conducción de la economía, tarea reservada a una cúpula en el Partido Comunista.

## Las reformas de Deng Xiaoping

El año de 1976 fue crucial en la historia moderna de China. En enero, falleció Zhou Enlai, lugarteniente de Mao Zedong desde la fundación del Estado comunista y artífice de la diplomacia de Beijing. Apenas acababa la pugna por el cargo de Primer Ministro, que recayó en Hua Guofeng, cuando en setiembre murió Mao, el fundador y conductor de la China Popular; con su desaparición se cerraba definitivamente una de las grandes revoluciones de la historia.

En tanto que Hua Guofeng quedó formalmente al frente del Partido Comunista, Deng Xiaoping —un veterano militante opuesto al dogmatismo económico, alguna vez acusado de inclinarse a la vía capitalista—<sup>2</sup> se convirtió, en julio de 1977, en vicepresidente y desde este cargo comenzó a desarrollar las reformas que abrirían una nueva etapa en la evolución de China. Su ambicioso programa de las “Cuatro Modernizaciones” —dirigido a la agricultura, la industria, la ciencia y la defensa— buscaba hacer de China una potencia industrial moderna a la vuelta del siglo.

El ascenso de Deng fue impulsado por elementos militares, así como por activistas que querían democratizar el Partido Comunista y el Estado. Sin embargo, una vez consolidado como hombre fuerte del partido, en diciembre 1978, Deng reafirmó su adhesión a la dictadura del proletariado; además, denunció y reprimió a los partidarios de la democracia por considerarlos anarquistas.

No obstante, Deng conservó su propósito de reformar la economía al observar que el fin del socialismo era hacer próspero al pueblo. Él expresó que el fortalecimiento de la economía y su apertura externa debían ser direcciones de largo plazo y que si bien se permitiría la iniciativa individual así como las inversiones conjuntas —tanto con capital privado chino como extranjero—, la propiedad pública de carácter socialista sería la modalidad predominante.<sup>3</sup> A nivel político, la descentralización del Estado estaba llamada a ser un elemento esencial de la reforma económica empoderando en diferentes niveles a los gobiernos locales en la toma de decisiones y en materia fiscal.<sup>4</sup> Deng entendía la vía china como una de socialismo reformado y no de adopción del capitalismo.<sup>5</sup>

---

2 Junto a Liu Shaoqi, a comienzos de los años sesenta, lo que costó a Deng ser purgado de Partido Comunista.

3 Michael Lynch, *The People's Republic of China since 1949* (Bedford: Hodder & Stoughton, 1998), 69.

4 Martin Jacques, *When China rules the world: The end of the western world and the birth of a new global order* (Nueva York: Penguin, 2009), 154.

5 En este sentido, véase las observaciones de Arrighi, glosando a James Galbraith, acerca de si el crecimiento chino de los noventa sería producto de la adopción de las medidas del Consenso de Washington: Giovanni Arrighi, *Adam Smith in Beijing: Lineages of the twenty-first century* (Londres: Verso, 2007), 354.

En el frente político externo, significativamente, el primer paso de Deng fue restablecer formalmente relaciones diplomáticas con Washington, una acción consistente para un régimen que se sentía amenazado por la rivalidad soviética y que había dejado de percibir al resto del mundo en una relación antagónica, por lo tanto, podía optar por proyectar su economía al exterior. En este sentido, Estados Unidos otorgó a China el estatus de nación más favorecida, lo cual abrió las puertas del mercado norteamericano a las exportaciones de esta. Deng veía, además, en ese país la principal fuente de suministro de la tecnología que vigorizaría a la economía china.

Las reformas económicas se iniciaron en el campo para elevar la productividad agrícola mediante un sistema de incentivos que permitía a los campesinos disponer de una parte de la producción para venderla en el mercado. Después de lograr un marcado incremento en el valor de la producción agrícola entre 1978 y 1984 y reducir las diferencias entre las ciudades y el campo, las reformas se concentraron en la industria, el sector urbano y la educación técnica.

Las empresas industriales fueron autorizadas a vender una parte de su producción en el mercado. Se dio impulso a Zonas Económicas Especiales en el sureste del país, con una importante participación del capital extranjero en industrias de exportación. Se empezó con la ciudad de Shenzhen frente a la colonia británica de Hong Kong, uno de los “dragones” asiáticos. Muchas empresas de Hong Kong se mudaron a Shenzhen, donde los salarios eran más bajos, en tanto que seguían aprovechando el financiamiento de la banca de Hong Kong. Frente a la isla de Taiwán, otro “dragón” asiático, se crearon las zonas especiales de Shantou y Xiamen.

En consecuencia, por el funcionamiento de estas zonas especiales, durante los años ochenta, la inversión externa creció cuatro veces y las exportaciones chinas se quintuplicaron.<sup>6</sup> Esta inversión provenía, sobre todo, de comunidades chinas residentes no solamente en Hong Kong, sino también en Taiwán, Indonesia, Tailandia y otros países de Asia del Este y el Sudeste. Es digno de destacar que el gobierno también fomentó las Empresas de Pueblos y Villorrios, herederas de las comunas en la época de Mao, propiedad de gobiernos locales que operaban en libre competencia y que, en muchos casos, se dedicaban a la exportación.<sup>7</sup>

El crecimiento de los años ochenta vino acompañado de un proceso de ajuste —sin asumir las características de un *shock*— que consistió en disminuir la intervención del Estado en la economía al reformar particularmente las grandes empresas públicas. A mediados de la década, era claro el descenso de los ingresos de la mayor parte de obreros y funcionarios medios, al cual se sumó el problema de la inflación creando considerable malestar social. Este malestar se difundió y se asoció con demandas de

6 Lynch, *The People's Republic of China since 1949*, 70-72.

7 John Barkley Rosser y Marina Vschernaya Rosser, *Comparative economics in a transforming world economy* (Nueva Delhi: Prentice Hall of India, 2004), 418.

cambio del autoritario régimen político. En 1987, el propio secretario general del Partido Comunista, Hu Yaobang, apoyó la creación de un debate público que incluyera los temas políticos, lo cual le costó ser destituido por Deng.

Hu Yaobang murió en desgracia en 1989. Ante su muerte, grupos de estudiantes levantaron su figura y salieron a las calles a pedir la apertura del sistema político. El gobierno impuso la ley marcial. Después de seis semanas de protestas y manifestaciones de diversos grupos en todo el país, especialmente en Beijing, las autoridades aplicaron una brutal represión en la Plaza Tiananmen, el 4 de junio de 1989, que dejó cientos de muertos.

Los líderes veteranos del partido miraban con horror los estragos que la liberalización política había provocado en la URSS y algunos veían los sucesos como una rebelión contrarrevolucionaria; Deng, en particular, quien había presenciado la Revolución Cultural, conocía bien los padecimientos que traía consigo el quebrantamiento del orden público.<sup>8</sup>

Contra lo que muchos esperaban, después de los sucesos de Tiananmen, el gobierno no perdió legitimidad<sup>9</sup> y optó por acelerar la instauración del mercado y la apertura externa. Deng proclamó una “economía socialista de mercado”, en 1993, tras haber realizado una publicitada gira por las zonas económicas especiales de las prósperas provincias de Guandong y Fujian.

En ese año, la inversión extranjera dio un espectacular salto y, en el resto de la década del noventa, la inversión europea, japonesa y norteamericana fluyó masivamente, sumándose al capital de la diáspora china. Grandes empresas multinacionales entraron al país y lo convirtieron en el segundo destino mundial del capital productivo (solamente detrás de Estados Unidos).<sup>10</sup>

Todo esto ocurrió en medio de una dura represión de la oposición política y de un marcado incremento de la desigualdad.<sup>11</sup>

China devaluó fuertemente el yuan en 1994 y esto provocó un mayor aumento de sus exportaciones. Al poner en evidencia la importancia que venía cobrando la presencia comercial china, este hecho fue un factor de peso en los trastornos de las balanzas comerciales de las potencias emergentes de la región, que más adelante contribuyó al estallido de la crisis asiática en 1997.<sup>12</sup>

---

8 Will Hutton, *The writing on the wall: why we must embrace China as a partner or face it as an enemy* (Nueva York: Free Press, 2006), 26-28. Martin Sieff, *Shifting Superpowers: The New and Emerging Relationship between that United States, China, and India* (Washington D.C: Cato Institute, 2009), 66. Odd Westad, *Restless empire: China and the world since 1750* (Londres: Bodley Head, 2012), 380-382.

9 Sieff, *Shifting Superpowers*, 66.

10 Arrighi, *Adam Smith in Beijing: Lineages of the twenty-first century*, 353.

11 Elevándose el coeficiente de Gini de 0,34 en 1988 a 0,43 en 1995. Rosser y Rosser, *Comparative economics in a transforming world economy*, 438.

12 Leo Panitch y Sam Gindin, *The making of global capitalism* (Londres: Verso Books, 2012), 292.

Deng cayó enfermo en 1994 y falleció en 1997, después de haber transferido el poder a Jiang Zemin (presidente de 1993 a 2003), quien representaba a una tercera generación de líderes comunistas —a continuación de las dos primeras generaciones, de Mao y Deng respectivamente—. En poco menos de dos décadas, el liderazgo de Deng había introducido el mercado en la economía china y la había proyectado al mundo; así, convirtió al país en la primera potencia emergente del Asia.

Cuando Deng inició las reformas, en 1978, se estimó que había unos 150000 hogares involucrados en negocios privados; en 1992, pocos años antes de su desaparición, el sector privado había crecido a catorce millones y medio de empresas.<sup>13</sup>

El mismo año de la muerte de Deng, el presidente Jiang Zemin abrió una nueva etapa de reformas al anunciar el inicio de un proceso de privatización de empresas estatales. Dos años más tarde (1999), la constitución fue enmendada y reconoció la legitimidad del sector privado.

En el plano político externo, los sucesos de Tiananmen y posteriormente la caída de la URSS (1991) señalaron aparentemente el término de la estrategia china de alinearse con Estados Unidos de cara a la rivalidad soviética. En su lugar, se habría difundido en los líderes comunistas la percepción de una amenaza a la subsistencia del régimen del lado del coloso norteamericano. Esta percepción se acentuaría entre 1996 y 1998, cuando ocurrieron: primero, la movilización de barcos de guerra norteamericanos en el contexto de una crisis de China con Taiwán y, luego, el bombardeo por la OTAN de la embajada china en Belgrado.<sup>14</sup>

La reorientación de la estrategia china de ascenso, intentando disminuir la gravitación en las potencias occidentales, apuntó crecientemente a la cooperación Sur-Sur, y buscó fortalecer las relaciones con el resto de Asia, África y América Latina con objetivos tanto políticos como económicos, estos últimos en la forma de procurar recursos y mercados.<sup>15</sup>

## **El ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC)**

En 2000, China, al culminar años de laboriosas negociaciones, suscribió un acuerdo para realizar su ingreso a la OMC, concretado al año siguiente. La adhesión de China a la OMC significaba la consolidación de la ruptura con la economía del pasado y el compromiso de adaptar su mercado a normas internacionales de liberalización.

---

13 Leslie Sklair, *Sociology of the global system* (Johns Hopkins University Press, 1995), 230.

14 Lei Yu, "China's strategic partnership with Latin America: a fulcrum in China's rise", *International Affairs* 91, núm. 5 (2015): 1047–1068, 1053.

15 Yu, "China's strategic partnership with Latin America", 1054.

En esta coyuntura, se produjo un gran incremento de la inversión externa en Hong Kong (que había vuelto a China en 1997), aparentemente a la espera de la plena incorporación china al comercio mundial. En 2002, con Hu Jintao como nuevo secretario general, el Partido Comunista dio el histórico paso de permitir el acceso de empresarios a sus niveles más altos.<sup>16</sup> La nueva constitución de 2003 estableció el derecho a la propiedad privada. Este mismo año, Jiang Zemin dejó la presidencia de la república a Hu Jintao (presidente de 2003 a 2013), transfiriendo el liderazgo supremo a una cuarta generación de líderes comunistas.

No era solamente el hecho de que los empresarios ganaban acceso a los altos niveles del Partido Comunista, familiares cercanos de la más alta dirigencia del partido incurcionaban con éxito en el ámbito empresarial. Jiang Mianheng, hijo de Jiang Zemin, ingeniero eléctrico graduado en Estados Unidos, fue vicepresidente de la Academia de Ciencias y como empresario fundó varias compañías, entre ellas —aprovechando préstamos oficiales— la más importante productora de circuitos integrados del país. Por su parte, Hu Haifeng, hijo de Hu Jintao, aprovechó su labor académica en la Universidad Tsinghua para crear una empresa de escáneres de seguridad —Nutech— que lograría un cuasi monopolio de equipamientos aeroportuarios y tendría una vasta red de exportación.<sup>17</sup>

Después de la admisión a la OMC, y en particular a partir del 2004, se generó un nuevo salto en la inversión externa en China, el cual le permitió superar a Estados Unidos como primera receptora de inversión en el mundo.<sup>18</sup> Los principales inversionistas fueron en este momento las grandes potencias industriales, lideradas por Estados Unidos que era también el principal proveedor de tecnología. En esta situación, China adoptó la política de acumular masivas reservas que eventualmente le pudieran permitir capear una crisis financiera de la envergadura de la crisis asiática de 1997 a 1998.<sup>19</sup> En 2009, las reservas chinas superaron los 3200 millones de dólares, de los cuales 1200 millones estaban invertidos en bonos del Tesoro de Estados Unidos, apareciendo como el país con la mayor tenencia de bonos norteamericanos.<sup>20</sup> A partir de 2003, también comenzó a aumentar consistentemente el *stock* de inversión china en el extranjero.<sup>21</sup>

---

16 John Barkley Rosser y Marina Vschernaya Rosser, *Comparative economics in a transforming world economy* (Nueva Delhi: Prentice Hall of India, 2004), 430.

17 M Bergere, “China, un capitalismo sin capitalistas”, en *La gran historia del capitalismo: Para entender que pasa hoy y que va a pasar mañana*, ed. Francois Dortier (Madrid: Globus, 2011), 126.

18 Martin Jacques, *When China rules the world: The end of the western world and the birth of a new global order* (Nueva York: Penguin, 2009), 159.

19 Leo Panitch y Sam Gindin, *The making of global capitalism* (Londres: Verso Books, 2012), 292, 296.

20 Alfredo Dammert Lira y Raúl García Carpio, *La economía mundial: ¿Hacia dónde vamos?* (Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2013), 98.

21 David Shambaugh, *China goes global: The partial power* (Nueva York: Oxford University Press, 2013).

Muchas de las empresas que ingresaron a China en ese momento lo hicieron interesadas en el volumen y potencial de su mercado interno; otras —como en el caso en la industria automotriz—, atraídas por las nuevas obligaciones que asumía este país en la OMC, tales como respetar los derechos de propiedad y dar un trato no discriminatorio a los inversionistas, así como permitir la repatriación de utilidades. En este contexto, a fines de la primera década de este siglo, China superó la producción de automóviles de Estados Unidos.<sup>22</sup>

Por encima de dichas transformaciones, quizás el mayor cambio que se dio en este momento fue la transformación de China dentro de la división internacional del trabajo en productora y exportadora de bienes de alta tecnología. En 2003, las exportaciones chinas de maquinarias y equipos de alta tecnología, especialmente electrónicos y de telecomunicaciones, representaban 27% de su exportación de manufacturas, muy por encima del promedio de los países de la OCDE, de 18%. Sin embargo, los sectores de alta tecnología estaban dominados en China por empresas mixtas y extranjeras.<sup>23</sup> Por otro lado, ese mismo año, la agricultura había declinado su participación a 16% del producto nacional, aunque todavía ocupaba a la mayor parte de la población activa (51%).<sup>24</sup>

Como consecuencia de su ingreso a la OMC, China vio aumentar la participación del comercio exterior en su producto nacional de 43% a 68% (al 2007).<sup>25</sup> Sus flujos comerciales, que en 1980 representaban 1% del comercio mundial, llegan al 8% del mismo en 2011. Sus exportaciones desplazan del primer lugar a las de Alemania (2009). De esta manera, tal como ya lo proclamaba *The Economist* en octubre 2003, la provincia de Guandong pasa a ocupar las funciones de “taller del mundo”, que en siglos anteriores habían ocupado Sheffield y Birmingham en Inglaterra y luego Pennsylvania en Estados Unidos.<sup>26</sup>

La activa promoción de las exportaciones que realiza el gobierno chino desempeñó un papel importante en esta expansión. En 1995, China tenía un solo banco para el financiamiento de exportaciones, el cual prestaba una quinta parte (cuatro mil millones de dólares) de lo que financiaba el Eximbank norteamericano a nivel mundial. Al 2009, el Eximbank mantenía el mismo nivel de financiamiento que en 1995, en tanto que China, con cinco instituciones de crédito, manejaba un monto veinte veces mayor que el de Estados Unidos (250000 millones de dólares).<sup>27</sup>

---

22 Leo Panitch y Sam Gindin, *The making of global capitalism* (Londres: Verso Books, 2012), 294.

23 Panitch y Gindin, *The making of global capitalism*, 297.

24 En 1952, al comienzo de las reformas de Mao, la agricultura representaba 60% del PBI. Jacques, *When China rules the world*, 159.

25 Panitch y Gindin, *The making of global capitalism*, 293.

26 Sieff, *Shifting Superpowers*, 64.

27 Dambisa Moyo, *Winner Take All: China's Race for Resources and What It Means for Us* (Londres: Penguin, 2012), 77.

En 2010, en particular, China aumentó marcadamente su comercio con varias regiones: 51% con América Latina, 37% con los países del ASEAN (que eran sus principales socios), y 33% con el África, donde superó a Estados Unidos como primer socio comercial de la región.<sup>28</sup>

La imagen de China como potencia exportadora comenzó a cambiar dramáticamente: por un lado, no se trataba solamente de la producción y exportación de bienes de bajo contenido tecnológico; por otro lado, mostrando la importancia de su mercado interno, en el siglo XXI, China aparece como el tercer país importador así como el tercer consumidor de productos de lujo del mundo.<sup>29</sup>

## Las inversiones mundiales de China

China cambió rápidamente su rol predominante de anfitriona del capital extranjero en el siglo XXI. En 1996, Jiang Zemin había comenzado a anunciar una nueva política del gobierno de globalizar las empresas chinas, como parte central del “ascenso pacífico” del gigante asiático. En 2001, en vísperas del ingreso a la OMC, el primer ministro Zhu Rongji lanzó esta política a través de una serie de normas para regular e incentivar la inversión externa china. Esta se multiplicó seis veces ese año, a 6900 millones de dólares. Hubo una breve caída al año siguiente, pero se inició un consistente incremento de la misma en 2003.

El gobierno designó a 120 empresas estatales “campeonas nacionales” y les confió la tarea de liderar la internacionalización de las empresas chinas. En 2004, este publicó una serie de directivas para la inversión externa china, así como sendas listas de sectores industriales y países prioritarios. Al mismo tiempo, fue suscribiendo acuerdos bilaterales de inversión con diversos Estados.<sup>30</sup>

El principal propósito de las empresas chinas en el mundo es el de adquirir materias primas y energía (como veremos en la siguiente sección), pero también obtener tecnologías avanzadas, adquirir empresas de renombre y superar barreras comerciales.

En este sentido, representó un hito histórico la adquisición en 2005 de la división de computadoras personales de IBM por la compañía china Lenovo.<sup>31</sup>

En 2010, el gobierno reportaba una inversión externa china de unos 70000 millones; el 2014 por primera vez el capital saliente del país (126000 millones) superaba al

28 Shambaugh, *China goes global*, 158.

29 David M. Lampton, “The faces of Chinese power”, *Foreign affairs*, núm. January-February (2007): 115–127.

30 A julio 2011, sumaban 127 los acuerdos bilaterales de inversión suscritos por el gobierno chino. Shambaugh, *China goes global*, 174-177.

31 Dammert Lira y García Carpio, *La economía mundial: ¿Hacia dónde vamos?*, 98. Moyo, *Winner Take All*, 78.

ingresante (118000 millones de dólares), convirtiéndose a China en un exportador neto de capital que, al mismo tiempo, mantenía el primer lugar mundial como anfitrión de la inversión extranjera.<sup>32</sup>

La inversión externa china ha comenzado a desplegarse bastante tarde en comparación con las inversiones externas de otras potencias industriales. Por ello, en 2010, las inversiones de Estados Unidos y Japón, por ejemplo, le llevaban una considerable ventaja. Así, en 2010, las empresas norteamericanas invirtieron cinco veces más que las empresas chinas en el mundo. El mismo año, el *stock* acumulado de inversión japonesa era tres veces más elevado. Pero se estimaba que la apetencia china de fuentes de energía y minerales y que una mayor inversión en producción manufacturera y en servicios conexos en distintas regiones harían incrementar significativamente la inversión china, en 800000 millones, al 2016.<sup>33</sup>

Sin contar el lugar prominente de los paraísos fiscales como receptores de la inversión china,<sup>34</sup> Australia y Estados Unidos fueron los principales destinos de la misma entre 2005 y 2012. En ese mismo período, es digno de destacar que América Latina atrajo mayor inversión china que los socios tradicionales de China en Asia del Este.<sup>35</sup>

En 2014, por regiones, la inversión china se repartió principalmente entre Asia, 76000 millones, América Latina 14400 millones, Europa 6000 millones y América del Norte 4900 millones de dólares.<sup>36</sup>

Las inversiones chinas en regiones de países emergentes, como América Latina y África, iban en un 70% a los sectores de minerales y energía, aunque en algunos casos, como Brasil, se enrumaban también al sector automotor y al de artefactos domésticos.<sup>37</sup>

Las empresas multinacionales chinas saltaron al primer plano mundial en el siglo XXI. En 2001 solamente 12 compañías chinas figuraban entre las 500 de la revista *Fortune*. En 2011 se multiplican a 61, de las cuales 49 son estatales. Por su número de grandes empresas multinacionales, China ocupaba el tercer puesto en la lista, detrás de EE. UU. y Japón.

Sin embargo, en este último año, entre las compañías chinas únicamente podían considerarse globales por su ámbito de operaciones Huawei, Haier y las compañías

---

32 Jamil Anderlini, "China's outbound investment set to eclipse inbound for first time", *Financial Times*, el 22 de octubre de 2014, <http://www.ft.com/cms/s/0/28f6b8d4-59cd-11e4-9787-00144feab7de.html#axzz4CZSyTvhz>.

33 Shambaugh, *China goes global*, 178-179, citando las estimaciones de Neil Gough en el *International Herald Tribune*, 8 junio 2012.

34 Tales como Hong Kong, Gran Caimán, Luxemburgo y las Islas Vírgenes Británicas, desde donde se dirige a distintos Estados

35 Moyo, *Winner Take All*, 79. Shambaugh, *China goes global*, 181.

36 Alicia García Herrero, "China's outward foreign direct investment", *Bruegel.org*, 2015, <http://bruegel.org/2015/06/chinas-outward-foreign-direct-investment/>.

37 Shambaugh, *China goes global*, 181.

petroleras SINOPEC, CNOOC y CNPC. En cuanto a reconocimiento mundial de marca, solamente ocho compañías chinas habían logrado este nivel, a saber: Haier, en línea blanca; Geely, en automóviles (por su adquisición de Volvo); Lenovo, en computadoras; Huawei, en telecomunicaciones; Hisense, en televisores; Lineng, en ropa deportiva; la cerveza Tsingtao, y la aerolínea Air China.<sup>38</sup>

En un nivel más alto, entre las que Peter Nolan considera empresas “integradoras de sistemas” —poseedoras de marcas dominantes y tecnologías superiores— las cuales suman alrededor de un centenar en el mundo, China solo cuenta con una empresa —Huawei— demostrando un relativo rezago tecnológico.<sup>39</sup>

### La búsqueda de materias primas y energía

Un rasgo singular del ascenso de China como contendora por la hegemonía económica mundial es su fuerte déficit de energía, materias primas y alimentos de cara a las crecientes necesidades de su aparato productivo y fuerza laboral.

Este rasgo de la economía China contrasta poderosamente con las características del ascenso y predominio de Estados Unidos, generosamente dotado de recursos y con una baja densidad poblacional. China, a diferencia de Estados Unidos, cuyo crecimiento se ha ido potenciando con los aportes de la inmigración, debe sumar a los recursos requeridos para sostener el crecimiento, aquellos necesarios para el consumo ascendente de una enorme población.

La deficiencia de recursos de China puede también contrastarse históricamente con el caso de la Inglaterra hegemónica del siglo XIX, que contaba en su territorio con los recursos básicos para el desarrollo industrial y podía disponer de las materias primas de sus posesiones imperiales. El caso chino presenta alguna analogía con el ascenso japonés desde 1950, aunque este involucró una escala de producción y una población bastante menores.

Desde fines del siglo XX, China se ha visto obligada a emprender una gigantesca búsqueda de recursos en una economía mundial poseedora de redes y estructuras de explotación y distribución que estaban dirigidas a satisfacer las demandas de las economías de la Tríada Estados Unidos, Europa y Japón. China realiza vigorosos esfuerzos económicos y políticos por desarrollar nuevas fuentes de explotación y estructuras de distribución, así como reorientar los arreglos existentes a la satisfacción de sus necesidades.

---

38 *Ibid.*, 184-187.

39 Martin Wolf, “¿Por qué China no comprará el mundo?”, *El Comercio*, el 14 de julio de 2013, sec. Portafolio.

En la búsqueda china de recursos puede distinguirse básicamente tres rubros: energía; metales y minerales; y maderas, granos y alimentos en general. También hay que considerar la infraestructura que facilita la explotación y transporte de los recursos, como carreteras, líneas férreas y puertos.

En efecto, la estrategia china de procuramiento de recursos incluye la concreción de la infraestructura que asegure que estos puedan ser llevados de la manera más rápida y segura al territorio nacional. La inversión en infraestructura en el exterior tiene su contraparte en la inversión que realiza China en su propio territorio. Más de la mitad de los primeros diez puertos de contenedores en el mundo hoy pertenecen a China, con Shanghái en el primer puesto.<sup>40</sup>

La ayuda y el crédito, el comercio, y la inversión son los grandes medios que utiliza China en estos tres rubros. Esto lo hace mediante una gran estrategia de capitalismo de Estado cuyos intereses están representados por diferentes agencias gubernamentales, compañías, individuos y el mismo Partido Comunista.<sup>41</sup>

De manera más concreta, China muestra principalmente tres formas de adquirir recursos en el ámbito internacional:

1. Inversión directa en compras o concesiones de tierras, yacimientos o minas;
2. Comercio, a través de transacciones *swap*, en las cuales compra la producción, pero no el activo, concertando suministros a largo plazo;
3. Inversión de cartera, ganando acceso indirecto a compañías través de los mercados de capital, comprando acciones que en algunos casos le permiten un grado de control corporativo.<sup>42</sup>

Además, las agencias chinas ofrecen ayuda y financiamiento para proyectos de infraestructura conectados a sus intereses, sobre todo a países en desarrollo, comprando bonos de gobiernos u ofreciendo préstamos a estos que están sujetos a condiciones formales menos rigurosas que los otorgados por los principales organismos multilaterales.

En el terreno del comercio, China es el mayor comprador de energía y recursos en el mundo, ejerciendo, en el caso de estos últimos, una clara influencia en la demanda y precios, así como en el crecimiento de los países productores, tal como se está comprobando, de manera negativa, con la disminución de la demanda china en los últimos años. Entre 1990 y 2008, China impulsó un aumento del 41% en la demanda mundial de energía, del 87% en el caso del carbón y del 31% en el de petróleo. Entre 2000 y 2010 provocó una expansión de 89% en la demanda mundial de hierro y de 75% de

40 Moyo, *Winner Take All*, 80.

41 *Ibid.*, 5-6.

42 Moyo, *Winner Take All*, 82-83.

la del cobre. En la actualidad cubre el 58% de las importaciones mundiales de soya.<sup>43</sup>

En 2009, China se convirtió en el más grande consumidor y el segundo importador (detrás de EE. UU.) de energía del mundo, sobre todo por las necesidades del desarrollo de su industria pesada. La demanda internacional china es especialmente de petróleo, más de la mitad de cuyo consumo se abastece del exterior.

Para satisfacer esta demanda, China cuenta con tres grandes conglomerados estatales: *China National Petroleum Corporation* (CNPC), *China National Offshore Oil Corporation* (CNOOC) y *China Petrochemical Corporation* (SINOPEC). Una cuarta compañía, *China Chemical Corporation* (SINOCHEM), se halla en proceso de crecimiento. En 2010, SINOPEC Y CNPC ocupaban por sus ingresos el quinto y sexto lugar entre las empresas multinacionales en el mundo, según *Fortune* (claramente detrás de Shell, Exxon y BP).

La mayor parte de las importaciones de petróleo de China provienen del Medio Oriente (con Arabia Saudí, Irak e Irán a la cabeza). En segundo lugar, están las importaciones del África del Norte y Sub-Sahariana (principalmente Angola y Sudán). En tercer lugar, se encuentran los flujos de América Latina, sobre todo de Venezuela y Brasil.

Una gran mayoría de las importaciones chinas de petróleo llega por la vía marítima y un 77% pasa por el vulnerable Estrecho de Malaca. Esta situación provoca un fuerte interés de Beijing por establecer rutas alternativas, conectándose con una red de oleoductos que atraviesan Asia Central y el Cáucaso.<sup>44</sup>

A diferencia del comercio de petróleo, en el que múltiples factores y actores condicionan los precios y las tendencias del mercado, se ha visto que China por sí sola ejerce una apreciable influencia en las tendencias mundiales del comercio de metales y minerales. Además de las compras de hierro y cobre, se destaca el hecho de que China es el primer productor e importador de oro del mundo y controla el 95% de la producción global de tierras raras (utilizadas en aplicaciones de alta tecnología).

En contraste, también con el caso del petróleo, las empresas chinas del sector minero son numerosas, incluyendo algunas del sector privado. China Minmetals es la más grande de todas, la sexta empresa de metales del mundo, con operaciones en 26 países. Las empresas chinas controlan un número relativamente pequeño de minas a nivel internacional y no se distinguen por una buena gestión laboral ni ambiental. Pese a que 24% de la inversión externa china corresponde a minería, ella solo representaba un 6% de la inversión mundial en el sector en 2010.<sup>45</sup>

---

43 Dammert Lira y García Carpio, *La economía mundial: ¿Hacia dónde vamos?*, 98-99. Luzmila Zanabria, "Las Relaciones entre Perú y China", en *La Política Exterior Peruana en el Siglo XXI: Agenda y Propuestas*, ed. Fabián Novak y Jaime García (Lima: Instituto de Estudios Internacionales, 2015), 88.

44 Shambaugh, *China goes global*, 163.

45 *Ibid.*, 171-173.

En el caso de los alimentos, en China, gracias a la bonanza, la ingesta de calorías de la población se ha elevado a niveles similares a los de Estados Unidos<sup>46</sup> Tanto las Naciones Unidas como la Academia China de Ciencias han advertido acerca de la pérdida de tierras cultivables y de un descenso de la producción de granos que llevarían al país a la inseguridad alimentaria en pocas décadas. Esto ha impulsado a la Corporación China de Inversiones a realizar importantes inversiones en la compra de tierras agrícolas en países en desarrollo.<sup>47</sup>

## Presencia en Asia y reacción norteamericana

Quizás el aspecto más destacado del ascenso de China ha sido la forma como ha conseguido reconectarse con el Asia. Hasta fines de los 1970, China estaba virtualmente excluida del Asia y hoy en día es el motor del desarrollo de la región, goza de una imagen favorable y es un protagonista central en su accionar multilateral.<sup>48</sup>

Cuando China comenzó a abrir su economía, Deng pensó que un acercamiento con el Sudeste asiático, poblado por importantes minorías chinas, sería menos problemático, desde el punto de vista político, que una aproximación a Estados Unidos, Japón o Corea del Sur. En este sentido, la primera salida de Deng fue una visita oficial a Singapur en 1978.

El ataque de China a Vietnam en 1979, con el que apareció como defensora de los gobiernos conservadores que temían el control del Sudeste Asiático por la URSS y Vietnam, ayudó considerablemente a debilitar la percepción que había de China como una amenaza subregional.<sup>49</sup> Por otro lado, el capital de la diáspora china, en gran parte proveniente del Sudeste asiático, se encargó efectivamente de impulsar el crecimiento de China en los años 1980.

En 1989, se notó un cambio del clima político regional, cuando muchos países del Asia se abstuvieron de condenar los sucesos de Tiananmen. Solo Japón lo hizo de manera explícita —pero dejó de participar en las sanciones del G7 en 1990—, mientras que Corea del Sur los consideró un “incidente lamentable”. Malasia y Tailandia estimaron que era un asunto interno y otros países del Sudeste asiático permanecieron en silencio.<sup>50</sup>

---

46 Chris Alden, “China y África: un espejo distante para América Latina”, *Revista Colombia Internacional* 75 (2012): 19–48, 26.

47 Shambaugh, *China goes global*, 75.

48 Westad, *Restless empire*, 405–406.

49 Westad, *Restless empire*, 418–419.

50 Shambaugh, *China goes global*, 67.

Como parte de la reorientación de su estrategia de ascenso global a partir de Tianamen, China modificó su actitud negativa hacia el multilateralismo asiático en 1996 y expresó interés por incorporarse al proceso de ASEAN. En 2000, se mostró mucho más activa en las instituciones regionales, incluso en el Foro Regional de ASEAN, un grupo de países regionales y extra regionales que abordan temas de seguridad regional.<sup>51</sup>

Podemos encontrar que la nueva postura que China asume en el Asia se asienta en cinco pilares: 1. Participación y creación de organizaciones regionales; 2. Establecimiento de asociaciones estratégicas y profundización de las relaciones bilaterales con varios países; 3. Expansión de los lazos económicos regionales; 4. Financiación de proyectos de infraestructura que conecten a China con la región y a esta con el resto del mundo; y 5. Disminución de la desconfianza y la incertidumbre en la esfera de seguridad.<sup>52</sup>

En Asia central, China creó junto con Rusia y tres Estados de la región la asociación Los Cinco de Shanghái, que luego se convertiría en la Organización de Cooperación de Shanghái (2001), con fines de seguridad y cooperación económica. En poco tiempo desplazó a Rusia como principal socio comercial de los Estados centroasiáticos, hasta volverse indispensable para ellos, mediante la compra de energía, la construcción de oleoductos y gasoductos hacia su propio territorio y la venta de manufacturas baratas y de aceptable calidad.<sup>53</sup>

China participa en varias organizaciones y foros regionales: ASEAN más Uno (ASEAN y China), ASEAN más Tres (con Japón y Corea del Sur); el Foro Regional de ASEAN; el Grupo de Visión de ASEAN; la Reunión de Altos Funcionarios de ASEAN; la Organización de Cooperación de Shanghái; el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico; la Cumbre de Asia del Este; y el APEC. En 1997, China estableció el ASEAN más Tres, junto con Japón y Corea del Sur. Luego, esta suscribió un acuerdo de libre comercio con ASEAN (2002) —que crea el área de libre comercio CAFTA—, el cual fue implementado en 2010.

La mayor participación multilateral de China, como vemos, se da en ASEAN —especialmente en ASEAN más Tres—; asimismo, en la Organización de Cooperación de Shanghái. Con ASEAN, el país desarrolla proyectos de cooperación, tales como formación de recursos humanos, tecnologías de información, transporte, ayuda al desarrollo, medio ambiente y aprovechamiento conjunto de la cuenca del Río Mekong, en el Sudeste asiático. Además, China ha creado, independientemente y con los BRICS, dos nuevas instituciones multilaterales de financiamiento en Asia, el Banco Asiático de inversión en Infraestructura (BAII) y el Nuevo Banco de Desarrollo, de los BRICS.

---

51 Thomas J. Christensen, *The China Challenge: Shaping the Choices of a Rising Power* (Nueva York: WW Norton & Company, 2015), 22.

52 Esta enumeración adaptada de Shambaugh, *China goes global*, 72.

53 Christensen, *The China Challenge*, 18.

El Banco de los BRICS fue formalmente propuesto por Xi Jinping en 2013 y su sede central inaugurada en Shanghái en 2015. Este contó con un capital inicial de cien mil millones de dólares y asignó igual poder de votación a los cinco países de los BRICS.

Además, el banco de los BRICS otorga préstamos a países en desarrollo de todo el mundo, incorporando los valores de estos y utilizando procedimientos rápidos y flexibles, según se afirma.

Culminando un significativo triunfo de China en la región, el BAII vio sus estatutos aprobados a mediados del 2015 con miras a empezar sus funciones a fin de año. Este es un organismo con 37 miembros asiáticos y 20 de otras partes del mundo, en el que China cuenta con el mayor poder de votación (26%). Contra las objeciones de Washington, por ser una entidad que rivalizará con el Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo (BAD), el Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, así como Arabia Saudí y Qatar, decidieron integrarlo.

Además de Estados Unidos, Japón, el mayor accionista del BAD, ha quedado fuera de la nueva institución. Aunque ni el BM ni el BAD poseen la capacidad para financiar las necesidades de infraestructura de la región, Estados Unidos ve la creación del BAII como una medida de Beijing orientada primordialmente a conseguir un mayor acercamiento y poder con relación a los países del Sudeste Asiático.<sup>54</sup>

A nivel bilateral, China sostiene cumbres anuales con casi todos sus vecinos. Con Japón, comenzó una nueva relación al mismo tiempo que se acercó a Estados Unidos en 1971. Bajo Deng, la década de 1980 vio el punto más alto de la cooperación sino-japonesa, hasta que las relaciones se deterioraron por las muertes de Tiananmen. Durante los noventa, al mismo tiempo que la inversión de Japón crecía considerablemente en China, a nivel político las relaciones se volvieron inestables, sujetas a cambiantes actitudes de ambos gobiernos, con el telón de fondo del temor japonés al aumento de la estatura china, el resentimiento chino por las atrocidades japonesas durante la guerra sino-japonesa (1937-1945), y la disputa por las islas Diaoyu o Senkaku.

Se afirma, precisamente que, desde los noventa, China desempeña un rol central en la formación de una red de crecimiento industrial en Asia del Este, en la cual se integran capital, tecnología y componentes.<sup>55</sup> Por ser China el último punto de ensamblaje de cadenas transnacionales con los países de ASEAN, estos exportan a China materias primas y manufacturas y acumulan superávits de comercio con ella (aunque son firmas multinacionales de países industrializados las que obtienen las mayores ganancias). Este hecho incentiva a países como Vietnam a mantener buenas relaciones diplomáticas con China pese a las disputas por límites marítimos.

<sup>54</sup> R.S Kalha, "Geo-strategic Implications of the Asian Infrastructure Investment Bank", *Institute for Defence Studies and Analysis*, 2014, [http://www.idsa.in/idsacomments/Geo-strategicImplicationsoftheAsianInfrastructure\\_rskalha\\_311014](http://www.idsa.in/idsacomments/Geo-strategicImplicationsoftheAsianInfrastructure_rskalha_311014).

<sup>55</sup> Christensen, *The China Challenge*, 44.

De hecho, puede hablarse de un área de producción multinacional en Asia del Este y el Sudeste que tiene a China como núcleo. En este escenario, China ha superado a Estados Unidos como principal socio comercial de varias economías, como las de Corea del Sur, Japón, Taiwán y los países de ASEAN<sup>56</sup>. El comercio intrarregional de Asia del Este y el Sudeste se ha incrementado gracias al rol de China, habiendo superado al comercio extra regional en el siglo XXI, lo cual da al conjunto de Estados una mayor estabilidad y cohesión.

China se ha convertido en el socio comercial más importante de Corea del Sur y el primer receptor de su inversión externa. Además, medio millón de coreanos trabajan en China (son los trabajadores extranjeros de mayor número en China). En consecuencia, y por los lazos culturales e históricos entre ambos, los coreanos miran con la misma simpatía tanto a China como a Estados Unidos<sup>57</sup>.

Con India, el comercio se ha elevado de 2000 millones de dólares en 2000 a 74000 millones en 2011, convirtiendo a China en el primer socio comercial de India,<sup>58</sup> pese a que ambas mantienen irresueltas disputas de límites. Con Indonesia, la economía más grande y la primera potencia militar de ASEAN —no obstante que las relaciones bilaterales y en el marco de ASEAN transcurren sin problemas mayores—, existe un recelo de Jakarta, intensificado por las disputas de delimitación en el Mar del Sur de la China, que la inclina a alinearse con Estados Unidos.

En el terreno de la infraestructura regional, sobresale el papel de China en el desarrollo del gran proyecto intercontinental de la Ruta de la Seda, con una versión terrestre y otra marítima. La versión terrestre, la Franja Económica de la Ruta de la Seda, financiada por el BAI, es una red de proyectos que en su primer tramo unirá a la provincia china de Xinkiang con Uzbekistán, Kirguistán y Kazajistán. Luego se planea extenderla a Irán, Irak, Siria y Turquía, para ingresar a Europa por Bulgaria y llegar a Alemania, desde donde seguiría, en dos ramales, a Rotterdam y a Venecia, conectándose en esta última con la Ruta Marítima de la Seda. Al mismo tiempo, ya funciona una conexión ferroviaria desde la ciudad china de Chengdu, a través del Asia Central, hasta Lodz en Polonia, que finaliza en Madrid.

La Ruta Marítima de la Seda comienza en la pujante provincia meridional china de Fujian, para seguir al Estrecho de Malaca, llegar a Kolkata y atravesar el Océano Índico a Nairobi; de allí enrumba al Cuerno de África, el Mar Rojo, el Canal de Suez y acaba en Venecia.

---

56 Christensen, *The China Challenge*, 45.

57 Según encuestas de opinión realizadas en 2005. Este dato y los anteriores de Westad, *Restless empire*, 406, 411.

58 Christensen, *The China Challenge*, 19.

La Ruta de la Seda en sus dos modalidades busca fomentar la complementariedad y cooperación entre las regiones y Estados que conecta, así como la construcción de infraestructura que permita el desarrollo económico y comercial de estos y su integración. En particular, facilita la extracción de recursos naturales para China y la colocación de sus productos a lo largo de la Ruta.

Finalmente, en el plano de la seguridad regional, la diplomacia china ha logrado progresos, pero encuentra una barrera en la disputa en torno a las islas del Mar del Sur de la China, en una zona rica en minerales e hidrocarburos, donde los reclamos territoriales chinos chocan con los de Filipinas, Indonesia y Vietnam.

Washington, por su parte, no permaneció impasible ante los avances de China en el Asia, que permitían a Beijing ganar cercanía con algunos aliados clave de Estados Unidos y la convertían en motor del desarrollo industrial, así como pieza clave de la cooperación e integración de la región. A poco de asumir el presidente Obama, en 2009, su Secretaria de Estado, Clinton, afirmó que Estados Unidos estaba “de regreso en el Asia”, aludiendo a la concentración que habían tenido las acciones externas de su país en Irak y Afganistán durante los gobiernos de Bush. Posteriormente, en un artículo en la revista *Foreign Affairs* (2011) usó la frase del “Pivot” o Eje hacia Asia en el sentido de una reorientación de la política exterior norteamericana hacia el Asia-Pacífico.<sup>59</sup>

En 2009, Estados Unidos adhirió al Tratado de Amistad y Cooperación de ASEAN y empezó a participar en las Cumbres de Asia del Este. Otras medidas atribuidas a la nueva política del *Pivot*, tales como el acuerdo de libre comercio con Corea del Sur y el Acuerdo Transpacífico, aunque fueron ratificados (el primero) o avanzaron (el TPP) durante el gobierno de Obama, en realidad se iniciaron bajo la administración Bush.<sup>60</sup> En el terreno diplomático, fue notable la presión que ejercieron Hillary Clinton y Obama en el Foro Regional de ASEAN y en las Cumbres de jefes de gobierno en 2010 y 2011 por la adopción de medidas de seguridad y de fomento de la confianza que evitaran demostraciones de fuerza de China en las disputas de límites con sus vecinos. Al mismo tiempo, Estados Unidos intervino con mayor intensidad en Myanmar procurando que la Junta Militar (tradicionalmente cercana a China) permitiera una mayor participación en el gobierno a las fuerzas de la oposición (cercanas a Occidente). En el terreno militar, Estados Unidos estacionó marines en Darwin (Australia) y ubicó dos barcos de guerra en Singapur, haciendo merecer a estas acciones el calificativo de “provocadoras” por parte de China. En realidad, la retórica y las medidas del *Pivot* hicieron surgir percepciones chinas de un esfuerzo de contención practicado por Washington.

---

59 Christensen, *The China Challenge*, 248.

60 *Ibid.*, 248.

Las percepciones chinas han venido acompañadas, a partir de 2009, de algunas acciones y reacciones fuertes de sus diplomáticos y militares frente a sus vecinos y a Estados Unidos<sup>61</sup>. En un intento por conseguir atenuar la postura china, Washington cambió en 2012 la denominación de su política, de “Pivot al Asia” a “Reequilibrio en Asia”<sup>62</sup>.

En todo caso, la nueva política norteamericana refleja el temor de Washington de que el avance de China ponga en peligro sus intereses fundamentales y su estatus de primer actor en una región que se ha convertido económicamente en la más importante del mundo y cuya reconfiguración política será decisiva para el orden internacional que se consolide en el siglo XXI. De igual manera, busca demostrar a sus aliados su compromiso de una presencia de largo plazo en la región. En esta perspectiva, Estados Unidos apunta a colocar un 60% de sus fuerzas navales y a convertirla en el área principal de su estrategia global en Asia-Pacífico al 2020.<sup>63</sup>

### Presencia en América Latina. ¿Una ofensiva estratégica china?

Como hemos señalado, en los años noventa, la reorientación de la estrategia china de ascenso internacional apuntó crecientemente al Sur, buscando fortalecer las relaciones no solo con el resto de Asia, sino también con África y América Latina, con objetivos tanto políticos como económicos. Particularmente, América Latina pasó a la cabeza de los objetivos estratégicos chinos.<sup>64</sup>

Con África, las relaciones económicas se fortalecieron de manera notable, contribuyendo a provocar acusaciones de un neocolonialismo de China y a hacer ganar prominencia a esta región para los negocios internacionales, por la competencia que la ofensiva china suscitó. El comercio China-África creció de 10000 millones de dólares en 2000 a 166000 millones en 2011, superando China a Estados Unidos como primer socio comercial de la región. Más de un millón de trabajadores chinos se instalaron en el continente, así como numerosas pequeñas y medianas empresas chinas que crearon una dosis de malestar y controversia a nivel local. Asimismo, China desplazó a Rusia como principal proveedor de armas de la región.<sup>65</sup>

Sin embargo, en un período similar, el comercio de China con América Latina tuvo un incremento mayor y alcanzó más altos niveles que con África, subiendo de 15000

---

61 Medidas tales como el acoso a barcos norteamericanos, intervenciones airadas en el Foro Regional de ASEAN en respuesta a EEUU y reacciones belicosas frente al arresto por Japón de un barco pesquero chino. Christensen, *The China Challenge*, 257-258.

62 Christensen, *The China Challenge*, 251.

63 S. D. Muni y Vivek Chadha, *Asian Strategic Review 2014: US Pivot and Asian Security* (New Delhi: Pentagon Press, 2014), <http://www.idsa.in/book/AsianStrategicReview2014USPivotandAsianSecurity>.

64 Lei Yu, “China’s strategic partnership with Latin America: a fulcrum in China’s rise”, *International Affairs* 91, núm. 5 (2015): 1047-1068, 1054, 1057.

65 Shambaugh, *China goes global*, 75.

millones en 2001 a 260000 millones en 2014.<sup>66</sup> En 2013, China superó a Estados Unidos como el primer mercado de las exportaciones latinoamericanas.

La mayor parte de las exportaciones de América Latina a China provinieron de cuatro países ricos en recursos naturales: Brasil, Chile, Perú y Argentina. China se convirtió el primer socio comercial de los tres primeros y en el segundo socio comercial de Colombia, Uruguay y Venezuela.

Brasil se encuentra entre los diez mayores socios comerciales de China en el mundo; es el primer exportador y el segundo importador de la región con relación a la potencia asiática. Sin embargo, el comercio entre ambos se halla un tanto restringido por la infraestructura de transporte terrestre brasileña.<sup>67</sup>

Las exportaciones de China a América Latina son primordialmente manufacturas, sobre todo aparatos electrónicos y vehículos. Por su parte, las exportaciones latinoamericanas a China están fuertemente concentradas en materias primas. Más de la mitad de ellas se encuentran en los rubros de cobre, hierro y soya. Para ilustrar la asimetría existente, podemos apreciar que en 2013 China compró 15% de la exportación de productos primarios de América Latina, pero solo 2% de su exportación de manufacturas.<sup>68</sup> Debido a esta situación, se puede observar que si bien las exportaciones de América Latina a China son una importante fuente de crecimiento, sostienen menos empleos y tienen un mayor impacto ambiental en la región que las exportaciones a otros destinos.

La inversión directa china en América Latina —bastante menor que el comercio— muestra una tendencia al aumento, pero se mantiene como un porcentaje bajo del total de la inversión externa en la región, y se concentra en alimentos, tabaco, automóviles, energía y comunicaciones. En 2012, de 174500 millones de dólares de inversión terna en la región China invirtió 9200 millones (5,3% del total).<sup>69</sup>

El mayor *stock* de inversión directa china se encuentra en Brasil, Perú y Argentina. La inversión de cartera china participa en la compra de tierras para cultivo de alimentos en Argentina, Brasil y Uruguay<sup>70</sup> la cual es un tema sensible que genera críticas en estos países.

---

66 *Ibid.*, 1049.

67 Robert Evan Ellis, *China in Latin America: the whats and wherefores*, vol. 46 (Boulder: Lynne Rienner Publishers Boulder, 2009), 55.

68 Rebecca Ray y Kevin P. Gallagher, "China Latin America Economic Bulletin 2015 Edition" (Global Economic Governance Initiative, 2015), <https://www.bu.edu/pardeeschool/files/2015/02/Economic-Bulletin-2015.pdf>.

69 Rebecca Ray y Kevin P. Gallagher, "2013 Boletín Económico China América Latina" (Global Economic Governance Initiative, 2013), [http://asec.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/wg/WG\\_ChinaLA\\_Bulletin\\_2013\\_Spanish.pdf](http://asec.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/wg/WG_ChinaLA_Bulletin_2013_Spanish.pdf).

70 Shambaugh, *China goes global*, 76.

En cambio, los bancos estatales de China se han convertido en los principales financiadores de los gobiernos latinoamericanos. Estos han incrementado sus flujos marcadamente desde 2013 para llegar a 22000 millones de dólares en 2014, cifra que es superior a la suma de lo prestado por el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo a la región. El grueso de los préstamos chinos ha sido para Venezuela, Brasil, Argentina y Ecuador y ha estado vinculado a proyectos de infraestructura y de extracción de recursos.<sup>71</sup>

En general, puede observarse que el comercio, la inversión y el financiamiento chinos tienen vinculación con actividades económicas que generan controversia en países de la región por razones ambientales, políticas o sociales.<sup>72</sup>

En 2008, el gobierno chino publicó por primera vez un lineamiento de políticas hacia América Latina.<sup>73</sup> Al año siguiente, difundió una estrategia diplomática que consideraba a las relaciones con los países en desarrollo como la base de las relaciones exteriores de China y que planteaba hacer causa común con sus aspiraciones internacionales para tenerlos como aliados.<sup>74</sup>

La crisis financiera afectó a China de dos maneras que la movieron acentuar aún más su interés por el mundo en desarrollo: hizo bajar sus exportaciones a los países industrializados y la convirtió en el país con la mayor acumulación de capital del mundo (por el monto de sus reservas).

La implementación de este interés, en el caso de América Latina, vino después del lanzamiento del *Pivot* hacia Asia por EE. UU., con la asunción de Xi Jinping (2013) y marcó un cambio decisivo en las relaciones con la región, intentando trascender la cooperación económica y comercial.

En 2013 y 2014, Xi visitó América Latina y propuso la idea de crear una “comunidad China-América Latina con un destino común”. Como primer paso en esta dirección, el mandatario chino planteó el establecimiento de un Foro China-CELAC y la celebración regular de cumbres China-América Latina. La primera cumbre se celebró en 2014.

La primera conferencia ministerial del Foro China-CELAC (enero 2015) produjo la Declaración de Beijing, en la cual las partes expresaron el compromiso de encaminar su asociación a la promoción de “un mundo multipolar y a la democratización de las

---

71 Ray y Gallagher, “China Latin America Economic Bulletin 2015 Edition”.

72 *Ibid.*

73 Ministerio de Relaciones Exteriores de China. Chinese Government’s Official Web, “China’s policy paper on Latin America and the Caribbean 2008-2011”, *Chinese Government’s Official Web Portal*, 2012, [http://www.gov.cn/english/official/2008-11/05/content\\_1140347.htm](http://www.gov.cn/english/official/2008-11/05/content_1140347.htm).

74 El texto es un análisis de los aspectos diplomáticos de los informes políticos presentados al Congreso Nacional del Partido Comunista Chino en los últimos sesenta años. Yu, “China’s strategic partnership with Latin America”, 1.

relaciones internacionales”.<sup>75</sup> En mayo 2015, el primer ministro chino, Li Keqiang acordó con sus contrapartes de Brasil y Perú realizar el estudio de factibilidad del ferrocarril que unirá las costas de estos dos países.

Algunos académicos chinos ven, al igual que Beijing, la política norteamericana de “Reequilibrio en el Asia” como una iniciativa de contención del ascenso de China y, en esta perspectiva, consideran que el reciente acercamiento de Beijing a Latinoamérica es una retaliación frente a esta política. Afirman que China muestra actualmente no solo el deseo de intensificar la cooperación económica y el comercio con América Latina sino un designio de crear una esfera de influencia propia en una región que muchos consideran el “patio trasero” de Estados Unidos.<sup>76</sup>

En respaldo de esta perspectiva, se señala varios hechos recientes: entre 2005 y 2010, Beijing ha suscrito tratados de libre comercio con Chile, Perú y Costa Rica; ha concretado asociaciones estratégicas con Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela; desarrolla cooperación militar con Bolivia, Venezuela y Argentina; y ha despertado en otros países, como Brasil y Perú, interés por establecerla.

En particular, Argentina —la segunda economía de Sudamérica y miembro del G20—, durante 2015, ha suscrito un acuerdo para aumentar la cooperación militar con China, incluyendo el encargo de barcos de guerra para la Armada argentina, y ha sostenido conversaciones para la coproducción del caza supersónico chino FC-1.<sup>77</sup> Igualmente, el régimen de Cristina Fernández negoció proyectos conjuntos con Beijing para la construcción de centrales nucleares en Argentina.

Para algunos países con gobiernos poco cercanos a Estados Unidos y ricos en hidrocarburos, como Ecuador y Venezuela, los préstamos oficiales chinos han significado una inapreciable alternativa ante los cierres que sufrieron del financiamiento del mercado internacional de capitales. En ambos casos, el gobierno chino ha permitido que sus préstamos sean utilizados para proyectos sociales y aun para financiar el déficit fiscal (Ecuador). En ambos casos, el financiamiento ha creado situaciones de dependencia que se traducen en la atadura de parte de la producción petrolera al mercado chino (90%, en el caso de Ecuador; 16%, en el caso de Venezuela, en 2012, disminuyendo la dependencia de Estados Unidos). En Venezuela, se ha generado, además, una deuda con China que equivale a más del 25% del PBI nacional.<sup>78</sup>

---

75 Yu, “China’s strategic partnership with Latin America”, 1048.

76 *Ibid.*, 1048.

77 Yu, “China’s strategic partnership with Latin America”, 1059-1060.

78 Mildred Rooney, “China en Sudamérica: el componente financiero de una relación en ascenso” (Seminario Internacional La Conexión China en la Política Exterior del Perú en el Siglo XXI, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, London School of Economics and Political Science, 2016).

Observadores chinos subrayan la existencia de una competencia entre China y Estados Unidos por la primacía en América Latina, que puede ser de largo plazo, y expresan su temor de un escalamiento de la misma debido a la yuxtaposición de los intereses y objetivos estratégicos de Beijing y Washington en la región. Señalan que China pretende en esta competencia asegurar mercados, recursos y aliados en América Latina, que le sirvan como palanca en su ascenso mundial; reconocen al mismo tiempo las dificultades que encontrará Beijing por los fuertes lazos de Estados Unidos con gobiernos y grupos de la región.<sup>79</sup>

Si asumimos este escenario de América Latina prominentemente involucrada en una pugna transpacífica por el poder mundial, sucesos actuales como la encendida lucha por el poder en Venezuela —al igual que los espectaculares vuelcos de la situación política en Brasil y en Argentina—<sup>80</sup> adquieren una dramática dimensión internacional. Se trata de los Estados de la región donde ha sido mayor el acercamiento con China. En Brasil, por ejemplo, al mismo tiempo que la Cámara de Diputados decidía sobre la destitución de Dilma Rousseff, la primera mandataria suscribía diversos acuerdos con China por un valor de 53000 millones de dólares.

## A manera de Conclusión

Desde un punto de vista económico, se considera que un ingrediente fundamental en el extraordinario desarrollo industrial de China ha sido el papel de una moneda subvaluada que abarató sus exportaciones. También ha sido importante que China haya conseguido atraer a una gran cantidad de empresas extranjeras, que aportaron tecnologías y *know how*, interesadas en producir para mercados externos, especialmente el mercado norteamericano. Por otro lado, la producción china ha sido en gran medida un ensamblaje de componentes provenientes de otros países asiáticos, aunque con un creciente valor agregado chino.<sup>81</sup> Políticamente, el “milagro” chino, hasta 2008, fue resultado de la capacidad del Partido Comunista, el gobierno central y los gobiernos locales de promover consistentemente el crecimiento económico aprovechando las condiciones óptimas del país —una mano de obra abundante, eficiente, barata y disciplinada, así como una adecuada infraestructura—. La mano de obra provenía mayormente de un medio rural con remuneraciones muy bajas que se beneficiaba por el traslado a trabajos industriales con mucho mayor valor agregado.

Después de una fase inicial, el milagro chino se explica por la capacidad del Partido Comunista y de los gobiernos —central y locales— de controlar las demandas de me-

---

79 Yú, “China’s strategic partnership with Latin America”, 1064-1065.

80 En Brasil, el descrédito del Partido de los Trabajadores y el controversial proceso de destitución de Dilma Rousseff, vinculados con el caso de corrupción Lava Jato, divulgado por la National Security Agency norteamericana. En Argentina, el ascenso de Macri, su aproximación a EEUU y su fuerte confrontación con el peronismo por las acusaciones contra Cristina Fernández.

81 Stephen S. Cohen y J. Bradford De Long, *The end of influence: What happens when other countries have the money* (Basic Books, 2010), 77, 96-97.

joras materiales de los trabajadores,<sup>82</sup> quienes ya habían ganado destrezas y aumentado sus expectativas. Las autoridades evitaron así realizar procesos de redistribución, los cuales hubieran requerido a su vez de mejoras salariales y aumento de impuestos. Esta situación se reflejó en un deterioro de la igualdad y en una declinación del consumo de los hogares desde el comienzo de las reformas.<sup>83</sup> En este período, el consumo dependió de mercados externos, especialmente el norteamericano.

En 2005, China dejó un sistema de cambios de tasa fija del yuan frente al dólar, apreciando su moneda y aplacando las críticas al beneficio que recibían sus exportaciones de una moneda subvaluada. Posteriormente, la crisis mundial de 2008 —a pesar de que afectó a China menos que a otras economías— hizo que disminuyeran las exportaciones del país y determinó un trascendental nuevo propósito de la dirigencia política: transformar una economía de exportación e inversión en una economía apoyada en el consumo interno. En consecuencia, la participación del comercio en el PBI chino bajó de 68% (2007) a 50% (2011). Seguidamente, se ha pasado a buscar decrecer el peso de las industrias basadas en recursos naturales y aumentar el peso de los servicios.<sup>84</sup>

En los últimos años, el crecimiento económico de China ha declinado un tanto, lo que ha generado preocupación en Beijing y en el mundo, particularmente en las potencias emergentes más vinculadas al mercado chino. La situación dio un significativo viraje con una devaluación del yuan en 2015, avivando temores de que pudiera producir una guerra de divisas.

La medida cambiaría reflejó un intento chino de lograr la transformación del modelo de su economía sin perder su buen ritmo de crecimiento. Esta variación en la política cambiaría al lado de los problemas bursátiles del coloso asiático y las medidas que provocan revela que las autoridades chinas se hallan todavía en una activa búsqueda de una nueva estrategia de crecimiento que pueda suceder exitosamente a la estrategia precedente, que estuvo acompañada por la estabilidad cambiaria.<sup>85</sup> Las alternativas de política económica que China ensaye en los próximos años tendrán repercusiones globales, no solo coyunturales sino también de mediano plazo.

En el ámbito de las relaciones internacionales, los sucesos de Tiananmen marcaron el fin de un período de buenas relaciones políticas de China con Occidente y el inicio de una aproximación económica y política a los países en desarrollo. Esta tendencia se fortaleció por la disminución de las exportaciones chinas a las potencias industriales desde la crisis del 2008.

82 De manera análoga al autoritarismo de los despegues industriales de Japón y la URSS y del milagro brasileño (1967-1973).

83 A comienzos de los 80 la tasa de participación del consumo de los hogares en el producto nacional chino era aproximadamente de 50%. En 2007 era de 36%, muy por debajo de otros países en desarrollo, inclusive los de la región e India. Leo Panitch y Sam Gindin, *The making of global capitalism* (Londres: Verso Books, 2012), 299.

84 Christensen, *The China Challenge*, 17.

85 Recordemos que en 1994 China inició esta política con una importante devaluación del yuan.

China ha tenido bastante éxito en su reinserción en Asia, en detrimento de la influencia de Estados Unidos y ha aumentado espectacularmente sus relaciones económicas con África y América Latina. Los intentos de Estados Unidos, a través del *Pivot* hacia Asia, de contener el ascenso chino en esta región, aparentemente han suscitado una respuesta de Beijing de acentuar su presencia económica y política en América Latina, desafiando a Washington en una región que ha sido tradicionalmente su aliada.

## Bibliografía

Alcalde Cardoza, Javier Gonzalo. “El orden internacional: antecedentes, situación, prospectiva”. En *La política exterior peruana en el siglo XXI: Agenda y propuestas*, editado por Fabián Novak y Jaime García, 15–38. Lima: Instituto de Estudios Internacionales PUCP, Konrad Adenauer Stiftung, 2015.

Alden, Chris. “China y África: un espejo distante para América Latina”. *Colombia Internacional*, 75 (2012): 19–48.

Anderlini, Jamil. “China’s outbound investment set to eclipse inbound for first time”. *Financial Times*, 22 de octubre de 2014. <http://www.ft.com/cms/s/0/28f6b8d4-59cd-11e4-9787-00144feab7de.html#axzz4CZSyTvhz>.

Arrighi, Giovanni. *Adam Smith in Beijing: Lineages of the twenty-first century*. Londres: Verso, 2007.

Bergere, Marie-Claire. “China, un capitalismo sin capitalistas”. En *La gran historia del capitalismo: Para entender qué pasa hoy y qué va a pasar mañana*, editado por Francois Dortier. Madrid: Globus, 2011.

Chinese Government’s Official Web. “China’s policy paper on Latin America and the Caribbean 2008-2011”. *Chinese Government’s Official Web Portal*, 2012. [http://www.gov.cn/english/official/2008-11/05/content\\_1140347.htm](http://www.gov.cn/english/official/2008-11/05/content_1140347.htm).

Christensen, Thomas J. *The China Challenge: Shaping the Choices of a Rising Power*. Nueva York: WW Norton & Company, 2015.

Cohen, Stephen S., y J. Bradford De Long. *The end of influence: What happens when other countries have the money*. Nueva York: Basic Books, 2010.

Dammert Lira, Alfredo, y Raúl García Carpio. *La economía mundial: ¿Hacia dónde vamos?* Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2013.

Ellis, Robert Evan. *China in Latin America: the whats and wherefores*. Vol. 46. Boulder: Lynne Rienner Publishers Boulder, 2009.

Ferchen, Matt. “China–Latin America relations: long-term boon or short-term boom?” *The Chinese Journal of International Politics* 4, núm. 1 (2011): 55–86.

Friedberg, Aaron L. *A contest for supremacy: China, America, and the struggle for mastery in Asia*. Nueva York: WW Norton & Company, 2011.

García Herrero, Alicia. “China’s outward foreign direct investment”. *Bruegel.org*, 2015. <http://bruegel.org/2015/06/chinas-outward-foreign-direct-investment/>.

Hutton, Will. *The writing on the wall: why we must embrace China as a partner or face it as an enemy*. Nueva York: Free Press, 2006.

Jacques, Martin. *When China rules the world: The end of the western world and the birth of a new global order*. Nueva York: Penguin, 2009.

Kalha, R.S. “Geo-strategic Implications of the Asian Infrastructure Investment Bank”. *Institute for Defence Studies and Analyses*, 2014. [http://www.idsa.in/idsacomments/Geo-strategicImplicationsoftheAsianInfrastructure\\_rskalha\\_311014](http://www.idsa.in/idsacomments/Geo-strategicImplicationsoftheAsianInfrastructure_rskalha_311014).

Kemp, Tom. *Industrialisation in the Non-Western World*. Londres: Longman, 1989.  
Lampton, David M. “The faces of Chinese power”. *Foreign affairs*, núm. January-February (2007): 115–127.

Lynch, Michael. *The People’s Republic of China since 1949*. Bedford: Hodder & Stoughton, 1998.

Meisner, Maurice. *Mao’s China and after: A history of the People’s Republic*. Nueva York: The Free Press, 1999.

Moyo, Dambisa. *Winner Take All: China’s Race for Resources and What It Means for Us*. Londres: Penguin, 2012.

Muni, S. D., y Vivek Chadha. *Asian Strategic Review 2014: US Pivot and Asian Security*. New Delhi: Pentagon Press, 2014. <http://www.idsa.in/book/AsianStrategicReview2014USPivotandAsianSecurity>.

Panitch, Leo, y Sam Gindin. *The making of global capitalism*. Londres: Verso Books, 2012.

Ray, Rebecca, y Kevin P. Gallagher. "2013 Boletín Económico China América Latina". *Global Economic Governance Initiative*, 2013. [http://ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/wg/WG\\_ChinaLA\\_Bulletin\\_2013\\_Spanish.pdf](http://ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/wg/WG_ChinaLA_Bulletin_2013_Spanish.pdf).

Ray, Rebecca, y Kevin P. Gallagher. "China Latin America Economic Bulletin 2015 Edition". *Global Economic Governance Initiative*, 2015. <https://www.bu.edu/pardeeschool/files/2015/02/Economic-Bulletin-2015.pdf>.

Rooney, Mildred. "China en Sudamérica: el componente financiero de una relación en ascenso". Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, London School of Economics and Political Science, 2016.

Rosser, John Barkley, y Marina Vschernaya Rosser. *Comparative economics in a transforming world economy*. Nueva Delhi: Prentice Hall of India, 2004.

Schirokauer, Conrad. *Modern China and Japan: A Brief History*. San Diego: Harcourt College Pub, 1982.

Shambaugh, David. *China goes global: The partial power*. Nueva York: Oxford University Press, 2013.

Sieff, Martin. *Shifting Superpowers: The New and Emerging Relationship between that United States, China, and India*. Washington D.C: Cato Institute, 2009.

Sklair, Leslie. *Sociology of the global system*. Johns Hopkins University Press, 1995.

Westad, Odd. *Restless empire: China and the world since 1750*. Londres: Bodley Head, 2012.

Wolf, Martin. "¿Por qué China no comprará el mundo?" *El Comercio*, 14 de julio de 2013, sec. Portafolio.

Yu, Lei. "China's strategic partnership with Latin America: a fulcrum in China's rise". *International Affairs* 91, núm. 5 (2015): 1047–1068.

Zanabria, Luzmila. "Las Relaciones entre Perú y China". En *La Política Exterior Peruana en el Siglo XXI: Agenda y Propuestas*, editado por Fabián Novak y Jaime García. Lima: Instituto de Estudios Internacionales.



## CAPÍTULO 3

### Las relaciones entre Perú y China en perspectiva histórica

Luis García y Corrochano Moyano

#### Introducción

Las relaciones entre los pueblos peruano y chino anteceden a las relaciones oficiales propiamente dichas. La inmigración china al Perú y el comercio con el Lejano Oriente pusieron en contacto dos civilizaciones milenarias, y fueron el inicio de un intercambio que ha enriquecido particularmente el acervo cultural peruano en sus diversas manifestaciones.

Cabe resaltar que las relaciones entre el Perú y China pueden ser enfocadas desde varias perspectivas e incluso es posible establecer etapas siguiendo diversos criterios. Es posible entender esta histórica y rica relación bilateral como un acercamiento y desarrollo progresivo entre ambos pueblos. Así, se puede señalar tres etapas bien definidas: i) La primera se inicia con el comercio virreinal del siglo XVI que trae al Perú los primeros productos chinos, y este acercamiento exclusivamente comercial se prolonga hasta la República; ii) La segunda etapa se inicia con la inmigración china hacia el Perú a partir de 1849, y podemos definirla como un acercamiento entre pueblos; iii) La tercera comienza con el establecimiento de relaciones diplomáticas a partir de 1874 y constituye el principio de las relaciones políticas y diplomáticas. Esta última etapa, a su vez, puede subdividirse en otras tres: una que comienza con las relaciones entre el Perú y el Imperio; otra, a partir de la proclamación en 1911 de las relaciones entre el Perú y la República de China, que se interrumpen entre 1949 y 1971; y, por último, cuando se reinician en 1971, con un especial dinamismo a partir de la década de los noventa del pasado siglo. En síntesis, podríamos decir que esta relación entre el Perú y China se inicia como una relación comercial, a la que sigue una relación entre pueblos, para terminar convertida ya en una sólida relación internacional entre Estados soberanos.

#### El inicio, una relación comercial entre países lejanos

Las relaciones entre el Perú y China se remontan a mediados del siglo XVI. Establecido el Imperio español en América, Lima fue capital del Virreinato del Perú como

centro administrativo, así como en el orden comercial. El Puerto del Callao se convirtió en la puerta de acceso que debía atender al comercio virreinal que exportaba lo extraído o manufacturado en el Perú y recibía las diversas importaciones que requerían la administración y la sociedad virreinal. Debe tenerse en cuenta que, simultáneamente a la conquista de América del Sur, desde el Perú se realizaron las primeras expediciones hispanas al Asia con las cuales se descubrieron las Filipinas y, desde dicho archipiélago, un comercio con la China a través del puerto portugués de Macao, el Japón y la India, por el puerto portugués de Goa. Desde el archipiélago filipino se traba un comercio hacia el Virreinato de la Nueva España (México). De esa manera, en tiempos del Virrey Toledo se inicia el intercambio comercial con el archipiélago de las Filipinas, que también formaba parte del Imperio hispánico y dependía del Virreinato de México; a través de las Filipinas llegaron al Perú hacia 1581 los primeros productos importados de China.

El comercio natural e inevitable entre los dos grandes virreinos españoles en América, el de México y del Perú, fue prohibido por la corona española que deseaba evitar el intercambio de mercadería local, dado que desfavorecía la importación de mercancías desde la península y, especialmente, por la fuga de oro y plata que suponía dicho comercio, sobre todo en el comercio con China que llegaba al Perú desde México.<sup>1</sup> No obstante, el desarrollo económico de los reinos americanos forzó a que se permitiera el comercio entre ellos. Además, aunque el descubrimiento de ricos yacimientos de plata en México y el Perú fue simultáneo, solo en este último se halló el azogue (mercurio) —indispensable para tratar dichos metales—; por lo tanto, era necesario embarcar el azogue extraído en las minas de Huancavelica por el puerto del Callao con rumbo al puerto de Acapulco en la Nueva España, cuyo regreso facilitaba la importación de productos llevados de las Filipinas y China. Aun así, dependiendo del aprovechamiento de la plata mexicana y del mercurio peruano y español —que constituía un monopolio—, tempranamente se propuso obtenerlo de China, bajo el pretexto de su abundancia y mejor precio, tal vez encubriendo con tal pretexto un tráfico comercial que ya entonces era enormemente rentable. No faltaron autoridades que promovieron ante la corona española la autorización del comercio de mercurio directamente desde la China, basándose en testimonios de comerciantes de dudosa reputación.

Mucho menos estudiado que el comercio, pero sin duda relevante, es el hecho de la presencia de asiáticos en la América hispana y, en especial, en el Perú de 1600, cuando se inició el temprano tráfico de personas que con el tiempo se incrementaría.<sup>2</sup>

---

1 Guillermo Lohmann Villena, *Historia Marítima del Perú, Siglos XVII y XVIII, Tomo IV* (Lima: Editorial Ausonia, 1973), 314 - 316. (Fernando Iwasaki Cauti, *Extremo Oriente y el Perú en el siglo XVI* (Lima: PUCP Fondo Editorial, 2005), pp. 227-228: Las reales cédulas que prohibieron en comercio privado entre las Indias orientales y occidentales durante el siglo XVI merecen un lugar de privilegio en los anales de la ineptitud y el desacato, ya que nunca interrumpieron el lucrativo tráfico de plata americana y géneros asiáticos.

2 Nicolás Sánchez Albornoz, *La población de América Latina* (Madrid: Alianza Editorial, 1977), 95: La mayoría de los asiáticos permaneció, como es natural, en México, pero algunos fueron remitidos al Perú, entre la servidumbre de magnates o de alguna otra forma. El padrón de Lima de 1613 señala la presencia en la ciudad de 114 personas de tal origen: 38 eran chinos o filipinos, 20 japoneses, y los 56 restantes de la «India de Portugal», categoría que comprende a varios malayos y un camboyano. Citado por Iwasaki Cauti, *Extremo Oriente y el Perú en el siglo XVI*, 293.

Las informaciones respecto a la temprana presencia de chinos en el Perú son vagas y no dan mayores luces sobre la llegada de esta inicial inmigración, tan poco voluntaria o libre como lo será durante todo este período,<sup>3</sup> pero sin duda de interés para conocer los primeros acercamientos hacia el pueblo y cultura chinos, que tan rica influencia desarrollará en el Perú a partir de mediados del siglo XIX.

El cambio dinástico operado en España en 1700 con la asunción de los Borbones trajo como consecuencia una considerable influencia francesa en la administración de las posesiones americanas y una cierta liberalización, no oficial, que permitió el acceso de navíos comerciales franceses a través de los cuales llegarían también mercancías de China y las Filipinas;<sup>4</sup> aun cuando es cierto que se trató de una tolerancia ocasionada por las necesidades del momento, pues España y Francia luchaban contra Inglaterra en la denominada Guerra de Sucesión Española (1700-1713). Las propias mercancías francesas, hasta entonces poco conocidas en América, entrarían de esta forma en competencia con las mercancías orientales.<sup>5</sup> A partir de entonces se hizo frecuente que naves francesas hicieran escala en puertos peruanos en su viaje hacia China, aunque algunas desistieron de hacerlo en una sola travesía, tomando otras rutas.<sup>6</sup> Con el inicio de la guerra entre Francia y España en 1719 cesó la tolerancia que se practicaba frente a las naves y comerciantes franceses.<sup>7</sup>

Las restricciones y prohibiciones al comercio fueron de poca utilidad y no alcanzaron los objetivos deseados. Las reformas de Carlos III llevaron a cabo por etapas, primero en 1774 y luego en 1779, la liberalización del comercio en el Imperio español, en la línea de las ideas reformistas francesas ideadas por el ministro Colbert y seguidas en España por un ministro de Felipe V, Miguel del Campillo y Cossío, quien planteaba la abolición del monopolio comercial de la metrópoli porque únicamente había favorecido el contrabando.<sup>8</sup> Estas ideas tardaron en abrirse paso, pero finalmente favorecieron la liberalización del comercio entre las mismas provincias del Imperio y permitieron

---

3 *Ibid.*, 293-294: Tan sólo ocho de los 114 asiáticos reconoció haber ingresado al Perú a través de México, a la vez que 17 de ellos admitieron expresamente ser esclavos. La mayoría de los empadronados trabajaba en un taller artesanal, mientras que las mujeres parecían confinadas a los servicios domésticos. Apenas cinco orientales dependían de mercaderes, dos eran esclavos de sacerdotes y cuatro eran propiedad de un mismo dueño. Poco es lo que aportan esos datos en realidad, y quizá sea más útil conocer el número de años que algunos llevaban en Lima al momento de realizarse la encuesta: seis personas habían llegado al Perú entre 1580 y 1590; tres, entre 1590 y 1600; y ocho entre 1600 y 1610.

4 Rubén Vargas Ugarte, *Historia General del Perú, Virreinato (1776 - 1815) Tomo V*, ed. Carlos Milla Batres (Lima, 1981), 64-65.

5 *Ibid.*, 69: Las naves galas introdujeron también en el país muchos objetos antes poco conocidos, especialmente en los ramos de joyería, quincallería, cristalería, en los cuales sobresalían los franceses, sin olvidar las porcelanas, encajes y sedas, que si no superaban podían competir con las traídas de la China.

6 *Ibid.*, 91 y 104. LOHMANN VILLENA, Guillermo. *Ob. Cit.*, p. 360: Tal ocurrió en 1710 en que el velero *Saint Antoine de Padua* vendió sus mercaderías principalmente en el Perú, y de aquí tendió velas con rumbo a la China, en donde se hizo con un cargamento de productos escogidos, con los cuales estaba de regreso a nuestras costas en 1711, y aquí encontró magnífico mercado para los productos orientales, con cuyo negocio obtuvo una ganancia de 500 a 600%.

7 Lohmann Villena, *Historia Marítima del Perú, Siglos XVII y XVIII, Tomo IV*, 343-345.

8 Vargas Ugarte, *Historia General del Perú, Virreinato (1776-1815) Tomo V.*, 39-40.

el comercio con la China.<sup>9</sup> Aun así, el comercio con el Oriente no fue completamente libre, pero se dio inicio a una liberalización que favoreció el comercio en América.<sup>10</sup> En principio, se establecieron permisos y prohibiciones que incluían entre las últimas a las mercancías provenientes de China, que luego serían levantadas.<sup>11</sup> Los últimos tiempos del dominio español favorecieron el comercio con el Oriente mediante puertos americanos, y se hizo posible entonces el inicio de un comercio abierto y directo entre el Perú (aun virreinato español) y China.<sup>12</sup>

Hacia el fin del poderío español en América se iniciaba un comercio en gran medida autónomo con el Oriente. Sin embargo, las crisis provocadas primero por las luchas emancipadoras y, luego, por las guerras civiles e internacionales entre los nuevos Estados independientes reducirían hasta prácticamente anular aquel comercio.

Cabe destacar que, en toda esa primera etapa desde el virreinato hasta el inicio de la república, se trató de una relación comercial de carácter privado, esto es, llevada a cabo por particulares, que básicamente consistió en la importación de mercaderías de China hacia el Perú, e incluso puede decirse que fue una relación indirecta, ya que era un comercio que se realizaba a través de la ruta de las Filipinas hacia México, o en ocasiones hacia Centroamérica, desde donde llegaba a los puertos peruanos. En toda esta etapa, sin embargo, no se dio propiamente un flujo migratorio, ni menos aún relaciones de carácter oficial entre ambas naciones.

## **El principio de una relación entre pueblos**

En el inicio de la república no se conoce mayores relaciones comerciales con la China. Debido a lo convulso de ese período, a la inestabilidad política y las recurrentes crisis fiscales, es probable que ese comercio se hubiese estancado, por las pocas garantías que ofrecían los puertos peruanos y la disminución del consumo de productos orientales.

---

9 *Ibid.*, 40: "[...] El monopolio no ha servido sino para que otras naciones se beneficien con el contrabando, introduciendo los géneros que necesitan los países de América y cerrando de este modo la puerta a los mismos productos de España. El régimen de flotas debe ser abolido y asimismo el sistema de tributación o de palmeo que no permite el intercambio de las mercaderías de mucho volumen y escaso precio. Los puertos de América y España no deben habilitarse para el tráfico, pues de esta manera se intensificará el intercambio y se abaratarán los productos. Se ha de favorecer asimismo el comercio interno de la América y de unas provincias con otras como el de la América con el Oriente, o sea las Filipinas y la China. Esta medida ofrece muchas ventajas: los géneros que de allí se importan no impedirán, por lo general, el que se consuman los de procedencia española; vale más enriquecer a las Filipinas y aún la China que no han de emplear ese dinero en contra de la Monarquía que entregarlo a los países de Europa; siendo elevados los derechos que han de pagar a su entrada el Estado se beneficiará".

10 *Ibid.*, 43-44.

11 Lohmann Villena, *Historia Marítima del Perú, Siglos XVII y XVIII, Tomo IV*, 258: [...] Todavía con mayor severidad se prohibía la reexportación de la ropa de China que había traído en sus bodegas el galeón del permiso, desde Filipinas, al puerto de Acapulco, quedando en toda su fuerza, vigor y observancia, la absoluta prohibición y las reglas y penas establecidas en las leyes y cédulas reales para que en ningún tiempo pasasen y se importasen en el Perú los tejidos y géneros de la China [...].

12 Vargas Ugarte, *Historia General del Perú, Virreinato (1776-1815) Tomo V*, 164: Es de notar que por este tiempo la Real Compañía de Filipinas entabló un servicio regular de registros entre Manila y Cádiz, pasando por el Callao. De este modo el comercio con la China, que antes se hacía por Acapulco y había sido obstinadamente prohibido o muy limitado, vino a hacerse más frecuente, pues, como puede verse en las notas de la carga que conducía y publicaban la *Gaceta* o la *Minerva Peruana*, muchos de los efectos procedían del celeste Imperio.

Sin embargo, la situación contraria ocurrió con el tráfico de migrantes chinos.<sup>13</sup> Será necesario que el Perú adquiera estabilidad política y económica en el primer gobierno del Mariscal Ramón Castilla para que nuevamente se active el comercio entre el Perú y China. Ello sucedió a mediados del siglo XIX.<sup>14</sup> Como consecuencia de las medidas adoptadas en la independencia y, luego, por el primer gobierno de Castilla, resultó abolida la esclavitud en el Perú. Este hecho, a juicio de los terratenientes, ocasionaba una situación crítica en el campo por la falta de gente que se dedicara a las labores agrícolas. Dado que no se podía ingresar a personas en condición de esclavitud o servidumbre, se buscaba promover la inmigración voluntaria de personas para incentivar la agricultura. Así, algunos comerciantes promovieron la llegada de mano de obra china y el 15 de octubre de 1849 a bordo de la embarcación danesa *Friedrich Wilhelm* llegó un primer contingente de 75 chinos.<sup>15</sup> Producto de la situación que se vivía en el campo, el Congreso peruano votó en 1849 una ley de inmigración, promulgada por el gobierno el 17 de noviembre.<sup>16</sup> La medida legal estaba destinada a favorecer la inmigración extranjera en general, tal como en ese momento lo hacían también otras repúblicas sudamericanas. La norma no dice nada al respecto pero estaba implícito que el interés principal radicaba en promover la inmigración europea, lo que solo pudo lograrse en parte, pues fue la inmigración asiática la que predominó al amparo de la ley de 1849.<sup>17 18</sup>

---

13 Ángel Horna, «El Perú contra el Imperio del Sol Naciente: conflicto diplomático por la barca María Luz y la inmigración china al Perú», *Revista Política Internacional*, 2009, 86: Respecto de porqué eligieron el Perú, o cómo fue que empresarios peruanos llegaron a descubrir el exceso de mano de obra en China, se dice que con la llegada del primer barco peruano a China post independencia en 1841, algunos peruanos se enteraron de la situación en ese país, así como de la iniciativa cubana de llevar chinos a sus campos. Al mismo tiempo, en el Perú de segunda mitad del siglo XIX, el aumento de capitales internacionales vinculados a los boyantes mercados del guano, algodón, azúcar, etc. (estos dos últimos en la costa); los cambios en la estructura productiva nacional; la construcción de ferrocarriles; la creciente necesidad de servidumbre doméstica; todo ello sumado a la liberación de los esclavos, requirieron un correspondiente aumento del contingente de fuerza laboral que la población del país, en las circunstancias existentes, no podía suministrar. Es así que el tráfico de esclavos de origen africano (que se extendió por más de 300 años) se transformó en “trata amarrilla”.

14 Félix Denegri Luna, *Historia Marítima del Perú, La República 1826 a 1851 Tomo VI*, Volumen 2 (Lima: Editorial Ausonia, 1976), 346: Otro campo de acción para nuestros navegantes se abría en el Océano Pacífico, con la contratación de colonos chinos. Los primeros grupos “comenzaron a llegar al Callao en el año y años que siguieron a la promulgación de la Ley de 17 de noviembre de 1849...”. El tráfico degeneró a niveles de inhumanidad, pero produjo una gran actividad naviera entre nuestros puertos, los de China y otros del Pacífico.

15 Jorge Basadre, *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo III*, 7ma. Ed. (Lima: Editorial Universitaria, 1983), 157.

16 Ídem: En “el grado de postración de la agricultura del país por falta de brazos”, se basó esta ley para ofrecer una prima de 30 pesos a todo introductor de colonos extranjeros de cualquier sexo cuyo número no bajara de cincuenta y cuyas edades fuesen de 10 a 40 años. A Domingo Elías y a Juan Rodríguez otorgó la exclusiva por cuatro años para la importación de chinos en los departamentos de Lima y La Libertad con igual prima y el compromiso de abonarles el valor de 75 chinos que habían importado un mes antes. Los colonos extranjeros que fuesen introducidos al país debían quedar exentos de contribuciones y de todo servicio militar por diez años.

17 Ronald Bruce St. John, *La Política Exterior del Perú* (Lima: Asociación de Funcionarios del Servicio Diplomático del Perú, 1999), 51-52: En adición a la cuenca amazónica, la inmigración fue la segunda preocupación desarrollista del gobierno de Castilla. A mediados del siglo XIX el Perú no estaba necesitado de población, pero carecía de una cantidad adecuada de mano de obra, especialmente en las zonas costeras. Para enfrentar esta deficiencia, el congreso peruano aprobó una ley de inmigración, del 17 de noviembre de 1849. La intención era atraer tanto occidentales como orientales y su principal consecuencia fue la introducción de chinos al Perú. Por esta razón, fue conocida como la ley china. Una de las razones por las que China fue vista como una fuente de mano de obra fue que se asumió que las condiciones económicas del país de origen tenían que ser peores que en el Perú para que los inmigrantes se sintieran atraídos en las cantidades deseadas.

18 Basadre, *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo III*, 157: La experiencia recogida con la ley de 1849 probó que, en realidad, ella favoreció la inmigración china. Desde febrero de 1850 hasta julio de 1853 fueron introducidos en el Perú —según la memoria que en este último año presentó el ministro de Gobierno, José Manuel Tirado— 3932 colonos, de ellos, 2516 fueron chinos, 320 irlandeses y 1096 alemanes, cuyas primas, de acuerdo con la Ley de 1849, ascendieron a 11796 pesos. La resolución suprema de 5 de mayo de 1852 señaló que, de los cincuenta mil pesos votados para inmigración 25000 se debían dedicar a la de origen europeo. El premio para quienes trajeron chinos fue abolido.

El gobierno del general Echenique no fue favorable a la inmigración, tal como esta se admitía en la ley de 1849, por lo que en 1851 propuso su derogatoria, la que recién se produjo por ley del 19 de noviembre de 1853. Dicha derogatoria adujo como fundamento que “la inmigración de que se encarga la ley de 17 de noviembre de 1849 no ha correspondido a los deseos de la nación”.<sup>19</sup> Era evidente que la intención fue básicamente la de promover la inmigración de colonos europeos; sin embargo, esta no se dio con el éxito esperado. Vanos fueron los intentos por propiciar una mayor inmigración alemana o española, y la necesidad de mano de obra fue satisfecha principalmente con la inmigración china. No obstante, de la ley de promoción de la inmigración a su derogatoria solo mediaron cuatro años. El segundo gobierno de Castilla fue aún más drástico, pues por decreto del 5 de marzo de 1856 prohibió la inmigración china.<sup>20</sup> Aún no tenía el Perú relaciones oficialmente establecidas con China, cuando el gobierno de Castilla adquiere en 1856 la fragata Amazonas, que recibe instrucciones de dirigirse al puerto de Hong Kong, al que arriba pero no puede ingresar por estarse desarrollando en ese momento la guerra entre China y Gran Bretaña (la primera Guerra del Opio).

Sin embargo, las necesidades de la agricultura, y por ende de las clases dirigentes que de ella vivían, terminó por imponerse y el Congreso, el 15 de enero de 1861 derogó la prohibición antes citada y autorizó nuevamente la inmigración china. El gobierno de Castilla observó la norma, pero el Congreso insistió en su aprobación. Dicha ley en realidad venía a regularizar una situación generada por el propio gobierno de Castilla, el cual pese a haber promulgado la prohibición, otorgó algunos permisos especiales para la llegada de trabajadores chinos, y aunque dichos permisos tenían providencias para evitar situaciones de abuso o malos tratos, lo cierto es que dichas providencias no se cumplieron. Con razón apunta Bruce St. John respecto de la inmigración china: “También se pensó que la inmigración china tenía la ventaja adicional de presentar pocas probabilidades de tensiones diplomáticas, una premisa que resultó falsa”.<sup>21</sup> La ley de 1861 procuró ciertas garantías para que los inmigrantes llegaran al Perú de forma voluntaria y con mejores tratos que los anteriormente otorgados.

Desde entonces se hizo frecuente el tránsito de personas y el tráfico de mercancías entre ambos Estados, propiciado por la apertura de los puertos chinos al comercio occidental, lo que originó un frecuente intercambio, y poco después, con las migraciones, el establecimiento de las primeras colonias de ciudadanos chinos en el Perú.

A partir de 1861, hay una gran afluencia de ciudadanos chinos al Perú, la cual se incrementa con la demanda de mano de obra para la construcción de ferrocarriles. Así, en 1870, en la obra del Ferrocarril Central (Lima – La Oroya) hubo una gran cantidad

---

<sup>19</sup> *Ibid.*, 159.

<sup>20</sup> *Ídem.*, 159.

<sup>21</sup> Bruce St. John, *La Política Exterior del Perú*, 52.

de obreros asiáticos,<sup>22</sup> y en 1872 el ferrocarril Chimbote – Huaraz – Recuay fue en su mayor parte obra de trabajadores chinos.<sup>23</sup> Sin embargo, las cifras de trabajadores chinos no se conocen con exactitud. Basadre estima que llegaron a trabajar cerca de cinco mil obreros chinos a órdenes de Meiggs, el gran artífice de las vías férreas peruanas,<sup>24</sup> pese a la oposición del Presidente Balta, que imploraba a Meiggs evitar la contratación de obreros chinos.<sup>25</sup> En cualquier caso, a partir de la ley de 1861, y como consecuencia de la demanda de trabajadores para la agricultura costeña en los latifundios algodoneros y azucareros así como para los ferrocarriles, el tráfico de inmigrantes aumentó de manera considerable, al punto que diversos autores sitúan la población china en el Perú sobre los 87000 inmigrantes hacia 1874.<sup>26</sup>

Vista la situación de los inmigrantes chinos y las tensiones sociales y diplomáticas que producía, el gobierno del presidente Balta intentó, vanamente, promover una mayor inmigración europea; ello llevó a autorizar nuevamente la llegada de culés chinos al Perú. Gran parte del tráfico de inmigrantes se realizaba sin el auténtico consentimiento de los mismos, que eran reclutados ya fuera por la fuerza o con engaño, por lo que el tráfico de inmigrantes chinos desde la colonia portuguesa de Macao tuvo caracteres de auténtica trata de personas, de forma que no pasaron desapercibidos los efectos devastadores de las travesías, en las que llegaba a morir la mitad de los inmigrantes, o incluso los motines que se produjeron en algunos trayectos.<sup>27</sup> Pese al Decreto de 9 de octubre de 1864 para la protección de los inmigrantes chinos,<sup>28</sup> no siempre los viajes se realizaron en las mejores condiciones, y precisamente la alta tasa de mortalidad es prueba de ello.

A pesar de que las condiciones de vida de los inmigrantes chinos, tanto en el campo como en la ciudad, fueron objeto de numerosas críticas, ellos llegaron a constituir una colonia numerosa que se estableció principalmente en los alrededores del Mercado Central, donde hasta hoy existe el Barrio Chino. Entre las muchas actividades que desarrollaron desde su establecimiento inicial se cuenta hacia 1878 la existencia de un

---

22 Jorge Basadre, *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo V*, 7ma. Ed. (Lima: Editorial Universitaria, 1983), 127: Diez mil hombres trabajaron en la obra, la mitad de ellos chinos y el resto peruanos y chilenos. Para reclutar a los peones asiáticos, barcos especiales viajaron a Macao. Las cifras de mortalidad de estos obreros alcanzaron elevados porcentajes, por la verugra y otras enfermedades, así como por las condiciones sanitarias de los campamentos.

23 *Ibid.*, 130.

24 *Ibid.*, 353.

25 Watt Stewart, *La servidumbre china en el Perú. Una historia de los culés chinos en el Perú, 1849 - 1874*, ed. Ana María Julliani (Lima: Mosca Azul Editores, 1976), 102.

26 Basadre, *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo V*, 353.

27 *Ibid.*, 353-354: El tráfico a través de Macao recibió crecientes denuncias, a raíz del motín que estalló en octubre de 1870 en el barco *Nouvelle Penelope* mientras viajaba de esa isla al Callao. Los gobiernos de China, Inglaterra y Estados Unidos presionaron al de Portugal para que interviniera con el fin de detener o de regular ese comercio con seres humanos.

28 Stewart, *La servidumbre china en el Perú. Una historia de los culés chinos en el Perú, 1849-1874*, 111: Mencionamos también el decreto de 1868 expedido para mejorar las condiciones de transporte de los culés. Sus condiciones de trabajo reclamaban igualmente atención. Por decreto fechado el 15 de febrero de 1870 se ordenó a los prefectos nombrar comisiones para visitar las haciendas y fundos rurales en los que se empleaban chinos, para averiguar el trato que en estos lugares recibían e indicar si se cumplían las condiciones de sus contratos; todo esto con un mínimo resultado ya que nueve meses después de expedido el decreto, el prefecto de la provincia de Lima no había siquiera nombrado los integrantes de la comisión.

teatro, que fue visitado y reseñado por un diplomático italiano residente en Lima.<sup>29</sup>

No obstante, el tráfico de trabajadores culés daba lugar a numerosos desencuentros del Perú con las naciones que proscribían dicho tráfico por considerarlo un sucedáneo de la esclavitud, como era el caso de Gran Bretaña y los Estados Unidos. Precisamente uno de los hechos que es determinante para la finalización de este período de tráfico de mano de obra china y para el establecimiento de relaciones diplomáticas entre el Perú y el Imperio Chino es el *Asunto de la barca María Luz*. Se trata de uno de los primeros arbitrajes internacionales en que participa el Perú, ciertamente, sin mayor fortuna, pero que impulsa la nueva relación con el Oriente y hace que el Perú sea, después de los Estados Unidos, el país americano que más prontamente entabla relaciones no sólo con China, sino también con el Imperio del Japón.

La situación, aunque generada por el tráfico de inmigrantes chinos, no provocó una tensión diplomática con China, sino con el Japón, y fue llevado al arbitraje del Zar de Rusia<sup>30</sup>, quien dio la razón al Imperio oriental en un laudo pronunciado el 17 de mayo de 1875. Este asunto ha sido examinado por diversos tratadistas del derecho internacional<sup>31</sup>. El Asunto de la María Luz implicó ingresar a una nueva etapa de las relaciones entre el Perú y China, la del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos Estados.

La relación entre el Perú y China, surgida del comercio virreinal a mediados del siglo XVI e incrementada por la inmigración regular a partir de 1849, requería pasar a un nivel más alto, y de una relación comercial o una relación entre pueblos debía pasar a ser una relación entre Estados.

## El inicio de las relaciones diplomáticas

Los incidentes que se produjeron en el tratamiento a los súbditos chinos y que motivaron que sus protestas llegaran a oídos de las más altas autoridades imperiales, así como los acontecimientos de la barca “María Luz” fueron determinantes para comprender la urgencia del establecimiento de relaciones diplomáticas con el Celeste Im-

29 Basadre, *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo III*, 504-505.

30 Horna, “El Perú contra el Imperio del Sol Naciente: conflicto diplomático por la barca María Luz y la inmigración china al Perú”, 94; Los dignos representantes de ambas naciones, luego de considerar la posibilidad del Rey de Bélgica, el Presidente de los EE.UU., el Emperador del Brasil, el Presidente de la Confederación Helvética, el Rey de Suecia y de Noruega, el Rey de Holanda y el Emperador de Rusia, optaron por este último. Así, con fecha 25 de junio de 1873, Aurelio García y García y Wooyeno Kagenori, a través de un Protocolo, deciden enviar una nota conjunta a su majestad, el Emperador de todas las Rusias, para que acepte ser el árbitro del diferendo. El Emperador ruso, aceptó el encargo y en consecuencia el proceso se inició y siguió su curso.

31 Ricardo Aranda. *Colección de los tratados, convenciones, capitulaciones, armisticios, y otros actos diplomáticos y políticos celebrados desde la independencia hasta el día*. Tomo 10, Ministerio de Relaciones Exteriores, (Lima: Imprenta del Estado, 1907), 5-184. Henri La Fontaine, *Pacifisme internationale. Histoire documentaire des arbitrages internationaux* (Bern, 1902), 199. Nicolás Lapradelle, Albert Geouffre y Politis, *Recueil des arbitrages internationaux, Tomos 2 y 3, 1856-1872* (Paris: Les Éditions Internationales, 1932), 581 - 595. John Bassett Moore, *History and Digest of the international arbitrations to which the United States has been a party*, Volumen 5 (Washington D.C., 1898), 5034-5036. Alexander Marie Stuyt, *Survey of international arbitrations 1794-1970* (Leiden: Sijthoff, 1972), 108.

perio, con el que ya existía, mal que bien, a veces legalmente y otras no tanto, una larga tradición primero comercial, que databa del siglo XVI, y luego dos décadas de inmigración y una gran cantidad de súbditos chinos residentes en el Perú.

Determinado el gobierno peruano a entablar relaciones diplomáticas con los dos grandes imperios del Extremo Oriente, designó al capitán Aurelio García y García como cabeza de dicha misión —cuya dificultad apenas se atisbaba— quien partió con instrucciones precisas y no por eso menos ambiciosas.<sup>32</sup>

El gobierno de Pardo previó que una delegación acompañara al enviado peruano, y estuvo integrada “por el secretario, Dr. Juan Federico Elmore; adjuntos, Emilio Quiroga, Julio Benavides, Almanzor Paz Soldán, Joaquín Delgado, Tadeo Tudela Roa y Gerardo Garland; edecán, el Sargento Mayor Francisco Ramos Pacheco; los Tenientes Segundos de la Armada Octavio Freyre y Nicanor Aramburú”.<sup>33</sup>

La misión García y García portaba un encargo de gran importancia, pero también de gran dificultad. En el caso del Japón debía establecer una relación diplomática con la nación a la que el Perú se acababa de enfrentar en un arbitraje internacional por el *Asunto de la María Luz*, y en el caso de China el trabajo era aún más arduo, debido a que la imagen del Perú ante las autoridades chinas distaba de ser buena. Las penurias de los cultes en las travesías y trabajos, así como las quejas llegadas a oídos de las autoridades imperiales daban la imagen de un país despreocupado por los vejámenes que los súbditos chinos padecían. Aunque antes del envío de la misión se había suspendido la inmigración china, algunos incidentes sonados como el de la *Nouvelle Penelope* y la mencionada *María Luz*, a los que se sumaba la hostilidad británica al tráfico de inmigrantes, no contribuyeron a propiciar un buen clima para el inicio de las negociaciones. Fue necesario recurrir a los buenos oficios de las representaciones extranjeras para abonar el terreno que permitiera a la misión García y García ser recibida e iniciar las negociaciones con las autoridades chinas<sup>34</sup>. Una vez presentada la propuesta de García y García, continuaron las negociaciones con las autoridades chinas, primero en la capital imperial, Pekín, con el príncipe Kung, y luego nuevamente en Tientsin con el virrey Li Hung Chang, conversaciones estas últimas que se rompieron en junio de

---

32 Stewart, *La servidumbre china en el Perú. Una historia de los cultes chinos en el Perú, 1849-1874*, 133: El enviado debía pues alentar a los gobiernos de China y Japón a entablar relaciones francas y cordiales con el Perú y sentar las bases de estas relaciones en *tratados* que serían aprobados *ad referendum*. Debía también García y García insistir en que se otorgue al Perú “las mismas ventajas, las mismas prácticas y las mismas reservas” que se hayan convenido con la nación más favorecida, especialmente los Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Rusia, Austria, Italia, España y Portugal que tienen tratados con la China y el Japón. Otro punto esencial era que “los ciudadanos de ambas partes contratantes tuvieran entera libertad para trasladarse al territorio de la otra”.

33 *Ibid.*, 135.

34 Horna, «El Perú contra el Imperio del Sol Naciente: conflicto diplomático por la barca María Luz y la inmigración china al Perú», 96: Cabe resaltar que tras la firma del Tratado entre Perú y Japón, la misión García y García continuó hacia la China donde se buscó negociar un Tratado sobre emigración y comercio. La idea de la misión peruana era reemplazar el trabajo de los cultes por la provisión de emigrantes libres, para lo cual el objetivo de la misión García y García era persuadir al gobierno chino de firmar un tratado por el que se establezca la provisión, sostenida en el tiempo, de trabajadores libres hacia el Perú. Sin embargo, conecedor de su mala reputación en cuanto al trato a los cultes, el Perú buscó el apoyo de los Embajadores de Estados Unidos y de Gran Bretaña en Pekín, para influenciar la actitud china. También fue instrumental en la argumentación de García y García el hecho de que ya se había decretado la prohibición por parte de Portugal en Macao, así como los decretos peruanos a favor de los chinos.

1874 y fueron luego retomadas gracias a la mediación del cónsul americano Sheppard, quien transmitió al comisionado peruano la postura china, permitiendo que se retomaran las negociaciones.<sup>35</sup> Preocupaba sobremanera a las autoridades chinas obtener la repatriación de aquellos inmigrantes que engañados o forzados habían llegado al Perú, así como impedir que dicha inmigración continuara, aunque aceptaban la idea de una inmigración que se realizara con libertad y consentimiento.

El establecimiento formal de relaciones diplomáticas entre el Perú y el Imperio Chino se estipuló por el Tratado de Amistad, Comercio y Navegación de 26 de junio de 1874 firmado en Tientsin, entre el Ministro Plenipotenciario del Perú en China y Japón, Capitán de Navío Aurelio García y García, y el virrey del Norte de China, general Li Hung Chang. Dicho tratado garantizaba a los ciudadanos de ambos Estados la protección de sus personas y bienes, establecía el intercambio de Agentes Diplomáticos que residirían en Lima y Pekín y gozarían de los privilegios e inmunidades concedidos por los usos internacionales. De igual manera, se estableció que ambos Estados podrían nombrar un Cónsul General y Cónsules, Vicecónsules y Agentes Consulares; el Perú lo haría en las ciudades o puertos abiertos de China, y China lo haría en cualquier puerto o ciudad del Perú.

En la misma fecha se suscribió entre ambos Estados una Convención cuyo objeto era permitir la visita de una Comisión enviada por el gobierno chino al Perú con el fin de verificar la situación de los inmigrantes chinos que habían venido al Perú por contratos de trabajo, y si estos eran víctimas de malos tratos, por lo que el gobierno del Perú se obligaba a reprimir dichos maltratos y facilitar la repatriación de los ciudadanos chinos que así lo desearan. Dicho tratado y convención fueron ratificados por ambos Estados y canjeados los instrumentos respectivos de acuerdo a la práctica vigente, el 7 de agosto de 1875.

A partir de la firma del tratado podemos hablar formalmente de relaciones diplomáticas entre el Perú y China, ya que en ese entonces quedó como Agente peruano el señor Juan Federico Elmore, quien tiempo después retornó a Lima, para luego ser nombrado en 1878 como el primer Ministro peruano residente en la corte del Celeste Imperio,<sup>36</sup> la primera Legación china recién se instaló en el Perú terminada la Guerra del Pacífico.<sup>37</sup>

Terminado el conflicto con Chile, mientras lentamente se recomponía la economía peruana y se reanudaban las actividades comerciales, se restablecen las importaciones y encontramos que el comercio con China ocupa ya uno de los lugares de preferencia, por detrás de Inglaterra, Francia y los Estados Unidos, pero por delante de otros países

35 Stewart, *La servidumbre china en el Perú. Una historia de los cultes chinos en el Perú, 1849 - 1874*, 153 - 156.

36 Bruce St. John, *La Política Exterior del Perú*, 165.

37 Basadre, *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo V*, 357.

Europeos.<sup>38</sup> Entre las costumbres y productos que llegaron con la inmigración china encontramos también el opio, que se consumía en el campo y en las ciudades, y que introducido por los chinos se extendió también a la población local e incluso a las clases altas. Esto motivó la creación de un Estanco, para regular su comercio e impedir el contrabando.<sup>39</sup>

En este ciclo que abarca desde la llegada de los primeros inmigrantes hasta su completa libertad de trabajo y dedicación a diversas ocupaciones y oficios, la colonia china pasó por un rápido proceso de adaptación al medio peruano, sin que ello implicara el total abandono de sus costumbres y tradiciones. Sin duda el factor más importante fue el mestizaje, ya que al inicio de la inmigración casi no llegaron mujeres chinas al Perú,<sup>40</sup> por lo que los primeros colonos se vieron en la necesidad de tomar esposas locales, y de esa manera se integraron aún más en la vida nacional.

Las relaciones entre el Perú y China parecen haber pasado por un buen momento entre fines del siglo XIX e inicios del siglo XX. Aunque el Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores no registra correspondencia relevante en ese período, hubo numerosas designaciones de ciudadanos peruanos para cumplir funciones consulares.

El 10 de octubre de 1911 estalla en China la revolución de Xinhai. El 30 de diciembre de 1911 el Dr. Sun Yat-sen proclamó la República de China en Nankín y se convirtió en su primer presidente. La Corte Imperial convocó al general Yuan Shikai para hacer frente a la revolución, quien, sin embargo, presionado por los sectores militares republicanos, aceptó negociar con Sun Yat-sen, quien le ofreció la presidencia de China, con lo que el general Yuan tomó partido por la revolución y obligó a que el 12 de febrero de 1912 el emperador Pu-yi abdicara, con lo que terminó el milenario Imperio. A partir de entonces el Perú tuvo relaciones diplomáticas con la República de China.

El 15 de setiembre de 1912 el gobierno peruano prohíbe el ingreso de ciudadanos chinos varones si estos no acreditaban su calidad de comerciantes, ya que se trataba de poner freno a la inmigración, que producía una cierta animadversión en algunos sectores sociales. Para entonces, se había liberalizado la política migratoria en lo que respecta a mujeres y niños. Por nota del 28 de agosto de 1914 el Perú procedió al desahucio del tratado de 1874, aduciendo que este no tenía una vocación de perpetuidad; de esa manera la migración china al Perú se redujo, pero siguió siendo motivo de desacuerdo entre ambos Estados.

En enero de 1919, el diplomático Manuel de Freyre Santander fue presentado como Ministro Plenipotenciario del Perú en China.<sup>41</sup> A fines de mayo de ese año se produjo

---

38 Basadre, *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo III*, 24.

39 *Ibid.*, 107-108.

40 *Ibid.*, 174.

41 Oficio N° 5-11 (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 10 de enero de 1919).

nuevamente en Lima una agitación popular contra ciudadanos chinos y sus propiedades, cuyos daños fueron compensados por el gobierno a través de la firma de un protocolo entre el Canciller Porras y el Plenipotenciario chino.<sup>42</sup> Por el monto aprobado en esa ocasión, los daños a las propiedades de los súbditos chinos debieron ser considerables. Fue necesaria una ley que aprobara la correspondiente partida presupuestal para dar cumplimiento al acuerdo.<sup>43</sup>

Las relaciones entre ambos Estados fueron examinadas en 1923, por lo que en enero de ese año el gobierno del Perú expresó su deseo de poner fin al protocolo de 1909 con la intención de negociar un nuevo tratado comercial con China.<sup>44</sup> Las disposiciones del Oncenio de Leguía que promovieron la denominada “conscripción vial” excluyeron a diversos grupos, entre ellos a los extranjeros de nacionalidad china de prestar dicho servicio.<sup>45</sup> Durante las celebraciones del Centenario de la Independencia, el Perú recibió una serie de obsequios de las colonias de extranjeros residentes, principalmente en Lima. En dicha ocasión la colonia china donó la Fuente del Parque de la Exposición, bello conjunto escultórico en mármol de Carrara que simboliza la amistad entre ambos pueblos, y que hasta hoy puede ser apreciada y admirada ornan-do el actual Gran Parque de Lima.

En la década de 1930 continuaron las tensiones generadas por la inmigración china,<sup>46</sup> que fue limitada al ingreso de veinte personas por mes, establecida por el cambio de notas entre el Canciller Freundt Rosell y el Plenipotenciario chino señor Ouei Tze King en febrero de 1932;<sup>47</sup> asimismo, se trató de restringir el ingreso de mujeres chinas, que por acuerdo de 7 de octubre de 1936 se limitó a aquellas que demostraran solvencia y parentesco con ciudadanos ya establecidos y residentes en el Perú. Un intento de ingreso ilegal de chinos en noviembre de 1939 dio motivo al decreto del 30 del mismo mes que prohibió el ingreso de ciudadanos de dicha nacionalidad y se procedió al desahucio del Protocolo Porras – Wu Ting Fang de 1909.<sup>48</sup> El último paso para regularizar las relaciones entre ambos Estados y el delicado asunto de la inmigración fue un cambio de notas de 10 de junio de 1941 que estableció un régimen

---

42 Alberto Wagner De Reyna, *Historia Diplomática del Perú 1900-1945*. (Lima: Fondo Editorial del Ministerio de Relaciones Exteriores, 1997), 186.

43 Congreso de la República, *Ley N° 4117* Aprobando el protocolo suscrito en esta capital por el Ministro de Relaciones Exteriores y el Encargado de Negocios de la República de China, para el pago de las reclamaciones chinas por los sucesos de mayo de 1919 (Lima: 11 de mayo de 1920). Artículo 1º.- Apruébase el protocolo suscrito en esta capital, el 23 de febrero de 1920, por el señor Ministro de Relaciones Exteriores y el Encargado de Negocios de la República China, para el pago de todas las reclamaciones chinas entabladas por los ciudadanos de esa Nación, con motivo de los sucesos realizados en Lima, Callao y sus alrededores, los días 27, 28 y 29 de mayo de 1919. Artículo 2º.- Autorízase al Poder Ejecutivo para aumentar en setenta mil libras (Lp. 70,000.00) convenidas para dicho pago, la emisión de los bonos de deuda interna consolidada creados por la Ley N° 2713.

44 Wagner De Reyna, *Historia Diplomática del Perú 1900-1945*, 235.

45 Jorge Basadre, *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo IX*, 7ma. Ed. (Lima: Editorial Universitaria, 1983), 391.

46 *Ibíd.*, 310: Los únicos brotes de persecución racista en el Perú del siglo XX han sido contra los chinos y tendieron a repetirse contra los japoneses durante la segunda guerra mundial.

47 Alberto Ulloa, *Posición Internacional del Perú* (Lima: Fondo Editorial del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 1997), 341.

48 Wagner De Reyna, *Historia Diplomática del Perú 1900-1945*, 286.

especial para permitir el reingreso de antiguos residentes y de los cónyuges de residentes.<sup>49</sup>

Como se puede apreciar de todo lo anterior, el principal vínculo de las relaciones sino-peruanas lo constituyó en todo momento la inmigración de ciudadanos chinos al Perú, buena parte de la cual procedió de la provincia de Cantón, de ahí el fuerte arraigo de la lengua y tradiciones cantonesas. El vínculo espiritual persistió a través del idioma y la conservación de tradiciones, y en lo económico por el comercio, principalmente de importación de productos chinos al Perú. Debido a la situación ya anotada de ausencia, al menos en los primeros tiempos, de migración femenina, se produjo un mestizaje racial y cultural, que ha dejado una huella perceptible en la cultura peruana actual. La fundación de instituciones de beneficencia, primero, y luego de instituciones culturales y educativas, ha supuesto el fortalecimiento de los vínculos entre los descendientes de los primeros colonos chinos y su lugar de origen, independientemente de las relaciones políticas que existieran entre los Estados, y aún en ausencia de ellas. Con razón afirma Ulloa: “El problema de la inmigración china que tuvo proyecciones étnicas, sociales y económicas, no alcanzó nunca a tenerlas políticas”.<sup>50</sup>

## **Interrupción de las relaciones diplomáticas**

Las relaciones bilaterales en la década de 1940 se ven marcadas por dos situaciones que afectan grandemente a China: una fue el desarrollo de la Segunda Guerra Chino Japonesa, anterior y concomitante con la Segunda Guerra Mundial, y la otra, consecuencia de la anterior, fue la guerra civil entre el gobernante Partido Nacionalista (Kuomintang) del general Chiang Kai-shek y el Partido Comunista liderado por Mao Tse-tung. En octubre de 1946, terminada ya la Segunda Guerra Mundial pero en plena guerra civil, el Perú acreditó al señor Carlos Nicholson como Embajador ante el gobierno chino, presentando cartas credenciales ante el general Chiang Kai-shek<sup>51</sup>.

Poco tiempo después el Embajador Nicholson informa a Lima sobre las pobres condiciones en que se encuentra China, por lo que sugiere cerrar la Embajada. En consecuencia, se nombró un Encargado de Negocios que, a su vez, se desempeñara como Cónsul General en Shanghai y que, además, tuviera jurisdicción en el Japón, para que pudiera instalarse en dicho país una vez firmado el tratado de paz.<sup>52</sup> A fin de año, el mencionado diplomático presenta un balance de la situación China, indica que el plan del general Marshall para un entendimiento entre el partido nacionalista y el partido comunista ha fracasado, además, que China vive una profunda inestabilidad

---

49 *Ibíd.*, 323.

50 Ulloa, *Posición Internacional del Perú*, 341.

51 *Oficio N° 5-11-A/5* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 24 de octubre de 1946).

52 *Oficio N° 5-11-A/8* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 11 de noviembre de 1946)

social y se halla en una crisis económica debido a los enormes costos que irroga la continuación de la guerra civil.<sup>53</sup>

En 1949 se encuentra en China el diplomático peruano señor Juan José Salas, en calidad de Encargado de Negocios *ad interim*, que informa periódicamente de la situación en los momentos que la guerra civil se decanta del lado del líder Mao Tse-tung. En el mes de enero informa que el vicepresidente chino, general Li Tsung-jen ha asumido de manera interina la presidencia de la República de China debido al retiro del presidente Chiang Kai-shek.<sup>54</sup>

Poco después se informa a la Cancillería peruana acerca del líder comunista Mao Tse-Tung, y destaca su dimensión política y militar. Se destaca su liderazgo absoluto en el Partido Comunista Chino, su formación universitaria como alumno libre, su llegada al Comité Central del partido comunista chino, su labor como editor del semanario político del Kuomintang, la forma en que logra llegar a ser presidente de la Unión de Campesinos de China, la persecución gubernamental de la que fue objeto y la manera en que concibe la revolución campesina y la expansión del pensamiento comunista. Asimismo, se destaca el papel que cumplió en la guerra contra el Japón y de la enemistad sin vuelta atrás con Chiang Kai-shek, para concluir el informe relatando la sencillez y frugalidad con la que vive Mao, así como su extraordinaria capacidad oratoria.<sup>55</sup>

En el mes de febrero 1949 se informa sobre la marcha de las negociaciones para poner fin a la guerra civil. Las exigencias de los comunistas chinos incluyen sancionar como criminales de guerra a toda la dirigencia del Partido Nacionalista, con lo cual este quedaría marginado de un posible gobierno de coalición. Queda clara la intención de los comunistas chinos de no pactar con el Kuomintang, pues muchos de los miembros del gobierno precisamente eran considerados criminales de guerra. Se anticipaba el fracaso de las negociaciones debido a que, de la parte de los nacionalistas, debían considerarse las indicaciones que desde su retiro en Fengwa impartía el general Chiang Kai-shek.<sup>56</sup>

En marzo se informó sobre la renuncia del primer ministro Sun Fo y el gabinete ministerial en pleno, ante un desacuerdo con el vicepresidente Li sobre el traslado del gobierno a Cantón, que el primer ministro deseaba realizar sin la aprobación del Yuan Legislativo.<sup>57</sup> La guerra civil continuó durante esos meses, en los que siguió la retirada del gobierno nacionalista ante el avance de las tropas de Mao.

---

53 *Oficio N° 5-11-A/21* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 31 de diciembre de 1949).

54 *Oficio N° -11-A/6* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 24 de enero de 1949).

55 *Oficio N° 5-11-A/9* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 31 de enero de 1949).

56 *Oficio N° 5-11-A/11* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 08 de febrero de 1949).

57 *Oficio N° 5-11-A/21* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 10 de marzo de 1949).

A inicios de mayo, se reciben noticias sobre el fracaso de las negociaciones entre los bandos en pugna y el rechazo de los nacionalistas a las condiciones de paz propuestas por los comunistas. En esa circunstancia, el Ejército Rojo maoísta reinició la ofensiva en el río Yangtze, logró la toma de Pekín y bloqueó las comunicaciones de los nacionalistas. El gobierno de la India reconoció *de facto* al nuevo gobierno de China; poco después, llegó el apoyo de las Filipinas.<sup>58</sup>

Los informes de julio 1949 indican que el 25 de mayo las tropas de Mao tomaron el puerto de Shanghái, y lograron imponer el orden en su avance, a diferencia de la desorganización imperante en el bando nacionalista, que entró en un colapso irreversible al perder el gran puerto. La población acogía de buen grado al Ejército Rojo. Mao y el jefe de gobierno, general Chu Teh anunciaron que el Kuomintang rechazaba su propuesta de paz. El nuevo gobierno comunista restringió la libertad de prensa, paralizó el tráfico portuario y aéreo y anunció su intención de entablar relaciones diplomáticas con los Estados que previamente desconocieran al gobierno del Kuomintang. Se informaba también de la cercanía del nuevo gobierno con el régimen de la URSS y su lucha contra el imperialismo.<sup>59</sup>

Los cables de octubre del mismo año informan que el día 2 fue elegido como Presidente del Gobierno Central del Pueblo de la República de China Mao Tse-Tung. Se hacía referencia a que el primer Estado en reconocer al nuevo gobierno fue el de la URSS, seguido por los demás países del bloque soviético: Bulgaria, Rumania, Polonia, Hungría y Checoslovaquia.<sup>60</sup> La asunción al poder del presidente Mao inició una nueva etapa de la historia china, la de la República de China Popular.

Los países del denominado bloque occidental, liderados por los Estados Unidos de América y secundados por los Estados de Europa Occidental y de América Latina, continuaron apoyando al régimen del general Chiang Kai-shek, que una vez perdido el territorio continental se refugió en la isla de Formosa, donde erigió la autodenominada República de China Nacionalista en Taiwán. El bloque occidental negó su reconocimiento a la República de China Popular liderada por el Presidente Mao, lo que ocasionará, en el caso de la relación bilateral Perú-China, un paréntesis hasta 1971. La importancia de la colonia china en el Perú, siempre reconocida en lo cultural y fortalecida en lo económico durante toda esa etapa, si bien no tuvo una orientación predeterminada (en el sentido que no se involucró en las luchas políticas chinas), sí coadyuvó al robustecimiento de las relaciones entre ambos pueblos.

Desde que, en 1949, las fuerzas del general Chiang Kay-shek, líder del Kuomintang, abandonan el territorio de China continental y se instalan en la isla de Formosa, la

58 *Oficio N° 5-11-A/33* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 04 de mayo de 1949).

59 *Oficio N° 5-11-A/39* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 07 de septiembre de 1949).

60 *Oficio N° 5-11-A/40* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 06 de octubre de 1949).

actitud del gobierno peruano fue reconocer a la sedicente República de China instalada en Taiwán como el gobierno legal de la nación china. En consecuencia, se mantuvo relaciones diplomáticas bilaterales con el gobierno de la isla, desconociendo la legitimidad y representatividad del gobierno de la República de China Popular que gobernaba el territorio continental.

Es evidente que esta interrupción de las relaciones con la proclamada República de China Popular obedeció al contexto de la Guerra Fría, en particular a la posición que América Latina adoptó en apoyo de los Estados Unidos de América, lo que llevó a seguir la política norteamericana de apoyo al gobierno de Taiwán dentro de una lucha ideológica contra el comunismo.

Sin embargo, en el período de 1949 a 1971, no se registraron avances notables en las relaciones bilaterales con Taiwán, ya que no queda constancia de la suscripción de acuerdos importantes. Es más, entre 1951 y 1961 no existió prácticamente comunicación diplomática relevante entre ambos gobiernos, puesto que el Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores no registra correspondencia oficial en esos años. Hasta 1961 el Perú solo acreditó Encargados de Negocios en Taipéi, es recién en mayo de 1961 que se envía al primer embajador peruano ante la República de China nacionalista en Taiwán, nombramiento que recae en la persona del embajador Aníbal Ponce Sobrevilla.

## **Restablecimiento de las relaciones entre el Perú y la República de China Popular**

En 1967 era claro el viraje que en la política internacional llevaba cada vez a más Estados a reconocer y entablar relaciones diplomáticas con la República de China Popular y romper relaciones con Taiwán. El gobierno taiwanés recibió ese año como una victoria la votación de la Asamblea General de las Naciones Unidas que por 58 votos contra 45 y 17 abstenciones permitían a Taiwán conservar, por muy poco tiempo, un lugar en la ONU.<sup>61</sup>

El respaldo político que recibió Taiwán de 1949 a 1971 se debió principalmente —como ya lo hemos dicho— al enfrentamiento ideológico que oponía a occidente frente al comunismo. Sin embargo, el desarrollo alcanzado por la República de China Popular y el desequilibrio que esto implicaba para la seguridad mundial, hizo virar la política internacional a favor de un reconocimiento de la República Popular China y, por lo tanto, ocasionó una marginación de Taiwán de las relaciones internacionales. Los cambios que en la política interna peruana se produjeron a partir de 1968 tuvieron fuerte incidencia en el cambio de postura que tuvo el Perú frente a Taiwán. El desarrollo de la ideología “tercermundista” y el auge de la posición política de

61 *Oficio N° 5-11-A/77 (D)* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 04 de diciembre de 1967).

No Alineamiento con las grandes potencias o bloques, llevaron a ver a Taiwán, hasta entonces tradicional aliado de los EEUU, como parte del círculo “imperialista” y, en consecuencia, acoger la posición de China Popular, que en ese momento se situaba en la primera fila del “tercermundismo” y el No Alineamiento que lideró y aprovechó por largo tiempo. La política exterior peruana siguió el curso de la corriente internacional, que ya se había manifestado tiempo antes en el Perú en sectores políticos, académicos e incluso diplomáticos, respecto al desconocimiento de Taiwán como representante de la nación china.

El escenario internacional, influenciado por una nueva actitud de los Estados Unidos hacia Pekín, evolucionaba contrario a los intereses de Taiwán, motivando un acercamiento de muchos países con el gobierno de la República Popular China, lo que desembocó en 1971 en el reconocimiento de esta última como la representante exclusiva del pueblo chino al ingresar a la Organización de las Naciones Unidas y desalojar de ese foro a Taiwán. En esa ocasión, durante el XXVI Período de Sesiones de la ONU en setiembre de 1971, el voto peruano acompañó a la decisión mayoritaria de respaldo a la República Popular China y marcó un viraje decisivo en las relaciones internacionales del Perú respecto de la cuestión china, que llevó al rompimiento de relaciones diplomáticas con Taiwán y al posterior establecimiento de relaciones diplomáticas con la República Popular China.

Lejos de una pretendida “independencia diplomática”, alegada por el gobierno de entonces, y de las supuestas ventajas comerciales y de otra índole, lo cierto es que el establecimiento de relaciones con la República Popular China obedeció en ese momento a grandes intereses internacionales a los que el Perú no podía oponer resistencia y para los cuales tal resistencia no hubiera significado obstáculo alguno.<sup>62</sup>

En tal sentido, desde 1971 el Perú ha sido consecuente con su reconocimiento a la República de China Popular como única y legítima representante del pueblo y la nación china, por lo que la etapa de interrupción de las relaciones sino – peruanas iniciada en 1949 se cerró de manera definitiva en 1971, fecha a partir de la cual se inició una nueva etapa de relaciones entre la República de China Popular y el Perú. Finalmente, el 2 de noviembre de 1971 el Perú y China suscribieron un Acta para el establecimiento de relaciones diplomáticas, a través de sus representantes en Ottawa, Canadá. Además, se suscribió un Comunicado Conjunto de los gobiernos de la República de China Popular y de la República del Perú sobre el establecimiento de

---

62 Bruce St. John, *La Política Exterior del Perú*, 193: El gobierno revolucionario también expandió rápidamente sus relaciones diplomáticas y comerciales. Tal como Velasco lo remarcaba constantemente, su administración intentaba ignorar las rivalidades este-oeste y establecer contactos con todos los países cuyos mercados estuvieran abiertos a los productos peruanos o cuya cooperación técnica y económica pudiera ser beneficiosa para el desarrollo nacional. De esta manera, el gobierno peruano estableció relaciones diplomáticas con la Unión Soviética, la República Popular de China y Cuba, así como con una variedad de otros Estados socialistas. En el caso de China y Cuba, el establecimiento de relaciones diplomáticas estuvo precedido por acuerdos económico-comerciales, lo que sugiere que estos Estados usaron concesiones económicas para obtener ventajas económicas en el continente. En cualquier caso, las iniciativas hacia el mundo socialista produjeron beneficios tangibles para el Perú en tanto abrían nuevos mercados para sus exportaciones no tradicionales y nuevas fuentes de asistencia para proyectos de desarrollo. También permitían a las fuerzas armadas peruanas ampliar su política de diversificación de transferencia de armas iniciada con Belaunde.

relaciones diplomáticas fechado en Lima y Pekín, el mismo 2 de noviembre de 1971, por el que Perú puso fin a sus relaciones diplomáticas con Taiwán y las estableció con la República de China Popular, adhiriendo al principio de “una sola China”. De esta manera se llegaba a la normalización de las relaciones entre el Perú y China, interrumpidas en 1949. Al año siguiente, en 1972, ambos Estados procedieron a la apertura de embajadas.

De inmediato se acreditó una representación del Perú ante el gobierno chino y se dio inicio al intercambio comercial. Cabe resaltar que, además, desde ese momento China fue el canal a través del cual el Perú estableció relaciones con otros Estados, como es el caso de Corea del Norte, Vietnam del Norte (luego de la unificación únicamente Vietnam) o Camboya. No bien se había instalado la representación peruana en Pekín, en enero de 1972 se iniciaban los primeros contactos comerciales, expresando la Compañía China de Navegación Marítima su interés en ser representada en el país por la Compañía Peruana de Vapores,<sup>63</sup> el novísimo Ministerio de Pesquería del Perú envió también un representante a China y Corea del Norte con el fin de auscultar las posibilidades de colocar en esos mercados harina y aceite de pescado<sup>64</sup>. En marzo de ese mismo año, el presidente Mao hacía llegar un donativo por medio de la Cruz Roja para los damnificados por las inundaciones que se sucedían en el Perú.<sup>65</sup> Sin dilación el ministro de Energía y Minas del Perú invitaba al ministro chino de Comercio Exterior a visitar Lima.<sup>66</sup>

Para cerrar el primer año de intenso intercambio, en noviembre, una delegación militar peruana presidida por el Comandante General del Ejército, General de División Edgardo Mercado Jarrín, realiza una visita a China.<sup>67</sup> Esta visita era especialmente relevante por cuanto el general Mercado Jarrín fue el primer canciller del gobierno revolucionario y el que restableció las relaciones diplomáticas con China.

El segundo gobierno de Belaunde Terry priorizó los asuntos de política exterior vecinal, y no dio prioridad a las relaciones con otros Estados; aun así, las relaciones bilaterales continuaron siendo fluidas y la atención que en algún momento se dedicó a China, con una visita del primer ministro peruano, pareció presagiar que cobrarían una mayor importancia, pero enfrentado a otros problemas de política interna, el gobierno perdió fuelle en la proyección internacional.

Cabe destacar como lo más notable de este período el respaldo de la República de China Popular a la elección del embajador Javier Pérez de Cuéllar como Secretario

63 *Oficio N° 5-11-A/08* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 12 de enero de 1972).

64 *Oficio N° 5-11-A/10* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 14 de enero de 1972).

65 *Oficio N° 5-11-A/66* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 21 de marzo de 1972).

66 *Oficio N° 5-11-A/72* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 31 de marzo de 1972).

67 *Oficio N° 5-11-A/225* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 01 de noviembre de 1972).

General de las Naciones Unidas en diciembre de 1981. El respaldo chino resultaba fundamental pues para ser posible la elección se requiere del apoyo de los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad, entre los que se cuenta la República de China Popular.

Podríamos decir que el balance de la segunda década de relaciones entre el Perú y la República de China Popular se cierra de manera satisfactoria, aunque es evidente que el mayor interés en profundizar la relación provino de China, mientras el Perú se enfrascaba en una política exterior más retórica que en resultados concretos, que terminaba alejándolo del objetivo de una política exterior acorde a sus posibilidades de potencia media.

La década de los ochenta fue de numerosos intercambios, vistas de funcionarios y acuerdos de cooperación en asuntos puntuales. Si bien las relaciones fueron fluidas, no será hasta los noventa, con el inicio de la presidencia de Alberto Fujimori, que estas relaciones tomen un rumbo ascendente y se conviertan en estrechos lazos de cooperación.

Si hasta 1990 las relaciones con la República de China Popular fueron básicamente políticas y de cooperación, a partir de ese año habrá una intensificación de dichas relaciones y los aspectos económicos y comerciales cobrarán una relevancia inusitada, a la vez que la relación bilateral se tornará mucha más fluida y estrecha, y la inversión extranjera directa china se hará presente en el Perú de manera notable.

En febrero de 1991 se firma el Acuerdo de Cooperación entre la Administración Estatal del Mar de la República de China Popular–SOA y la Comisión Permanente del Pacífico Sur – CPPS y el Memorándum de Entendimiento entre el presidente de la Sección Nacional de la CPPS y el Director de la SOA.<sup>68</sup> En mayo una delegación de la Comisión Estatal de Ciencia y Tecnología de la República de China Popular visita el Perú para evaluar una propuesta de proyectos formulada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – CONCYTEC.<sup>69</sup> Ese mismo mes, Víctor Joy Way, Ministro de Industria, Comercio Exterior, Turismo e Integración, visita China premunido de plenos poderes para suscribir el Convenio sobre una Línea de Crédito proporcionada por el Gobierno de la República de China Popular al Gobierno de la República del Perú, y el Acuerdo de donación al Perú de arroz, máquinas de coser eléctricas, ropa y juguetes para niños, por parte del Gobierno de la República de China Popular.<sup>70</sup>

En marzo de 1994, el Vicepresidente del Banco de China Yang Huigui visita el Perú, luego de lo cual envía una carta al Vicepresidente del Congreso Constituyente

68 *Oficio N° RE-5-11-A/04 (MAR)* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 06 de febrero de 1991).

69 *Oficio N° RE-5-11-A/19 (CI-PS)* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 14 de mayo de 1991).

70 *Oficio N° RE-5-11-A/20 (GAB)* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 21 de mayo de 1991).

Democrático, Víctor Joy Way.<sup>71</sup>

Uno de los momentos más destacados de la relación bilateral se produce por invitación del Presidente de la República de China Popular, Jiang Zemin, cuando el Presidente Alberto Fujimori realiza su segunda visita oficial entre el 8 y 12 de junio.

En la visita de Estado del Presidente del Perú a la República Popular China, que se realizó entre el 8 y 12 de junio de 1994, se emitió un Comunicado Conjunto de Prensa<sup>72</sup> en que el Perú “reafirmó su adhesión a los principios expresados en el comunicado sobre establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y el Perú respecto de la existencia de ‘una sola China’, cuyo único representante legal es el Gobierno de la República Popular China. La parte china mostró su aprecio a esta posición del Perú”. En esta visita se reafirmó la posición diplomática del Perú respecto al reconocimiento exclusivo del gobierno de la República Popular China como el único legal de la nación china, lo que no admite la posibilidad del establecimiento de relaciones diplomáticas paralelas con Taiwán, que carece de legitimidad para reclamar la representatividad exclusiva de la nación china.

Posteriormente, el Presidente Fujimori y el Presidente Jiang Zemin se reúnen y coinciden en asuntos de Democracia y Derechos Humanos. El Presidente Jiang destaca que el Perú es el cuarto socio comercial más grande de China en América Latina, indica que el Perú ha evolucionado mediante medidas enérgicas en la economía y en la lucha contra el terrorismo. Además, el Presidente Fujimori solicita un nuevo local para la embajada peruana y el apoyo de China para ingresar al APEC. El Presidente Jiang agradeció al Perú por su estricta observancia del Comunicado de establecimiento de relaciones diplomáticas que adhiere al principio de “una sola China”. El Presidente Fujimori señaló que ambos países debían tener postura común contra el intervencionismo de terceros Estados o aún de organizaciones internacionales. El Presidente Jiang agradeció el apoyo del Perú para el ingreso de China al Acuerdo General de Tarifas y Comercio – GATT. El Presidente Fujimori apoyó el ingreso de China al Banco Interamericano de Desarrollo – BID.

El día 10, el Presidente Fujimori recibe a Li Peng, Primer Ministro de la República de China Popular, quien agradece al Perú por ayudar a China en la Conferencia Mundial de los Derechos Humanos; durante la conversación el Presidente Fujimori indica que China es el tercer inversionista más fuerte en el Perú. Posteriormente, el Presidente Fujimori visitó Shanghái para inaugurar una Expo – Feria.

La visita constituyó un indudable hito en la relación peruano – china y evidencia de

---

71 *Oficio N° RE-5 -11-A/61* (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 26 de marzo de 1994).

72 Comunicado Conjunto de Prensa, Beijing, 12 de junio de 1994.

que a partir de la década de los noventa esta relación se dinamiza y profundiza abarcando aspectos políticos, económicos y comerciales.

Las actividades y reportajes en torno al Perú en China se suceden durante 1994. La prensa china se refirió a la continuación del terrorismo en el Perú a través de un artículo en el diario “Shangai Star”,<sup>73</sup> también se publicaron artículos resaltando las relaciones bilaterales.<sup>74</sup>

Sin duda, la década del noventa es crucial en el acercamiento entre el Perú y China. A las tradicionales relaciones políticas y de cooperación se añadió la dimensión económica y comercial, que fructificaría aún más en la década siguiente.

El presidente García vuelve al poder en el 2006; regresa dispuesto a no repetir errores y la política exterior de su segundo gobierno baja el tono de confrontación que caracterizó a su primera administración. Otros tiempos, otro estilo: su política exterior tuvo una conducción pragmática, que desarrollaba las líneas fundamentales de la política exterior histórica en lo relativo a su apego al derecho internacional y los principios de la Carta de la ONU, como en su respaldo a la libre determinación de los pueblos, el panamericanismo y la integración regional y subregional.

Sin embargo, la apertura comercial es también un factor clave de la política exterior peruana de ese período y, con ello, la presencia del Perú en foros internacionales. El Perú fue en el 2008 sede de dos importantes cumbres, la de América Latina y el Caribe con la Unión Europea (ALC – UE, mayo) y la que sin duda sería un hito en la política exterior de dicho período, la Cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC).

Sin duda, el momento más fecundo y protagónico de la relación bilateral está asociado a la suscripción del Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China. La propuesta partió del Perú y se realizó durante la cumbre APEC de 2006 en Hanói (Vietnam). Las negociaciones se anunciaron de manera oficial el 7 de setiembre de 2007 y fueron bastante complejas. El Perú aceptó la postura china que exigía el reconocimiento de la República de China Popular como una economía de mercado. Luego de meses de intensas negociaciones, el TLC Perú – China fue suscrito el 28 de abril de 2009 y ratificado por el Perú mediante Decreto Supremo N° 092 – 2009 – RE, entrando en vigencia el 1° de marzo de 2010. La relación con China ha llegado a tal nivel de intensidad que en la actualidad es el segundo mayor destino de las exportaciones peruanas, el segundo país con el mayor número de importaciones, y el segundo socio comercial del Perú. Estamos pues en el mejor momento histórico de la relación bilateral, al tiempo que China emerge como la gran potencia del futuro y un actor determinante en

73 Oficio N° RE-5-11-A/132 (DIF) (DGAP-DAO) (PRE) (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 04 de julio de 1994).

74 Oficio N° RE-5-11-A/66 (Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 29 de julio de 1994).

las relaciones internacionales del nuevo siglo.

## Bibliografía

Aranda, Ricardo. Colección de los tratados, convenciones, capitulaciones, armisticios, y otros actos diplomáticos y políticos celebrados desde la independencia hasta el día. Tomo 10, Ministerio de Relaciones Exteriores, Lima: Imprenta del Estado, 1907.

Basadre, Jorge. *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo III*. 7ma. Ed. Lima: Editorial Universitaria, 1983.

Basadre, Jorge. *Historia de la República del Perú 1822-1933, Tomo IX*. 7ma. Ed. Lima: Editorial Universitaria, 1983.

Basadre, Jorge. *Historia de la República del Perú 1822 - 1933, Tomo V*. 7ma. Ed. Lima: Editorial Universitaria, 1983.

Bruce St. John, Ronald. *La Política Exterior del Perú*. Lima: Asociación de Funcionarios del Servicio Diplomático del Perú, 1999.

Congreso de la República, Ley N° 4117. Lima: 11 de mayo de 1920.

Denegri Luna, Félix. *Historia Marítima del Perú, La República 1826 a 1851 Tomo VI*. Volumen 2. Lima: Editorial Ausonia, 1976.

Horna, Ángel. «El Perú contra el Imperio del Sol Naciente: conflicto diplomático por la barca María Luz y la inmigración china al Perú». *Revista Política Internacional*, 2009.

Iwasaki Cauti, Fernando. *Extremo Oriente y Perú en el siglo XVI*. Lima: Fondo Editorial PUCP, 2005.

La Fontaine, Henri. *Pasicrisie internationale. Histoire documentaire des arbitrages internationaux*. Berna, 1902.

Lapradelle, Albert Geouffre y Politis, Nicolás. *Recueil des arbitrages internationaux, Tomos 2 y 3, 1856 - 1872*. París: Les Éditions Internationales, 1932.

Lohmann Villena, Guillermo. *Historia Marítima del Perú, Siglos XVII y XVIII, Tomo IV*. Lima: Editorial Ausonia, 1973.

Moore, John Bassett. *History and Digest of the international arbitrations to which the United States has been a part*. Volumen 5. Washington D.C., 1898.

Oficio N° 5 – 11. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 10 de enero de 1919.

Oficio N° 5 – 11 – A/5. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 24 de octubre de 1946.

Oficio N° 5 – 11 – A/8. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 11 de noviembre de 1946.

Oficio N° 5 – 11 – A/21. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 31 de diciembre de 1946.

Oficio N° 5 – 11 – A/6. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 24 de enero de 1949.

Oficio N° 5 – 11 – A/9. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 31 de enero de 1949.

Oficio N° 5 – 11 – A/11. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 08 de febrero de 1949.

Oficio N° 5 – 11 – A/21. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 10 de marzo de 1949.

Oficio N° 5 – 11 – A/33. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 04 de mayo de 1949.

Oficio N° 5 – 11 – A/39. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 07 de septiembre de 1949.

Oficio N° 5 – 11 – A/40. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 06 de octubre de 1949.

Oficio N° 5 – 11 – A/77 (D). Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 04 de diciembre de 1967.

Oficio N° 5 – 11 – A/08. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 12 de enero de 1972.

Oficio N° 5 – 11 – A/10. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 14 de enero de 1972.

Oficio N° 5 – 11 – A/66. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 21 de marzo de 1972.

Oficio Nº 5 – 11 – A/72. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 31 de marzo de 1972.

Oficio Nº 5 – 11 – A/225. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 01 de noviembre de 1972.

Oficio Nº RE – 5 – 11 – A/04 (MAR). Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 06 de febrero de 1991.

Oficio Nº RE – 5 – 11 – A/19 (CI – PS). Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 14 de mayo de 1991.

Oficio Nº RE – 5 – 11 – A/20 (GAB). Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 21 de mayo de 1991.

Oficio Nº RE – 5 – 11 – A/61. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 26 de marzo de 1994.

Oficio Nº RE – 5 – 11 – A/132 (DIF) (DGAP – DAO) (PRE). Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 04 de julio de 1994.

Oficio Nº RE – 5 – 11 – A/66. Lima: Archivo del Ministerio de Relaciones Exteriores, 29 de julio de 1994.

Sánchez Albornoz, Nicolás. *La población de América Latina*. Madrid: Alianza Editorial, 1977.

Stewart, Watt. *La servidumbre china en el Perú. Una historia de los culíes chinos en el Perú, 1849 – 1874*. Editado por Ana María Julliand. Lima: Mosca Azul Editores, 1976.

Stuyt, Alexander Marie. *Survey of international arbitrations 1794 – 1970*. Leiden: Sijthoff, 1972.

Ulloa, Alberto. *Posición Internacional del Perú*. Lima: Fondo Editorial del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, 1997.

Vargas Ugarte, Rubén. *Historia General del Perú, Virreinato (1776 - 1815) Tomo V*. Editado por Carlos Milla Batres. Lima, 1981.

Wagner De Reyna, Alberto. *Historia Diplomática del Perú 1900 - 1945*. Lima: Fondo Editorial del Ministerio de Relaciones Exteriores, 1997.

## CAPÍTULO 4

### **Las relaciones económicas entre Perú y China: comercio, inversión, y cooperación económica**

Carlos Aquino Rodríguez

China es el mayor socio comercial del Perú y el más grande inversor en el sector minero y energético en la actualidad en el país. Con un Tratado de Libre Comercio entre los dos países en vigencia desde el 2010, con la continua demanda por materias primas de China y la existencia de esos recursos en el Perú, esta relación tenderá a incrementarse. Sin embargo, esta relación es asimétrica en el sentido en que el Perú vende mayormente materias primas a China e importa de ese país manufacturas; además, la mayor parte de la inversión china está en el sector de recursos naturales.

En el presente estudio, se hará un análisis de la relación económica entre Perú y China centrado en el aspecto comercial, de inversión y de cooperación económica. En la primera parte, se verán las características de la relación comercial; en la segunda, el tema de la inversión; en la tercera, se revisa la cooperación económica; y, por último, se presentan unas conclusiones y recomendaciones.

#### **Relaciones comerciales**

Hay un antiguo antecedente del comercio entre Perú y China. Desde la segunda mitad del siglo XVI hasta los primeros años del siglo XIX, existió el Comercio del Galeón de Manila, el cual unía a Acapulco con Manila, y permitía que plata mexicana y peruana se dirigiera a China a cambio de mercancías del Imperio chino de entonces. Una vez al año, varios barcos (galeones) salían de Acapulco y se dirigían hacia Manila, en lo que sería el inicio del comercio entre Latinoamérica y Asia.

Asimismo, es interesante notar que ese comercio, que se realizaba entre las colonias de España en el continente americano y su dominio en Filipinas, permitía que productos chinos llegaran al continente americano, y a España. Lo anterior, a pesar de que, según regulaciones de la Corona Española, estaba prohibido el comercio entre sus colonias y otro país que no fuera España; es decir, el comercio entre las colonias españolas y China en teoría era ilegal. España había establecido esta regulación para evitar que la

plata (u oro) de sus colonias terminasen en otro país. De Manila partían barcos hacia Macao que traían productos de China y de otras partes de Asia. En ese periodo ya existía una gran comunidad de chinos en Manila y había un comercio grande entre los países de esa parte de Asia.

Es por esta razón que, gracias a ese comercio, la plata de las colonias españolas en América iba a China, pero también productos como papa, camote, cacao, café, ajíes, maíz, maní, tomate, piña, aguacate, etcétera, y de China provenían productos como especias, porcelana, marfil, lacados, seda procesada y otras manufacturas.

El comercio entre China y las colonias españolas en Américas se cortó cuando desde la década de 1810 en adelante se independizaron de la Corona española. En tiempos modernos el comercio entre Perú y China se reinicia cuando en 1971 se establecen relaciones diplomáticas con la República Popular China, pero este comercio era mínimo hasta comienzos de la década de 1990. Hasta ese entonces el Perú exportaba algunos productos a China como harina de pescado, cobre o hierro. En 1993, se exportó a China 140 millones de dólares (de un total de 3344 millones de dólares que el Perú exportó al mundo). Ese mismo año el Perú importó de China por un monto de 90 millones de dólares (de un total de 4024 millones de dólares que el Perú compró del mundo).

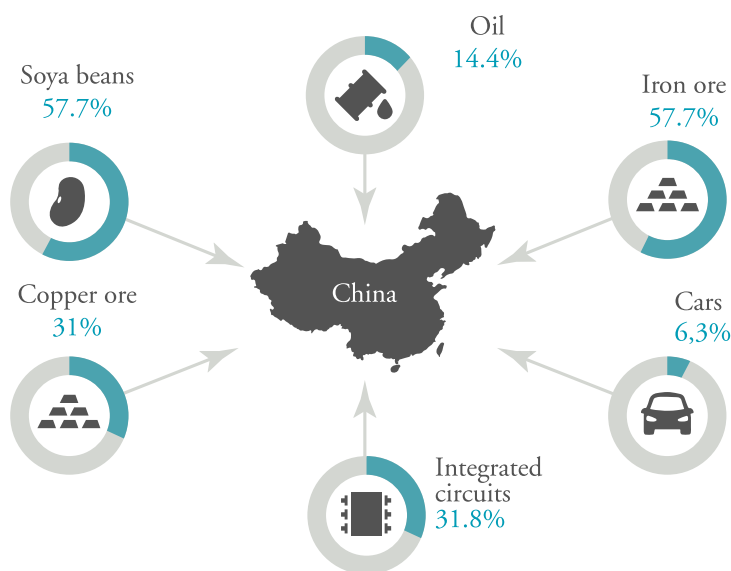
De este modo, el comercio —y la inversión— con China se incrementan a partir de la década de 1990 por varias razones. Primero, China empieza sus reformas económicas en 1979 que abren su economía al mundo que lo convierte en una base de producción de manufacturas a bajo costo, y empieza a exportar esos productos a todo el mundo. Junto con esto, sus necesidades por materias primas aumentan y comienza a comprarlas en gran cantidad del resto del mundo, como del Perú. Segundo, las compañías chinas mineras y petroleras empiezan a invertir en el extranjero en busca, justamente, de materias primas y algunas de ellas llegan al Perú. Tercero, el Perú empieza en 1990 un proceso de apertura económica al mundo que hace que los aranceles y barreras a las importaciones disminuyan drásticamente. Asimismo, se dan facilidades para que la inversión extranjera aumente en el país, y empieza el periodo de privatización de las empresas públicas, algunas de las cuales fueron compradas por empresas chinas en el sector de explotación de recursos naturales. De esta forma, se incrementa la producción de productos mineros y parte importante de esta se empieza a exportar a China.

Habría que añadir, sin embargo, que un cuarto elemento en el explosivo crecimiento en el valor de las exportaciones a China desde la década pasada fue el alza en el precio de las materias primas. En el 2003, las exportaciones a China eran de 676 millones de dólares, pero estas se disparan a un valor de 2267 millones de dólares en el 2006, y siguieron aumentando. ¿Qué había pasado? En el 2003, los precios de las materias primas empiezan a subir. Por ejemplo, el precio del cobre sube desde 72,6 cts. /\$ por libra en el 2003, a 277,3 cts. /\$ por libra en el 2006 y a un pico de 386,5 cts. /\$ por

libra en el 2011; el hierro sube de un precio de 15,9 \$ por Tm en el 2003, a 38,3 \$ por Tm en el 2006 y a un pico de 113,5 \$ por Tm en el 2011,<sup>1</sup> y la demanda china también. De hecho, la principal causa del alza del precio de muchas materias primas ha sido atribuida a China, que es un importante importador y consumidor de muchas materias primas en el mundo, como se ve en las siguientes Figuras (4.1 y 4.2).

**Figura 4.1. Rol central de China en el comercio mundial. Importaciones de China como porcentaje del total mundial**

■ China's imports as a percentage of world total



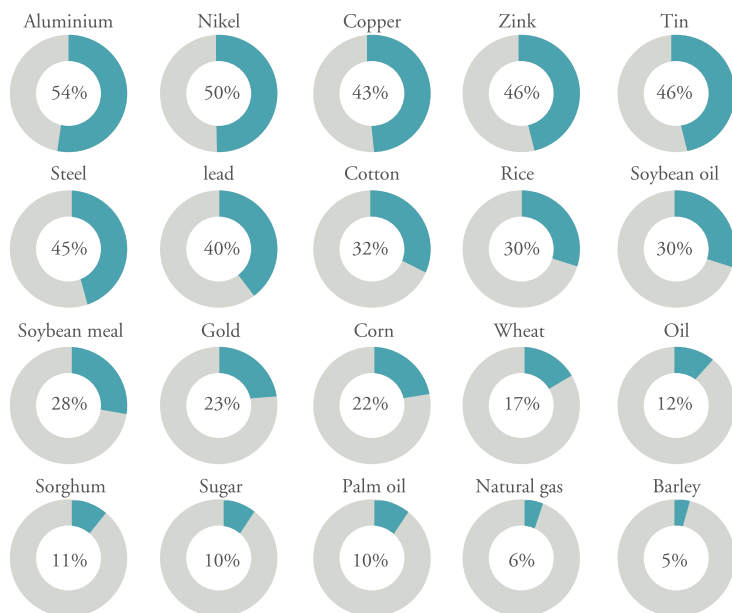
Main exporting countries

- |   |   |
|---|---|
|  Oil: Saudi Arabia. Russia |  Copper: Australia. Brazil   |
|  Cars: Germany. Japan      |  Circuits: Taiwan. Hong Kong |
|  Iron: Chile. Peru         |  Soybeans: US. Brazil        |

Fuente: BBC News Online, Consultado el 20 de julio del 2016: <http://www.bbc.com/news/business-34059482>

<sup>1</sup> Según datos del Anexo 13, de la "Memoria 2015", publicación del Banco Central de Reserva del Perú. <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2015.html>

**Figura 4.2** **Apetito gigante: China es el principal cliente para una serie de productos primarios, y seguirá ejerciendo una enorme influencia, aunque un menor crecimiento disminuya su demanda. Porcentaje chino del consumo mundial**



Fuente: The Wall Street Journal Online, Consultado el 20 de julio del 2016: <http://www.wsj.com/articles/china-remains-a-key-commodities-player-despite-waning-appetites-1440534872?mod=c2fb>

De esta forma, el valor de las exportaciones a China alcanza un pico de 7848 millones de dólares en el 2012 (Ver Tabla 4.1). Desde ese año, el valor de las exportaciones empezó a disminuir, por la caída en el precio de las materias primas (el precio del cobre cae a 211,7 cts. /\$ por libra en el 2015 y el del hierro a un precio de 30,1 \$ por Tm ese mismo año). El Perú exporta principalmente materias primas al mundo, que constituyen un 70% del total, y en el caso de las ventas a China es casi un 95% del total.

Las exportaciones totales del Perú al mundo cayeron del pico de 46386 millones de dólares en el 2011 a 34236 millones de dólares en el 2015, una caída de más de un cuarto del valor máximo del 2011, aunque las exportaciones a China no cayeron en la misma proporción, pues se vieron compensados por el aumento en el volumen del mineral exportado (de cobre, por ejemplo, que pasó de 1262 millones de Tm en el

2011 a 1751 millones de Tm el 2015). El valor de las exportaciones a China en el 2015 fue de 7387 millones de dólares, solo un 6% menos de su valor máximo el 2012 de 7848 millones de dólares. Como se verá más adelante, cuando se hable de Inversión china en el Perú, son las empresas chinas las que han aumentado la producción y exportación de minerales a su país.

Las exportaciones a China representaron en el 2015 el 21,5% del total de exportaciones de bienes del Perú (Tabla 4.2), y en los primeros meses del 2016 han aumentado las exportaciones, pues aunque el precio de las materias primas que se exportan no sube, la cantidad sí, y una parte cada vez mayor de eso es producido por empresas chinas en el Perú.

Es relevante señalar que China es el mayor comprador de muchos productos que el Perú exporta. Por ejemplo, en 2015, compró más de la mitad del cobre que el Perú exportó, un 55,3%; de la plata, un 61,4%; casi todo el hierro que el Perú exporta, un 94,1%; más de la tercera parte del zinc, un 39,2%; el 76,3% de la harina de pescado, etcétera (Tabla 4.3).

En el lado de las importaciones de bienes, China también es, desde el 2014, la mayor fuente de suministro del Perú. El 2015, este último le compró 8358 millones de dólares, el 22,5% del total. Empresas chinas o extranjeras instaladas en China venden al Perú todo tipo de productos manufacturados. Eso ha sido bueno para los consumidores peruanos, pero para algunas empresas peruanas representa una dura competencia.

Como se mencionó con anterioridad, los precios de las materias primas empezaron a disminuir desde el 2012 y esto se atribuye principalmente a la desaceleración de la economía china. Con la desaceleración de la economía china, la baja de los precios ocasionó una disminución del valor exportado a China desde el 2012. Ya lo había dicho el Ministro de Economía del Perú Luis Castilla en octubre del 2011, cuando manifestó que rezaba y le prendía una velita a China todos los días para que esta no se desacelere y nos afecte.<sup>2</sup>

---

2 Diario Gestión online: "Castilla: Rezo para que economía de China no caiga", Consultado el 20 de julio del 2016 <http://gestion.pe/noticia/1312136/castilla-peru-reza-que-economia-china-no-caiga>

**Tabla 4.1. Exportaciones del Perú a los más importantes miembros asiáticos del APEC (en millones de dólares) (FOB)**

País/Economía	1993	1997	2003	2006	2010	2011	2012
Total Mundial	3 344,40	6 741,75	8 939,82	23 431,43	35 073,25	46 386,03	45 846,18
Australia	14,99	16,31	53,12	38,25	117,5	115,35	99,50
Corea del Sur	59,36	91,50	176,34	545,27	894,9	1 696,09	1 545,35
China	140,84	490,06	676,96	2 267,27	5 425,9	6 972,64	7 848,97
Filipinas	31,99*	47,96	11,06	44,89	123,41	109,75	55,23
Hong-Kong	28,60	68,82	30,31	42,14	78,5	93,24	96,54
Indonesia	32,62*	36,33	22,67	30,08	36,61	61,49	101,18
Japón	299,04	473,57	391,16	1 229,76	1 790,4	2 174,76	2 575,33
Malasia	57,33*	59,77	5,51	7,17	8,43	6,75	27,68
Nueva Zelanda	1,50	-	3,72	7,59	13,5	18,63	25,82
Rusia	9,90	9,48	14,18	25,61	57,9	78,80	88,43
Singapur	1,68*	11,96*	16,15	4,59	6,66	7,94	21,46
Tailandia	11,71*	36,23	26,71	65,43	98,10	264,76	234,06
Taiwán (Taipei Chino)	118,78	159,11	147,28	415,03	293,0	365,28	261,10
Vietnam	1,62*	2,56	10,64	35,51	63,89	77,72	90,43

\*año 1994

Fuente: Aduanas del Perú: Consultado el 20 de junio del 2016. <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informac/2012/generales/ExpoImpoPorContiZonaPais.html>

PROMPERUSTAT Consultado el 20 de junio del 2016. [http://www.siicex.gob.pe/promperustat/fmRanking\\_x\\_Pais.aspx](http://www.siicex.gob.pe/promperustat/fmRanking_x_Pais.aspx) (para antes del año 2000)

En los últimos años, ha aumentado las exportaciones a China de productos agropecuarios, por ejemplo, las frutas. Así, las exportaciones de esos productos pasaron de un valor de 61 millones de dólares en el 2013 a 103 millones de dólares en el 2015. Se destaca el caso de la uva, el principal producto agrícola que se exporta a China, y cuyas ventas pasaron de 46 millones de dólares a 85 millones de dólares del año 2013 al 2015.<sup>3</sup>

3 Según datos del Cuadro en la página 8 del "Reporte de Comercio Bilateral Perú-China", diciembre del 2015, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

**Tabla 4.2. Comercio por principales países y regiones, en millones de dólares**

CUADRO 20 COMERCIO POR PRINCIPALES REGIONES 1/ (Millones de US\$)									
	EXPORTACIONES 2/			IMPORTACIONES 3/			X+M		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
China	7 354	7 025	7 387	8 096	8 541	8 358	15 450	15 565	15 745
EEUU	7 765	6 141	4 977	8 434	8 408	7 432	16 199	14 549	12 410
Brasil	1 757	1 593	1 072	2 242	1 924	1 851	3 999	3 517	2 923
Canadá	2 742	2 551	2 431	601	793	698	3 342	3 345	3 129
Suiza	3 025	2 642	2 677	156	196	154	3 180	2 838	2 831
Chile	1 685	1 537	1 073	1 310	1 273	1 210	2 995	2 810	2 283
Alemania	1 169	1 234	915	1 336	1 423	1 070	2 506	2 657	1 985
México	511	736	546	1 978	1 917	1 830	2 489	2 653	2 375
Japón	2 226	1 583	1 117	1 3511	1 038	1 013	3 577	2 621	2 131
Ecuador	967	861	705	918	1 743	981	2 885	2 604	1 686
Corea del Sur	1 561	1 214	1 089	1 475	1 286	1 205	3 036	2 500	2 294
Colombia	855	1 228	874	1 416	1 202	1 252	2 271	2 430	2 127
Bolivia	887	1 727	1 341	609	630	365	1 496	2 357	1 706
España	1 593	1 363	1 091	832	719	670	2 425	2 082	1 761
Resta	8 764	8 097	6 939	10 603	9 949	9 295	19 366	18 045	16 235
Total	42 861	39 533	34 236	42 356	41 042	37 385	85 217	80 575	71 621
Asia	12 701	11 306	11 107	13 948	14 107	13 917	26 649	25 414	25 023
Norteamérica	11 017	9 428	7 954	11 013	11 118	9 960	22 030	20 547	17 914
Unión Europea	7 024	6 380	5 339	4 991	4 741	4 302	12 014	11 121	9 641
Países Andinos	5 192	5 849	4 167	5 338	4 873	3 833	10 530	10 723	7 999
4/ Mecosur 5/	1 967	1 823	1 249	4 140	3 390	3 001	6 107	5 213	4 250
Resto	4 960	4 745	4 420	2 927	2 813	2 372	7 887	7 559	6 793

Fuente: Memoria 2015, Banco Central de Reserva del Perú

### Tabla 4.3. Principales Sub partidas Tradicionales Exportadas a China y al Mundo, 2013-2015 (US\$ Miles FOB / Participaciones % / Variaciones %)

Subpartida	DESCRIPCIÓN	X Perú China (A)	X Perú Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	X Perú China (A)	X Perú Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	Part. %	X Perú Mundo (B)	Indicador (A) / (B)	%Perú China 15/14	
2003000000	Minerales de cobre y sus concentrados	3 389 421	7 601 190	44,0%	3 414 445	6 913 310	49,4%	3 402 219	52,0%	6 567 768	55,3%	6,4
2301201100	Harina de pescado,proporcionada para la alimentación humana	805544	1369 293	63,2%	688 306	1337913	51,4%	873244	12,5%	1144 887	76,3%	26,9
7403101000	Cables y secciones de concentrados, de cobre refinado	1020 679	2 104 199	48,5%	919 214	1860 847	49,4%	792 696	11,3%	1499 258	52,9%	-13,8
1608000000	Minerales de zinc y sus concentrados	203730	1038 194	19,6%	357 321	1164 248	30,7%	471615	6,7%	1202 038	39,2%	32,0
1607000000	Minerales de plomo y sus concentrados	195 562	1145 131	17,1%	274 257	1624 407	26,8%	385 736	5,3%	1080 972	35,7%	40,6
2601100000	Minerales de hierro y sus concentrados,excepto las pirritas de hierro oxidado, sin aglomerar	855 764	856 807	99,3%	614 809	646 705	95,1%	329 383	4,7%	349 999	94,1%	-46,4
2610000000	Minerales de plata y sus concentrados	186 499	481628	38,7%	147 302	396 491	37,2%	276 574	4,0%	450 551	61,4%	87,8
7901100000	Zinc en bruto, sin lavar (excepto si igual a 1 99 99% en peso)	101594	375 491	27,3%	38 992	339 506	11,5%	63 499	0,9%	304 699	20,8%	62,0
2710212000	Diamante gema sin entallado plomo para automóviles	58 026	1467 751	4,0%				58 458	0,8%	655 811	8,9%	
7402001000	Cable "Miner" sin entalar	12 406	12 406	100,0%				15 638	0,2%	15 638	100,0%	
2618901000	Minerales de oro y sus concentrados	12 768	32 14	39,3%	14184	27 203	52,1%	12 874	0,2%	21524	56,1%	-14,9
1502201000	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto sus aceites de ligado, en bruto	10 670	229 010	4,7%	13069	281675	4,7%	12 810	0,2%	204 605	5,3%	-8,1
2620190000	Ferros, oxidos y residuos (excepto los de la siderurgia que corren principalmente zinc)				17 501	21209		11816	0,2%	12 737	92,8%	-32,5
7404000000	Dispersión y derivados de cobre	23 426	36 638	61,2%	25 046	43210	60,8%	11742	0,2%	29 777	39,4%	-53,1
2613900000	Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin rostar	2 087	355 521	0,6%	12 378	363050	3,4%	8542	0,1%	218 944	3,9%	-31,0
1503200000	Diamante grueso y aceite de pescado,excepto los aceites de ligado, que se usan en frías	16 473	113 361	14,5%	14 558	113 646	12,8%	7 846	0,1%	88 730	8,8%	-46,1
4101900000	Papas de exportar de batatas, incluidos las cepogones medios cepogones y fallas	125	980	12,7%	392	1811	21,6%	7 667	0,1%	9 193	83,4%	185,5
4101200000	Cebos y papas de batatas de procesamiento a 1kg para los usos a 1kg para platos secos y a 10 kg para los freidos, salados secos	58	1477	3,9%	759	5 111	14,9%	5923	0,1%	12 754	46,4%	680,0
7402000000	Aosados de cobre para refinado electrolítico	16 244	16 244	100,0%	7 337	7 337	100,0%	5 236	0,1%	5 227	100,0%	-28,8
5101100000	Lana suata, esquilada	489	17 024	2,9%	653	18 711	3,5%	1783	0,0%	18 636	9,6%	173,3
	SUBTOTAL	6 976 572	17 254 364	40,4%	6 540 524	14 564 451	45,0%	6 983 665	99,8%	13 893 743	50,3%	6,4
	RESTO	17 250	14 285 767		9 351	12 050 768		5583	0,1%	8 531 964		-40,3
	TOTAL EXPORTACIONES TRADICIONALES	6 993 822	31 490 130	22,2%	6 549 874	26 915 219	24,4%	6 989 247	100,0%	22 425 708	31,2%	6,4

Fuente: MINCETUR, 2015, Reportes de Comercio Bilateral, China (diciembre de 2015)

### Comercio asimétrico

El 95% de lo que el Perú exporta a China es materias primas, y este le compra productos manufacturados. Desde hace tres años, el Perú tiene un déficit comercial con China, aunque es probable que con las mayores exportaciones de cobre eso se revierta.

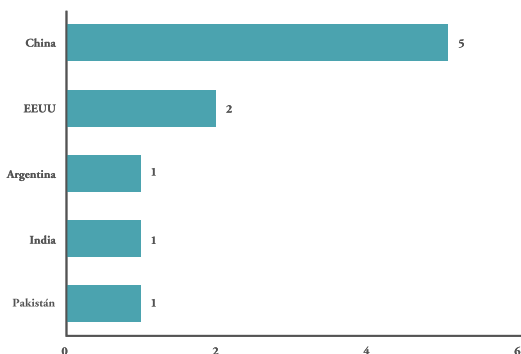
Dada la gran inversión china en proyectos mineros, de gas y petróleo, y puesto que la mayor parte o toda esa producción es probable se destine a China, la participación de las materias primas en la canasta exportadora del Perú a China se mantendrá alta. Perú tiene recursos naturales que ese país necesita, y China es un productor a bajo costo de muchas manufacturas que el Perú tiene que importar.

### Competencia desleal

Algunos productos chinos vienen a precios dumping al Perú. China es el país al que más medidas antidumping le ha impuesto el Instituto Nacional de Defensa del Consumidor y de la Propiedad Intelectual, INDECOPI, el organismo público peruano que ve los temas de comercio desleal. Al 30 de junio del 2016 China tiene 5 medidas antidumping (Figura 4.3). Productos chinos como sandalias, tejidos tipo popelina, variedades de calzado, tubos de acero, han sido objeto de medidas antidumping (Tabla 4.4).

Esos productos causan daño a la industria nacional, aunque a largo plazo lo que queda es la modernización de la industria y tratar de competir con China, no con mano de obra barata, sino con maquinaria moderna, mano de obra más capacitada, construcción de marcas, etcétera.

**Figura 4.3. CDB: Derechos Definitivos, Vigentes al 30 de junio del 2016**



Fuente: INDECOPI, 2016, Reporte de Estadísticas Institucionales, (Reporte Mensual, junio 2016), Consultado el 20 de agosto del 2016. <https://www.indecopi.gob.pe/estadisticas>

**Tabla 4.4. CDB: Derechos definitivos, vigentes al 31 de diciembre del 2015**

Tipo de medida	Producto afecto	País de origen	Fecha imposición	Fecha imposición
Derecho Antidumping	Chalas y sandalias con la parte superior de caucho o plástico, cuero natural u otros materiales.	China	31/01/2000	12/04/2019
	Tejidos planos de ligamento tafetán, popelina poliéster/algodón (mezclas de cualquier composición), estampados, crudos, blanqueados, tejidos o con hilados de distintos colores, de ancho igual o superior a 2,20 metros, cuyo granaje es comprendido entre 50g/m2 y 250 gfm2.	Pakistán	06/03/2004	15/03/2020
	Tejidos tipo popelina para camisería, crudos, blancos o teídos, mezcla de poliéster con algodón, donde el poliéster predomina en peso (mayor a 50%), de ligamento tipo tafetán, con un ancho menor a 1,80 metros, cuyo peso unitario oscila entre 90 g/m2 y 200 g/m2.	China	21/05/2004	23/08/2017
	Biodiesel puro (B100) y de las mezclas que contengan una proporción mayor al 50 % de biodiesel (B50) en su composición.	Estados Unidos de América	26/06/2010	20/12/2021
	Tejidos de fibras discontinuas de poliéster mezcladas, exclusiva o principalmente, con fibras discontinuas de rayón viscosa . 1/	República de la India	02/04/2011	02/04/2016
	Cubiertos de acero inoxidable de un espesor no mayor a 1.25 mm. 1/	China	19/02/2002	18/07/2016
	Todas las variedades de calzado (sin incluir chalas y sandalias) con la parte superior de cualquier material (excepto textil). 1/	China	31/01/2000	30/11/2016
	Tubos de acero laminado en caliente	China	22/04/2015	22/04/2018
Derecho Compensatorio	Biodiesel1(B100)	Argentina	26/10/2016	26/10/2021
	Biodiesel puro (B100) y de las mezclas que contengan una proporción mayor al 50% de biodiesel (B50) en su composición. 1/	Estados Unidos de América	23/08/2010	23/08/2015
	Biodiesel1(B100)	Argentina	29/09/2016	29/01/2021

Fuente: INDECOPI, 2015, Anuario de Estadísticas Institucionales, Pagina 245 <https://www.indecopi.gob.pe/estadisticas>

Una empresa que recientemente ha decidido suspender la producción en una de sus plantas debido a la competencia china es Aceros Arequipa, que anunció la paralización de la producción en su planta en Arequipa en julio del 2016.<sup>4</sup> Esta empresa precisa que la “competencia desleal generada por la importación a precios de *dumping* de perfiles (tipos de productos) desde China ha ocasionado que nuestra planta de producción ubicada en Arequipa no esté en condiciones de competir en la actual coyuntura económica”.

El TLC entre Perú y China está vigente desde el 2010. Este es un acuerdo bastante completo y comprende capítulos sobre acceso a mercado, procedimientos aduaneros, defensa comercial, medidas sanitarias y fitosanitarias, inversiones, entre otras.

Al 2016, han transcurrido seis años de la implementación del TLC Perú China, y analizando el aspecto comercial, de la evolución de las exportaciones de Perú a China, se tiene que en términos generales las exportaciones a China han aumentado, como se vio de un monto de 5426 millones de dólares en el 2010 a 7387 millones de dólares en el 2015. Sin embargo, la mayor parte de este incremento es por las exportaciones de minerales, que como se ve aumentaron de 3474 millones de dólares a 5128 millones de dólares en ese mismo lapso. Como se sabe, estos productos no se han beneficiado del TLC pues son productos que no tenían casi aranceles o barreras para su ingreso a China.

Donde sí se nota los efectos positivos del TLC es en el aumento de las exportaciones al mercado chino de productos agroindustriales, como las frutas. Por ejemplo, el 2010 se exportó frutas y frutos comestibles a China por 8 millones de dólares, y el 2015 este monto subió a 88 millones de dólares. La uva, que es el principal producto exportado a China en este rubro, tenía por ejemplo un arancel de 13% antes del TLC. Con la implementación del TLC este arancel empezó a disminuir año a año y a enero del 2015 se redujo a cero.

Otro producto que ha experimentado un aumento en sus ventas al mercado chino es el de pieles y cueros, que pasó de 571 mil dólares en el 2010 a 21,9 millones de dólares en el 2015. Estos productos, que tenían un arancel de entre 5% a 7% antes del TLC, con la entrada en vigencia del acuerdo el arancel se convirtió en cero en forma inmediata.

El problema de por qué a seis años del acuerdo ha aumentado muy poco el valor de las exportaciones peruanas a China excepto, como ya se mencionó, en algunas frutas y pieles y cuero, es que no tenemos una oferta exportable adecuada y suficiente, en cantidad, al mercado chino o estable en el tiempo, como sucede con los productos pesqueros. Además, en algunos productos donde el Perú es competitivo, —como las uvas, paltas, mangos—, el proceso de conseguir su ingreso al mercado chino ha tomado un largo tiempo, y, en otros —como en el de los arándanos—, aún no se realiza.

<sup>4</sup> Semana Económica online: “Aceros Arequipa suspendió producción en su planta de Arequipa” <http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/industria/195159-aceros-arequipa-suspension-produccion-en-su-planta-de-arequipa/>

Los exportadores peruanos se quejan de que China pone trabas o demora demasiado en aprobar los requisitos fitosanitarios que se necesita para ingresar esos productos a su mercado.

## Inversión

Shougang Hierro Perú es dueña de la única mina de hierro del Perú. Fue la primera gran inversión china (y extranjera), en 1992, desde que en 1990 el Perú se abre más al mundo en un proceso de reformas económicas y empieza un proceso de privatización. Se dice que esta fue la primera gran inversión china en el exterior, fuera de Asia. Por otro lado, la Corporación Nacional de Petróleo China, CNPC, invirtió en 1993 en el lote VI y VII de Talara y ahora tiene el lote X también y compró en el 2014 de Petrobras los activos que tenía en el Perú, que incluía el lote 58, y casi la mitad del lote 57 en Cuzco. También tiene casi la mitad del lote 8 y del lote 1AB<sup>5</sup> pagó 2600 millones de dólares por las operaciones de Petrobras. Esta empresa petrolera de China produciría, con las adquisiciones que tiene, un 30% a 40% del total de petróleo y gas del país.

En el caso del cobre, se calcula que Toromocho y Las Bambas, de empresas chinas, de *Aluminum Corporation of China* (CHINALCO) en el primer caso y MMG's (*Minerals and Metals Group*), cuyo mayor accionista es *China Minmetals Corporation* (CMC) en el segundo caso, producirán más del 30% del total del cobre en el Perú cuando estén operando al 100% de capacidad. La mina Las Bambas fue comprada por la empresa china por casi 6 mil millones de dólares en el 2014.

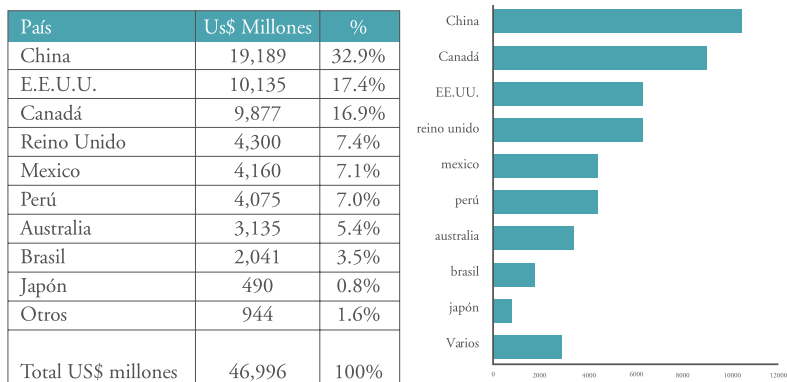
La inversión china es bastante importante en el Perú, y como se ve en la Figura 4.4, la República Popular China ocupa el primer lugar con una cartera estimada en proyectos mineros de 19189 millones de dólares la misma que representa el 33% del total de inversiones proyectadas que suman los 58346 millones de dólares. Dentro de este, se destacan los proyectos mineros como las ampliaciones de Shougang Hierro Perú (US \$ 1500 millones), Minera Chinalco (US \$ 1350 millones); las inversiones en construcción como Las Bambas (US \$ 10000 millones) que estará en plena operación a mediados del 2016, *Jinzhao Mining* con Pampa de Pongo (US \$ 1500 millones); y el proyecto de exploración Galeno (US \$ 2500 millones) en Cajamarca.

Hay algunas empresas chinas que han tenido problemas con su sindicato o con la población o comunidades donde se encuentran. El caso más emblemático es de Shougang, que desde que está en el Perú, hace ya 24 años, siempre tiene problemas con su sindicato de obreros que todos los años le hace huelga pidiendo aumento de salario y mejora en las condiciones de trabajo.

---

5 Según información de la página web de la empresa CNPC: <http://www.cnpc.com.pe/Quienes%20Somos/Pages/CNPC%20en%20el%20Per%C3%BA%20y%20en%20el%20mundo.aspx>

**Figura 4.4. Cartera Estimada de Proyectos Mineros según principal Inversionista**



Fuente: Ministerio de Energía y Minas, marzo del 2016, “Cartera Estimada de Proyectos Mineros”

Aparte de que algunas empresas chinas, como se comentó, tienen algún problema últimamente por los temas ambientales, o por la oposición de la comunidad, el tema de los bajos precios de los minerales ha afectado la viabilidad de algún proyecto. Pampa de Pongo es el proyecto de explotación de hierro de la minera Nanjinzhao, pero esta compañía quebró recientemente. Los bajos precios del hierro la afectó, y el proyecto pasó a manos de la acreedora de Nanjinzhao pero la fecha de inicio del proyecto es incierta ahora.<sup>6</sup>

En Pesquería, según un artículo publicado en el diario El Comercio, la empresa china *Pacific Andes International Holdings* (PAIH) controla la mayor cuota asignada de captura de pesca de anchoveta a través de las empresas CFG-Copeinca, con 16,8% del total. *China Fishery Group* (CFG) compró la empresa Copeinca el 2013 (por la cual pagó 800 millones de dólares), pero, actualmente, tiene problemas y se habla de que podría vender sus activos por unos 1700 millones de dólares.<sup>7</sup> Uno de los posibles compradores podría ser el fondo de inversiones chino FOSUN, que en el 2013 intentó comprar a la Pesquera Diamante.

En el sector bancario, el banco chino *Industrial and Commercial Bank of China*, ICBC, el más grande del mundo por capitalización, opera desde el 2014, y ha realizado una inversión de 50 millones de dólares en el país. Otros bancos chinos, como el Bank of China, quieren ingresar al Perú, pero no pueden dado que la legislación peruana contempla que no puede haber dos bancos de un mismo dueño (en China los bancos son

6 Diario El Comercio online: “Minería: Pampa de Pongo, otro megaproyecto en duda”, Consultado el 20 de agosto del 2016. <http://elcomercio.pe/economia/dia-1/mineria-pampa-pongo-otro-megaproyecto-duda-noticia-1922663>

7 Ver Diario El Comercio, Suplemento Día 1, página 25, 18 de enero del 2016

del gobierno chino, así que todos tienen un mismo dueño). Esta situación al parecer será cambiada por el gobierno peruano.<sup>8</sup>

En cuanto a inversión en infraestructura, hay un proyecto del ferrocarril bioceánico. En mayo de 2016, el gobierno chino entregó el estudio de factibilidad económica para la construcción del tren bioceánico que uniría Perú y Brasil, el Atlántico y el Pacífico. Este puede ser un interesante proyecto para el Perú, donde la infraestructura de transportes es inadecuada y muchos pueblos están incomunicados. Se podría sacar productos distintos para ser exportados a China también.

Sin embargo, este proyecto enfrentaría enormes desafíos como son el ambiental, pues atravesaría una parte de Selva virgen, y el reto es no causar daño al medio ambiente; otro desafío es que en el trayecto habrá comunidades nativas que podrían ser desplazadas de su hábitat natural si el trazado de la línea ferroviaria los afecta, pero quizás el mayor desafío es la decisión política de llevarla a cabo, de ponerla en ejecución. A diferencia de China, los gobiernos centrales y locales de Brasil y el Perú se toman mucho tiempo en desarrollar un proyecto, y a veces hay diferencias entre los distintos niveles de gobierno.

## **Cooperación económica y técnica**

En los últimos años, se han firmado convenios de cooperación económica y técnica entre el Perú y China. De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú “La cooperación con la República Popular China se inicia en el año 1988 con la firma del Acuerdo Básico de Cooperación Científica y Tecnológica entre ambos gobiernos y se halla orientada a favorecer el desarrollo económico, científico y tecnológico”.<sup>9</sup>

China ha aumentado el número de becas, por ejemplo, que da a los estudiantes peruanos para estudios de pregrado y posgrado, y para los funcionarios de gobierno. Asimismo, dentro de la nueva relación de asociación estratégica integral que Perú y China firmaron en el 2013 se contemplan acciones para trabajar en una amplia gama de sectores, como de inversiones industriales, interconectividad física, energética e informática, entre otros. En mayo del 2015 se llevó a cabo la I Reunión del Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica entre Perú y China, con motivo de la visita del Premier chino Li Keqiang al Perú.<sup>10</sup>

---

8 Ver Agencia Peruana de Noticias Andina, edición online: “Two Chinese Banks keen to enter financial market in Peru”, Consultado el 20 de setiembre del 2016. <http://www.andina.com.pe/ingles/noticia-two-chinese-banks-keen-to-enter-financial-market-in-peru-574595.aspx>

9 Ver página web del Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú, Política Exterior, Relaciones Bilaterales Perú-República Popular China: <http://www.rreec.gob.pe/politicaexterior/Paginas/Relaciones-Bilaterales-Peru-Republica-Popular-China.aspx>

10 Ver página web de la Embajada de la República Popular China en el Perú, Portada, relaciones Bilaterales, “I Reunión del Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica entre Perú y China” Consultado el 20 de julio del 2016. <http://www.embajadachina.org.pe/esp/zbgx/t1267988.htm>

## Conclusiones y recomendaciones

En el 2010 el Perú firmó un TLC con China, y el 2013 los dos países firmaron una asociación estratégica integral. El Perú es el único país en Latinoamérica que tiene ese trato con China y esto debe ser aprovechado.

Se puede tener una relación más balanceada con China, exportar productos diferentes a la de materias primas, recibir inversión en infraestructura de carreteras, puertos, en sectores como la agricultura, y atraer más turistas chinos al Perú. Muchos ciudadanos chinos viajan al extranjero, pero pocos llegan al Perú. La razón es que, aparte de que hay una distancia considerable entre los dos países, no hay vuelos directos, y para los turistas chinos era difícil obtener la visa para visitar el Perú, algo que el gobierno peruano ha facilitado al eliminar recientemente el requisito de visa a los ciudadanos chinos que ya tienen la visa para ir a Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Irlanda del Norte, Australia o a un Estado perteneciente al Espacio Schengen.<sup>11</sup> Últimamente los chinos son los que más viajan al extranjero, más de 110 millones salieron del país el 2015, gastan más afuera, pero al Perú solo llegaron 19 mil en el 2015.

Los empresarios deberían mirar más a China, aprovechar las oportunidades que brinda ese país. El Perú debería tener como política de estado, como lo tiene Chile y México, por ejemplo, el de conocer más a China, apoyar la investigación en ese sentido.

En la actualidad, China atraviesa una etapa que se denomina la nueva normalidad, a uno de menor crecimiento que el que tuvo de 1979 al 2011 cuando creció en promedio al 10% anual. El motor del crecimiento de la economía china ya no son las exportaciones y la inversión en manufactura, sino el consumo interno y los servicios. La economía china está en un proceso de transformaciones estructurales, en un proceso de urbanización creciente, que presenta oportunidades para el Perú pues hay nuevas necesidades de los consumidores chinos, especialmente de una creciente clase media con cada vez mayor poder adquisitivo.

De esta forma, con el aumento del nivel de ingreso de los habitantes chinos, la demanda por alimentos, como frutas, vino está aumentando. La demanda por pisos parquet o pisos de madera también aumentaron por la enorme construcción de viviendas en marcha. Esos son productos que por ejemplo el Perú podría vender a China pues ya los produce (aunque a menor escala). El asunto es preparar una oferta exportable a China conociendo en particular los gustos de los consumidores chinos y las condiciones del mercado de esos productos.

---

11 Medida dada el 1 de setiembre del 2016. Ver Portal de Turismo "Perú exonera de visa a turistas y hombres de negocios de China". Consultado el 5 de setiembre del 2016 : <http://www.portaldeturismo.pe/index.php/local/item/4308-peru-exonera-de-visa-a-turistas-y-hombres-de-negocio-de-china>

Las inversiones chinas han aumentado también en forma considerable gracias al apetito por recursos naturales y esto ha hecho que China se convierta en el mayor inversor en el sector minero y energético en el Perú, así como de la fabricación de harina de pescado, con la mayor parte de esa inversión proveniente de empresas estatales.

Por último, a seis años de vigencia del TLC entre los dos países, si bien es cierto que el valor de lo exportado a China aumentó, en particular se produjo por un aumento del precio o volumen de los productos mineros o energéticos. Aún se exporta pocos productos distintos a las materias primas, pero las frutas por ejemplo tienen un potencial mayor, aunque esto se ve restringido por la demora en la extensión de los permisos fitosanitarios del gobierno chino.

El Presidente peruano Pedro Pablo Kuczynski, que asumió la conducción del país el 28 de julio del 2016, emprendió un viaje a China a mediados de setiembre de ese año, siendo su primer viaje oficial al extranjero, y manifestó que buscaba el apoyo de China para industrializar las materias primas que el Perú exporta. Dijo que buscaría el apoyo de inversionistas chinos para establecer plantas de fundición de metales —de cobre por ejemplo— para darle mayor valor agregado a los productos que el Perú exporta.<sup>12</sup>

Perú debe aprovechar la cooperación económica que ofrece China, las becas a China, el fondo de cooperación industrial que el Premier Li Keqiang estableció el año 2015 en su visita a varios países de Latinoamérica, entre ellos el Perú. Las empresas chinas también podrían venir a producir en el Perú, no solo para el mercado interno en crecimiento sino para que desde este país se pueda exportar a los mercados con los que el Perú tiene TLC, como Estados Unidos, la Unión Europea, y gran parte de Latinoamérica, entre otros.

## **Bibliografía**

Aduanas del Perú: Consultado el 20 de junio del 2016. <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/2012/generales/ExpoImpoPorContiZonaPais.html>

Agencia Peruana de Noticias Andina, edición online: “Two Chinese Banks keen to enter financial market in Peru”, Consultado el 20 de setiembre del 2016. <http://www.andina.com.pe/ingles/noticia-two-chinese-banks-keen-to-enter-financial-market-in-peru-574595.aspx>

Banco Central de Reserva del Perú (BCR) 2015, Memoria Anual 2015. Consultado el 20 de julio del 2016. <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2015.html>

12 Ver Telesur online: “Primera visita oficial de PPK será en setiembre a China” <http://www.telesurtv.net/news/Primera-visita-oficial-de-PPK-sera-en-septiembre-a-China-20160727-0046.html>

BBC News Online, Consultado el 20 de julio del 2016: <http://www.bbc.com/news/business-34059482>

Diario El Comercio, Suplemento Día 1, página 25, 18 de enero del 2016

Diario El Comercio online: “Minería: Pampa de Pongo, otro megaproyecto en duda”, Consultado el 20 de agosto del 2016. <http://elcomercio.pe/economia/dia-1/mineria-pampa-pongo-otro-megaproyecto-duda-noticia-1922663>

Diario Gestión online: “Castilla: Rezo para que economía de China no caiga”, Consultado el 20 de julio del 2016 <http://gestion.pe/noticia/1312136/castilla-peru-reza-que-economia-china-no-caiga>

Embajada de la República Popular China en el Perú, Portada, relaciones Bilaterales, “I Reunión del Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica entre Perú y China” Consultado el 20 de julio del 2016. <http://www.embajadachina.org.pe/esp/zbqx/t1267988.htm>

INDECOPI, 2015, Anuario de Estadísticas Institucionales. Consultado el 2 de agosto del 2016. <https://www.indecopi.gob.pe/estadisticas>

INDECOPI, 2016, Reporte de Estadísticas Institucionales, (Reporte Mensual, junio 2016), Consultado el 20 de agosto del 2016. <https://www.indecopi.gob.pe/estadisticas>

Ministerio de Energía y Minas (MEM). Cartera estimada de proyectos mineros Reporte de marzo de 2016. Consultado el 12 de agosto del 2016. [http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/INVERSION/2016/CEP%2003-2016\\_.pdf](http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/INVERSION/2016/CEP%2003-2016_.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) 2015: “Reporte de Comercio Bilateral Perú-China”, diciembre del 2015

Portal de Turismo “Perú exonera de visa a turistas y hombres de negocios de China”. Consultado el 20 de setiembre del 2016 : <http://www.portaldeturismo.pe/index.php/local/item/4308-peru-exonera-de-visa-a-turistas-y-hombres-de-negocio-de-china>

PROMPERUSTAT. Consultado el 20 de junio del 2016. [http://www.siicex.gob.pe/promperustat/frmRanking\\_x\\_Pais.aspx](http://www.siicex.gob.pe/promperustat/frmRanking_x_Pais.aspx) (Para datos de comercio exterior del Perú de antes del año 2000)

The Wall Street Journal Online, Consultado el 2 de julio del 2016: <http://www.wsj.com/articles/china-remains-a-key-commodities-player-despite-waning-appetites-1440534872?mod=e2fb>

## **SECCIÓN 2:**

# **LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA RESPECTO A PERSPECTIVAS FUTURAS.**

## CAPÍTULO 5

### Perú – China: Una relación especial

Luzmila Zanabria

*No se puede ver el futuro sin mirar el pasado*

#### La migración china y su impacto económico

Se considera que los primeros contactos entre el Perú y China se dieron en los siglos XVI y XVII, cuando a la Lima virreinal llegaban las sedas, la porcelana, el algodón y la pólvora, entre otros productos chinos en el mítico Galeón de Manila, luego de una larga travesía que salía de las Filipinas, pasaba por Acapulco y, finalmente, llegaba al puerto del Callao. Los productos eran pagados con monedas de plata acuñadas en el Perú.

Más adelante, la relación entre el Perú independiente y el Imperio Chino tiene su origen en un proceso migratorio muchas veces olvidado y otros, obviado. En el año 1849, llegaron los primeros trabajadores chinos al Perú; meses más tarde, en octubre de ese año, se promulga la Ley de Trabajadores Chinos (Ley China) que autorizaba la migración china orientada a los trabajos agrícolas en las haciendas costeras del Perú.

La presencia de los trabajadores chinos permitió que la agricultura costeña se desarrollara luego de haber sufrido un periodo de depresión. Así, se destacó el cultivo del arroz, caña de azúcar y algodón, este último muy requerido en aquel tiempo por el mercado europeo.

Estudiosos de la presencia de la población china en el Perú señalan que llegaron entre 80000 a 100000 chinos en la segunda mitad del siglo XIX al Perú. La mayor parte de las haciendas de la costa de ese entonces contaban con mano de obra china. En el caso de la hacienda El Palto, en Pisco, 100% de sus trabajadores llegaron a ser chinos, tal como lo señala Humberto Rodríguez Pastor.<sup>1</sup>

Al aporte chino también se debe que la agricultura de la costa se tecnificara e incrementara su productividad. Ello fue muy notable en el cultivo del algodón, cuya de-

---

<sup>1</sup> Humberto Rodríguez, *Hijos del celeste imperio en el Perú (1850-1900)*, 2da. Ed. (Lima: Sur Casa de Estudios del Socialismo, 2001).

manda aumentó considerablemente por los efectos de la guerra de secesión en los Estados Unidos (1861-1865). Podríamos afirmar que sin el aporte laboral chino el Perú no habría logrado cifras tan significativas en su producción agroexportadora (Tabla 1).

**Tabla 5.1. Cantidad de azúcar y algodón exportados por el Perú: 1871-1878**

Año	Azúcar		Algodón	
	Toneladas métricas	Índice 1871=1010	Toneladas métricas	Índice 1871=100
1871	13 141	100	3 624	100
1872	14 922	113	5 638	155
1873	21 696	165	5 241	144
1874	31 940	243	3 668	101
1875	55 549	422	3 375	93
1876	56 102	426	3 134	86
1877	63 958	486	2 935	81
1878	65 137	495	1 980	54

Fuente: Bill Alberto, *The Peruvian Sugar Industry, 1880-1980*, cuadro N°4, p.13.<sup>2</sup>

A lo largo del siglo XIX, la presencia de la laboriosa mano de obra china se extendió a la construcción de ferrocarriles y a la explotación del guano de las islas. La población china, inicialmente localizada en las haciendas de la costa y en los pueblos aledaños, se fue expandiendo y se estableció principalmente en los departamentos del norte del Perú, como lo registra el censo de 1876. Posteriormente, la presencia oriental se extendió a todo el territorio nacional. Hoy, podríamos señalar que no hay pueblo en el Perú donde no habite un descendiente de chino. La influencia cultural china es manifiesta en especial en la gastronomía. La comida china forma parte de la riqueza gastronómica peruana. No hay pueblo, por pequeño que sea, en la costa, sierra o selva que no cuente con un “chifa” (restaurante de comida china).

La relación entre los dos países se fue construyendo sobre la base del dinamismo del componente económico-comercial que ha sido la constante y el motor del relacionamiento entre Perú y China. En el siglo XXI se mantiene presente con la exportación de minerales peruanos.

2 Rodríguez, *Hijos del celeste imperio en el Perú (1850-1900)*, 75.

## Establecimiento de relaciones diplomáticas: El tratado de Tianjin

La migración china evolucionó sin mayores problemas hasta el incidente del barco peruano María Luz en las costas del Japón (1872). Este incidente motivó que el gobierno peruano enviara al Capitán de Navío, Aurelio García y García, con la misión de hallar una solución a la situación creada y a las implicancias que tenía para la migración china, a la vez que iniciar las gestiones para establecer relaciones diplomáticas con el Imperio Chino.

El Tratado de *“Amistad, Comercio y Navegación”*, conocido como el Tratado de Tianjin que establece las relaciones diplomáticas entre el Perú y el Imperio Chino, fue suscrito en el año 1874 (26 de junio), un año después de la llegada de la Misión García y García a China. El establecimiento de las relaciones diplomáticas, como vemos, tuvo en su origen un problema migratorio.

Por el Tratado de Tianjin ambos países acuerdan establecer Agentes Diplomáticos en sus capitales, Lima y Pekín, con las inmunidades y privilegios correspondientes; se decide además contar con Cónsules en los puertos abiertos al comercio en la China y en el Perú en cualquier puerto o ciudad, con el objeto de facilitar el comercio. Este instrumento establece también la libertad de emigración y residencia, para terminar con la trata de personas y los problemas migratorios que se venían dando desde 1849 (Ley China).

Con relación al tema migratorio se acordó el envío de una comisión del Imperio Chino al Perú para conocer la situación en que se hallaban los trabajadores chinos; paralelamente se decidió que los chinos que decidieran regresar a su país lo podrían hacer libremente.

## Relaciones con la nueva China

Casi un siglo más tarde el Perú y la República Popular China establecen relaciones diplomáticas el 2 de noviembre de 1971, a los pocos meses de que China fuese incorporada a las Naciones Unidas y al Consejo de Seguridad como miembro permanente. En aquella ocasión el Representante Permanente del Perú, el Embajador Javier Pérez de Cuellar, al dar la bienvenida a China, señaló que llegaba a la organización una gran nación con una cultura milenaria y que le daba la bienvenida una pequeña nación que ostentaba al igual que China una gran Cultura milenaria. Así, en el encuentro de los dos países, se destacó el elemento cultural. Años más tarde, en 1981, el Embajador Pérez de Cuellar fue elegido Secretario General de la Organización de Naciones Unidas con el apoyo chino.

Es pertinente indicar que en las notas que dieron inicio a las relaciones diplomáticas entre el Perú y la China se subrayó dos hechos de enorme importancia para los dos Estados:

El Gobierno Chino reconoce la soberanía del Perú sobre la zona marítima adyacente a sus costas dentro del límite de las 200 millas náuticas.

El Gobierno del Perú reconoce al Gobierno de la República Popular China como el único Gobierno legal de China.<sup>3</sup>

## **Componentes económico-comercial y político**

El factor económico-comercial, constante que marca la relación bilateral, estuvo claramente presente en la decisión peruana de establecer relaciones diplomáticas. El Perú venía buscando nuevos mercados para colocar la harina de pescado después de producida la nacionalización de la industria pesquera durante el gobierno militar. En ese contexto, el director de la Empresa Pública de Comercialización Harina y Aceite de pescado (EPCHAP) visitó Hong Kong en 1970, con la intención de explorar de cerca el mercado chino.

En setiembre de 1971, meses antes de formalizar las relaciones diplomáticas, se establece en Pekín la Oficina Comercial del Perú, cuya jefatura la ejerce un funcionario diplomático y la integran los representantes de EPCHAP y Minero Perú. Es preciso señalar que la industria minera también había sido nacionalizada por el gobierno peruano, que al mismo tiempo se encargaba de la comercialización de minerales.

A partir de 1968, al establecerse el gobierno militar, en el Perú se dan una serie de importantes cambios en la política interna y la política exterior del país. Internamente, se realizaron cambios en la estructura económica y, en lo externo, se inicia la apertura hacia países que antes eran marginados por razones políticas. Así, Perú establece relaciones diplomáticas con la Unión Soviética y Cuba, se acrecienta la presencia en el No alineamiento y en el G 77 y se asume un importante rol en el Diálogo Norte-Sur, encaminado a lograr un Nuevo Orden Económico Internacional.

En esos años, China y el Perú buscaban la transformación de sus economías y, en particular, de la tenencia de la tierra. Ambos pretendían construir sociedades diferentes con individuos con una nueva mentalidad y con políticas exteriores independientes.

Ese era el escenario. El Perú nombra a su primer embajador en China, Eduardo Valdez, en marzo de 1972.

<sup>3</sup> Nota N° PO-042/71 (Ottawa: Registro Oficial de Tratados Bilaterales N° B 953-A, 2 de noviembre de 1971).

China se consideraba leal y vieja amiga del Perú, interesada en las reformas estructurales que se venían llevando a cabo, coincidentes con las reformas que China estaba haciendo en la búsqueda de una sociedad equilibrada. En este sentido, con ocasión de la presentación de credenciales del primer Embajador peruano, el Presidente interino de la República Popular China expresó que “El pueblo y el Gobierno chino miran con simpatía el proceso revolucionario peruano”.<sup>4</sup>

Durante la primera mitad de la década de los setenta, las relaciones entre ambos países adquirieron una dinámica especial. En ese contexto, China ofreció un crédito no reembolsable de 17 millones de libras esterlinas. Las visitas oficiales de alto nivel eran frecuentes, de los Ministros de la producción y de los representantes de empresas públicas. Se inició también el intercambio de estudiantes. China ofreció numerosas becas a estudiantes y profesionales peruanos. En 1971, a pocos meses de establecidas las relaciones diplomáticas, se suscribió el *Convenio de Cooperación Económica y Técnica* entre ambos gobiernos.

Ante la imposibilidad del presidente, General Juan Velasco Alvarado, de visitar China, su esposa, Consuelo de Velasco —acompañada por los Ministros de Pesquería, Industria y Comercio, y otras altas autoridades—, visitó China en 1972. Fue recibida por el Presidente Mao y tuvo como anfitrión al Primer Ministro Zhou Enlai y a Chiang Chin, esposa de Mao, quien la acompañó en sus actividades. El Primer Ministro Zhou Enlai presentó esta visión de las relaciones bilaterales:

El Perú es un país sud americano con una civilización antigua. El pueblo peruano es un pueblo laborioso y valiente con una facultad creadora. En la prolongada lucha contra la agresión del colonialismo y del imperialismo por la independencia nacional, el pueblo peruano ha mostrado su espíritu de constancia e inflexibilidad desde octubre de 1968, bajo la dirección de su Excelencia el Presidente Juan Velasco Alvarado, el gobierno y el pueblo peruano han venido desplegando infatigables esfuerzos por salvaguardar su independencia nacional y soberanía estatal y desarrollar su economía nacional.<sup>5</sup>

Como era de esperarse en ese momento de reorientación de la política exterior del Perú, las relaciones con China se ampliaron y se intensificaron, y se iniciaron negociaciones en las áreas económica, comercial, cultural, cooperación técnica y deportes.

Se suscribió el Acuerdo Básico de largo plazo entre Minero Perú Comercial y la Corporación China de Comercio de Minerales y Metales que estableció la colocación anual de hierro peruano en China, así como el acuerdo que fijó las exportaciones de harina de pescado.

4 Palabras del Presidente interino de la República Popular China, señor Teng Pi-Wu, Pekín, 7 de marzo de 1972.

5 Discurso del Primer Ministro de la República Popular China, señor Zhou Enlai, Pekín, 16 de abril 1972.

China mostraba especial interés en la explotación de minas subterráneas de cobre y en los trabajos de fundición. En ese sentido, solicitó al Perú, en 1978, la posibilidad de enviar una misión de estudio para conocer los trabajos que se estaban realizando en los yacimientos de Cuacone, Cerro Verde y Tintaya.

En el Perú, el interés por China y su proceso de transformaciones motivó a estudiantes, profesionales, escritores, periodistas y antropólogos a viajar a ese país. Algunos profesionales se desempeñaron como profesores de español y editores de publicaciones en el mismo idioma —unos pocos permanecen hasta estos días.

En marzo de 1973, el buque Escuela “Independencia” de la Marina de Guerra del Perú visitó China. En este viaje se encontraban dos estudiantes de la Academia Diplomática del Perú — hoy Embajadores—: Manuel Rodríguez Cuadros y Jorge Valdez. Por su parte, el Partido Comunista Chino hizo invitaciones a los líderes políticos de los partidos peruanos de izquierda; posteriormente, esta práctica se extiende a otros partidos y se mantiene hasta la actualidad. El Ejército de Liberación Nacional, a su vez, estableció relaciones de cooperación con sus pares peruanos y se realizó así el intercambio de visitas de altos mandos militares.

La Asociación del Pueblo Chino con el Extranjero y el Instituto de América Latina (1960) se constituyeron también en instrumentos para ampliar el espectro de la relación bilateral más allá del nivel estatal, para desarrollar una “*Diplomacia de los Pueblos*”. En 1978, China organizó la “*Conferencia Nacional sobre Asuntos de Chinos de Ultramar*”, cuyo objetivo se orientaba a reconocer los chinos que emigraron como chinos domiciliados en el exterior —incluso aquellos con nacionalidad extranjera— y a dar la bienvenida a los chinos que retornaban a la patria. Otro objetivo importante de la conferencia era el de promover las relaciones con los países en que residían los chinos de ultramar. Esta conferencia marcó el inicio de la política de vinculación de China con sus ciudadanos alrededor del mundo (la diáspora china), componente de creciente importancia de su política exterior.

## **Cambios en el Perú y China**

Poco después de las muertes de Mao Zedong y Zhou Enlai (1976), China entra en una etapa que lleva al país, bajo nuevos liderazgos, a reformas fundamentales en su economía y lo orienta a desarrollar una presencia de creciente importancia en el mundo. Por su parte, al inicio de la década de los ochenta en el Perú se dan una serie de cambios políticos que se ven reflejados en su política exterior: se prioriza la región de América Latina y se privilegia la relación con Estados Unidos y Europa. La amistad con China continua, aunque con menor intensidad que en la década anterior.

Hace su aparición en la escena peruana el movimiento terrorista Sendero Luminoso que exhibía como doctrina el marxismo leninismo, maoísmo, amalgamados peculiarmente en el “Pensamiento Gonzalo”. En algunas esferas del gobierno, sectores políticos, sociedad civil y medios de prensa se especulaba acerca de la posibilidad de que existiera algún vínculo del Sendero Luminoso con el Gobierno chino o con el Partido Comunista Chino, aduciéndose que el líder de este grupo y algunos miembros visibles del movimiento —profesores de la Universidad San Cristóbal de Huamanga— visitaron China atraídos por el proceso político en ese país.

En este escenario, en octubre de 1982, el Primer Ministro Manuel Ulloa efectuó una visita oficial a China, de alto contenido político en la cual mantuvo reuniones con los más altos líderes chinos. Esta visita la siguió las realizadas por los presidentes del Senado y la Cámara de Diputados, el Alcalde de Lima y el Secretario General del Partido Acción Popular —en ese momento partido de gobierno—, quienes fueron invitados por el partido comunista chino. En los encuentros con los líderes chinos se destacó el pasado milenarista de los dos pueblos, el compromiso con los principios que deben regir la coexistencia pacífica de los Estados, la adhesión a los principios originales del No Alineamiento, la autodeterminación de los pueblos y el fortalecimiento de la cooperación Sur-Sur. En este contexto, los líderes chinos manifestaron que su país no apoya movimientos de carácter subversivo o terrorista en ninguna parte del mundo, censurando toda clase de intervencionismo.

En julio de 1984, el entonces Secretario General del Partido Aprista peruano Alan García, viajó a China atendiendo la invitación del Partido Comunista chino. Un año más tarde, el 28 de julio de 1985, el señor Alan García asumió la presidencia del Perú.

Desde que asumió la presidencia, Alan García subrayó los propósitos del gobierno de eliminar la injusticia social, combatir la corrupción, desarrollar la producción agrícola e industrial, luchar contra el centralismo y crear una comisión de paz para afrontar el problema de la subversión. En política exterior, enfatizó el impulso a la integración latinoamericana como medio para oponerse a cualquier hegemonismo imperialista. De esta forma, García destacó el rescate de una política de No Alineamiento, el acercamiento entre los países del Tercer Mundo, la vocación solidaria con los pueblos que luchan por su libertad y la decisión de fortalecer los lazos con los países árabes, africanos y asiáticos. Formuló, también, planteamientos sobre un manejo justo del problema de la deuda externa, la oposición al proteccionismo, el congelamiento del gasto en la compra de armas y el propósito de hacer del Perú un Estado nacionalista, democrático, antiimperialista y popular.

Durante la toma de posesión del presidente García, el gobierno chino, mediante el Consejero de estado Kang Shien, transmitió su convicción de que, frente a estos propósitos del gobierno peruano, la experiencia de China —un país en desarrollo en plena etapa de potenciación de su economía— podría ser provechosa para el Perú.

El Perú requería adoptar medidas de estabilización, por sus problemas de deuda externa y en este sentido buscaba nuevas e imaginativas formas de relacionamiento económico y comercial, así como socios que pudieran tener la flexibilidad necesaria para emprenderlos. Con ese propósito visitó China el Primer Ministro peruano, Luis Alva Castro, encabezando una importante delegación. El Primer Ministro planteó a la parte china acuerdos de comercio compensado para el arroz, minerales y harina de pescado, así como proyectos de desarrollo tecnológico para el Trapecio Andino. Se acordó el establecimiento de una planta de ensamblaje de maquinarias en el Perú y se discutió carpetas de diversos proyectos con empresas chinas. Esta visita reactivó las relaciones bilaterales en el área económico-comercial. Cabe resaltar que Alva Castro fue recibido por Deng Xiaping, en un gesto de especial deferencia hacia el gobierno del Perú.

En junio de 1987, el Canciller Wu Xueqian visita el Perú, visita que es reciprocada por el Canciller del Perú en 1988. La visita del Canciller peruano Alan Wagner fue la primera visita que un Ministro de Relaciones Exteriores del Perú realizó a China, después de más de quince años del establecimiento de relaciones diplomáticas. El Ministro Wagner estuvo acompañado por altos funcionarios del ministerio de Energía y Minas, y el Jefe del Instituto de Comercio Exterior. Durante esta se exploraron nuevas vías para ampliar y diversificar el comercio, se estableció un Mecanismo de Consultas Intergubernamental, así como una Comisión Mixta peruano-china, y se suscribió un Convenio Básico de Cooperación Científica y Técnica. Además de la reunión de trabajo con su homólogo, y con altas autoridades de los sectores de economía y comercio, el Canciller Wagner se entrevistó con el Primer Ministro Li Peng, con quien examinó la situación internacional y regional, encontrando coincidencias en cuanto al mantenimiento de una política exterior independiente, la búsqueda de reforma del orden económico internacional, y la conveniencia de fortalecer la cooperación Sur-Sur.

## **FloreCIMIENTO de la relación**

En la década de los noventa se dan nuevamente entre el Perú-China convergencias político- económicas. En el Perú se inicia el proceso de restructuración económica. China, por su parte, superados algunos conflictos político- ideológicos, había iniciado la apertura y reforma de su economía y un extraordinario ritmo de crecimiento de la misma. Estas coincidencias, aunque diferentes a las de la década del setenta hacen que las relaciones comiencen a tornarse intensas y amplias en su contenido.

El comercio tradicional de minerales y harina de pescado se incrementa notablemente. Al mismo tiempo, se inicia el proceso para la introducción al mercado chino de uvas, mango y otros productos como la fibra de alpaca. Se comienza a negociar el acuerdo fitosanitario, así como aquel que lleve a considerar el Perú destino turístico de China.

De otra parte, se fortalece la cooperación militar, parlamentaria, técnica, cultural y judicial y se suscribe importantes acuerdos para la promoción del comercio e inversiones. Sin duda, es una década de vitalidad en las relaciones entre ambos países.

En 1992, se da la primera gran inversión china en el Perú mediante la privatización de la mina Hierro Perú, hoy Shougang Hierro Perú. En esta década por primera vez un presidente del Perú visita China. Alberto Fujimori realizó una visita de estado en el año 1994, ocasión en la que se emite el comunicado conjunto con el presidente Jiang Zemin, que marca el inicio de una nueva etapa en las relaciones. Esta nueva etapa lleva a la suscripción de una Alianza Estratégica Integral que vincula a China con el Perú y que junto con el Tratado de Libre Comercio y el Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica Perú-China consolidan en un alto nivel las relaciones. Y, en 1995, el Primer Ministro Li Peng efectuó una visita al Perú, que constituyó la primera visita de un Primer Ministro chino al Perú.

La relación con China se va profundizando y ampliando: el comercio comienza a mostrar cifras importantes y avanzan los proyectos de inversión. China comienza a percibir al Perú como un interesante lugar para invertir y un mercado importante para sus productos; de manera parecida, el Perú toma conciencia de la necesidad de diversificar su producción de exportación para satisfacer las necesidades chinas.

Las visitas de empresarios de ambos lados se tornan frecuentes, las actividades culturales reflejan el estado de amistad y cordialidad de las relaciones. La cocina peruana llega a China, sobre todo a través de festivales gastronómicos peruanos. Se lleva a cabo la primera Exposición Arqueológica del Perú en el Museo Nacional de Historia de Pekín. Las exposiciones de pintura, de fotografía, la presentación de libros peruanos traducidos al chino y los conciertos de música peruana van incorporándose al quehacer cultural de Pekín.

A nivel diplomático, China cuenta con el apoyo del Perú en la Comisión de Derechos Humanos, en Ginebra; y, el Perú recibe el apoyo chino durante el proceso de ingreso al APEC.

En marzo del año 2000, el Canciller del Perú, Fernando de Trazegnies realiza una visita a China, siendo esta la segunda visita de un Canciller del Perú.

En este período, la intensificación de la relación con China se da en el contexto de una nueva política peruana de acercamiento hacia el Asia Pacífico. Se establece embajadas en Malasia, Singapur e Indonesia y se fortalece la presencia del Perú en el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) y en el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC). Con la finalidad de diseñar este nuevo componente de la política exterior peruana, la Cancillería crea la Sub Secretaría de Asia y Cuenca del Pacífico.

## Conclusiones

Para el Perú la relación con China es de singular importancia y es igualmente significativa para China, por ser el Perú un proveedor destacado de materias primas, así como por las dinámicas inversiones chinas en minería, pesca y petróleo en nuestro país.

En el establecimiento de las relaciones diplomáticas entre el Perú y el Imperio Chino el componente migratorio fue muy importante. La presencia China en el Perú, que comenzó a mediados del Siglo XIX, fue determinante para el desarrollo de la agricultura y la expansión de las exportaciones en el Perú. La laboriosa mano de obra china fue en gran medida responsable del desarrollo económico peruano de ese periodo.

Con la República Popular China el factor económico-comercial en conjunción con afinidades políticas propiciaron el establecimiento de relaciones diplomáticas (1971). Ambos países, embarcados en un proceso revolucionario, estaban comprometidos en efectuar reformas estructurales en la búsqueda de crear sociedades más justas y autónomas. En el plano comercial, el Perú requería de nuevos y seguros mercados para la colocación de mineral de hierro y harina de pescado; el mercado chino respondía a estos requerimientos.

La reestructuración de la economía en el Perú en la década de los noventa coincidió con el proceso de reforma y apertura en marcha en China, marcando así una renovada etapa de cooperación que ha permitido llegar al nivel de entendimiento y cooperación que actualmente ostentamos.

La importante presencia de chinos y de descendientes chinos en el Perú constituye sin duda un elemento catalizador en las relaciones entre ambos países, como lo ha sido desde el siglo XIX. Podemos decir que la dinámica de la relación entre Perú y China se inicia con el impacto productivo de la población china en el Perú; durante los años del desarrollo económico y político, una serie de coincidencias fortalecieron la relación; en el nuevo orden de la globalización las relaciones comerciales y financieras son el dínamo que impulsa un creciente acercamiento entre los dos Estados.

## Bibliografía

Nota N° PO-042/71. Ottawa: Registro Oficial de Tratados Bilaterales N° B 953-A, 2 de noviembre de 1971.

Rodríguez, Humberto. *Hijos del celeste imperio en el Perú (1850-1900)*. 2da. Ed. Lima: Sur Casa de Estudios del Socialismo, 2001.

Trazegnies, Fernando de. *En el país de las colinas de arena*, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1998.

### El Perú y la China: los vínculos de su pasado y su proyección de política exterior en el Siglo XXI<sup>1</sup>

Gonzalo Gutiérrez

A contrapelo de lo que muchos pueden imaginar en el sentido de que los vínculos entre el Perú y la China se han desarrollado en los últimos años, cabe precisar que entre ambos países han existido lazos de tipo diverso desde hace varios siglos. El primer contacto entre estos países se establece a partir de los viajes de la denominada “Nao de la China” o “Galeón de Manila” que, entre 1565 y 1815, comercializó desde el Oriente hacia Acapulco, en México, productos de la China, algunos de los cuales luego eran transferidos con destino al Perú.

El comercio entre estos dos extremos del mundo comprendía bienes como las especias (pimienta, clavo, canela), porcelanas, marfil, laca y, especialmente, telas muy elaboradas como tafetanes, sedas, terciopelo o raso. También la Nao traía artesanía china, biombos japoneses, abanicos, espadas japonesas, alfombras persas, jarrones de la dinastía Ming y un sinnúmero de productos más. Es particularmente emblemático el denominado “Mantón de Manila”, símbolo de elegancia de las damas limeñas, que probablemente provenía de la China.

Aunque estaba prohibido por el imperio español el comercio entre Nueva España (México) y el Virreinato de Nueva Castilla (Perú), el contrabando era amplio y hasta veladamente amparado por las autoridades coloniales. Fue tanto el entusiasmo que produjo la visión de un mundo allende el Pacífico que, durante los años iniciales de la colonia española en el Perú, un peninsular llamado Juan de Mendoza realizó un viaje a la China, el que describió en la crónica titulada *Relación del viaje que hizo don Juan de Mendoza desde la ciudad de Lima en el Pirú a la de Manila en Philipinas y a la China, año de 1583*. Esta sería la primera crónica de la China realizada por una persona que no era un misionero religioso.

---

<sup>1</sup> El presente trabajo reproduce parte de los textos preparados por el autor para la presentación en el Seminario “La Conexión china en la política exterior del Perú en el Siglo XXI”, su texto denominado “De lo chino en el Perú”, así como secciones de su trabajo titulado “La Ruta de la Seda y América Latina” del Tercer Seminario Internacional “América Latina y el Caribe y China: Condiciones y Retos en el Siglo XXI”.

Los comerciantes españoles en el Perú veían con gran entusiasmo el comercio con China a pesar de la prohibición real. Uno de los conquistadores que llegó con Pizarro al Perú, Jerónimo de Aliaga, propuso que se armase una expedición para conquistar la China.

Uno de los problemas que representó la limitación impuesta al comercio entre el Perú y México —que por cierto tenía como intención que únicamente se consumiesen productos importados desde España— era que para explotar la plata en los dos virreinos se requería como insumo el azogue (mercurio), que solo se encontraba en las minas de Huancavelica, en el Perú. Ello derivó en que los navíos que viajaban a México llevando azogue, inevitablemente trajesen de regreso un contrabando de productos importados de la China. Junto con ese intercambio de mercaderías, llegaron también algunos inmigrantes de origen chino al Perú. Es así que el “Padrón de Lima” de 1613 señala que en la ciudad vivían 114 personas de origen asiático: “38 chinos o filipinos, 20 japoneses, y los 56 restantes de la India de Portugal”, categoría que comprendería a varios malayos y un camboyano.

Al inicio del siglo XVIII, con la llegada al trono de España de la casa de Borbón con Felipe V —monarca francés de nacimiento—, se introduce en el territorio peruano una nueva visión respecto al comercio y se da una cierta liberalización del intercambio entre los virreinos en América y el Lejano Oriente. No obstante, se enfatiza la importancia de recaudar el “quinto real” en las importaciones proveniente de China. Incluso se permitió el acceso de navíos comerciales franceses a los puertos del Perú, con lo cual llegaron también directamente mercaderías originarias de China y Filipinas.

En las primeras décadas del siglo XIX, el último período en que el Perú fue colonia de España, el comercio con la China se consolidó permitiéndose rutas más directas. La Real Compañía de las Filipinas estableció un servicio regular entre Manila y Cádiz, que pasaba por El Callao —el principal puerto del Perú—. Sin embargo, no se produjo una migración significativa o el establecimiento de relaciones oficiales entre los dos países.

El 28 de julio de 1821, José de San Martín proclama la Independencia del Perú: “[...] por la voluntad general de los pueblos y la justicia de su causa, que Dios defiende”. No obstante, la presencia española no desaparece y continúa la guerra de independencia hasta la Batalla de Ayacucho en los Andes del Perú el 9 de diciembre de 1824, cuando los ejércitos españoles son total y absolutamente derrotados, consolidándose la libertad del dominio español en toda la América del Sur.

Si bien el vínculo comercial con la China se atenúa considerablemente con el advenimiento de la Independencia, no se borra del imaginario peruano la importancia que tenía el incrementar los lazos con el gran país de Oriente. Resulta emblemático que

uno de los próceres más destacados de la Independencia del Perú, Hipólito Unanue — quien sería presidente del primer congreso del país en 1822 y Ministro de Relaciones Exteriores en 1824—, en su discurso inaugural señalara lo siguiente: “[...] tenemos tesoros que no han sido bien conocidos. La extensión y tranquilidad del Puerto del Callao y su ventajosa situación en el Mar del Sur, tienen al frente los riquísimos imperios e islas de Asia. ¿Qué tiempos serán aquellos cuando la China... y el Perú entren en comunicación y comercio?”

Unos años después, en China, en 1839, se inició la Primera Guerra del Opio, y la presencia europea se hace creciente luego del Tratado de Nanjing de 1842. En este momento se mantienen a un bajo nivel las relaciones entre el Perú y la China. Además, durante ese período llega el primer barco peruano a la China y, al mismo tiempo, los dueños de las haciendas costeras del Perú toman conocimiento que en Cuba se estaba pensando llevar ciudadanos chinos para trabajar en los campos de caña de azúcar. Dicha iniciativa les parecía también conveniente para el Perú, ya que se empezaba a experimentar un período de expansión económica con la exportación de guano, así como con la producción azucarera y algodonera de la costa peruana.

Es así que el 15 de octubre de 1849, a bordo de la nave danesa *Friedrich Wilhelm*, llega al Perú el primer grupo de 75 trabajadores chinos. Entre los años 1849 y 1853 se aprobaron en el Perú diversas leyes que regulaban y promovían el traslado de trabajadores migrantes, especialmente chinos. Según una memoria del gobierno del Perú, entre febrero de 1850 y julio de 1853 llegaron al Perú 3 932 “colonos”, de los cuales 2 516 eran chinos, 320 irlandeses y 1096 alemanes. Todo este movimiento migratorio se inserta también en el proceso de emancipación de los esclavos de origen africano, que se concreta el 3 de diciembre de 1854.

En marzo de 1856, durante el segundo gobierno del presidente Ramón Castilla, se prohíbe la inmigración china, para luego derogar tal prohibición en enero de 1861. De acuerdo a la historiadora Isabelle Lausent-Herrera, entre 1849 y 1874, ingresaron al Perú más de 100 000 ciudadanos chinos, la mayor parte embarcados desde Macao. Estos trabajadores viajaron al Perú para laborar en las grandes haciendas de caña y algodón del oeste del país, así como para colaborar en la construcción de diversos ferrocarriles. Entre estos el ferrocarril central a La Oroya, el cual se concluyó en 1893, y que con 4835 metros sobre el nivel del mar fue el más alto del mundo durante más de cien años, hasta que el ferrocarril Qinghai-Tibet, en la China, con 5072 metros sobre el nivel del mar, lo superara en el año 2006. Las condiciones de traslado y de trabajo de estos inmigrantes chinos en el Perú dejaron mucho que desear y se caracterizaron por constantes abusos e incumplimiento de las obligaciones pactadas para con ellos.

Un incidente relacionado al traslado de trabajadores —*coolies*— al Perú sería el que servirá de catalizador para formalizar las relaciones bilaterales. En mayo de 1872 una barca peruana, la *María Luz*, que transportaba 225 trabajadores chinos contratados

por encargo de Emilio de Althaus en el Perú, debido a una tempestad debe recalar en el puerto japonés de Kanegawa, cerca de Yokohama. Durante la permanencia en el puerto se suscitan graves incidentes entre los trabajadores chinos y la tripulación, lo que motivó que las autoridades japonesas desembarcaran a los trabajadores chinos, contra la voluntad del capitán de la nave, Ricardo Herrera, e iniciaran un juicio contra este último. El juicio concluye con la condena de Herrera a cien días de prisión o cien azotes, penas de las que, sin embargo, el capitán de la nave peruana fue eximido. También se entregan los trabajadores chinos a una comisión de su gobierno para que fuesen repatriados. Ante la situación, Herrera pidió autorización para zarpar y esta le es denegada, por lo cual tuvo que abandonar su nave en el Japón y embarcarse en otro navío con destino al Perú.

Al año siguiente de este incidente, el gobierno peruano envía al Japón y a China a un Ministro Plenipotenciario, el Capitán de Navío Aurelio García y García, con el encargo de solucionar el diferendo en torno a la María Luz y establecer relaciones con ambos países. Con Japón no se llega a un acuerdo directo sobre el barco, y se somete el caso al arbitraje del Zar de Rusia, quien falla a favor de la posición japonesa. Finalmente, García y García suscribe el establecimiento de relaciones diplomáticas del Perú con el Japón el 21 de agosto de 1873.

Concluida su misión en Japón, García y García se traslada a China, encabezando la primera misión diplomática del Perú a ese país. El Ministro Plenipotenciario peruano llegó a Shanghái el 7 de octubre de 1873. El objetivo de este era establecer relaciones diplomáticas con el Imperio Qing. Luego, el ministro se desplazó a Tianjin, donde debía tratar con el Gobernador General Li Huang Chang, quien recibía instrucciones del Príncipe Kung. La imagen que existía en China sobre la situación de sus ciudadanos en el Perú era extremadamente mala y el Príncipe Kung insistía en que antes de suscribir un tratado con el Perú, debería existir el compromiso de repatriar a todos los trabajadores chinos. En vista de la diferencia de posiciones, las conversaciones se prolongaron hasta junio de 1874, cuando finalmente se concluyó en Tianjin el texto del denominado “Tratado de Amistad, Comercio y Navegación”.

El Tratado de Tianjin (Tientsin), del 26 de junio de 1874, establece las relaciones diplomáticas entre ambos países y fue suscrito por Aurelio García y García, por el Perú, y Li Hung Chang, por la China. En este tratado se acuerda el derecho de tener agentes diplomáticos en Lima y Beijing, con inmunidades y privilegios, así como Cónsules, el Perú en los puertos abiertos de China, y la China en cualquier puerto o ciudad del Perú. En el tratado se prevé la libertad de emigración y de residencia, de manera libre y voluntaria, de manera que se proscriba la trata de personas contra su voluntad. Ambos países se conceden el trato de nación más favorecida en lo que se refiere a los derechos de navegación, así como el derecho a ingresar a los puertos abiertos de los dos países. Se firma también una convención para enviar al Perú una comisión

que verifique la situación de los trabajadores chinos, así como el derecho de regresar a China de aquellos ciudadanos que no quisieran permanecer en el Perú. También se asume el compromiso de reprimir los malos tratos. El Tratado y la Convención fueron ratificados por los dos países, y se canjearon sus respectivos instrumentos el 7 de agosto de 1875.

Un censo en el Perú de 1876 mostraba que había registrados un total de 49956 trabajadores chinos, sobre un total de 2 699 160 habitantes en todo el país. A partir de 1868 se empiezan a formar las *Huiguans* o asociaciones de originarios de determinadas zonas de China. Las más importantes fueron la Ku y Kong, de Guangzhou, la asociación Hakka de Tungshing (*Tongsheng*) y la Sociedad Punyui o Panyu. Con la llegada del primer enviado del Imperio Chino, Zheng Zao Ru (Cheng Tsa Yu), se crea la Sociedad de Beneficencia China, la Tonghuy Chongkoc y La Beneficencia, que serían dirigidas por los representantes de las empresas comerciales y los directores de los *huiguans*. Debido a que la gran mayoría de los trabajadores migrantes eran varones, se produjo la esperable relación con mujeres peruanas, lo que dio como resultado las primeras generaciones de hijos de chinos y peruanas. Las niñas producto de estas uniones eran las candidatas más buscadas para matrimonio por los inmigrantes chinos.

En 1909 se publica el primer periódico chino en el Perú, *El Internacional* y al año siguiente aparecen *La Voz de la Colonia* (Kum Yen Po/Kongyan Bao) y *Man Shing Po* (Minxingbao), este último defensor de las ideas republicanas de Sun Yat-Sen. También se empieza a producir la adopción de nombres y apellidos peruanos por parte de los migrantes chinos.

Durante las primeras décadas del siglo XX continúa una consistente migración china al Perú. Ella alcanzó tal nivel que, en 1905, 1909, 1912, 1919 se produjeron incidentes que provocaron marchas y contramarchas en la regulación peruana sobre la migración desde China. En la década de los treinta se estableció una norma limitando a veinte personas por mes como el número máximo de inmigrantes chinos. Finalmente, en 1941, se suscribió un arreglo entre ambos países que reguló el ingreso de residentes y sus cónyuges. Al mismo tiempo que se consolidaba la presencia china, a partir del 3 de abril de 1899, con la llegada del barco *Sakura Maru*, se inicia el paralelo proceso de inmigración japonesa al Perú.

Los migrantes chinos llegaron al Perú con un bagaje muy importante: su tradición culinaria. La periodista peruana Mariela Balbi en su libro sobre los restaurantes chinos en el Perú recuerda que era muy importante que en el contrato de los migrantes se incluyera una “cláusula alimenticia”, que en algunos casos precisaba detalladamente el tipo de comida que debían recibir los trabajadores chinos. Algunos de ellos empezaron a encargarse de los “tambos” de las haciendas, donde se preparaban platos cantoneses, para posteriormente pasar a establecer fondas de alimentos, principalmente para

atender a sus connacionales. A partir de la década de los veinte del siglo XX algunas de estas fondas empezaron a cobrar fama y prestigio y se transformaron en restaurantes de alta calidad. Inclusive algunas palabras de la gastronomía oriental, como *kión* (del chino Min Nan de Fujian “*giong*”), en vez de jengibre, han sido adoptadas en el español del Perú. Es notable verificar que en esos años la importación de productos gastronómicos de China era alta en comparación a otros países: mientras que de Francia se importaba 116,50 soles en legumbres, de China la cifra ascendía a 9446,55 soles.

A partir de los años veinte del siglo XX los restaurantes chinos pasaron a denominarse chifas. La palabra se utilizó por primera vez en el diario *El Comercio*, el 14 de marzo de 1920, aludiendo a que un nuevo teatro chino se construía en Lima, en el que habría “un restaurante de Chifa”. El significado inicial se refería al tipo de comida, pero luego se ha extendido a los lugares en los cuales se sirve comida china. La palabra vendría del idioma cantonés refiriéndose al acto de comer (*sek*) y arroz (*fan*) o a el verbo cocinar (*chiufan*). Aunque es similar a comer (*chifan*) en mandarín, este último idioma no era el que usaban los migrantes chinos en el Perú. Cabe notar que actualmente los ciudadanos chino-peruanos parecen no gustar de la expresión, al creer que tiene una connotación de baja calidad, y prefieren llamar a los establecimientos de lujo “restaurantes chinos”.

El diario económico *Gestión* reportó el 7 de agosto de 2013 que de acuerdo a un estudio de la empresa Euromonitor las ventas de los chifas en el Perú, en el año 2012, se habían elevado al monto de 949 millones de dólares, un crecimiento de 30% respecto a 2011, y de 207% en relación al año 2007. Según la nota, existirían más de 7900 locales de comida asiática en el Perú. Ello equivale a decir que en cada dos cuadras existe un restaurante oriental. El estudio calcula que para 2017 este sector moverá alrededor de 1500 millones de dólares, con más de 10000 restaurantes.

El centro urbano donde mayor número de migrantes chinos se concentraron en el Perú ha sido la calle Capón, en el Jirón Ucayali, en Lima. Allí los migrantes chinos se ubicaron para comerciar, vivir, entablar relaciones sociales, asistir a funciones de artistas chinos en el teatro Odeón e incluso consumir opio, que hasta inicios del Siglo XX era legal en el Perú. El corazón de la Calle Capón era el denominado Callejón de Otaiza, vericuetto de viviendas y comercios en el que, según la Municipalidad de Lima, vivían entre 500 y 1000 ciudadanos chinos, pero que en los días de fiesta la cifra podía elevarse a entre 4000 y 5000 personas. Fue demolido en 1909 para dar paso a Jirón *Billingshurst*. Actualmente la Calle Capón sigue siendo el centro del “*Chinatown*” del Perú, pero con un diseño que se adapta a las características de la Lima moderna.

Los descendientes de los migrantes chinos se han destacado en múltiples áreas de la vida social del Perú, algunos ejemplos notables son el pintor indigenista Alejandro Gonzales Trujillo, *Apu Rimak* (1900-985), el primer campeón olímpico peruano

Edwin Vázquez Cam (1922-1993), el filósofo Víctor Li Carrillo (1929-1988) o el destacado escritor Sui Kam Wen (1951, Zhongzhan). También los descendientes de inmigrantes chinos en el Perú han tenido una participación muy activa en la política peruana. En la Asamblea Constituyente de 1978 participó Rubén Chang Gamarra. En el Congreso peruano, a partir de 1980 estuvieron Rubén Chang Gamarra, Eugenio Chang Cruz, Ernesto Lao Rojas, Juan Wong Espinosa. En 1985 estuvo en el Legislativo del Perú Enrique Wong Pujada. El hijo de un trabajador migrante chino, Víctor Polay Risco, es padre de Víctor Polay Campos, el fundador de uno de los grupos subversivos más connotados en el Perú, el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) quien se encuentra actualmente en prisión. También el Perú ha tenido dos Primeros Ministros de origen chino, Víctor Joy Way y José Antonio Chang.

Quizá la empresa peruana más emblemática desarrollada por descendientes de trabajadores chinos en el Perú es “Wong”. Esta se inició como una pequeña bodega en la Avenida Dos de Mayo, en el distrito de San Isidro en Lima el año 1942; fue fundada por Erasmo Wong Chiang y su esposa Ángela. Esta bodega se transforma, a partir de 1983, en una cadena de supermercados que cuenta con 57 locales y 11000 empleados. La estrategia que desarrolló Wong en el área de servicio al cliente fue decisiva para consolidar su liderazgo en el mercado peruano.

Con la aceptación de la República Popular China como el único representante de China en las Naciones Unidas a fines de octubre de 1971, se concreta también a los pocos días, el 2 de noviembre, el establecimiento de relaciones diplomáticas entre el Perú y la República Popular China. El acuerdo se logra en virtud a un convenio que es suscrito por los representantes de ambos países en Ottawa, Canadá. El Perú se convierte así, después de Cuba y Chile, en el tercer país latinoamericano en reconocer a la República Popular China como el legítimo representante del pueblo chino, a la vez que se adhiere al principio de “Una sola China”. Al año siguiente, 1972, se abren las embajadas de ambos países en Lima y Beijing, respectivamente.

Desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas hasta la década de los años 90 del siglo pasado los vínculos entre el Perú y la China tuvieron un especial sesgo hacia la cooperación en áreas diversas, particularmente las vinculadas a la economía y el comercio. No obstante, el intercambio comercial no alcanzó niveles muy altos, circunscribiéndose principalmente a las exportaciones peruanas de harina de pescado. En el ámbito político la convergencia mayormente se enmarcaba dentro de la pertenencia de ambos países a asociaciones de países en desarrollo, especialmente el Grupo de los 77.

Desde mediados de la década de los noventa del siglo pasado, como una opción de política exterior y de integración sustantiva al mundo, el Perú decidió realizar una mayor apertura al Asia teniendo como eje importante la relación con la República

Popular China. Se determinó que uno de los objetivos prioritarios era que el Perú finalmente se integrara como miembro pleno del Foro Económico del Asia Pacífico (APEC). Para ello, se siguió una estrategia que incluyó la activa intervención en algunos foros colaterales de APEC, tales como el *Pacific Economic Cooperation Council* (PECC), así como establecer embajadas residentes en diversos países de la región en los que el Perú no estaba representado; de este modo, se abren misiones peruanas en países como Tailandia, Singapur, Malasia o Indonesia. Sin embargo, uno de los elementos claves para ser parte de APEC fue el contar con el consenso de los países miembros. En ese esfuerzo el apoyo que recibió el Perú de la República Popular China fue de capital importancia para que finalmente en 1998, junto con Rusia y Vietnam, formase parte del último grupo de países que se integraron a APEC. Desde ese momento hasta la actualidad se ha cerrado el ingreso de nuevas economías al Foro.

No es de menor importancia la atención prioritaria que los distintos mandatarios peruanos han otorgado a la relación política con la China en las últimas dos décadas. Ello se ha reflejado en un fortalecimiento de la embajada del Perú en Beijing, pero también, en la diversificación de la presencia peruana en el país asiático. En ese sentido, se han abierto consulados peruanos en las ciudades de Shanghái y Guangzhou, e igualmente se han establecido o reforzado las oficinas comerciales en Beijing y Shanghái. Los últimos cuatro presidentes del Perú, Alejandro Toledo, Alan García, Ollanta Humala y Pedro Pablo Kuczynski han visitado oficialmente China en múltiples oportunidades.

Con el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), en diciembre del 2001, se consolida su integración a la normatividad internacional que rige el intercambio de bienes y servicios. No obstante, existían aún en diversas instancias observaciones sobre el nivel de integración a la economía de mercado por parte del país asiático, así como sobre las normas que le pudieran ser aplicables, particularmente en lo que se refiere a medidas compensatorias de eventual dumping de productos chinos en el comercio internacional. Es así que la calificación de China como “economía de mercado” constituía un elemento muy importante para que el país pudiese evitar la aplicación de esos sistemas de evaluación y compensación de las medidas inconsistentes con las normas de la OMC. En ese contexto China buscaba de manera muy activa que sus distintos socios comerciales expresamente le reconociesen la calificación de “economía de mercado”, y por ende se comprometiesen a aplicar en las relaciones comerciales mutuas las reglas generales de la OMC y no las excepcionales identificadas únicamente para las economías que no eran consideradas “de mercado”.

En el caso del Perú el proceso de negociación de una declaración de reconocimiento de “economía de mercado” para China se extendió desde fines del gobierno del Presidente Alejandro Toledo hasta los inicios del mandato del Presidente Alan García. El Perú aspiraba, al mismo tiempo, que la relación comercial entre ambos socios se elevase a

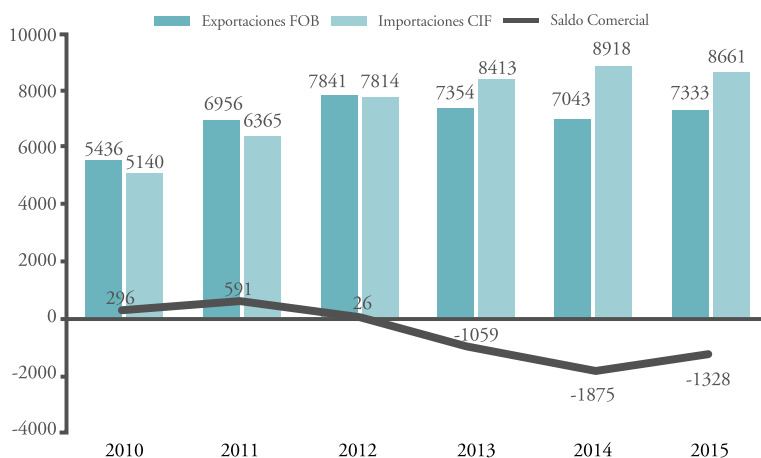
su mayor expresión. Lo que significaba avanzar en la consolidación de un tratado de libre comercio entre ambos países.

Ambos intereses se vuelven confluyentes en torno a la primera visita que realiza un Presidente de la República Popular China, Hu Jintao al Perú, durante la Cumbre de APEC, en el año 2008. Esa confluencia se expresa en el hecho que se consolidan tres pasos que serán centrales en la proyección de las relaciones entre ambos países: el Perú reconoce a China la calidad de “economía de mercado”, se concluyen las negociaciones para un tratado de libre comercio y ambos países acuerdan considerarse en adelante como “socios estratégicos”.

La negociación del TLC Perú-China se extendió a lo largo de seis rondas que se produjeron a todo lo largo del año 2008. Finalmente, el tratado fue suscrito en abril de 2009. La negociación dio como resultado un instrumento internacional que cubre capítulos relativos a Comercio de Bienes, Reglas de Origen, Defensa Comercial, Servicios, Inversiones, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Solución de Controversias, Procedimientos Aduaneros, Propiedad Intelectual, Cooperación y Asuntos Institucionales. Adicionalmente, se adoptaron dos otros acuerdos relativos a cooperación aduanera, así como a cooperación laboral y seguridad social. No obstante, en el proceso se decidió atender áreas que podrían ser sensibles en la economía de cada uno de los países y en consecuencia el Perú excluyó de la eliminación arancelaria 592 productos textiles, de confecciones, de calzado y del área metalmecánica. Por su parte, China excluyó de su desgravación el papel, productos de madera y algunos bienes del sector agrícola.

El Tratado entró en vigor a partir del año 2010. En parte como consecuencia del TLC, China ha pasado a ser el principal socio comercial del Perú en los años 2011, 2012 y 2015, y el país con mayor inversión extranjera directa china en el área de minería. La siguiente tabla ilustra la evolución comercial desde la entrada en vigor del TLC hasta la actualidad (Figura 6.1).

**Figura 6.1. Saldo Comercial Perú-China, 2010-2015 (US\$ Millones)**



Fuente: SUNAT.

Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE.

El siguiente gran hito en las relaciones bilaterales entre el Perú y la República Popular China tiene lugar durante la visita de estado que efectúa el Presidente del Perú en el año 2013. En ese encuentro, el cual es la primera ocasión en la que un mandatario latinoamericano se entrevista con el nuevo Presidente Xi Jinping, se suscriben once distintos acuerdos en áreas que van desde la innovación tecnológica, el apoyo a la pequeña empresa o la mitigación de desastres naturales, hasta el intercambio académico y la apertura del mercado chino para las exportaciones peruanas de espárragos. Sin embargo, lo que es más importante, dando un paso más profundo en la relación privilegiada que se habían acordado en el año 2008, ambos países deciden reforzar sus vínculos, elevando la categoría de su relación a la de “Socios Estratégicos Integrales”, con lo cual el Perú se convierte, a partir de ese momento, en el único país de América Latina que tiene dicha categoría y que al mismo tiempo ha negociado un tratado de libre comercio con China.

En el mes de septiembre del año 2013, el Presidente de la República Popular China, Xi Jinping, realizó una visita a Kazakstán; allí, en el curso de un discurso que pronunció en la Universidad Nazarbayev, presentó una idea orientada a promover una más estrecha cooperación entre los países del Asia Central y China, a través de lo que él llamó un “Cinturón Económico de la Ruta de la Seda”.

Posteriormente, el mandatario Xi Jinping, en el marco de una gira internacional en la cual visitó Malasia e Indonesia y en la vigésimo primera reunión de los líderes del Foro Económico del Asia Pacífico (APEC) en Bali en noviembre del mismo año, complementó la idea lanzada el mes anterior señalando que China y los países de la Asociación de Países del sudeste de Asia (ASEAN) debían construir una comunidad muy estrecha, y que ello se podía plasmar en el desarrollo de una “Ruta de la Seda Marítima para el Siglo XXI”. Ambas iniciativas son conocidas como el *Belt and Road*.

Pero el mandatario chino cuando lanzó su nueva “Ruta de la Seda” no se limitó a la integración regional, también consideró la variable financiera; y en una intervención que efectuó ante el Parlamento de Indonesia, el Presidente Xi propuso la creación de un Banco Asiático de Infraestructura e Inversiones (AIIB), que tuviese como función el gestionar recursos para el desarrollo de las obras requeridas para lograr una integración regional.

En la otra orilla del Océano Pacífico, en los últimos cinco años se ha venido desarrollando un proceso distinto, pero que también tiene como objetivo central de su política internacional proyectar a un grupo de países latinoamericanos hacia el eje global que se encuentra en el Asia Pacífico. Esta iniciativa que fue propuesta por el entonces Presidente del Perú, Alan García, aglutina a 216 millones de habitantes e incluye el 38% del Producto Bruto Interno de Latinoamérica, lo que colectivamente la convierte en la octava economía del mundo. Se trata de la Alianza del Pacífico, conformada por Chile, Colombia, México y el Perú.

Este grupo de países conjuntamente ha puesto como su objetivo el construir un área de integración profunda que tienda a lograr una libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. En la actualidad el 92% del universo arancelario de los cuatro países se encuentra liberado de aranceles. Otro de sus objetivos es impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías que la integran, así como convertirse en una plataforma de articulación política e integración económica y comercial, para proyectarse globalmente, con especial énfasis hacia el Asia Pacífico. Si se observa un mapa se verá que los cuatro países conjuntamente cubren la mayor parte de la ribera oriental del Océano Pacífico en América Latina.

Estos cuatro países están orientados hacia el comercio global. Entre todos tienen 74 acuerdos comerciales firmados con el resto del mundo. En el ámbito financiero vienen desarrollando una plataforma de integración de los mercados de bolsa para un Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) en donde se pueden transar integralmente las acciones de las empresas listadas en sus respectivas bolsas nacionales. Se ha eliminado las visas entre los países participantes; sus ciudadanos, en la mayoría de los casos, pueden circular por los países miembros únicamente con su documento de identidad nacional.

Así como la ruta histórica de la “Nao de China” vinculó muy eficientemente al Asia con América Latina, bien podría ser ese ejemplo histórico la inspiración para proyectar una nueva rama de la iniciativa marítima del Presidente Xi. Sería altamente beneficioso para China y para el Perú, y los países de la Alianza del Pacífico, el poder complementar el desarrollo del *Belt and Road* para generar una rama que cruce el océano y toque América Latina en los países de la Alianza del Pacífico.

En consecuencia, ello se justifica por el hecho de que China es el principal socio comercial de por lo menos dos de los integrantes de la Alianza, el Perú y Chile. De acuerdo a la base de datos de la ALADI, en el año 2015 China recibe 26,37% del total de las exportaciones chilenas y provienen del país asiático 22,60% del total de sus importaciones. En el caso del Perú los porcentajes son 21,7% para las exportaciones y 22,72% para las importaciones. Para Colombia, China está entre los tres primeros socios comerciales con 5,88% de sus exportaciones y 18,55% de sus importaciones. El caso de México resulta diferente ya que la mayor parte de su comercio exterior está centrado en los Estados Unidos y Canadá por el NAFTA, que ocupa más del 83% de las exportaciones mexicanas; no obstante, China es el tercer destino más importante de las exportaciones mexicanas, pero con un bajo porcentaje de 1,28%. En contraste, en el caso de las importaciones de México la tendencia es distinta, dado que China es el segundo proveedor de México con 17,71% del total.

Otro elemento importante es que de los tres tratados de libre comercio que China ha suscrito con países de América Latina, dos son con socios de la Alianza del Pacífico, el Perú y Chile. Además de ello, el Perú y México están dentro de la categoría de “socio estratégico integral” de China. Todos estos elementos justifican la posibilidad de generar una nueva vinculación en la que los elementos que constituyen el *Belt and Road* puedan también ser considerados para los países de la Alianza del Pacífico. Y un movimiento de este tipo bien podría ser el inicio de un puente de China con el acuerdo Transpacífico (TPP), del cual son miembros el Perú y Chile.

Sin embargo, no es solo desde China hacia América Latina que debe promoverse dicha apertura. También el Perú y los países de la Alianza del Pacífico se encuentran en capacidad de considerar como una alternativa interesante en su creciente vinculación con China el adherir al AIIB, ya que hasta el momento el único país de la región que ha participado en ese esquema es el Brasil. Este componente financiero bien podría tener un rol catalizador para impulsar la inversión asiática en los países de la Alianza del Pacífico.

Un importante incentivo para la vinculación de estos países con China se encuentra en el proyecto que de manera inicial se había considerado trilateralmente entre el Perú, Brasil y China para construir un ferrocarril transoceánico en Sudamérica que desemboque en un puerto en el Océano Pacífico. Este proyecto permitiría un rápi-

do desplazamiento de bienes provenientes de la parte central de Sudamérica hacia el Asia, y a la vez la llegada de productos chinos a la región. Inicialmente se esbozó una ruta que podría pasar por el norte del Perú, pero a raíz de objeciones derivadas del alto costo que implicaría esa alternativa, en este momento se viene desarrollando un estudio que permita definir la cobertura y una trayectoria distinta del proyecto, que tocaría también territorio boliviano en la zona sur del Perú, y cuyo costo debiera ser significativamente menor a la ruta originalmente pensada. Indudablemente que, de concretarse, el punto de inicio del ferrocarril será necesariamente una puerta de entrada en el Perú de la “Ruta de la Seda Marítima” en América del Sur.

Complementariamente a lo anterior, es importante en el contexto de la política exterior del Perú considerar el décimo tercer Plan Quinquenal (2016-2020) que ha sido aprobado en China. En él se busca avanzar en lograr tres objetivos básicos: una sociedad moderna más próspera, una profundización del proceso de reforma y un gobierno del país bajo el imperio de la Ley. En el campo económico se ha asimilado la visión que existe una nueva normalidad (*new normal*), alejada de los crecimientos de dos dígitos que caracterizaron a China en las últimas décadas. Esta nueva normalidad implica alcanzar un crecimiento promedio de 6,5%; doblar el PBI y el ingreso per cápita utilizando como año base el 2010; acercarse al pleno empleo; mejorar el acceso a los servicios públicos; mejorar el medio ambiente, con un bajo uso de combustibles fósiles, el desarrollo de la eficiencia energética y la reducción de la contaminación; también la erradicación de la pobreza, la promoción de los valores de moralidad y patriotismo y un sentimiento de colectividad forman parte de esta visión.

En lo que hace al ámbito externo, el nuevo Plan Quinquenal, o 13.5, como se le designa popularmente, busca atraer inversiones y promover un mayor nivel de inversión china en el extranjero. Igualmente se orienta hacia la mejora de su estructura comercial, así como a lograr una mayor presencia en los organismos internacionales. En ese sentido, el Plan considera la importancia de otorgar trato nacional a las empresas extranjeras, insertar al renminbi en la canasta de monedas de referencia en el FMI y suscribir acuerdos de garantía de inversiones, pero la cereza del pastel es la voluntad de impulsar la iniciativa del *Belt and Road*. Para ello se asigna un rol central al sector privado y se busca que la iniciativa se sustente en el financiamiento que pueda ofrecer el AIIB, un “Fondo de la Ruta de la Seda” y el nuevo Banco de Desarrollo.

El nuevo Plan Quinquenal se basará en tres líneas de acción: la mayor promoción del consumo interno en detrimento del ahorro y la inversión; la disminución de la dependencia del sector exportador para generar una mayor demanda doméstica; y, finalmente, el privilegiar el comercio de servicios frente al decrecimiento de la producción industrial. Todo ello busca orientar a que China pueda alcanzar en el 2020 una “sociedad moderadamente próspera”. Este Plan, en su enfoque hacia el exterior, busca tanto atraer inversión extranjera como incrementar la presencia de la inversión china en el extranjero, entre otros puntos y mejorar su estructura comercial.

Con base en todo lo señalado, se puede concluir que existen condiciones objetivas para impulsar una ampliación del *Belt and Road* hacia el Perú, como puerta de entrada en América del Sur y aprovechar el 13,5 para impulsar una mayor interrelación peruano-china. Una acción de este tipo respondería plenamente a los objetivos planteados por China para el próximo lustro y permitiría que los países latinoamericanos que, a través del Perú, estén insertados en la Ruta integren mejor sus economías al intercambio en el Asia Pacífico.

El intercambio comercial en el Asia Pacífico entre los países latinoamericanos y China cobra especial relevancia debido al hecho que el Presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, ha retirado su apoyo al Tratado de Integración Transpacífica (TPP). Siendo China la economía de escala global que enarbola las banderas del libre comercio y la globalización, no es descartable que se busque aglutinar a los países latinoamericanos que comparten esa visión en torno a alguna iniciativa distinta que reemplace el TPP y que permita se incorpore buena parte de lo ya negociado por la mayoría de países que participaron en el proyecto de tratado a fin de tender hacia un nuevo esquema de integración del comercio. No es por azar que China, en el marco de APEC, haya asumido el rol de liderazgo para llevar adelante una Área de Libre Comercio del Asia Pacífico o FTAAP. En la última cumbre del APEC en Lima, a fines de 2016, los líderes de las 21 economías emitieron una Declaración especial relativa a la FTAAP en la que *“reafirman su compromiso de avanzar en un proceso integral y sistemático hacia la eventual realización de la FTAAP como un instrumento importante para promover la agenda de integración económica regional de APEC”*.

De otro lado, China puede utilizar su enfoque para diversificar tanto su presencia como la calidad de sus inversiones en América Latina. En ese sentido, será importante que esa inversión evolucione desde la meramente extractiva hacia una inversión que promueva industrialización, creación de empleo y desarrollo tecnológico en los países latinoamericanos que la acojan. Si se admitiese el concepto de la rama transpacífica del *Belt and Road*, con su componente latinoamericano, se estarían integrando muchas de las economías que son integrantes de APEC, y también podría tener como correlato un mayor respaldo a una futura FTAAP. El desarrollo de esta iniciativa podría ubicarse en el contexto de las consultas que los países de la Alianza del Pacífico sostienen con los países observadores de manera individual. En las sesiones que se sostengan con China y con ASEAN el concepto de la “Ruta de la Seda Transoceánica” puede ser un ítem prioritario de análisis.

La proyección del cincuentenario de las relaciones diplomáticas entre el Perú y la República Popular China en el año 2021 —coincidente con el Bicentenario de la Independencia del Perú— deberá implicar avanzar en una política exterior de mejor integración a través de la potenciación de la calidad de “socio estratégico integral” con acciones concretas tales como la celebración periódica y programada de reuniones

de la Comisión de Alto Nivel Bilateral que se estableció en el año 2014. Del mismo modo, se deberá proceder, en el marco de la Alianza del Pacífico, a una reforma y agilización del sistema de movimiento de personas entre ambos países. La concreción de la vinculación estratégica mediante la incorporación de la integración ferroviaria como parte de un extremo sudamericano del *Belt and Road* ciertamente le daría una connotación muy avanza al vínculo bilateral.

Desde una perspectiva económica, será importante promover la diversificación industrial y el incremento del valor añadido en la explotación de los recursos naturales, como componentes esenciales de la presencia de los inversionistas chinos en el Perú. De otro lado, el Perú podría considerar la alternativa de participar en el Banco Asiático de Inversiones e Infraestructura, así como incorporar el remimbí como una de las monedas de reserva. También resulta positivo para incrementar los vínculos comerciales diversificar la oferta exportadora agroalimentaria a través de la adopción de mecanismos de “*fast track*” en la aprobación de los protocolos relativos a seguridad fitosanitaria.

Un componente importante para potenciar la política exterior del Perú con China es el cultural. Con base a la facilitación del movimiento de turistas chinos hacia el Perú, será prioritario el desarrollar infraestructura turística que privilegie a los viajeros de origen asiático. China en el año 2015 ha emitido 120 millones de turistas, los que han gastado un total de 104,500 millones de dólares en el extranjero, y América Latina no está aprovechando significativamente los beneficios de esta enorme oleada de viajeros que aspiran a conocer y experimentar países que se encuentran más allá de su entorno regional.

Del mismo modo, el establecer un Fondo que sustente el desarrollo de actividades de promoción cultural, que necesariamente debiera contemplar una gran exhibición de cultura peruana en China cada año resulta prioritario. Finalmente, incrementar el conocimiento mutuo pasa por una mayor familiarización idiomática y educativa. De este modo, será necesario incrementar el intercambio de estudiantes entre ambos países, así como promover un mayor estudio del idioma mandarín en el Perú a través del aumento del número de los Institutos Confucio en el país.

La política exterior del Perú ha posicionado a China como uno de los socios privilegiados con el que es necesario fortalecer y densificar la interdependencia compleja existente. Este fortalecimiento viene al encuentro de la aspiración peruana de constituirse en una potencia regional emergente de mediana dimensión. El concepto se entiende como la capacidad que posee el país de influir crecientemente, más allá de sus propias condiciones objetivas, en las tendencias y decisiones latinoamericanas con base en el prestigio, coherencia, consistencia, creatividad y positivos resultados de sus políticas nacionales e internacionales. Todo ello tiene el objetivo de contribuir a la estabilidad y

la orientación de la región para avanzar hacia su progresivo desarrollo político, social y económico, de modo que beneficie integralmente a sus poblaciones y les permita aprovechar los aspectos positivos de la globalización mundial. Si esa aspiración se consolida en el próximo quinquenio, será inevitable que la especial relación estratégica integral existente con China se constituya en uno de los pilares más fuertes para sostener una adecuada integración del Perú a la sociedad internacional, que a la vez permita asumir un liderazgo en la vinculación regional con el Oriente, sustentada en la larga trayectoria histórica de proyección del Perú hacia el Oeste, hacia el Océano Pacífico y hacia China.

### El comercio peruano – chino: hacia nuevos rumbos

Julio José Chan Sánchez

#### Los ajustes de la política económica china en la “nueva normalidad”

Durante más de tres décadas, la China creció a una tasa de casi 10% anual. Este crecimiento tuvo como base la manufactura y exportación de bienes intensivos de mano de obra que, gracias a la Inversión Extranjera Directa y a la existencia del recurso humano apropiado y abundante, incorporaron mayor valor agregado y tecnología. Esto permitió la diversificación de las exportaciones producidas y conteniendo mayor tecnología que inundaron el mercado internacional generando recursos adicionales para importar e invertir en el mundo en busca de las materias primas y la energía que necesitaba para continuar su dinámico crecimiento. Sin embargo, ahora el recurso humano no es tan abundante ni barato; además, los desequilibrios económicos, sociales y ambientales han sido altos.

Desde 2012, el crecimiento económico de la China ha disminuido y esto ha afectado a la región. En el ámbito mundial, a partir de 2008, las economías desarrolladas, especialmente, Estados Unidos, los miembros de la Unión Europea y el Japón siguen con tasas de crecimiento desalentadoras.<sup>1</sup> Estos desempeños han significado que las exportaciones peruanas a la China, así como el comercio total entre el Perú y la China, hayan decaído desde el año 2013. Asimismo, las importaciones peruanas procedentes de la China mostraron una baja a partir de 2015.<sup>2</sup>

---

1 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). “Innovación, reducción de la desigualdad (especialmente urbano-rural) y sostenibilidad ambiental”. En *Horizontes 2030. La igualdad en el centro del desarrollo sostenible. Trigésimo sexto periodo de sesiones de la CEPA. Ciudad de México, 23 al 27 de mayo de 2016*. (Santiago de Chile: CEPAL), 67 – 83; BID (Banco Interamericano de Desarrollo). *Tiempo de decisiones. América Latina y el Caribe ante sus desafíos. Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe de 2016*, Coordinado por Andrew Powell. (Washington, DC: BID, 2016), 2 – 3; Julio Sevares. “La economía China: ¿solución o parte del problema mundial?”, *Nueva Sociedad. Opinión* (abril 2016), consultado el 30 de mayo de 2016, <http://nuso.org/articulo/la-economia-china-solucion-o-parte-del-problema-mundial/>

2 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) [Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior]. *Reporte de comercio bilateral. Perú – China. I Tri-2016*. Lima. MINCETUR, 2016.

En consecuencia, en los Planes Quinquenales XII (2011-2015) y XIII (2016-2020)<sup>3</sup> se reorienta la política económica para superar sus desequilibrios, corregir los efectos negativos y convertir a la China en una “sociedad moderadamente próspera”. Los motores de estos planes son el consumo interno, los servicios, la sostenibilidad y la innovación, los cuales conllevan tasas de crecimiento menores a las previas, pero se prevé que las mismas sean de todas formas significativas: entre 6 y 7%.<sup>4</sup>

Estas tasas tienen un impacto mayor que el crecimiento de dos dígitos que tenía la China hace una década: “La implicación más importante de esta “nueva normalidad”<sup>5</sup> es que disminuirá su contribución al crecimiento económico y al comercio mundial, así como su aporte a la demanda de productos básicos”.<sup>6</sup> Por ello, es claro que las grandes ganancias por los altos precios han acabado; las consecuencias han sido crisis económicas serias y, en algunos países, profundas recesiones.<sup>7</sup>

Frente a esta situación, existe el consenso que es necesario que los países latinoamericanos se adecúen a los cambios de la política económica de la China para beneficiarse de las nuevas oportunidades. Los cambios deben incluir acciones para remodelar los sectores afectados, así como para sentar bases sólidas que permitan desarrollar capacidades y medios para un crecimiento sostenido e incluso que lleve a los países de la región —y a la región en su conjunto— hacia un desarrollo más autónomo.

Dado que lo anterior son acciones con resultados a largo plazo, también es necesario y urgente adoptar medidas de efecto más inmediato para contrarrestar los efectos del actual panorama económico internacional. Ello implica implementar acciones que permitan una diversificación de nuestras exportaciones, tanto con la introducción de nuevos productos como con el acceso a nuevos mercados. Asimismo, es necesario promover las inversiones chinas en proyectos de su interés, que permitan mejorar la

---

3 Véase: Margaret Myers y Zhimin Yang. “¿Qué significará el 12° Plan Quinquenal de China para las relaciones sino – latinoamericanas?”, *Apuntes. Revista de Ciencias Sociales. Universidad del Pacífico*, XXXIX, (julio-diciembre 2012), 7 – 32; André Luiz Soares de Oliveira. “Cinco puntos destacados del 13° Plan Quinquenal chino relevantes para los países de América Latina y el Caribe.” En: *BID. Blog. Más allá de las fronteras. Integración y Comercio* (Washington, DC. BID, 2016) consultado el 14 de julio de 2016. <http://blogs.iadb.org/integracion-comercio/2016/04/20/cinco-puntos-destacados-del-13o-plan-quinquenal-chino-relevantes-para-los-paises-de-america-latina-y-el-caribe/>; Adriana Roldán Pérez, Alma Sofía Castro Lara, Camilo Alberto Pérez Restrepo, Pablo Echevarría Toro y Robert Evan Ellis. *La Presencia de China en América Latina* (Medellín: Universidad EAFIT, Programa Regional de Políticas Sociales en América Latina (SOPLA), Konrad Adenauer Stiftung, 2016), 22, 121–123.

4 El PBI real creció en 7,3% en 2014 y en 6,9% en 2015. La inflación en 2014 fue de 2,0 y, en 2015, de 1,4%. En 2014, el ingreso disponible per cápita real aumentó en 8,0 y, en 2015, en 7,4%. El FMI prevé un crecimiento del 6,5% en 2016 y del 6,2% en 2017 —la inflación en torno al 1,8% y al 2% respectivamente. Organización Mundial del Comercio. *Examen de las políticas comerciales. Informe de la Secretaría. China*. WT / TRP / S / 342 (Ginebra: Organización mundial del comercio, 2016) 8, 5, 34.

5 El término “nueva normalidad”, en marzo de 2015, consiste en un cambio estructural con cuatro aristas: servicios, innovación, reducción de la desigualdad —especialmente urbano-rural— y sostenibilidad ambiental. CEPAL. *Horizontes 2030. La igualdad en el centro del desarrollo sostenible. Trigésimo sexto periodo de sesiones de la CEPAL. Ciudad de México, 23 al 27 de mayo de 2016* (Santiago de Chile: CEPAL, marzo 2016) 41, nota 4.

6 CEPAL. *Horizontes 2030. La igualdad en el centro del desarrollo sostenible. Trigésimo sexto periodo de sesiones de la CEPAL. Ciudad de México, 23 al 27 de mayo de 2016. 2016* (Santiago de Chile: CEPAL, marzo 2016), 41;

7 OECD/CEPAL/CAF. *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*. (Paris: OECD Publishing, 2015), consultado el 1 de marzo de 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es-42>.

Manuel Suarez-Mier. “Asia-Latin America economic ties: Future of China and Latin America. Part I”, *Asia Times*, junio 13, 2016, consultado el 15 de julio de 2016, [http://atimes.com/2016/06/asia-latin-america-economic-ties-future-of-china-and-latin-america/?utm\\_source=GEGI+Round+Up+59+Eblast&utm\\_campaign=GEGI+Round+Up+59+Eblast&utm\\_medium=email](http://atimes.com/2016/06/asia-latin-america-economic-ties-future-of-china-and-latin-america/?utm_source=GEGI+Round+Up+59+Eblast&utm_campaign=GEGI+Round+Up+59+Eblast&utm_medium=email)

infraestructura, la cadena logística, la eficiencia de los servicios del gobierno, así como en actividades productivas agrícolas, agroindustriales y manufactureras que puedan ser objeto de comercio y, también, que las empresas peruanas puedan integrarse más y mejor en las cadenas globales de valor.<sup>8</sup>

## Exportaciones existentes

¿Qué se puede hacer en el corto plazo? Las posibilidades son limitadas. Lo primero que se debe tener en cuenta es que la demanda de minerales por parte de la China continuará, aunque posiblemente irá en descenso. De modo que, entonces, es fundamental mejorar la competitividad de nuestras principales exportaciones (minerales).

De este modo, las empresas deben mejorar su gestión, logística, organización etc. para incrementar su productividad. Por otro lado, el gobierno podría implementar medidas que faciliten, en especial, la reducción de trámites. Al respecto, las tecnologías de la información, los sistemas de gestión de riesgos, entre otros, pueden llegar a ser importantes contribuidores para este objetivo.

Además de lo mencionado con anterioridad, se pueden desarrollar actividades para-mineras que no solo incrementará la eficiencia y la productividad de estas empresas, sino que contribuirá al desarrollo de *clústers* mineros. Ello creará mayores interrelaciones, nuevas actividades potencialmente exportadoras —sobre todo de servicios especializados— y promoverá la innovación.<sup>9</sup> En todas o la mayoría de estas sugerencias para aumentar el valor agregado y el multiplicador minero se puede obtener apoyo técnico bilateral, en particular de la China, y de países desarrollados (Canadá, Australia, Suecia, Finlandia, Noruega) que cuentan o contaron con recursos naturales como una base para su despegue económico.

Por su parte, con relación a productos no tradicionales existentes, en el corto plazo, un aumento sustancial en sus exportaciones (Tabla 7.1) no tendrá mayor influencia en la estructura o en el valor total. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, por lo general, estas exportaciones contienen mayor valor agregado y generan mayor empleo que la explotación mineral.

---

8 Un caso destacable es la cadena que está desarrollándose en la gastronomía peruana. Ver: Julio Chan Sánchez. "Perú, las cadenas globales de valor y la cooperación en la Alianza del Pacífico". En *La Alianza del Pacífico: plataforma de integración regional con proyección al Asia Pacífico*, Adriana Roldán, editora académica (Medellín: Fondo Editorial de la Universidad EAFIT, 2015), 117–120.

9 Penny Bamber, Karina Fernandez-Stark and Gary Gereffi. Peru in the Mining Equipment Global Value Chain. Opportunities for upgrading. Contributing Researchers: Stacey Frederick and Edgardo Sara. Report commissioned by the World Bank (Durham: Center on Globalization, Governance & Competitiveness, Duke University, enero 2016); José Pablo Arellano M. "El Cobre como palanca de desarrollo para Chile." En: *Los recursos naturales como palanca del desarrollo de América del Sur: ¿Ficción o realidad?* Ramiro Albrieu, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel, coordinadores. (Montevideo: Red Mercosur de Investigaciones Económicas, 2012), 261 – 289; José Pablo Arellano M. "Potenciando el desarrollo a partir de la minería: desafíos y oportunidades en Chile." En: *Los recursos naturales en la era de China: ¿Una oportunidad para América Latina?* Ramiro Albrieu, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel, coordinadores (Montevideo: Red Sudamericana de Economía Aplicada / Red Mercosur, 2013), 391–410.

**Tabla 7.1 - Oferta exportable actual del Perú Todas las regiones tienen productos que pueden competir con éxito en el mercado mundial y contribuir a generar inversión y empleo descentralizado**

Región	Amazonas	Ancash	Aputímac	Arequipa	Ayacucho	Cajamarca	Cusco	Huancavelica	Huánuco	Ica	Junín	La Libertad
	Café sin tostar	Cobre	Fibras de camélidos	Harina de pescado	Cacao	Oro	Café sin tostar	Zinc	Zinc	Estiércol	Plata	Oro
		Oro	Quina	Aceite de pescado	Tabillas para paquet*	Café sin tostar	Achiote	Piedras preciosas	Plomo	Espirógrafo	Zinc	Espirógrafos
		Zinc	Cereales andinos	Cobre		Tara	Cátodos de cobre	Mantitas de algodón	Horafinas	Hierro	Plomo	Alcachofa
		Plomo	Café sin tostar	Plata	Artesanía	Alcachofa	Frijol	Cakeitos de lana	Maiti gigante	Harina	Café	Articor de caña
		Harina de pescado	Cacao	Hierro	Cemento	Maiti gigante			Café sin tostar	Confecciones y prendas de vestir	Cátodo de cobre	Papel semiquímico
		Aceite de pescado		Leche evaporada		Cacao	Nituro de amonio				Alcachofa	Pimiento piquillo
		Flora		Cebolla		Yacón	Cacao			Harina de pescado	Guanduba	Ají jalapeño
		Espirógrafo		Ajo		Hierbas aromáticas				Alcachofa	Trucha	Uva
		Mango		Paprika						Pipirita	Cacao	
		Pipirita									Uva	
		Lechuga								Pimiento Piquillo		
		Arveja china y dulce								Ají jalapeño en conserva		
		Alcachofa								Pecana		
	Lambayeque		Letico	Madre de Dios		Pisco	Plata	Puno	San Martín	Cebolla amarilla	Tumbes	Ucayali
Andes	Café	Lima y Callao	Madera aserrada	Madera aserrada	Moquegua	Queso	Accesorios crudos de	Joyería	Café sin tostar	Pisco	Langostino	Maderas
	Espirógrafos	Prenda de vestir	Madera	Oro	Cátodos de cobre	Zinc	petróleo	Oro	Palmiro	Tierna	Calamar y posta	contrachapado
	Frijol desvainado	Oro	contrachapado		Cobre	Plomo	Harina de pescado	Café sin tostar	Tabillas y frisos	Almeja	Filoso de pescado	Tabillas y frisos
	Ajo y pimienta	Harina de pescado	Pisco ornamentado		Harina de pescado	Café sin tostar	Mango	Animales vivos	para paquet	Acitana	Banano orgánico	para paquet
	Mangos	Zinc	Tabillas y frisos		Molibdeno		Calamar	para zoólogos	Cacao	Erioso de mar		Madera aserrada
		Cerámica y	para paquet		Plata		Pata	Alpacas	Grasa y aceites	Pimiento		Uña de gato
		baldoas					Merluzo		vegetales	Orégano		
		Alambre					Banano orgánico			Pipirita		
		Lechuga					Hilados					
		Espirógrafo					Paprika					
		Cebolla										
		Paprika										
		Alcachofa										

Fuente: Elaboración del autor en base a la información de PROMPERÚ. Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior – SIICEX. Consultado el 28 de junio de 2016 [http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta-15ES.asp?\\_page\\_=290.20600#anclafecha](http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta-15ES.asp?_page_=290.20600#anclafecha)

Los productos agroindustriales peruanos, sobre todo frutas y vegetales y los de la pesca, son rubros que están introduciéndose en el mercado chino. También hay importantes exportaciones de las manufacturas de algodón y de pelos e hilados de alpaca que

se podrían convertir en productos con mayor valor agregado.<sup>10</sup> La mejora de calidad y variedad podría incrementar su participación en el mercado chino. Para ello, el diseño es fundamental. Al respecto, se lleva a cabo, anualmente, Perú Moda; otro ejemplo es la segunda edición de Alpaca Moda que se realizará en octubre de 2016.<sup>11</sup>

En el rubro industrial, se están exportando productos químicos como ácido orto bórico, selenio, óxido de zinc. Una labor conjunta entre gremios empresariales, empresarios, gobierno central, regional y local, así como las universidades y centros de investigación, podrían desarrollar planes de acción que conlleven a mejorar su eficiencia, productividad y hacerlos más competitivos, así como a desarrollar procesos que permitan lograr productos con mayor valor agregado y derivados de estos y otros minerales.

### Posibles nuevas exportaciones

Al inicio, los nuevos productos no tradicionales de exportación tienen volúmenes y valores reducidos, pero muchos de ellos están destinados a ser exitosos. Además, estos productos tienen la potencialidad de ser sostenibles y diversificables en cuanto a presentaciones, variedades y combinaciones.

Los sectores del agro y la pesca tienen capacidad de incrementar sus exportaciones en el corto plazo. En la Tabla 7.2 se presenta una lista de los más importantes productos exportables de cada una de las regiones del Perú. Sobre algunos de ellos se presenta información no estandarizada, sin orden de relación ni clasificación.

---

10 Seis empresas peruanas participaron en la Misión Comercial de Vestimenta de Alpaca en China, en marzo de 2015. MINCETUR [Oficina Comercial del Perú – OCEX] “Con éxito culminó la Misión Comercial de Vestimenta de Alpaca en China.” *Boletín OCEX*, 7 (2015e). En la 31 *China Beijing International Gifts, Premium and Houseware Exhibition*, considerada la feria de artesanía y regalos más importante del norte de China, tres empresas peruanas exhibieron lo mejor de su línea de productos de alpaca para regalos y decoración, como cojines, pisos, alfombras, mantas y juguetería. También las empresas tuvieron la oportunidad de presentar su oferta a treinta importadores chinos. MINCETUR [Oficina Comercial del Perú – OCEX]. “Empresarios chinos se interesan por artesanía de alpaca peruana.” *Boletín OCEX* 08 (2015f).

11 Andina. “Arequipa se prepara para organizar en octubre la feria Alpaca Moda.” (Lima: Andina, 2016h) consultado el 4 de agosto de 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-arequipa-se-prepara-para-organizar-octubre-feria-alpaca-moda-624387.aspx>

**Tabla 7.2. Oferta exportable potencial del Perú Todas las regiones tienen productos que pueden competir con éxito en el mercado mundial y contribuir a generar inversión y empleo descentralizados**

Región	Amazonas	Ancash	Apujímec	Arequipa	Ayacucho	Cajamarca	Cusco	Huancavelica	Huánuco	Ica	Junín	La Libertad
	Café tostado	Guayaba	Añís	Fibra de camélidos	Café tostado	Café tostado	Gas natural	Aveja	Papaya	Tomate	Naranja	Eanol
	Cacao	Papa	Café tostado	Algas	Joyería	Frijol (abio)	Arrozías	Tuna	Té	Algas	Mandarina	Plomo
	Yuca	Chirimoya	Maité	Acetate de oliva		Chirimoya	Café tostado	Alcachofa	Muebles	Archos	Limon	Goma arábica
	Panela orgánica	Rosas	Kiwicha	Cochinilla		Piprika	Té	Piprika	Madera serrada	Sil omón	Maca	Frijol (abio)
	Pulpa de frutas	Caulón y otras	Maité mizado	Pisco		Rosas	Trucha	Tara	Tara	Melón y Sandía	papa	
	tropicales	avellanas		Pelvs de animales		Ajo	Habas frescas en conserva	Habas frescas en conserva	Plantas medicinales		Núcleos de fruta	
				exóticas							Papaya	
				Caracoles		Manteca de cacao			Flores exóticas		Mermel y	
				Quinua		Sauco y orno			Piprika		alabastro	
				Granos andinos		berries			Café tostado		Parquet	
				Acinuna		Quinua			Macadamia		Frijol	
						Granos andinos			Cacao		Grandilla	
			Lozano		Maspagua	Pisco			Marabón	Tacna	Papas nativas de Uizayli	
	Lambayeque	Lima y Callao	Frijol (abio)	Madre de Dios	Acinuna	Trucha		Puno	San Martín	Cobos refinados	colores procesadas	Carbón
	Frijol (abio)	Mandarina	Yuca	Nuez de Brasil	Cebolla	Cacao	Piata	Estano	Lima ácida	Melbano	Tumbes	Parquet
Ancash	Limon y lima	Maracuyá	Camu Camu y	Palmiro	Uva	Grandilla	Pescado congelado	Quinua	Jugo de naranja	Cebolla	Concha de abanico	Cocoma
	ácida	Papa	aguaje procesados	Uña de gato	Callita	Rocoto	Limon	Kiwicha	Acetate de palma	Cochinilla	Langostino y	Peces ornamentales
	Acetate de lima	Pimiento	Pulpa de fruta	Orquídeas	Alga	Maca	Lima ácida	Callita	Yuca	Tomate	Langostino y	Acetate de palma
	Algarroba	Fresas	tropical		Mariscos	Carbón	Guayaba	Trucha	Flores	Uva	Camaron	Camu camu y
	Maracuyá	Sil omón	Plantas		Concha de abanico	Café tostado	Acetate esencial de	Arrozías	Peces ornamentales	Langostino y		Agujes procesados
	Miel de abeja	Aves	Medicinales		Anchura	Papas nativas	lima	Confecciones en	Café tostado	camaron		Plantas
		Naranja			Membilla	procesadas	Papa	pelo fino	Anisaz para etanol	Calamar y peru		medicinales
					Pera	Kiwicha	Pimiento piquilla	Cebada	Panela orgánica	Melón		Pulpa de frutas
					Pisco		Algarroba	Café tostado	Pulpa tropicales	Sandia		tropicales
					Papa		Panela orgánica	Granos andinos				
					Piprika		Uva					
					Pimiento piquillo		Maracuyá					
					Melón		Algodón pimo					
					Sandía		Miel de abeja					
					Acetate de oliva							

Fuente: Elaboración del autor en base a la información de PROMPERÚ, Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior – SIICEX. Consultado el 28 de junio de 2016 [http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta-15ES.asp?\\_page\\_=290.20600#anclafecha](http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta-15ES.asp?_page_=290.20600#anclafecha)

## Agropecuario

**Arándanos.** Fue la cuarta fruta exportada en 2015, con un total de USD 96,7 millones y un crecimiento del 220% respecto de 2014, siendo el noveno producto exportado dentro del *ranking* del sector agropecuario no tradicional. El Perú es el cuarto productor en Sudamérica (después de Chile, Argentina y Uruguay). Las condiciones climáticas permiten que estos puedan ser cosechados durante todo el año, lo cual implica que estén disponibles para ser ofrecidos en el mercado. Hasta 2012 la exportación de arándanos tuvo un acumulado de USD 582000 (61 toneladas). En el primer semestre de 2016 el Perú exportó 3850 toneladas (205,6% más respecto al mismo período de 2015), a 14 países, siendo el séptimo exportador mundial. No obstante, hay que potenciar nuestros envíos a Canadá, tercer importador mundial; Alemania, quinto, y China, sexta.<sup>12</sup> Al respecto, luego de intensas gestiones, el 21 de noviembre de 2016 se realizó la primera exportación de arándanos, conjuntamente con otros productos agropecuarios a la China, haciéndola coincidir con la Visita de Estado del Presidente de la China, Xi Jinping.<sup>13</sup>

Tradicionalmente, los consumidores chinos demandan *blueberries*; en el mercado existen productos procesados a base de esta fruta.<sup>14</sup>

**Sacha inchi.** Esta es oriunda de la selva peruana. Se encuentra en estado silvestre en las regiones de San Martín, Ucayali, Amazonas, Madre de Dios y Loreto. De su semilla se obtiene aceite de alto contenido de ácidos grasos, omega 3 y omega 9; también,

---

12 Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU). "Arándanos en pleno despegue." *Semanario COMEXPERU*, 850, del 27 de junio al 03 de julio de 2016. 7(2016d). COMEXPERU. "Agroexportaciones: las estrellas y la revelación." *Semanario COMEXPERU*, 856, del 15 al 21 de agosto de 2016. 7 (2016h).

13 Andina. "Perú realiza el primer envío aéreo de productos hacia China. Arándanos, uvas, mangos, paltas, espárragos y cítricos fueron trasladados a mercado asiático." (Lima: Andina, 2016i) consultado el 22 de noviembre de 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-peru-realiza-primer-envio-aereo-productos-hacia-china-641403.aspx> La noticia fue ampliamente difundida, el mismo 21 de noviembre. Véase por ejemplo las páginas de internet de: Gestión. <http://gestion.pe/economia/imagenes-primer-envio-aereo-productos-peru-hacia-china-2175223> Semana Económica. [http://noticias.terra.com.pe/peru/peru-envia-alimentos-a-china-en-primer-vuelo-de-carga-entre-ambos-paises.ab1cfae8f13c7d94a73f17d13f4c8f15zs2dnju.html](http://semanaeconomica.com/articulo/economia/comercio-exterior/205827-el-peru-realizo-su-primer-envio-directo-aereo-de-productos-a-china/Noticias Terra. http://noticias.terra.com.pe/peru/peru-envia-alimentos-a-china-en-primer-vuelo-de-carga-entre-ambos-paises.ab1cfae8f13c7d94a73f17d13f4c8f15zs2dnju.html) El evento también fue transmitido en vivo por canal "N" (cable): <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaTv.php?idPauta=2456136&bool=0> El día 22 de noviembre fue publicada en medios, tales como: El Comercio. <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=5044763&bool=0> <http://elcomercio.pe/economia/peru/salio-primer-vuelo-lima-shanghai-productos-frescos-noticia-1948204> El Peruano. <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=5045059&bool=0> <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=5044982&bool=0> Expreso. <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=5045407&bool=0> Correo <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=5044946&bool=0> Del País <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaPrensa.php?idPauta=5045825&bool=0> Noticias Arequipa. <http://servicios.noticiasperu.com/K2011/22-11-2016/pp2.jpg> Y en noticieros de Televisión.

Latina. Canal 2. <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaTv.php?idPauta=2456652&bool=0> TV Perú. Canal 7. <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaTv.php?idPauta=2456642&bool=0> TV Perú. Canal 7.3 <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaTv.php?idPauta=2456814&bool=0> Canal N. Canal 13. <http://servicios.noticiasperu.pe/gui/view/VistaPautaTv.php?idPauta=2456718&bool=0>

14 PROMPERÚ. China: Perspectivas y tendencias para la línea de frutas y vegetales frescos. Informe especializado. *Servicios al exportador. Información*. Lima (2013), 2 – 3.

antioxidantes, vitamina A y E. Asimismo, reduce el colesterol y previene enfermedades cardiovasculares.<sup>15</sup>

**Camu camu.** Arbusto de la selva y se encuentra principalmente a lo largo de los ríos Putumayo, Ucayali y Amazonas. La fruta de este tiene alto contenido de vitamina C. Existen decenas de miles de hectáreas aptas para su producción.

**Aguaje.** La pulpa es altamente nutritiva contiene proteínas, grasa, vitaminas y carbohidratos. Esta se come fresca o en bebidas y refrescos. Del tallo tierno se extraen palmitos y, de las hojas, fibras para fabricar cordeles, cestas, chinchorros y otros objetos.

**Castaña.** Uno de los productos emblemáticos de Madre de Dios. Este es un fruto seco, duro y circular similar al coco, en cuyo interior se extrae entre 15 a 25 semillas. El mismo tiene propiedades digestivas y mejora la función intestinal.

**Uña de gato.** Una de principales plantas medicinales de la selva peruana. Esta se usa para el reumatismo, sistema inmune, úlceras, procesos virales y heridas.

**Quinua.**<sup>16</sup> Debido a su alto valor nutricional, la ONU declaró 2013 como el “Año de la Quinua” lo que ha generado que diversos países lo produzcan para fortalecer su seguridad alimentaria y nutricional. El Perú es el primer productor y exportador mundial. El aumento de la oferta mundial de quinua ha reducido las exportaciones peruanas en 28,8% en el periodo enero-mayo de 2016 respecto del mismo periodo de 2015.<sup>17</sup>

**Cañihua.** De acuerdo con el Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA), la cañihua posee una mayor cantidad de proteínas, calcio y magnesio que la quinua. Esta solo se produce entre los 3812 y 4100 m.s.n.m.<sup>18</sup>

**Café.** El café peruano es uno de los más ricos y apreciados en el mundo, especialmente el orgánico que se produce en particular en Chanchamayo, en la región Junín.

---

15 La información sobre este producto y del camu camu, aguaje, castaña, uña de gato, café y cacao se hallan en: Andina (2016a). *Conoce los 10 productos que podría impulsar Sierra y Selva Exportadora. Propuesta del Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana (IIAP)*, consultado el 10 de agosto 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-conoce-los-10-productos-podria-impulsar-sierra-y-selva-exportadora-625466.aspx>

16 “Bolivia [...] como productor y exportador de quinua, está bien posicionado para mejorar sus perspectivas comerciales satisfaciendo la creciente demanda [...] China. Este podría ser un nicho de mercado [...]” OECD/CEPAL/CAF. *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*. (Paris: OECD Publishing, 2013), consultado el 1 de marzo de 2016. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-esK153>.

17 COMEXPERU. “La cañihua, una estrella que no puede brillar.” *Semanario COMEXPERU*, 854, del 25 al 31 de julio de 2016.

18 COMEXPERU. “La cañihua, una estrella que no puede brillar.” *Semanario COMEXPERU*, 854, del 25 al 31 de julio de 2016.

El café es una de las principales exportaciones del país.<sup>19</sup> Los mayores consumidores de café en la China son los jóvenes entre 20 y 35 años. La demanda de este está creciendo significativamente. El valor del mercado del café en China pasó de US\$ 542 millones en 2009 a 1074 en 2014, un crecimiento de 98%, pudiendo alcanzar los 8000 millones en 2019.<sup>20</sup>

**Cacao.** Por su alto valor y alta calidad, el cacao es un producto muypreciado y demandado para la chocolatería fina. Se producen 80000 toneladas anuales en 16 regiones, haciendo al Perú el tercero de los países de la región. En 2015 las exportaciones de este alcanzaron USD 266 millones. En julio de 2016, se realizó el séptimo Salón del Cacao y Chocolate con el objetivo de poner en valor el cacao peruano e internacionalizarlo.

**Cosméticos.** De estos, se realizará un primer envío de productos para el cabello y el cuerpo hechos a base de quinua, camu camu, maca y maíz morado. Primero se distribuirán en Hong Kong, China y Japón y, luego, en otros mercados; así se da a la materia prima mayor valor agregado. Hay un interés mundial por productos naturales; el Perú es el quinto exportador mundial de cosmética natural.<sup>21</sup>

**Maíz gigante.**<sup>22</sup> Único en el mundo por el tamaño de su grano y se está ampliando la producción orgánica. Este contiene fibra, carbohidratos y proteínas. Para incrementar su consumo se desarrollará una línea de bocaditos y se participará en ferias gastronómicas; además, se mejorará el diseño de los productos y envases, se promoverá su consumo en los lugares turísticos del Cusco y se desarrollará alianzas estratégicas con agencias de viaje.

**Maca:** se trata de un tubérculo con seis colores (negra, blanca, roja, morada, peruana, amarilla) y similar número de combinaciones y 84 presentaciones por la mezcla de color y forma. Este contiene proteínas, grasas, glúcidos, calcio, celulosa, almidones, fósforo, hierro, yodo, complejo B y C. Es un energizante natural, usado en extractos o jugos para combatir el estrés y el cansancio, mejorar capacidades físicas y neurológicas, incrementar la fertilidad, etc.

**Madera y derivados:** El Perú cuenta con la segunda mayor extensión forestal latinoamericana y una gran diversidad de especies. Nuestra participación en el mercado

---

19 PROMPERÚ. Consumo de café en países del Asia Pacífico: China, Corea del Sur y Japón. Informe especializado. *Servicios al exportador. Información*, 2015. 3, 5; Andina. "Conoce los 10 productos que podría impulsar Sierra y Selva Exportadora. Propuesta del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP)" (2016a), consultado el 10 de agosto de 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-conoce-los-10-productos-podria-impulsar-sierra-y-selva-exportadora-625466.aspx>

20 MINCETUR. Oficina Comercial del Perú – OCEX. (2016b). "Crecen oportunidades para el café peruano en China." En: *Boletín OCEX*, 54, 20 de julio de 2016.

21 Thalia Vivanco. "Cosméticos a base de productos andinos ingresan al mercado asiático." *Correo* 01 de Julio del 2016, (2016), consultado el 1 de agosto de 2016, <http://diariocorreo.pe/economia/cosmeticos-a-base-de-productos-andinos-ingresan-al-mercado-asiatico-682362/>

22 La información sobre este producto y de la maca se hallan en: INDECOPI. Instituto Nacional de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual. *Recetas con origen*. (Lima: INDECOPI, 2016), 84 – 87, 41 – 45.

global es de solo 0,066%, y en el PBI de menos del 0,5%. El área de plantaciones es de 30000 hectáreas y se espera que para 2035 sea de por lo menos dos millones. Los trámites se han reducido a tres días y costo cero. Entre los principales rubros están: reforestación, muebles, placas, tableros, papel, bonos de carbono, postes, carpintería etcétera.<sup>23</sup>

**Otros productos:** Maíz morado, Muña, Aguaymanto, Chirimoya, Lúcuma, Algarrobo, Yacón y Kiwicha.

## *Pesca / Acuicultura*

**Gamitana.** Especie emblemática de la acuicultura en la Amazonía. Los avances obtenidos en su reproducción, la sencillez de su manejo y la calidad de su carne, la ha convertido en la especie local con mayor demanda.<sup>24</sup>

**Paco.** Este se produce en el departamento de San Martín. Es apreciado por su rápido crecimiento, resistencia a la manipulación, buena conversión alimenticia y aceptación en el mercado.

**Conchas de abanico.** Las perspectivas de las conchas de abanico (vieiras) son prometedoras. Pese a constituir un sector pequeño, las exportaciones a la China aumentaron en más del 300% en 2012.<sup>25</sup> El cultivo de estas se realiza sobre todo en Piura.

**Trucha.** Las principales regiones productoras son Huancavelica y Junín. Entre enero y mayo de 2016 se exportaron 6,2 millones de USD, 29% más que en el mismo periodo del año anterior. Sierra Exportadora,<sup>26</sup> en 2015, lo trabajó en Junín, Puno, Cuzco, Cerro de Pasco, Ancash, Amazonas, Arequipa y Apurímac.<sup>27</sup>

**Paiche.** Es el pez de agua dulce más grande del mundo. Llega a medir tres metros y pesar 180 kilogramos. La carne del paiche tiene gran demanda y sus escamas se usan en la artesanía (collares). Este se encuentra entre las cuencas bajas de los ríos Napo,

---

23 Andrés Remezzano. "Mercado de Madera". *Negocios Internacionales*. [Revista de COMEXPERU], 19, 225 (mayo 2016): 22 – 23.

24 La información sobre este producto y del paco, trucha, paiche se hallan en: Andina "Conoce los 10 productos que podría impulsar Sierra y Selva Exportadora. Propuesta del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP)." (2016a), consultado el 10 de agosto de 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-conoce-los-10-productos-podria-impulsar-sierra-y-selva-exportadora-625466.aspx>

25 OECD/CEPAL/CAF. *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China* (Paris: OECD Publishing, 2015), consultado el 1 marzo de 2016. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es> 154.

26 Sierra Exportadora (actualmente Sierra y Selva Exportadora) es el organismo público ejecutor del Ministerio de Agricultura y Riego que busca promover y desarrollar una oferta exportable de calidad para articular la Sierra y la Selva Peruana a los mercados nacionales e internacionales. Fomenta los emprendimientos locales y la innovación de los procesos productivos para convertir a la zona andina y selvática en regiones competitivas.

27 Expreso. "Sierra Exportadora: Exportación de trucha suma US\$ 6.2 millones." *Expreso*, 30 de junio de 2016, (2016), 16.

Putumayo, Marañón, Pastaza y Ucayali. Además, se consume fresco o seco salado y, también, se comercializa como pez ornamental en Estados Unidos y Asia.

**Otros productos con gran potencial:** Langostinos, Cangrejos, Tilapia, Algas y Pimientos de mar.

### *Productos priorizados*

Los siguientes son productos que el Perú está priorizando para el mercado chino al amparo del TLC y que requieren de permisos Sanitarios o Fitosanitarios:

**Frutas:** arándano fresco, granada fresca, cítricos frescos, banano, fresa, aguaymanto (*golden berry*), mango congelado, quinua en grano, stevia en hojas.

**Carnes y lácteos:** alpacas, aves beneficiadas y sus productos, carne de bovino, carne y productos de equino, cuy, leche evaporada, ovoproductos, huevos fértiles y reproductores de un día de nacidos.

**Productos de la pesca:** aceite de sardina, Aceite de pescado para consumo humano directo, Langostinos, langostino de la acuicultura congelado, paiche, paiche de la acuicultura congelado.

### *Servicios<sup>28</sup>*

**Turismo.** Además de desarrollar localmente servicios orientados al turista chino, es también una alternativa promover inversiones chinas en agencias de turismo especializadas en turistas chinos y del Este del Asia.<sup>29</sup>

**Otros servicios:** *Call centers* en el Perú para América Latina de productos chinos, gastronomía, salud electiva, servicios médicos, servicios para la tercera edad, *Software*, videojuegos y aplicaciones, *Business process outsourcing*, publicidad y/o diseño de productos chinos para el mercado regional, ensayos y análisis técnicos de productos chinos para la región, producción audiovisual, industrias creativas y culturales chinos adaptados a la región, mantenimiento y reparación de equipos y maquinarias chinas,

---

28 Las exportaciones de servicios están por despegar. Entre 2005 y 2015 pasaron de USD 2,300 millones (0,1% del total exportado) a USD 6,226 millones (0,3%), Marisol Valero "Exportación de servicios se triplicó en diez años." *El Peruano*, 14 de julio de 2016, consultado el 14 de julio de 2016, <http://www.elperuano.com.pe/noticia-exportacion-servicios-se-tripli-co-diez-anos-43735.aspx> Sin embargo, México superó al Perú en exportaciones de servicios en 260%; Chile en 80%; y Colombia, en 20%. Perú 21 (2016). "ADEX: Perú está rezagado en exportación de servicios." 15 de julio de 2016. 11.

29 "Y el potencial turístico es infinito. Es inteligencia comercial". Enrique Chávez. "El "Guanxi" del dragón. Entrevista a José Tam. Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI)". *Caretas*, 27 de julio de 2016, consultado el 27 de julio de 2016. [http://servicios.noticiasperu.com/web\\_/GUI/GUIPrensa/index.php?idPauta=](http://servicios.noticiasperu.com/web_/GUI/GUIPrensa/index.php?idPauta=)

servicios logísticos, servicios auxiliares a industrias extractivas.<sup>30</sup>

## Fortalezas

¿Con qué recursos cuenta el Perú para que en el corto plazo pueda beneficiarse de ellos?

El gobierno chino ha dado a conocer en varios momentos su interés de fortalecer sus relaciones con América Latina y el Caribe. Estos enunciados permitirán dilucidar algunos elementos de convergencia entre las necesidades chinas y las potencialidades de peruanas. Por otro lado, el Perú cuenta con una serie de instrumentos que podrán hacer que sus potencialidades se conviertan mayores exportaciones, nuevos productos exportados e inversiones en áreas y producciones de interés mutuo. Con base en estos instrumentos, se podría desarrollar una estrategia y un plan de acción bilateral que, también, puedan ser útiles como elementos de una posición peruana cuando se trabaje una estrategia de la región en relación con la China.

La China incrementará sus importaciones de aceite de palma, azúcar, carnes, lácteos, cereales, frutas, café, y legumbres.<sup>31</sup> Entre 2000 y 2013, las importaciones chinas de alimentos aumentaron, en promedio, 21% al año. Las importaciones de este país para 2020 se duplicarán.<sup>32</sup> Por otro lado, se prevé que de 2014 a 2024, que en este aumentará el consumo de aves, 24%; pesca, 18%; frutas y vegetales, 14%; cereales secundarios, 8% y cerdo, 5%.<sup>33</sup> Estos son productos que el Perú tendría posibilidades de exportar con alta calidad, gran valor nutritivo y buen precio. Hay que considerar que el consumidor chino, en especial el urbano, será más sofisticado y buscará cada vez más una mayor variedad de elecciones del producto.<sup>34</sup>

30 MINCETUR. *PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. (Lima: MINCETUR, 2016), 61, nota 22.

31 El Perú produce 13 de las 15 variedades de legumbres de América Latina, teniendo un gran potencial para ser uno de los mayores productores de la región. Agencia Peruana de Noticias. "Perú se fortalece como el mayor potencial de América Latina para exportar legumbres", 17 de julio de 2016, consultado el 18 de julio de 2016, <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-se-fortalece-como-el-mayor-potencial-de-america-latina-para-exportar-legum>

32 CEPAL. *Latin America and the Caribbean in the world economy. The regional trade crisis: assessment and outlook*. (Santiago de Chile: CEPAL, 2015), 61, 73.

33 OECD/CEPAL/CAF. *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*. Paris: OECD Publishing, 2015), consultado el 1 de marzo de 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es>, 152.

34 PROMPERÚ. Guía de Mercado. China. *Servicios al exportador. Información* (2014) 16. Enrique Chávez. "El "Guanxi" del dragón. Entrevista a José Tam, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI)" *Caretas*. Lima, 27 de julio de 2016, consultado el 27 de julio de 2016, [http://servicios.noticiasperu.com/web/\\_GUI/GuiPrensa/index.php?idPauta=4727712&bool=1](http://servicios.noticiasperu.com/web/_GUI/GuiPrensa/index.php?idPauta=4727712&bool=1) 29. Daniel Zipser, Yougang Chen y Fang Gong. The Modernization of the Chinese Consumer. 2016 China consumer report. *McKinsey&Company. Consumer and Retail Practice*, marzo de 2016. <http://mckinseychina.com/the-modernization-of-the-chinese-consumer/> consultado el 02 de junio de 2016. Ovalle, Laura. "Tendencias del consumidor chino." *La transformación de China y su impacto para Colombia*. Edgar Vieira Posada, editor. Bogotá, D. C.: Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA-, Araujo Ibarra & Asociados, Universidad EAFIT, 2013), 143 – 168.

## Recursos nacionales

En el ámbito nacional, el Perú cuenta con una serie de fortalezas. Es así que, en el terreno de lo político y diplomático, este fue el primer país en Latinoamérica en tener relaciones diplomáticas con el Imperio Chino (26 de junio de 1874) y el tercero con la República Popular China (después de Cuba y Chile), el 2 de noviembre 1971 —en 2016 se celebró el 45 aniversario—. Fuimos el segundo país en la región, en noviembre de 2004, después de Chile, en reconocer a la China como economía de mercado.<sup>35</sup> El instrumento jurídico más importante con la China es el Tratado de Libre Comercio, el cual, desde su entrada en vigencia en 2010, ha permitido impulsar significativamente nuestro intercambio comercial<sup>36</sup>. Actualmente, la China es nuestro primer socio comercial. Entre 2010 y mayo de 2016, el intercambio total fue de USD 94204 millones (19% del total), las exportaciones alcanzaron USD 44992 millones (18% del total) y las importaciones 49212 (20% del total). Desde 2011 nuestro principal destino de exportaciones (Tabla 7.3).<sup>37</sup>

---

35 Análisis de estas relaciones han sido realizados, entre otros, por: Carlos Aquino Rodríguez. (2013). "China and Peru relations after 41 years of diplomatic links and three years of a FTA." Consultado el 27 – 05 – 2016. [https://www.academia.edu/3623753/China\\_and\\_Peru\\_relations\\_after\\_41\\_years\\_of\\_diplomatic\\_links\\_and\\_three\\_years\\_of\\_a\\_FTA](https://www.academia.edu/3623753/China_and_Peru_relations_after_41_years_of_diplomatic_links_and_three_years_of_a_FTA); Rubén Berrios. "El Perú y la República Popular China: otro puente de entrada a Asia. *Agenda Internacional*, Año IX, 18, (2003), 145 – 160. Alan Fairlie Reinoso. "Sector minero en el Perú: Rol de las inversiones chinas." En: *Los recursos naturales en la era de China: ¿Una oportunidad para América Latina?* Ramiro Albrieu, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel, coordinadores. (Montevideo: Red Sudamericana de Economía Aplicada / Red Mercosur, 2013), 251 – 314; Alan Fairlie Reinoso. "China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú." *Agenda Internacional*. Año XXII, 33 (2015), 55 – 80; Rubén González-Vicente. "The political economy of Sino-Peruvian relations: A new dependency?" En: *Journal of Current Chinese Affairs* 41, 1 (2012), 97 – 131; Cynthia A. Sanborn y Alexis Yong. "Peru's Economic Boom and the Asian Connection." Draft Paper Prepared for the Conference "Reaching Across the Pacific: Latin America and Asia in the New Century." 20 de Junio 20 de 2013. Woodrow Wilson International Center for Scholars Washington, DC. [Manuscrito inédito], consultado el 18 de abril de 2016. [https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/DRAFT%20PAPER%20FOR%20CONFERENCE\\_Sanborn.pdf](https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/DRAFT%20PAPER%20FOR%20CONFERENCE_Sanborn.pdf); Cynthia A. Sanborn. "De la serpiente al caballo: Balance de las relaciones Perú – China". *Ideele Revista*, 236 (3 de marzo de 2014), consultado el 3 de mayo de 2016, <http://revistaideele.com/ideele/content/de-la-serpiente-al-caballo-balance-de-las-relaciones-per%C3%BA-china>; Cynthia Sanborn y Victoria Chonn. "Chinese Investment in Peru's Mining Industry: Blessing or Curse?" *Global Economic Governance Initiative. Discussion Paper 2015 – 8*. Boston: Boston University, 2015; Luzmila Zanabria. "Las relaciones entre el Perú y China." En: *La política exterior peruana en el siglo XXI. Agenda y propuestas*. "Fabián Novak y Jaime García, coordinadores. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú – Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) y Konrad Adenauer Stiftung 2015), 87 – 99. Un análisis comparativo con Colombia y Ecuador se hace en: Adam Chimenti y Benjamin Creutzfeldt. (2014). "Strategies and counter-strategies: China in the Andean region of South America." Working Paper, 1/2014. London School of Economics and Political Science, Global South Unit, London, UK. 2014, consultado el 19 de abril de 2016. <http://eprints.lse.ac.uk/61103/1/LSE-GSU-Working-Paper-1-2014.pdf>

36 Ministerio de Relaciones Exteriores. "Relaciones Bilaterales Perú - República Popular China." (2016), consultado el 25 de abril de 2016, <http://www.rree.gov.pe/politicaexterior/Paginas/Relaciones-Bilaterales-Peru-Republica-Popular-China.aspx>

37 SUNAT (Statcom). Agosto 2016.

**Tabla 7.3. Principales socios comerciales pe-mundo (miles de millones de dólares)**

2010						2011						
PAÍS	EXPORTACIÓN	%	IMPORTACIÓN	%	COMERCIO	%	EXPORTACIÓN	%	IMPORTACIÓN	%	COMERCIO	%
China	5,4	15%	5,1	17%	10,6	16%	7,0	15%	6,4	17%	13,3	16%
USA	6,1	17%	5,8	19%	11,9	18%	6,0	13%	7,4	19%	13,4	16%
Switzerland	3,8	11%	0,1	0%	4,0	6%	5,9	13%	0,2	0%	6,1	7%
Canada	3,3	9%	0,5	2%	3,9	6%	4,2	9%	0,6	2%	4,8	6%
Brazil	0,9	3%	2,2	7%	3,1	5%	1,3	3%	2,4	7%	3,7	4%
Japan	1,8	5%	1,4	5%	3,2	5%	2,2	5%	1,3	5%	3,5	4%
Resto del mundo	14,4	40%	14,8	49%	29,2	44%	19,7	43%	19,7	49%	3,4	47%
TOTAL MUNDO	3,8	100%	30,0	100%	65,8	100%	46,3	100%	37,9	100%	84,2	100%
2012						2013						
PAÍS	EXPORTACIÓN	%	IMPORTACIÓN	%	COMERCIO	%	EXPORTACIÓN	%	IMPORTACIÓN	%	COMERCIO	%
China	7,8	17%	7,8	19%	15,7	18%	7,4	17%	8,4	19%	15,8	18%
USA	6,3	14%	7,9	19%	14,3	16%	7,8	18%	8,8	20%	16,6	19%
Switzerland	5,1	11%	0,2	0%	5,2	6%	3,0	7%	0,2	0%	3,2	4%
Canada	3,4	7%	0,6	1%	4,0	5%	2,7	6%	0,6	1%	3,4	4%
Brazil	1,4	3%	2,6	6%	4,0	4%	1,8	4%	2,3	5%	4,1	5%
Japan	2,6	6%	1,5	4%	4,1	5%	2,2	5%	1,4	3%	3,7	4%
Resto del mundo	19,7	42%	21,6	51%	41,3	47%	17,7	42%	21,6	50%	39,3	46%
TOTAL MUNDO	46,4	100%	42,2	100%	88,5	100%	42,6	100%	43,3	100%	85,9	100%
2014						2015						
PAÍS	EXPORTACIÓN	%	IMPORTACIÓN	%	COMERCIO	%	EXPORTACIÓN	%	IMPORTACIÓN	%	COMERCIO	%
China	7,0	18%	8,9	21%	16,0	20%	7,4	22%	8,7	23%	16,1	22%
USA	6,2	16%	8,8	21%	15,0	19%	5,0	15%	7,8	21%	12,9	18%
Switzerland	2,7	7%	0,2	0%	2,9	4%	2,7	8%	0,2	0%	2,8	4%
Canada	2,6	7%	0,9	2%	3,4	4%	2,4	7%	0,8	2%	3,1	4%
Brazil	1,6	4%	2,0	5%	3,6	4%	1,1	3%	1,9	5%	3,0	4%
Japan	1,6	4%	1,1	3%	2,7	3%	1,1	3%	1,1	3%	2,2	3%
Resto del mundo	17,0	44%	20,3	48%	37,3	46%	14,0	42%	17,6	46%	31,6	44%
TOTAL MUNDO	38,6	100%	42,2	100%	80,8	100%	33,6	100%	38,1	100%	71,7	100%
2016						2010-2016						
PAÍS	EXPORTACIÓN	%	IMPORTACIÓN	%	COMERCIO	%	EXPORTACIÓN	%	IMPORTACIÓN	%	COMERCIO	%
China	3,0	23%	3,9	23%	6,8	23%	45,0	18%	49,2	20%	94,2	19%
USA	1,9	15%	3,5	20%	5,4	18%	39,3	15%	50,0	20%	89,3	18%
Switzerland	1,0	8%	0,1	0%	1,1	4%	24,2	9%	1,0	0%	25,2	5%
Canada	0,8	6%	0,4	2%	1,2	4%	19,5	8%	4,3	2%	23,8	5%
Brazil	0,5	4%	1,0	6%	1,5	5%	8,6	3%	14,4	6%	23,0	5%
Japan	0,4	3%	0,5	3%	0,9	3%	11,9	5%	8,3	3%	20,2	4%
Resto del mundo	5,3	41%	7,9	46%	13,2	44%	107,8	42%	123,5	49%	231,4	46%
TOTAL MUNDO	1,9	100%	17,2	100%	30,1	100%	256,2	100%	250,9	100%	507,1	100%

Fuente: SUNAT (Statcom)

\* El corte de 2016 es hasta mayo.

El Perú se encuentra estratégicamente localizado en la mitad de la costa pacífica de América del Sur, lo cual contribuye a facilitar la llegada de productos peruanos al mercado chino. Al estar ubicado en el hemisferio sur, el país produce a contra estación

de la China. Nuestra climatología nos permite tener 84 de los 103 microclimas, el 92% favorecen la agricultura.<sup>38</sup> El Perú tiene, entonces, grandes ventajas para producir casi cualquier alimento. Por otro lado, la biomasa de la Corriente de Humboldt en el Mar de Grau y nuestros ríos y lagos nos proveen de una gran variedad de alimentos marinos y de agua dulce. Asimismo, este tiene mucho potencial por desarrollar en acuicultura,<sup>39</sup> y duplicar la frontera agrícola con tres grandes proyectos de irrigación<sup>40</sup> y mejoras en las técnicas de irrigación y sembrío. En la tierra y en el agua, el Perú tiene ventajas comparativas respecto a la mayoría de los otros países de la región para beneficiarse del cambio de la dieta china.

La incursión en el mercado chino de nuevos productos es apoyada por otros que ya están vendiéndose en este, entre los más importantes se encuentra: jibias y calamares, uvas frescas, tablillas y frisos para parqués, pelo fino de alpaca llama, tara en polvo, espárragos,<sup>41</sup> paltas,<sup>42</sup> y cítricos.<sup>43</sup>

Asimismo, en el mundo, el Perú es el primer exportador de espárragos, paprika, banana y café orgánico; primer productor de harina y aceite de pescado; primer productor y exportador de cochinilla; primero en calidad de cafés orgánicos; segundo exportador de cacao orgánico; séptimo exportador de mangos y octavo exportador de alcachofas. Para 2021 se superarán los USD 10000 millones en exportaciones agropecuarias. La tasa de crecimiento promedio anual es de 3%. Con ello, el Perú es uno de los diez principales proveedores de alimentos, el segundo sector proveedor de divisas. En 2015 las exportaciones agropecuarias superaron los USD 5000 millones y se espera que para 2016 superen los 6000 millones de USD.<sup>44</sup>

---

38 COMEXPERU. "Temas pendientes: la productividad del sector agropecuario." *Semanario COMEXPERU*, 849, del 20 de junio al 26 de junio de 2016 (2016f), 4.

39 El Perú tiene 204 mil Ha. aptas para la acuicultura, de las cuales se usan solo 30 000 Ha., 14%. Marcela Saavedra. "Dejamos la columbra vertebral para la acuicultura. Entrevista al Viceministro de Pesquería, Juan Carlos Resquejo." *El Comercio*, 10 de junio de 2016, B23.

40 Estos son: Olmos (Lambayeque), Chavimochic III (La Libertad) y Majes-Siguas II (Arequipa). Con ellos, las exportaciones aumentarían en USD 3,200 anualmente. Los principales productos serían caña de azúcar, palta, espárragos, remolacha, cítricos, uva, sorgo, maracuyá, maíz, alcachofa, paprika, ají, kiwicha, arveja, ajo, cebolla, cochinilla, melón, quinua, pimiento, maíz forrajero y algodón. Omar Mariluz Laguna. (2016). "Retraso en obras de irrigación impide más exportaciones agrícolas por US\$ 3,000 millones." En: *Gestión*. 22 de junio del 2016. Consultado el 26 de julio de 2016. <http://gestion.pe/economia/retraso-obras-irrigacion-impide-mas-exportaciones-agricolas-us-3000-millones-2163844>

41 En abril de 2016, el Perú hizo su primer envío de espárragos frescos a la China. MINCETUR [Oficina Comercial del Perú – OCEX]. "Promueven descentralizar distribución de espárragos peruanos en China." En: *Boletín OCEX*, (15 de julio de 2016) (2016a), 57.

42 Las paltas peruanas llegaron por primera vez en septiembre de 2015. MINCETUR [Oficina Comercial del Perú – OCEX]. "La palta" *Boletín OCEX*, 25 (11 de septiembre de 2015). OCEX Shanghai.

43 Mandarinas, toronjas (pomelos) y tangelos peruanos están llegando sobre todo a Shanghai. MINCETUR [Oficina Comercial del Perú – OCEX]. "Cítricos peruanos tienen alta demanda en China en la actual campaña." En: *Boletín OCEX* N° 25 (11 de septiembre de 2015).

44 Alberto Mendieta "Sector agro necesita S/500 mlns. anuales." *Perú*, 21, 20 de junio de 2016, 9. Crónica Viva. "Perú entre los 10 más grandes productores agrícolas del mundo." Lima, 14 de junio de 2016, consultado el 15 de junio de 2016, <http://www.cronicaviva.com.pe/peru-entre-los-10-mas-grandes-productores-agricolas-en-el-mundo/>

El futuro para las agroexportaciones —basado en su potencial de crecimiento—, sin embargo, tiene que venir acompañado de una mejora de la competitividad y productividad y con una mayor y mejor infraestructura logística.<sup>45</sup>

### Los pronunciamientos chinos

En noviembre 2008,<sup>46</sup> el gobierno chino dio a conocer su “Libro Blanco” sobre América Latina: *La Política de China hacia América Latina y el Caribe*. Este documento fue seguido de una Hoja de Ruta presentada, en junio de 2012, por el Primer Ministro, Wen Jiabao. Asimismo, se impulsó un acuerdo para promover un diálogo constante entre el Ministerio de Asuntos Exteriores de la China y la troika de la CELAC y la reunión de Ministros de Agricultura de la China y América Latina y el Caribe en 2013.

El 17 de julio de 2014, el Presidente Xi Jinping, propuso la estrategia “1+3+ 6” a realizarse en el marco del Foro China-CELAC:

- Un Plan de Cooperación 2015-2019;
- Tres Motores: Comercio-Inversiones-Finanzas. Elevar en 10 años el comercio bilateral a US\$ 500 mil millones (2015: US\$ 262,2 mil millones), y las inversiones directas a US\$ 250 mil millones (2015: US\$ 86 mil millones);
- Seis Áreas: Energía y Recursos Naturales; Infraestructura; Agricultura; Manufacturas; Innovación Científica y Tecnología; Tecnología de la Información.

En la Primera Cumbre de la CELAC – China, 23 de enero 2015, se acordó un programa de cooperación e implementar:

- Un Fondo Especial de Infraestructura de US\$ 10 mil millones, extensible a US\$ 20 mil millones;
- Un Fondo de Cooperación China-América Latina de US\$ 5 mil millones para cooperación en energía y recursos, agricultura, manufactura, alta tecnología, desarrollo sustentable, etc.;
- Un Fondo Especial de Agricultura de US\$ 50 millones;

---

45 Miguel De la Vega. Banco Mundial avizora “futuro enorme” para agroexportaciones del Perú. Recomienda mejorar competitividad logística para acompañar su crecimiento.” *Andina*. Lima, 18 de julio de 2016, consultado el 18 de julio de 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-banco-mundial-avizora-futuro-enorme-para-agroexportaciones-del-peru-621711.aspx>

46 Carola Ramón-Berjano, Jorge E. Malena y Miguel A. Velloso. “El relacionamiento de China con América Latina y Argentina significado de la alianza estratégica integral y los recientes acuerdos bilaterales.” Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Documentos de Trabajo N° 96. Buenos Aires, Octubre 2015, 7 – 10.

- Un Programa de Asociación Científico Tecnológica;
- Un Programa de Intercambio entre Científicos Jóvenes; y organizar el Primer Foro de Innovación Científico Tecnológico China-América Latina.

En mayo 2015, el primer ministro chino Li Keqiang introdujo el modelo “3×3” de cooperación: entre empresas, sociedades y gobiernos (3) en la logística, la electricidad y las tecnologías de la información (3) a través de fondos, créditos y seguros (3),<sup>47</sup> Para ello, propuso un fondo especial de US\$ 30 mil millones.

Estos hitos ponen de manifiesto el interés y voluntad de la China por contribuir en revertir la reprimarización de la región, mediante el apoyo a mejorar la productividad, la innovación, la infraestructura, la logística, la conectividad y la formación y la capacitación de recursos humanos. Esta es una doble oportunidad histórica que la China ofrece ofertando aumentar la inversión y diversificarla. Con ello, sería posible redefinir las relaciones comerciales y también estimular un comercio intrarregional y la gestación de cadenas regionales de valor.

Sin embargo, la principal responsabilidad recae en América Latina. Se deben plantear iniciativas y propuestas relevantes para la China y para Latinoamérica. Eso exige objetivos claros sobre el modelo de desarrollo, coordinación multilateral intralatinoamericana y acuerdos previos entre los gobiernos. Estas son cuestiones que no están ni claras ni aseguradas.<sup>48</sup>

Las anteriores propuestas se refieren a América Latina como una unidad. Sin embargo —además de que las situaciones son diferentes dependiendo del país—, los intereses y efectos de las relaciones también han sido heterogéneos. Es por ello que, no descartando la posibilidad de un proyecto latinoamericano con la China en función a la “nueva normalidad,” es fundamental que el Perú desarrolle su estrategia y sus tácticas de relacionamiento bilateral.

### *Instrumentos internacionales y bilaterales*

Otra valiosa herramienta es la membresía del Perú en APEC,<sup>49</sup> en cuyos márgenes se realizaron las negociaciones para las negociaciones de los TLCs que tenemos en el

---

47 Margaret Myers. “Una era de reformas.” *Integración y Comercio*, 40, mayo de 2016, 28.

48 Llorente & Cuenca. “La contribución china a la remodelación del modelo económico latinoamericano”. *Desarrollando Ideas*, marzo 2016, 20 – 21. Sitio internet. <http://www.desarrollando-ideas.com/2016/03/la-contribucion-china-a-la-remodelacion-del-modelo-economico-latinoamericano/>. Consultado el 01 de agosto de 2016.

49 El 19 – 20 de noviembre de 2016, el Perú, como presidente del Foro, será sede de la Reunión Anual de los Líderes de las Economías de APEC, que congrega a sus 21 Jefes de Estado y de Gobierno. El Presidente Pedro Pablo Kuczynski tendrá la oportunidad de reunirse bilateralmente con todos sus homólogos. La bilateral con el Presidente Xi Jinping, en su Visita de Estado, el 21 de noviembre, será un excelente momento para consolidar y materializar los avances logrados en su primer viaje al exterior: la Visita de Estado a la China realizada el 13 de septiembre.

Asia. Esta se complementa con las acciones que la Alianza del Pacífico<sup>50</sup> lleve a cabo, dado que uno de sus objetivos es su proyección al mundo con énfasis en el Asia – Pacífico. También hay que tener en cuenta las iniciativas y acciones que se lleven a cabo en el foro China – CELAC y en el FOCALAE (Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este).

Es muy importante, también, el estatus bilateral del Perú; primero el de Asociación Estratégica desde 2010 y, luego, el logrado en abril de 2013, de Asociación Estratégica Integral que aunado a nuestro TLC nos da una situación de privilegio con la China. El Perú es el único país que tiene esta alta relación dual. Asimismo, la implementación del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC, que el Perú ratificó en julio de 2016, reducirá nuestros costos de transacción.

### *Instrumentos nacionales*

Los principales dispositivos nacionales para promover el desarrollo de productos de interés del mercado chino son:<sup>51</sup>

El Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX, a cargo del MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).

La Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025, a cargo del MINCETUR.<sup>52</sup>

La Agenda Nacional de Competitividad a cargo del MEF (Ministerio de Economía y Finanzas).

- El Plan Nacional de Diversificación Productiva a cargo de PRODUCE (Ministerio de la Producción).
- El Plan de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transporte a cargo del MTC (Ministerio de Transportes y Comunicaciones).

---

50 China, desde 2013, es observador de la Alianza.

51 MINCETUR. *PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. (Lima: MINCETUR, enero de 2016), 74 – 76.

52 Esta estrategia contiene siete ejes temáticos: políticas y marco normativo para la promoción e implementación del Biocomercio, institucionalidad relacionada al Biocomercio, desarrollo de oferta, investigación (desarrollo e innovación), desarrollo de mercados, gestión del conocimiento y monitoreo y evaluación. Los ejes incluyen 12 objetivos estratégicos, 28 líneas de acción y 91 actividades. En 2014, las exportaciones fueron de USD 400 millones, principalmente de quinua, cochinilla, tara, maca, nuez de Brasil (castaña), maíz gigante, achiote, yacón, sachá inchi, huito, maíz morado, camu camu, lúcuma, barbasco, aguaymanto, chirimoya y uña de gato que representaron el 99,4 % del total. Los principales mercados fueron Estados Unidos (35,7%), China (5,9%), Canadá (5,7%), Alemania (5,2%), Brasil (4,6%). Andina (2016). "Mincetur: Biocomercio será pilar del desarrollo del comercio exterior con la producción y venta de quinua, maca, lúcuma y otros cultivos." Lima, 27 de julio de 2016, consultado el 27 de julio de 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-mincetur-biocomercio-sera-pilar-del-desarrollo-del-comercio-exterior-623180.aspx>

- Agenda Nacional de Acción Ambiental a cargo del MINAM (Ministerio del Ambiente).
- Los Lineamientos de la Política Agraria a cargo del MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego).
- La Estrategia Nacional para Crear y Crecer a cargo del CONCYTEC (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica).
- El Plan Bicentenario a cargo del CEPLAN (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico).

## **EL PENX 2025**

En marzo de 2003, el MINCETUR presentó el Plan Estratégico Nacional Exportador 2003 – 2013 (PENX 2003 - 2013)<sup>53</sup> con la finalidad de mejorar la inserción del país en la economía mundial. En 2016 se presenta el PENX 2025 como una actualización del PENX 2003-2013 “[...] para adaptarse al nuevo escenario internacional y la cambiante realidad nacional [...]” y lograr “[...] la consolidación de la presencia global del Perú mediante la internacionalización de la empresa peruana.” “[...] a través del desarrollo de [las] exportaciones [...] [y] de alianzas para la comercialización en destino, la instalación de empresas peruanas en el exterior [...] entre otros”.<sup>54</sup>

Son tres sus objetivos estratégicos: (i) profundizar la internacionalización de las empresas; (ii) incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado; (iii) mejorar la competitividad del sector exportador. Estos objetivos contienen cuatro pilares, 15 líneas de acción y 94 programas sectoriales. El Plan 2025, tiene relación directa con algunos aspectos de otros planes estratégicos: con la Agenda Nacional de Competitividad<sup>55</sup>, se implementará la optimización y fortalecimiento de la gestión aduanera y fronteriza. Respecto al Plan Nacional de Diversificación Productiva, se comparte el mejoramiento de la competitividad empresarial a través de la investigación, innovación y la transferencia tecnológica, el encadenamiento productivo, la articulación a cadenas globales de valor, entre otros.

En relación con el Plan de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transporte, el PENX tiene acciones en la eficiencia de la cadena logística internacional, estándares

---

53 “[...] en materia de política pública MINCETUR lideró la construcción de una visión de largo plazo para la mejora continua de la competitividad [...] reflejada en [...] [el] PENX 2003 – 2013.” MINCETUR. *PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. (Lima, MINCETUR, 2016), 34.

54 Magali Silva Velarde-Álvarez “Palabras de la Ministra de Comercio Exterior y Turismo”. En: MINCETUR. *PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. (Lima: MINCETUR, 2016), 4.

55 El 16 de agosto de 2016, se transforma en Consejo Nacional de Competitividad y Formalización. Su objetivo es mejorar la capacidad del Perú para competir en el mercado internacional y la formulación y promoción de medidas para la formalización.

de seguridad, aspectos ambientales relacionados e inversiones en infraestructura. En el marco de la Agenda Nacional de Acción Ambiental, se promueven sistemas de producción y de consumo ecoeficientes, que minimicen el uso de recursos y conserven la calidad del suelo, aire y agua.

Respecto a los Lineamientos de la Política Agraria, se busca lograr una oferta exportable tecnificada, competitiva, sostenible y diversificada. Con la Estrategia Nacional para Crear y Crecer del CONCYTEC, el PENX contribuye al fomento de la investigación y al incremento de los niveles de calidad de los centros de investigación para la diversificación de la oferta exportable. Estos planes, se hallan enmarcados en Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico que se refleja en el Plan Bicentenario<sup>56</sup> a cargo del CEPLAN.

## **Herramientas del MINCETUR**

El Perú cuenta con 36 Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEXs), entre estas, una en Beijing y otra en Shanghai<sup>57</sup>. Estas oficinas que están logrando importantes éxitos.<sup>58</sup> En el futuro cercano debería establecerse por lo menos una oficina en Guangdong (Cantón), así como dotar a todas las oficinas de mayores recursos humanos, financieros, institucionales y logísticos<sup>59</sup>.

En el ámbito doméstico se cuenta con oficinas de promoción comercial que agrupan varias Regiones. La Macro Región Norte: Piura y Tumbes; Macro Región Noreste: Lambayeque, Cajamarca y La Libertad; Macro Región Oriente: Loreto, San Martín, Ucayali y Amazonas; Macro Región Centro: Junín, Ayacucho, Huánuco, Huancavelica y Pasco; Macro Región Sureste: Cusco, Puno, Madre de Dios y Apurímac; Macro Región Suroeste: Arequipa, Moquegua y Tacna. Hay también oficinas regionales: Ayacucho, Cajamarca, Lima, Huánuco, Ica, La Libertad, Madre de Dios, Puno y Tacna. Como parte de PENX 2003 – 2013, se desarrollaron los Planes Estratégicos Regionales

---

56 El Plan Bicentenario: El Perú, hacia el 2021, contiene las políticas nacionales de desarrollo a seguirse hasta 2021. El documento define seis ejes estratégicos: (i) derechos fundamentales y dignidad de personas; (ii) oportunidades y acceso a los servicios; (iii) Estado y gobernabilidad; (iv) economía, competitividad y empleo; (v) desarrollo regional e infraestructura; y, (vi) recursos naturales y ambiente; con sus respectivos objetivos, lineamientos, prioridades, metas y programas estratégicos. Ministerio del Ambiente. (s/f). Plan Bicentenario. consultado el 5 de agosto 2016. [http://www.ceplan.gob.pe/documentos/\\_plan-bicentenario/](http://www.ceplan.gob.pe/documentos/_plan-bicentenario/) [http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=821&Itemid=5316](http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=821&Itemid=5316)

57 Los informes de las actividades de estas y otras OCEXs se encuentran en: <http://ww2.mincetur.gob.pe/oficinas-comerciales/informe-de-actividades-ocex/>

58 La información de difusión se hallan en: <http://ww2.mincetur.gob.pe/oficinas-comerciales/boletines-ocex/> Esta información se halla por Oficina en: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/comercio/ocex/boletines/Notas\\_Boletin\\_OCEX.html](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/comercio/ocex/boletines/Notas_Boletin_OCEX.html)

59 “[...] reforzar las consejerías comerciales en China [...] y abrir más. ¿Por qué no irnos a Guangdong – Cantón? primero por la relación histórica del Perú [los primeros chinos y la mayor parte de la comunidad proviene de esta provincia]. China está haciendo cinco zonas experimentales de libre comercio, una de ellas es allí, que es la especializada en comercio con Latinoamérica. Va a tener un centro logístico enorme que se inaugura en octubre de 2017.” Enrique Chávez. “El ‘Guanxi’ del dragón. Entrevista a José Tam. Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI)”. *Caretas*. Lima, 27 de julio de 2016, consultado el 27 de julio de 2016, [http://servicios.noticiasperu.com/web\\_/GUI/GUIPrensa/index.php?idPauta=4727712&bool=1](http://servicios.noticiasperu.com/web_/GUI/GUIPrensa/index.php?idPauta=4727712&bool=1) 29.

de Exportación (PERXs),<sup>60</sup> el Plan Operativo por productos (POPs), los Planes Operativos Sectoriales (POSS), los Planes Operativos por Mercados de Destino (POMS)—incluyendo el POM CHINA—<sup>61</sup>, el Plan Desarrollo de Cultura Exportadora y el Plan de Facilitación de Comercio Exterior.

Las pymes son fortalecidas, promovidas e incentivadas por el Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI). El programa La Ruta Exportadora se orienta a fortalecer la gestión y volver competitiva de este tipo de empresas.<sup>62</sup>

El MINCETUR está a cargo de la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) que cada vez incluye más procesos en su plataforma electrónica.<sup>63</sup> Se ha implementado los servicios Exporta Fácil e Importa Fácil, que permiten exportaciones / importaciones de menor cuantía a través de las oficinas postales con un trámite aduanero simplificado.

PROMPERÚ lleva a cabo una serie de eventos anuales para promover exportaciones especializadas, como Perú Moda, Perú Service Summit,<sup>64</sup> etcétera. En el exterior, realiza el evento EXPO PERÚ.<sup>65</sup> También el PENX 2025 tiene previsto el establecimiento de CITEXPOR: Centros de Innovación Tecnológica de Exportación. Asimismo, se cuenta con FONDOS PYMES: Fondo de Garantía Empresarial (FOGEM) y el Seguro de Crédito a la Exportación para las PYMES (SEPYMEX).<sup>66</sup>

---

60 En junio 2016 se presentó el primer PERX del PENX 2025. MINCETUR [Oficina de Comunicaciones y Protocolo] (2016) "Plan Estratégico Regional Exportador – PERX La Libertad identificó seis cadenas con potencial de exportación." Lima, 3 de junio de 2016, consultado el 14 de agosto de 2016. <http://ww2.mincetur.gob.pe/plan-estrategico-regional-exportador-perx-la-libertad-identifico-seis-cadenas-con-potencial-de-exportacion/>

61 [http://www.dircetcurusco.gob.pe/wp-content/uploads/2015/08/poms-POM\\_China.pdf](http://www.dircetcurusco.gob.pe/wp-content/uploads/2015/08/poms-POM_China.pdf)

62 Por ejemplo, de 10 pymes en San Martín que producen chocolates de alta calidad, solo 2 exportan y se les está apoyando para que todas exporten. Nuevo Sol. "Hay potencial de Pymes para exportar chocolates." Lima, 21 de junio de 2016, 7.

63 Además, se publicó una "Guía Práctica para China". En [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia-exportacion/pdfs/08\\_CHINA.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia-exportacion/pdfs/08_CHINA.pdf) Por medio de la VUCE "[...] se puede gestionar [...] todos los trámites de tránsito, ingreso o salida de mercancías [...] Este programa ha obtenido ahorros de más de S/ 168 millones [...] en los trámites de más de 34 mil usuarios [...] Hoy son 270 procedimientos administrativos que se pueden realizar [...]" Son 15 las instituciones públicas involucradas y se han realizado más de un millón de trámites. MINCETUR. *Comercio exterior y turismo con una mirada inclusiva para conquistar el mundo. Gestión 2011 - 2016*. Lima. Julio 2016b., 11, 25.

64 Es el principal encuentro empresarial de oferta exportable de servicios. El de 2016 se realizó en Lima del 11 al 14 de julio. MINCETUR. *PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. (Lima: MINCETUR, 2016), 43. Lozano, Víctor. "Más de 40,000 empresarios seguirán incidencias del Perú Service Summit 2016." Andina. Consultado el 8 de junio de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-mas-40000-empresarios-seguiran-incidencias-del-peru-service-summit-2016-620468.aspx>.

65 "EXPO PERÚ [...] tiene como finalidad promover la imagen del país. [...] se han realizado 25 EXPO PERÚ en 16 países [...] [y] han participado más de 1 200 empresas [...]". MINCETUR. *PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. (Lima: MINCETUR, 2016), 43.

66 El Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, adelantó los planes de su sector para los primeros 100 días de Gobierno, entre los que incluyó AgroPerú, que buscará agilizar el ingreso de diversos productos peruanos a mercados extranjeros. Por otro lado, se lanzará la versión 2.0 de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y se reforzará el Seguro y Crédito para la Exportación de las Pymes (Sepymex). El Comercio. "Estos son los planes del Mincetur para los próximos 100 días." Lima, 09 de agosto de 2016, consultado 9 de agosto de 2016, <http://elcomercio.pe/economia/peru/estos-son-planes-mincetur-proximos-100-dias-noticia-1923071?flsm=1> Marcela Saavedra P. "Mincetur: 11 medidas planteadas para los primeros 100 días. El titular del Mincetur, Eduardo Ferreyros, espera alcanzar 7 millones de turistas al año y 70.000 millones en exportaciones." *El Comercio*. Lima. 10 de agosto del 2016, consultado 10 de agosto de 2016. [http://elcomercio.pe/economia/negocios/mincetur-11-medidas-planteadas-primeros-100-dias-noticia-1923210?ref=portada\\_archivo&ft=flujo\\_archivo\\_2016-08-10&c=titulo\\_58](http://elcomercio.pe/economia/negocios/mincetur-11-medidas-planteadas-primeros-100-dias-noticia-1923210?ref=portada_archivo&ft=flujo_archivo_2016-08-10&c=titulo_58)

## Otras herramientas nacionales

Dependientes de otros sectores del ejecutivo el Perú cuenta con: 45 Centros de Innovación Tecnológicas (CITES), del Ministerio de la Producción, en diferentes lugares del país. El Ministerio de Agricultura y Riego tiene a su cargo “Sierra Exportadora”,<sup>67</sup> cuya misión es promover y desarrollar una oferta exportable de calidad para articular la Sierra Peruana a los mercados nacionales e internacionales, así como convertir a la zona andina en una región competitiva.<sup>68</sup> Asimismo, se cuenta con fondos concursables: Fondo para la Innovación, Ciencia y Tecnología (FINCyT); Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad (FIDECOM) y Fondo MIPYME. Los gremios empresariales también llevan a cabo actividades anuales que cada vez congregan más participantes. Entre estos sobresalen: La Cumbre PYME de APEC,<sup>69</sup> que desde 2008 la organiza la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERÚ); Expoalimentaria, instituida en 2011, por la Asociación de Exportadores (ADEX),<sup>70</sup> y El Foro Internacional de Economía - QUO VADIS PERÚ, que en 2016 realizó su décima edición, a cargo de la Cámara de Comercio de Lima.<sup>71</sup>

## Inversiones chinas y cooperación internacional

Las inversiones chinas han sido mayormente en cobre, petróleo y harina de pescado.<sup>72</sup> Es necesario que sus futuras inversiones promuevan la reducción de la asimetría del comercio y producciones sostenibles y a mejorar la competitividad de la producción con mayor valor agregado. Los inversionistas chinos podrían ser atraídos por las positivas características naturales que ofrece el Perú, como también por las facilidades

gubernamentales. Estas inversiones harán realidad la producción de bienes que la China necesita accediendo a su mercado en condiciones ventajosas gracias al TLC y a las

---

67 Por Ley N° 30495 del 05 de agosto de 2016, se denominada Sierra y Selva Exportadora ampliando su área de acción.

68 Sierra Exportadora logró aumentar las ventas un 678,8% entre 2011 y 2015, su rendimiento fue de \$/ 37 por cada sol invertido en 2015 y empleó a 201,000 personas. Gestión. “Comex: brecha en infraestructura agraria es de \$/ 7,000 millones”, 08 de agosto del 2016, consultado el 9 de agosto de 2016. Lima <http://gestion.pe/economia/comex-brecha-infraestructura-agraria-s-7000-millones-2167283>

69 La Cumbre permite el intercambio de ideas y experiencias relacionadas con la problemática y el rol de la PYME en la profundización de la relación con el Asia – Pacífico. COMEXPERU. *Cumbres Empresariales*. (2016a), consultado el 28de junio de 2016. [http://www.comexperu.org.pe/cumbres\\_empresariales.aspx](http://www.comexperu.org.pe/cumbres_empresariales.aspx)

70 Expoalimentaria es la plataforma de negocios internacional del sector alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases y embalajes, servicios, restaurantes y gastronomía más importante de Latinoamérica. Asociación de Exportadores (ADEX). *Expoalimentaria. El Evento*, (2016), consultado el 28 de junio 2016, <http://www.expoalimentariaperu.com/el-evento.aspx>

71 Este cada año se centra en un tema. El tema de 2016 fue conocer cuán posible es retomar el dinamismo económico y, en particular, el rol que corresponde a las instituciones. Cámara de Comercio de Lima (CCL). *X FORO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA - QUO VADIS PERÚ 2016*. (2016), consultado el 28 de junio de 2016. <http://www.camaralima.org.pe/principal/eventos/evento/21629>

72 Alan Fairlie Reinoso. “Sector minero en el Perú: Rol de las inversiones chinas.” En: *Los recursos naturales en la era de China: ¿Una oportunidad para América Latina?* Ramiro Albriue, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel, coordinadores. (Montevideo: Red Sudamericana de Economía Aplicada / Red Mercosur, 2013), 251–314; Sanborn, Cynthia y Victoria Chonn. “Chinese Investment in Peru’s Mining Industry: Blessing or Curse?” *Global Economic Governance Initiative. Discussion Paper 2015 – 8*. (Boston: Boston University, 2015).

relaciones forjadas en APEC, entre otros. Asimismo, estos productos pueden tener como destino otros mercados con acceso preferencial para productos peruanos y que tienen comunidades chinas importantes.

La cooperación internacional, tanto de multilateral, regional, subregional como bilateral son también fundamentales. En el plano bilateral, un ejemplo es el apoyo coreano para el desarrollo de textiles y vestidos de alpaca y el procesamiento de productos marinos en el Perú.<sup>73</sup> Esta iniciativa podría replicarse con la China.

## Recursos regionales y subregionales

A nivel de la región y de Sudamérica también se hallan en marcha iniciativas que permitirán al Perú una mejor relación con la China y otros mercados. Uno de estos es IIRSA (Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana),<sup>74</sup> de cuya carretera Brasil-Perú está en funcionamiento y se ha finalizado el estudio de factibilidad del tren bioceánico Brasil-Perú que sería financiado por la China. Las tres rutas del IIRSA que están en territorio peruano, además de constituirse en polos de desarrollo y fundamental vía para la salida de los productos, contribuye al objetivo de largo plazo de hacer del Perú un HUB o centro del comercio y servicios entre el Este del Asia y América del Sur.

La Alianza del Pacífico es un potencial instrumento para que nuestras producciones puedan incursionar en las cadenas de valor, por ejemplo:<sup>75</sup> fibras y alfombras de poliéster entre el Perú y Chile; fosfatos y detergentes entre México y el Perú; *denim* colombiano para *jeans* peruanos; celulosa y madera chilena para puertas, ventanas y muebles peruanos; zinc y cobre peruanos para baterías para autos producidos en México; etc., así como las inversiones cruzadas entre los miembros de la Alianza para establecer o fortalecer CGV que en el futuro puedan formar parte de otras CGV más amplias, complejas tanto intra como extra regionales que generen mayor valor agregado.

También el Tratado de Asociación Transpacífico (Trans Pacific Partnership – TPP), de entrar en vigencia, podrá contribuir a incorporar empresas nacionales en las cadenas globales de valor. Así, el Perú podría vender empaquetaduras y frenos para autos a México que lo incluiría en sus automóviles que exportaría a Estados Unidos. Otro caso sería que el Perú venda envases de vidrio y preformas de plástico a Estados Unidos

73 Kisu Kwon, Jin-O o Kim, Misook Park y Siun Yi. "New Industrial Policy of South American Countries and Industrial Cooperation with Korea." En: *KIEP World Economic Update*, 10 de mayo de 2016, 6, 11. Consultado el 18 de julio de 2016. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2799997](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2799997)

74 La Iniciativa para la **Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA)** fue establecida en 2000, para impulsar la integración y modernización de la infraestructura física del espacio sudamericano. Desde 2011, esta es parte del Consejo Sudamericano de Infraestructura y Planeamiento (COSIPLAN) como Foro Técnico, para apoyar en la planificación de infraestructura de conectividad regional.

75 Julio Chan Sánchez. "Perú, las cadenas globales de valor y la cooperación en la Alianza del Pacífico". En: *La Alianza del Pacífico: plataforma de integración regional con proyección al Asia Pacífico*, Adriana Roldán, editora académica. (Medellín, Fondo Editorial de la Universidad EAFIT, 2015), 113, 115.

para sus alimentos envasados que vendería en Vietnam. El Perú como exportador de productos finales formaría cadena con Malasia, la cual nos vendería insumos químicos y detergentes para la preparación de cueros para calzado a venderse a Australia. Finalmente, otro ejemplo es la venta de insumos químicos de México al Perú, el que produciría pasta dentífrica para ser exportada a Estados Unidos.<sup>76</sup>

Para desarrollar iniciativas conjuntas como las mencionadas es necesario revitalizar los procesos de integración regional y subregional.<sup>77</sup> Ello permitirá a los países implementar en el ámbito doméstico las reformas necesarias para adecuarse a la “nueva normalidad” y beneficiarse de ella a través de una mayor participación de nuestras empresas en las cadenas globales de valor subregionales, regionales, intrarregionales e internacionales.

## Chinos y tusanes

La comunidad china en el Perú es la de más larga data y la más numerosa de la región. Esta cuenta con instituciones<sup>78</sup> que reúnen a sus miembros y mantienen vivas las tradiciones, además de crear vínculos más estrechos entre sus miembros. Constituye un recurso importante en para la continuación de la profundización de las relaciones bilaterales.<sup>79</sup>

Además, el Perú cuenta con inversionistas chinos de grandes empresas y también con nuevos migrantes que establecen sus pequeñas y medianas empresas. También se han establecido gremios empresariales como la Cámara Peruano China (CAPECHI) y la Asociación de Empresas Chinas en el Perú, entre otras.

## Estabilidad macroeconómica

En el ámbito macroeconómico, el Perú ha mantenido continuidad en las metas y ob-

---

76 Keiji Inoue. “Ejemplos de Acumulación de Origen.” En: *Oportunidades comerciales y de complementación productiva entre América Latina y Asia Pacífico*. Presentación PPT. Reunión de Responsables gubernamentales del Observatorio América Latina – Asia Pacífico. Montevideo, 14 de abril 2016.

77 CEPAL. *Horizontes 2030. La igualdad en el centro del desarrollo sostenible. Trigésimo sexto periodo de sesiones de la CEPAL. Ciudad de México, 23 al 27 de mayo de 2016*. (Santiago de Chile: CEPAL), 42. Juan Carlos Moneta. “China hacia 2050.” En: *Integración y Comercio*, 40, mayo 2016, BID, INTAL/LAB, 56. Kevin Gallagher. “Los acuerdos comerciales ya no son sobre intercambio de bienes.” En: *Integración y Comercio*, 40, mayo 2016, [BID, INTAL/LA], 115.

78 Patronato del Centro de la Amistad Peruano China, Centro Cultural de la Amistad Peruano China, Asociación Peruano China, Instituto Cultural Peruano Chino, Centro Cultural Peruano Chino, Casa de la Amistad Peruano China, Sociedad Central De Beneficencia China (Lima), Sociedad de Beneficencia China (en Trujillo, Nazca, Ica, Chiclayo, Piura Iquitos, Callao, Huacho, Huánuco, Huaral, Mollendo, Paíta, Pisco, Sociedades como Tung Sing, Lung Sin Sea, Ku Kong Chau, Pun Yui, Ku Kong, Nam Joy, Chungshan, Pen Chen Huy, Central de la Colonia China, Fujian, Tai Shan, Asociación W’ha Choi (Chimbote), Asociación Tusán, de Damas de la Colonia China, Kaiping, de Amistad Chino-Latinamericana y Caribeña (filial Perú) Clubes: Tayouk Club, Kuon W’ha, Chen Lhin (Chepén) centros educativos como el Colegio Peruano Chino Juan XXIII, Colegio Peruano Chino Diez de Octubre, periódicos: Man Shing Po, La Voz de la Colonia China, Chi’ao Pao (bilingüe), Diario Comercial Peruano Chino, Revistas: Oriental, Integración, entre otros. Véase: Isabelle Lausent-Herrera. *Sociedades y templos chinos en el Perú*. (Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2000); Luis García Corrochano y Rubén Tang. *Las relaciones entre el Perú y China*. (Lima: Instituto de Estudios Internacionales, Instituto Confucio, 2011); Carla Tamagno y Norma Velásquez. “Dinámicas de las asociaciones chinas en Perú: hacia una caracterización y tipología.” *Migración y Desarrollo*, 14, 26, enero-junio 2016, 145-166.

79 “[...] los lazos socioculturales con la diáspora china mostraron tener un impacto positivo en las exportaciones”. Jenkins, Rhys. “Los retos de América Latina en un mundo de cambio.” *Revista CIDOB d’affers Internacionals*, 85-86, mayo 2009, 256.

jetivos de sus políticas fiscales y monetarias convirtiéndolas prácticamente en políticas de Estado.<sup>80</sup> Estas y otras ventajas peruanas deben ser intensamente difundidas en la China para que se conozca lo que el Perú ofrece. Sin embargo, más importante aún, es difundir lo que el Perú podrá ofrecer a las inversiones chinas que lleguen para producir bienes y desarrollar servicios que cubran necesidades del mercado chino y, también, ser exportados a mercados con acceso preferencial.

## Retos

Frente a las fortalezas mencionadas, es necesario señalar los grandes retos para que el Perú se adapte, en función a sus intereses, a la “nueva normalidad” y lograr beneficios mutuos en el mediano y largo plazo. Vale la pena recalcar que el listado parcial de obstáculos a enfrentar son casi todos de naturaleza general, transversal e interrelacionados. Su superación hará realidad un incremento y diversificación de exportaciones con mayor valor agregado a la China y al mundo y mejorará nuestra competitividad.

Al respecto, urge recalcar que las reformas de segunda generación para beneficiarnos de las dinámicas situaciones del sistema internacional tienen como obstáculos inmediatos la falta de experiencia sobre cómo llevar a cabo los cambios, de recursos humanos y de funcionarios públicos de carrera especializados.<sup>81</sup>

Existe coincidencia en el caso peruano con lo que proponen instituciones e investigaciones tanto en los objetivos como en los instrumentos a usarse para la región. En cuanto a los objetivos, se mencionan, sin orden de prelación, mejorar la productividad e innovación, diversificar la producción, reducir las brechas de infraestructura, inversión en capital humano y generar trabajo formal. También es imprescindible aumentar la seguridad, fortalecer la institucionalidad y las instituciones, y la burocracia, así como promover las asociaciones público-privadas para reducir la brecha de infraestructuras.<sup>82</sup>

---

80 “A los exportadores de materias primas, con sólidos marcos fiscales y monetarios, sobre todo las economías como Chile, Colombia y Perú les está yendo mejor [...] Los países con baja deuda pública [...] han reaccionado [...] con políticas fiscales más activas (p. ej. Chile, Perú).” “Una buena práctica es la de Perú, que combinó un máximo de déficit para el sector no financiero y un tope en la tasa de crecimiento de los gastos ordinarios para permitir un aumento considerable de la inversión pública.” OECD/CEPAL/CAF (2015). *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*, (Paris: OECD Publishing, 2015), consultado el 1 de marzo 2016. [http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es\\_46\\_55\\_58](http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es_46_55_58). World Bank, The. Peru. Building on Success. Boosting productivity for faster growth. Washington DC, 2015, (2015). ¿Qué tipo de publicación es, , publicación periodica, libro? World Bank, The. The commodity cycle in Latin America. Mirages and dilemmas. Semiannual report. Washington DC, abril 2016. Christian Ninahuanca Abregú. “BM: Perú sigue siendo la estrella de la región por manejo macroeconómico considera que hay optimismo por “Gabinete técnico” que encabeza Fernando Zavala.” En: *Andina*. 8 de agosto de 2016, consultado el 8 de agosto 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-bm-peru-sigue-siendo-estrella-de-region-manejo-macroeconomico-625070.aspx>

81 Kisu Kwon, Jin-O Kim, Misook Park y Siun Yi. “New Industrial Policy of South American Countries and Industrial Cooperation with Korea.” En: *KIEP World Economic Update*. mayo 10 de 2016, 6, 11: 1. consultado el 18 de julio de 2016. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2799997](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2799997)

82 CEPAL – Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2016). *Horizontes 2030. La igualdad en el centro del desarrollo sostenible. Trigésimo sexto periodo de sesiones de la CEPAL*. Ciudad de México, 23 al 27 de mayo de 2016. Santiago. Marzo 2016. 42. Harry A. Patrinos (2016). “Por qué la educación es importante para el desarrollo económico.” En: *América Economía*. 14 de junio de 2016. Consultado el 15 de julio de 2016. OECD/CEPAL/CAF (2015). *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*, OECD Publishing, Paris. Consultado el 1 marzo de 2016. [http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es\\_56](http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es_56).

En el Perú, una de las ventajas es que estos son asuntos que ya hacen parte de la agenda pública, y se puede decir que existe consenso nacional en la necesidad de superarlos. No obstante, es fundamental que estas reformas se conviertan en políticas de Estado. De manera más específica, se debe intensificar la inserción en las cadenas globales de valor, fomentar las pequeñas y medianas empresas, reducir las fricciones comerciales, capacitar a los funcionarios públicos, avanzar en la transparencia de las regulaciones, elevar los incentivos para la competencia local y la cooperación externa, ampliar la escala de las políticas de transferencia, mejorar los estándares ambientales, promover la seguridad alimentaria, la inclusión social, la inversión en innovación y tecnología, incorporar valor agregado y generar empleo de calidad.<sup>83</sup>

De manera más integral, Biswas y Méndez sostienen que importantes cambios son necesarios en las políticas de desarrollo de largo plazo para diversificar las estructuras productivas y la composición de las exportaciones. Entre las estrategias claves que se recomiendan están:

1. Incentivar y reforzar más el establecimiento de mercados regionales internos.
2. Formular planes regionales de desarrollo de largo plazo y mantenerlos.
3. Reenfocar las políticas de desarrollo industrial y promoción de la manufactura.
4. Acelerar la formación de capital humano vía estrategias educacionales vocacionales y universitarias.
5. Invertir en innovación y en I&D, y reducir los costos legales y administrativos para empezar y hacer negocios para ser más competitivos.
6. Mejorar la competitividad internacional del ambiente de negocios reduciendo el costo laboral y las cargas regulatorias empresariales.
7. Reformar esquemas tributarios anticuados e ineficientes.
8. Adoptar una política exterior con mayor horizonte geoestratégico.<sup>84</sup>

### *Acciones de corte transversal*

Es importante desarrollar un activo programa de acciones de cooperación internacional y de financiamiento para conocer experiencias tendientes a la solución de problemas, obstáculos y situaciones concretas. Ello debe conllevar al fortalecimiento y mayor eficiencia y efectividad de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional.

Es también necesario fortalecer las relaciones entre Estado–Empresariado y Academia. Las relaciones entre los dos primeros han ido fortaleciéndose. Las relaciones Estado–Academia, Empresariado–Academia, y más aún Estado–Empresariado–Academia de-

---

83 Gustavo Beliz. “Convergencia o globalización.” En: *Integración y Comercio*, 40, mayo 2016. [BID, INTAL/LAB], 14.

84 Rajiv Biswas and Álvaro Méndez. “The Long Crisis Facing Emerging Markets: A Roadmap for Policy Reforms.” LSE Global South Unit · Policy Brief Series. Brief No.1/2016.Global South Unit. London School of Economics and Political Science. 16. <http://eprints.lse.ac.uk/65202/1/LSE-GSU-Policy-Brief-1-2016-%28Biswas-%26-Mendez%29.pdf> fecha de consulta: 21 - 01- 2016.

ben fortalecerse más. El Estado como ente rector deberá convocar a los tres estamentos para desarrollar sinergias.

APEC, con su énfasis en el fortalecimiento de capacidades, es una importante fuente para resolver problemas concretos. La participación más activa en el foro de los estamentos del gobierno redituará en importantes beneficios.

El aumento constante de la productividad es fundamental si queremos mejorar nuestras ventajas comparativas. *The Economist*<sup>85</sup> atribuye esta no mejora y peor aún su disminución al exceso de trámites, a la economía informal, a la baja calidad de la educación y a la insuficiente infraestructura. Un factor importante es la acción del Estado para estimular el desarrollo de sectores y empresas de alta productividad.

Es fundamental que el Estado también desarrolle una visión nacional y un plan transversal para que la producción nacional sea parte de cadenas globales de valor. La Alianza del Pacífico, el TPP,<sup>86</sup> y el TLC con la UE constituyen plataformas para integrarse en las cadenas de valor. En este sentido, es relevante tener en cuenta la propuesta coreana de combinar los recursos naturales (agrícolas, marinos y mineros) de Chile, Colombia y el Perú con las ventajas de Corea en tecnología.<sup>87</sup> Ello permitirá nuevos modelos empresariales para incursionar en la China a través de una alianza estratégica de los cuatro países.

## Acciones sectoriales

### Inversiones y ahorros

La atracción de la inversión extranjera para desarrollar proyectos de producción es fundamental en la generación de empleo, mejora de los recursos humanos, mejora de la productividad, mayor eficiencia y mejora de la gestión, así como la transferencia de conocimientos y tecnología. Al respecto, se debe aprovechar que el gobierno chino

está intensificando su política “*Go Out*”<sup>88</sup> para proyectos de mutuo beneficio, en especial, los referentes a la alimentación. Para ello, las acciones de promoción para lograr

---

85 The Economist (2014). “Latin America’s Korean dream.” En: *The Economist*. Septiembre 20, 2014. Consultado el 25 de julio de 2016. [file:///K:/0%20MIS%20CURSOS/lecturas/2016/Latin%20America%E2%80%99s%20Korean%20dream%20\\_%20The%20Economist.html](file:///K:/0%20MIS%20CURSOS/lecturas/2016/Latin%20America%E2%80%99s%20Korean%20dream%20_%20The%20Economist.html)

86 Firmado en febrero de 2016; el 20 de julio, el Ejecutivo lo remitió al Congreso.

87 Kwon, et. al. 4.

88 Se inicia en 2001, pero sólo a partir de 2010 es importante en América Latina. Sigue concentrada en pocos países de la región y sobre todo en actividades extractivas. La primera inversión china en la región fue hecha en 1992, en el Perú por la empresa Shougang, que compró la empresa estatal Hierro Perú por USD 120 millones. Adriana Roldán Pérez, Alma Sofía Castro Lara, Camilo Alberto Pérez Restrepo, Pablo Echevarría Toro y Robert Evan Ellis. *La Presencia de China en América Latina*. (Medellín: Centro de Estudios Asia Pacífico, Universidad EAFIT; Programa Regional de Políticas Sociales en América Latina (SOPLA), Konrad Adenauer Stiftung, 2016), 12, 78 – 91, 136-143.

inversiones en agricultura son: a) regímenes favorables para la inversión extranjera, b) facilitación del comercio y acuerdos sanitarios para facilitar el acceso en grandes volúmenes, c) desarrollo de la infraestructura física y d) acuerdos que faciliten tanto la investigación y el desarrollo tecnológico como el acceso a dicha tecnología.<sup>89</sup>

También son necesarias mejores regulaciones, mayores capacidades del gobierno para desarrollar proyectos financiables, mercados de capitales con mayor profundidad y liquidez, sostenibilidad medioambiental y un mayor compromiso con la transparencia y el buen gobierno, tanto en los principios como en la práctica.<sup>90</sup>

Sin embargo, el IED en el país ha caído por tercer año consecutivo. En 2015, se registró una entrada de capitales de US\$ 6,861 millones en 2015, sobre todo en minería. Esto es un retroceso del 13% respecto a 2014, cuando en América Latina cayó en 9,1% y en el mundo aumentó 36%. Por otro lado, la rentabilidad de la IED en nuestro país cayó más que en toda la región (del 18% entre 2010 y 2014, al 6% en 2015).<sup>91</sup>

A pesar de ello, un estudio de PwC (*Doing Business and investing in Peru* 2016) realizado en octubre del 2015 ha determinado que somos el país con mejor clima de inversiones en la región. El estudio incluye aspectos macroeconómicos, corporativos, tributarios, legales y financieros. Así, el Perú ofrece un atractivo ambiente de negocios para la inversión. Tiene un marco legal propicio para inversiones, así como un trato no discriminatorio hacia el inversor extranjero, acceso sin restricciones a la mayoría de los sectores económicos y transferencia ilimitada de capital.<sup>92</sup> Asimismo, el *World Bank Doing Business 2016*, ubica al Perú en el tercer lugar en Latinoamérica para realizar inversiones.<sup>93</sup>

## Servicios

La ausencia de un marco apropiado para las exportaciones de servicios genera obstáculos que se traducen en pérdidas de competitividad, sea porque las empresas nacionales se ven obligadas a facturar el IGV (Impuesto General a las Ventas), o porque deben

89 Martín Piñeiro y Eduardo Bianchi. "El futuro de la demanda de alimentos. Claves para agregar valor a las exportaciones primarias a China." *Integración y Comercio*, 40, mayo 2016 [BID, INTAL/LAB], 250–251.

90 OECD/CEPAL/CAF. *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China* (Paris: OECD Publishing, 2015), consultado el 1 de marzo de 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es> 22. Adriana Roldán Pérez, Alma Sofía Castro Lara, Camilo Alberto Pérez Restrepo, Pablo Echevarría Toro y Robert Evan Ellis. *La Presencia de China en América Latina*. Medellín: Centro de Estudios Asia Pacífico, Universidad EAFIT; Programa Regional de Políticas Sociales en América Latina (SOPLA), Konrad Adenauer Stiftung, 2016), 94 – 95.

91 COMEXPERU (2016b). "No estamos en azul, señor presidente." En: *Semanario COMEXPERU*, N° 850, del 27 de junio al 03 de julio de 2016.

92 Andina. "PwC: Perú ocupa primer lugar en ranking de países con mejor clima económico." Lima, 13 de junio de 2016 (2016d), consultado el 16 de junio de 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-pwc-peru-ocupa-primer-lugar-ranking-paises-mejor-clima-economico-616937.aspx>

93 ProInversión. Agencia de la Promoción de la Inversión – Perú. ¿Por qué invertir en el Perú? Lima. (2016), Diapositiva 22 / 45.

pagar doblemente (en el país de origen y en el de destino) el valor del impuesto a la renta y otros impuestos directos.<sup>94</sup> El gobierno anterior, no promulgó la Ley General de Servicios, aunque añadió 6 rubros totalizando 20, en la lista de servicios exonerados del impuesto a las ventas. Por esta razón, es necesario que el gobierno actual tome medidas al respecto.

## **Agricultura, pesca y piscicultura**

Si bien el sector agricultura es el más promisorio, en el corto plazo, es necesario tener en cuenta que cuanto más valor agregado tiene el producto mayor es su arancel: “En 2015, la protección arancelaria media para los productos agropecuarios (definición de la OMC)<sup>95</sup>, que desde 2013 permanece invariable en el 14,8%, se mantuvo por encima del tipo NMF medio aplicado (9,5%) [...]”.<sup>96</sup> Adicionalmente se deben sortear las normas técnicas y las medidas sanitarias y fitosanitarias, los contingentes arancelarios y los controles de precios. Al igual que con el resto de las barreras, los productos agropecuarios son los más afectados.<sup>97</sup>

Al mismo tiempo, es fundamental el trabajo con las autoridades chinas para lograr que sean más expeditos los procesos para obtener las autorizaciones fitosanitarias de la Administración Estatal General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena de la China – AQSIQ<sup>98</sup> y otras organizaciones que se detallan en la tabla 7.4.<sup>99</sup>

---

94 [UNCTAD (2015). *Services Policy Review PERU*. New York y Ginebra]. MINCETUR, 2016. *PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. Lima, 20.

95 La definición de los productos agrícolas [...] [d]el Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC [...] incluye productos primarios, productos agroindustriales, bebidas y alcoholes, junto con productos como cueros, pieles, lana, seda y algodón. OECD/CEPAL/CAF. *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*. (París: OECD Publishing), consultado el 1 de marzo de 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es> 138, nota 1.

96 Organización Mundial del Comercio. *Examen de las políticas comerciales. Informe de la Secretaría. China*. WT / TRP / S / 342. (Ginebra: Organización Mundial del Comercio, 2016), 134.

97 Mauricio Mesquita Moreira y Andrés Soares. “América Latina y China después del Auge. Los costos del comercio agropecuario.” *Integración y Comercio*, 40, mayo de 2016. [BID, INTAL/LAB], 140.

98 AQSIQ es un órgano administrativo ministerial encargado de la calidad, metrología, inspección de entrada o salida, cuarentena de fauna y flora certificación, acreditación, normalización y medidas administrativas de observancia de la ley, Organización Mundial del Comercio. *Examen de las políticas comerciales. Informe de la Secretaría. China*. WT / TRP / S / 342, 2016, 71.

99 Los tratados de libre de comercio en vigor con China: Chile, Perú y Costa Rica sugieren que las autorizaciones sanitarias, se procesan de manera mucho más expedita. Estos TLC pueden haber contribuido a la diversificación de la cesta exportadora. En el caso del Perú, la proporción aumentó de un 15,4% en 2010 a un 18,3% en 2014. “OECD/CEPAL/CAF (2015). *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*. OECD Publishing, Paris, consultado el 01 de marzo 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es> 133 - 134.

**Tabla 7.4. Instituciones encargadas del régimen sanitario y fitosanitario, 2015**

Institución	Funciones
Comisión Nacional de Salud y Planificación Familiar	Supervisión y gestión de la salud pública; evaluación de los riesgos para la inocuidad de los alimentos; y formulación de normas sobre inocuidad de los alimentos.
Ministerio de Agricultura	Supervisión de la inocuidad y la calidad de los productos agrícolas; supervisión y gestión de los mataderos de ganado y aves de corral; y aplicación de la cuarentena de entrada y salida de fauna y flora.
Administración Estatal General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena de China	Calidad nacional, inspección de entrada y salida de productos, cuarentena sanitaria de entrada y salida, cuarentena de entrada y salida de fauna y flora, certificación y acreditación.
Administración de Productos Alimenticios y Farmacéuticos de China	Redacción de proyectos de ley, reglamentos y normas departamentales para la vigilancia de la inocuidad de los alimentos (incluidos los aditivos alimentarios y alimentos dietéticos), los medicamentos (incluidos los medicamentos chinos tradicionales), los dispositivos médicos y los productos cosméticos; y vigilancia de la seguridad de la producción de productos alimenticios y farmacéuticos.

Fuente: Organización Mundial del Comercio. *Examen de las políticas comerciales. Informe de la Secretaría. China*. WT / TRP / S / 342. Ginebra, 2016, 79.

A pesar de que estas barreras son generales y se han mantenido con pocas variaciones, las exportaciones de alimentos del Perú hacia la China han crecido sostenidamente. En 2002 el valor fue de 326 millones de USD, pasando a su pico en 2011 con USD 1,259 millones y alcanzar en 2014 USD 1040 millones. Las exportaciones más importantes son: harina de pescado, moluscos, uvas frescas, jibias y calamares y aceite de soya.<sup>100</sup>

Si bien el Perú produce los productos mencionados y otros más con potencial exportador, las cantidades a ofertar no son de gran magnitud, debido a las características geográficas del país. Por ello es que la producción de alimentos debe concentrarse en productos que tengan alta cotización, que sean de muy buena calidad y se orienten a mercados nicho. Ello implica productos alimenticios que logren elevados precios y contengan un alto valor agregado por sus cualidades de nutrientes únicas, su calidad, su proceso de producción (de preferencia orgánico) y por su garantía y certificaciones, entre otros atributos.<sup>101</sup> La producción marina y la acuicultura también deben tener estas características.

100 Adriana Roldán Pérez, Alma Sofía Castro Lara, Camilo Alberto Pérez Restrepo, Pablo Echevarría Toro y Robert Evan Ellis. *La Presencia de China en América Latina*. (Medellín: Centro de Estudios Asia Pacifico, Universidad EAFIT; Programa Regional de Políticas Sociales en América Latina (SOPLA), Konrad Adenauer Stiftung, 2016): 48-49.

101 "China es muy sensible en las áreas de los alimentos y su consumo, y se preocupa mucho por la calidad de la alimentación de sus habitantes." Gary Gereffi. (2016). "El mayor legado de China fue crear un modelo de desarrollo inclusivo." En: *Integración y Comercio*. N° 40. Mayo 2016. BID, INTAL/LAB. Buenos Aires, 310.

Además, se debe explorar el vastísimo mercado chino de manera vivencial o por medio de contactos locales fiables para conocer productos, que son de consumo cotidianos pero que en el Perú no se les tiene como tales, por lo tanto no se les valora o se desechan.<sup>102</sup> Para ello las oficinas comerciales en Beijing y Shanghái son de invaluable apoyo.

## Cultura

Perú y China deben conocerse mejor. Este es un tema fundamental para tener mejores relaciones. Esto no solo se refiere a las diferencias entre los dos países en la forma de hacer negocios —las diferencias en la etiqueta y protocolo a seguir en las negociaciones, sino también, partir de los aspectos básicos como la historia, la política, la geografía, la cultura, la sociedad, el idioma— o los idiomas—, así como la economía, demografía, entre otros, del socio.<sup>103</sup> Solo así podremos entendernos más y mejor. En este aspecto es fundamental el sector académico.

En el Perú aún hay pocas instituciones que dedican esfuerzos a conocer mejor el Asia – Pacífico. La Universidad Nacional Mayor de San Marcos cuenta en su Instituto de Investigaciones Económicas con una sección dedicada al Asia Pacífico. Asimismo, la Universidad Católica cuenta con el Centro de Estudios Orientales y la Universidad del Pacífico ha establecido el Centro de Estudios sobre China. Por último, el foro SinoLatam es un esfuerzo privado, así como la Cámara de Comercio Peruano China y la Fundación Amistad Peruano China.<sup>104</sup>

Del otro lado, “[...] [p]arte del problema es el desconocimiento del mercado peruano, lo que se debe a la distancia geográfica y las limitaciones lingüísticas y culturales [...]”.<sup>105</sup> Aun así, contamos con que, junto con México, los chinos sienten afinidad en términos culturales con el Perú. Nuestra longeva civilización y sus logros son materia de admiración. Esto se traduce en términos de comercio de venderles por ejemplo joyas y “[...] les digan que [...] se hizo con la misma plata que los chinos compraban en los galeones de Manila”.<sup>106</sup>

---

102 “[...] [h]ay un gran mercado para las patas de pollo en China, que no se consumen mucho en América Latina.” Jank, Marcos. “Cómo alimentar al 50% de la población mundial.”, *Integración y Comercio*, 40, Mayo 2016 [BID, INTAL/LAB], 234.

103 “Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.” PROMPERÚ (2014). Guía de Mercado. China. *Servicios al exportador. Información*. Lima. 2014. 17.

104 Luzmila Zanabria. (2015). “Las relaciones entre el Perú y China.” En: *La política exterior peruana en el siglo XXI. Agenda y propuestas*. Fabián Novak y Jaime García, coordinadores. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú – Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) y Konrad Adenauer Stiftung. Lima, noviembre 2015. 89, 95.

105 Rubén Berrios (2003). “El Perú y la República Popular China: otro puente de entrada a Asia.” En: *Agenda Internacional*, Año IX, N° 18, 2003. 156.

106 Enrique Chávez. “El “Guanxi” del dragón. Entrevista a José Tam. Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI)”. En: *Caretas*. Lima, 27 de julio de 2016, consultado el 27 de julio de 2016. [http://servicios.noticiasperu.com/web\\_/GUI/GuiPrensa/index.php?idPauta=4727712&cbool=1](http://servicios.noticiasperu.com/web_/GUI/GuiPrensa/index.php?idPauta=4727712&cbool=1) 30

## Conectividad, infraestructura y logística

La región tiene grandes problemas en las áreas de infraestructura y logística.<sup>107</sup> El Perú, en relación con el promedio de la región, se encuentra rezagado aún en muchos de los componentes de estas áreas. La falta de líneas de transporte directo —tanto marítimo como aéreo—, la distancia geográfica y los costos logísticos son elementos a superar.

Según el Índice de Competitividad Global 2015-2016, elaborado del Banco Mundial, el Perú está en la posición 89 en Infraestructura. En la infraestructura en carreteras ocupamos el puesto 111,<sup>108</sup> en ferrocarriles el puesto 94, en puertos se ubica 86 y la infraestructura en transporte aéreo, en el 82. Estamos alejados de nuestros competidores en la región ya que, en promedio, América Latina ocupa el puesto 70 en el *ranking* general.

De los US\$ 159000 millones de la brecha total en infraestructura de largo plazo, más de un 36% son del sector transportes. Por otro lado, la cartera actual de inversión estimada en puertos es de US\$ 1481 millones, tan solo un 23,5% de la brecha.<sup>109</sup>

Además, se debe invertir S/ 500 millones anuales para cerrar la brecha de infraestructura de riego; en 2014, estaba calculada en S/ 7000 millones. Actualmente, solo un 63,8% de la superficie agrícola no posee riego. Peor aún, solo un 44,5% de unidades agropecuarias pertenecientes a pequeños y medianos productores posee riego tecnificado.<sup>110</sup>

A pesar de lo anterior, la inversión en telecomunicaciones sumó 5,000 millones de dólares entre el 2011 y 2015, duplicando su infraestructura y reduciendo su brecha a la mitad. Las inversiones superarán los 1200 millones de dólares en 2016.<sup>111</sup>

En cuanto al índice de desempeño logístico del Banco Mundial 2016, que mide la competitividad de las exportaciones en materia de costos, trámites y tiempo, el Perú está en el puesto 69 de 160 países, por debajo de Chile, México, Argentina y Brasil que ocupan las posiciones 46, 54, 66 y 55 respectivamente. En el rubro de operadores

---

107 Ricardo Carciofi. "Recursos naturales, competitividad e infraestructura en América del Sur." En: *Los recursos naturales en la era de China: ¿Una oportunidad para América Latina?* Ramiro Albricou, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel, coordinadores. (Montevideo: Red Sudamericana de Economía Aplicada / Red Mercosur, 2013), 81 – 116.

108 Solo el 14% están pavimentadas. Diana Arce. "Sólo el 15,8% de las carreteras departamentales está pavimentado." En: *La Cámara. Revista de la Cámara de Comercio de Lima*, 728, del 31 de mayo al 06 de junio de 2016, 27.

109 COMEXPERU. "¿El final del camino?" En: *Semanario COMEXPERU*, 847, del 6 de junio al 12 de junio de 2016 (2016c), 5. COMEXPERU. Sociedad de Comercio Exterior del Perú. "Infraestructura portuaria: la foto del momento." En: *Semanario COMEXPERU*, 857, del 22 al 28 de agosto de 2016 (2016i), 7.

110 COMEXPERU. "Temas pendientes: la productividad del sector agropecuario." En: *Semanario COMEXPERU*, 849, del 20 de junio al 26 de junio de 2016 (2016f), 4. COMEXPERU. "El agro peruano. ¿Qué enfrenta el Gobierno actual?" En: *Semanario COMEXPERU*, 855, del 08 al 14 de agosto de 2016 (2016g), 4.

111 Andina. "Entre 2011 y 2015 inversión en telecomunicaciones fue de US\$ 5,000 millones." Lima, 08 de junio de 2016, consultado el 9 junio de 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-entre-2011-y-2015-inversion-telecomunicaciones-fue-5000-millones-616305.aspx>

de transporte de carga y agentes de aduanas, el Perú obtuvo un puntaje de 2,87 de 5 puntos, menor que su mayor puntaje en 2012, de 2,91. Estos resultados, cruciales sobre competitividad, ubican a nuestro país en el puesto 88 en cuanto a comercio transfronterizo.<sup>112</sup>

Los costos logísticos en el Perú, de acuerdo con el estudio del Banco Mundial sobre cebolla amarilla, café,<sup>113</sup> cacao, quinua y uva, van entre 25% y 50% del valor total del producto.<sup>114</sup> Respecto a transporte marítimo,<sup>115</sup> llevar un contenedor de Tacna (sur del país) al Callao cuesta USD 2,000, mientras que de allí al Asia es menos de la quinta parte.

En cuanto a seguridad, el Plan de acción de la seguridad de la cadena logística de comercio exterior,<sup>116</sup> aprobado en mayo de 2015, ha logrado la implementación de la nombrada electrónica, la conformación de un Comité Inteligencia, el establecimiento de requisitos mínimos de los precintos mecánicos para contenedores y el reforzamiento de la seguridad del puerto del Callao. Adicionalmente, se busca que los terminales cuenten con zonas de control e incorporar requisitos de seguridad en las operaciones. El Perú está próximo a incorporarse al Programa de Control Contenedores de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), que permitirá intercambiar información para mejorar el perfilamiento de riesgo de los contenedores. Además, se está implementando el Programa Integral de Control Electrónico Aduanero.

La conectividad aérea para carga sigue aumentando. Hace poco la aerolínea *Korean Airlines* inició este servicio entre el Perú y Corea. *American Airlines*, que ya transportaba cargas a Hong Kong, Seúl y Sídney, está ahora llegando a Auckland, Beijing y Tokio.<sup>117</sup>

El Consejo Nacional de la Competitividad presentó en junio de 2016, su informe semestral, reportando un cumplimiento del 38% de avance en la agenda de competitividad 2014-2018. En dicho informe se estacan avances en conectividad (transporte

---

112 Fernando Mardones. "¿Es la tecnología el mejor aliado para la rentabilidad del sector de comercio exterior?" *Negocios Internacionales*. Revista de COMEXPERU, 19, 227, Julio 2016, 21. COMEXPERU. "Riesgos en la logística de la carga aérea." *Semanario COMEXPERU*, 852, del 11 al 17 de julio de 2016 (2016g), 6. COMEXPERU. "Infraestructura portuaria: la foto del momento." En: *Semanario COMEXPERU*, N° 857, del 22 al 28 de agosto de 2016 (2016 i), 7.

113 COMEXPERU. (2016e). "Del campo al puerto: costos logísticos del café." En *Semanario COMEXPERU*, 848, del 13 de junio al 19 de junio de 2016 (2016e), 7.

114 Miguel De la Vega. "Banco Mundial avizora "futuro enorme" para agroexportaciones del Perú. Recomienda mejorar competitividad logística para acompañar su crecimiento." *Andina*. Lima, 18 de julio de 2016, consultado el 18 de julio de 2016, <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-banco-mundial-avizora-futuro-enorme-para-agroexportaciones-del-peru-621711.aspx>

115 El Comercio. Lima. "Los pasos que debería dar el Mincetur con miras al 2021." Lima, 16 de julio del 2016 (2016a), el 18 de julio de 2016, [http://elcomercio.pe/economia/peru/pasos-que-deberia-dar-mincetur-miras-al-2021-noticia-1917154?ref=flujo\\_tags\\_55898&ft=nota\\_18&e=titulo](http://elcomercio.pe/economia/peru/pasos-que-deberia-dar-mincetur-miras-al-2021-noticia-1917154?ref=flujo_tags_55898&ft=nota_18&e=titulo)

116 Andina. "Muestran resultados de plan sobre seguridad de cadena logística de comercio. Participan 16 entidades públicas, nueve gremios empresariales y cuatro concesionarios de puertos y aeropuertos." Lima, Perú. Lunes, 18 de julio de 2016 (2016g), consultado el 18 de julio de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-muestran-resultados-plan-sobre-seguridad-cadena-logistica-comercio-621592.aspx>

117 Josimar Córdor. "American Airlines con más destinos para carga." *Gestión*. Lima, 2 de mayo de 2016, 12.

y logística, comunicaciones) y productividad (capital humano, servicio de calidad, articulación productiva e internacionalización), pero aún son grandes los retos en áreas como eficiencia del Estado (simplificación administrativa, calidad regulatoria, gobierno digital).<sup>118</sup>

En todos los aspectos mencionados, la China podría ayudar a mejorarlos, siempre y cuando se presenten proyectos de interés mutuo y de buen nivel. Para ello “[...] será necesario diseñar un Plan Nacional de Infraestructura que tenga una visión de largo plazo”.<sup>119</sup>

### *Y también existe la competencia*

Siempre debemos tener en cuenta que otros países de nuestra región —y de otras— están compitiendo por el mercado chino. Por ello no solo es esencial superar los retos mencionados, sino también estar listos para aprovechar prontamente las oportunidades que nos ofrece el mercado chino. Es así que quien llega primero tiene la oportunidad de entrar en un mercado con menor competencia y beneficiarse más.

A este respecto, el gobierno que se ha iniciado el 28 de julio de 2016, ha dado señales claras de la importancia de la relación con la China, cuando el entonces Presidente Electo, Pedro Pablo Kuczynski Godard, anunció que su primer viaje al exterior sería a la China.<sup>120</sup> Poco después, el Ministro de Ambiente de la China, representante para la transmisión del mando, presentó la invitación formal de una Visita de Estado para el 13 de septiembre. Sin embargo, la región aún no ha mostrado mayor interés en desarrollar una estrategia para relacionarse con la China, más aún, no va a ser fácil lograr una posición conjunta regional.<sup>121</sup>

### **Brevísimas palabras finales**

Se necesita un trabajo conjunto. Todo lo mencionado que parece claro y prístino contiene una multiplicidad de facetas y detalles que deben ser cuidadosamente analizados y trabajados conjuntamente por el Estado, el empresariado y la academia para llegar a

---

118 COMEXPERU “CNC: a seguir impulsando la competitividad.” En: *Semanario COMEXPERU*, N° 850, del 20 de junio al 26 de junio de 2016 (2016g), 4.

119 Carlos Herrera. “Infraestructura para el desarrollo.” En: *Negocios Internacionales. Revista de COMEXPERU*, 19, 224, abril 2016, 10.

120 “[...] el viaje de PPK [el presidente Pedro Pablo Kuczynski] debería apuntar expresamente a manifestar nuestro interés en contar con inversiones en [...] infraestructura [...]”. Enrique Chávez. “El ‘Guanxi’ del dragón. Entrevista a José Tam, Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI)”. En: *Caretas*. Lima, 27 de julio de 2016, consultado 27 de julio de 2016, [http://servicios.noticiasperu.com/web\\_GUI/GUI/Prensa/index.php?idPauta=4727712&bool=1](http://servicios.noticiasperu.com/web_GUI/GUI/Prensa/index.php?idPauta=4727712&bool=1) 30.

121 Luzmila Zanabria. “Las relaciones entre el Perú y China.” En: *La política exterior peruana en el siglo XXI. Agenda y propuestas.* Fabián Novak y Jaime García, coordinadores. (Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú – Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) y Konrad Adenauer Stiftung, 2015), 94; CEPAL (2016). *Horizontes 2030. La igualdad en el centro del desarrollo sostenible. Trigésimo sexto periodo de sesiones de la CEPAL. Ciudad de México, 23 al 27 de mayo de 2016. Santiago. Marzo 2016. 42*; Kevin Gallagher. “Latin America needs a plan to China’s Latin America plan.” *Latin America Goes Global. Data, opinion and analysis*, (marzo 31 de 2016), consultado el 6 de junio de 2016, <http://latinamericagoesglobal.org/2016/03/latin-america-needs-a-plan-to-chinas-latin-america-plan/#.Vv0XLXsNbgc.twitter>; Benjamin Creutzfeldt “China y la diplomacia de múltiples niveles.” En: *China Hoy*, LVII, mayo 2016, 35.

los resultados propuestos. Las ventajas comparativas mencionadas deben convertirse en ventajas comparativas dinámicas y en ventajas competitivas. La tarea no es sencilla, tampoco es imposible.

El Perú está ya vendiendo productos no tradicionales al mercado chino, debe incrementárseles con precio y calidad. Debemos aumentar la variedad de productos peruanos que consumen los chinos, productos que se adecuen a sus necesidades y productos a ser descubiertos por el consumidor chino.

La mesa está puesta. Solo falta que los alimentos, los productos y los servicios sean de origen peruano, como ya lo son nuestras uvas y nuestra papa.

## **Bibliografía**

Andina. 2016. “Mincetur: Biocomercio será pilar del desarrollo del comercio exterior con la producción y venta de quinua, maca, lúcuma y otros cultivos.” Lima, 27 de julio de 2016. Consultado el 27 de julio de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-mincetur-biocomercio-sera-pilar-del-desarrollo-del-comercio-exterior-623180.aspx>

Andina. 2016a. “Conoce los 10 productos que podría impulsar Sierra y Selva Exportadora. Propuesta del Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP).” Lima, 09 de agosto de 2016. Consultado el 10 de agosto de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-conoce-los-10-productos-podria-impulsar-sierra-y-selva-exportadora-625466.aspx>

Andina. 2016d. “PwC: Perú ocupa primer lugar en ranking de países con mejor clima económico.”, 13 de junio de 2016. Consultado el 16 de junio de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-pwc-peru-ocupa-primer-lugar-ranking-paises-mejor-clima-economico-616937.aspx>

Andina. 2016f. “Entre 2011 y 2015 inversión en telecomunicaciones fue de US\$ 5,000 millones.”, 08 de junio de 2016. Consultado el 09 de junio de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-entre-2011-y-2015-inversion-telecomunicaciones-fue-5000-millones-616305.aspx>

Andina. 2016g. “Muestran resultados de plan sobre seguridad de cadena logística de comercio. Participan 16 entidades públicas, nueve gremios empresariales y cuatro concesionarios de puertos y aeropuertos.”, 18 de julio de 2016. Consultado el 18 de julio de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-muestran-resultados-plan-sobre-seguridad-cadena-logistica-comercio-621592.aspx>

Andina. 2016h. “Arequipa se prepara para organizar en octubre la feria Alpaca Moda.”, 4 de agosto de 2016. Consultado el 4 de agosto de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-arequipa-se-prepara-para-organizar-octubre-feria-alpaca-moda-624387.aspx>

Andina. 2016i. “Perú realiza el primer envío aéreo de productos hacia China. Arándanos, uvas, mangos, paltas, espárragos y cítricos fueron trasladados a mercado asiático.”, 21 de noviembre de 2016. Consultado el 22 de noviembre de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-peru-realiza-primer-envio-aereo-productos-hacia-china-641403.aspx>

Aquino Rodríguez, Carlos. 2013. “China and Peru relations after 41 years of diplomatic links and three years of a FTA.” Consultado el 27 de mayo de 2016. [https://www.academia.edu/3623753/China\\_and\\_Peru\\_relations\\_after\\_41\\_years\\_of\\_diplomatic\\_links\\_and\\_three\\_years\\_of\\_a\\_FTA](https://www.academia.edu/3623753/China_and_Peru_relations_after_41_years_of_diplomatic_links_and_three_years_of_a_FTA)

Arce, Diana. 2016. “Sólo el 15,8 % de las carreteras departamentales está pavimentado.” *La Cámara. Revista de la Cámara de Comercio de Lima*, 728, del 31 de mayo al 06 de junio de 2016, 26 – 27.

Arellano M., José Pablo 2012. “El Cobre como palanca de desarrollo para Chile.” En: *Los recursos naturales como palanca del desarrollo de América del Sur: ¿Ficción o realidad?* Ramiro Albrieu, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel, coordinadores. Montevideo: Red Mercosur de Investigaciones Económicas.

Arellano M., José Pablo. 2013. “Potenciando el desarrollo a partir de la minería: desafíos y oportunidades en Chile.” En: *Los recursos naturales en la era de China: ¿Una oportunidad para América Latina?*. Ramiro Albrieu, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel, coordinadores. Montevideo: Red Sudamericana de Economía Aplicada, Red Mercosur.

Asociación de Exportadores (ADEX). 2016. *Expoalimentaria. El Evento*. Consultado el 28 de junio de 2016. <http://www.expoalimentariaperu.com/el-evento.aspx>

Bamber, Penny; Fernandez-Stark, Karina y Gereffi, Gary. Enero de 2016. *Peru in the Mining Equipment Global Value Chain. Opportunities for Upgrading. Contributing Researchers: Stacey Frederick and Edgardo Sara. Report commissioned by the World Bank*. Center on Globalization, Governance & Competitiveness. Durham: Duke University.

Beliz, Gustavo. 2016. “Convergencia o globalización” *Integración y Comercio*, 40 mayo 2016. [BID, INTAL/LAB].

Berrios, Rubén. 2003. “El Perú y la República Popular China: otro puente de entrada a Asia.” *Agenda Internacional*, Año IX, 18: 145 – 160.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (Abril de 2016). *Tiempo de decisiones. América Latina y el Caribe ante sus desafíos. Informe Macroeconómico de América Latina y el Caribe de 2016*. Coordinado por Andrew Powell. Washington, DC: CEPAL.

Biswas, Rajiv y Méndez, Álvaro. 2016. “The Long Crisis Facing Emerging Markets: A Roadmap for Policy Reforms. LSE Global South Unit · Policy Brief Series. Brief No.1/2016.Global South Unit. London School of Economics and Political Science. <http://eprints.lse.ac.uk/65202/1/LSE-GSU-Policy-Brief-1-2016-%28Biswas-%26Mendez%29.pdf> fecha de consulta: 21 – 01- 2016.

Cámara de Comercio de Lima (CCL). 2016. *X Foro Internacional de Economía - QUO VADIS PERÚ 2016*. Consultado el 28 de junio de 2016. <http://www.camaramlima.org.pe/principal/eventos/evento/2/629>

Carciofi, Ricardo. 2013. “Recursos naturales, competitividad e infraestructura en América del Sur.” En: *Los recursos naturales en la era de China: ¿Una oportunidad para América Latina?* Ramiro Albrieu, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel, coordinadores. Montevideo: Red Sudamericana de Economía Aplicada, Red Mercosur.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2015. *Latin America and the Caribbean in the world economy. The regional trade crisis: assessment and outlook*. Santiago de Chile: CEPAL.

CEPAL. 2016. *Horizontes 2030. La igualdad en el centro del desarrollo sostenible. Trigésimo sexto periodo de sesiones de la CEPAL*. Ciudad de México, 23 al 27 de mayo de 2016. Santiago. Marzo 2016.

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). Julio de 2011. “Plan Bicentenario. Perú hacia el 2121. *Centro Nacional de Planeamiento Estratégico*. Lima.

Chan Sánchez, Julio. 2015. “Perú, las cadenas globales de valor y la cooperación en la Alianza del Pacífico”. En: *La Alianza del Pacífico: plataforma de integración regional con proyección al Asia Pacífico*, Adriana Roldán, editora académica. Medellín: Fondo Editorial de la Universidad EAFIT.

Chávez, Enrique. 2016. “El “Guanxi” del dragón. Entrevista a José Tam. Presidente de la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI)”. *Caretas*. 27 de julio de 2016. Consultado el 27 de junio de 2016. [http://servicios.noticiasperu.com/web\\_/GUI/GUIPrensa/index.php?idPauta=4727712&bool=1](http://servicios.noticiasperu.com/web_/GUI/GUIPrensa/index.php?idPauta=4727712&bool=1) 28 – 30

Chimienti, Ádam y Creutzfeldt, Benjamin. 2014. "Strategies and counter-strategies: China in the Andean region of South America." *Working Paper, 1/2014*. London School of Economics and Political Science, Global South Unit, London, UK. 2014. Consultado el 19 de abril de 2016. <http://eprints.lse.ac.uk/61103/1/LSE-GSU-Working-Paper-1-2014.pdf>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU). 2016a. *Cumbres Empresariales*. Consultado el 28 de junio de 2016. [http://www.comexperu.org.pe/cumbres\\_empresariales.aspx](http://www.comexperu.org.pe/cumbres_empresariales.aspx)

COMEXPERU. 2016b. "No estamos en azul, señor presidente." En: *Semanario COMEXPERU*, 850, del 27 de junio al 03 de julio de 2016.

COMEXPERU. 2016c. "¿El final del camino?" En: *Semanario COMEXPERU*, 847, del 6 de junio al 12 de junio de 2016. Corregido en las notas al pie de página

COMEXPERU. 2016d. "Aráندانos en pleno despegue." En: *Semanario COMEXPERU*, 850, del 27 de junio al 03 de julio de 2016.

COMEXPERU. 2016e. "Del campo al puerto: costos logísticos del café." En: *Semanario COMEXPERU*, 848, del 13 de junio al 19 de junio de 2016.

COMEXPERU. Sociedad de Comercio Exterior del Perú. 2016f. "Temas pendientes: la productividad del sector agropecuario." En: *Semanario COMEXPERU*, 849, del 20 de junio al 26 de junio de 2016.

COMEXPERU. Sociedad de Comercio Exterior del Perú. 2016g. "El agro peruano. ¿Qué enfrenta el Gobierno actual?" En: *Semanario COMEXPERU*, 855, del 8 al 14 de agosto de 2016.

COMEXPERU. 2016h. "Agroexportaciones: las estrellas y la revelación." En: *Semanario COMEXPERU*, 856, del 15 al 21 de agosto de 2016.

COMEXPERU. 2016i. "Infraestructura portuaria: la foto del momento." En: *Semanario COMEXPERU*, 857, del 22 al 28 de agosto de 2016.

COMEXPERU. 2016j. "La cañihua, una estrella que no puede brillar." En: *Semanario COMEXPERU*, 854, del 25 al 31 de julio de 2016.

Cóndor, Josimar. 2016. "American Airlines con más destinos para carga." En: *Gestión*. Lima, 02 de mayo de 2016. 12.

Crónica Viva. 2016. “Perú entre los 10 más grandes productores agrícolas del mundo.” Lima, 14 de junio de 2016. Consultado el 15 de junio de 2016. <http://www.cronicaviva.com.pe/peru-entre-los-10-mas-grandes-productores-agricolas-en-el-mundo/>

Creutzfeldt, Benjamin. 2016. “China y la diplomacia de múltiples niveles.” En: *China Hoy*. Vol. LVII. Mayo 2016. 35.

De la Vega, Miguel. 2016. Banco Mundial avizora “futuro enorme” para agroexportaciones del Perú. Recomienda mejorar competitividad logística para acompañar su crecimiento.” *Andina*. Lima, 18 de julio de 2016. Consultado el 18 de julio de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-banco-mundial-avizora-futuro-enorme-para-agroexportaciones-del-peru-621711.aspx>

El Comercio. Lima. 2016. “Estos son los planes del Mincetur para los próximos 100 días.” Lima, 09 de agosto de 2016. Consultado el 9 de agosto de 2016. <http://elcomercio.pe/economia/peru/estos-son-planes-mincetur-proximos-10-dias-noticia-1923071?flsm=1>

El Comercio. Lima. 2016a. “Los pasos que debería dar el Mincetur con miras al 2021.” Lima, 16 de julio del 2016. Consultado el 18 de julio de 2016. [http://elcomercio.pe/economia/peru/pasos-que-deberia-dar-mincetur-miras-al-2021-noticia-1917154?ref=flujo\\_tags\\_55898&ft=nota\\_1&e=titulo](http://elcomercio.pe/economia/peru/pasos-que-deberia-dar-mincetur-miras-al-2021-noticia-1917154?ref=flujo_tags_55898&ft=nota_1&e=titulo)

Expreso. 2016. “Sierra Exportadora: Exportación de trucha suma US\$ 6.2 millones.” En: *Expreso*. 30 de junio de 2016, 16.

Fairlie Reinoso, Alan. 2013. “Sector minero en el Perú: Rol de las inversiones chinas.” En: *Los recursos naturales en la era de China: ¿Una oportunidad para América Latina?* En: Ramiro Albrieu, Andrés López y Guillermo Rozenwurcel, coordinadores. Montevideo: Red Sudamericana de Economía Aplicada, Red Mercosur.

Fairlie Reinoso, Alan. 2015. “China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú.” En: *Agenda Internacional*. Año XXII, 33: 55-80.

Gallagher, Kevin. 2016. “Latin America needs a plan to China’s Latin America plan.” En: *Latin America Goes Global. Data, opinion and analysis*. 31 de marzo 2016. Consultado el 6 de junio de 2016. <http://latinamericagoesglobal.org/2016/03/latin-america-needs-a-plan-to-chinas-latin-america-plan/#.Vv0XLXsNbgc.twitter>

Gallagher, Kevin. 2016a. “Los acuerdos comerciales ya no son sobre intercambio de bienes.” *Integración y Comercio*, 40. [BID, INTAL/LAB]: 110 – 116.

García Corrochano, Luis y Tang, Rubén. 2011. *Las relaciones entre el Perú y China*. Lima: Instituto de Estudios Internacionales, Instituto Confucio.

Gereffi, Gary. 2016. “El mayor legado de China fue crear un modelo de desarrollo inclusivo.” En: *Integración y Comercio*. N° 40. Mayo 2016. BID, INTAL/LAB. Buenos Aires. 308 – 313.

Gestión. 2016a. “Comex: brecha en infraestructura agraria es de S/ 7,000 millones.” Consultado el 09 de agosto de 2016. Lima, 08 de agosto del 2016. <http://gestion.pe/economia/comex-brecha-infraestructura-agraria-s-7000millones-2167283>

González-Vicente, Rubén. 2012. “The political economy of Sino-Peruvian relations: A new dependency?” En: *Journal of Current Chinese Affairs*. Vol. 41, N° 1, 97 – 131.

Herrera, Carlos. Abril de 2016. “Infraestructura para el desarrollo.” En: *Negocios Internacionales*. Revista de COMEXPERU, 19, 224: 09 – 10.

INDECOPI. Instituto Nacional de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual. 2016. *Recetas con origen*. Lima, 2016. 84 – 87, 41 – 45.

Inoue, Keiji. 2016. “Ejemplos de Acumulación de Origen.” En: *Oportunidades comerciales y de complementación productiva entre América Latina y Asia Pacífico*. Presentación PPT. Reunión de Responsables gubernamentales del Observatorio América Latina – Asia Pacífico. Montevideo, 14 de abril.

Jank, Marcos. 2016. “Cómo alimentar al 50% de la población mundial.” En: *Integración y Comercio*. N° 40. Mayo 2016 [BID, INTAL/LAB]: 231 – 235.

Jenkins, Rhys. Mayo de 2009. “Los retos de América Latina en un mundo de cambio.” *Revista CIDOB d’affers Internacionals*, 85-86: 251 – 272.

Kwon, Kisu; Jin-O Kim, Misook Park y Siun Yi. Mayo de 2016. “New Industrial Policy of South American Countries and Industrial Cooperation with Korea.” *KIEP World Economic Update*, 6, 11. Consultado el 18 de julio de 2016. <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/WEU%2016-11.pdf>. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2799997](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2799997)

Lausent-Herrera, Isabelle. 2000. *Sociedades y templos chinos en el Perú*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.

Llorente & Cuenca. 2016. “La contribución china a la remodelación del modelo económico latinoamericano.” *Desarrollando Ideas*. Madrid, marzo 2016. d+i. *Desarrollando Ideas*, marzo 2016, 20 – 21. Sitio internet. <http://www.desarrollando-ideas>.

com/2016/03/la-contribucion-china-a-la-remodelacion-del-modelo-economico-lati-noamericano/. Consultado el 01 de agosto de 2016.

López, Fernando. 2016. “El auge de la quinua.” *Business*. Lima, 21 de junio de 2016: 28 – 30.

Lozano, Víctor. 2016. “Más de 40,000 empresarios seguirán incidencias del Perú Service Summit 2016.” *Andina*. Consultado el 8 de julio de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-mas-40000-empresarios-seguiran-incidencias-del-peru-service-summit-2>

Luna, Jessica. 2916a. “CNC: a seguir impulsando la competitividad.” En: *Semanario COMEXPERU*, 850, del 20 de junio al 26 de junio de 2016.

Mardones, Fernando. Julio de 2016. “¿Es la tecnología el mejor aliado para la rentabilidad del sector de comercio exterior?”. En: *Negocios Internacionales*. Revista de COMEXPERU, 19, 227: 20 – 21.

Mariluz Laguna, Omar. 2016. “Retraso en obras de irrigación impide más exportaciones agrícolas por US\$ 3,000 millones.” En: *Gestión*. 22 de junio de 2016. Consultado el 26 de julio de 2016. <http://gestion.pe/economia/retraso-obras-irrigacion-impide-mas-exportaciones-agricolas-us-3000-millones-2163844>

Mendieta, Alberto. 2016. “Sector agro necesita S/500 mllns. anuales.” En: Perú 21, 20 de junio de 2016. 9.

Mesquita Moreira, Mauricio y Soares, Andrés. Mayo de 2016. “América Latina y China después del Auge. Los costos del comercio agropecuario.” *Integración y Comercio*, 40 [BID, INTAL/LAB]: 130 – 149.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). Enero de 2016a. *PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. Lima: MINCETUR.

MINCETUR. Julio de 2016b. *Comercio exterior y turismo con una mirada inclusiva para conquistar el mundo. Gestión 2011 – 2016*. Lima: MINCETUR.

MINCETUR, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. 2016. *Reporte de comercio bilateral. Perú – China. I Tri – 2016*. Lima: MINCETUR.

MINCETUR y Oficina Comercial del Perú (OCEX). 2015c. “La palta.” En: *Boletín OCEX*, 25 11 de septiembre de 2015.

MINCETUR y OCEX (2015d). “Cítricos peruanos tienen alta demanda en China en la actual campaña.” En: *Boletín OCEX*, 25, 11 de septiembre de 2015.

MINCETUR y OCEX. (2015e). “Con éxito culminó la Misión Comercial de Vestimenta de Alpaca en China”. *Boletín OCEX*, 07, 1 de abril de 2015.

MINCETUR y OCEX. (2016a). “Promueven descentralizar distribución de espárragos peruanos en China.” En: *Boletín OCEX N° 57 (15-07-2016)*. OCEX Shanghai.

MINCETUR y Oficina de Comunicaciones y Protocolo. (2016). “Plan Estratégico Regional Exportador – PERX La Libertad identificó seis cadenas con potencial de exportación.” Lima, 3 de junio de 2016. Consultado el 14 de agosto de 2016. <http://ww2.mincetur.gob.pe/plan-estrategico-regional-exportador-perx-la-libertad-identifico-seis-cadenas-con-potencial-de-exportacion/>

Ministerio del Ambiente. (s/f). Plan Bicentenario. Consultado el 5 de agosto 2016. [http://www.ceplan.gob.pe/documentos/\\_plan-bicentenario/](http://www.ceplan.gob.pe/documentos/_plan-bicentenario/)  
[http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=821&Itemid=5316](http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=821&Itemid=5316)

Ministerio de Relaciones Exteriores. 2016. “Relaciones Bilaterales Perú - República Popular China.” Consultado: 25 de abril de 2016. <http://www.rree.gob.pe/politicaexterior/Paginas/Relaciones-Bilaterales-Peru-Republica-Popular-China.aspx>  
Moneta, Juan Carlos. Mayo de 2016. “China hacia 2050.” *Integración y Comercio*, 40 [BID, INTAL/LAB]: 39 – 57.

Myers, Margaret. Mayo de 2016. “Una era de reformas.” *Integración y Comercio*, [BID, INTAL/LAB]: 25 – 37.

Myers, Margaret y Yang, Zhimin. Julio-diciembre de 2012. “¿Qué significará el 12° Plan Quinquenal de China para las relaciones sino - latinoamericanas?” *Apuntes. Revista de Ciencias Sociales. Universidad del Pacífico*, XXXIX: 7 – 32.

Ninahuanca Abregú, Christian. 2016. “BM: Perú sigue siendo la estrella de la región por manejo macroeconómico considera que hay optimismo por “Gabinete técnico” que encabeza Fernando Zavala.” En: *Andina*. 8 de agosto de 2016. Consultado el 8 de agosto de 2016. <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-bm-peru-sigue-siendo-estrella-de-region-manejo-macroeconomico-625070.aspx>

Nuevo Sol. 2016. “Hay potencial de Pymes para exportar chocolates.” Lima, 21 de junio de 2016. 7.

OECD/CEPAL/CAF. 2015. *Perspectivas económicas en América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*. París: OECD Publishing. Consultado el 01 de marzo de 2016. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es>

Organización Mundial del Comercio. 2016. *Examen de las políticas comerciales. Informe de la Secretaría. China*. WT / TRP / S / 342. Ginebra.

Organización Mundial del Comercio. 2016a. *Examen de las políticas comerciales. Informe de China*. WT / TRP / G / 342. Ginebra: Organización Mundial del Comercio.

Ovalle, Laura. 2013. “Tendencias del consumidor chino.” En: *La transformación de China y su impacto para Colombia*. En: Edgar Vieira Posada, editor. Bogotá, D. C: Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA-, Araujo Ibarra & Asociados, Universidad EAFIT.

Patrinos, Harry A. 2016. “Por qué la educación es importante para el desarrollo económico.” *América Economía*. 14 de junio de 2016. Consultado el 15 de junio de 2016. <http://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/por-que-la-educacion-es-importante-para-el-desarrollo-economico>

Perú 21. 2016. “Perú está rezagado en exportación de servicios.” 15 de julio de 2016. 11

Piñeiro, Martín y Bianchi, Eduardo. Mayo de 2016. “El futuro de la demanda de alimentos. Claves para agregar valor a las exportaciones primarias a China.” *Integración y Comercio*, 40 [BID, INTAL/LAB]: 214 – 231.

ProInversión. Agencia de la Promoción de la Inversión – Perú. 2016. ¿Por qué invertir en el Perú? Lima. Diapositiva 22 / 45.

PROMPERÚ. 2013. China: Perspectivas y tendencias para la línea de frutas y vegetales frescos. Informe especializado. *Servicios al exportador. Información*. Lima.

PROMPERÚ. 2014. Guía de Mercado. China. *Servicios al exportador. Información*. Lima.

PROMPERÚ. 2015. Consumo de café en países del Asia Pacífico: China, Corea del Sur y Japón. Informe especializado. *Servicios al exportador. Información*. Lima.

PROMPERÚ. 2016. Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior – SIICEX. Consultado el 28 de junio de 2016 [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=290.20600#anclafecha](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=290.20600#anclafecha)

Remezzano, Andrés. 2016. “Mercado de Madera.” *Negocios Internacionales*. Revista de COMEXPERU, 19, 225: 22 – 23.

Roldán Pérez, Adriana, Alma Sofía Castro Lara, Camilo Alberto Pérez Restrepo, Pablo Echevarría Toro y Robert Evan Ellis. 2016. *La Presencia de China en América Latina*. Medellín: Centro de Estudios Asia Pacífico, Universidad EAFIT; Programa Regional de Políticas Sociales en América Latina (SOPLA), Konrad Adenauer Stiftung.

Saavedra P. Marcela. 2016. “Mincetur: 11 medidas planteadas para los primeros 100 días. El titular del Mincetur, Eduardo Ferreyros, espera alcanzar 7 millones de turistas al año y 70.000 millones en exportaciones.” En: *El Comercio*. Lima. 10 de agosto del 2016. Consultado el 10 de agosto de 2016. [http://elcomercio.pe/economia/negocios/mincetur-11-medidas-planteadas-primeros-100-dias-noticia-1923210?ref=portada\\_archivo&ft=flujo\\_archivo\\_2016-08-10&e=titulo\\_58](http://elcomercio.pe/economia/negocios/mincetur-11-medidas-planteadas-primeros-100-dias-noticia-1923210?ref=portada_archivo&ft=flujo_archivo_2016-08-10&e=titulo_58)

Saavedra, Marcela. 2016a. “Dejamos la columna vertebral para la acuicultura. Entrevista al Viceministro de Pesquería, Juan Carlos Resquejo.” En: *El Comercio*. Lima, 10 de junio de 2016. B23.

Sanborn, Cynthia A. 2014. “De la serpiente al caballo: Balance de las relaciones Perú – China”. *Ideele Revista*. N° 236. 03 de marzo de 2014. Consultado el 3 de mayo de 2016. <http://revistaideele.com/ideele/content/de-la-serpiente-al-caballo-balance-de-las-relaciones-per%C3%BA-china>

Sanborn, Cynthia A. y Alexis Yong. 2013. “Peru’s Economic Boom and the Asian Connection.” Draft Paper *Prepared for the Conference “Reaching Across the Pacific: Latin America and Asia in the New Century.”* 20 de Junio 20 de 2013. Woodrow Wilson International Center for Scholars Washington, DC. Manuscrito inédito. Consultado el 18 de abril de 2016. [https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/DRAFT%20PAPER%20FOR%20CONFERENCE\\_Sanborn.pdf](https://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/DRAFT%20PAPER%20FOR%20CONFERENCE_Sanborn.pdf)

Sanborn, Cynthia y Victoria Chonn. 2015. “Chinese Investment in Peru’s Mining Industry: Blessing or Curse?” *Global Economic Governance Initiative. Discussion Paper 2015 – 8*. Boston: Boston University.

Sevares, Julio. 2016. “La economía China: ¿solución o parte del problema mundial?”. En: *Nueva Sociedad. Opinión*. Abril 2016. Consultado el 30 de mayo de 2016. <http://nuso.org/articulo/la-economia-china-solucion-o-parte-del-problema-mundial/>

Silva Velarde-Álvarez, Magali. 2016. “Palabras de la Ministra de Comercio Exterior y Turismo”. En: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2016). *PENX. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025*. Lima.

Soares de Oliveira, André Luiz. 2016. “Cinco puntos destacados del 13° Plan Quinquenal chino relevantes para los países de América Latina y el Caribe.” En: *BID. Blog*.

*Más allá de las fronteras. Integración y Comercio.* 20 de abril de 2016. Consultado el 14 de junio de 2016. <http://blogs.iadb.org/integracion-comercio/2016/04/20/cinco-puntos-destacados-del-13o-plan-quinquenal-chino-relevantes-para-los-paises-de-america-latina-y-el-caribe/>

Suarez-Mier, Manuel. 2016. "Asia-Latin America economic ties: Future of China and Latin America. Part I." En: *Asia Times*. June 13, 2016. Consultado el 15 de junio de 2016. [http://atimes.com/2016/06/asia-latin-america-economic-ties-future-of-china-and-latin-america/?utm\\_source=GEGI+Round+Up+59+Eblast&utm\\_campaign=GEGI+Round+Up+59+Eblast&utm\\_medium=email](http://atimes.com/2016/06/asia-latin-america-economic-ties-future-of-china-and-latin-america/?utm_source=GEGI+Round+Up+59+Eblast&utm_campaign=GEGI+Round+Up+59+Eblast&utm_medium=email)

SUNAT (Statcom). Agosto 2016.

Tamagno, Carla y Velásquez, Norma. 2016. "Dinámicas de las asociaciones chinas en Perú: hacia una caracterización y tipología." En: *Migración y Desarrollo*, 14, 26: 145-166.

The Economist. 2014. "Latin America's Korean dream." En: *The Economist*. Septiembre 20, 2014. Consultado el 25 de julio de 2016. [file:///K:/0%20MIS%20CURSOS/lecturas/2016/Latin%20America%E2%80%99s%20Korean%20dream%20\\_%20The%20Economist.html](file:///K:/0%20MIS%20CURSOS/lecturas/2016/Latin%20America%E2%80%99s%20Korean%20dream%20_%20The%20Economist.html)

Valero, Marisol. 2016. "Exportación de servicios se triplicó en diez años." En: *El Peruano*, 14 de julio de 2016. Consultado el 14 de julio de 2016. <http://www.elperuano.com.pe/noticia-exportacion-servicios-se-triplico-diez-anos-43735.aspx>

Vivanco, Thalia. 2016. "Cosméticos a base de productos andinos ingresan al mercado asiático." En: *Correo*. 1 de Julio del 2016. Consultado el 1 de agosto de 2016. <http://diariocorreo.pe/economia/cosmeticos-a-base-de-productos-andinos-ingresan-al-mercado-asiatico-682362/>

World Bank, The. 2015. *Peru. Building on Success. Boosting productivity for faster growth.* Washington DC. 2015.

World Bank, The. 2016. *The commodity cycle in Latin America. Mirages and dilemmas.* Semiannual report. Washington DC. Abril 2016.

Zanabria, Luzmila. 2015. "Las relaciones entre el Perú y China." En: *La política exterior peruana en el siglo XXI. Agenda y propuestas.* Fabián Novak y Jaime García, coordinadores. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú – Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) y Konrad Adenauer Stiftung.

Zipser, Daniel; Chen, Yougang y Gong, Fang. Marzo de 2016. The Modernization of the Chinese Consumer. 2016 China consumer report. *McKinsey&Company. Consumer and Retail Practice*. <http://mckinseychina.com/the-modernization-of-the-chinese-consumer/> consultado el 02 de junio de 2016.

### **SECCIÓN 3:**

## **DIMENSIONES REGIONALES DIVERSIDAD DE ESTRATEGIAS.**

## CAPÍTULO 8

### La Presidencia China del Grupo de los 20 y su Política de Cooperación con América Latina: Perspectivas para el Perú

Rosario Santa Gadea

El Grupo de los 20 (G20) puede parecer un tema alejado de la problemática peruana por cuanto se trata de un foro que engloba a los países industrializados y emergentes más grandes del mundo —en términos del tamaño de sus economías, población y/o área geográfica— y el Perú, ciertamente, no es uno de ellos. Solo tres países latinoamericanos son miembros del G20: Argentina, Brasil y México. Los demás miembros que conforman este grupo son: Alemania, Arabia Saudita, Australia, Canadá, China, Corea, Estados Unidos, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica, Turquía y la Unión Europea. Asimismo, España, sin ser miembro, es un invitado permanente en este foro.

Nos referimos al G20 porque, por primera vez, China asumió la presidencia de este foro en 2016 y ello ha coincidido con una transición del propio G20, que pasó progresivamente de ser un mecanismo de respuesta a la crisis internacional, centrado en políticas cíclicas, a un mecanismo de gobernanza mundial que promueve también reformas estructurales con una visión de más largo plazo.<sup>1</sup>

#### La presidencia china del G20

El lema de la presidencia china del G20 guarda correspondencia con la evolución del grupo y plantea avanzar “hacia una economía mundial innovadora, revigorizada, interconectada e inclusiva”.<sup>2</sup> Este lema ambicioso continúa y expande las tres I’s de la presidencia turca del G20 en 2015 —inclusión, implementación e inversión—, como también, incorpora las preferencias y conceptos de desarrollo chinos.

Conforme a la visión de China, la falta de crecimiento es uno de los principales desafíos de la economía mundial, por eso, mediante su participación en el G20, busca promover la innovación como un nuevo motor para el crecimiento económico global

<sup>1</sup> T20 China. 15 de diciembre de 2015. *The World's Top Think Tanks Meet at Renmin University to Mark the Beginning of the G20*. Consultado el 1 de setiembre de 2016. <http://www.t20china.org/displaynews.php?id=13882>

<sup>2</sup> Xi, Jinping. 2015. *G20 Summit in China 2016*. Beijing: G20 China.

a largo plazo. La revigorización de la economía mundial requerirá la participación activa de todos, para lo cual es fundamental proseguir el esfuerzo de reforma estructural, doméstica e internacional, con la finalidad lograr mayor dinamismo económico y alcanzar un sistema de gobernanza económico y financiero global que sea equitativo, legítimo y eficaz.<sup>3</sup>

La economía global está cada vez más interconectada y ello requiere una cooperación económica internacional más estrecha, abordar de manera conjunta los problemas comunes y la creación de sinergias beneficiosas para todas las partes involucradas. Por ello, es esencial generar una economía mundial abierta y con menos barreras físicas. En esta dirección, la vasta experiencia de China en infraestructura y las iniciativas de integración regional que despliega, tales como *One Belt, One Road*, constituyen importantes aportes. China también destaca la importancia de implementar una agenda de desarrollo inclusivo, a fin de que todos se beneficien de la dinámica de la economía mundial.<sup>4</sup> Sobre esta base se realizó la cumbre del G20 en Hangzhou, en setiembre de 2016.

## El Think 20 bajo presidencia de China

Con el fin de abrir espacio para la voz de actores y sectores importantes, el G20 cuenta con foros de reflexión y debate especializados. Uno de estos es el Think 20 (T20), un grupo que reúne *think tanks* y academia de los países miembros, así como de países invitados. El T20 conforma un espacio para discutir y analizar el diseño e implementación de políticas económicas y estrategias de desarrollo. Este foro se instauró durante la presidencia de México en 2012 y ha continuado desde entonces.

Durante la presidencia china del G20, tres prestigiosos *think tanks* estuvieron a cargo del T20, a saber: Institute of World Economics and Politics, Chinese Academy of Social Sciences (IWEP-CASS); Shanghai Institutes for International Studies (SIIS); y Chongyang Institute for Financial Studies, Renmin University of China (RDCY). A lo largo del año 2016, el grupo desarrolló diez encuentros oficiales, entre conferencias y talleres de trabajo que se realizaron en China, Estados Unidos, Perú, Alemania, Suiza e India.

En la serie oficial de reuniones del T20 se han discutido temas de importancia, tales como: gobernanza financiera global e innovación; bancos multilaterales de desarrollo y agenda de desarrollo del G20; Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030; sistema financiero para el desarrollo y crecimiento inclusivo; agenda y caminos hacia la cooperación internacional para el desarrollo sostenible; comercio mundial y cooperación en inversión; innovación, nueva economía y reforma estructural.<sup>5</sup>

---

3 Zhang, Haibing y Wang, Yuzhu. 2016. "Interpreting the Four I's of China's G20 Presidency". *G20 Monitor*, 19: 11-17. Sydney: Lowy Institute for International Policy.

4 Wang, Wen. 2016. *A View from Beijing: China's Priorities*. Analysis No. 303. Milano: Istituto per Gli Studi di Politica Internazionale.

5 T20 China. 2016. *Think20 Conferences*. Consultado el 1 de setiembre de 2016. <http://www.t20china.org/displaynews.php?cid=635&cid=413557>

El T20 sirve como un banco de ideas para el G20; de allí que, durante su cumbre, llevada a cabo en Beijing en julio de 2016, el foro presentó un reporte con el panorama económico global y una serie de recomendaciones de política a los líderes de los países miembros.

## Taller de trabajo del Think 20 en Lima

La Universidad del Pacífico fue la sede de un taller de trabajo oficial del T20 los días 25 y 26 de abril de 2016. Aunque el Perú no es miembro del G20, la realización de este evento en Lima fue posible por la invitación de China para generar un diálogo entre países de economías avanzadas y en desarrollo, sean estos últimos miembros (o no) del G20.<sup>6</sup>

La reunión de *think tanks* fue coorganizada por el entonces Centro de Estudios Perú-China de la Universidad del Pacífico (actualmente denominado Centro de Estudios sobre China y Asia-Pacífico) conjuntamente con las instituciones chinas a cargo del T20 en 2016 y el Economic Policy Forum (EPF) de Alemania. La participación de este último país contribuye a asegurar la continuidad en los temas al asumir la presidencia del G20 en 2017. El evento fue auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ).

El título del taller de trabajo fue “International Development Financing System for Inclusive Growth: Partnership and Prosperity Issues in Developing Countries”, el cual refleja el interés de China —como presidencia del G20— en analizar cómo los países desarrollados y las instituciones financieras de desarrollo (nacionales, regionales e internacionales) pueden contribuir, principalmente a través del financiamiento y la facilitación de inversiones, al desarrollo sostenible e inclusivo de los países emergentes. Dicho evento ha sido el primero del T20 a realizarse en un país de América Latina que no es miembro del G20, toda vez que esto refleja el interés de China en la región latinoamericana y, en particular, en el Perú.

## Agenda de Desarrollo 2030 y países de ingreso medio

El punto de partida de la reflexión, en el mencionado taller de trabajo, fue la Agenda de Desarrollo Post-2015 de las Naciones Unidas, la cual establece los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas para el año 2030. Como se presenta en la Figura 8.1, esta Agenda consiste en 17 objetivos globales.

---

6 Universidad del Pacífico. 31 de mayo de 2016. *El Think 20 se Reunió en la Universidad del Pacífico con la Participación de 24 Expertos Extranjeros de 15 Países*. Consultado el 22 de agosto de 2016. <http://www.up.edu.pe/prensa/noticias/think20-presidido-china-reunio-universidad-pacifico>

**Figura 8.1. Agenda 2030: los 17 objetivos globales**



Fuente: Naciones Unidas (2016).

Una forma realista para avanzar en la implementación de estos objetivos es centrarse en algunos de ellos. En ese sentido, el taller se focalizó en tres ámbitos: crecimiento económico, inversión en infraestructura y alianzas —incluyendo la cooperación Sur-Sur y la integración regional—, los cuales corresponden a los Objetivos 8, 9 y 17 de la Agenda 2030. De otro lado, se propuso que, a la inversión en capital físico hay que adicionarle la inversión en capital humano, de forma que el aumento en la calidad de la educación (Objetivo 4) vaya de la mano con la creación de empleos resultantes del crecimiento económico y, de este modo, contribuir a la erradicación —y no solo al alivio— de la pobreza.

El criterio utilizado para realizar esta priorización fue el de enfocarse en lo que más necesita cada país de acuerdo con su nivel de desarrollo. La mayoría de los países latinoamericanos son países en desarrollo de ingreso medio, e incluso, algunos de ellos, de ingreso alto, tal como se observa en el Anexo 1. Para estos países, ya no se trata de captar más asistencia oficial al desarrollo, sino más bien atraer una mayor inversión extranjera directa (IED), por lo que esta última debe situarse en un lugar preeminente dentro de una nueva agenda de cooperación con países de ingreso medio. Los objetivos que aparecen como prioritarios están entre los más relevantes —para el caso de estos países—, mientras que muchos de los objetivos restantes de la Agenda Global 2030 se aplican en mayor medida al caso de los países menos desarrollados (o países de ingreso bajo). Algunas ideas-fuerza que dan cuenta del interés de los temas tratados en el taller de Lima son las siguientes:<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Universidad del Pacífico. 31 de mayo de 2016. *El Think 20 se Reunió en la Universidad del Pacífico con la Participación de 24 Expertos Extranjeros de 15 Países*. Consultado el 22 de agosto de 2016. <http://www.up.edu.pe/prensa/noticias/think20-presidido-china-reunio-universidad-pacifico>.

- En cuanto al crecimiento económico, los países en desarrollo enfrentan la llamada “trampa del ingreso medio”, en la cual los salarios ya son muy altos para seguir siendo competitivos en producciones intensivas en mano de obra, mientras que la productividad no es lo suficientemente alta para poder competir en producciones con mayor contenido tecnológico.<sup>8</sup> De allí que la tasa de crecimiento se desacelera y se vuelve insuficiente para poder dar el salto al desarrollo. Los retos son: aumentar productividad, incorporar tecnología, desarrollar innovación y reducir desigualdad social. Países como Corea han logrado superar estos desafíos.
- Con respecto a los países latinoamericanos, luego de todo el crecimiento experimentado, su productividad aún representa una fracción de la de Estados Unidos; entonces hay que fortalecer los pilares del crecimiento y evitar su volatilidad. Algunas tareas pendientes son: mejorar la calidad de la educación, reducir la informalidad y la desigualdad, promover la inclusión financiera, proveer infraestructura y otros bienes públicos, entre otros.
- En lo que respecta a la inversión en infraestructura, se debatió cómo el G20 y las nuevas instituciones financieras internacionales pueden fomentar el desarrollo de infraestructura más sostenible a nivel mundial. Una parte importante de las inversiones en infraestructura requeridas en los próximos años se localiza en los mercados emergentes, debido a la proyección del crecimiento de la población urbana que requerirá sistemas de energía, agua y transporte en las ciudades. Por tanto, la manera como se realicen inversiones tan significativas tendrá, sin duda, un impacto duradero en el crecimiento, el desarrollo y el planeta.
- Si la infraestructura está bien diseñada puede ser favorable al crecimiento inclusivo sin dañar el medioambiente. El papel más importante que el G20 podría desempeñar sería el de impulsar reformas en el sistema multilateral de financiamiento al desarrollo, con el fin de lograr mayores fondos e inversiones en infraestructura más sostenible. En este sentido, las nuevas instituciones financieras internacionales tienen un papel crucial en adoptar la sostenibilidad como un elemento fundamental de su misión. A nivel nacional, la elaboración e implementación de planes integrales de infraestructura y desarrollo territorial es esencial.
- En cuanto a la cooperación financiera y la integración regional, se discutió cómo los países de ingreso medio pueden atraer y canalizar más recursos financieros generando bienes públicos regionales. La categoría del ingreso per cápita no puede ser el único criterio del grado de desarrollo de los países y hay disparidades importantes al interior de los mismos. Por tanto, es necesario pensar una agenda renovada de cooperación internacional con los países en desarrollo de ingreso medio y revisar los criterios para su financiamiento.

---

8 Ohno, Kenichi. 2009. *The Middle Income Trap Implications for Industrialization: Strategies in East Asia and Africa*. Tokyo: Grips.

- El incremento del Producto Bruto Interno (PBI) per cápita hace que los países pierdan elegibilidad para recibir fuentes tradicionales de financiamiento al desarrollo. Entonces, es necesario revisar esos criterios y también analizar las nuevas formas de cooperación que están emergiendo, tales como la triangular y la Sur-Sur. En ese contexto, las nuevas iniciativas de integración y de cooperación financiera regional que se observan en América Latina podrían constituir plataformas para movilizar más recursos internacionales para el desarrollo.

En suma, el taller puso de manifiesto la importancia de foros como el G20 para contribuir a la gobernanza mundial, abordando temas globales que necesariamente requieren negociación para lograr un balance entre intereses comunes y conflictivos, en el marco de las organizaciones internacionales existentes como las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial de Comercio, entre otros, conducentes a la provisión de bienes públicos globales.

## **Panorama latinoamericano y países miembros de la Alianza del Pacífico**

La heterogeneidad entre países es una característica de América Latina y el Caribe (ALC) que se presenta en términos de población, PBI, PBI per cápita y, más importante aún, en términos de la orientación de las políticas económicas.

En cuanto al tamaño del PBI, los siete primeros países de ALC, con PBI superior a US\$ 100 mil millones (Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile, Venezuela y Perú), conforman el 88% del total del PBI regional, mientras que los 25 países restantes representan solo el 12%. De estos, los países con menor participación en el PBI de ALC forman parte de la región del Caribe (Anexo 2).

En materia de población, los países más grandes de la región —Brasil con 204 millones de habitantes y México con 127 millones— contrastan con los países más pequeños, mayormente del Caribe, con poblaciones menores a 1 millón, siendo el último San Cristóbal y Nieves con solo 60 000 mil habitantes. En el intermedio se encuentran cuatro países de América del Sur (Colombia, Argentina, Perú y Venezuela) que se sitúan entre 30 y 50 millones de habitantes, cinco países de América del Sur, Centroamérica y Caribe (Chile, Ecuador, Guatemala, Bolivia y Haití) con poblaciones entre 10 y 20 millones de habitantes y 10 países, principalmente de Centroamérica y Caribe, con poblaciones entre 1 millón y 10 millones de habitantes (Anexo 3).

En consecuencia, el PBI per cápita también varía grandemente y, por todo ello, una aproximación de ALC, considerando a la región como un todo, es muy difícil. Es necesario tener una perspectiva comparada de los distintos países y también una visión actualizada de las nuevas subregiones latinoamericanas. En este último campo,

la Alianza del Pacífico es un caso interesante, y constituye el más reciente esquema de integración creado en América Latina, donde participan Chile, Colombia, México y Perú. Los cuatro países que conforman la Alianza se encuentran entre los de mayor PBI y población de ALC. Asimismo, tres de ellos se sitúan en el segmento de países de ingreso medio alto (Colombia, México y Perú), e incluso, uno de ellos (Chile) en la categoría de países de ingreso alto (véase Anexos 1, 2 y 3). De otro lado, la política de apertura, junto con las reformas macroeconómicas realizadas por estos países, ha dado como resultado un crecimiento económico significativo en las últimas décadas, superior al del resto de América Latina<sup>9</sup>.

En efecto, estos países han seguido un camino similar en las reformas de política comercial, así como de liberalización y facilitación de inversiones en las últimas décadas, aunque en distintos momentos. Por lo tanto, hay un patrón de convergencia entre ellos, habiendo implementado la liberalización unilateral, con el fin de ganar competitividad, reforzada por su participación en negociaciones multilaterales y, por último, la liberalización bilateral bajo el formato de los tratados de libre comercio (TLCs). De esta forma, todos ellos han suscrito TLCs con principales economías del mundo, entre ellas los Estados Unidos, y esto ha contribuido a que tengan rasgos comunes en la orientación de sus economías hacia la inserción en la economía mundial y marcos institucionales orientados a la apertura al comercio y la atracción de inversiones.

Este desempeño ubica a dichos países en mejor posición para poder aprovechar los TLCs suscritos con terceros países, entre ellos China (en el caso de Chile y Perú, que tienen acuerdo comercial vigente desde 2006 y 2010, respectivamente, con este país). Asimismo, el ser países ribereños del Pacífico —y tres de ellos (Chile, México y Perú) miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC)— hace que se destaquen por su capacidad de ser socios de China en esta cuenca. En el caso del Perú, también hay que mencionar su vocación de ser “puente” o “hub” de las relaciones económicas de China con América del Sur<sup>10</sup>.

Desde luego, a pesar de su mejor desempeño económico, los desafíos en términos sociales persisten para los países miembros de la Alianza del Pacífico y América Latina en general. Si bien la pobreza ha disminuido (Anexo 4) y la clase media ha aumentado (Anexo 5), hay un grupo intermedio, la llamada población “vulnerable” que, eventualmente, podría volver a la pobreza si la desaceleración del crecimiento se vuelve persistente. Este es un problema común en la región donde en la mayoría de los países, un porcentaje significativo de la población es considerada “vulnerable” de volver a la pobreza (Anexo 6).

---

9 Santa Gadea, Rosario. Ed. 2015. *Analysis of Experiences in Trade and Investment between LAC and Korea: The Case of Member Countries of the Pacific Alliance*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

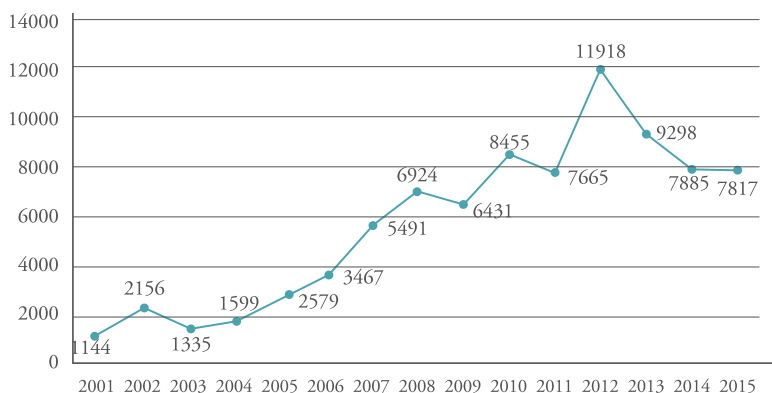
10 Santa Gadea, Rosario. Ed. 2012. *Integración Física Sudamericana Diez Años Después: Impacto e Implementación en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico, BID-INTAL, CEPEI.

## Papel clave de las inversiones

En consecuencia es indispensable que el crecimiento económico se consolide y permanezca a tasas elevadas en el largo plazo para garantizar una salida definitiva de la pobreza. Para este fin, aumentar las inversiones es clave, tanto la inversión pública como la privada. De otro lado, la inversión nacional debe complementarse con la IED. Asimismo, se podrían contemplar algunos proyectos plurinacionales que pueden atraer y canalizar mayores recursos financieros en el ámbito de la integración física regional. En todos los casos, desde luego, las inversiones deben cumplir con adecuados estándares sociales y medioambientales.

En cuanto a la IED, como complemento de la inversión nacional —tanto pública como privada— en el caso del Perú, tal como se observa en la Figura 8.2, los flujos anuales, después de haber tenido un gran crecimiento, han venido desacelerándose en los últimos años.

**Figura 8.2. Flujos de IED en el Perú: 2001 - 2015 (millones de US\$)**



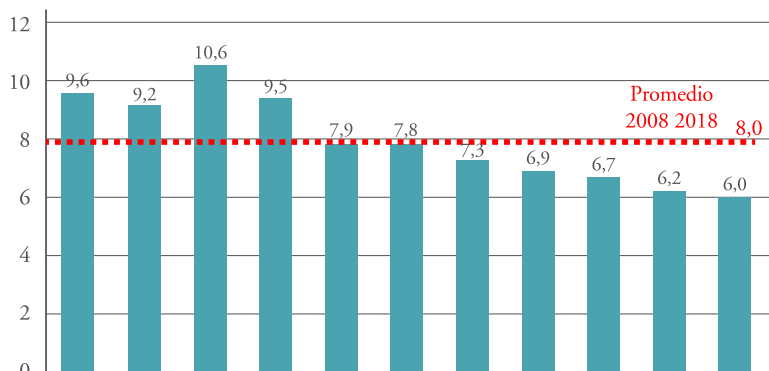
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, BCRP (2015).

Mantener la capacidad de atracción de la IED debe seguir siendo un objetivo prioritario para el Perú, claro está, conjuntamente con la diversificación, ya que gran parte de la IED hacia la región latinoamericana se dirige básicamente al sector primario, salvo excepciones como México y algunos países centroamericanos.

## Importancia de China como inversor en América Latina

En este contexto conviene analizar la capacidad que tiene China para invertir en América Latina en los próximos años a pesar de la desaceleración que se observa en el crecimiento del PBI de la economía china (Figura 8.3).

**Figura 8.3. Crecimiento del PBI de China (variación porcentual anual)**



(\*) Proyección

Fuente: Velarde (2016). Elaborado por BCRP con base en Fondo Monetario Internacional (FMI) y Consensus Forecast.

Si bien el impacto más notorio de la desaceleración china se percibe en el comercio mundial —por la caída de los precios de las materias primas que el Perú exporta—, hay otra lectura que puede hacerse por el lado de las inversiones.

De acuerdo al informe elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con ocasión de la visita del primer ministro chino, Li Keqiang, realizada en mayo de 2015 a la región latinoamericana<sup>11</sup>, un objetivo de las reformas económicas en China es rebalancear el patrón de crecimiento para aumentar el consumo y corregir el nivel interno de sobreinversión anterior. Paralelamente, se prevé acelerar la inversión en el exterior, particularmente en infraestructura —ámbito en el cual América Latina tiene un déficit muy grande— y en otros sectores como la industria.

La propuesta china, hecha por el presidente Xi Jinping en julio de 2014 en Brasilia, en el encuentro de líderes de China y ALC<sup>12</sup>, consiste en alcanzar un stock de inversión directa china en la región de US\$ 250 000 millones en el año 2025. Posteriormente, se dio una formulación algo distinta de esta meta, la cual se incluye en el Plan de Cooperación 2015-2019 acordado por la reunión ministerial China-Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) en 2015, y se refiere al stock de “inversiones recíprocas”, en lugar de solo las inversiones chinas en ALC.<sup>13</sup>

11 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2015. *América Latina y el Caribe y China: Hacia una Nueva Era de Cooperación Económica*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

12 Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China. 18 de julio de 2014. *Xi Jinping Asiste a Encuentro de Líderes de China - América Latina y Caribe y Pronunció Discurso de Apertura*. Consultado el 30 de agosto de 2016. <http://www.fmprc.gov.cn/esp/zxxx/t1176900.shtml>

13 Foro CELAC-China. 2015. *Plan de Cooperación de los Estados Latinoamericanos y Caribeños - China (2015-2019)*. Beijing: China-CELAC Forum. Consultado el 22 de octubre de 2016. [http://www.sela.org/media/264607/t023600006334-0-plan\\_de\\_cooperacion\\_celac\\_-\\_china\\_-2015-2019.pdf](http://www.sela.org/media/264607/t023600006334-0-plan_de_cooperacion_celac_-_china_-2015-2019.pdf)

A fin de medir el alcance de dicha meta de inversiones al 2025, con respecto a la situación actual, se han consultado varias fuentes, dado que las cifras oficiales no consiguen capturar con precisión la real magnitud de dichos flujos.<sup>14</sup> De allí que las estimaciones que se presentan a continuación varían entre las distintas fuentes y deben ser consideradas únicamente como referenciales e indicadores de tendencias u órdenes de magnitud, en vez de cifras absolutas:

Las inversiones directas de China en ALC acumuladas al 2015, de acuerdo a CEPAL, se estiman en US\$ 64074 millones.<sup>15</sup> Ello resulta de la sumatoria de los siguientes países: Brasil, Argentina, Perú, Ecuador, Venezuela y Colombia, entre otros.

Las inversiones directas de China en ALC acumuladas al 2016, de acuerdo al China Global Investment Tracker, habrían alcanzado US\$ 85350 millones.<sup>16</sup> Ello resulta de la sumatoria de los siguientes países: Brasil, Argentina, Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, Chile, Trinidad y Tobago y México, entre otros.

Las inversiones directas de China en ALC acumuladas al 2014, de acuerdo a estimados oficiales de China, habrían alcanzado US\$ 106111 millones.<sup>17</sup> Esta cifra se refiere en su casi totalidad a inversiones de China en Islas Cayman e Islas Vírgenes, desde donde se canalizarían hacia terceros países.

Resulta entonces que la meta propuesta al 2025 podría representar como mínimo duplicar las inversiones de China en ALC —y, según los estimados, triplicarlas, o incluso cuadruplicarlas— lo cual representaría, en todos los casos, una muy importante aceleración. La tendencia no se alteraría al referir la meta a las “inversiones recíprocas”, es decir, incluyendo las inversiones de ALC en China, ya que estas últimas representan montos muy pequeños que, entre 2002 y 2012, habrían alcanzado US\$ 917 millones.<sup>18</sup>

La afirmación de una tendencia fuertemente ascendente en la inversión de China en ALC ya se observa desde años anteriores. Así, en las estimaciones de la CEPAL, la inversión directa de China en ALC en las dos décadas anteriores (1990-2009) habría alcanzado US\$ 7342 millones frente a US\$ 56732 millones en la primera mitad de la presente década (2010-2015), es decir una progresión de 8 veces (Tabla 8.1).

---

14 CEPAL. 2016. *Relaciones Económicas entre América Latina y el Caribe y China: Oportunidades y Desafíos*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

15 *Ibíd.*

16 American Enterprise Institute y Heritage Foundation. 2016. *China Global Investment Tracker* [base de datos]. Consultado el 10 de octubre de 2016. <http://www.aei.org/china-global-investment-tracker>

17 National Bureau of Statistics of China. 2015. *China Statistical Yearbook 2015 (y números anteriores desde el 2006)*. Consultado el 10 de octubre de 2016. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2015/indexeh.htm>

18 Estevadeordal, Antoni., Kahn, Theodore, y Mesquita, Mauricio. 2014. *Inversiones de ALC en China: Un Capítulo Nuevo de las Relaciones entre América Latina y el Caribe y China*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

**Tabla 8.1. Estimación de la inversión directa de China en ALC 1990-2015: países seleccionados (millones de US\$)**

País	Flujos de Inversión Directa		Total
	1990 - 2009	2010 - 2015	1990 - 2015
Brasil	255	29280	29535
Perú	2262	16121	18383
Argentina	143	6150	6293
Colombia	1677	1295	2972
Venezuela	240	2300	2540
Ecuador	1619	451	2070
Otros	1146	1135	2281
Total ALC	7342	56732	64074

Fuente: Elaboración propia con base en CEPAL (2016). Estimaciones de los flujos IED realizadas por CEPAL, con base en Miguel Pérez Ludeña, “Chinese Foreign Direct Investment in Latin America” (2016), inédito, sustentadas en información de las empresas, Bloomberg, estadísticas oficiales de los países y China Global Investment Tracker.

La tendencia a la aceleración de la inversión de China en ALC en la presente década también se percibe en los estimados oficiales, según los cuales el stock de inversión directa de dicho país en ALC habría pasado de US\$ 30595, acumulado al 2009, a US\$ 106111 millones, acumulado al 2014; es decir, se habría triplicado en ese período.<sup>19</sup>

En cuanto a la importancia de los distintos países de ALC como receptores de la inversión directa de China en la región, Brasil sería el país con mayor stock de inversión, seguido por el Perú. La participación peruana ha avanzado significativamente pues algunas de las inversiones recientes de mayor cuantía realizadas por China en ALC han sido en el Perú. En efecto, de acuerdo a los estimados de la CEPAL, la inversión directa de China en Brasil, acumulada al 2015, sería la más significativa entre los países de ALC, dado que representa casi la mitad del total regional, mientras que la inversión en Perú ocuparía el segundo lugar (Tabla 8.1). Estas posiciones se ratifican en los estimados del American Enterprise Institute y The Heritage Foundation, donde Brasil y Perú son los principales receptores de la inversión directa de China en ALC (Tabla 8.2). A futuro esta tendencia parece consolidarse.

19 National Bureau of Statistics of China. 2015. *China Statistical Yearbook 2015 (y números anteriores desde el 2006)*. Consultado el 10 de octubre de 2016. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2015/indexeh.htm>

**Tabla 8.2. Estimación de la inversión directa de China en ALC, 2005-2016: Países seleccionados (millones de US\$)**

País	2005 - 2016
Brasil	39430
Perú	17060
Argentina	9790
Ecuador	7720
Venezuela	2910
Chile	2650
Colombia	1410
Tiinidad y Tobago	1170
México	910
Otros	2300

Fuente: Elaboración propia con base en American Enterprise Institute y The Heritage Foundation (2016) en su base de datos *China Global Investment Tracker*.

En suma, el Perú está bien posicionado para atraer, en beneficio mutuo, parte de ese considerable flujo que China postula que sería su meta de inversión directa en la región latinoamericana. Sin embargo, es necesario tener una estrategia para que esa potencialidad redunde en beneficio del crecimiento económico, el desarrollo territorial, la protección social y ambiental y la diversificación productiva en el Perú, a fin de lograr un nuevo tipo de relación con China, que salga del patrón tradicional consistente en inversión en extracción de recursos naturales y exportación de materias primas.

Es paradójico que este patrón, que se asemeja a la pauta tradicional de las relaciones Norte-Sur del siglo pasado, se esté reproduciendo todavía en las relaciones económicas Sur-Sur entre economías emergentes en el siglo XXI. La definición de una estrategia renovada de relacionamiento con China en comercio e inversión requiere complementarse con las oportunidades de la cooperación y, para ello, es necesario conocer en mayor profundidad los alcances de la política de cooperación que China viene proponiendo a ALC en años recientes.

### **Política de cooperación de China con ALC**

A lo largo de los últimos años, América Latina ha comenzado a aparecer con mucha más fuerza dentro de la proyección internacional de China. En 2001, China ingresa a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y adopta la estrategia del “going-out” a fin de asegurar el suministro de materias primas que demanda su rápido crecimiento económico, todo lo cual coincide con el despegue de las relaciones entre China y ALC.

Así, en la primera década del presente siglo, se realizaron seis visitas presidenciales de China a países de ALC. Dichos acercamientos han continuado en lo que va de la segunda década del siglo XXI, lo cual pone de manifiesto la importancia creciente concedida a la región.<sup>20</sup>

En este mismo sentido, cabe anotar que, en 2004, China adquirió el estatus de observador permanente ante la Organización de Estados Americanos (OEA); en 2008 y 2016, publicó documentos de política sobre América Latina, siguiendo la secuencia de los definidos para la Unión Europea (2003) y África (2006) y; en 2009, se convirtió en el 48º país miembro del BID, la mayor fuente de financiamiento a largo plazo para la región latinoamericana y caribeña.<sup>21</sup> En el ámbito de las relaciones comerciales, China suscribió TLCs con Chile (2005), Perú (2009) y Costa Rica (2011).

Asimismo, otro de los rasgos a destacar es la creación de varias “Asociaciones Estratégicas Integrales” con países de ALC. Esta fórmula significa que la cooperación abarca con mayor profundidad una amplia gama de áreas y tiene vocación de ser sostenible en el largo plazo. Solamente cinco países de ALC tienen este tipo de vínculo con China: Argentina, Brasil, México, Perú y Venezuela.<sup>22</sup> De ello resulta que el Perú es el único país que tiene, simultáneamente, un TLC con China y el estatus de asociación estratégica integral con dicho país.

En lo que respecta a los planteamientos conceptuales sobre cómo deberían orientarse las relaciones de cooperación con ALC, hay dos pronunciamientos importantes recientes de China que se complementan: el nuevo marco de cooperación “1+3+6”, que fue propuesto por el presidente Xi Jinping en la Reunión de Líderes China-CELAC, realizada en Brasilia, en julio de 2014; y el modelo de cooperación industrial “3x3”, planteado por el primer ministro Li Keqiang, en mayo de 2015, durante la Cumbre Empresarial China-Brasil. A ello se suma el Plan de Cooperación 2015-2019, aprobado en la primera reunión ministerial del Foro CELAC-China, que tuvo lugar en Beijing, en enero de 2015.

Este set de documentos constituye el marco de la cooperación China-ALC en el plano multilateral, aunque también puede orientar las distintas relaciones bilaterales. En el esquema 1+3+6, el número “1” se refiere a un plan o programa (que después se concretó en el plan de cooperación 2015-2019), el número “3” representa los motores de la relación recíproca (comercio, inversión y cooperación financiera) y, finalmente, el número “6” implica las áreas priorizadas por el gobierno chino (energía y recursos

---

20 Cui, Shoujun. 2016. “China’s New Commitments to LAC and its Geopolitical Implications”. En *China and Latin America in Transition: Policy Dynamics, Economic Commitments and Social Impacts*, eds. Shoujun Cui y Manuel Pérez García, 15 – 33. New York: Springer.

21 Jiang, Shixue. 2016. “New Development of China-Latin America Relations”. En *China and Latin America in Transition: Policy Dynamics, Economic Commitments and Social Impacts*, eds. Shoujun Cui y Manuel Pérez García, 51 – 68. New York: Springer.

22 *Ibid.*

naturales, construcción de infraestructuras, agricultura, manufactura, innovación científica y tecnológica, y tecnologías de la información).<sup>23</sup>

Por su parte, el modelo de cooperación hacia la capacidad productiva “3x3” busca enfrentar el reto de la diversificación productiva saliendo del patrón exportador de materias primas.<sup>24</sup> La fórmula se refiere a tres grupos de conceptos: un primer “3” consiste en las áreas prioritarias de la cooperación (logística, energética e informática); un segundo “3” identifica los actores que deberían cooperar (empresas, sociedades y gobiernos), y un tercer “3” se refiere a las modalidades de financiamiento (no reembolsable, créditos y seguros).<sup>25</sup>

Los planteamientos conceptuales van de la mano con el ofrecimiento de recursos. De acuerdo a las mismas fuentes, algunos de ellos son:

- Fondo especial para desarrollar la capacidad productiva (industrial) e inversiones: US\$ 30000 millones.
- Crédito especial para proyectos de infraestructura: US\$ 10000 millones, pudiendo llegar a US\$ 20000 millones.
- Líneas de crédito preferenciales: US\$ 10000 millones.
- Fondo de cooperación China-ALC: US\$ 5000 millones.
- Fondo especial para la cooperación agrícola: US\$ 50 millones.

Se observa entonces que aumentar el comercio, la inversión y la cooperación financiera constituye un eje principal de la política de cooperación. Este trípede contribuiría a que, tanto China como América Latina, puedan lograr objetivos de desarrollo a través de la relación recíproca, en términos de diversificación, acceso a cadenas globales de valor y complementariedad. Sin embargo, una de las principales críticas que se dirigen a las diferentes propuestas es que constituyen enunciados muy generales que falta traducir en acciones y/o proyectos específicos.<sup>26</sup> Asimismo, se señala que ALC no ha podido articular un planteamiento conjunto frente a esta agenda, lo cual se relaciona, entre otras razones, con debilidades institucionales de la CELAC para cumplir ese rol.

---

23 Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China. 2014, 18 de julio. *Xi Jinping asiste a encuentro de líderes de China - América Latina y Caribe y pronunció discurso de apertura*. Consultado el 30 de agosto de 2016. <http://www.fmprc.gov.cn/esp/zxxx/t1176900.shtml>

24 Myers, Margaret. 2016. Una nueva era de reformas. En *Revista Integración & Comercio*, 40 (Junio 2016) eds. Antoni Esteveadoral et al., 24 – 37. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

25 Embajada de la República Popular China en la República de Cuba. 2015. *Promover la Actualización de la Cooperación entre China y Brasil para Orientar el Desarrollo Compartido entre China y América Latina y el Caribe*. Discurso de Li Keqiang en la Clausura de la Cumbre Empresarial China-Brasil 2015. Consultado el 11 de octubre de 2016. <http://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/zjyh/t1266460.shtml>

26 CEPAL. 2015. *Crear Juntos un Nuevo Porvenir de la Asociación de Cooperación Integral Entre China y América Latina y el Caribe*. Discurso de Li Keqiang en la sede de CEPAL. Santiago de Chile: Naciones Unidas

Fundamentalmente, la heterogeneidad existente entre los países latinoamericanos determina que sus opciones de política y sus prioridades para el relacionamiento externo sean distintas, lo cual no permite una aproximación conjunta regional. De allí que, por la parte china, se hable en la actualidad de “una nueva etapa de desarrollo paralelo entre la cooperación bilateral y regional”<sup>27</sup>. La interacción con subregiones también podría ser una opción complementaria al relacionamiento bilateral,<sup>28</sup> tal como podría ser el caso, por ejemplo, de la Alianza del Pacífico.

## **La cooperación Perú – China**

Durante las visitas realizadas a China por los presidentes Ollanta Humala (2013 y 2014) y Pedro Pablo Kuczynski (2016), así como las realizadas al Perú por el primer ministro chino, Li Keqiang (2015) y el presidente chino, Xi Jinping (2016), se han suscrito 49 acuerdos (entre memorándums de entendimiento, convenios, acuerdos marco, intercambio de notas, entre otros), divididos en cinco grupos de 11, 7, 10, 3 y 18 acuerdos. De lejos, el año 2016 constituye el de mayor importancia en cuanto al número de convenios suscritos, especialmente durante la visita de Estado que realizó el presidente chino, luego de asistir a la Cumbre de APEC. Cabe resaltar que, en menos de tres meses durante 2016, los presidentes de Perú y China realizaron visitas oficiales que están contribuyendo, sin duda, a impulsar las relaciones recíprocas a todo nivel.

Los 49 acuerdos suscritos entre 2013 y 2016 abarcan una amplia variedad de temas y no se guían por un plan de cooperación bilateral previo entre China y Perú; sin embargo, es posible identificar preliminarmente concentraciones temáticas como las que se observan en la Tabla 8.3.

---

27 People's Daily Online, 15 de noviembre de 2016. *Visión del Presidente Xi Jinping sobre las Relaciones entre China y América Latina*. Consultado el 16 de noviembre de 2016. <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/11/15/c31619-9141902.html>

28 CEPAL. 2016. *Relaciones Económicas entre América Latina y el Caribe y China: Oportunidades y Desafíos*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

**Tabla 8.3. Acuerdos de cooperación entre Perú y China por temas, 2013-2016**

Temas	Nº de acuerdos
<b>Planeamiento</b>	6
Diálogo Estratégico	2
Plan de Acción Conjunta	1
Asociación Estratégica Económica	1
Convenio de Cooperación Económica	2
<b>Sectores Productivos</b>	25
Minería y Energía	8
Capacidad Industrial y Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)	4
Transportes y Comunicaciones	4
Comercio Exterior	4
Ciencia y Tecnología	3
Recursos Forestales y Medio Ambiente	2
<b>Temas Sociales y Otros</b>	18
Educación y Cultura	5
Lucha contra la Pobreza	1
Donaciones	7
Defensa Civil y Emergencias	3
Cooperación Financiera	2
Total	49

Fuente: Anexo 7.

En primer lugar, se observa que la mayoría de acuerdos está relacionada con sectores productivos, lo cual es positivo, vis a vis de rubros más tradicionales en la cooperación, como son los temas sociales. El sector de minería y energía concentra el mayor número de entendimientos, lo cual está en concordancia con la importancia de los sectores extractivos en la economía nacional y la presencia de China como principal inversionista en este campo.

Los acuerdos relativos a la cooperación en capacidad industrial son bastante menos numerosos y, a futuro, deberían incrementarse, en consonancia con la aspiración de construir una relación de nuevo tipo con China que no esté tan concentrada en los sectores de recursos naturales y avance hacia la diversificación productiva. De igual manera, el ámbito de la infraestructura debiera reforzarse, especialmente en el sector de transportes y comunicaciones, cuyas intervenciones en materia de acuerdos de cooperación aún son minoritarias. Lo anterior también es válido para nuevas áreas, como la cooperación en ciencia y tecnología.

Adicionalmente, es destacable la tendencia que se observa de propiciar un mayor planeamiento conjunto de la relación recíproca entre los dos países. Hasta antes de los últimos acuerdos suscritos en 2016, solo existía un Memorándum de Entendimiento para el Establecimiento de un Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica entre Perú y China, suscrito en 2014. En noviembre de 2016, se han acordado tres convenios que marcan un progreso importante en materia de planeamiento: el Memorándum de Entendimiento sobre el Programa del Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica, el Memorándum de Entendimiento para el Fortalecimiento de la Asociación Estratégica Integral y el Plan de Acción Conjunta 2016-2021.

Estos instrumentos introducen dos aspectos importantes: una perspectiva de planeamiento de mediano plazo y una visión de conjunto de la cooperación en sus distintos campos. Estos son aspectos que no se habían incorporado en convenios anteriores y que constituyen un reto para la planificación futura de la relación Perú-China, no solo en el ámbito político-estratégico, sino fundamentalmente en materia económica, por supuesto, con carácter indicativo y de manera compatible con el funcionamiento de la economía de mercado, lo cual requerirá un esfuerzo de coordinación de las distintas entidades del Estado y actores económicos concernidos.

En definitiva, el reto en la relación del Perú con China es salir de una multiplicidad de intervenciones dispersas, en distintos sectores, para tratar de lograr coherencia de conjunto y sinergia en la cooperación entre los distintos campos que abarca la relación bilateral. En este sentido, se hace necesario, justamente, el planeamiento estratégico. De lo contrario, pueden existir muchos esfuerzos, pero sin alcanzar realmente un resultado contundente, que logre el nuevo tipo de relación que se quiere construir. Los recientes acuerdos permiten vislumbrar que habrá avances en este sentido.

## Bibliografía

American Enterprise Institute y Heritage Foundation. 2016. *China Global Investment Tracker* [base de datos]. Consultado el 10 de octubre de 2016.  
<http://www.aei.org/china-global-investment-tracker>

Banco Central de Reserva del Perú-BCRP. 2015. *Indicadores Económicos* [base de datos]. Consultado el 13 de octubre de 2016:  
<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html>

Banco Interamericano de Desarrollo-BID. 2016. *Sociómetro-BID: Indicadores Sociales en un Vistazo entre Países* [base de datos]. Consultado el 12 de setiembre de 2016:  
<http://www.iadb.org/en/research-and-data//sociometro-bid,6981.html>

Banco Mundial. 2016a. *World Development Indicators: GDP, PPP current international US\$* [base de datos]. Consultado el 5 de octubre de 2016.

<http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD>

Banco Mundial. 2016b. *Country Classification: World Bank Country and Lending Groups*. Consultado el 14 de marzo de 2017: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2015. *América Latina y el Caribe y China: Hacia una Nueva Era de Cooperación Económica*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

CEPAL. 2015. *Crear Juntos un Nuevo Porvenir de la Asociación de Cooperación Integral Entre China y América Latina y el Caribe*. Discurso de Li Keqiang en la sede de CEPAL. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

CEPAL. 2016. *Relaciones Económicas entre América Latina y el Caribe y China: Oportunidades y Desafíos*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Cui, Shoujun. 2016. "China's New Commitments to LAC and its Geopolitical Implications". En *China and Latin America in Transition: Policy Dynamics, Economic Commitments and Social Impacts*, eds. Shoujun Cui y Manuel Pérez García: 15 – 33. New York: Springer.

Embajada de la República Popular China en la República de Cuba. 2015. *Promover la Actualización de la Cooperación entre China y Brasil para Orientar el Desarrollo Compartido entre China y América Latina y el Caribe*. Discurso de Li Keqiang en la Clausura de la Cumbre Empresarial China-Brasil 2015. Consultado el 11 de octubre de 2016.

<http://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/zjyh/t1266460.shtml>

Estevadeordal, Antoni., Kahn, Theodore y Mesquita, Mauricio. 2014. *Inversiones de ALC en China: Un Capítulo Nuevo de las Relaciones entre América Latina y el Caribe y China*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Ferreira, Francisco. *et al.* 2013. *La Movilidad Económica y el Crecimiento de la Clase Media en América Latina*. Washington: Banco Mundial.

Fondo Monetario Internacional-FMI. 2014. *World Economic Outlook: Legacies, Clouds, Uncertainties, October 2014*. Washington: Fondo Monetario Internacional.

Fondo Monetario Internacional-FMI. 2016. *World Economic Outlook April 2016*

[base de datos]. Consultado el 3 de octubre de 2016.

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/weodata/index.aspx>

Foro CELAC-China. 2015. *Plan de Cooperación de los Estados Latinoamericanos y Caribeños - China (2015-2019)*. Beijing: China-CELAC Forum. Consultado el 22 de octubre de 2016.

[http://www.sela.org/media/264607/t023600006334-0-plan\\_de\\_cooperacion\\_celac\\_-\\_china\\_-2015-2019.pdf](http://www.sela.org/media/264607/t023600006334-0-plan_de_cooperacion_celac_-_china_-2015-2019.pdf)

Jiang, Shixue. 2016. “New Development of China-Latin America Relations”. En *China and Latin America in Transition: Policy Dynamics, Economic Commitments and Social Impacts*, eds. Shoujun Cui y Manuel Pérez García, 51 – 68. New York: Springer.

Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China. 18 de julio de 2014. *Xi Jinping Asiste a Encuentro de Líderes de China - América Latina y Caribe y Pronunció Discurso de Apertura*. Consultado el 30 de agosto de 2016.

<http://www.fmprc.gov.cn/esp/zxxx/t1176900.shtml>

Myers, Margaret. 2016. “Una Nueva Era de Reformas”. En *Revista Integración & Comercio*, 40 (Junio 2016) eds. Antoni Estevadeordal et al., 24 – 37. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Naciones Unidas. 2016. *Objetivos de Desarrollo Sostenible: 17 Objetivos para Transformar Nuestro Mundo*. Consultado el 15 de agosto de 2016.

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

National Bureau of Statistics of China. 2015. *China Statistical Yearbook 2015 (y números anteriores desde el 2006)*. Consultado el 10 de octubre de 2016. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2015/indexeh.htm>

Ohno, Kenichi. 2009. *The Middle Income Trap Implications for Industrialization: Strategies in East Asia and Africa*. Tokyo: Grips.

People’s Daily Online. 15 de noviembre de 2016. *Visión del Presidente Xi Jinping sobre las Relaciones entre China y América Latina*. Consultado el 16 de noviembre de 2016. <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/1115/c31619-9141902.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 2015. *Human Development Report 2015: Work for Human Development*. Nueva York: Naciones Unidas.

Santa Gadea, Rosario. Ed. 2012. *Integración Física Sudamericana Diez Años Después: Impacto e Implementación en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico, BID-INTAL, CEPEI.

Santa Gadea, Rosario. Ed. 2015. *Analysis of Experiences in Trade and Investment between LAC and Korea: The Case of Member Countries of the Pacific Alliance*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

T20 China. 15 de diciembre de 2015. *The World's Top Think Tanks Meet at Renmin University to Mark the Beginning of the G20*. Consultado el 1 de setiembre de 2016. <http://www.t20china.org/displaynews.php?id=13882>

T20 China. 2016. *2016. Think20 Conferences*. Consultado el 1 de setiembre de 2016. <http://www.t20china.org/displaynews.php?cid=635&id=413557>

Tang, Jun. 2016. "Más Allá de la Complementariedad". En *Revista Integración & Comercio*, 40 (Junio 2016) eds. Antoni Estevadeordal et al., 268 – 278. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Universidad del Pacifico. 31 de mayo de 2016. *El Think 20 se Reunió en la Universidad del Pacífico con la Participación de 24 Expertos Extranjeros de 15 Países*. Consultado el 22 de agosto de 2016. <http://www.up.edu.pe/prensa/noticias/think20-presidido-china-reunio-universidad-pacifico>

Velarde, Julio. 2016. *Reporte de Inflación: Panorama Actual y Proyecciones Macroeconómicas 2016 - 2018. Diciembre 2016*. Lima: BCRP.

Xi, Jinping. 2015. *G20 Summit in China 2016*. Beijing: G20 China.

Ye, Yu. 2016. "Global Economic Governance Reenergized? The Chinese Presidency of the G20 in 2016". *China Quarterly of International Strategic Studies* 1(4), 647-665. Shanghai: Shanghai Institutes for International Studies (SIIS).

Wang, Wen. 2016. *A View from Beijing: China's Priorities*. Analysis No. 303. Milano: Istituto per Gli Studi di Politica Internazionale.

Zhang, Haibing y Wang, Yuzhu. 2016. "Interpreting the Four I's of China's G20 Presidency". *G20 Monitor*, 19: 11-17. Sydney: Lowy Institute for International Policy.

## Anexo 8.1. Países latinoamericanos por niveles de ingreso per cápita

Economía	GNI per cápita	IDH
Chile	Ingreso alto	Muy Alto
Uruguay		Alto
Venezuela	Ingreso medio alto	Alto
Argentina		Muy Alto
Panamá		Alto
Cuba		Alto
Costa Rica		Alto
México		Alto
Brasil		Alto
Granada		Alto
Perú		Alto
Ecuador		Alto
Dominica		Alto
Colombia		Alto
República Dominicana		Alto
Belice		Alto
Surinam		Alto
Paraguay		Medio
Guyana	Medio	
El Salvador	Ingreso medio bajo	Medio
Bolivia		Medio
Nicaragua		Medio
Guatemala		Medio
Honduras		Medio
Haití		Ingreso bajo

GNI: Gross National Income (Ingreso Nacional Bruto)

IDH: Índice de Desarrollo Humano.

Nota: El Banco Mundial clasifica por grupos de ingreso a los países miembros (188) y otras economías con población mayor a 30000 habitantes. Con fines operacionales y analíticos, las economías se dividen según el GNI per cápita en 2016, calculado de acuerdo a la metodología del *World Bank Atlas*. Los grupos son: ingreso bajo, US\$ 1025 o menos; ingreso medio bajo, US\$ 1026 - 4 035; ingreso medio alto, US\$ 4036 – 12475; e ingreso alto, US\$12476 o más. (Banco Mundial, 2016b).

Fuente: Elaboración con base en Banco Mundial (2016b) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015).

**Anexo 8.2. PBI de los países ALC, 2015 (miles de millones de US\$)**

	País	2015	%
1	Brasil	1 772,59	35,08
2	México	1 144,33	22,65
3	Argentina	585,62	11,59
4	Colombia	293,24	5,80
5	Chile	240,22	4,75
6	Venezuela	239,57	4,74
7	Perú	192,14	3,80
8	Ecuador	98,83	1,96
9	República Dominicana	67,49	1,34
10	Guatemala	63,91	1,26
11	Uruguay	53,79	1,06
12	Costa Rica	52,90	1,05
13	Panamá	52,13	1,03
14	Bolivia	33,21	0,66
15	Paraguay	28,08	0,56
16	El Salvador	25,77	0,51
17	Trinidad y Tobago	24,55	0,49
18	Honduras	20,30	0,40
19	Jamaica	13,92	0,28
20	Nicaragua	12,22	0,24
21	Las Bahamas	8,71	0,17
22	Haití	8,62	0,17
23	Surinam	5,19	0,10
24	Barbados	4,41	0,09
25	Guyana	3,16	0,06
26	Belice	1,76	0,03
27	Santa Lucía	1,42	0,03
28	Antigua y Barbuda	1,29	0,03
29	Granada	0,95	0,02
30	San Cristóbal y Nieves	0,90	0,02
31	San Vicente y las Granadinas	0,76	0,01
32	Dominica	0,50	0,01
	TOTAL ALC	5 052,49	100,00

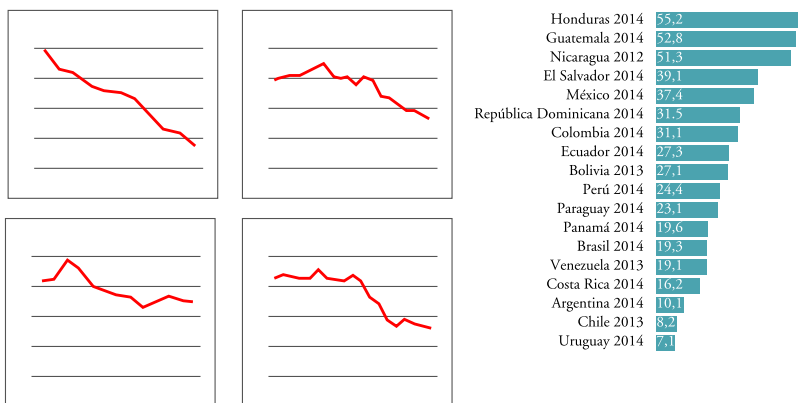
Fuente: World Economic Outlook (WEO), April 2016, FMI.

### Anexo 8.3. Población de los países ALC, 2015 (millones de habitantes)

	País	Población	%
1	Brasil	204,45	33,20
2	México	127,02	20,63
3	Colombia	48,20	7,83
4	Argentina	43,10	7,00
5	Perú	31,91	5,18
6	Venezuela	30,93	5,02
7	Chile	18,01	2,92
8	Ecuador	16,28	2,64
9	Guatemala	16,27	2,64
10	Bolivia	11,51	1,87
11	Haití	10,71	1,74
12	República Dominicana	9,99	1,62
13	Honduras	8,43	1,37
14	Paraguay	7,00	1,14
15	El Salvador	6,38	1,04
16	Nicaragua	6,27	1,02
17	Costa Rica	4,84	0,79
18	Panamá	4,01	0,65
19	Uruguay	3,42	0,55
20	Jamaica	2,81	0,46
21	Trinidad y Tobago	1,36	0,22
22	Guyana	0,77	0,12
23	Surinam	0,56	0,09
24	Belice	0,36	0,06
25	Las Bahamas	0,36	0,06
26	Barbados	0,28	0,05
27	Santa Lucía	0,17	0,03
28	San Vicente y las Granadinas	0,11	0,02
29	Granada	0,11	0,02
30	Antigua y Barbuda	0,09	0,01
31	Dominica	0,07	0,01
32	San Cristóbal y Nieves	0,06	0,01
	TOTAL	615,82	100,00

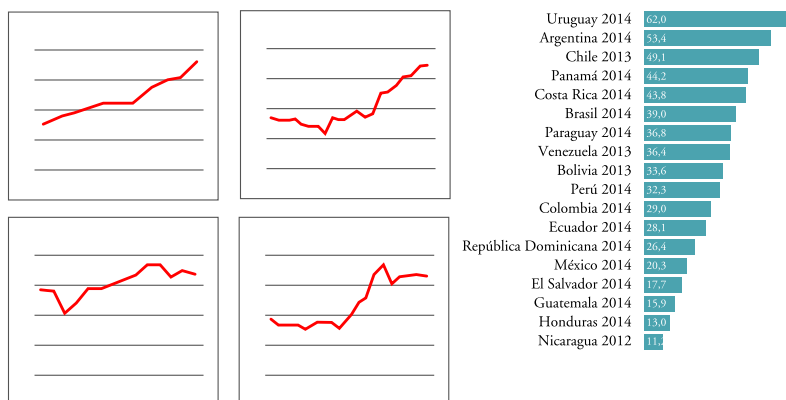
Fuente: World Economic Outlook (WEO), April 2016, FMI.

## Anexo 8.4. Pobreza en América Latina (porcentajes)



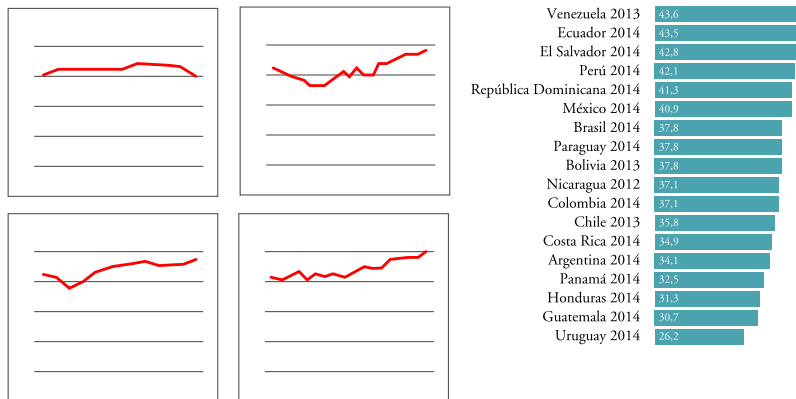
Nota: Porcentaje de la población con ingreso por debajo de US\$ 5 al día.  
Fuente: Sociómetro - BID (2016).

## Anexo 8.5. Clase media en América Latina (porcentajes)



Nota: Porcentaje de la población con ingreso entre US\$ 12,4 y US\$ 62 al día.  
Fuente: Sociómetro - BID (2016).

## Anexo 8.6. Población vulnerable en América Latina (porcentajes)



Nota: Porcentaje de la población con ingreso entre \$5 y \$12,4 al día  
Fuente: Sociómetro - BID (2016).

## Anexo 8.7: Acuerdos de cooperación entre Perú y China (2013 – 2016)

### Título del Acuerdo y Año de Suscripción

#### Planeamiento

#### **Diálogo Estratégico**

1. ME para el Establecimiento de un Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica (2014)
2. ME sobre el Programa del Mecanismo de Diálogo Estratégico sobre Cooperación Económica (2016)

#### **Plan de Acción Conjunta**

3. Plan de Acción Conjunta 2016 – 2021 (2016)

#### **Asociación Estratégica Conjunta**

4. ME para el Fortalecimiento de la Asociación Estratégica Integral (2016)

#### **Convenio de Cooperación Económica**

5. CM de Cooperación Económica y Técnica entre Perú y China (2013)
6. CCET entre Perú y China (2015)

#### Sectores Productivos

#### **Minería y Energía**

7. ME sobre Cooperación en el ámbito de Hidrocarburos (2014)
8. ASC para Fortalecer la Cooperación en el Sector Minero y Gasífero (2014)
9. CC entre la Autoridad Nacional del Agua y el Changjiang Institute of Survey, Planning, Design & Research de la RPC para la Evaluación, Planificación y Gestión Integrada de los Recursos Hídricos en el Sur del Perú a nivel de Cuenca Hidrográfica (2015)
10. ME para el Establecimiento de Mecanismos de Cooperación para el Desarrollo del Sector Energético entre el Ministerio de Energía y Minas y la Corporación Tres Gargantas (2015)
11. ME sobre el Fortalecimiento de la Inversión en el Sector Minero (2016)
12. ME para la Cooperación en el Desarrollo Energético entre el Ministerio de Energía y Minas (MINEM), Hydroglobal Peru y China Development Bank (2016)
13. Convenio entre el MINEM y China Three Gorges Corporation (2016)
14. CM sobre Cooperación en el ámbito de Hidrocarburos entre el MINEM y el China National Petroleum Corporation (2016)

### **Capacidad Industrial y PYMES**

15. ME para la Promoción de PYMES de Perú y RPC (2013)
16. ME sobre el Fortalecimiento de la Cooperación en Inversión Industrial entre el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú y la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de la RPC (2015)
17. ME sobre la Cooperación de Zonas Industriales (2016)
18. ME para la Cooperación en Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo Industrial (2016)

### **Transportes y Comunicaciones**

19. ME sobre la Creación del Grupo de Trabajo Trilateral para una Conexión Ferroviaria Bioceánica Perú-Brasil (2014)
20. ME entre el Ministerio de Transporte de Brasil, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reformas de la RPC y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú sobre la Conducción Conjunta de los Estudios Básicos de Viabilidad para la Conexión Ferroviaria Bioceánica (2015)
21. ME entre el Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP) y la Administración Estatal de Radio y Televisión de China (CCTV) (2016)
22. Acuerdo de Cooperación entre el IRTP y CCTV (2016)

### **Comercio Exterior**

23. PF para la Exportación de Espárragos del Perú a China (2013)
24. PF para la Exportación de Palta del Perú a China, entre el MINAGRI y AQSIQ

(2015)

25. ME para la Optimización del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China (2016)
26. Protocolo de Cuarentena e Inspección para el Envío de Arándanos Peruanos a China (2016)

### **Ciencia y Tecnología**

27. ME entre el MINAGRI y el Ministerio de Agricultura de China sobre Cooperación en el campo de la Investigación y Desarrollo en materia de Ciencia y Tecnología Agrícolas (2013)
28. Convenio para la Creación del Laboratorio de Evolución y Sistemática Molecular entre la Universidad Mayor de San Marcos y el Jardín Botánico del Sur de China (2015)
29. Acuerdo de Cooperación para la Exploración y Uso del Espacio Exterior con Fines Pacíficos entre la Comisión Nacional de Investigación y Desarrollo Aeroespacial del Perú (CONIDA) y la Administración Espacial Nacional de la RPC (2015).

### **Recursos Forestales y Medio Ambiente**

30. ME entre la Oficina de Administración Forestal de China y el MINAGRI sobre Cooperación en Protección Forestal (2013)
31. Acuerdo de Cooperación Ambiental (2016)

### **Temas sociales y otros**

#### **Educación y Cultura**

32. Programa Ejecutivo al Convenio de Intercambio Cultural entre el Perú y China para el periodo 2013 – 2018 (2013)
33. CM de Cooperación Interinstitucional entre el Archivo General de la Nación del Perú y la Administración Estatal de Archivos de China (2013)
34. ME para la Cooperación entre los Ministerios de Educación de Perú y China (2013)
35. ME sobre el Establecimiento Recíproco de Centros Culturales (2016)
36. CN sobre el Estudio de Factibilidad del Proyecto de Mejoramiento de los Servicios Culturales del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú (2016)

#### **Lucha contra la pobreza**

37. ME entre el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) del Perú y la Oficina del Grupo Líder de Alivio de la Pobreza y Desarrollo del Consejo de Estado de China sobre Cooperación para la Lucha contra la Pobreza (2013)

### **Donaciones**

38. CCET de Donación del Gobierno Chino por US\$ 11,5 millones de dólares (2014)
39. IN sobre Donación de un Lote de Sillas de Ruedas de China a Perú (2014)
40. Acta de Entrega Recepción de la Primera Parte del Lote de Equipos Biomecánicos de Sillas de Ruedas (2015)
41. IN sobre la Donación de Bienes de Asistencia Humanitaria para Poblaciones Altoandinas (heladas y friaje) (2015)
42. Convenio de Cooperación Económica y Técnica para Ayuda Gratuita (2016)
43. CN para la Donación del Computadoras para el Sistema de Notificación Electrónica del Poder Judicial (2016)
44. Acta de Entrega y Recepción de la Donación de Vehículos y Bienes para Apoyar las Actividades de la Reunión APEC 2016 (2016)

### **Defensa Civil y Emergencias**

45. ME entre el Instituto de Defensa Civil y el Ministerio de Asuntos Civiles de China (2013)
46. Estudio de Factibilidad sobre el Proyecto de Centro de Operaciones de Emergencias Nacionales del Perú (US\$ 90 000 millones) (2013)
47. IN sobre el Proyecto del “Centro de Operaciones de Emergencia Nacional (COEN)” del Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) del Perú. (2014)

### **Cooperación Financiera**

48. AMC de Financiamiento y Seguro de 200 Millones de Dólares entre China Export
  49. & Credit Insurance Corporation (Sinosure) y COFIDE (2016)
- 

**Nomenclatura:** Memorándum de Entendimiento (ME); Convenio Marco (CM); Convenio de Cooperación Económica y Técnica (CCET); Acuerdo Social de Colaboración (ASC); Convenio de Cooperación (CC); Protocolo Fitosanitario (PF); Canje de Notas (CN); Intercambio de Notas (IN); Acuerdo Marco de Cooperación (AMC); República Popular China (RPC).

**Fuentes:** Elaboración propia con base en fuentes referenciadas y no oficiales.

“Perú y China suscribieron diez acuerdos de cooperación bilateral” (<http://www.tvperu.gob.pe/informa/politica/y-china-suscribieron-10-acuerdos-de-cooperacion-bilateral>); “APEC 2016: ¿qué acuerdos se lograron entre Perú y China tras evento internacional?” (<http://www.capital.com.pe/actualidad/apec-2016-que-acuerdos-se-lograron-entre-peru-y-china-tras-evento-internacional-noticia-1011396>) y “Perú y China fortalecen asociación estratégica con suscripción de acuerdos” (<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-peru-y-china-fortalecen-asociacion-estrategica-suscripcion-acuerdos-453911.aspx>).

Patricia Castro Obando Blog en el diario “El Comercio”: “Vía China” de: “Siete con China” (24/11/2014) y “Resultados, avances y buenas intenciones de PPK” (19/09/2016).

## CAPÍTULO 9

# La construcción de una *identidad colectiva* en la Alianza del Pacífico y China como el “Otro” relevante <sup>1</sup>

Angélica Guerra-Barón

### Introducción

El objetivo de este capítulo es analizar la forma como Chile, Colombia y Perú se identifican como grupo en la Alianza del Pacífico e intentan construir una *identidad colectiva*, a partir de sus afinidades, en medio del contexto en el que se cuestiona el modelo neoliberal en Suramérica. Argumento que, a pesar del ambiente post-hegemónico suramericano, las élites de política exterior de Colombia, Chile y Perú han sabido aprovechar la convergencia de sus políticas exteriores económicas y la afinidad de las ideas sobre las estrategias de inserción en el sistema económico internacional para crear la Alianza del Pacífico. Y aunque los ritmos y el grado de madurez de las estrategias de Chile, Colombia y Perú son distintos en su acercamiento al Asia-Pacífico, la intensa interacción entre las élites de política exterior facilita la construcción de una *identidad colectiva* donde China es el *Otro* relevante.

Este capítulo se divide en cuatro secciones. La primera sección presenta el regionalismo suramericano en términos identitarios. En un segundo apartado planteo una postura teórica para comprender la Alianza Pacífico desde la economía política internacional y la teoría de la identidad social. Luego se relaciona las políticas de Chile-Perú y Colombia hacia el Asia-Pacífico, para luego abordar la Alianza del Pacífico como un grupo de *insiders* donde China es el otro relevante. Finalmente, una sesión de cierre.

### El regionalismo suramericano en clave de identidad

La postura compartida por Chile, Colombia y Perú al conformar la Alianza del Pacífico (2011) en el siglo XXI también fue compartida por estos países en la década del

---

<sup>1</sup> Preparado para el “Seminario Internacional: La conexión china en la política exterior del Perú en el siglo XXI” organizado conjuntamente por la *Global South Unit* del *London School of Economics* (LSE-GSU) y el Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP-Perú). Agradezco los debates intensos, las reflexiones, y las críticas siempre constructivas de mi tutor, Prof. Dr. Javier Alcalde Cardoza, sin las cuales esta contribución no hubiera sido posible.

sesenta cuando conformaron el Grupo Andino. Las recomendaciones cepalinas sirvieron en ese momento como soporte para estructurar en Suramérica esquemas regionales inspirados en lo que se había gestado en Europa (Comunidad Económica Europea (CEE)) como el Grupo Andino,<sup>2</sup> donde los estados buscaban identificar pares que compartieran concepciones similares sobre el devenir económico y con los cuales fuera viable construir un sentido de pertenencia y de reconocimiento.<sup>3</sup>

Sin embargo, el sentido de unidad se rompe en dos momentos: cuando Chile deja el Grupo (1976) y cuando Perú anuncia su salida en 1992 y su participación como observador;<sup>4</sup> constatando empíricamente la hipótesis de Thakur y Langenhove<sup>5</sup> sobre la otra fuerza siempre presente en la integración regional: la desintegración.

Finalizada la Guerra Fría, se constata en Suramérica la proliferación de las organizaciones regionales con un fuerte enfoque geo-económico, propio de las lógicas de los noventa y, en buena medida, fruto de la política exterior de Estados Unidos de procurar acuerdos comerciales con los aliados político-económicos<sup>6</sup> —el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés) es el mejor ejemplo de ello.

El paso de la bipolaridad a la multipolaridad implica para los esquemas regionales suramericanos pasar de una agenda económica a una abierta y multi-temática —asuntos de seguridad, políticos, sociales, culturales— dando paso a la necesidad de crear coherencia regional e identidad.<sup>7</sup>

De esta manera, esquemas como el Mercado Común del Sur (Mercosur, 1991) liderado por Argentina y Brasil y seguidos por Paraguay y Uruguay, así como el re-lanzamiento del Grupo Andino (sin Chile) y su transformación en la Comunidad Andina,<sup>8</sup> se enmarcan en el “nuevo regionalismo”: donde la integración no se concibe como económicamente guiada, sino de un carácter más integral (justicia, cultura,

---

2 Javier Alcalde, “Idea y Realidad del Desarrollo: El Caso de América Latina,” (Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2012); Angélica Guerra-Barón y Esteban Nina, “¿Aproximaciones institucionales a problemas subregionales? Una mirada a la pobreza desde la CAN, el Mercosur y la Unasur.” *Papel Político* 18 (1) (2013): 207–226; Guerra-Barón, “Colombia y Brasil: Un análisis desde la perspectiva económica.” En *Colombia Y Brasil: ¿Socios Estratégicos En La Construcción de Suramérica?*, ed. Eduardo Pastrana et al (Bogotá: Editorial Javeriana, 2012).

3 Mientras que a nivel Latinoamericano (México y Cuba) se gesta la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC, 1960), luego reemplazada en los ochentas por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) por los malos resultados de aquella (Andrés Malamud, “Mercosur Turns 15: Between Rising Rhetoric and Declining Achievement.” *Cambridge Review of International Affairs* 18 (3) (2005): 421–36).

4 Guerra-Barón, “Avances Y Retrocesos de La CAN.” *Revista Zero* 23 (2009): 28–31; Guerra-Barón y Nina, “¿Aproximaciones Institucionales.”

5 Ramesh Thakur y Luk Van Langenhove, “Enhancing Global Governance through Regional Integration.” En *Regionalisation and Global Governance: The Taming of Globalisation?*, ed. Andrew F Cooper et al. (Abingdon and New York: Routledge, 2008).

6 John Dumbrell, “America in the Nineties: Searching for Purpose.” En *US Foreign Policy*, ed. M. Cox y D. Stokes (New York: Oxford University Press, 2008).

7 Hentte, 1999 citado por Thakur y Langenhove, 33; Thakur y Langenhove, “Enhancing Global Governance”.

8 Guerra-Barón. “La Agenda Social Andina: ¿Acaso es comercio justo?” En *Comercio justo, globalización y medio ambiente*, ed. Gonzalo Ramírez y Erli M. Marín (2013); Guerra-Barón y Nina, “¿Aproximaciones Institucionales.”

migraciones) y facilitada mediante mecanismos de interacción estatal como la coordinación de políticas.<sup>9</sup>

Hacia mediados de los años noventa los dos esquemas del “nuevo regionalismo” suramericano se separan. Con la renovación institucional de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) se reafirma su inclinación por temas económicos,<sup>10</sup> mientras que el Mercosur de post-crisis (1995-1999) reafirma, con el Protocolo de Ouro Preto (1994), su imagen de “símbolo de resistencia al neoliberalismo” promovido por la mayor parte de los gobiernos de turno.<sup>11</sup>

El liderazgo de Brasil en el Mercosur durante los noventa se expresa en el fortalecimiento de su rol como potencia regional<sup>12</sup> al explotar la relación comercial con Argentina<sup>13</sup> y al poner de presente las tensiones entre los propósitos brasileños y los estadounidenses en Suramérica.<sup>14</sup> El liderazgo brasileño también se expresó cuando quiso reunir a toda Suramérica bajo la lógica del Mercosur y propuso no solo que Latinoamérica y Suramérica son distintas, sino que hay una identidad regional y política suramericanas; razón por la cual en 2004 Brasilia promovió la creación de la Comunidad Sudamericana (CASA) en la Cumbre Presidencial de Cusco, con lo cual Mercosur pasó de ser un bloque centrado en lo económico a tener una postura más autonomista que, para otros se reduce a simbolizar “el activismo político izquierdista”.<sup>15</sup>

Sin embargo, la aspiración de liderazgo brasileño chocó con la rivalidad generada entre Brasil y Estados Unidos, la cual pasó de ser eminentemente comercial en la década del noventa a adquirir un tinte político a finales de la misma y al inicio del siglo

---

9 Thakur y Langenhove. “Enhancing Global Governance”; Angélica Guerra-Barón y Álvaro Méndez, “A Comparative Study of Foreign Economic Policies: The CIVETS Countries.” 3. *LSE-GSU Working Paper Series. LSE Global South Unit Working Paper*, (London: LSE-GSU, 2015); Guerra-Barón. “Una Aproximación ‘Inside-Out’ a La Política Exterior Económica Peruana.” En *Incendios Regionales y Globales de Carácter Geopolítico y Geoeconómico de la Creación de la Alianza del Pacífico*, (Cali: Editorial Santiago de Cali, 2014).

10 La nueva arquitectura institucional se impulsa en tres instrumentos: el Acta de Galápagos (1989), Acta de La Paz (1990), y Acta de Barahona (1991); Guerra-Barón, “La Agenda Social Andina.”

11 Malamud, “Mercosur Turns 15,” 423.

12 Por ser parte de una región delimitada geográfica, económica, política, e ideológicamente; que se articula con la pretensión de ser líder en una región; que influencia la delimitación geopolítica y político-ideacional de la construcción de la región; que muestra recursos materiales, organizacionales, e ideológicos para proyectar su poder regional; que está conectada económica, política y culturalmente dentro de la región, que ejerce realmente una gran influencia en los asuntos regionales; que ejerce su influencia en las estructuras de gobernanza regional; que define la agenda de seguridad regional de modo significativo; que es reconocido como un estado líder, o al menos respetada por otros estados dentro y fuera de la región; y que está integrada a foros a nivel inter-regional y global y a instituciones donde actúa, por lo menos de manera rudimentaria, como un representante de los intereses regionales (Detlef, Nolte, “Latin America’s New Regional Architecture: A Cooperative or Segmented Regional Governance Complex?” *RSCAS 2014/89. EUI Working Paper*, (EUI Working Papers, Italy, 2014).

13 Aspecto que se refleja en las relaciones comerciales bilaterales. Para el año 2014, Argentina es el cuarto socio comercial de Brasil, siendo el primero la UE, seguido de China y Estados Unidos con US\$8,1 mill.; mientras que Brasil para Argentina representa el principal destino comercial (US\$2,1 mill.), seguido de la UE, China, y Estados Unidos Tomado el 28/9/2015, de: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFHome.aspx?Language=E>

14 Alcalde, *La Pugna Por Un Nuevo Orden Internacional* (Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2009).

15 Malamud, “Mercosur Turns 15,” 425.

XXI.<sup>16</sup> En tanto que Washington promovió su ayuda económica y presencia militar para lidiar con la amenaza hemisférica representada por el conflicto colombiano, en Brasil se generó el “rechazo de una intervención militar, estadounidense o multilateral, en el conflicto”.<sup>17</sup>

El regionalismo suramericano del siglo XXI se ha complejizado con posturas político-económicas divergentes. Una primera postura nacionalista y anti-estadounidense en la era de los Kirchner de la Argentina, en la Bolivia de Evo Morales y Venezuela de Chávez y Maduro. Otra postura intermedia liderada por Brasil, menos nacionalista que las anteriores y más proteccionista, que procura alejarse de los mecanismos tradicionales del libre comercio y del lenguaje mismo incorporado en los acuerdos comerciales (Lula da Silva y Rouseff). Finalmente, el modelo económico neoliberal acogido desde los setenta por Chile, más tarde por Perú en los noventa, y el esquema colombiano de esa misma época un tanto más conservador. A pesar de sus diferencias, estos países siguen ajustando sus estrategias de política exterior económica (PEE) a las dinámicas del comercio global (GATT/OMC), al tiempo que adelantan sus relaciones bilaterales y diseñan políticas unilaterales ajustadas a estándares fijados de manera multilateral.

A pesar de un estudio reciente sobre la forma como las instituciones regionales contribuyen a la formación de una *identidad colectiva* en la Comunidad Andina,<sup>18</sup> empíricamente se constata que son más las fisuras presentadas por la Comunidad que los elementos generadores de una identidad con un contenido compartido. De hecho, es posible identificar dos modelos de desarrollo económico que chocan: uno compartido por Colombia y Perú sobre la idea de alcanzar crecimiento económico valiéndose de los mecanismos como la negociación de tratados de libre comercio (TLC) como mecanismo de inserción internacional y una cercanía a Estados Unidos.<sup>19</sup> - *vis à vis* otro modelo que comparten Bolivia y Ecuador y que abiertamente se opone a la presencia de Estados Unidos y de los mecanismos para alcanzar acuerdos en materia comercial. El choque de modelos se evidenció con la negociación extra-bloque de un TLC de Colombia y Perú con Estados Unidos y de un Acuerdo de Asociación (AA) de la Unión Europea con Bogotá y Lima.<sup>20</sup>

---

16 Ello especialmente a partir de la “intervención por invitación” hecha por Bogotá a Washington para inmiscuirse en los asuntos domésticos colombianos (Arlene B. Tickner, “Intervención por invitación: claves de la política exterior colombiana y de sus debilidades principales.” *Colombia Internacional* 65 (2007): 90–111) bajo el régimen de Andrés Pastrana (1998-2002) con el Plan Colombia, que luego se profundiza con la administración de Álvaro Uribe (2002-2010) (*Ibid.*; Socorro Ramírez, “Colombia y sus vecinos.” *Nueva Sociedad* 192 (2003): 144–56).

17 Ramírez, “Colombia y sus vecinos.” 155.

18 Germán C. Prieto, “Collective Identity in the Andean Community: An Institutional Account.” *Pap. Polít.* 20 (2) (2015): 585–604.

19 Guerra-Barón “¿Gobernanza multinivel o intergubernamentalismo en inversión?” En *Suramérica en el Escenario Global: Gobernanza Multinivel y Birregionalismo*, ed. Eduardo Pastrana y Hubert Ghering, (Bogotá: Editorial Javeriana, 2014); Guerra-Barón, “Una Aproximación ‘Inside-Out’ a la Política Exterior Económica Peruana.” En *Alianza Del Pacífico: Mitos y Realidades*, ed. Eduardo Pastrana y Hubert Ghering, 223–48. (Bogotá: Universidad Santiago de Cali, 2014).

20 José Manuel Álvarez y Angélica Guerra-Barón, “El Acuerdo de Asociación Colombia y Perú-Unión Europea: De Negociación Bloque a Bloque a Negociación Multi-Partes.” *Diálogos de Saberes* 38 (2013): 117–32.

Indudablemente las fisuras de la Comunidad Andina (CA) ponen de presente el complejo panorama político suramericano de finales de los noventa y principalmente al inicio del siglo XXI que revalúa el neoliberalismo.<sup>21</sup> Con ello se configura para algunos un neo-estructuralismo<sup>22</sup> o una etapa post-neoliberal<sup>23</sup> que cuestiona la noción del desarrollo y de la democracia misma luego del Consenso de Washington<sup>24</sup> a nivel de élites y de masas que se traduce en políticas nacionalistas.<sup>25</sup>

Muchos teóricos se preguntan por el surgimiento de la Comunidad Sudamericana de Naciones (CSN) en 2004, —luego Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), en 2007— bajo el liderazgo de Brasil.<sup>26</sup> Otros analizan las razones por las cuales surge entre los países del Caribe y de América Latina la Alianza Bolivariana de las Américas-Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA-TCP) bajo el liderazgo de Cuba y el respaldo de Venezuela.<sup>27</sup> En todo caso, ambos bloques expresan un interés hacia lo geopolítico y cuestionan la aplicación irrestricta del neoliberalismo puro implícito en las fórmulas del Consenso de Washington,<sup>28</sup> en otros términos, la presencia de Estados Unidos en la subregión.

---

21 Eduardo Silva, *Challenging Neoliberalism in Latin America*, (New York: Cambridge University Press, 2009).

22 Fernando Leiva, ed., *Latin American Neoliberalism: The Contradictions of Post-Neoliberal Development*, (Minneapolis: University of Minnesota Press, 2008).

23 Laura Macdonald y Arne Ruckert, eds. *Post-Neoliberalism in the Americas*, (Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009); John Burdick, Philip Oxhorn y Roberts Kenneth, eds. *Beyond Neoliberalism in Latin America? Societies and Politics at the Crossroads*, (New York: Palgrave Macmillan, 2009); Jean Grugel y Pía Riggirozzi eds., *Governance after Neoliberalism in Latin America*, (New York: Palgrave Macmillan, 2009); Jamie Peck, Nik Theodore y Neil Brenner, "Postneoliberalism and Its Malcontents." *Antipode* 41 (April 2009): 94–116.

24 Francisco Panizza, *Contemporary Latin America: Development and Democracy Beyond the Washington Consensus*, (London: Zed Books, 2009).

25 Cristobal Rovira. "Towards Post-Neoliberalism in Latin America?" *Latin American Research Review* 46 (2) (2011): 225–34.

26 Stefano Palestini Céspedes y Giovanni Agostinis. "Constructing Regionalism in South America: The Cases of Transport Infrastructure and Energy within UNASUR." *IEMed Paper* (2014) 1–39; Carlos Chaves, "La Inserción Internacional de Sudamérica: La Apuesta por la Unasur." *Íconos. Revista de Ciencias Sociales* 38 (2010): 29–40; José Sanahuja, "Post-Liberal Regionalism in South America: The Case of UNASUR." 13. *EUI Working Paper RSCAS 2012/05*; Sebastien Adins. "El Liderazgo Brasileño en Sudamérica: Una Aspiración de Corta Duración." *Revista Andina de Estudios Políticos* 4 (2) (2014): 53–72; Nolte, "Latin America's New"; Rafael A. Duarte y Manuela T. Viana, "Security Issues during Lula's Administration: From the Reactive to the Assertive Approach." *Revista Brasileira de Política Internacional* 53 (2010) (spe); Daniel Flemes, "Brazil: Strategic Options in the Changing World Order." En *Regional Leadership in the Global System: Ideas, Interests and Strategies of Regional Powers*, ed. Daniel Flemes (Farnham: Ashgate Publishing, 2010); Daniel Flemes y Leslie E. Wehner. "Drivers of Strategic Contestation: The Case of South America." *International Politics*, 52; (2015) 163–77; Daniel Flemes y Thorsten Wojczewski. "Contested Leadership in International Relations: Power Politics in South America, South Asia and Sub-Saharan Africa." *GIGA WP 121/2010*. *GIGA Working Papers*, 2010.

27 Martin Hart-Landsberg, "ALBA and the Promise of Cooperative Development." *Monthly Review Foundation*, December (2016): 1–17; Jamie Fruch, *SUNY Series in Global Politics: Political Identity and Social Change: The Remaking of the South African Social Order*, (Albany: State University of New York, 2002).

28 Disciplina fiscal, re-priorización del gasto público, reforma tributaria, tasas de interés real positivas, regímenes de tipo de cambio competitivos, liberalización comercial, atracción de la inversión extranjera directa (IED), privatización, des-regularización, fortalecimiento de los derechos de propiedad intelectual (Nancy Birdsall, Augusto De La Torre y Felipe Valencia, "The Washington Consensus: Assessing a 'Damaged Brand.'" En *Oxford Handbook of Latin American Economics*, ed. José Antonio Ocampo y Jaime Ros, (Oxford: Oxford University Press, 2014), 81.

Inmersos en ese ambiente, Chile, Colombia y Perú continúan desempeñando sus *roles*<sup>29</sup> en el escenario multilateral y en foros a nivel subregional; mientras que las élites envían constantemente mensajes de seguridad en materia económica, jurídica, y política. Esta imagen de “seguridad multi-dimensional” tiene como principal destinatario la comunidad de negocios global y a los pares del sistema. Las élites de política exterior de Chile, Colombia y Perú siguen fijando los lineamientos de sus políticas exteriores económicas<sup>30</sup> y sus estrategias<sup>31</sup> —con sus respectivos matices.

Con ello se constata el interés de esos países por reafirmar su perfil pronegocios y de actuar de conformidad con los estándares de comercio e inversión a pesar del variado contexto suramericano. Así que vale la pena preguntarse por las ideas y por la forma como se construye en Suramérica un nuevo esquema de regionalismo que reúne a Estados que no comparten el escenario post-neoliberal suramericano.

A partir de la coincidencia de enfoques y de las posturas compartidas por Chile, Colombia y Perú emerge la Alianza del Pacífico (2010) para luego formalizarse un año después como un nuevo esquema subregional. Aunque Colombia y Perú son miembros de la CA y Chile es un país asociado, estos tres países han sabido reconocer clara y abiertamente varias afinidades que los identifican: el respeto por los valores democráticos y los mínimos del derecho internacional, así como la necesidad de interactuar intensamente, recurrir a distintos mecanismos de interacción, alcanzar acuerdos e implementarlos ágilmente. La Alianza del Pacífico es un espacio de creación de normas en el cual los agentes interactúan consistentemente con el fin de crear un “área de integración profunda”<sup>32</sup> cuyo principal destinatario a nivel extra-regional es el Asia-Pacífico.

Con este recorrido se constata lo planteado teóricamente sobre el interés de algunos gobiernos suramericanos de insertarse en sus propias regiones y de concebirlas como un patrón regulador de las interacciones estatales mediante mecanismos institucionales, que se subordina a los esquemas globales y que a partir de la historia común y de las identidades compartidas de los miembros se concreta en unos grupos particu-

---

29 Recurriendo a Biddle (1986) y Stryker y Statham (1985), Thies (Thies 2009) acoge una definición más ecléctica y sencilla cuando señala que *“el término ‘rol’ se referiría a ‘posiciones’ en un grupo organizado y a cualquier categoría de actores socialmente reconocidas”*.

30 Entendiendo la política exterior económica como la construcción de decisiones y planes oficiales implementados por un Estado para interactuar en el ambiente económico internacional con el fin de satisfacer la demanda de desarrollo económico doméstico como es percibido por la clase o grupo dominante; la PEE -que opera en el ámbito doméstico del Estado en relación con la economía global- incluye la política fiscal, monetaria, y comercial; así como estrategias de negociación y de atracción de inversión (Philip Nel y Matthew Stephen, “The Foreign Economic Policies of Regional Powers in the Developing World.” En *Regional Leadership in the Global System: Ideas, Interests and Strategies of Regional Powers*, ed. Daniel Fletes, (Farnham: Ashgate Publishing, 2010),72.

31 Guerra-Barón “Una Aproximación ‘Inside-Out’ a La Política Exterior Económica Peruana.” En *Incidencias Regionales y Globales de Carácter Geopolítico y Geoeconómico de la Creación de la Alianza del Pacífico*, (Cali: Editorial Santiago de Cali, 2014); Guerra-Barón; “¿Gobernanza Multinivel”.

32 Como lo denominó el Presidente peruano Alan García García, Alan. “La Creación de la Alianza del Pacífico.” (Conferencia presentada en La Cámara de Comercio de Bogotá. La Alianza del Pacífico, Bogotá, Colombia, 13–30, 2013).

lares.<sup>33</sup> En ese sentido vale la pena preguntarse: ¿Cómo ha sido el rol de la convergencia de políticas exteriores en la creación de la AP? ¿Qué tanto de la política exterior económica (PEE) de los países ha incidido en el relacionamiento de la AP con la República Popular China (China)? ¿De qué forma la Alianza del Pacífico busca construir una *identidad colectiva* que le facilite relacionarse con China como un bloque?

En este trabajo argumento que a pesar del ambiente post-hegemónico suramericano, las élites de política exterior de Colombia, Chile y Perú han sabido aprovechar la convergencia de sus políticas exteriores económicas y la afinidad de ideas y estrategias de inserción en el sistema económico internacional para crear la Alianza del Pacífico. Con esto, la intensa interacción entre las élites de política exterior es esencial para construir una *identidad colectiva* donde China es el *Otro* relevante.

### Una postura ecléctica: entre la EPI y la teoría de la identidad social

La convergencia de políticas consiste en la creciente similitud de políticas a través del tiempo<sup>34</sup> con respecto a su estructura, procesos, y desempeño.<sup>35</sup> Los teóricos que investigan sobre la convergencia de políticas enfatizan la incidencia de diferentes elementos para explicar el fenómeno. Las explicaciones van desde la centralidad de los elementos económicos y del contexto hasta las ideas de los principales tomadores de decisión de los países.

Desde la Economía Política Internacional se analiza la convergencia de políticas a partir de miradas estructurales que reconocen que las condiciones (el contexto) afectan las unidades políticas de tal manera que los Estados están sujetos a presiones externas que no solo explican su conducta sino que determinan su actuar.<sup>36</sup> Así que son varios los factores que podrían explicar el contenido de las políticas que implementan los actores, como los acuerdos alcanzados multilateralmente, el seguimiento de patrones de conducta por agentes que no participaron en esos consensos,<sup>37</sup> el seguimiento de casos considerados como exitosos,<sup>38</sup> y la presión de grupos económicos sobre los tomadores de decisión.<sup>39</sup>

---

33 Jacqueline Anne Braveboy-Wagner, *Institutions of the Global South. Assembly* (Abingdon: Routledge, 2009), 64.

34 Katharina Holzinger y Christoph Knill. "Causes and Conditions of Cross-National Policy Convergence." *Journal of European Public Policy* 12 (5) (2005): 775–96; Drezner, Daniel W. "Policy Convergence." *International Studies* 3 (1) (2001): 53–78.

35 Kerr, Clark. *The Future of Industrial Societies: Convergence or Continuing Diversity?* Mass: Harvard University Press, 1983.

36 Daniel W. Drezner, "Policy Convergence." *International Studies* 3 (1) (2001): 53–78; *All Politics Is Global: Explaining International Regulatory Regimes*, (Princeton y Woodstock: Princeton University Press, 2007).

37 Judith L. Goldstein, Douglas Rivers, y Michael Tomz. "Institutions in International Relations: Understanding the Effects of the GATT and the WTO on World Trade." *International Organization* 61 (1) (2007).

38 Beth A Simmons y Zachary Elkins. "Liberalization: Policy." *Political Science* 98 (1) (2004): 171–89.

39 García-Barón, "Un Estudio Comparado de Las Políticas Exteriores Económicas: El Caso de los Países CIVETS." *Papel Político* 19 (1) (2014): 179–210.

Bajo esa explicación estructural, la *convergencia* de políticas resulta de la homogenización de políticas nacionales en una global.<sup>40</sup> Sin embargo, otros enfoques teóricos explican esa *convergencia* al enfatizar el rol del agente. Aunque reconocen el poder de las estructuras, en esta aproximación se destaca la posibilidad que tiene el agente de escoger entre varias alternativas. Desde esta orilla teórica, la convergencia de políticas resulta de la coordinación entre los agentes: el acuerdo al que llegan sobre los mínimos a desarrollar.<sup>41</sup>

A esa forma de analizar la *convergencia* de políticas (estructural/basado en el agente) y el lenguaje utilizado (homogenización/coordinación) se suma la causa de la presión. Así, mientras que algunos autores consideran que las fuentes de presión son económicas —salida de capitales, por ejemplo—, otros enfoques recurren a las ideas con lo cual reconocen el peso de la agencia y de los individuos en el resultado (convergencia) así como el rol de los organismos internacionales en facilitar la diseminación de las ideas a través de redes transnacionales de política.<sup>42</sup> Al listado se suman muchos factores causales que podrían resumirse en la imposición, armonización internacional, competencia regulatoria, comunicación transnacional y solución independiente de problemas.<sup>43</sup>

Con este brochazo conceptual sobre los factores que podrían explicar la convergencia de políticas queda preliminarmente claro que la literatura se refiere a una multicausalidad de razones por las cuales se alcanza la convergencia. Sin embargo, para comprender la Alianza del Pacífico no basta con recurrir a una explicación causal que se centre en la presión del sistema internacional sobre los agentes, tampoco en una mirada que se detenga en apreciaciones cuantitativas sobre los beneficios económicos que podrían derivarse. Así que se propone una aproximación que, sin desconocer la importancia del sistema, incorpore el contexto subregional y elementos domésticos que permitan subrayar la relación agente-estructura.

Por eso, la propuesta de este capítulo consiste en presentar una postura teórica ecléctica para comprender la Alianza del Pacífico y la construcción de una identidad colectiva y de una imagen donde China es el *Otro* relevante. Para ello la teoría de la identidad social (TIS) ofrece herramientas que permiten relacionar distintas dimensiones entre las cuales la identidad colectiva se va construyendo.<sup>44</sup>

El constructivismo social reconoce en primer lugar que las estructuras internacionales cambian, resultan de procesos sociales —no solo materiales— y, por ello, deberían estudiarse teniendo en cuenta las ideas y las normas que influyen las identidades —refirién-

---

40 Drezner, "Policy Convergence".

41 *Ibid.*

42 *Ibid.*

43 Holzinger y Knill. "Causes and Conditions".

44 Guerra-Barón, "The Pacific Alliance Collective Identity and the Declining Brazilian Leadership in South America." En "Exploring Peace" ISA's 57th Annual Convention, 1–41. Atlanta, 2016.

dose a la identidad estatal—, los intereses y preferencias, y, finalmente, la conducta.<sup>45</sup>

El concepto de identidad colectiva que aquí se adopta no se refiere a la sumatoria de identidades nacionales, ni es un concepto tan abierto como el que trae Wendt al hablar de la *identidad colectiva* como la pertenencia a un grupo, un “nosotros”,<sup>46</sup> sino que es dinámico, contextualizado y resulta de la interacción entre *insiders*. La *identidad colectiva* se refiere al entendimiento que resulta de la interacción y socialización entre los miembros, por eso se caracteriza por ser contingente y por depender del contexto institucional en el cual es construida.<sup>47</sup>

De modo que el aporte teórico que hace Barnett<sup>48</sup> ayuda a comprender la Alianza del Pacífico desde lo empírico. En ese sentido, el contexto institucional —entendido como normas y reglas de conducta— en el cual el bloque emergió es esencial, así como el ambiente suramericano de cuestionamiento a las nociones liberales mismas. En ese contexto institucional y ambiente político las élites de política exterior de Chile, Colombia y Perú reconocen e identifican las afinidades derivadas de la convergencia de políticas exteriores económicas y de las estrategias de inserción internacional.

Como categoría social que es, la identidad colectiva discurre en dos dimensiones: (i) el *contenido*, el cual describe el significado de la identidad colectiva, y (ii) la *impugnación*, esto es el grado de acuerdo (consenso) dentro del grupo sobre el contenido de esa identidad.<sup>49</sup>

Con base en ese trabajo pueden identificarse cuatro planos altamente interconectados a través de los cuales puede expresarse el *contenido* de la *identidad colectiva*. En primer lugar, el *plano normativo* se refiere a las reglas y prácticas que definen la identidad y que permite a otros actores reconocerla. Se trata del conjunto de reglas constitutivas que se derivan de un conjunto mucho más amplio de reglas sociales que emanan de la multiplicidad de centros de autoridad. Es decir, ese plano se refiere a la forma como los estados individualmente considerados avanzan en la labor de ser socialmente reconocidos.

Las normas en su sentido constitutivo pueden explicar el plano normativo. Estas se refieren a aquello que lleva a los miembros a reconocerse unos con otros como hacedores de una identidad “colectiva” determinada y que generan la obligación social

---

45 Braveboy-Wagner, *Institutions of the Global*, 9.

46 Wendt, Alexander. *Social Theory of International Politics*, (New York: Cambridge University Press, 1999), 337.

47 Barnett, Michael. “Culture, Strategy, and Foreign Policy Change: Israel’s Road to Oslo.” *European Journal of International Relations* 5 (1) (1999): 5–36.

48 *Ibid.*

49 Rawi Abdelal et al, “Introduction.” En *Measuring Identity: A Guide for Social Scientists*, ed. Rawi Abdelal et al (New York: Cambridge University Press, 2009), 19.

de comportarse de cierta manera,<sup>50</sup> es decir, el contenido de las reglas de conducta que se derivan de la interacción o las fronteras que de ella resultan y que sirven para delimitar su contenido: las pautas de conducta que se fija el colectivo, sus significados y expectativas.

El plano de los *objetivos comunes* se refiere a la construcción de la *identidad colectiva* de conformidad con los objetivos muy específicos que los miembros del grupo establecen; de manera que ellos actúan de conformidad con los objetivos, intereses, y preferencias que en el grupo se han establecido.<sup>51</sup> Las obligaciones que de aquí se derivan son entonces más puntuales en tanto se podrían ver reflejadas en los instrumentos colectivamente diseñados para hacerlas exigibles.

Con respecto a las *comparaciones relacionales*, el concepto de *identidad colectiva* arriba expuesto de Bennett (1999) muestra que a partir de la interacción es posible excluir a los actores que no comparten el contenido social (exclusividad), el status de una identidad con respecto a otras y la rivalidad —o su ausencia— al darse esas comparaciones.<sup>52</sup>

Finalmente, el *plano cognitivo* se refiere a la forma como la membrecía en el grupo se asocia con explicaciones sobre la realidad del grupo; siendo posible que desde la perspectiva de la política las identidades no solo se limiten a afectar el entendimiento de los intereses políticos y económicos de los miembros de un grupo, sino que “afecten las concepciones de legitimidad, de intereses compartidos, y las opciones de política, así como las preferencias por ciertos líderes y partidos políticos”.<sup>53</sup>

Aunque el método cualitativo propuesto por Abdelal *et al*<sup>54</sup> —y la forma como en este se integran los planos (normativo, objetivos comunes, comparaciones relacionales, y plano cognitivo)— es metodológicamente sofisticado e interesante, la discusión que aquí se propone se restringirá tan solo a uno de estos planos.

---

50 Peter J Katzenstein. *The Culture of National Security: Norms and Identity in World Politics*, (New York: Columbia University Press, 1996); Abdelal et al, “Introduction.”, 19.

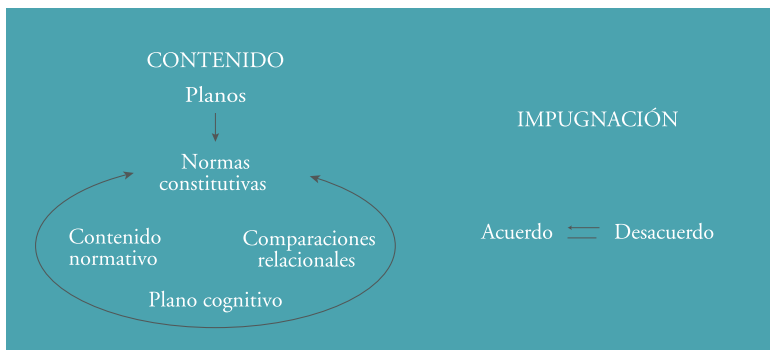
51 Abdelal et al, “Introduction.”.

52 *Ibid.*

53 *Ibid.*, 26.

54 Abdelal et al, “Introduction.”.

**Figura 9.1 – Dimensiones de la identidad colectiva**



Elaboración propia con base en Abdelal *et al.* (2009)

### Las posturas de Chile-Perú y Colombia hacia el Asia-Pacífico

Quizás el plano de las *comparaciones relacionales* ofrece más elementos de contraste en cuanto a la forma como Chile, Colombia y Perú se han reconocido como *insiders* y acordado tener al interior de la Alianza una manera de relacionarse como unidad con el Asia. Si bien el Presidente García señaló que China y el Sudeste Asiático son bloques y lo que representan económicamente fue una de las razones para invitar a sus pares suramericanos a conformar la Alianza del Pacífico,<sup>55</sup> la importancia geoeconómica en términos comerciales que China representa para Chile y Perú, principalmente, es innegable.

Es así que se debe partir por reconocer que en la construcción de la Alianza y en la idea del relacionamiento externo con el Asia-Pacífico, los lineamientos generales de política exterior de los miembros suramericanos varían. Chile tiene una política exterior económica diseñada hacia el Asia que se ha venido gestando desde momentos de anormalidad democrática, Perú está en proceso de formación de una política a pesar de haber tenido por siglo y medio importantes oleadas migratorias de China,<sup>56</sup> mientras se podría decir que Colombia está en un estadio bastante incipiente.

En este apartado se recurrirá a dos elementos centrales: las ideas de la élite de política exterior económica de los países y los lineamientos en su acercamiento al Asia-Pacífico.

55 Alan García. "La Creación de la Alianza del Pacífico." (Conferencia presentada en La Cámara de Comercio de Bogotá. La Alianza del Pacífico, Bogotá, Colombia, 13-30, 2013).

56 Hacia la mitad del SXIX Perú fue el principal receptor de trabajadores chinos (Marisela Connelly y Romer Cornejo, *China-América Latina: Génesis y Desarrollo de sus Relaciones*, (México: El Colegio de México, 1992)).

## La convergencia de Chile y Perú hacia el Asia-Pacífico

**Chile.** Si bien Chile inició una nueva política a partir de sus intereses marítimos a finales de los cuarenta del siglo XX (Presidente Gabriel González Videla, 1946-1952) y sus aproximaciones hacia el Asia-Pacífico fueron poco dinámicas en los sesenta y setenta, bajo el gobierno militar de Pinochet (1973-1990), varios factores impulsaron el acercamiento del país austral a esa región. Por ejemplo, el crecimiento económico de algunos territorios (Corea, Taiwán, Hong Kong, Singapur) y razones de tipo geopolítico<sup>57</sup> impulsaron el ensayo de Pinochet por establecer “autoritariamente una economía neoliberal” acompañado de discípulos tecnócratas de M. Friedman y los *Chicago Boys*.<sup>58</sup> De modo que la política marítima chilena se encontró con las ideas aperturistas diseñadas desde los cincuentas pero cuya máxima expresión se dio en el régimen dictatorial de Pinochet.<sup>59</sup>

Las ideas de apertura hacia el Asia-Pacífico devinieron en la construcción de una red diplomática<sup>60</sup> y comercial; una suerte de eje facilitador de interacciones político-económicas con una imagen a ser proyectada de Chile para el Asia. Ese logro oficial estuvo acompañado por una iniciativa privada de la élite de negocios chilena por coordinar posturas en el llamado *Pacific Basin Economic Council* (PBEC, por sus siglas en inglés) —ahora sin protagonismo.<sup>61</sup>

A la red diplomática se sumó el ingreso de Chile al Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC, por sus siglas en inglés) y del capítulo chileno (CHILPEC) en el primer gobierno de la Concertación de Partidos por la Democracia (Presidente Patricio Aylwin, 1990-1994).

La apuesta chilena por relacionarse internacionalmente y preferir mecanismos cooperativos suaves con el Asia-Pacífico se refleja en su participación en foros clave. Por eso, aprovechando la experiencia ganada tras poner a conversar a distintos *stakeholders* (gobierno, negocios, academia) en otros foros (PBEC), y luego del *lobby* para lograr la entrada al gran foro de cooperación del Asia-Pacífico (*Asia Pacific Economic Cooperation*: APEC, por sus siglas en inglés), Chile ingresó como economía a la APEC.

---

57 Manfred Wilhelmy, “La Trayectoria de Chile Frente a La Región Asia-Pacífico.” *Estudios Internacionales* 167 (2010): 125–41.

58 Alcalde, “La Liberalización de la IED En América Latina: Un Breve Enfoque Comparativo de Brasil, Chile, Perú y el Grupo Andino.” *Apuntes* 41 (1997): 28.

59 Jose A. Ocampo y Jaime Ros, “Shifting Paradigms in Latin America’s Economic Development.” En *Oxford Handbook of Latin American Economics*, (Oxford: Oxford University Press, 2014); Guerra-Barón “;Gobernanza Multinivel”; Luiz C Bresser-Pereira, “From Old to New Developmentalism in Latin America.” En *Oxford Handbook of Latin American Economics*, por José Antonio Ocampo y Jaime Ros, (Oxford: Oxford University Press, 2014).

60 Bangkok, Beijing, Canberra, Hanoi, Hong Kong (Consulado General), Kuala Lumpur, Manila, Setúl, Singapur, Taipei (oficina comercial), Tokio, Yakarta, Wellington (Wilhelmy, Manfred. “La Trayectoria de Chile”).

61 (*Ibid.*).

Aunque Chile no era visto como un interlocutor legítimo de los temas del Pacífico por actores de peso (Australia, Estados Unidos, Japón) al momento de solicitar su ingreso al APEC,<sup>62</sup> el argumento de inicios de los noventas pierde todo peso. Así que con mayor dinamismo se impulsó el diálogo público-privado para mirar al Asia-Pacífico sacando lo mejor posible de los esfuerzos de los actores públicos, el pragmatismo empresarial, y la fundamentación y reflexión académica; todo ello guiado por la élite de política exterior chilena.

Los esfuerzos por integrar a Chile al Asia-Pacífico se intensificaron con claridad a lo largo de los noventas hasta el SXXI (gobierno de Eduardo Frei Ruiz-Tagle, 1994-2000). Lo anterior explica que rápidamente se hubiera creado la Fundación Chilena del Pacífico (asumió la agenda CHILPEC) que luego tomó la forma de Centro de Estudios APEC de Chile (a cargo de coordinar el capítulo chileno en el Consejo Consultivo Empresarial de APEC: ABAC por sus siglas en inglés) y que Chile fuera huésped de la reunión general (XII) del PECC. De igual forma, tras la aceptación del país en APEC, su ingreso en 1988 como Estado soberano al Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE) sirvió para blindar la presencia de Chile y su imagen de interlocutor suramericano con el Asia-Pacífico.

En síntesis, el hecho de que la élite de política exterior santiaguina hubiera pensado en una política marítima coincidió con fenómenos como el surgimiento de nuevas economías industrializadas (Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Singapur) a finales de los ochenta, es decir, más razones para buscar relacionarse con interlocutores extra-regionales y de escapar a la presión que en la región existía sobre el régimen anti-democrático.

Por lo anterior, el ingreso chileno a APEC se expresó con los años en nuevas relaciones comerciales y políticas con países del Sudeste Asiático (Corea, China, Indonesia y Japón) donde la política (exterior) pragmática evadió un alineamiento ideológico pero apoyó la promoción de la democracia y de la economía de mercado.<sup>63</sup>

Queda claro también que el acercamiento al Asia-Pacífico no solo ha tenido un trasfondo político-económico en esa región, sino dentro de América Latina. Así como los grandes jugadores del comercio internacional (Estados Unidos y la Unión Europea) han desarrollado estrategias para operar como *hubs*, no *spokes*, del comercio global;<sup>64</sup> la intensificación de las relaciones de Chile con el Asia-Pacífico ha buscado convertirlo

---

62 Mayor información sobre las razones de la falta de legitimidad están en Wilhelmy (2010). En cuanto a la aceptación de Chile en APEC, ésta fue consensuada en la Cumbre de Seattle (1993) y formalizada en la Cumbre de Indonesia (1994) (*Ibid.*).

63 Joaquín Fernando, "Pragmatism, Ideology, and Tradition in Chilean Foreign Policy Since 1990." En *Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism*, ed. Gian Luca Gardini y Peter Lambert (New York: Palgrave, 2011).

64 Stephen Woolcock, "Introduction: The Interaction Between Levels of Rule-Making in International Trade and Investment." En *Trade and Investment Rule Making*, (Shibuya-Ku: United Nations University Press, 2006); Woolcock, "European Union Policy Towards Free Trade Agreements" 32 (3), 2007.

en el “*hub*” latinoamericano<sup>65</sup> con un toque de pragmatismo en su política exterior desde el retorno a la democracia.<sup>66</sup>

Superado el régimen militar en Chile, se reafirmó una aproximación más bilateral que multilateral a la región para alcanzar sus objetivos de política exterior. De modo que para ser (re)aceptado en el sistema internacional Chile optó por negociar los TLC<sup>67</sup> con sus vecinos, así como avanzó en la negociación agresiva de acuerdos bilaterales de inversión (BIT, por sus siglas en inglés) con los interlocutores clave para ser *host state* y para asegurar condiciones favorables a la inversión chilena en el extranjero.<sup>68</sup>

Pero esa aproximación no solo resulta del objetivo de los *policy makers* chilenos de superar el aislacionismo heredado del régimen militar,<sup>69</sup> de re-insertarse al sistema económico internacional, o de participar activamente en las instituciones de gobernanza económica global. También resulta de la estrategia de país de “establecer el máximo de reglas de juego posibles”<sup>70</sup> para asegurar el cumplimiento del mínimo de los principios del comercio internacional.

Esos objetivos de política exterior económica explican la tendencia de Chile por negociar en situación de normalidad política todos sus TLC con actores del Asia-Pacífico durante el siglo XXI (Corea del Sur, China, Hong Kong, Japón, Tailandia, TPP). Esto también refleja la combinación de la política exterior chilena entre el pragmatismo<sup>71</sup> y la coherencia, entre una ideología liberal y una *performance* conforme a los lineamientos de la gobernanza económica global.<sup>72</sup>

Si bien el mapeo de acuerdos internacionales de inversión (AII)<sup>73</sup> de Chile arroja la imagen de ser un *free rider* en la región, eso se ajusta a los argumentos de Wehner sobre la autopercepción de divergencia chilena en asuntos económicos y culturales en relación con el resto de países latinoamericanos.<sup>74</sup> Sin embargo, las diferencias diametrales de Chile con los gobiernos de centro izquierda y los discursos anti-neoliberales

---

65 Leslie E Wehner, “Más Allá de lo Económico: Los Objetivos Estratégicos de los TLCs de Chile Y México.” 93. Hamburg, 2009.

66 Fermandois, “Pragmatism, Ideology”.

67 Wehner, “Más Allá de lo Económico”.

68 Guerra-Barón. “¿Gobernanza Multinivel”.

69 César Ross, “Chile y el Asia Pacífico: La Construcción Histórica del Futuro.” *Si Somos Americanos, Revista de Estudios Transfronterizos IX* (1) (2007): 109–40.

70 Wehner, “Más Allá de lo Económico”.

71 Fermandois, “Pragmatism, Ideology”.

72 *Ibid*; Guerra-Barón. “¿Gobernanza Multinivel”.

73 Incluyen tratados de libre comercio y acuerdos bilaterales de inversión (BITs por sus siglas en inglés).

74 Wehner, “Más Allá de lo Económico”; Wehner, “Power, Governance, and Ideas in Chile’s Free Trade Agreement Policy.” 102. Policy. Hamburg, 2009.

liderados desde Venezuela<sup>75</sup> incidieron en la forma como Chile tradicionalmente se había entendido con la región.<sup>76</sup>

Así, las prioridades chilenas de respeto a la democracia y a los principios de la convivencia internacional salieron a flote en el discurso de la Presidenta Bachelet (2006-2010) y se acompañó de estrategias puntuales. Así, se negociaron e implementaron TLCs con actores clave del Asia-Pacífico (Australia, China, India, Japón, y el *Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement* (P4) con Brunei Darussalam, Nueva Zelanda y Singapur).

Más rotunda fue la respuesta del Presidente Sebastián Piñera (2010-2014) cuando ingresó a la Alianza del Pacífico como país fundador y envió un inequívoco mensaje a la comunidad global sobre la afinidad de Chile con Colombia y, en mayor medida, con Perú en temas puntuales como el modelo de inserción internacional compartida y el respeto a las instituciones internacionales. El cambio de perspectiva hacia la región por parte de Chile ha sido para algunos “el gran hito distintivo” de la “política internacional del gobierno de Sebastián Piñera”.<sup>77</sup>

Indudablemente el compromiso del Presidente Piñera con la Alianza también se explica por la incidencia de las ideas en la política exterior. Luego de la Concertación se convierte en el primer presidente de centro-derecha con un *background* de hombre de negocios, ideológica y profesionalmente allegado a las ideas liberales por haber sido educado en la Universidad de Harvard y construido su experiencia empresarial antes de entrar a la arena política chilena.<sup>78</sup> Bajo su administración, la política exterior económica de su país siguió alineada, incorporando a Malasia y Turquía en la compleja red de AII.<sup>79</sup>

Con lo cual la Alianza del Pacífico se proyecta como un grupo cuyos agentes procuran construir una *identidad colectiva* guiada hacia el Pacífico por razones económicas, pero donde es prácticamente imposible no hacer una lectura política al respecto.

Con esto quizás se cumple la proyección de algunos teóricos sobre la tendencia de la política comercial chilena de alejarse del unilateralismo para profundizar el regionalismo,<sup>80</sup> lo que indudablemente se verifica en el plano de la política exterior en asuntos económicos y en el rol del Chile de Piñera cuando se identificó con la idea de la AP.

---

75 Fermandois, “Pragmatism, Ideology”.

76 Miembro asociado de bloques como el Mercosur o la Comunidad Andina.

77 Sebastián Briones y Andrés Dockerdorff, “Continuidad Y Cambio en La Política Exterior Chilena En El Gobierno de Sebastián Piñera (2010-2014).” *Estudios Internacionales* 180 (2015), 129-130.

78 Guerra-Barón, “The Pacific Alliance”.

79 Guerra-Barón. “¿Gobernanza Multinivel”.

80 Lederman, Daniel, *The Political Economy of Protection: Theory and the Chilean Experience*, (California: Stanford University, 2005), 136.

**Perú.** Guardando rasgos comunes con Colombia, la política exterior peruana ha estado históricamente ligada a Estados Unidos. A pesar de ese *satelismo*, el régimen militar de Juan Velasco (1968-1975)<sup>81</sup> se inclinó por tener relaciones más cercanas con el bloque socialista y con el movimiento de los Países No Alineados. Además, durante el gobierno militar fue común recurrir a la nacionalización de inversiones estadounidenses y a la renegociación de la elevada deuda externa.<sup>82</sup> La segunda fase de la política ISI se desarrolló en la presidencia de Francisco Morales Bermúdez (1975-1980) en la que se lidió con los altos costos derivados del modelo desarrollista y con la tarea de desmontar sus ribetes nacionalistas.<sup>83</sup>

Luego de doce años de gobierno autoritario, el Perú retornó a la normalidad democrática con el Presidente Fernando Belaúnde (1980-1985), quien nombró a un abogado y hombre de negocios en el ministerio de economía (Manuel Ulloa) para dejar atrás el modelo ISI.<sup>84</sup> Desde este momento y hasta los noventa la prioridad doméstica del Perú se centró en superar problemas de deuda externa y mejorar las relaciones con las instituciones financieras internacionales (IFI) aunque atravesando por una crisis durante la administración del Presidente Alan García (1987-1990); en el plano externo anunciaba su salida de la Comunidad Andina.<sup>85</sup>

La crisis de la deuda externa que Chile y Perú tuvieron que afrontar se profundizó para el último por el fracaso macroeconómico<sup>86</sup> y por la decisión del Presidente García en 1987 de sencillamente ignorar la opinión de los expertos sobre los efectos de sus decisiones económicas.<sup>87</sup>

La llegada de Alberto Fujimori al poder (1990-2000) puso en evidencia la posibilidad de que un *outsider*<sup>88</sup> de ascendencia asiática alcanzara el cargo público de mayor rango en el Perú. El Presidente Fujimori provino de una familia humilde de inmigrantes japoneses, formado en la Universidad Nacional Agraria (1980). Sin ninguna experiencia política, Alberto Fujimori se valió de un nuevo partido, Cambio 90, para saltar a la campaña presidencial.<sup>89</sup> Muy pronto causó traumatismos fuertes a la ansiada normalidad política y económica que buscaba el Perú de post-Alan García.

---

81 Alfred Stepan. *The State and Society: Peru in a Comparative Perspective*. (New Jersey: Princeton University Press, 1978).

82 Guerra-Barón, “¿Gobernanza Multinivel”.

83 Eduardo Dargent. *Technocracy and Democracy in Latin America: The Experts Running the Government*, (New York: Cambridge University Press, 2015).

84 (*Ibid.*)

85 Guerra-Barón y Nina. “¿Aproximaciones Institucionales”.

86 Ocasionado en gran parte por la inflación galopante experimentada en Perú; la devaluación de la moneda en nueve dígitos; el desabastecimiento de productos básicos; el congelamiento y apropiación gubernamental de los depósitos en dólares; la precariedad económica profunda (D. García y Eguiguren 2008, citado por Guerra-Barón, “¿Gobernanza Multinivel?”).

87 Laurence Whitehead, *Latin America: A New Interpretation*, (New York: Palgrave Macmillan, 2006).

88 Geddes, Barbara. “The Politics of Economic Liberalization.” *Latin American Research* 30 (2) (1995): 195–214; Whitehead, *Latin America*.

89 Susan C Stokes, “Democratic Accountability and Policy Change Economic Policy in Fujimori’s Peru.” *Comparative Politics* 29 (2) (1997): 209–26.

Desde una perspectiva internacional, durante la presidencia fujimorista el Perú logró su membresía al PBEC y al PECC en 1991, así como su ingreso como Miembro de la OMC con los ajustes domésticos que ello implicaba.<sup>90</sup> Los esfuerzos gubernamentales se concentraron en liberalizar el comercio y aprovechar la especialización del mercado internacional para que la economía fuera más eficiente y productiva,<sup>91</sup> así como atraer inversión foránea al país.

El reto del Perú de Fujimori en términos de inserción a las dinámicas del poder económico global fue generar credibilidad y concretar una nueva imagen con las economías emergentes del Asia. Por eso el ingreso del Perú al APEC (1998) fue significativo en tanto le sirvió de trampolín para difundir su imagen de economía recuperada<sup>92</sup> y así convertirse en “país puente” entre (Sur)América con Asia-Oceanía.<sup>93</sup> No obstante, algunos critican fuertemente las políticas erráticas (en comercio e inversión) que dejaron rezagado al Perú frente al Asia-Pacífico en comparación con los pares suramericanos de referencia (Chile y Colombia).<sup>94</sup>

La visión económica fujimorista dio al Perú un peso en términos de comercio e inversión en el Asia-Pacífico.<sup>95</sup> El presidente contó con un equipo de técnicos y académicos en economía y negocios (Santiago Roca y Adolfo Figueroa) que luego tuvieron altos cargos en el Estado (Banco de Reserva y la cartera de economía)<sup>96</sup> y cuyas ideas robustecieron la proyección internacional de la economía (Guerra-Barón 2014b). La visión fujimorista de liberalidad comercial se concretó en el ingreso del Perú en la carrera de negociar y suscribir AII con algunos países del Asia-Pacífico (China, Japón, Malasia, Tailandia) —donde Chile ya llevaba la delantera.<sup>97</sup>

En síntesis, se debe a la presidencia de Fujimori haber direccionado la política exterior económica peruana hacia el Asia-Pacífico, así como haber definido la estrategia a seguir: la negociación de BITs con China y Malasia (1995) y Tailandia (1991) —todo esto antes de ser una Economía APEC.<sup>98</sup>

---

90 Se implementaron medidas facilitadoras al comercio, simplificación de la política arancelaria, eliminación de las tendencias para-arancelarias, permisos sectoriales, y gestiones para la disponibilidad de divisas (Jaime García, “Alianza del Pacífico. ¿Hacia dónde vamos?” *Agenda internacional* XX(31) (2013):43-54.

91 Guerra-Barón. “Una Aproximación ‘Inside-Out’”.

92 Con un mejor desempeño económico, estable, y esperado de 6% PIB anual y con ello la posibilidad de atraer IED de Asia y Oceanía (WTO citado por Guerra-Barón “Una Aproximación ‘Inside-Out’”).

93 Guerra-Barón. “Una Aproximación ‘Inside-Out’”.

94 Fernando González, “Relaciones de Comercio e Inversión del Perú con el Asia-Pacífico.” En *Veinte Años de Política Exterior Peruana (1991-2011)*, (Lima: Fondo Editorial PUCP, 2012).

95 *Ibid.*

96 Stokes, “Democratic Accountability”.

97 *Ibid.*

98 Guerra-Barón, “Una Aproximación ‘Inside-Out’”.

Con la entrada del Presidente Toledo (2001-2006) vino otra etapa más definida para la política exterior peruana. Aunque hubo una continuidad en el manejo de las estrategias

para diversificar e internacionalizar la economía peruana, ayudaron la buena *performance* de crecimiento económico (8% anual), comercial y financiero internacional del momento.<sup>99</sup> La estrategia peruana se mantuvo con el Presidente Toledo, pero se concentró en la negociación y suscripción de TLC (desacelerando la firma de BIT de la década fujimorista) y en fortalecer la cercanía a Estados Unidos y la Unión Europea, beneficiándose así de acuerdos comerciales preferenciales.<sup>100</sup>

La idea fujimorista de convertir a Perú en “país puente” entre América del Sur y Asia-Oceanía se conectó bien con la decisión en la administración del Presidente Toledo de crear un equipo negociador de BITs<sup>101</sup> y con ello articular el liderazgo de entes promotores de la inversión (Proinversión) con carteras claves (Economía y Finanzas, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: Mincetur, y Relaciones Exteriores); sumado al canal de comunicación abierto entre actores públicos y exportadores, a través del Plan Estratégico Nacional Exportador (PNEX).<sup>102</sup>

Con esto el andamiaje tecnócrata montado (Mincetur-Proinversión-PNEX) en Lima avanzó la idea fujimorista de crear un clima de inversión adecuado para la inversión extranjera<sup>103</sup> que también sirvió para estructurar la implementación de ideas aperturistas.

La idea de una “integración económica transpácifica” (González 2012: 209) desde una perspectiva económico-comercial se mantuvo en el segundo mandato de Alan García (2006-2011), de manera que éste recoge y resalta el objetivo peruano de ostentar el liderazgo comercial en el Pacífico suramericano. Por eso, el Presidente García y su élite de política exterior (encabezada por el Embajador García Belaúnde) no solo intensificaron el proceso de apertura de mercados y liberalización comercial y desarrollo del comercio como motores de inclusión social alcanzando cifras históricas,<sup>104</sup> sino también reforzaron la posición del país en la Cumbre APEC (2008) con miras a ingresar al área de libre comercio intercontinental (*Trans-Pacific Partnership Agreement*, TPP).<sup>105</sup>

---

99 Alto nivel de reservas internacionales (US\$ 17.275 mill.); en lo comercial: saldo positivo de balanza de pagos (US\$ 708 mill.) y balanza comercial (US\$ 8.934 mill.); en materia de inversión: el mejor indicador histórico de riesgo país EMBI+, calculado por JP Morgan Chase a fines de 2006, alcanzando 120 puntos básicos (WTO citado por Guerra-Barón “Una Aproximación ‘Inside-Out’”).

100 Como el Sistema Generalizado de Preferencias, SGP Plus, Andean Trade Promotion and Drug Eradication (ATPDEA, por sus siglas en inglés).

101 Comisión Negociadora de Convenios de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (RS 007-2003-EF).

102 .Guerra-Barón. “Una Aproximación ‘Inside-Out’”.

103 *Ibid.*

104 Como el 6,9% PIB en promedio entre los años 2007-2012 y el ingreso de flujos de IE (5,3% PIB entre 2007-2012) en sectores de minería y construcción Guerra-Barón, “Una Aproximación ‘Inside-Out’”.

105 *Ibid.*

El *momentum* del segundo *round* del Presidente García en materia de política exterior fue indudablemente la búsqueda de afinidades con sus pares suramericanos del Pacífico y la consecuente socialización con los presidentes de Chile (Piñera), Colombia (Santos), y Ecuador (Correa) con la idea de conformar un “área de integración profunda” en el año 2010. De igual manera la concreción de la idea en la creación de la Alianza del Pacífico (2011) y su Acuerdo Marco (2012) para liberalizar el comercio en pleno (bienes, servicios, capitales, y personas).<sup>106</sup> Así, el liderazgo de la élite de política exterior peruana en la construcción de la AP es coherente con el direccionamiento que dieron los presidentes peruanos a la política exterior económica desde los noventas, con la idea de mejorar progresivamente el posicionamiento peruano en el Pacífico,<sup>107</sup> en esta ocasión como un bloque y con un esquema institucional dinámico y abierto.

El proceso de re-acercamiento al Asia-Pacífico luego de la crisis económica (primera administración del P. García) y democrática (Fujimori después de 1992) se facilitó por la selección de mecanismos. De modo que el diálogo y la cooperación entre actores privados y públicos<sup>108</sup> ha sido un mecanismo clave para avanzar en la idea de consolidar al Perú como *trade player* suramericano con Asia.

El espacio de maniobra del Presidente Ollanta Humala (2011-2016) y de su Ministra de Relaciones Exteriores Ana María Sánchez (abogada de formación y licenciada en Relaciones Internacionales de la Academia Diplomática) en la agenda de política exterior y particularmente en asuntos económicos fue limitado. Por ello, quizás con menor convencimiento y mayor distancia, el Presidente Humala declaró la promoción de la inversión público-privada como un asunto de interés nacional.<sup>109</sup> A pesar de las declaraciones tempranas de llevar al Perú hacia un modelo económico anti-capitalista cercano a la izquierda latinoamericana,<sup>110</sup> el Presidente Humala mantuvo la agenda de sus antecesores y experimentó la entrada en vigencia de acuerdos comerciales ya negociados con interlocutores claves de Asia (China, Corea del Sur, Japón, Tailandia).

## Colombia: un tímido acercamiento al Asia-Pacífico

**Colombia.** Colombia ha seguido en términos cronológicos una similar trayectoria a la peruana pues la adopción del modelo económico aperturista y de facilitación al

---

106 Sin Ecuador por la falta de interés a la invitación del P. García (García “La Creación de la Alianza”; Fabián Novak y Sandra Namihas, *Alianza del Pacífico: Situación, Perspectivas y Propuestas Para Su Consolidación. Igarss 2014*, (Lima: IDEI-KAS, 2015); José A. García-Belaúnde, “Informe Periodístico: ¿Qué es la Alianza del Pacífico yCuál es su Importancia? Entrevista Al Ex Canciller Del Perú.” (Lima: Panamericana TV, 2015).

107 *Ibid.*

108 González, “Relaciones de Comercio”.

109 Guerra-Barón, “Una Aproximación ‘Inside-Out’”

110 David Sánchez, “Sobre El Imaginario Político Latinoamericano y Evo Morales.” *Revista Internacional de Pensamiento Político* 2 (2006): 169–77; Guerra-Barón, “Una Aproximación ‘Inside-Out’”; Guerra-Barón “¿Gobernanza Multinivel”.

comercio se dio en los noventas -también por parte de un *outsider*<sup>111</sup> como el Presidente

César Gaviria (1990-1994). Los dos países compartieron el esquema ISI en el Grupo Andino de los setentas y una visión nacionalista sobre el tratamiento a la IE.<sup>112</sup> Sin embargo, la “vinculación transpacífica colombiana es menor que la impulsada por otros [debido a la] falta de visibilidad de la región asiática en la política exterior”.<sup>113</sup> La lógica de la liberalización y la adaptación a las dinámicas del comercio global de los noventas fue profundizada por los sucesores del Presidente Gaviria (Ernesto Samper 1994-1998, Andrés Pastrana 1998-2002), pero la estrategia de diversificación de la economía basada en la seguridad político-jurídica y en la promoción de la inversión (extranjera y local) se dio consistentemente en la presidencia de Álvaro Uribe Vélez (2002-2010).<sup>114</sup>

En términos del esquema cooperativo con Asia, Colombia ingresa al PECC y al PBEC (1994), pero es la gran ausente de APEC. Aunque tiene asiento en el mecanismo regional de cooperación (FOCALAE), en las dos últimas décadas “ha prevalecido el énfasis en la alianza con Estados Unidos, poniendo al resto del mundo en un rango menor”.<sup>115</sup>

La política exterior económica colombiana ha estado fuertemente alineada con la de Estados Unidos (un enfoque conocido en tiempos Clásicos como *respice polum*: “mirar a la metrópoli”, mirar a la capital del Imperio, mirar al Norte).<sup>116</sup> Pero en los setentas el intercambio comercial con Asia cambió (Corea, Hong Kong, Indonesia, Japón, Taiwán) y con ello el Presidente Alfonso López Michelsen (1974-1978) acuñó un enfoque conocido como *respice similia* (mirar a los semejantes). Así, el Presidente Betancur (1982-1986) incidió en la “multilateralización relativa” de la agenda de política exterior colombiana.<sup>117</sup> Esa tímida apertura se concretó cuando el Presidente Virgilio Barco (1986-1990) expresó la clara intención de acercarse al tradicional aliado asiático de Colombia en el Asia (Japón) y a otros países de esa región, y particularmente cuando intentó desligarse de la excesiva dependencia de Estados Unidos.<sup>118</sup>

---

111 Geddes, Barbara. “The Politics of Economic”.

112 En detalle lo muestra Alcalde (Alcalde, “La liberización de la IED”)

113 Pío García, “Colombia Transpacífica: Opciones de Política y Liderazgo Regional.” En Colombia: Una Política Exterior en Transición, ed. Diego Cardona (Bogotá: FESCOL, 2011) 179.

114 Guerra-Barón, “Una Aproximación ‘Inside-Out’”; Guerra-Barón y Méndez, “A Comparative Study”; Guerra-Barón, “Colombia y Brasil”.

115 Pío García, “Colombia Transpacífica”, 188.

116 Guerra-Barón, Angélica y Álvaro Méndez. “A Comparative Study”.

117 García, Pío. “Colombia Transpacífica”, 188.

118 *Ibid.*

El *réspice polum*, cercanía a Estados Unidos, explica varias cosas. Primero, el tradicional aislamiento<sup>119</sup> de Colombia en términos de sus relaciones económicas internacionales.<sup>120</sup> Segundo, que la primera negociación de un TLC haya sido con Estados Unidos. En tercer lugar, se entiende que la decisión de negociar con el mayor interlocutor político y económico del momento haya sido durante el régimen uribista —aunque la luz verde la vio el Presidente Santos (2011)—. Finalmente, ello también muestra por qué el gobierno colombiano consideró el TLC con Estados Unidos como una prioridad nacional.

En síntesis, las estrategias de relacionamiento de Colombia han sido accidentadas. Los presidentes se han movido entre los dos conceptos (*réspice polum* y *réspice similia*) según su filiación política e ideológica. Pero los cambios bruscos que han tenido las aproximaciones colombianas hacia el Asia también se explican con elementos sistémicos de naturaleza económica, como el surgimiento de China como un actor económico global bajo los términos y condiciones del Protocolo de Acceso de China a la OMC.<sup>121</sup>

Con China como un *global player*, la segunda administración del Presidente Uribe (2006-2010) estuvo acompañada de estrategias puntuales de tipo jurídico-económico de alcance internacional, como la suscripción de contratos de estabilidad jurídica y de acuerdos de doble tributación.<sup>122</sup> En la era uribista también se promovió la creación de una agenda de acuerdos comerciales con socios relevantes para el país.<sup>123</sup> Fuera de los interlocutores clave (Estados Unidos, Unión Europea), por primera vez hubo una aproximación de este tipo con el Asia-Pacífico.<sup>124</sup>

Sin embargo, la aproximación geo-económica del régimen uribista se dio con aliados tradicionales (Estados Unidos, Unión Europea) y a ella se le sumó un distanciamiento en términos políticos y de representación diplomática en el Asia-Pacífico (embajadas en Malasia e Indonesia y el consulado de Singapur).

---

119 “Colombia experimentó una transición tardía del auto enclavamiento comercial, del limitado aprovechamiento en el régimen comunitario andino, de la solicitud de renovación de preferencias arancelarias a Estados Unidos y la Unión Europea, y de un tratado con México en 1995 (G3, ahora G2) a una actitud activa proclive a negociar con socios políticos y económicos considerados como estratégicos” (Guerra-Barón, “Una Aproximación ‘Inside-Out’”, 190).

120 Un auto-enclavamiento comercial limitado a su membresía a la CAN, la solicitud de renovación de las preferencias arancelarias vía ATPDEA, SGP, SGP Plus, y de un tratado con México y Venezuela (ahora G2 por la salida de Caracas) (Guerra-Barón, “Colombia y Brasil”; Guerra-Barón, “Un estudio comparado”; Guerra-Barón y Méndez “A Comparative Study”).

121 Guerra-Barón. “Medidas de Salvaguardia: ¿Defensa o Protección Comercial? Un Análisis Jurídico a la Luz del Caso República Popular China con el Perú en Materia de Textiles.” Agenda Internacional 26 (2008): 199–230.

122 Guerra-Barón “Un Estudio Comparado”; Guerra-Barón y Méndez, “A Comparative Study”; Guerra-Barón, “Colombia Y Brasil”.

123 *Ibid.*

124 Pío García, “Colombia Transpacífica”.

Tras la política exterior presidencialista y personalista de Uribe,<sup>125</sup> Juan Manuel Santos asume la Presidencia (2010-actualidad) y adopta una postura más diplomática en el manejo de la política exterior. Domésticamente esto se refleja en el diseño de un plan de gobierno que utiliza la “relevancia internacional” como un soporte transversal de la política exterior del país, al tiempo que implementa la agenda negociadora de su antecesor.<sup>126</sup> Hábilmente el Presidente Santos pone en práctica su formación como economista y administrador de empresas, pero también sus conocimientos sobre diplomacia<sup>127</sup> para estratégicamente aprovechar el reconocimiento hecho por Goldman Sachs (2000) al incluir a Colombia como una de las economías emergentes del futuro y para basar su discurso en criterios geo-económicos.<sup>128</sup>

Aunque la idea santista de asumir un nuevo rol como *potencia regional* y *global* se quedó en el discurso,<sup>129</sup> es indudable que el Presidente Santos y la Ministra María Ángela Holguín direccionan sus esfuerzos hacia el Asia-Pacífico a través de la Alianza del Pacífico. Es por esto que la élite de política exterior colombiana intenta incluir al Pacífico en la agenda internacional. También intenta la construcción de una imagen de unidad de la Alianza para el Asia; aprovecha el *momentum* por el que atraviesa el grupo, reflejado en el gran interés de la comunidad global en su *performance*.

La apuesta de Colombia por la Alianza se entiende aún más si se aprecia la modesta inserción de Colombia con el Asia. El único TLC vigente con un país asiático es el de Corea del Sur (2016); se sigue analizando si es viable, o no, pasar de un BIT con China (2012) a un acuerdo más profundo.<sup>130</sup> Por otro lado, el país no ha logrado ingresar como economía APEC debido a la moratoria declarada por ésta.<sup>131</sup>

Sin embargo, a diferencia de la vocación que Chile y Perú comparten por el Asia-Pacífico, por razones históricas y geo-políticas que no se discute aquí, Colombia tradicionalmente ha fijado su política exterior sin mirar al Pacífico. El reto para Colombia consiste en dejar atrás el *respice polum* para adoptar el *respice omnia* (“mirar al universo,

---

125 Tickner, “Intervención Por Invitación”.

126 Guerra-Barón “Colombia Y Brasil”.

127 Posgrados en la Escuela de Economía de Londres, de la Universidad de Harvard y de la Escuela Fletcher de Leyes y Diplomacia (Ibíd.).

128 *Ibid.*

129 Ministerio de Relaciones Exteriores (2010). Tomado de: [http://web.presidencia.gov.co/sp/2010/abril/16/mision\\_politica\\_exterior.pdf](http://web.presidencia.gov.co/sp/2010/abril/16/mision_politica_exterior.pdf)

130 Colombia tiene un BIT vigente con India (2012) y otros suscritos únicamente (Singapur y Turquía).

131 García, “Colombia Transpacífica”; Fernando Barbosa, Enrique Posada y Enrique Serrano. *La Inserción de Colombia en Asia Pacífico 2020: Colombia En El Nuevo Océano*, (Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2011); Alcalde, “El Orden Internacional: Antecedentes, Situación, Perspectiva.” En *La Política Exterior Peruana en el siglo XXI: Agenda y propuestas*, ed. Fabián Novak y Jaime García, (Lima: IDEI-KAS, 2015); José Briceño, “La Iniciativa del Arco Del Pacífico Latinoamericano.” *Nueva Sociedad* 228 (2010): 44–59; Julio Chano. *APEC y El Perú: Guía Sobre El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico y La Participación del Perú*, (Lima: Universidad de Lima, 2008).

al conjunto<sup>132</sup>);<sup>132</sup> mientras que en la dimensión económica de la política exterior el reto consiste en integrar al país en las cadenas regionales de valor que se proyectan con la Alianza.

## La AP y su relacionamiento colectivo con China

El análisis de las ideas de la élite de política exterior económica en Chile, Colombia y Perú, los lineamientos en su acercamiento al Asia-Pacífico, y las estrategias puntuales de los tres países sugieren que hay una convergencia de afinidades.<sup>133</sup> La *concertación* y luego la *coordinación* de políticas han sido los mecanismos de interacción seleccionados por los países para alcanzar acuerdos, por lo que la estructura de toma de decisiones en la Alianza es eminentemente inter-gubernamental en unos temas<sup>134</sup> y en otros es abierta, aunque filtrada, al incorporar a los grupos de negocios (Consejo Empresarial, 2012) y a la academia (Observatorio Estratégico, 2016).

A lo largo de las Cumbres de Alto Nivel las Declaraciones muestran que el diálogo, la proyección, y el relacionamiento externo de la AP con el Asia-Pacífico es un elemento transversal;<sup>135</sup> a lo que se suma la decisión de tener embajadas y oficinas consulares y comerciales compartidas.

Así que los líderes de la Alianza construyen paulatinamente una imagen de unidad a partir del interés de actuar de conformidad con los principios democráticos, del derecho internacional, y los estándares de la gobernanza comercial global (GATT/OMC) y de tener una postura común hacia al Asia. Esa construcción se ha mantenido especialmente en el lenguaje en las primeras Declaraciones, aunque mucho más amplio en las Cumbres de Lima y Mérida (2011), y luego más concreto al recibir a nuevos Estados Observadores en 2012 y 2013 (Australia, Japón, Nueva Zelanda). En 2014 (Cartagena de Indias) se anuncia a China como Estado Observador (junto a Corea del Sur, India y Singapur) y un año más tarde a Indonesia y Tailandia (Paracas, 2015).

Es clara la visibilidad de la Alianza y la atención que ha despertado en *stakeholders* públicos y privados. Sin embargo, la construcción progresiva de una *identidad colectiva* pro-negocios y orientada hacia los resultados puntuales contrasta con la altísima visibilidad<sup>136</sup> y la ausencia de un esquema más claro sobre cómo responder a ese interés colectivamente y sobre qué mecanismos puntuales implementarlo.

132 Guillermo Fernández de Soto. *El Universo es el Límite: El Futuro de La Política Exterior de Colombia* (Bogotá: Universidad del Rosario, 2010).

133 Guerra-Barón, "Una Aproximación 'Inside-Out'"; Guerra Barón "¿Gobernanza Multinivel".

134 Guerra-Barón, "Policy Convergence and Inter-Governmental Understanding: The Case of Chile, Colombia, and Peru towards China." En *The Pacific Alliance in a World of Preferential Trade Agreements: Lessons in Comparative Regionalism*, (Bogotá: World Trade Institute, 2015).

135 Alianza del Pacífico, AP. Acuerdo Marco de La Alianza Del Pacífico. Declaración de Lima. Antofagasta, Chile, 2012

136 A la fecha de escritura de este manuscrito son 49 los Estados Observadores.

El interés de *outsiders* por la Alianza del Pacífico resulta comprensible. Se trata de un esquema de regionalismo abierto multi-dimensional que supera las disciplinas tradicionales de un TLC (asuntos institucionales, comercio e integración, compras públicas, cooperación, inversión, propiedad intelectual, mejora regulatoria, servicios y sus modos de prestación) e incluye temas estratégicos (desarrollo minero, innovación, PYMES profundizado), y buenas prácticas. Abarca también temas no comerciales (cultura, educación, género) y de estrategia comunicacional (promoción y comunicación). Esta multi-dimensionalidad está reflejada en los Grupos Técnicos y Sub-Grupos Técnicos que facilitan el diálogo entre distintos *stakeholders* –según la naturaleza del tema.

El Grupo de Relacionamiento Externo de la Alianza (creado en Villa de Leyva, 2013) tiene dos metas: una, diseñar una estrategia de vinculación entre la Alianza con los Estados Observadores y terceros; y dos, alcanzar acciones de cooperación puntuales acordes con los principios del grupo. Para lograrlo el Grupo trabaja en dos vías, una de acercamiento de la Alianza con Estados Observadores, organismos internacionales, y esquemas de integración del Asia-Pacífico; y otra vía de ejecución de los proyectos derivados del acercamiento y que se relacionen con sus temas.

Las relaciones comerciales de Chile y Perú con el Asia-Pacífico han sido más fluidas que lo reportado en el caso de Colombia. En cuanto a China puntualmente, las dinámicas del comercio muestran una convergencia de intereses entre su iniciativa de fortalecer su consumo interno y la oferta latinoamericana en la industria extractiva y la agricultura –esto sin mencionar los graves riesgos medio-ambientales de esa tendencia.<sup>137</sup>

El caso peruano podría ser el más problemático en el rubro medio-ambiental por haber recibido mayor inversión china principalmente en el sector minero y energético,<sup>138</sup> pero Chile es el principal exportador de bienes intermedios con cerca del 50% de las exportaciones de cobre.<sup>139</sup> Si bien ninguno de los países suramericanos de la Alianza está entre los más grandes interlocutores comerciales de China,<sup>140</sup> la necesidad de materias primas de China y la creciente salida de IED incidirá sin duda en las economías de los tres países.

Es justo en este aspecto donde podrían ponerse a prueba las relaciones que bilateralmente alcance cada uno de los países de la Alianza con China y lo que colectivamente

---

137 Rebecca Ray et al. "China in Latin America: Lessons for South - South Cooperation and Sustainable Development", 2015.

138 Amos Irwin y Kevin P. Gallagher. "Chinese Mining in Latin America: A Comparative Perspective." *The Journal of Environment & Development* 22 (2) (2013): 207–34.

139 ECLAC. "The Regional Trade Crisis: Assessment and Outlook." Santiago de Chile, 2015.

140 Como exportadores se destacan: Alemania, 4,4%; Corea del Sur, 3,7%; Estados Unidos 19%; Hong Kong, 11%; Japón, 8,3%. Como importadores: Alemania, 6%; Corea del Sur, 9,3%; Estados Unidos 8%; Japón, 10%; otros países asiáticos, 8,1%. Disponible en: [www.heritage.org](http://www.heritage.org)

podrían alcanzar en términos de cooperación y estrategias puntuales en el marco del Relacionamiento Externo. Sin embargo, debe tenerse presente que los logros que en el escenario bilateral alcancen los países de la Alianza no chocan necesariamente con el relacionamiento externo que se busca colectivamente a través de ese esquema flexible y pragmático. De hecho, estos atributos, deliberadamente fijados, procuran que los países de la Alianza aprovechen su membresía a esquemas existentes y con ello la yuxtaposición de escenarios de interlocución con el Asia que ya comparten a nivel multilateral (APEC, PBEC, PECC, FOCALAE), sub-regional (CA para el caso de Colombia y Perú) e incluso bilateral (la red de AII intra-Alianza).

Indudablemente, Chile está mejor dotado en su acercamiento al Asia por razones históricas, institucionales y de relacionamiento externo vía TLCs (China, 2006; Corea del Sur, 2004; Hong Kong, 2009; India, 2007; Japón, 2007; Malasia, 2012; P4, 2006; Tailandia, 2015; Vietnam, 2014). Mientras que Perú está consolidándose como un *hub* en el medio de Suramérica y cuenta con una importante red de TLCs (China, 2011; Corea del Sur, 2011; Japón, 2012).

Aunque las estrategias chilenas son más puntuales en su acercamiento a China, Perú está madurando y aprovechando las experiencias de su vecino del Sur para mejorar su *performance*. Colombia, por su parte, se encuentra en un estadio muy incipiente; la posibilidad de construirse como una unidad y de aprovechar los temas que estratégicamente se han sabido negociar bajo el paraguas AP en el Relacionamiento Externo podrían traer resultados que a todos beneficien en temas de interés común. Aunque la Alianza es una plataforma para Colombia con Asia, eso no suple su ausencia en APEC ni en el *Trans-pacific Partnership* (TPP).

## Conclusiones

El recorrido empírico realizado constata el argumento de Braveboy-Wagner (2009) sobre el interés de algunos gobiernos suramericanos de insertarse en sus propias regiones y de concebirlas como un patrón regulador de las interacciones estatales mediante mecanismos institucionales, que se subordinan a los esquemas globales y que a partir de la historia común y de las identidades compartidas de los miembros se concreta en unos grupos particulares.<sup>141</sup> La Alianza del Pacífico es el resultado de la convergencia de las ideas reflejadas en las políticas exteriores en asuntos económicos y sus estrategias puntuales de entendimiento y de intereses.

La aproximación que en esta contribución se plantea sobre la Alianza del Pacífico resalta la necesidad de enriquecer los enfoques cognitivos que desde la EPI se han trabajado para abordar temas como la convergencia de políticas pero que no son suficientes

141 Braveboy-Wagner, *Institutions of the Global*, 64.

al momento de analizar bloques en clave de identidad. Es posible resaltar la riqueza teórica del enfoque de Abdelal *et al*<sup>142</sup> puntualmente en el plano de las *comparaciones relacionales*.

Desde el plano empírico ayuda a comprender el peso de hitos históricos en la política exterior de los países analizados y la necesidad compartida que tienen de reconocerse como afines y, por lo tanto, *insiders* de un grupo. El sentido de unidad ha sido trabajado por las élites de política exterior al interior de la Alianza, lo que se refleja en la forma como buscan relacionarse los agentes con el Asia. Esta contribución también muestra los resultados que se derivan de la interacción entre agentes similares, al punto que pueden excluirse actores (Bolivia, Ecuador y Venezuela, por ejemplo) claramente identificables que no comparten el contenido que se le quiere dar a un colectivo, su identificación con ciertos principios y modelos de desarrollo económico -y muchas otras comparaciones que aquí no se alcanza a acotar.

Inmersos en el contexto político suramericano de cuestionamiento al modelo económico neoliberal, la interacción entre los presidentes de Chile, Colombia y Perú corrobora el presidencialismo de la política exterior<sup>143</sup> y el interés por concertar y coordinar temas con agentes similares que reconocen la importancia actuar de conformidad con prácticas ya aceptadas e incluso en proceso de cristalización. A partir de la interacción entre las élites nacionales de política exterior, la Alianza reúne a *insiders* claramente identificables que buscan construir un esquema distinto que supere los tradicionales esquemas sub-regionales (ALBA-TCP, CA, Mercosur). Esta contribución también da cuenta de la forma como las élites de política exterior de Colombia, Chile, y Perú han sabido aprovechar la convergencia de sus políticas exteriores económicas y la afinidad de las ideas sobre las estrategias de inserción en el sistema económico internacional para crear la Alianza del Pacífico.

Si bien el Asia-Pacífico se incluyó como uno de los motores de creación de la Alianza, ha sido más la práctica del comercio y los negocios la que ha despertado el interés de *Otros* en estar más cerca del bloque mediante su participación como Estados Observadores. China en este caso aparece como el *Otro* relevante por las dinámicas del comercio y del mercado, no porque así se haya determinado en una Declaración o en Grupo Técnico.

---

142 Abdelal, Rawi, Yoshiko M. Herrera, Alastair Iain Johnston y Rose McDermott. "Introduction." En *Measuring Identity: A Guide for Social Scientists*, editado por Rawi Abdelal, Yoshiko M. Herrera, Alastair Iain Johnston, y Rose McDermott, 1-32. New York: Cambridge University Press, 2009.

143 Guerra-Barón, . "Policy Convergence and Inter-Governmental Understanding: The Case of Chile, Colombia, and Peru towards China." En *The Pacific Alliance in a World of Preferential Trade Agreements: Lessons in Comparative Regionalism*, 1-30. Bogotá: World Trade Institute, 2015.

## Bibliografía

Abdelal, Rawi, Yoshiko M. Herrera, Alastair Iain Johnston y Rose McDermott. "Introduction." En *Measuring Identity: A Guide for Social Scientists*, editado por Rawi Abdelal, Yoshiko M. Herrera, Alastair Iain Johnston, y Rose McDermott, 1–32. New York: Cambridge University Press, 2009.

Adins, Sebastien. "El Liderazgo Brasileño en Sudamérica: Una Aspiración de Corta Duración." *Revista Andina de Estudios Políticos* 4 (2) (2014): 53–72.

Alcalde, Javier. "La Liberalización de la IED En América Latina: Un Breve Enfoque Comparativo de Brasil, Chile, Perú y el Grupo Andino." *Apuntes* 41 (1997): 3–33.

Alcalde, Javier. *La Pugna Por Un Nuevo Orden Internacional*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2009.

Alcalde, Javier. "Idea y Realidad del Desarrollo: El Caso de América Latina," [Cuaderno de trabajo número 15]. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2012.

Alcalde, Javier. "El Orden Internacional: Antecedentes, Situación, Perspectiva." En *La Política Exterior Peruana en el siglo XXI: Agenda y propuestas*, editado por Fabián Novak y Jaime García, 15–38. Lima: IDEI-KAS, 2015.

Alianza del Pacífico, AP. *Acuerdo Marco de La Alianza Del Pacífico. Declaración de Lima. Antofagasta*, Chile, 2012

Álvarez, José Manuel, y Angélica Guerra-Barón. "El Acuerdo de Asociación Colombia y Perú-Unión Europea: De Negociación Bloque a Bloque a Negociación Multi-Partes." *Diálogos de Saberes* 38 (2013): 117–32.

Barbosa, Fernando, Enrique Posada, y Enrique Serrano. *La Inserción de Colombia en Asia Pacífico 2020: Colombia En El Nuevo Océano*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2011

Barnett, Michael. "Culture, Strategy, and Foreign Policy Change: Israel's Road to Oslo." *European Journal of International Relations* 5 (1) (1999): 5–36.

Birdsall, Nancy, Augusto De La Torre y Felipe Valencia. "The Washington Consensus: Assessing a 'Damaged Brand.'" En *Oxford Handbook of Latin American Economics*, editado por José Antonio Ocampo and Jaime Ros, 79–107. Oxford: Oxford University Press, 2014.

Braveboy-Wagner, Jacqueline Anne. *Institutions of the Global South. Assembly*. Abingdon: Routledge, 2009.

Bresser-Pereira, Luiz C. "From Old to New Developmentalism in Latin America." In *Oxford Handbook of Latin American Economics*, por José Antonio Ocampo and Jaime Ros, 108–29. Oxford: Oxford University Press, 2014.

Briceño, José. "La Iniciativa del Arco Del Pacífico Latinoamericano." *Nueva Sociedad* 228 (2010): 44–59.

Briones, Sebastián y Andrés Dockerdoff. "Continuidad Y Cambio en La Política Exterior Chilena En El Gobierno de Sebastián Piñera (2010-2014)." *Estudios Internacionales* 180 (2015): 115–38.

Burdick, John, Philip Oxhorn y Roberts Kenneth, editores. *Beyond Neoliberalism in Latin America? Societies and Politics at the Crossroads*. New York: Palgrave Macmillan, 2009.

Céspedes, Stefano Palestini y Giovanni Agostinis. "Constructing Regionalism in South America: The Cases of Transport Infrastructure and Energy within UNASUR." *IEMed Paper* (2014) 1–39.

Chan, Julio. *APEC y El Perú: Guía Sobre El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico y La Participación del Perú*. Lima: Universidad de Lima, 2008.

Chaves, Carlos. "La Inserción Internacional de Sudamérica: La Apuesta por la Unasur." *Íconos. Revista de Ciencias Sociales* 38 (2010): 29–40.

Connelly, Marisela y Romer Cornejo. *China-América Latina: Génesis y Desarrollo de sus Relaciones*. México: El Colegio de México, 1992.

Dargent, Eduardo. *Technocracy and Democracy in Latin America: The Experts Running the Government*. New York: Cambridge University Press, 2015.

Drezner, Daniel W. "Policy Convergence." *International Studies* 3 (1) (2001): 53–78.  
Drezner, Daniel W. *All Politics Is Global: Explaining International Regulatory Regimes*. Princeton y Woodstock: Princeton University Press, 2007.

Duarte, Rafael A. y Manuela T. Viana. "Security Issues during Lula's Administration: From the Reactive to the Assertive Approach." *Revista Brasileira de Política Internacional* 53 (2010) (spe).

Dumbrell, John. "America in the Nineties: Searching for Purpose." En *US Foreign Policy*, edited by M. Cox y D. Stokes, 89–104. New York: Oxford University Press, 2008.

ECLAC. “The Regional Trade Crisis: Assessment and Outlook.” Santiago de Chile, 2015.  
Fernandois, Joaquín. “Pragmatism, Ideology, and Tradition in Chilean Foreign Policy Since 1990.” En *Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism*, editado por Gian Luca Gardini y Peter Lambert, 35–52. New York: Palgrave, 2011.

Fernández de Soto, Guillermo. *El Universo es el Límite: El Futuro de La Política Exterior de Colombia*. Bogotá: Universidad del Rosario, 2010.

Flemes, Daniel. “Brazil: Strategic Options in the Changing World Order.” En *Regional Leadership in the Global System: Ideas, Interests and Strategies of Regional Powers*, editado por Daniel Flemes, 93–112. Farnham: Ashgate Publishing, 2010.

Flemes, Daniel, y Leslie E. Wehner. “Drivers of Strategic Contestation: The Case of South America.” *International Politics*, 52: (2015) 163–77.

Flemes, Daniel y Thorsten Wojczewski. “Contested Leadership in International Relations: Power Politics in South America, South Asia and Sub-Saharan Africa.” GIGA WP 121/2010. GIGA Working Papers. Hamburg, 2010.

Frueh, Jamie. *SUNY Series in Global Politics: Political Identity and Social Change: The Remaking of the South African Social Order*. Albany: State University of New York, 2002.

García-Belaúnde, José A. “Informe Periodístico: ¿Qué es la Alianza del Pacífico yCuál es su Importancia? Entrevista Al Ex Canciller Del Perú.” Lima: Panamericana TV, 2015.

García, Alan. “La Creación de la Alianza del Pacífico.” (Conferencia presentada en La Cámara de Comercio de Bogotá. La Alianza del Pacífico, Bogotá, Colombia, 13–30, 2013).

García, Domingo y Francisco J. Eguiguren. “La Evolución Político-Constitucional del Perú: 1976-2005.” En *Estudios Constitucionales*, 6: (2008) 371–98.

García, Jaime. “Alianza Del Pacífico. ¿Hacia Dónde Vamos?” *Agenda Internacional XX* (31) (2013): 43–54.

García, Jaime. “La Política de Comercio Exterior y de Desarrollo del Perú.” En *Veinte Años de Política Exterior Peruana (1991-2011)*, 423–53. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2012.

García, Pfo. “Colombia Transpacífica: Opciones de Política y Liderazgo Regional.” En *Colombia: Una Política Exterior en Transición*, editado por Diego Cardona, 179–210. Bogotá: FESCOL, 2011.

Geddes, Barbara. "The Politics of Economic Liberalization." *Latin American Research* 30 (2) (1995): 195–214.

Goldstein, Judith L., Douglas Rivers, y Michael Tomz. "Institutions in International Relations: Understanding the Effects of the GATT and the WTO on World Trade." *International Organization* 61 (1) (2007).

González, Fernando. "Relaciones de Comercio e Inversión del Perú con el Asia-Pacífico." En *Veinte Años de Política Exterior Peruana (1991-2011)*, Primera, 209–41. Lima: Fondo Editorial PUCP, 2012.

Grugel, Jean y Pía Riggirozzi. *Governance after Neoliberalism in Latin America. Editado por Jean Grugel y Pía Riggirozzi*. New York: Palgrave Macmillan, 2009.

Guerra-Barón, Angélica. "Medidas de Salvaguardia: ¿Defensa o Protección Comercial? Un Análisis Jurídico a la Luz del Caso República Popular China con el Perú en Materia de Textiles." *Agenda Internacional* 26 (2008): 199–230.

Guerra-Barón, Angélica. "Avances Y Retrocesos de La CAN." *Revista Zero* 23 (2009): 28–31.

Guerra-Barón, Angélica. "Colombia Y Brasil: Un Análisis Desde La Perspectiva Económica." En *Colombia Y Brasil: ¿Socios Estratégicos En La Construcción de Suramérica?*, editado por Eduardo Pastrana, Stefan Jost y Daniel Flandes, 387–420. Bogotá: Editorial Javeriana, 2012.

Guerra-Barón, Angélica. "La Agenda Social Andina: ¿Acaso es Comercio Justo?" En *Comercio Justo, Globalización Y Medio Ambiente*, editado por Gonzalo Ramírez y Erli M. Marín, 2013.

Guerra-Barón, Angélica. "¿Gobernanza Multinivel o Intergubernamentalismo en Inversión?" En *Suramérica en el Escenario Global: Gobernanza Multinivel y Birregionalismo*, editado por Eduardo Pastrana y Hubert Gehring, 327–65. Bogotá: Editorial Javeriana, 2014a.

Guerra-Barón, Angélica. "Una Aproximación 'Inside-Out' a La Política Exterior Económica Peruana." En *Incidencias Regionales y Globales de Carácter Geopolítico y Geoeconómico de la Creación de la Alianza del Pacífico*. Cali: Editorial Santiago de Cali, 2014b.

Guerra-Barón, Angélica. "Una Aproximación 'Inside-Out' a la Política Exterior Económica Peruana." En *Alianza Del Pacífico: Mitos y Realidades*, editado por Eduardo Pastrana y Hubert Ghering, 223–48. Bogotá: Universidad Santiago de Cali, 2014c.

Guerra-Barón, Angélica. "Un Estudio Comparado de Las Políticas Exteriores Económicas: El Caso de los Países CIVETS." *Papel Político* 19 (1) (2014d): 179–210.

Guerra-Barón, Angélica. "Policy Convergence and Inter-Governmental Understanding: The Case of Chile, Colombia, and Peru towards China." En *The Pacific Alliance in a World of Preferential Trade Agreements: Lessons in Comparative Regionalism*, 1–30. Bogotá: World Trade Institute, 2015.

Guerra-Barón, Angélica. "The Pacific Alliance Collective Identity and the Declining Brazilian Leadership in South America." En "*Exploring Peace*" ISA's 57th Annual Convention, 1–41. Atlanta, 2016.

Guerra-Barón, Angélica y Álvaro Méndez. "A Comparative Study of Foreign Economic Policies: The CIVETS Countries." 3. *LSE-GSU Working Paper Series. LSE Global South Unit Working Paper*. London: LSE-GSU, 2015.

Guerra-Barón, Angélica y Esteban Nina. "¿Aproximaciones Institucionales a Problemas Subregionales? Una Mirada a La Pobreza Desde la CAN, el Mercosur y la Unasur." *Papel Político* 18 (1) (2013): 207–226.

Hart-Landsberg, Martin. "ALBA and the Promise of Cooperative Development." *Monthly Review Foundation*, no. December (2016): 1–17.

Holzinger, Katharina y Christoph Knill. "Causes and Conditions of Cross-National Policy Convergence." *Journal of European Public Policy* 12 (5) (2005): 775–96.

Irwin, Amos, y Kevin P. Gallagher. "Chinese Mining in Latin America: A Comparative Perspective." *The Journal of Environment & Development* 22 (2) (2013): 207–34. Katzenstein, Peter J. *The Culture of National Security: Norms and Identity in World Politics*. New York: Columbia University Press, 1996.

Kerr, Clark. *The Future of Industrial Societies: Convergence or Continuing Diversity?* Mass: Harvard University Press, 1983.

Lederman, Daniel. *The Political Economy of Protection: Theory and the Chilean Experience*. California: Stanford University, 2005.

Leiva, Fernando, editor. *Latin American Neostructuralism: The Contradictions of Post-Neoliberal Development*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2008.

Macdonald, Laura y Arne Ruckert, editoras. *Post-Neoliberalism in the Americas*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2009.

Malamud, Andrés. "Mercosur Turns 15: Between Rising Rhetoric and Declining Achievement." *Cambridge Review of International Affairs* 18 (3) (2005): 421–36.

Nel, Philip y Matthew Stephen. "The Foreign Economic Policies of Regional Powers in the Developing World." En *Regional Leadership in the Global System: Ideas, Interests and Strategies of Regional Powers*, editado por Daniel Flandes, 71–90. Farnham: Ashgate Publishing, 2010.

Nolte, Detlef. "Latin America's New Regional Architecture: A Cooperative or Segmented Regional Governance Complex?" *RSCAS 2014/89. EUI Working Paper*. EUI Working Papers. Italy, 2014.

Novak, Fabián, y Sandra Namihás. *Alianza del Pacífico: Situación, Perspectivas y Propuestas Para Su Consolidación. Igarss 2014*. Lima: IDEI-KAS, 2015.

Ocampo, Jose A. y Jaime Ros. "Shifting Paradigms in Latin America's Economic Development." En *Oxford Handbook of Latin American Economics*, 3–25. Oxford: Oxford University Press, 2014.

Panizza, Francisco. *Contemporary Latin America: Development and Democracy Beyond the Washington Consensus*. London: Zed Books, 2009.

Peck, Jamie, Nik Theodore y Neil Brenner. "Postneoliberalism and Its Malcontents." *Antipode* 41 (April 2009): 94–116.

Prieto, Germán C. "Collective Identity in the Andean Community: An Institutional Account." *Pap. Polít.* 20 (2) (2015): 585–604.

Ramírez, Socorro. "Colombia y Sus Vecinos." *Nueva Sociedad* 192 (2003): 144–56.

Ray, Rebecca, Kevin P. Gallagher, Andres Lopez y Cynthia Sanborn. "China in Latin America: Lessons for South - South Cooperation and Sustainable Development.", 2015

Ross, César. "Chile y el Asia Pacífico: La Construcción Histórica del Futuro." *Si Somos Americanos, Revista de Estudios Transfronterizos IX* (1) (2007): 109–40.

Rovira, Cristobal. "Towards Post-Neoliberalism in Latin America?" *Latin American Research Review* 46 (2) (2011): 225–34.

Sanahuja, José. "Post-Liberal Regionalism in South America: The Case of UNASUR." 13. EUI Working Paper RSCAS 2012/05.

Sánchez, David. "Sobre El Imaginario Político Latinoamericano y Evo Morales." *Revista Internacional de Pensamiento Político* 2 (2006): 169–77.

Silva, Eduardo. *Challenging Neoliberalism in Latin America*. New York: Cambridge University Press, 2009.

Simmons, Beth A y Zachary Elkins. "Liberalization: Policy." *Political Science* 98 (1) (2004): 171–89.

Stegan, Alfred. *The State and Society: Peru in a Comparative Perspective*. New Jersey: Princeton University Press, 1978.

Stokes, Susan C. "Democratic Accountability and Policy Change Economic Policy in Fujimori's Peru." *Comparative Politics* 29 (2) (1997): 209–26.

Thakur, Ramesh y Luk Van Langenhove. "Enhancing Global Governance through Regional Integration." En *Regionalisation and Global Governance: The Taming of Globalisation?*, editado por Andrew F Cooper, Christopher Hughes, y Phillipe De Lombaerde, 17–42. Abingdon and New York: Routledge, 2008.

Thies, Cameron G. "Role Theory and Foreign Policy." *International Studies Encyclopedia*. Wiley, 2009.

Tickner, Arlene B. "Intervención Por Invitación: Claves de la Política Exterior Colombiana y de sus Debilidades Principales." *Colombia Internacional* 65 (2007): 90–111.

Wehner, Leslie E. "Más Allá de lo Económico: Los Objetivos Estratégicos de los TLCs de Chile Y México." 93. Hamburg, 2009a.

Wehner, Leslie E. "Power, Governance, and Ideas in Chile's Free Trade Agreement Policy." 102. Policy. Hamburg, 2009b.

Wendt, Alexander. *Social Theory of International Politics*. New York: Cambridge University Press, 1999.

Whitehead, Laurence. "Latin America: A New Interpretation." New York: Palgrave Macmillan, 2006.

Wilhelmy, Manfred. "La Trayectoria de Chile Frente a La Región Asia-Pacífico." *Estudios Internacionales* 167 (2010): 125–41.

Woolcock, Stephen. 2006. "Introduction: The Internaction Between Levels of Rule-Making in International Trade and Investment." En *Trade and Investment Rule Making*, editado por Stephen Woolcock, 1–26. Shibuya-Ku: United Nations University Press.

Woolcock, Stephen. "European Union Policy Towards Free Trade Agreements" (2007) 32 (3).

## CAPÍTULO 10.

### China en Sudamérica: el componente financiero de una relación en ascenso

Mildred Rooney

#### Introducción

Hasta la década de los noventa los vínculos entre China y América Latina se caracterizaban por su baja intensidad y se circunscribían al ámbito diplomático. En ese entonces, Japón era el país asiático que lideraba la conexión interregional en el ámbito económico y comercial, así como de cooperación bilateral. En el transcurso de la última década, esta dinámica cambió como parte del avance de la estrategia *going global* de China, a través de la cual ha buscado fortalecer su posición en todas las latitudes, incluyendo esta parte del globo. De manera que, no solamente ha escalado hasta convertirse en el segundo socio comercial de la región después de los Estados Unidos, sino también se ha configurado como la más importante fuente de financiamiento, que inclusive ha superado los montos prestados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y por el Banco Mundial. Los cálculos realizados sitúan el monto total de créditos chinos a países latinoamericanos en 1250000 millones de dólares para el intervalo comprendido entre los años 2005 y 2015.<sup>1</sup>

El rol de China como país cooperante ha fluctuado desde 1949 —cuando se constituyó la República Popular—, con etapas de escalamiento y ralentización que se han sucedido una tras otra. En la primera mitad de los años cincuenta, el país asiático más ensimismado concentraba sus esfuerzos en apoyar a los regímenes comunistas del vecindario: Vietnam y Corea del Norte; y desde 1956, la ayuda también se destinó al África subsahariana. La oportunidad de expandir este respaldo de contenido ideológico en América Latina se dio en los sesenta con el triunfo de la Revolución cubana. La “diplomacia de los pueblos” entre ambos países comunistas se concentró en la lucha antiimperialista. En esa década, Mao Zedong condenó el bloqueo de Estados Unidos a Cuba y apoyó las reclamaciones de soberanía del Canal de Panamá y las del pueblo dominicano por la intervención armada estadounidense en mayo de 1964.<sup>2</sup> Posteriormente, con su ingreso a la ONU y la normalización de sus relaciones con Estados

1 The Dialogue, “China Latin America Finance Database: Inventariando China”, , [http://www.thedialogue.org/map\\_list/](http://www.thedialogue.org/map_list/).

2 Shicheng Xu, “Las diferentes etapas de las relaciones sino- latinoamericanas”, *Nueva Sociedad* 203 (2006): 102-13.

Unidos, China fue reconocida por varios países latinoamericanos.<sup>3</sup>

La política de “puertas abiertas” al mundo se produjo cuando Deng Xiaoping asumió el mando. Internamente, la reforma económica condujo a la configuración del “socialismo al estilo chino” y en el plano internacional se comprometió a la observancia de las reglas del orden internacional. Esta adecuación y compromiso resultaron en una política exterior de naturaleza pragmática que relegó el componente ideológico y privilegió el económico.<sup>4</sup> Como correlato, la lógica que guiaba la cooperación también se transformó hacia un enfoque costo-beneficio para la selección de los proyectos de ayuda. En la década de los ochenta, sin embargo, el papel de China como cooperante sufrió un fuerte golpe con la Revolución Cultural que conllevó que aceptase más cooperación que la que donaba, sobre todo en la forma de “préstamos concesionales” provenientes de Japón.<sup>5</sup> En este periodo, la cooperación china transitó hacia una fase de ralentización que paulatinamente culminó en los noventa. Durante el mandato de Jiang Zeming se introdujo la reforma de los mecanismos de la ayuda externa particularmente focalizada en la diversificación de las fuentes y los medios de financiamiento.<sup>6</sup>

Como parte de este cambio dirigido a la participación de China como oferente de financiamiento, en 1994 se crearon el Banco de Desarrollo Chino (BDC) y el Banco Exim de China, como “bancos políticos” puestos al servicio del gobierno. Los fondos concedidos por ambas instituciones se destinaron especialmente a la construcción de infraestructura como ocurrió con los créditos japoneses.<sup>7</sup> A inicios del nuevo siglo, bajo el liderazgo de Hu Jintao, se adoptó la estrategia de *going out* (también conocida como *going global*), a través de la cual la potencia asiática desarrolló su proyección internacional con el objetivo de “ascender pacíficamente” como un nuevo “tipo de superpotencia”.

Oficialmente, la política exterior de China está direccionada por cinco principios: no interferencia en asuntos internos, respeto mutuo por la soberanía e integridad territorial, no agresión mutua, igualdad y beneficio mutuo, y coexistencia pacífica. Precisamente, la no injerencia es uno de los principales componentes de los préstamos chinos que se traduce en la “no condicionalidad” que habitualmente distingue su

---

3 Xu, “Las diferentes etapas de las relaciones sino- latinoamericanas”. El autor precisa que Chile, Perú, México, Argentina, Guyana, Jamaica, Trinidad y Tobago, Venezuela, Brasil, Surinam y Barbados son los países que concretaron este reconocimiento en aquellos años.

4 Liska Gálvez, “China y los países en desarrollo : el caso de América Latina China and developing countries ”, *Estudios Internacionales* 171 (2012).

5 COM/DCD/TAD, “Trade-Related South-South Cooperation: China”, 3, 2012.

6 State Council, “China’s Foreign Aid Information” (Beijing, 2011), [http://www.unicef.org/eapro/China\\_White\\_Paper\\_on\\_Foreign\\_Aid.full\\_text.pdf](http://www.unicef.org/eapro/China_White_Paper_on_Foreign_Aid.full_text.pdf).

7 Kevin P Gallagher, Amos Irwin, y Katherine Koleski, “¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina”, *Cuadernos de Trabajo del CHECHIMEX*, vol. 1, 2013, <http://www.ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/GallagherNew-BanksSpanish.pdf>.

oferta de la conferida por las instituciones financieras internacionales (IFI).<sup>8</sup> Asimismo, la caracterización de sus relaciones bajo el rótulo de *win-win*, en la que prima la reciprocidad y la horizontalidad es otro elemento importante, al igual que la instrumentalización de su condición de “país en desarrollo” en el relacionamiento con sus pares asiáticos, africanos y latinoamericanos. La identidad compartida con el “sur global” no es una referencia novedosa en el accionar externo chino. El concepto de Cooperación Sur-Sur, cuyo primer antecedente se ubica en 1955 con la Conferencia de Bandung, es constantemente invocado por China para rotular la cooperación con otros países periféricos.

A partir del rápido ascenso de China como fuente de financiamiento, este artículo examina el vínculo chino con los países sudamericanos en función de los mecanismos, modalidades y volumen de los créditos concedidos por la potencia asiática. Con el objetivo de comprender la dinámica del endeudamiento, su impacto y las tendencias en la subregión, se contrastan los patrones seguidos por los países considerados “socios estratégicos”, que han recibido casi el total de los fondos, ya sea como complemento o alternativa a los proveídos por las IFI (instituciones financieras internacionales); y por los que han preferido continuar con el robustecimiento del intercambio comercial y la inversión extranjera directa (IED), sobre las onerosas líneas de crédito.

La estructura del capítulo es la siguiente: en el primer apartado, se describe la estrategia seguida por China para fortalecer su rol como acreedor de Sudamérica; seguidamente, se explica la dinámica del endeudamiento a nivel bilateral y multilateral; y en el tercer acápite, se determina las particularidades que caracterizan la oferta crediticia china. Posteriormente, se aborda las motivaciones que guían a China para el escalamiento de la cooperación financiera; y, finalmente, se expone las conclusiones.

## La construcción de la estrategia china de penetración subregional: el componente financiero

Desde 2008, impulsada por la crisis financiera y una situación económica interna favorable, China ha concedido amplias líneas de crédito y condonado las deudas impagas de los países más vulnerables de Sudamérica, como Guyana y Bolivia. Ese mismo año, se publicó el “Documento de Políticas Chinas para América Latina y el Caribe” en el que se establecieron los términos generales para la cooperación bilateral con América Latina bajo el rótulo de relaciones *win-win*. La respuesta de América Latina a la proactividad china en esa ocasión fue tímida: durante el primer año de emitido el texto solamente México, Chile y Brasil respondieron oficialmente.<sup>9</sup>

8 Para efectos del presente artículo, las IFI agrupan al Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Agencia Internacional de Fomento (AIF).

9 Benjamin Creutzfeldt, “América Latina en la política” 18, n.º 2 (2013): 599-611.

No obstante, esta aparente frialdad de parte de Sudamérica ha sido reemplazada por un entusiasmo de las dos partes, expresado, sobre todo, en el interés de elevar las relaciones bilaterales a un nivel de “asociación estratégica”, concepto que Hu Jintao “popularizó” durante su gira en 2004. El primer antecedente de esta categoría de socio es la que se estableció con Brasil en 1993, seguida por la de Venezuela, México y Argentina a inicios del presente siglo; y Chile, Perú, Costa Rica y Ecuador en el reciente quinquenio. Sin embargo, este afán de estrechar vínculos a instancia de ambas partes también se expresa en la acuñación de una categoría superior: las “asociaciones estratégicas integrales”.

A partir de la clasificación elaborada por Manfred Mols<sup>10</sup> y actualizada a la fecha, los socios en el bilateralismo chino se agrupan en las siguientes categorías.

**Tabla 10.1. Socios en el bilateralismo chino**

Socios estratégicos integrales	Brasil (2012) Perú, Venezuela y Argentina (2014).
Socios estratégicos	Chile (2012) Ecuador (2015).
Socios cooperativos	Bolivia (en camino al “nivel estratégico”). Colombia (incluido en gira de Li Keqiang en 2015). Uruguay (intención de “asociación estratégica integral” entre el Mercosur-China).
Socio cooperativo-amistoso	Paraguay (reconoce a Taiwán, por tanto no mantiene relaciones oficiales).

Fuente: Elaboración propia.

El “Libro Blanco sobre Ayuda Extranjera de China”, publicado en 2011, clasifica la ayuda china en tres tipos principales. En el primero están las donaciones en forma de programas sociales pequeños y medianos, como construcción de infraestructura educativa, hospitalaria, sanitaria, viviendas de bajo costo, etc.; ayuda humanitaria y cooperación técnica. En el segundo grupo se ubican los préstamos sin intereses<sup>11</sup> para financiar proyectos sociales. Y en el tercero, se consideran los préstamos concesionales<sup>12</sup>

10 Manfred Mols “Is China the Avant-garde of East Asia in Latin America?”. En Jörn Dosch y Olaf Jacob (eds.), *Asia and Latin America. The Encounter of Two Continents: Political, Economic and Social Dynamics*, London and New York: Routledge, (2010): 15-30, citado por Jörn Dosch y David S. G. Goodman, “China and Latin America: Complementary, Competition, and Globalisation”, *Journal of Current Chinese Affairs* 1 (2012): 10.

11 State Council, “China’s Foreign Aid Information” (Beijing, 2011), [http://www.unicef.org/eapro/China\\_White\\_Paper\\_on\\_Foreign\\_Aid.full\\_text.pdf](http://www.unicef.org/eapro/China_White_Paper_on_Foreign_Aid.full_text.pdf). De acuerdo con este documento oficial chino, el plazo para su cancelación se extiende a los veinte años: cinco años de uso, otros cinco de gracia y diez años para su devolución.

12 A diferencia de lo establecido en el Libro Blanco chino, los parámetros definidos por el Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE establecen que un préstamo tiene el carácter de concesional cuando incluye al menos un 25% de gratuidad o donación.

destinados a los proyectos productivos,<sup>13</sup> concedidos a tasas de interés de 2% a 3% y exigibles en un plazo que se extiende a los quince o veinte años, con un periodo de gracia de entre cinco y siete años.<sup>14</sup>

Entre los años 2010 y 2012, los préstamos libres de intereses comprendieron el 8,1% del total, mientras que el 55,7% correspondió a créditos concesionales.<sup>15</sup> Más de la mitad de los préstamos chinos se dirigen al sector infraestructura, tanto para la explotación minera y petrolera como para la facilitación del comercio (vías terrestres: carreteras y ferrovías, y portuarias). Aunque es preciso subrayar al respecto que la restringida publicidad de las fuentes oficiales sobre los montos y las condiciones (plazos y tasas de interés) en las que se pacta los préstamos obstaculiza la tarea de determinar los montos concedidos de acuerdo a la modalidad pactada e inclusive, cuáles son aquellos que, según China, forman parte de su “ayuda externa”.

Los créditos chinos pueden ser ofrecidos en condiciones convencionales,<sup>16</sup> respaldados con *commodities* y con la suscripción de acuerdos *swap*. Del total otorgado, aproximadamente el 15% de los préstamos cuentan con una cláusula de pago con petróleo (fijado en función de los precios del mercado) y/o productos agrícolas.<sup>17</sup> Bajo esta modalidad, Argentina y Brasil han recibido infraestructura a cambio de soya y maíz. El propósito de China en esta permuta consiste principalmente en superar los obstáculos legales que prohíben la adquisición de tierras por extranjeros en los mencionados países<sup>18</sup> y así satisfacer su demanda alimentaria.

Si bien ambos mecanismos proveen ventajas a los prestatarios, ya sea porque estos han aprovechado la liquidez de su contraparte para acortar la brecha de infraestructura que les aqueja o para asegurar la venta de su producción petrolera,<sup>19</sup> la aparente paridad entre las partes ha sido cuestionada. La principal objeción es que, generalmente, estos acuerdos requieren la compra de equipo y/o la contratación de servicios chinos para la

---

13 State Council, “China’s Foreign Aid Information”. Dentro de esta modalidad, el 61% estuvo destinado a infraestructura de transporte, comunicaciones y eléctrica, y el 8.9% a la explotación de recursos minerales y energéticos.

14 Ibid.

15 State Council, “China’s Foreign Aid.”, 2014, 1. [http://ssc.undp.org/content/dam/ssc/dgspaces/China/files/China 2nd White Paper on Foreign Aid 2014.pdf](http://ssc.undp.org/content/dam/ssc/dgspaces/China/files/China%20White%20Paper%20on%20Foreign%20Aid%202014.pdf)

16 En el presente artículo, los “créditos convencionales” son aquellos en los cuales la devolución de los fondos prestados se efectúa en dinero, mas no en especie como envíos de producción petrolera, gasífera y/o agrícola.

17 CAF OCDE CELAC, “Latin American Economic Outlook 2016: Towards a New Partnership with China.” (París, 2015), doi:10.1787/9789264246218-en.

18 Adriana Erthal Abdenur, Danilo Marcondes, y De Souza Neto, “Cooperación china en América Latina. Las implicaciones de la asistencia para el desarrollo”, *Iconos. Revista de Ciencias Sociales* 47, n.º China y América Latina (2013): 69-85.

19 Gallagher, Irwin, y Koleski, “¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina”. El caso emblemático para comprender estos beneficios es Venezuela. Según los autores, en 2010 China le aprobó una línea de crédito por 20000 millones de dólares; para ese entonces el precio del barril de crudo era de 110 dólares, de manera que para cumplir con el pago, Venezuela tendría que enviar solamente 50000 barriles diarios por diez años. No obstante, el acuerdo estableció el envío de entre 200 000 y 300 000 barriles diarios, así el BDC deduciría parcialmente los ingresos para cubrir los intereses del crédito, mientras que el resto volvería en pago a Venezuela. Brasil y Ecuador también mantienen este tipo de convenio, pero por montos menores a los de su vecino. En el caso ecuatoriano el 79% del ingreso va al país y el otro 21% para pagar el crédito.

construcción de la infraestructura, lo cual produciría, según Gallagher et al.,<sup>20</sup> externalidades como el incremento de costos adicionales por la obstrucción a la contratación de personal local. Sin embargo, la experiencia sudamericana contradice este argumento, pues la movilidad de personal chino ha sido mínima. Igualmente, en el espacio latinoamericano, el flujo se ha restringido a pequeños países del Caribe como Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tobago,<sup>21</sup> que han reaccionado con la implementación de legislación laboral más estricta para encarar la contratación foránea.

Otro aspecto pasible de crítica es la onerosidad de los préstamos. Las entidades financieras estatales chinas involucradas en el financiamiento bilateral son el Banco de Desarrollo de China (BDC), el Banco Exim de China y el Banco Comercial e Industrial de China. De los tres, el Banco Exim, que concentra solo el 10% de la cartera crediticia presta a tasas de interés por debajo de las ofrecidas por las IFI; mientras que el BDC, el mayor acreedor, que acumula el 81% de los créditos mantiene tasas superiores a las del Banco Mundial, por ejemplo. Conforme a estas cifras obtenidas del estudio comparativo realizado por Kevin Gallagher et al.,<sup>22</sup> el financiamiento chino no ostenta una ventaja competitiva frente al multilateral tradicional en este extremo sino, más bien, resulta siendo generalmente más gravoso para los prestatarios sudamericanos.

De otra parte, en cuanto a los acuerdos *swap* (canje de moneda), los primeros se suscribieron en 2009 con Argentina —pero no se utilizaron— y en marzo de 2013, se han celebrado otros con el Banco Central de Brasil y, nuevamente, con Argentina, por un monto de 30 000 millones en *renminbi* y en moneda nacional. El objetivo perseguido por los prestatarios es la facilitación del crédito externo para las importaciones en coyunturas de turbulencia en otros mercados internacionales de capital, mientras que para China es la internacionalización del *renminbi* como moneda de reserva. Con el reciente reconocimiento del FMI de esta condición de su moneda y la importancia global de su comercio, se prevé que la oferta china de *swaps* se incremente, al igual que la demanda por los mismos. No obstante sus condiciones favorables para los prestatarios, estos convenios atarían las importaciones brasileñas y argentinas al mercado chino por tratarse de financiamiento en *renminbi*, con las consecuencias negativas que esto causaría en sus alicaídas industrias nacionales.

Además de ser multimodal, la cooperación financiera china es multinivel: los préstamos se canalizan a través de la suscripción de acuerdos bilaterales, guiados por el concepto de ganancia mutua (*win-win*), y a través de su participación en instituciones financieras internacionales y regionales.

---

20 *Ibid.*

21 Paul Shortell, "Chinese Firms to 'Localize' Labor in Latin America", 2014.

22 Gallagher, Irwin, y Koleski, "¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina".

## La dinámica del financiamiento bilateral

La subida de los precios internacionales de las materias primas, provocada por el exponencial ascenso económico chino, permitió a los estados sudamericanos acumular excedentes de reservas que viabilizaron la reducción del endeudamiento con las IFI. En especial, los países más contestatarios a la hegemonía estadounidense son los que además de disminuir y/o liquidar su deuda con el BM, el BID y el FMI han reemplazado el crédito de estas entidades con el ofrecido por China. Se destacan entre ellos Venezuela, que a la fecha cuenta con 17 acuerdos financieros suscritos por un monto de 65000 millones de dólares (véase la Tabla 10.2); Brasil, que en préstamos chinos adeuda 21800; Argentina, que si bien ha reducido su deuda externa con el sistema financiero tradicional, ha firmado 8 convenios por 15300 millones de crédito chino; y Ecuador con un monto similar al de Argentina, que con 11 acuerdos en vigor le debe al país asiático 15200 millones de dólares.

**Tabla 10.2 Endeudamiento de los países sudamericanos con China**

Países prestatarios	n.º de acuerdos	Monto (en millones de dólares)
Venezuela	17	65.000
Brasil	8	21.800
Argentina	8	15.300
Ecuador	11	15.200
Bolivia	6	1.600
Perú	1	50
Total	51	118.950

Elaboración propia. Fuente: The Dialogue, “China Latin America Finance Database: Inventariando China”, 2016, [http://www.thedialogue.org/map\\_list/](http://www.thedialogue.org/map_list/).

Dentro de este grupo de países con gobiernos de izquierda, Brasil y Bolivia son dos casos particulares. En la Figura 10.1 se aprecia que Brasil no ha reducido su endeudamiento con las IFI, ni lo ha sustituido por préstamos chinos. Desde 2011, el endeudamiento multilateral ha ido aumentando hasta alcanzar, como hemos visto, sumas que superan los 15000 millones de dólares.<sup>23</sup>

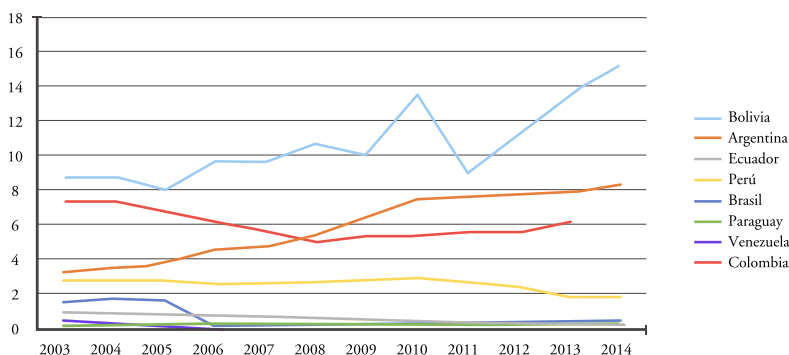
En concordancia con los datos expuestos, la dinámica de endeudamiento demuestra la prevalencia del pragmatismo brasileño sobre las motivaciones ideológicas y la afinidad política, a diferencia de lo que ocurre con Venezuela —como se verá más adelante—.

23 Una lista completa de los proyectos financiados por el BIRF puede ser vista en el enlace siguiente: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/PROJECTS/0,,countrycode:BR-menuPK:64820017-pagePK:64414648-piPK:64414956-subTitle:All+Loans-theSitePK:40941,00.html>.

Así, la cooperación financiera proveniente del país asiático, en el caso de Brasil, constituye una fuente complementaria de recursos, que han sido destinados, a dos sectores en particular: el energético —la mayoría en el marco del Plan de Acción Conjunta suscrito en 2009— y de infraestructura para el procesamiento industrial de la producción sojera.<sup>24</sup>

**Figura 10.1. Préstamos del BIRF y créditos de la AIF (DOD, US\$ a precios actuales)**

(con Brasil)



Elaboración propia. Fuente: Banco Mundial, <http://databank.worldbank.org>.

Vale la pena resaltar la preferencia de Brasil por reducir al máximo los condicionantes propios de los créditos chinos. En este sentido, en 2004, se suspendió la construcción del gaseoducto que conectaría Río de Janeiro con el estado de Bahía a cargo de Sinope, a causa de la exigencia de contratación de mano de obra y servicios chinos que contravenían la legislación laboral nacional.<sup>25</sup>

A pesar de estas diferencias, que también se han manifestado en ámbitos multilaterales como Naciones Unidas (China no respalda la pretensión de Brasil para convertirse en miembro permanente del Consejo de Seguridad), ambos países suman esfuerzos en nuevos foros como los BRICS, BASIC<sup>26</sup> y el Grupo de los 20 de la OMC.

En cuanto a Bolivia, las tímidas cifras de deuda comparadas con las que ostentan sus

24 The Dialogue, “China: Latin America Finance Database: Inventariando China”.

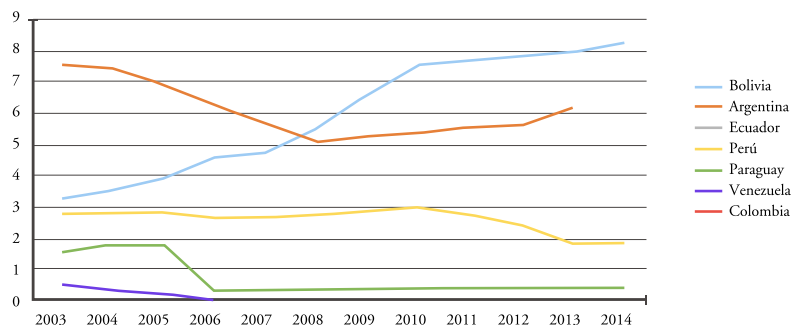
25 Alves, A.C., “Chinese economic statecraft: a comparative study of China’s oil back loans in Angola and Brazil”, *Journal of Current Chinese Affairs* 42, n.º 1 (2013): 99-130 citado por Stephen B. Kaplan, “Banking Unconditionally: The Political Economy of Chinese Finance in Latin America”, Working Paper Series Elliott School of International Affairs (Washington D.C., 2015): 23.

26 El BASIC es un foro de coordinación política en asuntos climáticos que reúne a Brasil, Sudáfrica, India y China.

socios del ALBA (Ecuador y Venezuela) se han incrementado con el reciente anuncio hecho por el presidente Evo Morales de la aprobación de una línea de crédito de más de 7.000 millones de dólares para proyectos de infraestructura vial y la construcción del Corredor Ferroviario Bioceánico Central que conectaría al país altiplánico con Brasil y Perú.<sup>27</sup> Esta acción resulta interesante porque Bolivia no ha cortado sus vínculos con las IFI (véase la Figura 10.2). En tal sentido, el país altiplánico no ha optado por la sustitución de los acreedores —reemplazo de las IFI por China—, sino más bien por la búsqueda de diversificación de sus fuentes de financiamiento y la ampliación de su capacidad crediticia.

**Figura 10.2. Préstamos del BIRF y créditos de la AIF (DOD, US\$ a precios actuales)**

(sin Brasil)



Elaboración propia. Fuente: Banco Mundial, <http://databank.worldbank.org>.

Venezuela por su parte, bajo el presidente Hugo Chávez y con la ventaja de la subida del precio de los *commodities*, optó por desvincularse de las IFI y reemplazarlas con la cooperación financiera proveniente de China. Las motivaciones que guiaron este viraje fueron principalmente de carácter ideológico; a pesar de que los intereses ofrecidos por el BDC fuesen más elevados, esta alternativa le ofrecía dos ventajas: una simbólica y otra política. La primera estuvo focalizada en la convergencia entre la retórica contra-hegemónica, anti-estadounidense y anti-sistémica de Chávez con la praxis: suspender su relacionamiento con las IFI fuertemente influenciadas por los Estados Unidos. A diferencia de lo que ocurría en el plano comercial, en el que la potencia hemisférica continuó siendo el principal comprador del petróleo venezolano. El beneficio político que ofrecía el financiamiento chino consistía en que la ausencia de condicionalidad política permitía el sostenimiento económico del proyecto bolivariano,

<sup>27</sup> Telesur, "Bolivia y China fortalecen sus relaciones bilaterales", 2016, <http://www.telesurvtv.net/news/Bolivia-y-China-fortalecen-sus-relaciones-bilaterales-20160327-0042.html>.

tanto a nivel interno con la implementación de programas sociales, llamados por el régimen “misiones”,<sup>28</sup> como en el regional con el funcionamiento del ALBA y Petrocaribe.

La cooperación financiera sino-venezolana presenta ciertos componentes distintivos. En primer lugar, se ha creado un mínimo de institucionalidad con el establecimiento del “Fondo Conjunto Chino-Venezolano” (2007) de carácter intergubernamental y con competencias específicas.<sup>29</sup> En segundo lugar, a diferencia de los sectores que generalmente son financiados con los préstamos chinos (infraestructura y energía), en el caso venezolano 1100 millones de dólares han sido destinados a otros sectores vinculados con el bienestar social, como la construcción de viviendas.<sup>30</sup> Un tercer elemento poco convencional es la modalidad de la condicionalidad de los 65000 millones concedidos y que representan 25,34% del PBI venezolano. Para Venezuela, la condicionalidad se ha circunscrito a emprendimientos conjuntos binacionales para la explotación petrolera, especialmente en la Franja del Orinoco.

Según lo descrito, Venezuela ostentaría una posición privilegiada dentro de la dinámica de relacionamiento bilateral entre China y Sudamérica. Sin embargo, esta condición no podría explicarse solo en función de su importancia como proveedor de petróleo, pues esta es relativa si se la compara a nivel global.<sup>31</sup> De modo que si lo económico-comercial no es suficiente para comprender el vínculo sino-venezolano, el factor político daría algunas luces al respecto. En tanto Nicolás Maduro se mantenga en el poder, Venezuela mantendría su posición contestataria a la influencia de los Estados Unidos; este escenario es de sumo interés para China, pues le permite seguir robusteciendo su poder blando —como el “financista no injerente”— en el resto de países que tampoco están alineados con la potencia norteamericana, a través del otorgamiento de respaldo económico (poder duro). Muestra de ello es que, pese al deterioro económico y político *in crescendo* en Venezuela, la asociación estratégica se elevó al nivel de “integral” en julio de 2014 y se otorgó una nueva línea de crédito por 10000 millones de dólares en 2015.<sup>32</sup>

De forma similar al caso venezolano, desde 2015 Ecuador aprovecha la cooperación financiera ofrecida por China para implementar proyectos de carácter social: educación, transporte, salud; y, en los sectores energético e infraestructura. Además, en diciembre de 2012 el gobierno ecuatoriano dirigió 2000 millones del financiamiento

---

28 Kaplan, “Banking Unconditionally: The Political Economy of Chinese Finance in Latin America”.

29 Posteriormente en 2010 se establecieron, el Fondo Gran Volumen y a Largo Plazo para financiar proyectos en sectores diversos.

30 The Dialogue, “ChinaLatin America Finance Database: Inventariando China”.

31 Sun Hongbo, “China-Venezuelan Oil Cooperation Model”, *Perspectives on Global Development and Technology* 13 (2014): 648-69, doi:10.1163/15691497-12341322. En 2013, América Latina solamente proveyó alrededor del 10% de los recursos energéticos importados por China.

32 Marcelo Justo, “Por qué China invierte una fortuna en Venezuela a pesar de la crisis económica”, *BBC Mundo*, 2016, [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160302\\_venezuela\\_china\\_inversiones\\_deuda\\_ab](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160302_venezuela_china_inversiones_deuda_ab).

chino para cubrir el déficit fiscal correspondiente al año 2013.<sup>33</sup> En su mayoría, los créditos cuentan con una garantía petrolera, de manera que casi el 90% del petróleo ecuatoriano exportado se utiliza para cumplir con los compromisos financieros adquiridos con China.<sup>34</sup>

Aunque la deuda acumulada con China supera los 15000 millones, las relaciones no han estado exentas de altibajos. Entre las agendas afines, Ecuador ha procurado destacar la convergencia del Plan del Buen Vivir con el “desarrollo armonioso”<sup>35</sup> chino para entrelazar las coincidencias entre ambos y fortalecer sus vínculos diplomáticos.<sup>36</sup> Mientras que del otro lado, en 2010 las fricciones alcanzaron un escalamiento sin precedentes, cuando el presidente Rafael Correa optó por congelar las negociaciones para la dación de un crédito por 2000 millones, destinados a financiar el proyecto de la hidroeléctrica Coca Codo Sinclair a cargo de la corporación china Sinohydro. El crédito no solamente se concedía a un interés elevado que superaba las típicas tasas del Banco Exim chino de 1% o 2% por debajo del Exim Bank de los Estados Unidos,<sup>37</sup> sino que también China peticionaba activos en garantía, en contravención a la legislación ecuatoriana. Una vez superado el impase a nivel diplomático, el acuerdo se suscribió y empezó a ejecutarse.

A pesar de estos desencuentros, Ecuador ha procurado fortalecer progresivamente sus vínculos financieros con China por cuestiones pragmáticas, antes que políticas o ideológicas. Si bien después del ascenso de Rafael Correa, Ecuador es contestatario a la hegemonía estadounidense, lo prioritario es obtener fondos que permitan al régimen implementar y sostener las políticas económicas domésticas, sustentadas en el incremento del gasto público. Igualmente, los recursos contribuyen a aliviar el permanente déficit fiscal, pero sin los condicionamientos políticos del BM y el FMI, que le exigen una intervención estatal más modesta.

Otro país que ha aprovechado la oferta china es Argentina. Durante el gobierno de Cristina Fernández, los créditos se destinaron a los sectores de energía y transporte con la ejecución de proyectos de construcción de infraestructura. Con el cambio de régimen, la continuidad de los emprendimientos acordados atravesó por una fase de incertidumbre. Durante los primeros meses de gestión, el actual presidente Mauricio Macri mostró abiertamente su disconformidad por la construcción de las dos central-

---

33 The Dialogue, “ChinaLatin America Finance Database: Inventariando China”.

34 Clifford Krauss y Keith Bradsher, “Con préstamos y exigencias, China expande su influencia en América Latina”, *The New York Times*, 2016, [http://www.nytimes.com/2015/07/26/universal/es/con-prestamos-y-exigencias-china-expande-su-influencia-en-ecuador-y-el-resto-de-america-latina.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2015/07/26/universal/es/con-prestamos-y-exigencias-china-expande-su-influencia-en-ecuador-y-el-resto-de-america-latina.html?_r=0).

35 Concepto acuñado en el XI Plan Quinquenal para China (2006-2010), en el que el Partido Comunista se propone transitar de una economía extensiva a una intensiva que consiga disminuir las desigualdades.

36 Andrés Sánchez Pérez, “Implicaciones de las relaciones económicas y políticas de China con gobiernos de izquierda en América Latina y el Caribe (Bolivia, Venezuela, Ecuador y Cuba)”, en *América Latina y el Caribe—China: Relaciones políticas e internacionales*, ed. José Ignacio Martínez Cortés (México D. F.: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, 2015), 215-66.

37 Gallagher, Irwin, y Koleski, “¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina”.

es nucleares Atauchá III y IV, y el complejo hidroeléctrico Cepernic-Kirchner. Los cuestionamientos a las primeras se sostenían en las exigencias y condicionamientos de China, mientras que la oposición al segundo se focalizaba en el potencial riesgo de daño medioambiental.

De otra parte, el mandatario también manifestó su confianza en que la superación de la situación de *default* de los “fondos buitres” permita al país acceder a otras fuentes de financiamiento menos onerosas.<sup>38</sup> Precisamente, el fallo de la Corte de Apelaciones del Segundo Circuito de Nueva York que recientemente autorizó el pago a los tenedores de bonos que participaron de los canjes de deuda de los años 2005 y 2010<sup>39</sup> provocó la subida de la calificación de la deuda soberana argentina por Moody's de CAA1 a B3. Aunque el asunto de la continuidad de los proyectos de infraestructura consiguió resolverse con la renegociación de las condiciones de las obras, ambos hechos hacen plausible prever el reacomodo de la estrategia argentina de endeudamiento. A diferencia del “kirchnerismo”, que prefirió a la potencia asiática como fuente complementaria a las IFI, es probable que durante la administración de Macri se retomara la priorización del financiamiento multilateral y del mercado de capitales para la obtención de liquidez. De ocurrir así, la creciente participación china en la dinámica crediticia de Argentina podría, en los próximos años experimentar estancamientos o incluso, retrocesos.

---

38 Gonzalo Sánchez, “Represas en Santa Cruz: Macri analiza parar su construcción”, *El Clarín*, 2015, [http://www.clarin.com/politica/represas\\_hidroelectricas-parar\\_la\\_construccion-Mauricio\\_Macri-Nestor\\_Kirchner-Jorge\\_Cepernic\\_0\\_1493250731.html](http://www.clarin.com/politica/represas_hidroelectricas-parar_la_construccion-Mauricio_Macri-Nestor_Kirchner-Jorge_Cepernic_0_1493250731.html).

39 Gestión, “Moody's sube nota de deuda soberana de Argentina tras fallo de justicia de EE.UU”, *Gestión*, 2016.

**Tabla 10.3 Comparativo de los principales prestatarios sudamericanos**

Criterios	Venezuela	Ecuador	Brasil	Argentina
Bloque regional	ALBA, Celac y Mercosur	ALBA y Celac	Mercosur y Celac	Mercosur y Celac
Acceso a financiamiento de las IFI	Limitado	Limitado	Regular	Regular
Préstamos Banca de Desarrollo Regional (2015)	CAF	CAF y BID	CAF y BID	CAF y BID
Préstamos chinos	Alternativo	Alternativo	Complementario	Complementario
Mecanismos formales	Fondo Conjunto Chino-Venezolano (2007) y Fondo Gran Volumen Largo Plazo (2009).	-	Caixa Económica Federal (restricción al uso arbitrario de los fondos).	-
Sectores	Infraestructura en sectores: energético, agrícola, industrial, tecnológico, etc. Programas sociales (misiones).	Energético e infraestructura. Déficit fiscal (2012). Proyectos sociales (2015).	Infraestructura: sector energético. Procesamiento industrial de soja.	Infraestructura: Energía (hidroeléctricas y centrales nucleares). Transporte (ferrocarril Belgrano Cargas: traslado de soja al Pacífico).
Condicionalidad	Proyectos conjuntos binacionales: explotación petrolera (Franja del Orinoco) y transporte.	Ejecución de obras por empresas estatales chinas y compra de insumos.	Mínima.	Compra de insumos y bienes.
Fricciones		2010: Hidroeléctrica Coca Codo Sinclair. Suspensión por tasas de interés y exigencia china de activos en garantía.	2004: Suspensión de construcción del gasoducto Río de Janeiro -Bahía a cargo de Sinopec por condicionalidad en la contratación de servicios.	-

Elaboración propia.

Fuentes: Gallagher, Irwin, y Koleski, “¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina”; Sun Hongbo, “China-Venezuelan Oil Cooperation Model”; Rubén Laufer, “¿Complementariedad o dependencia? Carácter y tendencias de las “asociaciones estratégicas” entre China y América Latina”, en *VII Jornadas de Economía Crítica* (La Plata, 2014); Stephen B. Kaplan, “Banking Unconditionally: The Political Economy of Chinese Finance in Latin America”, Working Paper Series Elliott School of International Affairs (Washington D.C., 2015); The Dialogue, “ChinaLatin America Finance Database: Inventariando China”.

Para concluir esta parte, referida a las relaciones bilaterales, es oportuno precisar que los socios sudamericanos de la Alianza del Pacífico con modelos similares de apertura económica, también han procurado ampliar la agenda con China. La relevancia de los tres vecinos para este país se hizo manifiesta con su inclusión en la última gira (mayo de 2015) del primer ministro Li Keqiang a la subregión, en la que también visitó Brasil. Como América Latina en su conjunto, estas economías son importantes para China por su abundancia de *commodities*, constituir un atractivo mercado para sus productos de baja gama y ser destino potencial de sus inversiones, además de su posición geoestratégica en la cuenca del Pacífico sudamericano. Si bien se han fortalecido los vínculos económicos mediante la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC)<sup>40</sup> y el

40 Chile y Perú son los dos únicos países sudamericanos que han suscrito un acuerdo de libre comercio con China en 2008 y 2009, respectivamente.

abierto interés en la atracción de mayor inversión extranjera directa (IED) china, una condición compartida por Chile, Colombia y Perú es la cautela frente a la oferta de cooperación financiera china.

En general, Chile<sup>41</sup> es el menos endeudado con las instituciones financieras multilaterales. En función de los montos solicitados al Banco Mundial, CAF y BID le sigue Perú y luego está Colombia, que sí es un recurrente prestatario de estas instituciones (véase la Figura 10.2). Por el volumen del financiamiento y su actividad crediticia, este país podría ser el más entusiasta con la oferta china; sin embargo, Perú es el único que en 2009 recibió 50 millones de dólares para la ejecución de proyectos de transporte, infraestructura, medio ambiente y energía.<sup>42</sup> Mientras que en 2015, Chile se ha convertido en el primer socio de la Alianza del Pacífico en suscribir un acuerdo *swap* por un límite de 22000 millones de yuanes para financiar sus importaciones —el 23% del total importado por este país proviene de China—. <sup>43</sup>

Este patrón de comportamiento común respondería, en parte, a los pocos incentivos que estos países tendrían para optar por una fuente de financiamiento alternativo, cuando su ortodoxia económica les mantiene abiertas las puertas a los créditos de las IFI. Igualmente, responde a los cuestionamientos generalizados sobre el financiamiento chino, como las elevadas tasas de interés del BDC y las exigencias contractuales de compra de bienes y/o la contratación de servicios, que si bien no son novedosas —son típicas de la “cooperación ligada” — han producido fricciones con algunos países sudamericanos (véase la Tabla 10.2), lo que podría derivar al deterioro de las relaciones.

Respecto de la IED como punto prioritario de la agenda bilateral, los tres socios de la AP no solo buscan el incremento de la participación china, sino la diversificación de los sectores de destino: que del extractivo se transite hacia el productivo y logístico. Chile, particularmente, ha demostrado interés en promover el arribo de inversiones chinas en los sectores de infraestructura y energía —con este propósito el Banco de Construcción de China inclusive ha abierto una oficina en Santiago—. De forma similar, en Colombia, por ejemplo, la construcción de aeropuertos y ferrovías están a cargo de China Railways financiada por el BDC. En tanto que en Perú, China también ha invertido en el transporte de la producción de cobre un monto de 20 000 millones, que ha excedido el total de la inversión hecha por los Estados Unidos y Canadá en el sector de explotación de cobre.<sup>44</sup> A lo que se le adiciona, el interés chino por la construcción de dos “megaproyectos” que el Perú comparte con Brasil y

---

41 Este país ha solicitado créditos por montos bajos al BID y la CAF, y no aparece con deuda soberana en la base de datos del Banco Mundial (actualizada a abril de 2016).

42 The Dialogue, “ChinaLatin America Finance Database: Inventariando China”.

43 Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon) 2016. “Reporte Trimestral Comercio Exterior de Chile. Enero – Diciembre 2015”. Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. Santiago, febrero, acceso 1 de julio de 2016. <http://www.camarco.cl/documentos/reporte-trimestral-ene-dic2015.pdf>

44 Anthony Elson, “Dragon among the iguanas”, *Finance & Development*, diciembre de 2014.

Bolivia: la Ferrovía Transcontinental Brasil-Perú (FETAB) —solo con el primero— y el Corredor Bioceánico Central (Ilo-Santos) con ambos.

## El multilateralismo: China en las instituciones regionales

En el camino hacia la expansión global de su oferta financiera, las autoridades chinas vieron defraudadas sus aspiraciones de ejercer mayor poder de decisión en el FMI. Pese a que el proceso de revisión de cuotas iniciado en 2008 culminó dos años más tarde con la aprobación del incremento a favor de China y otras potencias emergentes, la obstrucción del asunto en el Congreso de los Estados Unidos impedía la implementación de estos cambios.<sup>45</sup> Como reacción al lento avance se planteó una nueva estrategia multidimensional de “redireccionamiento” (*routing-around*) que tiene como eje fundamental la constitución de bancos de desarrollo regionales para promover la cooperación regional y la integración económica.<sup>46</sup> Acciones realizadas en el marco de este paradigma son la creación del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII), el ejercicio de un rol preponderante como aportante en el Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS, la participación más activa en foros y bloques regionales, así como la proposición de formación de otros entes financieros.

A nivel de América Latina, la estrategia de “redireccionamiento” ha comprendido la participación en bancos de desarrollo regionales e iniciativas de integración, el ofrecimiento de fondos y la iniciativa de formación de foros interregionales. En el ámbito financiero, China concretó su ingreso al BID<sup>47</sup> (2008); propuso la creación de un fondo de cooperación (2012),<sup>48</sup> y ofreció 35 000 millones de dólares<sup>49</sup> durante cumbre de los BRICS de 2014. De otro lado, desde su ingreso como observador a la ALADI en 1994, ha logrado su membresía en la OEA, la CEPAL y el Parlamento Latinoamericano —también en calidad de observador—. Asimismo, participa en espacios interregionales como el Foro de Cooperación del Este de Asia-América Latina,<sup>50</sup> el Foro de Cooperación Económica y Comercial China-Caribe, el Mecanismo de Consulta

---

45 En 2015, este escenario varió particularmente: el FMI incluyó oficialmente al renminbi dentro de la canasta de monedas de reservas y aprobó el incremento de la cuota china en esta institución que posiciona a la potencia asiática detrás de los Estados Unidos y Japón. En esta redistribución del poder de voto también han mejorado su posición, India, Rusia y Brasil.

46 Gregory Chin, “Realigning Global Governance: Regionalism in China’s Financial Rise”, *Harvard Asia Quarterly* 13 (2011): 5-15.

47 A fin de fortalecer su posición como miembro, el BDC y el Banco Exim de China han suscrito un acuerdo de cooperación con esta entidad financiera.

48 Hongbo, “China-Venezuelan Oil Cooperation Model”. Este fondo estaría compuesto por monto inicial de 5 mil millones aportados por bancos chinos, otro para el desarrollo de infraestructura con la suma de 10 mil millones provenientes del BDC y un tercero de carácter especial para financiar la agricultura por un monto de 50 millones.

49 Centro de Estudios Asia Pacífico (CEAP), “Financiamiento de China a Ecuador”, *Boletín Ceap Horizontes* 8, 2015. Según los datos disponibles, el fondo estaría dividido en tres partes: 20 000 millones para infraestructura, 10 000 para el financiamiento de proyectos de desarrollo y 5 000 para proyectos específicos en áreas establecidas por China.

50 El FEALAC (por sus siglas en inglés) se formó en 2001 a iniciativa de Chile y Singapur, y reúne a Australia, Nueva Zelanda, ASEAN+3 y 17 estados latinoamericanos.

Política y Cooperación CAN-China, y el Diálogo Mercosur-China; y recientemente ha lanzado la formación del Foro China-Celac (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños).<sup>51</sup>

Esta última propuesta tendría un matiz distinto a las anteriores por dos razones. La primera de estas es que la Celac no solo agrupa a la totalidad de países latinoamericanos, sino que su creación obedeció principalmente a motivaciones de carácter político —está desprovista de contenido económico-comercial—, que se manifestaron a través del abierto entusiasmo de líderes políticos como Hugo Chávez, Lula Da Silva y Raúl Castro. En su fase inicial, se le consideró un potencial reemplazo a la desgastada OEA, e incluso, como el bastión de la soberanía de la región latinoamericana, libre de la injerencia de la potencia hemisférica. Debido a este contenido ideológico, la iniciativa china, además de estar dirigida por intereses comerciales, podría tener una connotación política que facilitaría su penetración en la región a través de la formación de espacios como este. En esta línea, para Leiteritz<sup>52</sup> la membresía china en la integración regional manifestaría un interés relevante en los asuntos políticos de la región, así como la posibilidad de constituirse en un actor re-equilibrador de la hegemonía estadounidense.

De otra parte, el segundo elemento novedoso, es el contenido de la agenda que, según lo propuesto, sería multidimensional. De modo que, si bien la cooperación financiera china ha estado hasta ahora prioritariamente focalizada en los sectores extractivos y de infraestructura, y, por tanto, en directa concordancia con la satisfacción de sus intereses estratégicos de abastecimiento de recursos naturales, la distribución de estos fondos hace prever un viraje hacia el sector productivo, lo cual reeditaría en ventajas a sus contrapartes, sincerando los vínculos a niveles más simétricos y próximos a la promovida categoría de *win-win*.

## Particularidades del financiamiento chino

En función de lo desarrollado en los acápite precedentes, el financiamiento chino concedido a los países sudamericanos presenta las características siguientes:

*Adaptabilidad:* La modalidad empleada (convencional, con respaldo en materias primas o convenios *swaps*) varía en función de los países con los que se negocia los convenios. China ofrece su financiamiento a *la carte* y los países sudamericanos, no solo han jugado un rol reactivo, sino proactivo. Aquellos países productores del

51 Jiang Shixue, "La perspectiva de la política exterior china", en *La presencia de China en el hemisferio occidental: consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, ed. Riordan Roett y Guadalupe Paz (Buenos Aires: Libros del Zorzal, 2009), 39-57. Estas reuniones encuentran su antecedente en los diálogos ministeriales que desde 1990, China sostuvo con el Grupo de Río, foro político que posteriormente sería subsumido en la Celac, cuando fue creada en 2010.

52 Ralf J. Leiteritz, "China y América Latina: ¿El matrimonio perfecto?", *Colombia Internacional* 75 (2012): 49-81.

petróleo y alimentos exportados al mercado chino han aprovechado la oportunidad para acceder a préstamos pagaderos en especie y/o financiar proyectos de infraestructura: Venezuela, Ecuador, Brasil y Argentina han accedido a este mecanismo. Los convenios *swaps*, por otra parte, debido a su naturaleza comercial, han sido preferidos por Brasil y Chile, por ser los que concentran los mayores volúmenes de exportación a nivel subregional con 35608<sup>53</sup> y 16303<sup>54</sup> millones de dólares americanos, respectivamente. Mientras que para Argentina, este tipo de financiamiento estuvo dirigido a contener la caída de sus reservas con el pago de sus importaciones en yuanes, en lugar de dólares.

*Sin condicionalidad política, pero sí contractual:* Si bien el acceso a los créditos no acarrea la adopción de políticas concretas, existe evidencia recogida en el estudio de Gallagher *et al.*<sup>55</sup> de exigencias como la contratación de servicios, compra de bienes y/o la ejecución de los proyectos a cargo de empresas chinas.<sup>56</sup> Como se mencionó con anterioridad, esta característica no es exclusiva de la cooperación financiera china, sino que es una práctica común en la dación de ayuda proveniente de los países de la OCDE.

*Complementario para unos, alternativo para otros:* Las fuentes de financiamiento para los países sudamericanos son esencialmente tres: los mercados financieros internacionales (sistema bancario y mercado de bonos), las IFI, las instituciones financieras regionales (CAF, BID, Banco del ALBA y FOCEM<sup>57</sup>) y las instituciones financieras públicas como los bancos de desarrollo y bancos de exportación-importación.<sup>58</sup>

Para los países con acceso limitado a las IFI y los mercados financieros internacionales, los créditos chinos son alternativos; en esta categoría se ubican Ecuador y Venezuela. Ambos, han experimentado problemas financieros que les impelieron a mirar hacia China como fuente de financiamiento: el primero cayó en *default* en 2006 y el segundo experimentó la política de nacionalización implementada por Hugo Chávez que ahuyentó a los inversores internacionales.<sup>59</sup>

---

53 Monto tomado de los datos publicados por el Conselho Empresarial Brasil-China, acceso 1 de julio de 2016, <http://www.cebc.org.br/pt-br/dados-e-estatisticas/comercio-bilateral/pauta-de-exportacoes>

54 Suma tomada de la base de datos de Aduanas Chile, acceso 1 de julio de 2016, <https://www.aduana.cl/exportaciones/aduana/2007-04-16/165951.html>

55 Gallagher, Irwin, y Koleski, "¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina".

56 *Ibid.* En algunos casos, el porcentaje ligado no es el mayoritario. Por ejemplo, el préstamo por petróleo de 1000 millones de dólares otorgado por el BDC a Ecuador en 2010, obligaba al país sudamericano a destinar un 20% del total en compras chinas. Otro caso que demuestra el carácter "condicional" es la ejecución de la represa hidroeléctrica Coca-Codo Sinclair financiada por el Banco Exim de China con un crédito por 1700 millones de dólares que está a cargo de la corporación china Sinohydro.

57 Estas siglas corresponden a la anterior Corporación Andina de Fomento, hoy denominada "CAF-Banco de Desarrollo de América Latina", el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo de Convergencia Estructural del Mercosur (FOCEM).

58 CAF OCDE CELAC, "Latin American Economic Outlook 2016: Towards a New Partnership with China."

59 Barbara Kotschwar, "China's Economic Influence in Latin America", *Asian Economic Policy Review* 9, n.º 2 (2014): 202-22, doi:10.1111/aep.12062.

Con la actual coyuntura económica internacional, caracterizada por el bajo precio de los *commodities*, estos países han precisado incrementar sus deudas con China para superar su déficit fiscal y continuar con sus proyectos nacionales, que requieren de fondos para la construcción de infraestructura productiva en el caso ecuatoriano y para contener el deterioro económico acompañado de una grave crisis política, en el venezolano. Junto a la relevancia del factor económico para explicar la ruptura de estos países con las IFI y su reemplazo por China, el factor político también ha cumplido un rol importante en la configuración de esta dinámica. Ambos regímenes de izquierda coincidieron en apoyar el aumento de la autonomía financiera nacional e inclusive regional con la propuesta de creación del Banco del Sur, para de esta forma conseguir reducir la dependencia al crédito y los correlativos condicionantes políticos impuestos por las IFI.

En este punto, es preciso subrayar que si bien Venezuela y Ecuador le han dado prioridad a China para la obtención de fondos —por el tamaño de las líneas de créditos autorizadas—, han continuado recurriendo a la CAF. En 2014, ambos concentraron el 15,4% y 14,5% del total prestado, respectivamente. Los otros prestatarios, en orden de prelación, son Ecuador que acumuló el 14,5 %, seguido por Argentina con el 14%, Perú con 12,1% y Brasil con un 10,1%.<sup>60</sup> Sin embargo, la mayor debilidad de la CAF como fuente regional de financiamiento son sus limitados recursos.

De otro lado, para aquellos países que cuentan con acceso a las fuentes tradicionales, los préstamos chinos son más bien, de naturaleza complementaria. De acuerdo con el estudio de Gallagher et al.,<sup>61</sup> aproximadamente el 93% de los créditos más onerosos otorgados por el BM y el BID fueron concedidos a Brasil y México, mientras el restante 7% a Argentina. Un caso similar es el de Bolivia, que no ha seguido los mismos patrones de endeudamiento de sus socios del ALBA. Con una situación económica favorable —líder el crecimiento en la subregión junto a Paraguay con tasas próximas al 4%— y acceso a financiamiento multilateral, este país ha optado por complementar las líneas de crédito chinas con las tradicionales.

*Prioridad en el crecimiento económico y la facilitación del comercio:* A diferencia de los créditos del BM y el BID dirigidos a la ejecución de proyectos sociales,<sup>62</sup> China ha demostrado sistemáticamente una pragmática preferencia hacia el financiamiento de los sectores de energía, minería e infraestructura.<sup>63</sup> Mientras el 87% de los préstamos chinos se destinan a estos proyectos, el Banco Mundial destina el 34% de su cartera a

---

60 Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), "Análisis de las relaciones económicas y financieras de América Latina y el Caribe con el grupo BRICS. Relaciones Extra-Regionales." (Caracas, 2015).

61 Gallagher, Irwin, y Koleski, "¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina".

62 Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), "Análisis de las relaciones económicas y financieras de América Latina y el Caribe con el grupo BRICS. Relaciones Extra-Regionales." Los sectores favorecidos con los créditos del BM y la AIF en 2014 fueron los de administración pública, derecho y justicia, que acumularon 1.800 millones de dólares; transporte, con 746 millones, y salud y otros servicios sociales, con 711 millones.

63 CAF OCDE CELAC, "Latin American Economic Outlook 2016: Towards a New Partnership with China."

este tipo de financiamiento.<sup>64</sup> Así, los fondos chinos se destinan a proyectos de financiación de la exportación e importación, exploración y explotación de gas y petróleo, carreteras, ferrovías y puertos,<sup>65</sup> en concordancia con sus intereses nacionales de naturaleza económica y comercial.

Por último, otro elemento particular, y sobre todo llamativo, es el recurrente entusiasmo que China ha mostrado por participar en la construcción de megaproyectos. Su disposición en la provisión de fondos para materializar proyectos de tal envergadura, que incluso no han superado los estudios de factibilidad como ocurrió con la propuesta de los canales secos de Colombia, Nicaragua y el de Honduras, estaría dirigida a fortalecer la imagen de China como un “socio arriesgado”, solícito a suplir los vacíos del mercado de inversiones (un elemento de poder blando). Otros megaproyectos en los que la potencia asiática ha mostrado interés es la Ferrovía Transcontinental Brasil-Perú (FETAB) y el Corredor Ferroviario Interoceánico Paranaguá-Antofagasta (ambos en estudio); el Corredor Bioceánico Central (Ilo-Santos), para el que ya autorizó una línea de crédito a Bolivia; y el Corredor Bioceánico Aconcagua (Buenos Aires-San Antonio-Ventanas).

## Perspectivas sobre la cooperación financiera sino-sudamericana

Con un rol financiero de alcance global cada vez más asertivo, las posturas respecto de la primacía de lo económico sobre lo (geo) político en el relacionamiento de China con América Latina son encontradas. Para algunos académicos, la estrategia china en la región obedece a razones económicas y comerciales, antes que políticas.<sup>66</sup> El pragmatismo que guía estos vínculos se demostraría en las relaciones que mantiene con países que inclusive reconocen a Taiwán, como ocurre con Nicaragua.

Sin embargo, pese a la importancia económico-comercial de los Estados Unidos para China, como recuerda Danilo Valladares,<sup>67</sup> en 2012 cuando la potencia norteamericana anunció la suspensión de la “dispensa de propiedad o de cooperación anual” a Nicaragua<sup>68</sup> —con la consiguiente interrupción de la ayuda bilateral y del financiamiento de las IFI— por los reclamos de irregularidades en la reelección de Daniel

---

64 Gallagher, Irwin, y Koleski, “¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina”.

65 Leiteritz, “China y América Latina: ¿El matrimonio perfecto?”

66 Rhys Jenkins, “Journal of Latin American Studies”, *Journal of Latin American Studies* 42, n.º 4 (2010): 809-37, <http://www.jstor.org/stable/40984959>; Chin, “Realigning Global Governance: Regionalism in China’s Financial Rise”; Haibin Niu, “A New Era of China-Latin America Relations”, *Anuario de Integración* 11 (2015): 39-51.

67 Danilo Valladares, “China Invests in Central America – But It Isn’t Buying”. En *Inter Press Service*. (2012), acceso 1 de noviembre del 2012 en <http://tinyurl.com/ly-g854p>, citado en Abdenur, Marcondes, y Neto, “Cooperación china en América Latina. Las implicaciones de la asistencia para el desarrollo”: 77-78.

68 Por mandato legal, los Estados Unidos no pueden ofrecer asistencia, ni apoyar la concesión de créditos internacionales a aquellos países que no otorguen a sus ciudadanos los mecanismos legales para resolver sus reclamos por propiedades confiscadas. En el caso particular de Nicaragua, las demandas se remontaban a las expropiaciones de la Revolución sandinista en los años ochenta.

Ortega como presidente.<sup>69</sup> China lanzó una extensa agenda que incluyó los planes de construcción del canal bioceánico por una suma de 30 000 millones de dólares. Si bien Nicaragua reconoce a Taiwán, en esta coyuntura específica, la reacción más que dirigirse a potenciar la política de “una sola China” fue una respuesta al accionar de los Estados Unidos.

Aunque no existe confrontación directa, dado que la retórica de los líderes chinos no es anti-estadounidense, esta sí es manifiestamente contra-hegemónica y de respaldo a la construcción de un orden multipolar. En Sudamérica, el país asiático ha procurado en los últimos cinco años buscar espacios de penetración a través del estrechamiento de sus vínculos con aquellos pares dispuestos a hacerlo. En consecuencia, China instrumentaliza la cooperación financiera para conseguir en el corto, mediano y largo plazo el acceso a los recursos que necesita para continuar creciendo económicamente. La soberanía alimentaria y energética son dos de los principales objetivos que guían la política exterior de China en África y América Latina. El pragmatismo de su estrategia se manifiesta en la elección de la totalidad de sus socios —incluso de Cuba que le exporta níquel—, los cuales son ricos en materias primas.

No obstante, es preciso subrayar que la priorización de lo económico y comercial no descarta el componente político, sino que lo impulsa. De esta forma, el fortalecimiento económico de China contribuye a que, a la par, continúe con su ambiciosa proyección global. Esto está vinculado, por ejemplo, con la apertura de los institutos “Confucio” alrededor del globo, pero prioritariamente en el Sudeste Asiático, África y América Latina. Según su importancia geoestratégica, ese sería el orden de prelación de las regiones en la estrategia china: asegurar primero su área natural de influencia y extenderla hacia otras latitudes primero a través del comercio, la inversión, la cooperación (financiera, técnica, militar, etc) y, finalmente, también en el ámbito de las ideas. En esta misma línea argumentativa,<sup>70</sup> concuerda con la posición de otros académicos chinos en que América Latina tiene una importancia estratégica como eje para el ascenso de China a nivel sistémico, más aún cuando existe una creciente competencia con los Estados Unidos.

## Conclusiones

China ha implementado una política exterior económica más asertiva en Sudamérica desde la crisis financiera de 2008. El pragmatismo guía este relacionamiento; inde-

---

69 A inicios de ese año, la exsecretaria de estado Hillary Clinton había manifestado que las elecciones presidenciales de 2011 no habían sido transparentes e imparciales. En respuesta a estas irregularidades, anunció que los Estados Unidos revisarían la dación de la mencionada dispensa que viabiliza la cooperación y el financiamiento multilateral. Información tomada en: <http://www.laprensagrafica.com/el-salvador/loeldia/245452-preocupacion-en-nicaragua-por-anuncio-de-ua-de-revisar-ayuda#sthash.QxP7sopk.dpuf> acceso 20 de marzo de 2016.

70 Lei Yu, “China’s Strategic Partnership with Latin America: a fulcrum in China’s rise”, *International Affairs* 91 (2015): 1047-68.

pendientemente de la orientación ideológica, la potencia asiática ha impulsado el estrechamiento de sus vínculos con los principales proveedores de materias primas. Un componente importante de esta amplia agenda es la cooperación financiera que ha canalizado a través del ofrecimiento de recursos a nivel bilateral y multilateral, como parte de su estrategia de “redireccionamiento”. Así ha otorgado cuantiosas líneas de crédito y extendido su participación en la banca de desarrollo latinoamericana, como también en los procesos de integración, en los que además ha propuesto la formación de foros de cooperación interregionales, como el Foro China-Celac, que también canalizaría recursos. Si bien las motivaciones de China responden a la primacía de lo económico y comercial, esto no descarta lo político, sino que lo refuerza. La potencia asiática requiere del fortalecimiento de estos vínculos para incrementar su prestigio (poder blando) y la cooperación financiera funge de instrumento para conseguirlo.

Del otro lado, la subregión ha emitido una respuesta favorable; sin importar el modelo económico proteccionista o aperturista, los países sudamericanos no han sido solo reactivos frente a la oferta china, sino también proactivos, lo que obedece a la importancia comercial y el potencial económico de la contraparte asiática. Sin embargo, este rol proactivo difiere en el contenido de la agenda bilateral. Los socios de la Alianza del Pacífico y los gobiernos de centro-derecha han preferido el incremento y la diversificación del comercio, y la atracción de IED para la construcción de infraestructura, antes que el acceso a créditos convencionales o respaldados por *commodities*. Solamente Perú accedió a un préstamo por 50 millones —que representa el 0,04% del total prestado a la subregión— y Chile recientemente, ha optado por un “swap” de monedas para financiar sus importaciones.

En tanto que aquellos países liderados por gobernantes de izquierda y con modelos más proteccionistas —principalmente miembros del Mercosur— han estrechado sus vínculos a través de una agenda multidimensional que contiene un fuerte componente financiero —entre todos ellos comprenden casi el 99% del total de préstamos a Sudamérica—. Aunque la búsqueda y recepción de la cooperación financiera ha dependido de la estrategia de cada país es posible establecer ciertos patrones compartidos entre los prestatarios. Mientras Brasil y Argentina no han reemplazado el financiamiento tradicional por el chino, esto no ha ocurrido así con Venezuela y Ecuador. En el caso de estos países, si bien no es posible establecer generalidades, existen condiciones compartidas por ambos como la propuesta de mayor autonomía financiera regional —incluso promovieron la creación del Banco del Sur— y el restringido acceso al financiamiento de las IFI —por sus condiciones económicas y su resistencia a transigir a la condicionalidad política—.

A partir de lo señalado, se concluye que un factor coadyuvante a la expansión de la cooperación financiera sino-sudamericana ha sido el ascenso de gobernantes de izquierda en Sudamérica durante la última década. De modo que la variación del panorama

político, derivada de los cambios de gobierno en Argentina, Brasil y, probablemente, Venezuela conduciría a un reacomodo en la dinámica de endeudamiento, más alejado de los créditos chinos en sus modalidades convencional y pagaderos con materias primas, para ser sustituidos por aquellos de naturaleza comercial, como los acuerdos de canje de moneda para financiar las importaciones chinas, los “*swaps*”. Para que esto ocurra, también se precisa la continuidad de la voluntad de China como contraparte oferente, lo cual, dependerá del rol que le asigne al espacio sudamericano en términos económico-comerciales —con el nuevo paradigma económico que relieves el consumo interno— y geopolíticos —como potencial área natural de *balancing* contra Estados Unidos— en su estrategia de escalamiento global.

## Bibliografía

Abdenur, Adriana Erthal, Danilo Marcondes, y De Souza Neto. “Cooperación china en América Latina. Las implicaciones de la asistencia para el desarrollo”. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales* 47, n.º China y América Latina (2013): 69-85.

CAF OCDE CELAC. “Latin American Economic Outlook 2016: Towards a New Partnership with China.” París, 2015. doi:10.1787/9789264246218-en.

Centro de Estudios Asia Pacífico (CEAP). “Financiamiento de China a Ecuador”. *Boletín Ceap Horizontes* 8, 2015.

Chin, Gregory. “Realigning Global Governance: Regionalism in China’s Financial Rise”. *Harvard Asia Quarterly* 13 (2011): 5-15.

COM/DCD/TAD. “Trade-Related South-South Cooperation: China”, 2012.

Creutzfeldt, Benjamin. “América Latina en la política” 18, n.º 2 (2013): 599-611.

Dosch, Jorn, y David S. G. Goodman. “China and Latin America: Complementary, Competition, and Globalisation”. *Journal of Current Chinese Affairs* 1 (2012): 3-19.

Elson, Anthony. “Dragon among the iguanas”. *Finance & Development*, diciembre de 2014.

Gallagher, Kevin P, Amos Irwin, y Katherine Koleski. “¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina”. *Cuadernos de Trabajo del CHECHIMEX*. Vol. 1, 2013. <http://www.ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/Gallagher-NewBanksSpanish.pdf>.

Gálvez, Liska. “China y los países en desarrollo : el caso de América Latina China and developing countries”: *Estudios Internacionales* 171 (2012).

Gestión. “Moody’s sube nota de deuda soberana de Argentina tras fallo de justicia de EE.UU”. *Gestión*. 2016.

Hongbo, Sun. "China-Venezuelan Oil Cooperation Model". *Perspectives on Global Development and Technology* 13 (2014): 648-69. doi:10.1163/15691497-12341322.

Jenkins, Rhys. "Journal of Latin American Studies", *Journal of Latin American Studies* 42, n.º 4 (2010): 809-37. <http://www.jstor.org/stable/40984959>.

Justo, Marcelo. "Por qué China invierte una fortuna en Venezuela a pesar de la crisis económica". *BBC Mundo*, 2016. [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160302\\_venezuela\\_china\\_inversiones\\_deuda\\_ab](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160302_venezuela_china_inversiones_deuda_ab).

Kaplan, Stephen B. "Banking Unconditionally: The Political Economy of Chinese Finance in Latin America". Working Paper Series Elliott School of International Affairs. Washington D.C., 2015.

Kotschwar, Barbara. "China's Economic Influence in Latin America". *Asian Economic Policy Review* 9, n.º 2 (2014): 202-22. doi:10.1111/aepr.12062.

Krauss, Clifford, y Keith Bradsher. "Con préstamos y exigencias , China expande su influencia en América Latina". *The New York Times*. 2016. [http://www.nytimes.com/2015/07/26/universal/es/con-prestamos-y-exigencias-china-expande-su-influencia-en-ecuador-y-el-resto-de-america-latina.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2015/07/26/universal/es/con-prestamos-y-exigencias-china-expande-su-influencia-en-ecuador-y-el-resto-de-america-latina.html?_r=0).

Laufer, Rubén. "¿Complementariedad o dependencia? Carácter y tendencias de las "asociaciones estratégicas" entre China y América Latina". En *VII Jornadas de Economía Crítica*. La Plata, 2014.

Leiteritz, Ralf J. "China y América Latina: ¿El matrimonio perfecto?" *Colombia Internacional* 75 (2012): 49-81.

Niu, Haibin. "A New Era of China-Latin America Relations". *Anuario de Integración* 11 (2015): 39-51.

Sánchez, Gonzalo. "Represas en Santa Cruz: Macri analiza parar su construcción". *El Clarín*. 2015. [http://www.clarin.com/politica/represas\\_hidroelectricas-parar\\_la\\_construccion-Mauricio\\_Macri-Nestor\\_Kirchner-Jorge\\_Cepernic\\_0\\_1493250731.html](http://www.clarin.com/politica/represas_hidroelectricas-parar_la_construccion-Mauricio_Macri-Nestor_Kirchner-Jorge_Cepernic_0_1493250731.html).

Sánchez Pérez, Andrés. "Implicaciones de las relaciones económicas y políticas de China con gobiernos de izquierda en América Latina y el Caribe (Bolivia, Venezuela, Ecuador y Cuba)". En *América Latina y el Caribe—China: Relaciones políticas e internacionales*, editado por José Ignacio Martínez Cortés, 215-66. México D. F.: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, 2015.

Xu, Shicheng. "Las diferentes etapas de las relaciones sino- latinoamericanas". *Nueva Sociedad* 203 (2006): 102-13.

Shixue, Jiang. “La perspectiva de la política exterior china”. En *La presencia de China en el hemisferio occidental: consecuencias para América Latina y Estados Unidos*, editado por Riordan Roett y Guadalupe Paz, 39-57. Buenos Aires: Libros del Zorzal, 2009.

Shortell, Paul. “Chinese Firms to ‘Localize’ Labor in Latin America”, 2014.

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). “Análisis de las relaciones económicas y financieras de América Latina y el Caribe con el grupo BRICS. Relaciones Extra-Regionales.” Caracas, 2015.

State Council. “China’s Foreign Aid.” Beijing, 2014. 1. [http://ssc.undp.org/content/dam/ssc/dgspaces/China/files/China 2nd White Paper on Foreign Aid 2014.pdf](http://ssc.undp.org/content/dam/ssc/dgspaces/China/files/China%20White%20Paper%20on%20Foreign%20Aid%202014.pdf).

State Council. “China’s Foreign Aid Information ”. Beijing, 2011. [http://www.unicef.org/eapro/China\\_White\\_Paper\\_on\\_Foreign\\_Aid.full\\_text.pdf](http://www.unicef.org/eapro/China_White_Paper_on_Foreign_Aid.full_text.pdf).

Telesur. “Bolivia y China fortalecen sus relaciones bilaterales”, 2016. <http://www.telesur.tv/news/Bolivia-y-China-fortalecen-sus-relaciones-bilaterales-20160327-0042.html>.

The Dialogue. “ChinaLatin America Finance Database: Inventariando China”, 2016. [http://www.thedialogue.org/map\\_list/](http://www.thedialogue.org/map_list/).

Yu, Lei. “China’s Strategic Partnership with Latin America: a fulcrum in China’s rise”. *International Affairs* 91 (2015): 1047-68.

### China en la nueva normalidad: hacia una agenda de productividad y diversificación económica para Perú<sup>1</sup>

Rolando Avendaño y Sebastián Nieto-Parra

#### Introducción

En las últimas dos décadas el marcado progreso socioeconómico del Perú se ha caracterizado por una mejora del bienestar de su población, una reducción de la pobreza —con la consecuente consolidación de su clase media— y un crecimiento económico alto y sostenible. Tal progreso fue el resultado de la combinación de políticas macroeconómicas sólidas, condiciones externas favorables y la implementación de programas sociales efectivos. Hoy, el Perú debe llevar a cabo reformas estructurales para embarcarse en el siguiente capítulo de su desarrollo inclusivo. Para el país superar la llamada “trampa del ingreso medio” —hoy por hoy, su reto más importante—, exige diversificar la economía más allá de su dependencia de los recursos naturales, aumentar los niveles de productividad en varios sectores y hacer que el crecimiento económico beneficie a todos los peruanos. Diversificar la economía, mejorar la conectividad en el transporte y hacer frente a la informalidad son, entre otros, aspectos cruciales en la agenda para la agenda del país en el futuro.<sup>2</sup>

El crecimiento económico superior de China con respecto a los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) en las últimas décadas se ha reflejado en una mayor participación de Perú en el comercio y en las finanzas mundiales. Bajo esta óptica, al igual que otros países de la región, la relación de este país con China se ha venido afianzando en la última década. El patrón de exportaciones de Perú, basado en materias primas principalmente, continúa siendo un eje del crecimiento. Hoy en día, China ha entrado en una nueva etapa de su desarrollo,

---

1 Este artículo se basa en las investigaciones realizadas en la OCDE OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) para el *Estudio Multidimensional del Perú* y en resultados del informe OCDE/CAF/CEPAL, *Perspectivas Económicas de América Latina 2016: Hacia una Nueva Asociación con China*. Las opiniones expresadas en este artículo no reflejan necesariamente las de la OCDE ni las de los países miembros del Centro de Desarrollo de la OCDE. Se agradecen los insumos aportados por Alejandro Núñez, consultor de la Unidad de América y el Caribe del Centro de Desarrollo de la OCDE.

2 OCDE, *Multi-dimensional Review of Peru: Volume 2. In-depth Analysis and Recommendations, OECD Development Pathways* (París: OECD, 2016), consultado el 1ero de Febrero de 2017., <http://dx.doi.org/10.1787/9789264264670-en>

pasando de un modelo intensivo basado en inversión y exportaciones de bienes intermedios a uno de consumo y exportación de bienes de alto valor agregado y servicios.<sup>3</sup>

Este capítulo analiza las tendencias recientes de la productividad del Perú, así como la relación comercial y de inversión que el país ha desarrollado con China. Con base en este diagnóstico, el capítulo aborda las políticas necesarias para un crecimiento de la productividad y una diversificación que respondan a esta *nueva normalidad*. Asimismo, el capítulo analiza el potencial de Perú para desarrollar sectores exportadores no tradicionales, que respondan a la cambiante demanda China. También identifica las políticas de innovación, emprendimiento e integración regional que pueden contribuir a este objetivo. A su vez, el capítulo explora cómo una mejor gestión de los ingresos basados en productos básicos a nivel sub-nacional puede ser relevante para los objetivos de desarrollo del Perú. Finalmente, este concluye con recomendaciones para situar la relación Perú-China como uno de los ejes del programa de desarrollo estratégico del país en los próximos años.

## **Hacia un crecimiento de la productividad y la diversificación económica en el Perú**

El reciente periodo de crecimiento en el producto interno bruto (PIB) per cápita de Perú contribuyó a que el país alcanzara el estado de país de renta media alta en 2008, pero este éxito no ha sido exento de retos para una economía relativamente vulnerable. El favorable y sostenible desempeño económico de la última década se ha apoyado en una mejor gestión macroeconómica y un entorno externo excepcionalmente ventajoso.

Sin embargo, a pesar de este impresionante aumento en el PIB per cápita, Perú no ha sido capaz de cerrar la brecha con otras economías emergentes, principalmente del continente asiático, y la generación de empleo formal sigue siendo escasa. De este modo aumentar la productividad y la diversificación económica es fundamental para la superación de la trampa de ingreso medio y proporcionar mejores puestos de trabajo.

### *Evolución de la productividad laboral*

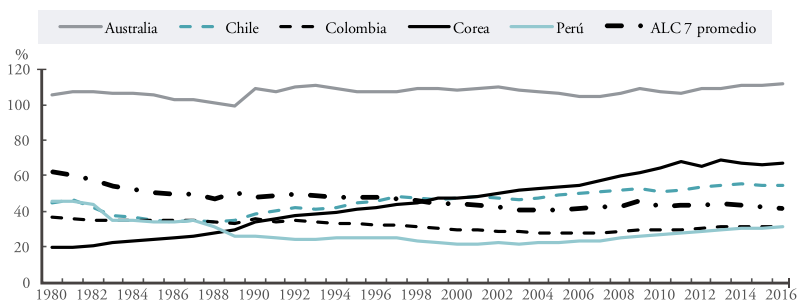
Escapar de la trampa de ingreso medio requerirá aumentos en la productividad y una mayor diversificación de la economía. Al igual que Brasil, China y Corea, Perú cuenta con una utilización de mano de obra relativamente alta, lo que significa que

---

3 OCDE/CAF/CEPAL, *Latin American Economic Outlook 2016: Towards a New Partnership with China* (Paris: OECD, 2015), consultado el 30 de Enero de 2017 <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246218-en>.

la principal barrera que afecta el PIB per cápita es la productividad laboral.<sup>4</sup> De hecho, la productividad laboral del Perú representa cerca del 30% de la media de la OCDE. Más aún, aunque se han observado algunos avances en la última década, la brecha de productividad laboral ha aumentado, en comparación con la década de 1980 (Figura 11.1).

**Figura 11.1. Brecha de productividad laboral en Perú y otras economías (% del promedio OCDE), 1980-2016**



*Nota:* La productividad laboral por persona empleada en el año 2014 en USD (convertidos al nivel de precios de 2014 con paridades del poder adquisitivo [PPA] actualizados en 2011).

*Fuente:* OCDE (2016a) con base en The Conference Board (2016), Total Economy Database (base de datos), The Conference Board, Nueva York, [www.conference-board.org/data/economydatabase/](http://www.conference-board.org/data/economydatabase/) (consultado el 1 de julio de 2016). A partir de un análisis de los factores que más contribuyen al crecimiento económico del Perú puede sugerir caminos a seguir en el futuro. La mejora de la productividad total de los factores (PTF) y el capital humano han sido clave para el fomento de la productividad laboral. La productividad laboral —calculada como el producto por trabajador— puede descomponerse en capital humano, capital físico y la productividad total de los factores (PTF). En comparación con Estados Unidos, la PTF del Perú por sí sola representa el 49% de la brecha de la productividad laboral, mientras que los años de escolaridad representan el 27% y la calidad de la educación el 22%.

La productividad laboral del Perú varía ampliamente entre empresas y sectores económicos. Los pocos sectores con alta productividad laboral, como la minería y las finanzas, crean pocos puestos de trabajo. Por el contrario, sectores con baja productividad, como el comercio minorista —restaurantes y agricultura— crean cerca de la mitad del empleo. Asimismo, la distribución de productividad entre empresas muestra fuertes contrastes, con el percentil 90 de las empresas con más eficientes 500% más productivas que el percentil 10 (200% para el caso de Estados Unidos) (Vostroknutova et al., 2015). Las mejoras a nivel intrasectorial representaron la mayor proporción del crecimiento de la productividad laboral en la última década en el Perú; a nivel sub-nacional, la mayor parte del crecimiento de la productividad se debe principalmente a mejoras a nivel intrasectorial. Sin embargo, Perú presenta una alta heterogeneidad

<sup>4</sup> OCDE, *Multi-dimensional Review of Peru: Volume 1. Initial Assessment* (Paris: OECD, 2015), consultado el 30 de Enero de 2017, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264243279-en>.

territorial en términos de crecimiento de la productividad: la mayoría de los departamentos ricos en materias primas presentan altos niveles de productividad, aunque con un crecimiento inclusivo moderado.

### *Hacia una mayor diversificación económica*

Las materias primas siguen representando una alta proporción de las cuentas comerciales y de capital en Perú. A pesar de que las materias primas solo representaron el 10% del PIB de Perú en 2015, la minería atrajo a alrededor de un tercio de la inversión extranjera directa y representó el 61% de las exportaciones anuales. Estos recursos naturales comprenden varios componentes de minería y, en menor medida, el petróleo y el gas natural. Con su abundante y diversa oferta de recursos naturales, el Perú se sitúa entre los principales productores mundiales de algunos de estos minerales.<sup>5</sup>

En el área minera, Perú se enfrenta con varios retos. Por lo tanto, mantener una relación continua entre las comunidades y la industria minera, haciendo mayores contribuciones a nivel local, regional y nacional, facilita la efectividad y la sostenibilidad de la inversión en este sector. Esto puede lograrse mediante estándares ambientales, y la adopción de mejoras tecnológicas en la producción para reducir los efectos adversos. Este último punto es de particular importancia para la minería artesanal y de pequeña escala, donde las emisiones y liberaciones de mercurio son un asunto de preocupación nacional.<sup>6</sup>

En consecuencia, resulta fundamental para Perú exportar más allá de los recursos naturales. Es así que algunos de los productos agro-procesados y metal-mecánicos del Perú han comenzado a desempeñar un papel más importante en el comercio mundial, pero en conjunto representan menos del 10% de sus exportaciones. En 2015, el 19% de las exportaciones peruanas se destinó a China, el mayor destino de exportación.<sup>7</sup> A nivel sectorial, el 30% de las exportaciones a China se concentra en la producción primaria y el 70% en productos basados en los recursos naturales. A pesar de esto, las condiciones exógenas favorables en el sector de la minería se han deteriorado. En el período 2004-14, el valor de exportación de los productos básicos se incrementó en un 130%. Hoy, sin embargo, los términos de intercambio están disminuyendo, con una caída de 15% entre 2012 y 2015 (OCDE, 2015; Reyes, 2016).

Por otra parte, la demanda china de materias primas deberá seguir contrayéndose en razón de su recomposición de importaciones. La llamada “nueva normalidad” china

---

5 OCDE, *Multi-dimensional Review of Peru: Volume 1. Initial Assessment*, (París: OECD, 2015), consultado el 30 de Enero de 2017, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264243279-en>.

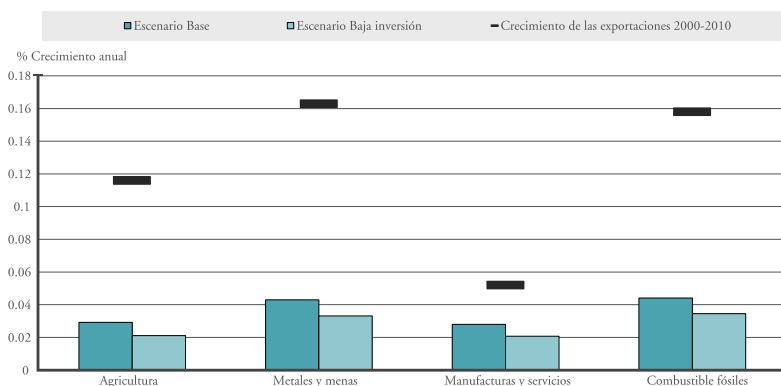
6 CEPAL/OCDE, *Environmental Performance Reviews: Peru, Highlights and recommendations*. Santiago: OECD/Economic Commission for Latin America and the Caribbean, United Nations/OECD, 2016.

7 ADEX Inteligencia Comercial, *Exportaciones News, Dic 2015, Asociación de Exportadores* (Lima: ADEX), consultado el 30 de Enero de 2017, <http://www.adexperu.org.pe/index.php/exportaciones-news>.

impone nuevos retos al Perú para adaptar su estructura de exportaciones hacia este importante socio comercial.

Sobre la base de varios escenarios de crecimiento para China en los próximos 15 años, las exportaciones de Perú se ralentizarán de un impresionante crecimiento del 16% anual en el período 2001-10 a menos del 3% hasta el año 2030 bajo un escenario base (Figura 11.2). En el escenario de baja inversión para China, los exportadores mineros se enfrentan a un entorno aún más desafiante para la creación de empleo y la inversión en este sector, mientras que el sector exportador manufacturero sería más resistente.<sup>8</sup>

**Figura 11.2. Proyecciones para las exportaciones de Perú y otras economías latinoamericanas, 2014-2030**



(Exportaciones porcentuales, tasa de crecimiento anual promedio)

*Nota:* El escenario base y el escenario de baja inversión se refieren al promedio de crecimiento anual de las exportaciones para el período 2011-30. Los grupos de países identificados son: agricultura (Argentina, Brasil, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Uruguay), metales y minerales (Perú, Chile), manufacturas y servicios (El Salvador, Costa Rica, República Dominicana, México) y combustibles fósiles (Venezuela, Colombia, Bolivia, Ecuador).

*Fuente:* Cálculos de OCDE/CAF/CEPAL basados en estimaciones de Avendano, Obach y Perea (en prensa), «China's rebalancing: What scenarios for Latin American exports?».

Aparte de su mayor vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de los precios de las materias primas y la demanda china, la producción en este sector presenta serios desafíos de sostenibilidad. Estos incluyen los impactos ambientales a largo plazo, poca capacidad de generación de empleo, pocos vínculos con actores locales y el aumento de los conflictos sociales.<sup>9</sup> Dada la producción del Perú, especializada en productos primarios,

<sup>8</sup> OCDE/CAF/CEPAL, *Latin American Economic Outlook 2016: Towards a New Partnership with China* (París: OECD), consultado el 30 de Enero de 2017, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246218-en>.

<sup>9</sup> SECO, *Peru Country Strategy 2013-2016, Swiss Economic Cooperation and Development* (Berne: SECO), consultado el 30 de Enero de 2017, [http://www.eda.admin.ch/content/dam/countries/countries-content/peru/en/Strategie-SECO-Peru-2013-16\\_en.pdf](http://www.eda.admin.ch/content/dam/countries/countries-content/peru/en/Strategie-SECO-Peru-2013-16_en.pdf)

la economía participa en la parte inferior de las cadenas de suministro, proveyendo insumos para el proceso de producción de otros países (*forward linkages* o encadenamientos hacia adelante) en lugar de recibir insumos del extranjero (*backward linkages* o encadenamientos hacia atrás). En consecuencia, el Perú participa en las cadenas globales de valor más como proveedor de valor agregado que como un receptor del mismo.

## Potenciales sectores de diversificación en el Perú bajo la futura demanda china

La experiencia de otros países con una estructura económica similar a la de Perú sugiere que la producción de nuevos bienes y servicios podría incrementar la productividad, diversificación y creación de empleo. Algunos ejemplos exitosos en la agro-industria y el turismo, por ejemplo, dejan en claro que existen condiciones para una mejor diversificación. Perú dispone de una gama importante de productos con potencial para aumentar su productividad y diversificación, y existe espacio para explorar industrias en las que la economía peruana tiene ventajas comparativas. Una comparación de la estructura productiva del Perú es útil para identificar sectores poco explotados.

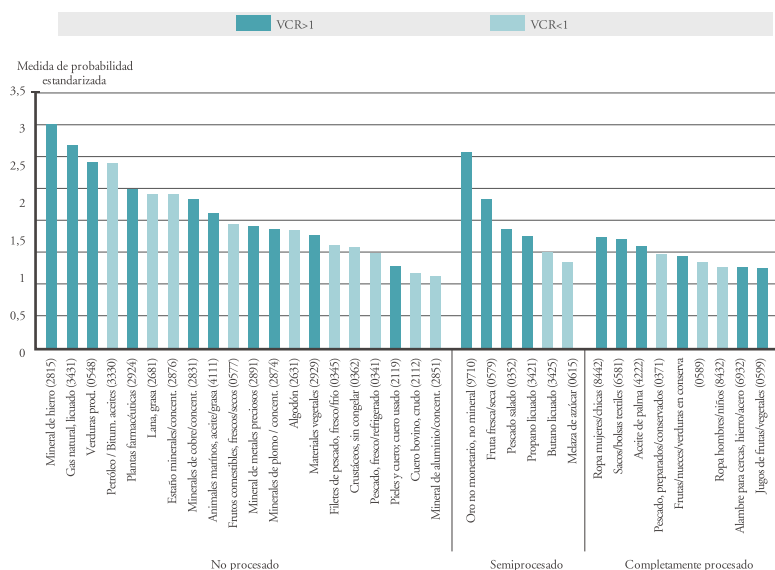
Con el fin de identificar los posibles sectores de diversificación económica en el Perú, se realizó un estudio con base en la experiencia de países *benchmark* o de referencia para Perú, en las dinámicas del comercio mundial, en los partes en productividad y en creación de empleo y en las propias características de la economía peruana. Esta identificación tiene tres etapas clave. En la primera de estas, solamente los productos con una ventaja comparativa revelada (RCA- *Revealed Comparative Advantage* —por sus siglas en inglés—) son identificados para Perú y los países de referencia (*benchmark*) durante períodos específicos (de aceleración del crecimiento del PIB per cápita). En la segunda, solo los productos con tasas de crecimiento mayores al crecimiento del comercio global (2010-13) son considerados. Por último, en la tercera, los productos fueron clasificados según varias dimensiones, como el nivel de manufacturas, la tasa de exportaciones, la productividad laboral, la intensidad de capital y de trabajo y la probabilidad de que Perú comience a exportar los productos seleccionados.

El grupo de productos identificados indica oportunidades no explotadas para las exportaciones de productos más procesados, como lo han hecho varios países con una economía similar a la peruana en décadas recientes. De los 193 productos identificados con potencial, 150 no fueron exportados por Perú en 2013. De estos, 55% son bienes procesados, 22% semiprocados y 23% no procesados. El rango sobre diversos sectores, incluyendo la maquinaria forestal y agrícola, pesca, aceites, cocoa, chocolate y textiles.

Un análisis de las *capacidades* (i.e. capabilities) de exportación del Perú señala que el país puede tener una tendencia a la especialización en bienes no procesados. Para

ello, el análisis de *capacidades* es particularmente útil. La probabilidad de que un país comience a exportar un producto puede ser estimada al medir la proximidad de las capacidades en la canasta actual de exportaciones y aquellas que se necesitan para exportar un nuevo producto. En el caso de Perú, se observa que el país tiene una mayor probabilidad (0.68 veces por encima de la desviación estándar) de exportar bienes no procesados que semiprocesados. Perú se beneficiaría de exportar 12 productos con estas características, incluyendo nueces comestibles, lana y filetes de pescado (fresco o congelado). El país podría igualmente explotar otra gama de productos semiprocesados y procesados. Entre los bienes semiprocesados, Perú podría beneficiarse de exportar vino, aceite de oliva, aceite de palma, azúcar, confecciones, pescado ahumado, butano, tableros electrónicos y textiles (Figura 11.3).

**Figura 11.3. Las 35 exportaciones peruanas más probables, clasificadas por nivel de procesamiento y VCR, 2014**



*Notas:* VCR (ventaja comparativa revelada) es un índice basado en Balassa (1977); valores mayores que 1 indican la especialización en el producto por el país. Los productos se clasifican de acuerdo con la SITC rev. 3 al nivel de 4 dígitos (entre paréntesis en el eje X). La densidad es una medida basada en Hausmann y Klinger (2007) que captura la propensión de un país a exportar un producto (Anexo 2.1). Eje Y = valores normalizados de la medida de densidad (es decir, distribución con media 0 y desviación estándar igual a 1). La categorización de los productos de acuerdo con los niveles de procesamiento sigue a Rieländer y Traoré (2016).

*Fuente:* OCDE (2016a) basados en datos de las exportaciones de World Integrated Trade Solution (WITS) / Naciones Unidas (ONU) Comtrade (base de datos).

Los productos identificados para futura exportación son heterogéneos y difieren en nivel de procesamiento, productividad sectorial o creación de empleo. Con el fin de complementar este análisis es fundamental incluir las pre-condiciones, tangibles o intangibles, para producirlos y tener en cuenta experiencias en otros sectores (por ejemplo, la cooperación internacional y el aporte del sector privado) que pueden adaptarse a estos nuevos productos.

## **El cambio de patrones de consumo de China**

El cambio de los patrones de consumo de China, el cual ya está tomando lugar, es importante también para analizar los sectores de mayor potencial de la economía peruana.

Con solo el 7% de la tierra cultivable y el 6% de los recursos de agua globales, China debe alimentar al 19% de la población mundial. Se espera que su población urbana, que en 2014 alcanzó los 758 millones de personas (el 54% de la población total), crezca un 39% para 2050, llegando a los 1 050 millones (el 76% del total).<sup>10</sup>

Este cambio económico y demográfico masivo indica que la agricultura y la industria agropecuaria son sectores prometedores para diversificar las exportaciones de Perú hacia China, teniendo en cuenta las preferencias de consumo alimentario. El aumento de los ingresos urbanos se asocia habitualmente a un cambio de dieta, que ahora incluye más proteínas, alimentos procesados y precocinados y en general, alimentos con mayores niveles de calidad y seguridad o con propiedades especiales.

Por consiguiente, dicho fenómeno plantea vastas oportunidades económicas para los socios comerciales de China en América Latina. Para satisfacer esta nueva demanda, China está multiplicando sus vínculos con socios extranjeros en la cadena de suministro alimentaria. Con sus enormes recursos naturales y de agua, América Latina dispone de una ventaja comparativa para convertirse en uno de los principales proveedores de alimentos para China.

Las pautas del consumo de alimentos en China se están desplazando de los cereales y el arroz hacia las proteínas animales; es decir, hacia el segundo estadio de transición nutricional. En China la demanda inminente de alimentos ricos en proteínas (basados en la ganadería) no se colmará solo con la producción interna. Esto limitará el paso a la producción de cereales para el consumo del ganado a medida que aumente la demanda de proteínas animales. A la vista de este panorama, las perspectivas para los exportadores de carne, productos lácteos y ciertos productos agrícolas son ventajosas.

---

10 Naciones Unidas, World Urbanization Prospects: the 2014 Revision, Highlights (ST/ESA/SER.A/352), División de Población, Naciones Unidas, Nueva York, NY, 2014, consultado el 2 de mayo de 2016. <http://esa.un.org/unpd/wup/Highlights/WUP2014-Highlights.pdf>.

Según OCDE-FAO Agricultural Outlook 2015-2024,<sup>11</sup> no solo crecerá la demanda de carne de vacuno y pescado, sino también la de productos como el azúcar, la carne de ave, los aceites y productos vegetales. La Tabla 11.1 señala que durante la próxima década aumentará en China el consumo per cápita de azúcar, carne de ave y carne ovina en más de un 20%, mientras que el consumo de pescado, aceites vegetales, frutas y verduras, productos lácteos frescos y carne de vacuno aumentará entre un 10% y un 20%. En cambio, se prevé una reducción del consumo per cápita de cultivos básicos como el arroz y el trigo.

**Tabla 11.1. Consumo per cápita actual y proyectado de productos alimenticios en China (2014-24)**

Producto	Consumo per capita			Crecimiento 2014-24
	2014	2020	2024	
Azúcar	11.9	14.1	15.5	29.9
Carne de ave	11.4	13.2	14.1	23.7
Carne ovina	2.8	3.2	3.4	21.3
Pescado	38.0	43.1	44.8	17.6
Aceites vegetales	22.8	25.0	26.3	15.0
Frutas y verduras	224.5		6.8	14.4
Productos lácteos frescos	23.6	25.1	256.8	13.5
Carne de vacuno y de ternera	3.6	3.8	4.1	11.5
Cereales secundarios	11.3	11.8	12.2	8.1
Carne de cerdo	32.0	33.0	33.4	4.5
Arroz	76.3	75.1	75.0	1.7
Trigo	65.0	61.8	60.2	7.44

*Nota:* El consumo de frutas y verduras se calcula con en base en Von Lampe (2015), “Alternative futures for global food and agriculture: Developing robust strategies”, OECD Joint Working Party on Agriculture and Trade.

*Fuente:* OCDE/FAO (2015), *Agricultural Outlook 2015-2024*, <http://www.agri-outlook.org>.

El “Índice de Oportunidades Alimentarias” proporciona evidencia de los beneficios potenciales para los exportadores de alimentos latinoamericanos con respecto a las tendencias de consumo emergentes. El objetivo de éste es capturar el efecto potencial de los 12 productos alimenticios exportados, enumerados en la tabla 2 (azúcar, carne de ave, carne ovina, pescado, aceites vegetales, productos lácteos frescos, carne de vacuno y de ternera, cereales secundarios, carne de cerdo, arroz y trigo). La tasa de crecimiento “2014-2024” de estos doce productos está estandarizada para crear este índice.

Dentro de la región, Guatemala y Brasil son los países en la región con las mejores perspectivas para satisfacer la demanda alimentaria de China durante la próxima década. La caña de azúcar se erige como el producto estrella, capaz de impulsar las futuras

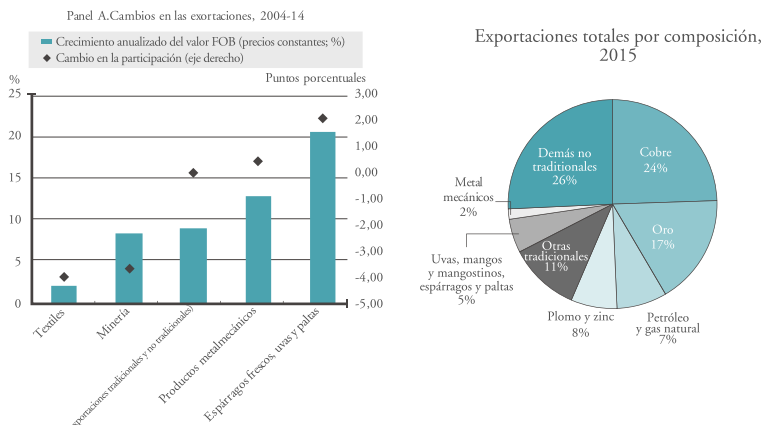
<sup>11</sup> OCDE/FAO, OECD-FAO Agricultural Outlook 2015, OECD Publishing, Paris, consultado el 5 de mayo de 2016 [http://dx.doi.org/10.1787/agr\\_outlook-2015-en](http://dx.doi.org/10.1787/agr_outlook-2015-en).

relaciones comerciales con China. Otros productos relevantes son el aceite de palma y la carne bovina. Países como El Salvador, República Dominicana y Colombia están sacando partido de las exportaciones de atún y bonito del Atlántico. En Perú, por su parte, las exportaciones más importantes en 2014 hacia China provinieron del cobre, pero es destacable que productos como el forraje (tercero en importancia) y crustáceos (décimo) ocupan un lugar importante dentro de la canasta de exportaciones hacia China y se espera que su consumo crezca en los próximos años. La transición alimentaria china puede abrir oportunidades importantes para algunas de las exportaciones peruanas (por ejemplo, moluscos y filetes de pescado) en los próximos años si el país se prepara adecuadamente para satisfacer esta demanda.

### Sectores estratégicos para la diversificación en el futuro

El proceso de diversificación, además de explotar las ventajas comparativas, responde a un proceso de descubrimiento (*discovery process*).<sup>12</sup> Esto se ilustra con la incorporación de nuevos productos en la canasta de exportaciones de Perú. A pesar de que el sector minero representa el 60% de las exportaciones totales, una nueva gama de productos ha surgido en la última década, notablemente en el área de agro-industria. En el período 2004-14, la producción de espárragos, aguacate y uva se incrementó un 20% en promedio, y su participación en las exportaciones totales creció 2%. Aunque es un sector relativamente pequeño, su dinámico crecimiento puede ser prometedor (Figura 11.4).

**Figura 11.4. Diversificación de las exportaciones en Perú**



Exportaciones totales por composición, 2015 Panel B. 26% tradicionales Demás no 2% mecánicos Metal 5% palmas espárragos y mangostinos, Uvas, mangos 11% tradicionales Otras 7% natural Petróleo y gas 8% Plomo y zinc 7% Oro 17% Cobre 24% Puntos Cambio en la participación (eje derecho) Crecimiento anualizado del valor FOB (precios constantes; %) 14-Panel A. Cambios en las exortaciones, 2004% 25 2015 10503,002,001,000,001,000,002-00,3-00,4-00,5-

12 Ricardo Hausmann y Dani Rodrik (2003), "Economic development as self-discovery," *Journal of Development Economics*, 72,2 (2003): 603-633, consultado el 15 de Junio de 2016, [http://dx.doi.org/10.1016/S0304-3878\(03\)00124-X](http://dx.doi.org/10.1016/S0304-3878(03)00124-X).

*Notas:* La categoría de uvas, mangos, espárragos y paltas, también incluye mangostinos.

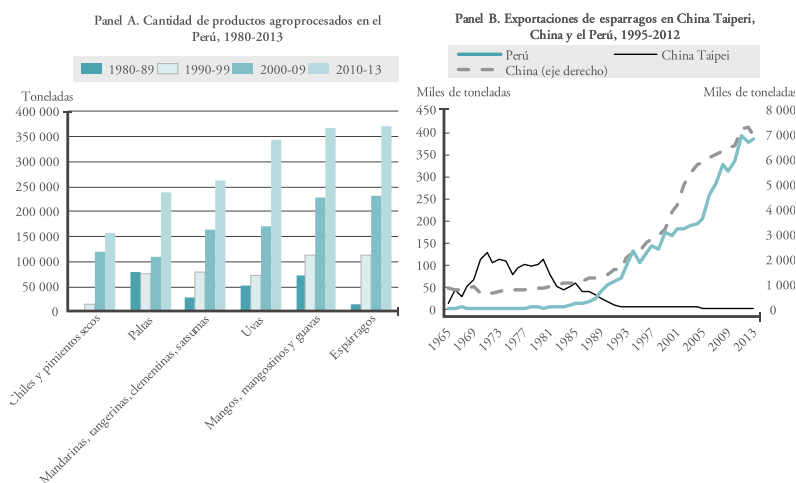
*Fuente:* OCDE (2016a). Para Panel A, cálculos basados en los datos del Banco Central de Perú sobre textiles, minería, productos metalmecánicos y exportaciones totales [www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html](http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html); y en los datos del INEI para las paltas, espárragos y uvas [www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0774/libro.pdf](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0774/libro.pdf) y [www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1253/compendio2015.htm](http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1253/compendio2015.htm). Para Panel B, cálculos basados en datos de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Dos sectores estratégicos en la relación con China: agro-industria y turismo, y el sector metal-mecánico con alto potencial para mayor desarrollo aportan lecciones para una mayor diversificación en Perú. Entre ellas, están el mayor uso de tecnología en el proceso de producción y distribución, una interacción entre el sector privado y público, y economías de escala entre clústeres a nivel sub-nacional.

### El sector agro-industrial

El desarrollo del sector agro-industrial en Perú es notorio desde la expansión del espárrago en los 1980s. Siguiendo este ejemplo, distintos productos siguieron la misma vía, incluyendo la uva y el aguacate, a comienzos de los 2000s. Otros productos incluyen la mandarina, el mango, la alcachofa, la páprika, el maracuyá y ciertos cítricos. La expansión del sector ha hecho del Perú el principal exportador de espárragos en la última década, con un 36% de las exportaciones mundiales en 2013, y el tercero de aguacates (Figura 11.5).

**Figura 11.5. El desarrollo de los agroproductos en el Perú**



*Nota:* Panel A: promedios para los periodos 1980-89, 1990-99, 2000-09 y 2010-13. La páprika pertenece a la categoría de los chiles y pimentones secos.

*Fuente:* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2014), FAO STAT (base de datos), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Roma, <http://faostat3.fao.org/download/Q/QC/E> consultado el 1 de julio de 2016).

Un elemento esencial de la producción de espárragos en los 1980s fue su capacidad de retomar parte del mercado mundial tras la caída de la producción en Taiwán. Al poder tener dos cosechas por año, Perú está mejor posicionado para expandir su producción, extendiéndose a otras economías emergentes. Los partenariados también han sido importantes para este desarrollo, en particular con agencias de cooperación (i.e. USAID) y países con tecnologías en el sector agro-industrial (i.e. Israel). La interacción entre el sector público y privado también ha sido fundamental. Por ejemplo, el proyecto de irrigación *Chavimochic*, establecido como una alianza público-privada, amplifica los beneficios de la irrigación por goteo. Otro ejemplo es el proyecto de irrigación Olmos, inaugurado en 2014. Gracias a la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) y el Ministerio de Agricultura e Irrigación (Minagri), el Instituto Peruano de Espárragos fue creado en 1998.

La creación de asociaciones de exportadores también ha jugado un papel importante, como es el caso de la Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú, la Asociación de Productores de Palta Hass del Perú y la Asociación de Productores de Cítricos del Perú. Estas asociaciones han sido fundamentales en la entrada en nuevos mercados, notablemente el Asiático (Meade, Baldwin and Calvin, 2010). La Asociación Civil Frío Aéreo busca mejorar las capacidades logísticas para exportar productos frescos y desarrollar cadenas logísticas. El Instituto Nacional de Innovación Agraria, en coordinación con otras universidades, son algunos ejemplos, no solamente en la producción de productos alimenticios sino del desarrollo de nuevos pesticidas y otras tecnologías.

El desarrollo de estos productos agro-industriales son clave en las futuras relaciones con China. Además estas estrategias de vínculo privado-público, de adaptación de técnicas internacionales y de investigación y desarrollo son lecciones para otros productos potenciales de exportación, en particular hacia China.

### *Sector turismo*

La expansión del turismo en Perú es importante dado su rol en la creación de empleo y su potencial crecimiento. El número de turistas incrementó en 9,5% anual durante el período 2005-15, un nivel mayor que el de otras economías de la región, como Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y México. Este *boom* se traduce igualmente en la creación de empleo. El sector público ha jugado un rol clave en el desarrollo del turismo. Las políticas de turismo se expandieron desde 1960 con la creación de la Corporación del Turismo del Perú, más tarde el MINCETUR. Ya en los años 1970s, fueron implementadas políticas para promover la formación de una fuerza laboral profesional para el desarrollo del turismo. Las políticas de PROMPERU, MINAGRI y MINCETUR han buscado también desarrollar el mercado cultural en Perú, en áreas como artesanía y gastronomía.

Estos avances y la necesidad de continuar impulsando el sector turístico son fundamentales para atraer turistas de otras economías emergentes, en particular de China. Dado el creciente rol de China en el turismo mundial, Perú tiene una oportunidad de incrementar sus ingresos turísticos bajo una sólida base de turismo cultural y gastronómico que debe consolidarse de forma sostenible.

### *Sector metal-mecánico*

El sector metal-mecánico —fundamental para sectores como minería, construcción, energía, pesca y agricultura— se ha desarrollado de manera importante en los últimos años. Sus exportaciones crecieron en un 11% entre 2005-15. Sin embargo, la desaceleración económica en los últimos años ha calado sobre el ritmo exportador. Una oportunidad clave es desarrollar la demanda del sector por fuera del sector minero. Actualmente, el sector metal-mecánico depende de manera considerable del desarrollo de la minería e infraestructura, incluyendo proyectos como Tía María, Toquepala, Quellaveco, el Gasoducto del Sur y la refinería de Talara. Asimismo, otros sectores, como la pesca y la agricultura podrían asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del sector.

Algunos acuerdos comerciales, incluido el acuerdo con China y los subsidios al sector del acero, profundizan la dependencia del Perú en importaciones metal-mecánicas.<sup>13</sup> Esta dependencia en las importaciones impide los derrames de conocimiento derivados de la producción metalmeccánica, que podría ser altamente transferible a otras actividades y contribuir a la diversificación. Determinar el foco de la producción nacional en metal-mecánica en función de las ventajas comparativas con otras economías emergentes resulta cada vez más relevante para Perú en razón del creciente intercambio con el mundo emergente.

### **Políticas para una mejor diversificación en el Perú**

Con el fin de impulsar una mayor productividad y diversificación, y por lo tanto consolidar las relaciones con la nueva demanda de China (“nueva normalidad”), Perú debe implementar políticas en varias áreas: innovación y sostenibilidad del emprendimiento, integración regional, un mejor manejo de los recursos naturales a nivel sub-nacional y un sistema fiscal más equitativo y efectivo.

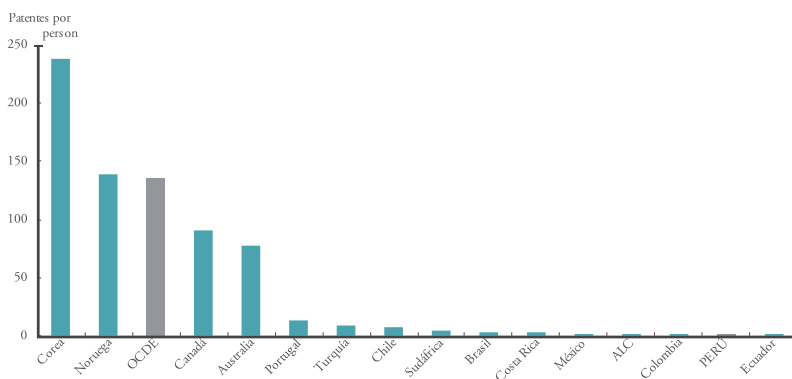
---

13 Germano Mendes de Paula, (2011), “Development of the Latin American metal-mechanical industry” (ponencia presentada en el 1er Congreso Mexicano de la Industria Siderúrgica.) consultado el 10 de Agosto de 2016, <http://www.canacero.org.mx/Es/assets/19-estudio-ilafa-germano-mendes.pdf>.

## Innovación y apoyo al sector emprendedor

Los bajos niveles de gasto en Investigación y Desarrollo han impedido que el Perú desarrolle varios sectores de su economía. El gasto del sector privado en I+D (debajo del 0,1% del PIB) es considerablemente más bajo que el de los países OCDE (1,6% del PIB) y buena parte de los países de la región (0,17%).<sup>14</sup> Perú permanece también por debajo de los países OCDE en términos de resultados de políticas de innovación (Figura 11.6). En términos de patentes, las aplicaciones por millón de habitantes están por debajo de la media de la región. Mientras que el número de patentes tuvo un ligero incremento de 6 durante 2005-10 a 14 en 2013, se mantiene muy debajo de la mediana de los países de la OCDE (1194 patentes en 2013).

**Figura 11.6. Solicitudes de patentes por millón de personas en algunos países seleccionados, 2013**

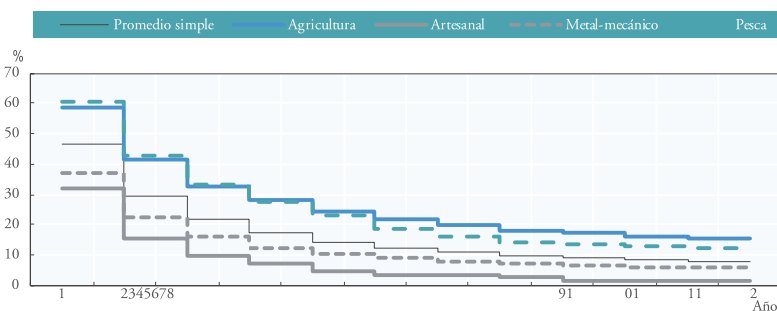


*Fuente:* Patent Cooperation Treaty [Tratado de Cooperación en Patentes], datos de 2013; OECD Indicators on Patents [Indicadores sobre Patentes de la OCDE] (base de datos), OCDE, [www.oecd.org/sti/inno/oecd-patentdatabases.htm](http://www.oecd.org/sti/inno/oecd-patentdatabases.htm) (consultado el 1 de julio de 2016).

Una mayor inversión en innovación es necesaria para incrementar la diversificación económica y la competitividad que se traduzca en mayores tasas de supervivencia para las firmas por fuera del sector minero. Hoy en día, las empresas en sectores no tradicionales tienen una alta tendencia a desaparecer (Figura 11.7).

<sup>14</sup> Basado OECD Main Science and Technology Indicators (database), <http://www.oecd.org/sti/msti>, y Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología –Iberoamericana e Interamericana (July 2016).

**Figura 11.7. Tasas de supervivencia de las firmas exportadoras en el Perú, 2003-15 (%)**



*Notas:* el estimador de Kaplan-Meier se utiliza para estimar la función de supervivencia a partir de datos sobre el tiempo de vida. Estimaciones de las probabilidades de supervivencia año a año para las empresas exportadoras. Panel A: promedio simple de los sectores no tradicionales. La agricultura y la pesca son los dos sectores no tradicionales con la mayor probabilidad de supervivencia después de cinco años. El sector artesanal y el metal-mecánico tienen la probabilidad de supervivencia después de cinco años más baja entre los sectores no tradicionales. Panel B: Grande = exportaciones superiores a USD 10 millones. Mediana = exportaciones entre USD 1-10 millones. Pequeña = exportaciones por debajo de USD 0.1 millones.

*Fuente:* Panel A: cálculos de la OCDE basados en datos de MINCETUR y SUNAT. Panel B: MINCETUR (2015), Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima, [www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM\\_051\\_2015\\_PLAN.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_051_2015_PLAN.pdf) basado en data de SUNAT.

El Perú ha establecido un marco institucional con el propósito de atraer inversión privada hacia áreas de ciencia y tecnología. CONCYTEC ha introducido una serie de instrumentos para reducir los cuellos de botella y atraer al sector privado en actividades de I+D.<sup>15</sup> Además, PRODUCE promueve el desarrollo industrial y el desarrollo de la innovación a través de dos instrumentos clave: el Fondo para la Competitividad y el Desarrollo, un fondo de cofinanciación de proyectos y promoción de la investigación y diferentes centros de innovación tecnológica (CITEs).

El objetivo de los CITEs es el de estimular el emprendimiento en el sector manufacturero de PYMES, proveyendo acceso y el conocimiento necesario, asistencia técnica y transferencia para reducir brechas de productividad. Los CITEs se han extendido a otros sectores, incluyendo agro-industria, acuicultura, cuero, pesca, textiles, logística y mercadeo, entre otros. La red de CITEs es coordinada por el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP), una entidad parte de PRODUCE.

15 OCDE, *Startup in Latin America 2016: Building an Innovative Future* [OECD Development Centre Studies], París: OECD, 2016b.

Aunque PRODUCE supervisa la creación de 37 CITEs públicos y 7 privados, solo una parte de ellos han logrado realmente sus objetivos o son demasiado recientes para evaluar su desempeño.

Para alcanzar sus objetivos, CITEs necesita una mayor capacidad técnica y un desarrollo más completo de actividades en I+D, así como una mejor comunicación con las comunidades en cuanto su existencia y beneficios.<sup>16</sup>

## Una integración regional más efectiva

Una mayor integración regional con los vecinos puede permitir a Perú beneficiarse a nivel regional y lograr así una mayor competitividad en las cadenas globales de valor. La formación de la *Alianza del Pacífico* en 2012 —de la que Chile, Colombia, México y Perú hacen parte— busca este objetivo. China, como uno de los 30 países observadores de la Alianza, sigue con atención su evolución.

El comercio e inversión entre miembros de la Alianza continua siendo bajo, dado que representa solamente un 4% del comercio total del Perú. En 2015, las exportaciones de Perú hacia América Latina (20%), Asia (45%), y la Unión Europea (60%) fueron mucho más significativas. En este sentido, Perú puede promover mejor el comercio de bienes intermediarios bajo este esquema y así fortalecer el potencial de integración regional con el fin de generar una efectiva integración en las cadenas globales de valor.

Aunque la Alianza del Pacífico comenzó en 2011 a formalizar diversos acuerdos, algunos de ellos han sido implementados solo recientemente. Desde Mayo 2016, no existen tarifas entre los productos comercializados entre países miembros (se busca 100% para 2030). La aplicación de reglas de origen acumulativas, que permita a los productos de un país exportar hacia otro país miembro es también importante. Todavía son tareas pendientes el reconocimiento mutuo de estándares para lograr una mayor integración.

Perú ha hecho avances importantes hacia la integración con países de Asia-Pacífico. Como miembro de la APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation), el país ha podido reducir barreras comerciales con países estratégicos, en particular China.<sup>17</sup> Perú firmó en 2009 un tratado de libre comercio con China, que entró en efecto en 2010. Junto con el tratamiento preferencial para entrar al mercado chino, este acuerdo permitió al Perú situarse como centro de negocios en Sudamérica, exportando 312 nuevos

---

16 OCDE, *Multi-dimensional Review of Peru: Vol 2. In-depth Analysis and Recommendations*, [OECD Development Pathways] (París: OCDE, 2016a), consultado el 10 de Noviembre de 2016 <http://dx.doi.org/10.1787/9789264264670-en>

17 Ministry of Foreign Affairs of Peru, *APECAction Plans, Lima*, (Ministry of Foreign Affairs of Peru, 2015), consultado el 11 de Noviembre de 2016 [www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=156&Itemid=174](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=156&Itemid=174).

productos (97% no tradicionales) en los últimos 3 años.<sup>18</sup> Seguir aprovechando del tratado de libre comercio con China significa mejoras en los campos fundamentales para un mayor desarrollo inclusivo de Perú. En este sentido, reformas y mejores políticas en áreas que afectan la competitividad y que beneficien a todos los peruanos son pilares básicos. Estos incluyen la educación y las competencias, soluciones para reducir los costos de transporte y mejoras en gasto en investigación y desarrollo.<sup>19</sup>

## Hacia un mejor uso de los recursos provenientes de los recursos naturales

Otro de los factores que puede permitir a Perú consolidar su agenda de diversificación es un buen manejo de los recursos naturales y así tener unas exportaciones hacia China diferentes a las de estos. Países como Australia o Noruega, dentro de la OCDE, han implementado mecanismos para mejorar la administración de estos recursos.

A nivel sub-nacional, el Perú ha adoptado un mecanismo de distribución de canon y regalías. Desde los años 2000s, las transferencias por concepto de recursos minerales se incrementaron de menos de 0,5% del PIB a 1,45% en 2014. El canon representa la mitad del impuesto a las empresas mineras (la otra mitad pertenece al gobierno central), mientras las regalías se basan en las ganancias de las empresas mineras. Las transferencias fiscales recibidas por Cusco y Moquegua son mayores a aquellas obtenidas por los 15 departamentos del Perú. Estos recursos no han contribuido como deberían a una mayor productividad. La concentración de los recursos en unos pocos departamentos, y la falta de reglas claras sobre el gasto han tenido un efecto negativo sobre algunos distritos abundantes en recursos naturales.<sup>20</sup> Algunos efectos de corto plazo, como el incremento en el empleo público, se han observado sin que haya una política de largo plazo que beneficie a toda la población y que permita una mayor productividad en otros sectores económicos.

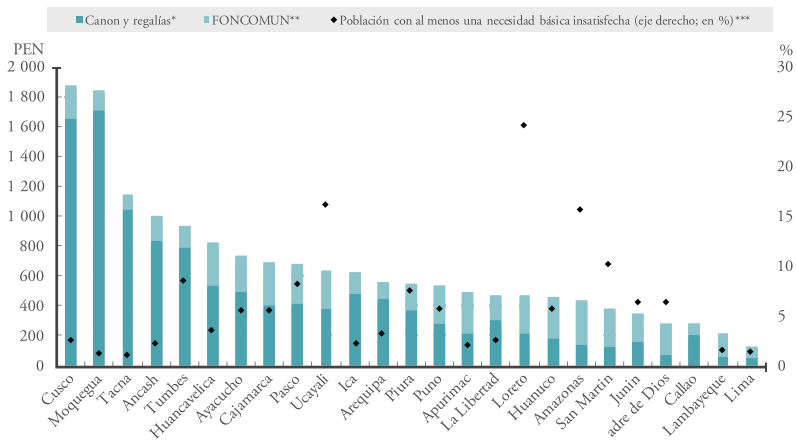
---

18 MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), *Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025* (National Strategic Export Plan: PENX 2025) (Lima: MINECTUR, 2015), consultado el 15 de Septiembre de 2016: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM\\_051\\_2015\\_PLAN.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_051_2015_PLAN.pdf).

19 OCDE, *Multi-dimensional Review of Peru: Volume 2. In-depth Analysis and Recommendations* [OECD Development Pathways] (París: OECD, 2016a). Consultado el 4 de Septiembre de 2016 <http://dx.doi.org/10.1787/9789264264670-en>; OCDE, *Avanzando hacia una mejor educación en Perú / Moving towards a better education in Peru, Making Development Happen*, No. 3, [OECD Development Centre] (París: OCDE, 2016c), consultado el 10 de Octubre de 2016 [www.oecd.org/dev/Avanzando-hacia-una-mejor-educacion-en-Peru.pdf](http://www.oecd.org/dev/Avanzando-hacia-una-mejor-educacion-en-Peru.pdf)

20 Paula Muñoz. (2010). ¿La Política Importa? Los Determinantes Políticos de la Eficiencia del Gasto Municipal (Censorcio de Investigación Económicas y Sociales, Asociación Servicios Educativos Rurales, Lima, 2010).

**Figura 11.8. Disparidad entre las transferencias regionales de materias primas (datos de 2014) y las necesidades básicas insatisfechas (datos de 2013) per cápita en el Perú (en PEN)**



*Notas:* \* El canon y las regalías son transferencias de recursos naturales. El canon se distribuye exclusivamente a los gobiernos sub-nacionales de donde se extraen los minerales. Las regalías se basan en las ganancias de las empresas y el canon representa el 50% del impuesto de sociedades de las empresas mineras. Los impuestos aduaneros también están incluidos. \*\* El Fondo de Compensación Municipal (FONCOMUM) busca promover la inversión a nivel municipal con fines redistributivos. Prioriza a los municipios más pobres, particularmente en las zonas rurales y en las zonas urbanas marginales. \*\*\* Los componentes de las necesidades básicas insatisfechas son la calidad de la casa, el no hacinamiento de la casa, el acceso a los servicios sanitarios, la asistencia escolar y la dependencia económica. No hay datos de Callao.

*Fuente:* la información sobre las necesidades básicas insatisfechas es el resultado de los cálculos de la OCDE sobre los datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del INEI, [www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/sociales/](http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/sociales/). Los datos sobre regalías de la minería proviene de SUNAT, [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe). Los datos de regalías de hidrocarburos de PERUPETRO S.A., [www.perupetro.com.pe/](http://www.perupetro.com.pe/). FONCOMUM y los datos sobre el canon del MEF (2015), “Consulta de Transferencias a los Gobiernos Nacional, Regional, Local y EPS”, sitio web de Transparencia Económica, [http://apps5.mineco.gob.pe/transferencias/cuadros/Hoja1\\_1.aspx](http://apps5.mineco.gob.pe/transferencias/cuadros/Hoja1_1.aspx). En este sentido, Perú debe mejorar el uso y la distribución de estos recursos para fomentar la competitividad y creación de empleo a nivel sub-nacional. Para ello, se debe diseñar un marco de gasto sub-nacional en el cual el país integre los recursos sub-nacionales dentro de una política de productividad a nivel nacional. Este marco debe incluir dos componentes fundamentales: la diversificación de los recursos a nivel nacional en función de las necesidades socio-económicas y uso efectivo de los mismos bajo mecanismos de coordinación con diferentes actores locales y nacionales, incluyendo centros de investigación y tecnología, así como la sociedad civil. Experiencias en países de la OCDE y de la región (Chile o recientemente Colombia) puede ser útiles para Perú.<sup>21</sup>

21 OCDE, *Multi-dimensional Review of Peru: Volume 2. In-depth Analysis and Recommendations*, OECD Development Pathways, (Paris: OECD, 2016a), consultado el 4 de Julio de 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264264670-en>; OCDE, *OECD Economic Surveys: Colombia 2013: Economic Assessment* (Paris: OECD, 2013), consultado el 10 de Agosto de 2016, [http://dx.doi.org/10.1787/eco\\_surveys-col-2013-en](http://dx.doi.org/10.1787/eco_surveys-col-2013-en).

## Hacia una mejor planeación para la diversificación y la productividad

Un mejor marco de planeación es esencial para que el Perú consiga sus objetivos de productividad y diversificación. Para ello, el rol de Centros de Gobierno (Centre-of-Government) así como la coordinación entre los diferentes actores son fundamentales para lograr ese objetivo. Uno de los cuatro objetivos del Acuerdo Nacional del Perú consiste en promover la competitividad, sobre la base de diálogo y consenso. A este respecto, varias iniciativas incorporan un componente de productividad y diversificación. Ejemplos de ellas son el Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021 (y su Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado); la Agenda de Competitividad 2014-2018; el Plan Nacional para la Diversificación Productiva; el Plan Estratégico Nacional para las Exportaciones (PENX); la Estrategia Nacional de Desarrollo e Inclusión Social: Incluir para Crecer; y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2008-2018.

El Plan Bicentenario es el plan nacional de desarrollo del Perú, lanzado en 2011 por el CEPLAN como parte de la Presidencia del Consejo de Ministros y con la participación de diferentes ministerios, autoridades subnacionales, el sector privado y la sociedad civil.<sup>22</sup> Una versión actualizada de este plan se presentó en 2015, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado: Perú hacia el 2021.

La formulación de planes de desarrollo estratégico, a nivel sectorial y territorial, supone una mejor coordinación horizontal entre varios ministerios y de forma vertical, entre varios niveles de gobierno. De esta forma, una mejor coordinación puede mejorar la calidad de la inversión. En cuanto a la coordinación horizontal, el PENX, liderado por el Ministerio de Comercio y Turismo, y el Plan Nacional de Diversificación Productiva, liderado por PRODUCE, están entre los planes clave para la productividad y competitividad del Perú en conjunto con la Agenda de Competitividad 2014-18.

A pesar de la multitud y relevancia de estos planes, los mismos requieren una mejor coordinación entre las instituciones públicas para determinar las prioridades y conexión entre el proceso presupuestario y las agendas que permitan adoptar e implementar reformas para el desarrollo inclusivo. Según diferentes encuestas sobre la administración del gobierno, los resultados señalan un bajo nivel de cooperación a nivel interministerial y administrativo.<sup>23</sup> Más aun, los planes deben integrarse con el Plan de inversión multianual y el Presupuesto por Resultados para ser coherentes. Existe

---

22 CEPLAN (2015), Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado: Perú hacia el 2021, Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, Lima.

23 IPD (2012), "2012 governance data", Institutional Profiles Database (database), [www.cepii.fr/institutions/EN/ipd.asp](http://www.cepii.fr/institutions/EN/ipd.asp) (accessed on 1 July 2016).

también un bajo nivel de confianza en el gobierno nacional por parte los peruanos.<sup>24</sup> Así, los retos de una estructura de Centro-de-Gobierno (CoG) incluyen una mayor priorización y coordinación de las políticas, así como una mejor alineación con los planes de inversión establecidos por el gobierno.

Estos retos son fundamentales mejorarlos para promover mayor legitimidad en el Estado por parte de los ciudadanos y adelantar futuras reformas fiscales estructurales. Los ingresos tributarios se mantienen reducidos con respecto a América Latina y, ante todo, a los países de la OCDE. En 2014 la proporción de impuestos sobre PIB se mantenía alrededor del 18,8% del PIB mientras que en los países de la región y en la OCDE eran del 21,7% y 34,4% del PIB, respectivamente.<sup>25</sup> Por tanto, un marco tributario más progresivo, equitativo y que busque favorecer el emprendimiento y la competitividad de Perú resulta fundamental.<sup>26</sup> Por ejemplo, un área en la cual las necesidades de inversión resultan aún importantes hoy en día es en educación y competencias para continuar con el impulso de reformas iniciado en los últimos años.<sup>27</sup>

## Recomendaciones y conclusiones

Perú está posicionado como uno de los países más cercanos a China desde el punto de vista comercial, y debe aprovecharlo para afianzar su relación con un actor cada vez más importante en el contexto latinoamericano. Esta misma dependencia también puede generar efectos indeseables, como una sobre-especialización en materias primas, por lo que una estrategia de diversificación es importante.

Perú ha sido reactivo en establecer una relación con China. Como parte de este proceso, en 2009 el país firmó un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China con el objetivo de que los productos peruanos tuvieran un trato preferencial en el mercado chino, y fortalecer las relaciones comerciales con una de las principales potencias proveedoras de insumos industriales del mundo.<sup>28</sup> En el área de inversión, entre los años 1980 y 2014 la participación china ha representado, en promedio, el 0,9% de las inversiones extranjeras directas (IED) en el Perú. En 2015 las autoridades chinas, brasileñas y peruanas anunciaron una inversión de 10 mil millones de dólares

---

24 OCDE (2015), *Multi-dimensional Review of Peru: Volume 1. Initial Assessment*, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264243279-en>.

25 OCDE/CEPAL/CIAT/IDB, *Revenue Statistics in Latin America and the Caribbean 2016*, (Paris: OECD, 2016), consultado el 2 de Marzo de 2017, [http://dx.doi.org/10.1787/rev\\_lat\\_car-2016-en-fr](http://dx.doi.org/10.1787/rev_lat_car-2016-en-fr).

26 OCDE, *Multi-dimensional Review of Peru: Volume 2. In-depth Analysis and Recommendations*, [OECD Development Pathways], (Paris: OECD, 2016a), <http://dx.doi.org/10.1787/9789264264670-en>

27 OCDE/CAF/CEPAL, *Latin American Economic Outlook 2015: Education, Skills and Innovation for Development*, (Paris, OECD, 2014), consultado el 21 de Agosto de 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2015-en>.; OCDE, *Avanzando hacia una mejor educación en Perú / Moving towards a better education in Peru*, [Making Development Happen, No. 3, OECD Development Centre], París: consultado el 7 de Diciembre de 2016, <http://www.oecd.org/dev/Avanzando-hacia-una-mejor-educacion-en-Peru.pdf>

28 MINCETUR (2015), *Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025 (National Strategic Export Plan: PENX 2025)*.

(estadounidenses) para la construcción del futuro tren transoceánico Pacífico-Atlántico. La presencia financiera de China en Perú posiblemente siga creciendo, como lo revela la reciente participación de China en el sector del cobre peruano, lo cual contribuye a que Perú se convierta en el segundo exportador más importante de este metal a nivel mundial en los próximos años.

En consecuencia, la cooperación entre China y Perú ha ido incrementándose en varias actividades. Por ejemplo, recientemente, China y el Perú firmaron varios acuerdos de cooperación, incluyendo la cooperación en la gestión de los recursos hídricos y energéticos. El Ministerio de Energía y Minas peruano y la empresa china Three Gorges Corporation están también colaborando para desarrollar el sector energético peruano. Además, la Autoridad Nacional del Agua del Perú y el Instituto de Estadística, Planificación, Diseño e Investigación de China trabajan hoy para mejorar la gestión integrada de los recursos hídricos en el sur del Perú.

En noviembre 2016, Perú acogió la reunión de líderes de APEC, que agrupa a 21 países de la región Asia-Pacífico. Con casi la mitad del comercio global y un tercio de la población mundial, es un foro importante para la definición de políticas. La visita del Presidente Chino, Xi Jinping, al país, confirmó el interés de China por continuar el diálogo en los próximos años con el Perú, así como consolidar sus relaciones comerciales, financieras y acuerdos de cooperación. Asimismo, fue un llamado para reducir las barreras tarifarias y no tarifarias, es importante que Perú continúe considerando diferentes opciones para aumentar su apertura al comercio, como el tratado liderado por China, el RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership), que agrupa a 16 economías pero todavía ninguna de América Latina. Con una agenda menos ambiciosa que el TPP (Trans-Pacific Partnership), el RCEP puede ofrecer una vía de entrada a varias economías asiáticas, además de China (con la que Perú ya posee un tratado preferencial).

Perú debe estar preparada a un nuevo escenario de largo plazo en el que probablemente China tome un mayor liderazgo tanto a nivel comercial como financiero y bajo una “nueva normalidad”. Experiencias recientes en el sector agro-industrial sirven de base para explorar una mayor diversificación económica y productividad en el Perú.

Una serie de acciones son necesarias para lograr un mejor posicionamiento de Perú con China. Primero, fomentar la investigación y desarrollo y el desarrollo de áreas innovadoras a nivel local que fomenten la formalidad y el emprendimiento en Perú. Segundo, una integración regional más efectiva con socios de América Latina y del Pacífico permiten que Perú se incorpore más eficientemente en las cadenas globales de valor y en las relaciones con China. Con base de esta estrategia acciones en educación y competencias así como reducciones en los costos de transporte son fundamentales. Tercero, un mejor uso de los recursos naturales permite una mayor diversifica-

ción y equidad en el Perú bajo un esquema que beneficie a todas las regiones del Perú y que el gasto esté focalizado en actividades que generen valor agregado en el país. Finalmente, el desarrollo de un marco que permita una priorización y planeación más efectiva así como una mejor conexión con las inversiones es un pilar fundamental para la ejecución de políticas en vista a mayor productividad y diversificación en el Perú. Estas acciones favorecen la consolidación de un contrato social con la ciudadanía, telón de la legitimidad fiscal del país.

Bajo estas acciones Perú podrá mantener y aprovechar más las relaciones económicas con China que en las próximas décadas serán de una naturaleza diferente a las actuales en la medida en que las dinámicas de la tecnología avanzan y la “nueva normalidad” de China se consolida.

## Bibliografía

ADEX Inteligencia Comercial. *Exportaciones News*, Dic 2015, Asociación de Exportadores, Lima, [www.adexperu.org.pe/index.php/exportaciones-news](http://www.adexperu.org.pe/index.php/exportaciones-news). 2015.

Balassa, B 1977 “Revealed’ comparative advantages revisited: An analysis of relative exports shares of the industrial countries, 1953-1971”, *The Manchester School*, Vol. 45/4, John Wiley & Sons Ltd. and the University of Manchester, Manchester, pp. 327-344, <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-9957.1977.tb00701.x>.

Barbiero, Omar. et al . “The 2013 update of the OECD’s database on product market regulation: Policy insights for OECD and non-OECD countries”, *OECD Economics Department Working Papers*, No. 1200, OECD Publishing, Paris, Consultado el 15 de Enero de 2016, <http://dx.doi.org/10.1787/5js3f5d3n2vl-en>. 2015.

Blyde, Juan, ed. *Synchronized Factories: Latin America and the Caribbean in the Era of Global Value Chains*. New York: Springer-IDB. 2014.

CEPAL/OCDE. 2016. *Environmental Performance Reviews: Peru, Highlights and recommendations*, Santiago: OECD/Economic Commission for Latin America and the Caribbean, United Nations/OECD.

CEPLAN. *Plan Bicentenario: El Perú Hacia el 2021*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2011.

CEPLAN. 2015. *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado: Perú hacia el 2021*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.

Conference Board. 2016. *Total Economy Database* (database), The Conference Board, New York, consultada el 1 julio 2016, <http://www.conference-board.org/data/economydatabase/>.

FAO. *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. Roma [FAO STAT (database)]. Consultado el 1 de julio de 2016, <http://faostat3.fao.org/download/Q/QC/E>. 2014. Hausmann, Ricardo. *The Atlas of Economic Complexity*. Cambridge: Puritan Press, 2012.

Hausmann, Ricardo. y Bailey Klinger. “The structure of the product space and the evolution of comparative advantage”, *Center for International Development at Harvard University Working Papers*, (2007) 146:

Hausmann, Ricardo. y Dani. Rodrik. “Economic development as self-discovery”, *Journal of Development Economics*, 72(2): 603-633. Consultado el 7 de Octubre de 2016, [http://dx.doi.org/10.1016/S0304-3878\(03\)00124-X](http://dx.doi.org/10.1016/S0304-3878(03)00124-X), 2003.

Hidalgo, César. y Ricardo. Hausmann. “The building blocks of economic complexity”, *Proceedings of the National Academy of Sciences* (2009)106(6): 10570-10575. Consultado el 5 de Octubre de 2016 <http://dx.doi.org/10.1073/pnas.0900943106>. IPD. “2012 governance data”, *Institutional Profiles Database* (database), Consultado el 1 de julio de 2016, <http://www.cepii.fr/institutions/EN/ipd.asp>., 2012

Korinek, Jane.. “Managing the minerals sector: Implications for trade from Peru and Colombia”, *OECD Trade Policy Papers*, 186. Consultado el 17 de Agosto de 2016 <http://dx.doi.org/10.1787/5jrp6wrc2r7l-en>, 2015

Meade, Birgit, Katherine Baldwin y Linda Calvin. “Peru: an emerging exporter of fruits and vegetables”, Report from the Economic Research Service, No. FTS-345-01, United States Department of Agriculture, Washington, D.C., [www.ers.usda.gov/media/134648/fts34501.pdf](http://www.ers.usda.gov/media/134648/fts34501.pdf)., 2010

MEF/CNC.. *La Agenda de Competitividad 2014-2018, Rumbo al Bicentenario*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas/Consejo Nacional de la Competitividad, 2014.

Mendes de Paula, Germano.. “Development of the Latin American metal-mechanical industry”, 1er Congreso Mexicano de la Industria Siderúrgica. Consultado el 10 de Septiembre de 2016 [www.canacero.org.mx/Es/assets/19-estudio-ilafa-germano-mendes.pdf](http://www.canacero.org.mx/Es/assets/19-estudio-ilafa-germano-mendes.pdf)., 2011.

MINAGRI. *Presente y Futuro del Sector Forestal Peruano: el Caso de las Concesiones y las Plantaciones Forestales* (Present and Future of the Peruvian Forest Sector: The Case of Concessions and Forest Plantations), Ministerio de Agricultura y Riego, [www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Seminarios/2014/forestal/forestal-2014-munoz.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Seminarios/2014/forestal/forestal-2014-munoz.pdf)., 2014.

MINCETUR. *PENTUR: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021. 'Consolidando un Turismo Sostenible'* (PENTUR: National Strategic Plan of Tourism 2012-2021. 'Consolidating a Sustainable Tourism'), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima., 2013.

MINCETUR. *Agenda: Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos en Regiones 2015-2016* (Agenda: Development and Innovation of Tourism Products in Regions 2015-2016), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima., 2014a

MINCETUR. *Informe de Evaluación Anual del Plan Estratégico Institucional 2012-2016* (Annual Evaluation Report of the Institutional Strategic Plan 2012-2016), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima., 2014b

MINCETUR. *Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025* (National Strategic Export Plan: PENX 2025). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima, [www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM\\_051\\_2015\\_PLAN.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/transparencia/proyectos%20resoluciones/RM_051_2015_PLAN.pdf), 2015.

Ministry of Foreign Affairs of Peru. *APEC Action Plans, Lima*. Consultado el 12 de Agosto de 2016 available at [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=156&Itemid=174](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=156&Itemid=174), 2015.

Muñoz, P. ¿La Política Importa? Los Determinantes Políticos de la Eficiencia del Gasto Municipal. Lima: Censorio de Investigación Económicas y Sociales, Asociación Servicios Educativos Rurales, 2010

Naciones Unidas.. *World Urbanization Prospects: The 2014 Revision, Highlights (ST/ESA/SER.A/352)*, División de Población, Naciones Unidas, Nueva York, NY, 2014, consultado el 2 de mayo de 2016. <http://esa.un.org/unpd/wup/Highlights/WUP2014-Highlights.pdf>, 2012.

OCDE. *Multi-dimensional Review of Peru: Volume 2. In-depth Analysis and Recommendations*, OECD Development Pathways. Paris: OCDE. Consultado el 2 de Noviembre de 2016 <http://dx.doi.org/10.1787/9789264264670-en>, 2016a

OCDE.. "Startup in Latin America 2016: Building an Innovative Future", *OECD Development Centre Studies*, OECD Publishing, Paris, 2016b.

OCDE.. "Avanzando hacia una mejor educación en Perú / Moving towards a better education in Peru", *Making Development Happen*, No. 3, OECD Development Centre, OECD Publishing, Paris, [www.oecd.org/dev/Avanzando-hacia-una-mejor-educacion-en-Peru.pdf](http://www.oecd.org/dev/Avanzando-hacia-una-mejor-educacion-en-Peru.pdf), 2016c.

OCDE. *Multi-dimensional Review of Peru: Volume 1. Initial Assessment*, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264243279-en>. 2015, OCDE. *OECD Economic Surveys: Colombia 2013: Economic Assessment*, OECD Publishing, Paris, [http://dx.doi.org/10.1787/eco\\_surveys-col-2013-en](http://dx.doi.org/10.1787/eco_surveys-col-2013-en)., 2013

OCDE. OECD Indicators on Patents (database), OECD, [www.oecd.org/sti/innno/oecdpatentdatabases.htm](http://www.oecd.org/sti/innno/oecdpatentdatabases.htm) (accessed on 1 July 2016), 2011.

OCDE/CAF/CEPAL. *Latin American Economic Outlook 2016: Towards a New Partnership with China*, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246218-en>. 2015

OCDE/CAF/CEPAL. *Latin American Economic Outlook 2015: Education, Skills and Innovation for Development*, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2015-en>., 2014.

OCDE/CEPAL/CIAT/IIDB. *Revenue Statistics in Latin America and the Caribbean 2016*. París: OECD. Consultado el 2 de Marzo de 2017, [http://dx.doi.org/10.1787/rev\\_lat\\_car-2016-en-fr](http://dx.doi.org/10.1787/rev_lat_car-2016-en-fr). 2016,

OCDE/FAO. 2015. OECD-FAO Agricultural Outlook 2015, OECD Publishing, Paris, [http://dx.doi.org/10.1787/agr\\_outlook-2015-en](http://dx.doi.org/10.1787/agr_outlook-2015-en). PRODUCE. Plan Nacional de Diversificación Productiva, Ministerio de la Producción, Lima., 2014.

Reyes, G. “Condicionantes económicas y sociales de Perú y de países de la Alianza Pacífico”, *Universidad del Rosario Working Paper*, Escuela de Administración, Bogotá (unpublished)., 2016.

Rieländer, Jan. y Bakary Traoré. “Explaining diversification in exports across higher manufacturing content –what is the role of commodities?”, *Journal of International Commerce, Economics and Policy*, Vol. 2, No. 2, World Scientific Publishing Company, Singapore, 2016.

SECO. *Peru Country Strategy 2013-2016*, Swiss Economic Cooperation and Development, Berne, [www.eda.admin.ch/content/dam/countries/countries-content/peru/en/Strategie-SECO-Peru-2013-16\\_en.pdf](http://www.eda.admin.ch/content/dam/countries/countries-content/peru/en/Strategie-SECO-Peru-2013-16_en.pdf), 2013.

Vostroknutova, E. et al.. *Peru Building on success: boosting productivity for faster growth*, World Bank Group, Washington, D.C., available at <http://documents.worldbank.org/curated/en/2015/10/251122535/peru-building-success-boosting-productivity-faster-growth>., 2015.

WITS/UN Comtrade. *WITS/UN Comtrade* (database), World Integrated Trade Solution/United Nations Comtrade. Consultado el 1 de junio de 2016, <https://wits.worldbank.org>, 2013.

### Perú, China y la Nueva Multipolaridad – Navegar en la Política Internacional en Tiempos Inciertos

Chris Alden y Álvaro Méndez

La política exterior del Perú frente a China, una potencia global en ascenso, es ampliamente reconocida por su empoderamiento para forjar fuertes lazos a los que apunta el desarrollo futuro de Lima. Acercarse a Beijing e incorporar las relaciones económicas en mecanismos tales como el Tratado de Libre Comercio entre Perú y China de 2009 ha traído una marejada de inversión extranjera a sus costas, abrió oportunidades de mercado en ambos países, generando en este proceso un nuevo ciclo de crecimiento liderado por la comercialización de materias primas.<sup>1</sup> El comercio bilateral con China rompió en auge con la primera gran inversión en el sector minero en 1992, al incrementarse de 273 millones de dólares en 1992 a 16 mil millones en 2016,<sup>2</sup> mientras que los proyectos de infraestructura de proyección a gran escala, como el “Ferrocarril Transoceánico” que va de Brasil a Perú, están brindando oportunidades sin precedentes para superar los obstáculos geográficos a la integración económica.<sup>3</sup>

En este aspecto, Perú afronta fuertes rivales en la región como Chile, que lanzó su propia iniciativa mucho antes, ya en 1970, y aseguró el primer tratado latinoamericano de libre comercio con China en 2005, con la esperanza de consolidar su país como la primera ventana de la región a la de Asia Pacífico de una vez por todas. La ambición basada en la confianza en sí mismos de los chilenos se configuró en parte por su temprana aceptación como miembros del Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) en noviembre de 1993, cuando Chile pudo “posicionarse como el centro neurálgico de América Latina y el Pacífico”.<sup>4</sup> Hoy en día miran al Perú con envidia mientras el Gobierno peruano asegura una participación cada vez mayor en

---

1 Cynthia Sanborn and Victoria Chonn Ching, “Chinese Investment in Peru’s Mining Industry: Blessing or Curse?” *Working Group on Development and Environment in the Americas* 8 (2015).

2 WITS, “Peru Trade Flow (1992 - 2016),” in *World Integrated Trade Solution* (Washington, DC: World Bank, 2018).

3 WITS, “Peru Trade Flow (1992 - 2016).”

4 Carmen Zechner, *Expanding NAFTA: economic effects on Chile of free trade with the United States* (Münster: LIT Verlag, 2001), 32.

el comercio y la inversión de China destinada para Sur América.<sup>5</sup> No obstante, sin importar cuán astuto haya sido el acercamiento peruano a China en la última década, éste sigue estando enmarcado por asunciones y pronósticos más proporcionales a la menguante era de unipolaridad bajo el manto de los Estados Unidos que a una que ve hacia el futuro.<sup>6</sup>

La política exterior de las “potencias medianas” como Perú está tipificada por una dicotomía. Las potencias medianas oscilan entre estrategias para lograr alianzas y estrategias de cobertura respecto a las grandes potencias. Estos abordajes han sido dirigidos en el contexto de un sistema internacional marcado por la bipolaridad de la Guerra Fría en sus repercusiones. El surgimiento de China como rival del sistema internacional dominado por los Estados Unidos, sin llegar a ser del todo un antagonista —más bien estando interconectado económicamente con estos últimos, incluso si se comienza a desafiar algunos de los supuestos liberales dirigidos por el liderazgo global de Norteamérica— da indicios de una forma híbrida de bipolaridad en ciernes.<sup>7</sup> En condiciones inciertas los responsables de formular políticas en Perú, si buscan preparar su país para un sistema internacional que se está conformando actualmente, necesitan comprender tanto el contenido de los intereses de las políticas chinas en la gobernanza global y su coexistente replanteamiento de normas e instituciones para adecuarse de la mejor manera a estos intereses, como las consecuencias de ello para Latinoamérica.

Comprender el proceso chino y adaptar la política internacional peruana a aspectos favorables de éste, proporcionará al Estado los elementos necesarios para una acción más efectiva, la cual se dará en sinergia con las dinámicas del siglo XXI. Este capítulo (i) examinará la literatura sobre política internacional de las potencias medianas, situando la política internacional peruana en ese contexto, (ii) estudiará el ascenso chino para hacerse potencia y su cambiante acercamiento al predominante sistema liberal internacionalista y (iii) reflexionará acerca del modo en que Perú, como potencia mediana, podría adoptar un abordaje más estratégico para impulsar sus propios intereses y mejorar su situación futura en relación con China.

---

5 Ignacio Walker, *Chilean Minister of Foreign Affairs 2004-2006*, interview by Álvaro Méndez, 16 December, 2015, Santiago, Chile. Peru is more centrally located in South America than Chile and a likelier “Pacific nerve center” but planning and strategy are as important as geography and Peru should not take its position for granted.

6 Alan Wagner, *Peruvian Minister of Foreign Affairs 1985-1988; 2002-2003*, interview by Álvaro Méndez, 9 March, 2016, Lima, Peru.

7 Enrico Fels, *Shifting power in Asia-Pacific? : the rise of China, Sino-US competition and regional middle power allegiance* (Cham, Switzerland: Springer, 2017).

## Las políticas internacionales de las potencias medianas y el sistema internacional

En la literatura académica las potencias medianas se presentan como una parte que encaja en las estructuras de poder del sistema internacional ya existentes a punta de sus capacidades materiales, sus estructuras de gobernanza y sus aspiraciones. El papel clásico de la política internacional adoptado por las potencias medianas es el de creadoras de puentes, catalizadores o facilitadores que ajustan sus preferencias a los sistemas estructurales de la hegemonía.<sup>8</sup> Las potencias medianas prefieren la diplomacia de nichos como la mejor manera de promover sus propios intereses, por ejemplo, convocando una coalición de Estados de ideas afines con sectores agropecuarios globalmente competitivos, como el Grupo de Cairns, del cual Perú es miembro, con el fin de fomentar los intereses comunes en las negociaciones comerciales internacionales.<sup>9</sup> La primera generación de académicos que estudiaron las potencias medianas tomaron las democracias liberales con un compromiso por las economías orientadas al mercado, el caso de Australia y Canadá, como casos comparativos y en este contexto examinaban su papel en la promoción del comercio basado en normas ya que ello también estaba al servicio de sus intereses más estrechos y particulares en conjunto.<sup>10</sup>

Siguiendo esta investigación seminal, los académicos han volcado su atención en las potencias medianas “en desarrollo”, como Sudáfrica y Malasia. Ello dio paso a reflexiones acerca del liderazgo y la gestión de las potencias medianas y acerca de cómo éstas elaboran las estrategias de política internacional, reflejando en ello los intereses de desarrollo, los alineamientos regionales y las perspectivas del Sur Global.<sup>11</sup> Muy en la línea de las potencias medianas clásicas, los responsables del diseño de las políticas internacionales se han ajustado a la economía política internacional predominante y estudian la forma de acomodar los propios intereses a su marco abarcador.<sup>12</sup> Mientras que las potencias medianas clásicas “exhiben una orientación regional débil y am-

8 Andrew Fenton Cooper, Richard A. Higgott, and Kim Richard Nossal, *Relocating middle powers: Australia and Canada in a changing world order* (Vancouver: UBC Press, 1993).

9 Kim Richard Nossal and Richard Stubbs, “Mahathir’s Malaysia: an emerging middle power?,” in *Niche Diplomacy: middle powers after the Cold War*, ed. Andrew Fenton Cooper (Basingstoke, UK: Macmillan Press Ltd., 1997). For a revision view, see Mark Beeson, “Can Australia save the world? The limits and possibilities of middle power diplomacy,” *Australian Journal of International Affairs* 65, no. 5 (2011).

10 John Ravenhill, “Cycles of middle power activism: Constraint and choice in Australian and Canadian foreign policies,” *Australian Journal of International Affairs* 52, no. 3 (1998).

11 On South Africa, see James Hamill and Donna Lee, “A Middle Power Paradox? South African Diplomacy in the Post-apartheid Era,” *International Relations* 15, no. 4 (2001). David Monyae, “The evolving ‘doctrine’ of multilateralism in South Africa’s Africa policy,” in *South African Foreign Policy Review*, ed. Chris Landsberg and Jo-Ansie van Wyk (Pretoria: Africa Institute of South Africa and the Institute for Global Dialogue, 2012). Maxi Schoeman, “South Africa as an emerging middle power: 1994-2003,” in *State of the Nation: South Africa, 2003-2004*, ed. John Daniel, Adam Habib, and Robert Southall (Pretoria: Human Sciences Research Council, 2003). Richard Stubbs, “The Foreign Policy of Malaysia,” in *The political economy of foreign policy in Southeast Asia*, ed. David Wurfel and Bruce Burton (Basingstoke: Macmillan, 1990). Jonathan H. Ping, *Middle power statecraft: Indonesia, Malaysia and the Asia-Pacific* (Abingdon, UK: Routledge, 2018). See also: Eytan Gilboa, “The Public Diplomacy of Middle Powers,” *Public Diplomacy Magazine* (2010), <http://www.publicdiplomacymagazine.com/the-public-diplomacy-of-middle-powers/>.

12 See Ian Taylor, *Stuck in middle GEAR: South Africa’s post-apartheid foreign relations* (Westport, CT: Praeger, 2001); Ian Taylor, “South Africa and the Nuclear Proliferation Treaty,” in *The New Multilateralism in South African Foreign Policy*, ed. Donna Lee, Matthew M. Taylor, and Paul D. Williams (Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan, 2006).

bivalente”, las potencias medianas emergentes, que son más revisionistas, tienden a favorecer la integración regional (al menos en principio).<sup>13</sup> Al mismo tiempo, las aspiraciones jerárquicas de Estados como Brasil o India de ascender de potencias medianas a hegemonías regionales han inspirado un examen nuevo de su impacto en su región y, de modo más general, en el sistema internacional mediante la acción colectiva, como, por ejemplo, el eje India-Brasil-Sudáfrica (IBSA).<sup>14</sup> La transición teórica de potencias medianas que están cambiando sus condiciones materiales subyacentes, y las de nadie más, para impactar de manera extraordinaria la estructura y el funcionamiento del sistema internacional (en lugar de apenas ajustarse a éste o reformarlo marginalmente), solo se tornó imaginable con el ejemplo del ascenso excepcional de China.

El estudio académico y la teorización sobre las potencias medianas ha continuado desarrollándose incluso después de China. Recientemente, el análisis de las potencias medianas se aplicó en la comprensión de la política exterior peruana para argumentar que Perú en particular presenta un gran número de las características identificadas como únicas de dichas potencias, por ejemplo, una agenda multilateral activa y un fuerte “papel de la dirección ejecutiva en liderar el proceso de la política exterior”.<sup>15</sup> Atrapados en un sistema bipolar de la Guerra Fría y careciendo de los recursos materiales para proyectar poder incluso en Suramérica, los sucesivos Gobiernos peruanos, desde 1963 en adelante, llevaron políticas exteriores que se esforzaban en proteger su soberanía reduciendo las “presiones externas y las condiciones impuestas, en especial por parte de Estados Unidos”,<sup>16</sup> rectificando de acuerdo a los intereses y las conveniencias de sus líderes y regímenes cargados ideológicamente. La necesidad percibida de alinear su desarrollo con el sistema internacional imperante y la violenta reacción contra estos aprietos condujeron a fluctuaciones volátiles en la política exterior peruana en los tiempos de la Guerra Fría, que oscilaba entre la búsqueda de IED y políticas de mercado de apertura gradual bajo el presidente civil Fernando Belaúnde en 1960 al régimen militar del General Juan Velasco y sus reformas agrarias y políticas nacionalistas (que degeneraron en un autoritarismo desenfrenado) y todas las variaciones entre estos dos extremos.<sup>17</sup>

---

13 Eduard Jordaan, “The concept of a middle power in international relations: Distinguishing between emerging and traditional middle powers,” *Politikon* 30, no. 2 (2003): 165.

14 Daniel Fleemes, “Emerging Middle Powers’ Soft Balancing Strategy: State and Perspectives of the IBSA Dialogue Forum,” *Giga Working Paper* 57, no. August (2007). See also: Chris Alden and Marco Antonio Vieira, “The new diplomacy of the South: South Africa, Brazil, India and trilateralism,” *Third World Quarterly* 26, no. 7 (2005).

15 Ronald Bruce St. John, “Peru: a model for Latin American diplomacy and statecraft,” in *Routledge Handbook of Diplomacy and Statecraft*, ed. B. J. C. McKercher (Abingdon, UK: Routledge, 2012), 189. The classic book in English on Peruvian foreign policy is: Ronald Bruce St. John, *The Foreign Policy of Peru* (Boulder: L. Rienner Publishers, 1992). See also: Ronald Bruce St. John, “Ideology and Pragmatism in the Foreign Policy of Peru,” in *Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism*, ed. Gian Luca Gardini and Peter Lambert (Basingstoke, U.K.: Palgrave, 2011). Rubén Berrios, “Peru: Managing Foreign Policy Amid Political and Economic Crisis,” in *Latin American and Caribbean foreign policy*, ed. Frank O. Mora and Jeanne A. K. Hey (Lanham, Md.: Rowman & Littlefield Publishers, 2003).

16 Ronald Bruce St. John, “Peruvian Foreign Policy in the New Millennium: Continuity and Change,” *Revista del Instituto Riva-Agüero (PUCP)* 2, no. 2 (2017): 67.

17 Shange Hunt, “Direct Foreign Investment in Peru: New Rules for an Old Game,” in *The Peruvian Experiment: Continuity and Change Under Military Rule*, ed. Cynthia McClintock and Abraham F. Lowenthal (Princeton, N.J.: Princeton University Press, 1975).

Este análisis no es coherente con una visión complementaria de que las potencias medianas después de la Guerra Fría se encontraron “ubicadas en alguno de los tres mayores bloques económicos (NAFTA, Unión Europea y [APEC]), cuya integración resultante hizo inevitable un mayor foco de atención entre las potencias tradicionales [...] que algunas veces interfieren en sus propias regiones”.<sup>18</sup> El comportamiento de las potencias medianas en un contexto regional es distintivo a su manera como un comportamiento “clásico”. Por ejemplo, la maniobra del presidente Alberto Fujimori a principio de la década de 1990 de dirimir dilatados conflictos territoriales históricos con los países vecinos del Perú (nada diferente a la iniciativa de Deng Xiaoping a principios de la década de los ochenta) constituyó un paso crucial para que el país se posicionara como un líder regional pragmático.<sup>19</sup>

Fue Fujimori quien finalmente despejó las drásticas vacilaciones de la política exterior y las consecuentes mutaciones de las políticas nacionales de desarrollo mediante el masivo acceso al neoliberalismo, acarreado duras políticas de estabilización macroeconómica que causaron desgarradoras desarticulaciones sociales. Perú negoció condonaciones y la reestructuración de sus “obligaciones de deuda externa de unos 9,4 mil millones de dólares, más de un tercio del total adeudado a los acreedores extranjeros”,<sup>20</sup> y gradualmente la estabilización macroeconómica fue premiada con un mayor crecimiento y una inversión mejorada.<sup>21</sup> Al mismo tiempo, acosado por problemas de seguridad interna encendidos por la insurgencia de Sendero Luminoso y por poderosos narcotraficantes, Fujimori fue llevado a movilizar los militares y a suspender la Constitución en 1992, lo que convirtió al país en el paria de la región.<sup>22</sup>

Solo después de que Fujimori fuera derrocado y se reinstaurara la democracia con la llegada al poder de Alejandro Toledo en 2001 pudo el Perú realmente comenzar a alinear su estrategia de desarrollo, su sistema político nacional y su política exterior con el sistema internacional unipolar y neoliberal dominante, y también operacionalizar un abordaje completamente regional en el diseño de la política exterior, conformando así las condiciones de capacidad y disposición de los siguientes Gobiernos peruanos a ser proactivos en acuerdos económicos multilaterales y adoptar un papel de liderazgo en la integración regional.<sup>23</sup> Esta imbricación de los intereses internacionales con los

---

18 Jordaan, “The concept of a middle power in international relations: Distinguishing between emerging and traditional middle powers,” 177. Peru joined APEC in November 1998. See: APEC, “Member Economies,” Asia-Pacific Economic Cooperation Secretariat, <https://www.apec.org/About-Us/About-APEC/Member-Economies>.

19 David R. Mares and David Scott Palmer, *Power, institutions, and leadership in war and peace: lessons from Peru and Ecuador, 1995-1998* (Austin, TX: University of Texas Press, 2012).

20 David Scott Palmer, “The Often Surprising Outcomes of Asymmetry in International Affairs: United States–Peru Relations in the 1990s,” in *The Fujimori legacy: the rise of electoral authoritarianism in Peru*, ed. Julio Carrion (University Park: Pennsylvania State University Press, 2006), 233.

21 Palmer, “The Often Surprising Outcomes of Asymmetry in International Affairs: United States–Peru Relations in the 1990s,” 233.

22 Palmer, “The Often Surprising Outcomes of Asymmetry in International Affairs: United States–Peru Relations in the 1990s.”

23 Stefanie Mann, *Peru's Relations with Pacific Asia: Democracy and Foreign Policy under Alan García, Alberto Fujimori, and Alejandro Toledo* (Berlin: LIT Verlag, 2006).

nacionales, una manifestación en sí del activismo de la política exterior de potencia mediana que tiene Perú, se tradujo en su creciente participación en una gama de iniciativas económicas regionales y multilaterales. Con el ímpetu primordial de alentar fuertemente a los latinoamericanos en sus negociaciones internacionales Perú renovó su llamada a los Estados andinos (que había comenzado desde muy temprano en los noventa pero que se había desacreditado con el golpe de Fujimori) a alcanzar posiciones comunes en cuanto al comercio y la inversión de tal manera que éstos pudieran conectarse estratégicamente con las preocupaciones de Washington sobre asuntos de seguridad transnacional como los carteles de la droga.<sup>24</sup>

La diplomacia peruana siguió construyendo sobre el éxito al ser aceptada como miembro de APEC en 1998, luego de años de negociación, y adoptó un papel de mayor prominencia en la promoción de políticas liberales de comercio e inversión a nivel internacional, acentuado aún más al haber albergado Lima la cumbre de APEC en 2008, con lo que reafirmó su rol epicentral bajo la sombra de la crisis financiera mundial.<sup>25</sup> La creación de la Alianza Pacífico se dio en 2011, en ella se pretendía integrar a Perú, Chile, Colombia y México en un esfuerzo por fomentar el desarrollo regional por medio de un pragmatismo dirigido por el sector privado.<sup>26</sup> Irónicamente, este compromiso explícito de consolidar el orden unipolar de Estados Unidos, expresado por el Gobierno peruano en la cumbre de APEC, en este punto de inflexión auguró el advenimiento de una nueva hegemonía alternativa asertiva: China. Para valorar el impacto de esto en las potencias medianas como Perú es crucial comprender tan solo cómo la fortaleza económica china ha inyectado una dinámica subversiva al sistema internacional liberal basado en reglas, mientras simultáneamente acopia su ambivalencia frente a ciertas normas que apuntalaron su propio ascenso.

## El auto-empoderamiento de China y el cambiante rol en el sistema internacional

El auto-empoderamiento “sorpresa” de China se deriva irónicamente de su reorientación hacia el sistema internacional de las potencias occidentales y de la adopción de sus prácticas económicas, ello sumado al dinamismo de su población que cuenta con la fuerza de alcanzar los miles de millones de habitantes. Después de la época del utopismo autodestructivo y del revisionismo de la política exterior bajo Mao Tse Tung, sus sucesores, dirigidos por Deng Xiaoping estaban determinados a alejar el Estado del caos y regresarlo a cualquier orden político-económico disponible. Deng reconocía

---

24 St. John, “Peruvian Foreign Policy in the New Millennium: Continuity and Change,” 70-71.

25 Olaf Jacob, “Peru and Chile: The Challenge of playing a determinant role in multilateral Pacific fora,” in *Asia and Latin America: political, economic and multilateral relations*, ed. Jorn Døsch and Olaf Jacob (London: Routledge, 2010).

26 Gaston Fornes and Álvaro Méndez, *The China-Latin American Axis: Emerging Markets and the Future of Globalisation*, 2 ed. (New York: Palgrave Macmillan, 2018).

que el revisionismo internacional tenía que ser revaluado si pretendía asegurar las condiciones para el capital extranjero y, con ello, las destrezas técnicas y administrativas para poder ser atraído a China. Por consiguiente, China cambió a una política que reducía e incluso dirimía disputas fronterizas con países vecinos y alentaba la unión en alianzas tácitas (“equilibrio blando”) con los Estados Unidos contra la Unión Soviética.<sup>27</sup> A esto lo acompañaba la exhortación de Deng al Estado chino, denominada la Estrategia de los Cuatro Caracteres, de “esconder sus capacidades” y ambiciones a largo plazo para no despertar sospechas de otras potencias.<sup>28</sup> Estas realineaciones y esta conducción de la política sentaron las bases para llevar los imperativos económicos de desarrollo, incluyendo las zonas económicas especiales que servían como canales de IED occidental y de la transferencia de tecnología occidental y know-how administrativo que abrieron las puertas a la época de índices de crecimiento de dos dígitos.<sup>29</sup>

El asombroso proceso de China de explotar los recursos occidentales en conjunción con la movilización de sus propios factores de producción alentó fuertemente al Gobierno chino a abrir más a fondo su economía a la globalización. Al reorganizar en 1994 el Banco Popular de China como un *cluster* de bancos para las diferentes políticas con el fin de financiar esta expansión a ultramar, el Gobierno de ese país comenzó el proceso de enfrentar los desafíos de penetrar regiones de desarrollo “pares” como África y América Latina.<sup>30</sup> Al coordinar la política exterior de tal forma que se fomentara el desarrollo doméstico, la *démarche* de China para integrarse a la Organización Mundial del Comercio (OMC) desencadenó una segunda fase preparatoria que configuraba la consolidación de decenas de miles empresas del Estado que producían pérdidas convertidas ahora en un ciento de “firmas campeonas” capaces de liderar la política de Go out de la expansión internacional.<sup>31</sup> Siendo relevante para la historia China-Perú, la adhesión de China a la OMC en 2001 constituyó un hito importante en las relaciones China-Latinoamérica puesto que facilitaba el comercio con la región si se combinaba con y se ampliaba por la adopción de la estrategia de la política de Go Out, también en 2001.<sup>32</sup>

Las innovaciones de política exterior, incluyendo la internacionalización de su sistema estatal de radio y televisión y el despliegue de una red internacional de centros culturales iba desarrollándose, a la par que los chinos descubrían la dificultad de ope-

---

27 Guoli Liu, *China Rising: Chinese Foreign Policy in a Changing World* (London: Palgrave, 2016), 13.

28 Jianyong Yue, *China's Rise in the Age of Globalization: Myth or Reality?* (Basingstoke, UK: Palgrave, 2018). For additional information on the “24-Character Strategy” see: Global Security, “Deng Xiaoping’s “24-Character Strategy,” <https://www.globalsecurity.org/military/world/china/24-character.htm>.

29 G. John Ikenberry and Darren J. Lim, “China’s emerging institutional statecraft: The Asian Infrastructure Investment Bank and the prospects for counter-hegemony,” *Project on International Order and Strategy at Brookings* (2017), <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2017/04/chinas-emerging-institutional-statecraft.pdf>.

30 Bo Kong and Kevin P. Gallagher, “Globalizing Chinese Energy Finance: The Role of Policy Banks,” *Journal of Contemporary China* 26, no. 108 (2017).

31 Marc Lanteigne, *China and international institutions: alternate paths to global power* (Abingdon, UK: Routledge, 2005).

32 Fornes and Mendez, *The China-Latin American Axis: Emerging Markets and the Future of Globalisation*.

rar en estos nuevos ambientes e incluso eran testigos del espectáculo del contragolpe contra algunas de sus firmas por parte de las comunidades locales.<sup>33</sup> Las viejas narrativas de “solidaridad” fueron actualizadas para ajustarse a las circunstancias contemporáneas (por ejemplo, la jerga de las escuelas de administración con términos como “ganar-ganar”) y, con la crisis financiera mundial de 2008, la posición de proveer bienes públicos internacionales se afirmó para refutar las acusaciones de Estados Unidos de que Beijing no era un “socio responsable”.<sup>34</sup> Las preocupaciones de seguridad que surgen de la exposición al riesgo de China en sus operaciones de globalización (resaltadas por la evacuación forzada de más de 35000 chinos de una Libia azotada por la guerra en 2011) implicaban mayor visibilidad y un apoyo más amplio de las operaciones multilaterales de mantenimiento de la paz.<sup>35</sup>

Aún así, la dirigencia china mantenía su visión estratégica central, priorizando la disolución de las tensiones en las relaciones exteriores y presentando una imagen coherente de la búsqueda de oportunidades comerciales en pro de sus empresas propiedad del Estado y buscando recursos y mercados a medida que su economía crecía. Cuando tuvo confianza y capacidades, Beijing demostró una facilidad para revisar su política exterior con el fin de que se reflejara su posición en evolución dentro de la economía política mundial y la ampliación del alcance de sus ambiciones. Al haberse convertido China en exportador de capital, la política exterior se tornó un instrumento vital para entablar relaciones con regiones nada familiares como África y América Latina.

Desde que Xi Jinping llegó al poder en noviembre de 2012 ha caracterizado la política exterior china con un estilo más dominante de liderazgo global que refleja la nueva posición preeminente de que goza el país en la economía mundial y sus necesidades en materia de desarrollo que está en evolución.<sup>36</sup> Cada vez menos capaz de depender de los bajos costos, en los cuales se basaba su atractivo como *el* centro manufacturero del mundo, y en su lucha por hacer la transición de una economía exportadora de ingresos medios a una economía nacional orientada al consumo y con un mayor valor agregado, que utiliza la innovación tecnológica para crecer, la política exterior china fue llevada, de nuevo, a estar al servicio de sus necesidades de desarrollo. De ahí el lanzamiento en 2013 de la audaz iniciativa del presidente Xi: la Ruta de la Seda y la Ruta Marítima, en Kazajistán e Indonesia, respectivamente.<sup>37</sup>

---

33 Yiyi Lu, “Challenges for China’s international communication,” in *China’s Soft Power and International Relations*, ed. Hongyi Lai and Yiyi Lu (Abingdon, U.K.: Routledge, 2012).

34 This edited volume offers a good number of examples illustrating China’s Soft Power strategy: Hongyi Lai and Yiyi Lu, eds., *China’s Soft Power and International Relations* (Abingdon, U.K.: Routledge, 2012).

35 Tom Miller, *China’s Asian Dream: Empire Building Along the New Silk Road*, 1st ed. (London: Zed Books, 2017). See also: Jian Junbo and Álvaro Méndez, “Change and continuity in Chinese foreign policy: China’s engagement in the Libyan civil war as a case study,” *GSU Working Paper Series*, no. 5 (2015).

36 Fornes and Mendez, *The China-Latin American Axis: Emerging Markets and the Future of Globalisation*.

37 Weifeng Zhou and Mario Esteban, “Beyond Balancing: China’s approach towards the Belt and Road Initiative,” *Journal of Contemporary China* (2018).

En este contexto, China se embarcó en una expansión económica en regiones como América Latina.<sup>38</sup> La apertura del Perú a las IED, a la par que la privatización en marcha de los activos estatales chinos animaron a la compañía minera de ese país, Shougang Corporation, a adquirir acciones en Marcona, una debilitada mina de hierro en la región de Ica en 1992 (la mayor adquisición china en el extranjero hasta entonces).<sup>39</sup> Asumiendo la enorme tarea de reclamar la mina, Shougang entró en la escena de la economía peruana “despidiendo a los empleados locales y trayendo chinos por salarios bajos en condiciones precarias, mostrando muy poca preocupación por consideraciones de salud, seguridad o medio ambiente”,<sup>40</sup> haciendo realidad los peores temores de los “chino-escépticos” acerca de las compañías de la China. Ambos, Shougang y el Gobierno peruano, aprendieron lecciones duras pero valiosas de su experiencia compartida y se han dedicado a rectificar los errores del pasado.<sup>41</sup>

Solo cuando Perú garantizó a China el estatus de economía de mercado en 2004 y hubo forjado una asociación estratégica con ésta en 2008 —prerrequisitos para negociar el codiciado TLC con China, firmado en 2009— fue que se liberó otra oleada de IED hacia el sector minero y otros sectores.<sup>42</sup> El comercio bilateral tuvo su auge en este período, creciendo de dos mil millones de dólares en 2004 a trece mil millones en 2011, catapultando a China a ser el principal socio comercial del Perú en 2012.<sup>43</sup> La IED continuó ya que el país asiático también se convirtió en uno de los mayores inversionistas del Perú pocos años más tarde. Junto con Brasil, Perú ha capturado la mayor parte de las IED chinas en América Latina desde 2004 aproximadamente (ver Figura 12.1).

---

38 Fornes and Mendez, *The China-Latin American Axis: Emerging Markets and the Future of Globalisation*.

39 Sanborn and Chonn Ching, “Chinese Investment in Peru’s Mining Industry: Blessing or Curse?”

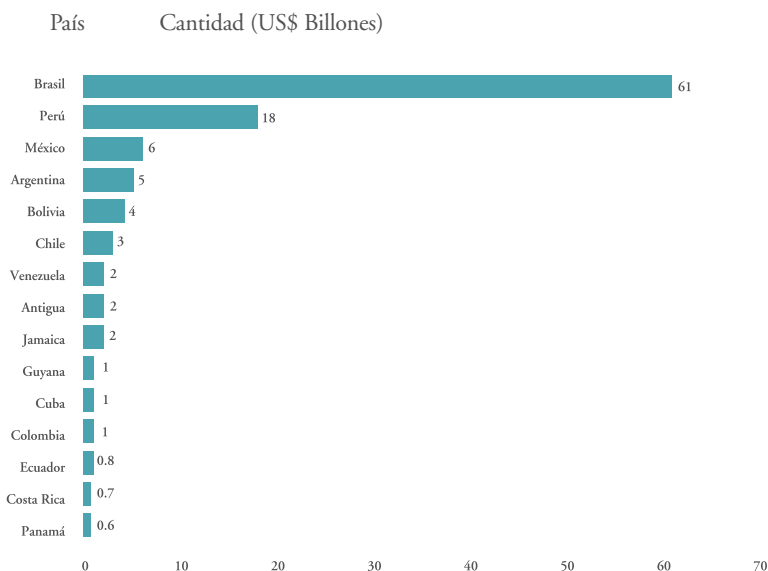
40 Barbara Kotschwar, Theodore Moran, and Julia Muir, “Do Chinese Mining Companies Exploit More?,” *Americas Quarterly* 5, no. 4 (2011): 54.

41 Kevin Gallagher, *The China Triangle: Latin America’s China Boom and the Fate of the Washington Consensus* (New York: Oxford University Press, 2016).

42 Gallagher, *The China Triangle: Latin America’s China Boom and the Fate of the Washington Consensus*.

43 WITS, “Peru Trade Flow (1992 - 2016).”

**Figura 12.1: IED China en América Latina, por país (2003–2016) <sup>44</sup>**



Empresas líderes de propiedad del Estado, como la Corporación Nacional de Petróleo de China (CNPC), la Corporación de Aluminio de China (Chinalco) y Minmetals, hicieron inversiones multimillonarias en los sectores energético y minero, mientras que las instituciones financieras y los comerciantes minoristas de China han comenzado a practicar el *open shop* a lo largo del país.<sup>45</sup> El perfil del Perú como exportador de materias primas no ha “desindustrializado” la economía peruana, más bien ha fortalecido las cadenas globales de valor que unen a los dos países. En términos de préstamos, “la suma total proveniente de China confunde puesto que sus préstamos se basan en tasas de interés comercial, que generalmente no están caracterizadas como ayuda al desarrollo por la OCDE”.<sup>46</sup> En cualquier caso, la información disponible indica que el total de la deuda peruana con China es relativamente baja en comparación con otros países en la región (ver Tabla 12.1).

44 Fornes and Mendez, *The China-Latin American Axis: Emerging Markets and the Future of Globalisation*, 61.

45 Cynthia Sanborn and Victoria Chonn Ching, “Chinese-Peruvian Relations in the Mining Sector: learning step by step,” in *The political economy of China-Latin American relations in the new millennium: brave new world*, ed. Carol Wise and Margaret Myers (Abingdon, UK: Routledge, 2017), 117.

46 Adam Chimenti and Benjamin Creutzfeldt, “Who Wants What for Latin America?,” in *The political economy of China-Latin American relations in the new millennium: brave new world*, ed. Carol Wise and Margaret Myers (Abingdon, UK: Routledge, 2017), 229.

**Tabla 12.1: Préstamos de bancos chinos de política específica a Estados latinoamericanos.<sup>47</sup>**

Country	Total loans from China in US\$ millions (2015)	Chinese loans as % of total external debt (2015)	Chinese loans as % of general government external debt (2015)
Argentina	15,300	10.41	20.76
Bahamas	99	0.56	4.3
Barbados	170	3.79	n/a
Bolivia	1600	19.45	26.87
Brazil	21,800	3.06	9.78
Costa Rica	395	2.03	7.64
Ecuador	15,200	60.73	88.72
Guyana	130	5.64	n/a
Mexico	1000	0.24	0.49
Peru	50	0.08	0.31
Trinidad and Tobago	2600	53.29	n/a
Venezuela	65,000	59.36	n/a

Las cifras extraordinariamente bajas de Perú en la Figura 12.2 reflejan su excepcional independencia del financiamiento chino en comparación con Venezuela, Brasil, Argentina y Ecuador, cuyas líneas internacionales de crédito han sido menos generosas. Siempre que Beijing ha ofrecido su dinero a Lima, con sus condicionalidades únicas, “Perú ha sido capaz de darse la vuelta y buscar al Deutsche Bank o a J. P. Morgan [para satisfacer sus necesidades, con mejores condiciones]”.<sup>48</sup> Esto se encuentra destinado a cambiar ya que Perú está necesitando cada vez más proyectos de infraestructura para los cuales la financiación tradicional podría no estar disponible, por lo que es probable que la dependencia de la financiación china se incremente en pocos años.<sup>49</sup>

## Reacondicionar la política externa peruana para la emergente multipolaridad

Teóricamente, la ruptura de la unipolaridad debería facilitar el regreso a una forma de conflicto internacional del tipo de la Guerra Fría. Si antes los compromisos ideológicos conjugados con la experimentación de desarrollo hicieron que la política exterior del Perú oscilara entre la apertura a los mercados y el desarrollo dirigido por el

47 Fornes and Mendez, *The China-Latin American Axis: Emerging Markets and the Future of Globalisation*, 80.

48 Felipe Ortiz de Zevallos, *President Apoyo Group (Former Peruvian Ambassador to the US 2006-2009)*, interview by Álvaro Méndez, 10 March, 2016, Lima, Peru. Mr Zevallos has been involved as Senior Advisor to various governments. He served as Senior Advisor to PPK until December 2017.

49 Ortiz de Zevallos, “President Apoyo Group (Former Peruvian Ambassador to the US 2006-2009).”

Estado, actualmente no sería factible puesto que su compromiso con la agenda neoliberal sigue siendo central en el enfoque de su política exterior y está reforzada por posiciones comunes que favorecen la integración dentro de organizaciones regionales como la Alianza Pacífico, que fue concebida en Perú. El nombre que los peruanos propusieron para ésta fue el “Arco del Pacífico” y se suponía que incluiría a Ecuador, pero esto finalmente no se dio debido a diferencias ideológicas con Quito. Fueron los “intereses coincidentes” de los Estados miembros los que hicieron que el proyecto funcionara.<sup>50</sup> Buena parte de su propósito podría entenderse como el afianzamiento estructural de las ideas, las políticas y las prácticas liberales (no solo neoliberales) al interior del “DNA” de este proyecto de integración de mercado.<sup>51</sup> Por ejemplo, los empeños por la democracia y los derechos humanos están tan articulados empáticamente como las medidas pragmáticas para destruir las barreras al movimiento libre de capital, bienes y personas.<sup>52</sup>

Lo que hace falta en la política exterior peruana en esta coyuntura contemporánea y altamente crítica es una apreciación completa del cambio radical en curso en el sistema global y del papel que China y los Estados Unidos bajo Trump están teniendo en reestructurarlo. Mientras que antes la política exterior peruana podría estar supeditada a las posiciones económicas que adoptara su Gobierno en el marco del régimen comercial dirigido por Estados Unidos (en el cual China se ha vuelto un participante significativo), la renuncia de Trump a dicho papel le ha permitido a China una apertura estratégica. Bajo Xi Jinping el Gobierno chino se lo apropió al anunciar en la Cumbre de Davos en enero de 2017 que su país asumiría el rol de líder global del “libre comercio”. China inauguró su Iniciativa del Cinturón y la Ruta (BRI, por sus siglas en inglés) en un encuentro mundial en Beijing en mayo de 2017, estableciendo un programa de financiamiento de conectividad de infraestructuras a través de franjas de Asia, África y, potencialmente, América Latina que alcanzaba un billón de dólares. De nuevo, las autoridades chinas se salieron de sus propios esquemas para representarlo como una continuación del régimen de comercio liberal, pero bajo su benigno liderazgo.<sup>53</sup>

El ámbito del arte de estadista económico de China y, en particular, su explotación de la financiación del desarrollo para garantizar los bienes estratégicos en sectores económicos clave, están recibiendo cada vez más atención.<sup>54</sup> La política Go Out que representa la expansión internacional de las empresas del Estado chino fue posible

---

50 José García Belaunde, *Peruvian Minister of Foreign Affairs 2006-2011*, interview by Álvaro Méndez, 11 March, 2016, Lima, Peru.

51 Jorge Garzón and Detlef Nolte, “The new multilateralism in regional economic governance: Cross-regionalism and the Pacific Alliance,” in *Handbook of South American governance*, ed. Pia Riggirozzi and Chris Wylde (Abingdon, UK: Routledge, 2018)

52 More generally on Peru, democracy and human rights see Diego García-Sayan, “Democracia y derechos humanos,” in *La Política Exterior Peruana en el Siglo XXI: Agenda y Propuestas*, ed. Fabian Novak and Jaime García (Lima, Peru: Pontificia Universidad Católica del Perú and Konrad Adenauer Stiftung, 2015).

53 Zhou and Esteban, “Beyond Balancing: China’s approach towards the Belt and Road Initiative,” 11.

54 William J. Norris, *Chinese Economic Statecraft: Commercial Actors, Grand Strategy, and State Control* (Ithaca, NY: Cornell University Press, 2016).

gracias al carácter proactivo de los préstamos financieros con condiciones concesionales respaldados con materias primas (o con los ingresos generados por su venta) proporcionados por el país anfitrión. Solo Latinoamérica recibió nueve mil millones de dólares de China en 2017, más que de cualquier otro prestador regional o internacional.<sup>55</sup> Las auditorías académicas de las relaciones económicas Perú-China varían de descaradamente laudatorias a profundamente críticas y se centran en la conducta de las empresas mineras chinas y las implicaciones para las comunidades locales, las normativas laborales y el medio ambiente.<sup>56</sup> Lo que apenas en tiempos recientes han hecho unos pocos es considerar los efectos a largo plazo que tiene profundizar el involucramiento con China sobre la soberanía y sobre la deuda que ha acompañado su expansión económica en la región. Bajo el lema de “sin condicionalidades” y en el proceso de convenios elusivos como estudios de impacto ambiental, los bancos chinos de políticas específicas en las últimas dos décadas han hecho incursiones enormes en las economías latinoamericanas hambrientas de capital.<sup>57</sup>

Como lo demuestran África y el Sureste de Asia, y ni mencionar el aleccionador ejemplo de Venezuela, el endeudamiento de los países en desarrollo se ha propagado durante el *boom* de las materias primas. Las consecuencias de los reembolsos después del colapso de los precios de las materias primas y su efecto en sus fuentes clave de ingresos los han forzado a llegar a una posición nada envidiable. Algunos analistas occidentales han denunciado las prácticas chinas de ser “coercitivas” señalando la manera en que Beijing bajo Xi está más dispuesto a utilizar medidas que “empujen” a los países deudores a acceder a términos favorables a sus intereses.<sup>58</sup> Es particularmente notable cuando las negociaciones resultan en la rendición a China de las instalaciones portuarias de las cuencas al llegar a la amortización de la deuda, como es el caso del arrendamiento por cincuenta años de las instalaciones militares argentinas para rastrear satélites chinos.<sup>59</sup> Esta tendencia, replicada en las negociaciones de la deuda con Sri Lanka y más recientemente en Yibuti, es preocupante debido a su potencial impacto sobre el control soberano de instalaciones y territorio fundamentales.<sup>60</sup>

---

55 Margaret Myers and Kevin Gallagher, “Down But Not Out: Chinese development finance in LAC 2017,” *China-Latin America Report* (2018), <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2018/03/Chinese-Finance-to-LAC-2017.pdf>. This specific amount was a considerable drop from \$21 billion in 2016.

56 Luzmila Zanabria, “Las relaciones entre el Perú y China,” in *La Política Exterior Peruana en el Siglo XXI: Agenda y Propuestas*, ed. Fabian Novak and Jaime García (Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú and Konrad Adenauer Stiftung, 2015). See also Carol Wise, “Tratados de libre comercio al estilo chino: los TLC Chile-China y Perú-China,” *Apuntes* 71, no. Segundo Semestre (2012). Cynthia Sanborn and Alexis Yong, “El auge económico del Perú y la conexión asiática,” in *Puentes sobre el Pacífico: Latinoamérica y Asia en el nuevo siglo*, ed. Cynthia J. Arnsen and Jorge Heine (Lima, Perú: Woodrow Wilson International Center for Scholars and Universidad del Pacífico, 2015).

57 Myers and Gallagher, “Down But Not Out: Chinese development finance in LAC 2017”.

58 Evan A. Feigenbaum, “Is Coercion the New Normal in China’s Economic Statecraft?” (2017), <http://carnegieendowment.org/2017/07/25/is-coercion-new-normal-in-china-s-economic-statecraft-pub-72632>. He discusses five types: “passive,” “active,” “exclusionary,” “coercive,” and “latent” leverage. See also Norris, *Chinese Economic Statecraft: Commercial Actors, Grand Strategy, and State Control*.

59 Uki Goñi, “Argentinian congress approves deal with China on satellite space station,” *The Guardian* (2015), <https://www.theguardian.com/world/2015/feb/26/argentina-congress-china-satellite-space-station>.

60 Jamie Tarabay, “With Sri Lankan port acquisition, China adds another ‘pearl’ to its ‘string,’” *CNN* (2018), <https://edition.cnn.com/2018/02/03/asia/china-sri-lanka-string-of-pearls-intl/index.html>.

Simultáneamente con la toma de China del manto retórico de garante del “libre comercio”, la retórica nacionalista y la conducta errática de los Estados Unidos bajo Trump han emitido ondas de choque a través de la economía mundial. Tratados firmados como el TLCAN y pilares del orden neoliberal como la OIT han sido blancos de ataque. Como consecuencia de la imposición unilateral de tarifas al acero y al aluminio de Trump, a principios de marzo de 2018, la OIT ha caído del estancamiento interminable del proceso Doha en la absoluta marginalización. Sin embargo, como señala un veterano analista del comercio estadounidense:

[N]ada de esto significa necesariamente el fin de las reglas mundiales del comercio ni una reversión de los conflictos comerciales al estilo de los años treinta, pero el mundo sí se halla más cerca a ello de lo había estado en décadas. Los Estados Unidos y sus socios comerciales por muchas décadas, bajo el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) [...] el precursor de la OIT [...] lograron expandir el comercio enormemente en un sistema mucho más flexible. El GATT dispone de muchas reglas acordadas, pero no de mecanismos obligatorios de resolución de disputas que fueren a los países a cumplir estas reglas. Las decisiones de los paneles del GATT eran aceptadas o ignoradas por los países que actuaban en sus limitados intereses soberanos.<sup>61</sup>

En este contexto los hacedores de la política exterior del Perú deben comprender y reconocer su posición como potencia intermedia. La conducta de sistema en naufragio por parte de la hegemonía que antiguamente estabilizaba el sistema minó de manera clara la fe en el papel de Estados Unidos de garantizar el orden económico internacional institucionalizado y basado en normas. La salida de Trump del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), a principios de 2017, un proceso con el cual Lima se mantiene comprometida y que firmó bajo el auspicio de TPP-11 en marzo de 2018, resalta las distancias que está dispuesto a recorrer Washington para darle la espalda al orden internacional liberal que otrora él mismo defendió. Líderes en el Sudeste de Asia, una vez bastión de la influencia estadounidense, respaldado por su poder económico y militar, ya han empezado a afirmar que el equilibrio de poderes en esa región ha cambiado inequívocamente y están tomando medidas públicas para recalibrar sus políticas exterior y económica acorde con ello.<sup>62</sup>

Como impactos a nivel del sistema necesarios para salvaguardar las necesidades de desarrollo de Perú y otros países involucrados en la Alianza Pacífico, no serán suficientes los ajustes que continúan centrados en aplicar selectivamente instrumentalidades para la integración económica, como comercio armonizador, mercados y migración de capitales. Al hacer política exterior y económica la dirigencia peruana deberá reflexionar

---

61 Edward Alden, 9 March, 2018, <https://www.cfr.org/blog/trump-china-and-steel-tariffs-day-wto-died>.

62 Kentaro Iwamoto, “Singapore PM tells ASEAN to adjust to new power balance,” *Nikkei Asian Review* (2018), <https://asia.nikkei.com/Politics-Economy/International-Relations/Singapore-PM-tells-ASEAN-to-adjust-to-new-power-balance>.

acerca de lo que significa para Perú y sus vecinos la influencia de China en el comercio, la inversión y los préstamos bilaterales, en particular la tendencia regional y global profundamente preocupante a acumular deuda insostenible con los acreedores chinos que —evidente en casos tan diversos como Argentina y Sri Lanka— Beijing solo condona a cambio de largos contratos de arrendamiento en territorio soberano. Al examinar con cuidado los términos de los préstamos, la revisión de alternativas y todo lo relacionado, la diligencia debida general estará en orden si se determina que el resultado correspondiente a los proyectos de desarrollo amerita la “nueva condicionalidad”.

## **Conclusión y recomendaciones a las políticas**

En todo el centro del incipiente sistema internacional se encuentra China y el papel que tiene como líder del desarrollo. Su rivalidad desde dentro del sistema internacional que ha estado dominado por Estados Unidos, interrelacionado económicamente con éstos mientras desafía algunos de los supuestos orientativos del liderazgo mundial estadounidense, anuncia la extinción de la unipolaridad. La política exterior peruana, que se basa en operar en el interior del orden internacional liberal existente, fundado por los Estados Unidos, necesita reflexionar acerca de esta situación dinámica para preservar sus intereses y cumplir con sus requisitos de desarrollo. China, con quien Perú ha desarrollado fuertes lazos comerciales en las dos últimas décadas, con sus acciones está emitiendo señales de que su influencia traerá consigo posiblemente grandes recalibraciones del sistema internacional. Así, también los Estados Unidos parecen determinados a abandonar las destacadas instituciones de Bretton Woods, hasta ahora estables, que ellos mismos crearon y gracias a las cuales han prosperado.<sup>63</sup> A pesar de que los términos de esta transición hacia la multipolaridad todavía tienen que ser considerados completamente, haría bien Perú en continuar fomentando un orden internacional liberal y fundamentado en reglas mediante un activismo multilateral y regional. Siempre que se dé en asociación con otros países en América Latina, Perú podría ser capaz de marcar la diferencia al mantener las normas subyacentes y las estructuras institucionales del sistema global que ha posibilitado vastos progresos en el sustento de millones de sus ciudadanos. Esto se resume en las palabras de la Directora General del FMI, Christine Lagarde, en Lima en noviembre de 2016:

Perú ha experimentado un gran progreso, con una tasa de pobreza en 2015 mucho menor que la mitad de la de hace una década. El ingreso promedio en el Perú a lo largo de las pasadas dos décadas casi se ha triplicado a 6000 dólares —debido a buenas políticas macroeconómicas y al auge del comercio de materias primas, en combinación con un mejor clima de inversiones y programas de protección social fuertes—.

---

63 Uri Dadush, “The Decline of the Bretton Woods Institutions,” *The National Interest: Foreign Policy Experts Roundtable* (2014), <http://nationalinterest.org/blog/the-buzz/the-decline-the-bretton-woods-institutions-11324>.

En otras palabras, la apertura económica no garantiza el éxito, pero sin ésta Perú no estaría en donde se encuentra hoy en día.<sup>64</sup>

Perú se ha beneficiado del interés de China en la región latinoamericana, pero hay asuntos que el Gobierno peruano todavía tiene que abordar y recomendaciones que tiene que considerar si quiere desarrollar una política exterior coherente y eficiente. Estas consideraciones parecen ahora ser más importantes que nunca con la renuncia del presidente Kuczynski (PPK) por un escándalo de corrupción que ha asolado toda la región.<sup>65</sup> Desde su elección, en junio de 2016, PPK hizo su misión personal desarrollar una “estrategia china” que le concediera al Perú más apuntalamiento al tratar con Asia. Inició su presidencia con una visita de Estado a China en septiembre de 2016, apenas unas semanas luego de haber asumido funciones, en la cual negoció acuerdos en los que se sentaron las bases para hacer que Perú fuera invitado a ser miembro potencial del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB)—que logró en marzo de 2017—. <sup>66</sup> Dispuso otros asuntos relacionados con la conexión con China, como facilitar la autorización de un vuelo de carga directo no regular entre Lima y Shanghái que habría de operar pocas veces al año.<sup>67</sup> El primero de dichos vuelos directos despegó de Lima el 21 de noviembre de 2016, día en que el presidente Xi se encontraba en la ciudad para la Cumbre de APEC 2016. Llevaba productos peruanos que incluían arándanos, mangos, aguacates y espárragos.<sup>68</sup>

PPK también dio pasos para fortalecer la situación de su país en el escenario internacional en coherencia con la teoría de que Perú es de hecho una potencia mediana, incluyendo la aceleración en el proceso de reforma interna necesario para acceder a la OCDE (para más información, ver Avendaño y Nieto en el presente volumen), el ser anfitriones de una exitosa Cumbre de APEC en 2016, el involucramiento con los Estados Unidos, su segundo socio comercial más importante, mediante una visita oficial a Washington en febrero de 2017, y la terminación de todo el trabajo preparatorio para la VIII Cumbre de Las Américas en abril de 2018, programada para ver la primera visita oficial del presidente Trump a América Latina.<sup>69</sup>

---

64 Christine Lagarde, “Peru—Seizing Opportunities in a Changing Global Economy,” Speech, (2016), <https://www.imf.org/en/News/Articles/2016/11/18/SP111816-Peru-Seizing-Opportunities-in-a-Changing-Global-Economy>.

65 Gustavo Kanashiro Fonken, “La crisis política y el peso que tuvo en el aumento de la pobreza,” *El Comercio* (2018), <https://elcomercio.pe/politica/crisis-politica-peso-tuvo-aumento-pobreza-analisis-noticia-514674>.

66 AIIB Board of Governors, “Admission of the Republic of Peru to Membership in the Asian Infrastructure Investment Bank,” *Resolution 31* (21 March 2017), <https://www.aiib.org/en/about-aiib/governance/board-governors/index.html>.

67 “Aerolínea China Eastern Airlines llevará carga Lima-Shanghái,” *El Comercio* (2016), <https://elcomercio.pe/economia/negocios/aerolinea-china-eastern-airlines-lleva-carga-lima-shanghai-274577>.

68 “Lima y Shanghai inician vuelos de carga directos,” *Marco Trade News* (2016), <http://www.marcotradenews.com/noticias/lima-y-shanghai-inician-vuelos-de-carga-directos-51475>. Also see: OBG, *The Report: Peru 2017*, (London: Oxford Business Group, 2017), <http://www.oxfordbusinessgroup.com/peru-2017>.

69 Seung Min Kim, “Trump will head to Peru for Summit of the Americas,” *The Washington Post* (2018), [https://www.washingtonpost.com/politics/trump-will-head-to-peru-for-summit-of-the-americas/2018/03/10/a7d76fec-2473-11e8-badd-7c9f29a55815\\_story.html?utm\\_term=.999a3a8ef8fc](https://www.washingtonpost.com/politics/trump-will-head-to-peru-for-summit-of-the-americas/2018/03/10/a7d76fec-2473-11e8-badd-7c9f29a55815_story.html?utm_term=.999a3a8ef8fc).

Los peruanos reaccionaron pronto a la crisis política al asumir inmediatamente Martín Vizcarra la presidencia para brindar estabilidad, no obstante, el tormentoso ambiente político en realidad amenaza las expectativas del país. Perú ya tiene una economía frágil que ha venido experimentando desaceleración: el crecimiento del PIB cayó del 4% en 2016 al 2,62% en 2017.<sup>70</sup> “[N]o es muy probable que se den reformas estructurales requeridas para que Perú acceda a la OCDE [y las grandes] brechas de infraestructura y los altos niveles de informalidad laboral reducirán el crecimiento en 2018-22”.<sup>71</sup> En este contexto presentamos cinco recomendaciones para la política exterior que creemos que podrían estabilizar e ilustrar el proceso de diseño de ésta para el largo plazo.<sup>72</sup>

### *Pragmatismo vs. visión estratégica global*

La diplomacia peruana es conocida por su pragmatismo. Los expertos están de acuerdo en que éste es el precepto más duradero para sustentar la conducta de sus relaciones exteriores desde la misma independencia de España en 1821 y lo que ha hecho a la política exterior del Perú “marcadamente coherente [a lo largo del tiempo]”.<sup>73</sup> Ello se debe, en parte, a la bastante apolítica Academia Diplomática del Perú que, desde su creación en 1955, ha implementado un programa de formación de diplomáticos de carrera que ingresan al servicio para servir a largo plazo.<sup>74</sup>

Pero un cuerpo diplomático coherentemente pragmático y profesional no constituye una visión estratégica de política exterior coherente. Esto puede ser una distinción que a menudo se pasa por alto al analizar las relaciones exteriores de un país: “[I]a diplomacia no es la política exterior, mas es el instrumento para implementarla. Ambas son recíprocamente suplementarias puesto que sin una de ellas la otra no puede funcionar”.<sup>75</sup> Perú ha demostrado al mundo que no carece de medios para alcanzar metas puestas por la política exterior, pero estas metas no siempre están bien definidas.

Un caso que lo ilustra es la Cumbre de los CEO de APEC de 2008, que tuvo lugar en Lima y a la que incluso el presidente Alan García se refería como “el evento más importante desde la independencia de España”.<sup>76</sup> Nadie en el equipo de la política exterior peruana sabía cuál era el propósito estratégico antes de la cumbre y los asuntos

---

70 OBG, *The Report: Peru 2017*.

71 EIU, “Peru Country Report,” *The Economist Intelligence Unit* (2018), [http://country.eiu.com/peru](http://country.eiu.com/peru;); para. 1

72 It is important to point that these recommendations may also apply to other Latin American countries but for the purpose of this chapter the authors have just focused on the recommendations applicable to the Peruvian case.

73 St. John, “Ideology and Pragmatism in the Foreign Policy of Peru,” 120

74 St. John, “Peru: a model for Latin American diplomacy and statecraft.”

75 Victor Alexander Wellesley, *Diplomacy in Fetters* (London: Hutchinson & Co., 1944), 30.

76 Jacob, “Peru and Chile: The Challenge of playing a determinant role in multilateral Pacific fora,” 141.

patinaron hasta que al fin fue muy tarde para planear cómo sacar lo mejor de este encuentro tan relevante. Como para demostrarlo de nuevo, lo mismo volvió a ocurrir ocho años después en la Cumbre de los CEO de APEC de 2016. Nadie en el Gobierno podía decir exactamente cuál era el propósito propio de Perú en ésta, a pesar del hecho de que los burócratas habían tenido literalmente años de antelación para preparar este evento. Es cierto que el panorama era complicado por la incierta sucesión presidencial, que fue extrañamente fijada para el tiempo preciso antes de la cumbre. Una vez que estuvo claro que PPK estaría al mando fue necesario montar una agenda de manera precipitada, unos pocos meses antes de que tuviera lugar en noviembre de 2016. Se creó, en enero de 2016, un grupo de trabajo ministerial intergubernamental llamado “APEC Perú 2016”, pero estaba conformado por tecnócratas que, a pesar de ser muchos de ellos muy eruditos, carecían del peso político necesario para decidir sobre una agenda tan fundamental.<sup>77</sup> Fue un estado de cosas que los resintió porque no estaban ni siquiera en condiciones de formular estrategias mientras esperaban instrucciones del nuevo presidente y éste no pudo asumir el cargo sino hasta julio de 2016.<sup>78</sup>

Esta historia sugiere que los políticos peruanos y sus designados políticos creían que era más atractivo ser parte “del club” que sacar el mayor beneficio *material* de la membresía. Las cumbres dan a los hacedores de políticas “oportunidades de foto” únicas para ser vistos con jefes de Estado “de muchas de las más importantes economías del mundo. Por esta razón, la cumbre de APEC es considerada como una especie de ‘club inglés’, abierto solo para un grupo selecto de miembros de prestigio, cuya membresía es un signo de estatus perfecto para contactos informales y para hacer lobby”.<sup>79</sup>

### *Más especialización y una oficina interinstitucional o pistas para afrontar a Asia solos*

El equipo de política exterior del Perú es altamente profesional y está bien entrenado, pero carece del conocimiento especializado sobre Asia que tienen ciertos competidores suyos. Algunas veces se conforman grupos de tareas interinstitucionales, pero con frecuencia se politizan y no duran. El grupo de trabajo “Perú 2016”, creado en enero por el presidente Ollanta Humala, es un ejemplo de ello.<sup>80</sup> Instancias del Gobierno más despolitizadas, como la Academia Diplomática en Lima, no disponen de información especializada que brinde a sus funcionarios del servicio extranjero la elección de regiones particulares. En verdad hay considerable experticia acerca de asuntos in-

77 Gobierno del Perú, “Crean Grupo de Trabajo Multisectorial de Naturaleza Temporal para el Ejercicio de la Presidencia por parte del Perú del Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC),” in *Nº 024-2016-pcm* (Lima, Peru: El Peruano, 2016).

78 Julio Chan, *Director del Foro de Cooperación Económica Asia- Pacífico (APEC) del MINCETUR*, interview by Álvaro Méndez, 4 May, 2016, Lima, Peru.

79 Jacob, “Peru and Chile: The Challenge of playing a determinant role in multilateral Pacific fora,” 148.

80 Gobierno del Perú, “Crean Grupo de Trabajo Multisectorial de Naturaleza Temporal para el Ejercicio de la Presidencia por parte del Perú del Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC).”

teramericanos y europeos en el equipo de política exterior, pero muy poca sobre Asia Pacífico. También hace falta dominio de lenguas habladas en Asia, en especial del mandarín.<sup>81</sup> Este vacío de conocimiento genera una severa asimetría de información con China, que sabe muchísimo más acerca de Latinoamérica que a la inversa.<sup>82</sup> Existen en realidad excelentes ejemplos de diplomáticos de carrera que son expertos en China, como el antiguo embajador peruano en ese país Juan Carlos Capuñay, pero tal experticia únicamente se adquiere gracias a una larga experiencia, no por capacitación. El embajador Capuñay ingresó al servicio exterior en 1972 y así acabó estando 24 años en Asia.<sup>83</sup> El equipo de política exterior debería adoptar medidas para remediar esta asimetría si quiere sacar más eficientemente un mayor valor estratégico de su interacción con China.

### *Integrar a los peruanos de ascendencia china al proceso de diseño de la política exterior*

Los hacedores peruanos de la política exterior han desestimado tomar ventaja del hecho de que su país tiene una de las mayores minorías étnicas chinas en toda América Latina. En términos de historia con China, Perú se sitúa entre los pocos países latinoamericanos con algo parecido a esta considerable comunidad china.<sup>84</sup> Sus raíces se remontan a los años a mediados del siglo XIX, apenas unas décadas después de su independencia de España.<sup>85</sup> El porcentaje exacto de peruanos de ascendencia china se desconoce pero se estima que sea aproximadamente el 10% de la población.<sup>86</sup> *Tusán* es el término peruano para denominar a los descendientes de chinos de cualquier generación, con o sin apellido chino, con o sin rasgos físicos raciales chinos visibles.<sup>87</sup> Históricamente los “tusanes fueron —en su gran mayoría— separados de las actividades institucionales o políticas”,<sup>88</sup> por lo que tradicionalmente se mantuvieron entre ellos mismos y, excepto en raras ocasiones, apenas sí se inmiscuían en la política (con seguridad no en la alta), aparte de hacer lobby a cuenta propia. Pero en los últimos años esto ha empezado a cambiar.<sup>89</sup>

---

81 Wagner, “Peruvian Minister of Foreign Affairs 1985-1988; 2002-2003.”

82 Fornes and Mendez, *The China-Latin American Axis: Emerging Markets and the Future of Globalisation*.

83 Patricia Castro Obando, “El diplomático peruano que ha pasado 24 años en Asia,” *El Comercio* (2018), <https://elcomercio.pe/mundo/asia/diplomatico-peruano-pasado-24-anos-asia-noticia-485961.nm>

84 Isabelle Lausent-Herrera, “Tusans (tusheng) and the Changing Chinese Community in Peru,” *Journal of Chinese Overseas* 5, no. 1 (2009).

85 Ignacio Lopez-Calvo, *Dragons in the land of the Condor: Writing Tusán in Peru* (Tucson, AZ: University of Arizona Press, 2014).

86 Ruth Lozada Dejo, *Editor of Revista Integración (magazine of the Chinese Peruvian Association -APCH)*, interview by Álvaro Méndez, 8 March, 2016, Lima, Perú.

87 “¿Qué cosa es ser tusán?,” *El Comercio* (2017), <https://elcomercio.pe/blog/viachina/2017/12/que-cosa-es-ser-tusan>.

88 Lausent-Herrera, “Tusans (tusheng) and the Changing Chinese Community in Peru.”

89 Lozada Dejo, “Editor of Revista Integración (magazine of the Chinese Peruvian Association -APCH).” The magazine has been published in various forms since 2000 and it has become the iconic magazine of the *Tusán* community. It is currently available in hardcopy in Peru and in digital format for download anywhere in the world. For the latest issue at time of publication, see: APCH, “Integración,” *Revista de la Asociación Peruana China APCH* 10, no. 47 (2018), <http://integracion.apch.com.pe/integracion/web/47/>.

Durante la presidencia de Alejandro Toledo, el tusán Luis Chang Reyes fue nombrado embajador de Perú en China. Chang Reyes pudo actuar como puente a China porque conocía la cultura y el lenguaje, pero declaró que su nombramiento se debía más a conexiones políticas que al área del conocimiento. Fue muy enfático: el equipo de política exterior del Perú debería incorporar más tusanes “que puedan adelantar la agenda de la política exterior peruana de manera sistemática, aprovechando la herencia étnica”.<sup>90</sup>

Los peruanos de ascendencia japonesa han tenido un mayor impacto en el proceso de diseño de políticas en razón a que el presidente Fujimori era de ancestros japoneses, pero el hecho de que nadie de la comunidad tusán haya ostentado aún un cargo público alto significa que los tusanes están subrepresentados, lo que muchos miembros de esa comunidad lamentan ya que piensan que en los años recientes, y debido al creciente comercio entre los dos países, China ha estado más interesada en incorporarlos para ayudar en sus empresas en Perú que este último; la subutilización de la comunidad tusán es una oportunidad perdida por el Gobierno.<sup>91</sup>

El conocimiento público y la comprensión de las diferentes etnicidades en el país no sirve de ayuda en este asunto. Muchos en Peruanos ni siquiera están conscientes del significado de la palabra ‘tusán’ y la gente tiende a estereotipar a todo aquel de apariencia asiática de ser o japonés o chino (no necesariamente peruano). Es como ser un extranjero en tu propio país.<sup>92</sup> Wilhelmy y Mann resumen con perspicacia este tema: “[e]l hecho de que al antiguo gobernante del Perú de ascendencia japonesa a menudo se haga referencia como ‘El Chino’ podría considerarse trivial, pero en realidad traiciona la confusión de las percepciones [peruanas]”.<sup>93</sup>

### *Reclutar académicos y personas del sector privado en el diseño de la política exterior para compensar el “deficiente poder intelectual”*

Muchos analistas argumentan que América Latina tiene una “carencia de ‘poder intelectual’ para responder a los nuevos desafíos en relación con el interés *vis-à-vis* de Asia del Pacífico”.<sup>94</sup> Perú no es inmune a este problema. A pesar de toda su experiencia con la región Asia-Pacífico y su herencia cultural proveniente de allí, después de más de un

---

90 Luis Chang Reyes, *Peruvian Ambassador to China (2002-2007)*, interview by Álvaro Méndez, 9 March, 2016, Lima, Peru.

91 Lozada Dejo, “Editor of Revista Integración (magazine of the Chinese Peruvian Association -APCH).”

92 Lozada Dejo, “Editor of Revista Integración (magazine of the Chinese Peruvian Association -APCH).”

93 Manfred Wilhelmy and Stefanie Mann, “Multilateral Co-operation between Latin America and East Asia,” in *Latin America and East Asia - Attempts at Diversification*, ed. Jorg Faust, Manfred Mols, and Won-Ho Kim (Berlin: LIT Verlag, 2005), 52.

94 Jacob, “Peru and Chile: The Challenge of playing a determinant role in multilateral Pacific fora,” 141. See also: Wilhelmy and Mann, “Multilateral Co-operation between Latin America and East Asia.”

siglo, el país está en la extrema necesidad de un conocimiento más amplio de China del que pueda brindar la especialización diplomática.

Las instituciones públicas en Perú tienen muy pocos recursos técnicos y económicos como para acreditar su habilidad para atraer poder intelectual, lo que produce un efecto en cadena en las instituciones tributarias que hubieran podido proporcionar los cerebros.<sup>95</sup> Las instituciones públicas también son inestables en términos de personal, estando sujetas a revocaciones repentinas. Muy pocas ofrecen buenos salarios o ambientes laborales favorables o incluso respeto profesional e independencia. Las personas de primera categoría que el sector público sí logra contratar muy pronto resultan sobrecargadas con exigencias sobre su tiempo, invirtiendo su tiempo libre para mantenerse al día, no en eventos teóricos o empíricos en su campo con lo que podrían dar luces a las políticas públicas y las decisiones de Estado. Esta élite rara vez encuentra, en las prácticas tradicionales de la cultura gubernamental del Perú, flexibilidad para circular entre cargos públicos y el sector de laboratorios de pensamiento y los grupos de análisis de ciertas entidades gubernamentales.<sup>96</sup> El resultado inevitable es que este sector está poco desarrollado en Perú en general: “los investigadores y los hacedores de política ni siquiera interactúan. Muchos hacedores de política no están conscientes de casi ninguna investigación a menos que ellos mismos la hayan contratado. Los investigadores, en su mayoría, tienen muy poca capacidad de ponerse en los zapatos de los hacedores de política”.<sup>97</sup> Los laboratorios de pensamiento que sí existen dependen de fondos de fundaciones extranjeras y agencias de cooperación (aptas para arrebatar la agenda de las metas nacionales),<sup>98</sup> y [...] operan en un ambiente en el cual el debate de las políticas públicas es susceptible a sufrir análisis superficiales y a la subordinación a los intereses políticos. Varios de los protagonistas clave que tienen influencia en el debate sobre la política pública carecen a menudo de la experticia requerida para hacer aportaciones adecuadas al proceso. Ni el Congreso peruano ni la prensa, por ejemplo, cuentan con recursos técnicos suficientes para poder identificar claramente la verdadera naturaleza de los dilemas de las políticas o las implicaciones de las opciones políticas”.<sup>99</sup>

China ha actuado con respecto a este vacío de manera importante: Perú es desde 2009 la sede del “barco insignia” de todos los Institutos Confucio en la región latinoamericana;

---

95 Ortiz de Zevallos, “President Apoyo Group (Former Peruvian Ambassador to the US 2006-2009).”

96 Gabriel Ortiz de Zevallos and Alejandro Salas, “Building productive partnerships for the promotion of reform The APOYO Institute in Peru,” in *Banking on knowledge: the genesis of the global development network*, ed. Diane Stone (London: Routledge, 2000).

97 Ortiz de Zevallos and Salas, “Building productive partnerships for the promotion of reform The APOYO Institute in Peru,” 118.

98 Ortiz de Zevallos and Salas, “Building productive partnerships for the promotion of reform The APOYO Institute in Peru.”

99 Ortiz de Zevallos and Salas, “Building productive partnerships for the promotion of reform The APOYO Institute in Peru,” 120.

en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).<sup>100</sup> Algunos críticos de estos institutos afirman que mezclan lo académico con lo político y por tanto carecen de objetividad y que difunden información falsa y sesgos donde quiera que operan.<sup>101</sup> Como la mayoría de las universidades en Latinoamérica, la PUCP simula no ver esto y de hecho fue anfitriona de la VII Conferencia de los Institutos Confucio en América Latina en agosto de 2017, en la cual su vicerrector pronunció el discurso de apertura.<sup>102</sup> Desde entonces China sigue avanzando con estrategias más sofisticadas y se unió a Think 20, un consorcio de académicos y laboratorios de pensamiento del G20.<sup>103</sup>

Sería beneficioso para el Gobierno peruano pensar en formas más creativas acerca de cómo concertar con el sector privado para fundar y financiar adecuadamente laboratorios de pensamiento de beneficio mutuo tanto para el público como para las partes privadas que los auspicien. Es necesario que Perú no dude en colocar tanto como un 10% de su presupuesto ministerial para “recolectar información” en todos los sentidos del término.

### *Aumentar la cooperación regional*

La cooperación regional ha demostrado ser el Santo Grial de las políticas de América Latina: el *desideratum* universal que es imposible de alcanzar. Siendo realistas no podemos aconsejar a Perú o a ningún otro gobierno en Sur América a que simplemente “aumente la cooperación internacional”, pero sí podemos instarlos a empezar a acceder a instancias concretas de cooperación intrarregional cuando estén realmente en oferta y obviamente brinden perspectivas de beneficio mutuo. Una señal de instancia de éstas fue propuesta recientemente para que Perú conformara un “*cluster* de minería” con Chile, con quien en conjunto poseen el 50% de las reservas mundiales de cobre.<sup>104</sup>

La idea es duplicar el éxito reciente del Perú en el desarrollo de su sector agrícola, mientras simultáneamente diversifica su economía con la ayuda de Chile. El subsector del mercado de productos agrícolas no tradicionales pudo expandir sus exportaciones en un 1200% gracias a mejoras generalizadas en las cadenas de producción, a innovación de productos y a medios para acceder al consumidor. Notablemente, este subsector (y no aún el sector minero) ha contribuido al máximo al éxito de Perú

---

100 Lopez-Calvo, *Dragons in the land of the Condor: Writing Tusán in Peru*.

101 Christopher Hughes, “Confucius Institutes and the University: Distinguishing the Political Mission from the Cultural,” *Issues and Studies* 50, no. 4 (2014).

102 “Institutos Confucio de América Latina planifican estrategia en Perú,” *Xinhua News Agency* (2017), [http://spanish.xinhuanet.com/2017-08/19/c\\_136538625.htm](http://spanish.xinhuanet.com/2017-08/19/c_136538625.htm).

103 Silvia Menegazzi, *Rethinking think tanks in contemporary China* (New York, NY: Springer Berlin Heidelberg, 2018). The Center for China and Asia-Pacific Studies from the *Universidad del Pacífico* participated in the Think Tanks Summit (T20) in China in 2016.

104 Luis Carranza: “Lo que nos separa de Asia es la falta de visión a largo plazo,” *El Comercio* (2017), <https://elcomercio.pe/economia/peru/luis-carranza-separa-asia-falta-vision-plazo-noticia-464987>.

en reducir su tasa de pobreza: creó un millón de nuevos puestos de trabajo, elevó la productividad en un 60% en diez años, incluso cuando se disparaban los salarios. El sector minero puede hacer lo mismo por el pueblo peruano, en especial si puede combinarse con el sector chileno que es muy similar.<sup>105</sup>

## Bibliografía

“Aerolínea China Eastern Airlines llevará carga Lima-Shanghái.” *El Comercio* (2016). Published electronically 25 October. <https://elcomercio.pe/economia/negocios/aerolinea-china-eastern-airlines-llevara-carga-lima-shanghai-274577>.

AIIB Board of Governors. “Admission of the Republic of Peru to Membership in the Asian Infrastructure Investment Bank.” *Resolution 31* (21 March 2017). <https://www.aiib.org/en/about-aiib/governance/board-governors/index.html>.

Alden, Chris, and Marco Antonio Vieira. “The new diplomacy of the South: South Africa, Brazil, India and trilateralism.” *Third World Quarterly* 26, no. 7 (2005): 1077-95.

Alden, Edward. “Trump, China, and Steel Tariffs: The Day the WTO Died.” *Renewing America Blog*: Council on Foreign Relations, 2018.

APCH. “Integración.” *Revista de la Asociación Peruana China APCH* 10, no. 47 (2018). <http://integracion.apch.com.pe/integracion/web/47/>.

APEC. “Member Economies.” Asia-Pacific Economic Cooperation Secretariat, <https://www.apec.org/About-Us/About-APEC/Member-Economies>.

Beeson, Mark. “Can Australia save the world? The limits and possibilities of middle power diplomacy.” *Australian Journal of International Affairs* 65, no. 5 (2011): 563-77.

Berrios, Rubén. “Peru: Managing Foreign Policy Amid Political and Economic Crisis.” Chap. 11 In *Latin American and Caribbean foreign policy*, edited by Frank O. Mora and Jeanne A. K. Hey, 206-27. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield Publishers, 2003.

Castro Obando, Patricia. “El diplomático peruano que ha pasado 24 años en Asia.” *El Comercio* (2018). Published electronically 2 January. <https://elcomercio.pe/mundo/asia/diplomatico-peruano-pasado-24-anos-asia-noticia-485961>.

Chan, Julio. “Director del Foro de Cooperación Económica Asia- Pacífico (APEC) del MINCETUR.” By Álvaro Méndez (4 May 2016).

---

105 “Luis Carranza: “Lo que nos separa de Asia es la falta de visión a largo plazo””.

Chang Reyes, Luis. "Peruvian Ambassador to China (2002-2007)." By Álvaro Méndez (9 March 2016).

Chimenti, Adam, and Benjamin Creutzfeldt. "Who Wants What for Latin America?". In *The political economy of China-Latin American relations in the new millennium: brave new world*, edited by Carol Wise and Margaret Myers, 222-42. Abingdon, UK: Routledge, 2017.

Cooper, Andrew Fenton, Richard A. Higgott, and Kim Richard Nossal. *Relocating middle powers : Australia and Canada in a changing world order*. Vancouver: UBC Press, 1993.

Dadush, Uri. "The Decline of the Bretton Woods Institutions." *The National Interest: Foreign Policy Experts Roundtable* (2014). Published electronically 22 September. <http://nationalinterest.org/blog/the-buzz/the-decline-the-bretton-woods-institutions-11324>.

EIU. "Peru Country Report." *The Economist Intelligence Unit* (2018). Published electronically 24 Mar. <http://country.eiu.com/peru>.

Feigenbaum, Evan A. "Is Coercion the New Normal in China's Economic Statecraft?" (2017). Published electronically 25 July. <http://carnegieendowment.org/2017/07/25/is-coercion-new-normal-in-china-s-economic-statecraft-pub-72632>.

Fels, Enrico. *Shifting power in Asia-Pacific? : the rise of China, Sino-US competition and regional middle power allegiance*. Cham, Switzerland: Springer, 2017.

Fleemes, Daniel. "Emerging Middle Powers' Soft Balancing Strategy: State and Perspectives of the IBSA Dialogue Forum." *Giga Working Paper* 57, no. August (2007).

Fornes, Gaston, and Álvaro Méndez. *The China-Latin American Axis: Emerging Markets and the Future of Globalisation*. 2 ed. New York: Palgrave Macmillan, 2018.

Gallagher, Kevin. *The China Triangle: Latin America's China Boom and the Fate of the Washington Consensus*. New York: Oxford University Press, 2016.

García-Sayan, Diego. "Democracia y derechos humanos." In *La Política Exterior Peruana en el Siglo XXI: Agenda y Propuestas*, edited by Fabian Novak and Jaime García, 331-46. Lima, Peru: Pontificia Universidad Católica del Perú and Konrad Adenauer Stiftung, 2015.

García Belaunde, José. "Peruvian Minister of Foreign Affairs 2006-2011." By Álvaro Méndez (11 March 2016).

Gilboa, Eytan. "The Public Diplomacy of Middle Powers." *Public Diplomacy Magazine* (2010). <http://www.publicdiplomacymagazine.com/the-public-diplomacy-of-middle-powers/>.

Global Security. "Deng Xiaoping's "24-Character Strategy." <https://www.globalsecurity.org/military/world/china/24-character.htm>.

Gobierno del Perú. "Crean Grupo de Trabajo Multisectorial de Naturaleza Temporal para el Ejercicio de la Presidencia por parte del Perú del Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC)." In *N° 024-2016-pcm*. Lima, Peru: El Peruano, 2016.

Göni, Uki. "Argentinian congress approves deal with China on satellite space station." *The Guardian* (2015). Published electronically 26 February. <https://www.theguardian.com/world/2015/feb/26/argentina-congress-china-satellite-space-station>.

Hamill, James, and Donna Lee. "A Middle Power Paradox? South African Diplomacy in the Post-apartheid Era." *International Relations* 15, no. 4 (2001): 33-59.

Hughes, Christopher. "Confucius Institutes and the University: Distinguishing the Political Mission from the Cultural." *Issues and Studies* 50, no. 4 (2014): 45-83.

Hunt, Shange. "Direct Foreign Investment in Peru: New Rules for an Old Game." Chap. 8 In *The Peruvian Experiment: Continuity and Change Under Military Rule*, edited by Cynthia McClintock and Abraham F. Lowenthal, 302-249. Princeton, N.J.: Princeton University Press, 1975.

Ikenberry, G. John, and Darren J. Lim. "China's emerging institutional statecraft: The Asian Infrastructure Investment Bank and the prospects for counter-hegemony." *Project on International Order and Strategy at Brookings* (2017). <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2017/04/chinas-emerging-institutional-statecraft.pdf>.

"Institutos Confucio de América Latina planifican estrategia en Perú." *Xinhua News Agency* (2017). Published electronically 18 August. [http://spanish.xinhuanet.com/2017-08/19/c\\_136538625.htm](http://spanish.xinhuanet.com/2017-08/19/c_136538625.htm).

Iwamoto, Kentaro. "Singapore PM tells ASEAN to adjust to new power balance." *Nikkei Asian Review* (2018). Published electronically 13 March. <https://asia.nikkei.com/Politics-Economy/International-Relations/Singapore-PM-tells-ASEAN-to-adjust-to-new-power-balance>.

Jacob, Olaf. "Peru and Chile: The Challenge of playing a determinant role in multilateral Pacific fora." In *Asia and Latin America: political, economic and multilateral relations*, edited by Jorn Dosch and Olaf Jacob, 139-54. London: Routledge, 2010.

Jordaan, Eduard. "The concept of a middle power in international relations: Distinguishing between emerging and traditional middle powers." *Politikon* 30, no. 2 (2003): 165-81.

Junbo, Jian, and Álvaro Méndez. "Change and continuity in Chinese foreign policy: China's engagement in the Libyan civil war as a case study." *GSU Working Paper Series*, no. 5 (2015).

Kanashiro Fonken, Gustavo. "La crisis política y el peso que tuvo en el aumento de la pobreza." *El Comercio* (2018). Published electronically 25 April. <https://elcomercio.pe/politica/crisis-politica-peso-tuvo-aumento-pobreza-analisis-noticia-514674>.

Kim, Seung Min. "Trump will head to Peru for Summit of the Americas." *The Washington Post* (2018). Published electronically 10 March. [https://www.washingtonpost.com/politics/trump-will-head-to-peru-for-summit-of-the-americas/2018/03/10/a7d-76fee-2473-11e8-badd-7c9f29a55815\\_story.html?utm\\_term=.999a3a8ef8fc](https://www.washingtonpost.com/politics/trump-will-head-to-peru-for-summit-of-the-americas/2018/03/10/a7d-76fee-2473-11e8-badd-7c9f29a55815_story.html?utm_term=.999a3a8ef8fc).

Kong, Bo, and Kevin P. Gallagher. "Globalizing Chinese Energy Finance: The Role of Policy Banks." *Journal of Contemporary China* 26, no. 108 (2017): 834-51.

Kotschwar, Barbara, Theodore Moran, and Julia Muir. "Do Chinese Mining Companies Exploit More?". *Americas Quarterly* 5, no. 4 (2011): 48-57. Lagarde, Christine. "Peru—Seizing Opportunities in a Changing Global Economy." Speech, (2016). Published electronically 18 November 2016. <https://www.imf.org/en/News/Articles/2016/11/18/SP111816-Peru-Seizing-Opportunities-in-a-Changing-Global-Economy>.

Lai, Hongyi, and Yiyi Lu, eds. *China's Soft Power and International Relations*. Abingdon, U.K.: Routledge, 2012.

Lanteigne, Marc. *China and international institutions: alternate paths to global power*. Abingdon, UK: Routledge, 2005.

Lausent-Herrera, Isabelle. "Tusans (tusheng) and the Changing Chinese Community in Peru." *Journal of Chinese Overseas* 5, no. 1 (2009): 115-52.

"Lima y Shanghai inician vuelos de carga directos." *Marco Trade News* (2016). Published electronically 24 November. <http://www.marco tradenews.com/noticias/lima-y-shanghai-inician-vuelos-de-carga-directos-51475>.

Liu, Guoli. *China Rising: Chinese Foreign Policy in a Changing World*. London: Palgrave, 2016.

Lopez-Calvo, Ignacio. *Dragons in the land of the Condor: Writing Tusán in Peru*. Tucson, AZ: University of Arizona Press, 2014.

Lozada Dejo, Ruth. "Editor of Revista Integración (magazine of the Chinese Peruvian Association -APCH)." By Álvaro Méndez (8 March 2016).

Lu, Yiyi. "Challenges for China's international communication." In *China's Soft Power and International Relations*, edited by Hongyi Lai and Yiyi Lu, 104-20. Abingdon, U.K.: Routledge, 2012.

Luis Carranza. "Lo que nos separa de Asia es la falta de visión a largo plazo". *El Comercio* (2017). Published electronically 12 October. <https://elcomercio.pe/economia/peru/luis-carranza-separa-asia-falta-vision-plazo-noticia-464987>.

Mann, Stefanie. *Peru's Relations with Pacific Asia: Democracy and Foreign Policy under Alan García, Alberto Fujimori, and Alejandro Toledo*. Berlin: LIT Verlag, 2006.

Mares, David R., and David Scott Palmer. *Power, institutions, and leadership in war and peace: lessons from Peru and Ecuador, 1995-1998*. Austin, TX: University of Texas Press, 2012.

Menegazzi, Silvia. *Rethinking think tanks in contemporary China*. New York, NY: Springer Berlin Heidelberg, 2018.

Miller, Tom. *China's Asian Dream: Empire Building Along the New Silk Road*. 1st ed. London: Zed Books, 2017.

Monyae, David. "The evolving 'doctrine' of multilateralism in South Africa's Africa policy." In *South African Foreign Policy Review*, edited by Chris Landsberg and Jo-Ansie van Wyk, 139-52. Pretoria: Africa Institute of South Africa and the Institute for Global Dialogue, 2012.

Myers, Margaret, and Kevin Gallagher. "Down But Not Out: Chinese development finance in LAC 2017." *China-Latin America Report* (2018). <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2018/03/Chinese-Finance-to-LAC-2017.pdf>.

Norris, William J. *Chinese Economic Statecraft: Commercial Actors, Grand Strategy, and State Control*. Ithaca, NY: Cornell University Press, 2016.

Nossal, Kim Richard, and Richard Stubbs. "Mahathir's Malaysia: an emerging middle power?". In *Niche Diplomacy: middle powers after the Cold War*, edited by Andrew Fenton Cooper, 147-63. Basingstoke, UK: Macmillan Press Ltd., 1997.

OBG. *The Report: Peru 2017*. London: Oxford Business Group, 2017. <http://www.oxfordbusinessgroup.com/peru-2017>.

Ortiz de Zevallos, Felipe. "President Apoyo Group (Former Peruvian Ambassador to the US 2006-2009)." By Álvaro Méndez (10 March 2016).

Ortiz de Zevallos, Gabriel, and Alejandro Salas. "Building productive partnerships for the promotion of reform The APOYO Institute in Peru." In *Banking on knowledge: the genesis of the global development network*, edited by Diane Stone, 105-23. London: Routledge, 2000.

Palmer, David Scott. "The Often Surprising Outcomes of Asymmetry in International Affairs: United States-Peru Relations in the 1990s." Chap. 10 In *The Fujimori legacy: the rise of electoral authoritarianism in Peru*, edited by Julio Carrion, 227-41. University Park: Pennsylvania State University Press, 2006.

Ping, Jonathan H. *Middle power statecraft: Indonesia, Malaysia and the Asia-Pacific*. Abingdon, UK: Routledge, 2018.

"¿Qué cosa es ser tusan?". *El Comercio* (2017). Published electronically 13 December. <https://elcomercio.pe/blog/viachina/2017/12/que-cosa-es-ser-tusan>.

Ravenhill, John. "Cycles of middle power activism: Constraint and choice in Australian and Canadian foreign policies." *Australian Journal of International Affairs* 52, no. 3 (1998): 309-27.

Sanborn, Cynthia y Victoria Chonn Ching. "Chinese-Peruvian Relations in the Mining Sector: learning step by step." In *The political economy of China-Latin American relations in the new millennium: brave new world*, edited by Carol Wise and Margaret Myers, 115-40. Abingdon, UK: Routledge, 2017.

Sanborn, Cynthia, and Victoria Chonn Ching. "Chinese Investment in Peru's Mining Industry: Blessing or Curse?". *Working Group on Development and Environment in the Americas* 8 (2015).

Sanborn, Cynthia, and Alexis Yong. "El auge económico del Perú y la conexión asiática." In *Puentes sobre el Pacífico: Latinoamérica y Asia en el nuevo siglo*, edited by Cynthia J Arnontes and Jorge Heine, 77-110. Lima, Perú: Woodrow Wilson International Center for Scholars and Universidad del Pacífico, 2015.

Schoeman, Maxi. "South Africa as an emerging middle power: 1994-2003." In *State of the Nation: South Africa, 2003-2004*, edited by John Daniel, Adam Habib and Robert Southall, 349-67. Pretoria: Human Sciences Research Council, 2003.

St. John, Ronald Bruce. *The Foreign Policy of Peru*. Boulder: L. Rienner Publishers, 1992.

St. John, Ronald Bruce. "Ideology and Pragmatism in the Foreign Policy of Peru." Chap. 7 In *Latin American Foreign Policies: Between Ideology and Pragmatism*, edited by Gian Luca Gardini and Peter Lambert, 119-38. Basingstoke, U.K.: Palgrave, 2011.

St. John, Ronald Bruce. "Peru: a model for Latin American diplomacy and statecraft." In *Routledge Handbook of Diplomacy and Statecraft*, edited by B. J. C. McKercher. Abingdon, UK: Routledge, 2012.

St. John, Ronald Bruce. "Peruvian Foreign Policy in the New Millennium: Continuity and Change." *Revista del Instituto Riva-Agüero (PUCP)* 2, no. 2 (2017): 65-119.

Stubbs, Richard. "The Foreign Policy of Malaysia." In *The political economy of foreign policy in Southeast Asia*, edited by David Wurfel and Bruce Burton, 101-23. Basingstoke: Macmillan, 1990.

Tarabay, Jamie. "With Sri Lanka port acquisition, China adds another 'pearl' to its 'string'." *CNN* (2018). Published electronically 5 February <https://edition.cnn.com/2018/02/03/asia/china-sri-lanka-string-of-pearls-intl/index.html>.

Taylor, Ian. "South Africa and the Nuclear Proliferation Treaty." In *The New Multilateralism in South African Foreign Policy*, edited by Donna Lee, Matthew M. Taylor and Paul D. Williams, 159-81. Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan, 2006.

Taylor, Ian. *Stuck in middle GEAR: South Africa's post-apartheid foreign relations*. Westport, CT: Praeger, 2001.

Wagner, Alan. "Peruvian Minister of Foreign Affairs 1985-1988; 2002-2003." By Álvaro Méndez (9 March 2016).

Walker, Ignacio. "Chilean Minister of Foreign Affairs 2004-2006." By Álvaro Méndez (16 December 2015).

Wellesley, Victor Alexander. *Diplomacy in Fetters*. London: Hutchinson & Co., 1944.

Wilhelmy, Manfred, and Stefanie Mann. "Multilateral Co-operation between Latin America and East Asia." In *Latin America and East Asia - Attempts at Diversification*, edited by Jorg Faust, Manfred Mols and Won-Ho Kim, 29-44. Berlin: LIT Verlag, 2005.

Wise, Carol. "Tratados de libre comercio al estilo chino: los TLC Chile-China y Perú-China." *Apuntes* 71, no. Segundo Semestre (2012): 161-88.

WITS. "Peru Trade Flow (1992 - 2016)." In *World Integrated Trade Solution*. Washington, DC: World Bank, 2018.

Yue, Jianyong. *China's Rise in the Age of Globalization: Myth or Reality?* Basingstoke, UK: Palgrave, 2018.

Zanabria, Luzmila. "Las relaciones entre el Perú y China." In *La Política Exterior Peruana en el Siglo XXI: Agenda y Propuestas*, edited by Fabian Novak and Jaime García, 87-100. Lima, Peru: Pontificia Universidad Católica del Perú and Konrad Adenauer Stiftung, 2015.

Zechner, Carmen. *Expanding NAFTA: economic effects on Chile of free trade with the United States*. Münster: LIT Verlag, 2001.

Zhou, Weifeng, and Mario Esteban. "Beyond Balancing: China's approach towards the Belt and Road Initiative." *Journal of Contemporary China* (2018): 1-15.